

A DIGITÁLIS MARKETING MEGJELENÉSE A HAZAI KÁVÉZÓK MARKETINGSTRATÉGIÁJÁBAN

MELLÉKLETEK

MÉLYINTERJÚ GUIDE:

Kedves interjúalany! Én Erni Zsófia vagyok, és a hazai kávézók kapcsán végzek kutatást, mégpedig hogy a hazánkban jelen lévő kávéházak marketingstratégiájában miként jelennek meg a digitális marketing eszközei, valamint hogy ezen eszközök milyen irányba befolyásolják a fogyasztókat. E téma kapcsán fogok most neked, mint fogyasztónak feltenni előre meghatározott kérdéseket, melyekre nagyon szépen köszönöm, ha őszintén válaszolsz. Az interjú során szeretném megismerni személyes véleményed, nézőpontjaid is a téma kapcsán. Az interjú hozzávetőlegesen 40 percet fog igénybe venni, és engedélyeddel, hangfelvételt fogok készíteni róla.

1. Első kérdés: Fogyasztasz-e rendszeresen kávé?
2. Ha igen, milyen rendszerességgel és milyen napszakban?
3. Milyen kávé fogyasztasz?
 - a. Kapszulásat/ őrölt kávé/ porkávé?
 - b. Erősen iszod vagy gyengén?
 - c. Cukorral/cukor nélkül? Tejjel/tej nélkül?
4. Nagyjából mennyit költesz kávéra egy hónapban?
5. Szeretsz kipróbálni kávé újdonságokat, kávékülönlegességeket?
6. Meg vagy elégedve a jelenlegi kávéárakkal?
7. Melyik kávémarca árait tartod a legkedvezőbbnek?
8. Melyik a kedvenc kávémarkád? Miért az?
9. Milyen gyakran ülsz be kávézóba?
10. Egyedül, vagy inkább valaki társaságában ülsz be egy kávézóba?
11. Milyen szempontok alapján döntöd el, hogy milyen kávézóba ülsz be?
12. Aktív internetfelhasználó vagy?
13. Rendelkezel közösségi média fiókkal? Ha igen, milyennel?
14. Szoktál találkozni az interneten/közösségi médiában kávémarca reklámokkal? Melyik jön a leggyakrabban szembe veled?
15. Ha igen, meg szoktad őket nézni, vagy inkább tovább lapozol?
16. Pozitív dolognak tartod ezeket a hirdetéseket, vagy inkább idegesítőnek?
17. Volt már, hogy azért vásároltál/fogyasztottál egy bizonyos kávéfajtát/márkát, mert azt az interneten ajánlotta valaki?
18. Volt már, hogy felkerestél egy kávézó weboldalát? Ha igen, tetszett, áttekinthető volt? Van javaslatod arra, hogy mit változtassanak rajta?
19. Fontosnak tartod, hogy egy kávézó rendelkezzen weboldallal? Ha igen, miért? Ha nem, miért nem?
20. Vettél részt már valamilyen kávézó által kínált hűségprogramban? Részesültél már valamilyen online kedvezményben?
21. Mennyire fontos számodra a márkahűség kávévásárláskor?
22. Iratkoztál már fel valamilyen kávémarca hírlevelére?
23. Rendeltél már kávé online? Honnan?
24. Ha igen, gördülékenyen ment?
25. Mit javasolnál a hazai kávéforgalmazó cégeknek a digitális marketingstratégiájuk szempontjából?

MÉLYINTERJÚ LEÍRATOK:

Egy 48 éves, dolgozó férfi édesapával készült mélyinterjú leírata:

Kedves xy! Én Erni Zsófia vagyok, és a hazai kávézók kapcsán végzek kutatást, mégpedig, hogy a hazánkban jelen lévő kávéházak marketingstratégiájában miként jelennek meg a digitális marketing eszközei, valamint hogy ezen eszközök milyen irányba befolyásolják a fogyasztókat. E téma kapcsán fogok most neked, mint fogyasztónak feltenni előre meghatározott kérdéseket, melyekre nagyon szépen köszönöm, ha őszintén válaszolsz. Az interjú során szeretném megismerni személyes véleményed, nézőpontjaid is a téma kapcsán. Az interjú hozzávetőlegesen 40 percet fog igénybe venni, és engedélyeddel, hangfelvételt fogok készíteni róla.

- Első kérdés: Fogyasztasz-e rendszeresen kávé?
- **Igen, fogyasztok rendszeresen kávé.**
- Milyen rendszerességgel és milyen napszakban iszol kávé, illetve milyen kávé fogyasztasz?
- **Naponta, reggel és ebéd után iszom. Kapszulás kávé iszok, erősen, de tejjel és cukorral.**
- Nagyjából mennyit költesz kávéra egy hónapban?
- **Körülbelül 15 ezer forintot.**
- Meg vagy elégedve a jelenlegi kávéárakkal?
- **Néhány márká árával igen, bizonyos márkák árával nem.**
- Melyik kávé márkát/kávézó árait tartod a legkedvezőbbnek?
- **A Tchibo árait tartom a legkedvezőbbnek, náluk is iszok leggyakrabban kávé.**
- Melyik a kedvenc kávé márkád? Miért az?
- **A Tchibo a kedvenc márkám, azon belül a Café crema, mert annak az erőssége és az íze számomra tökéletes, illetve az ára is.**
- Melyik a kedvenc, a közeledben található kávézó?
- **Szintén a Tchibo.**
- Milyen gyakran ülsz be kávézóba?
- **Havonta talán egyszer-kétszer.**
- Egyedül, vagy inkább valaki társaságában ülsz be egy kávézóba?
- **Inkább társaságban szoktam.**
- Milyen szempontok alapján döntöd el, hogy milyen kávézóba ülsz be?
- **Nem szoktam sokat mérlegelni egyébként, csak beülök oda, ami szembejön, ami a legközelebb van, de azért az árakat fontosnak tartom, illetve a kiszolgálás minőségét.**
- Aktív internetfelhasználó vagy?
- **Igen**
- Rendelkezel közösségi média fiókkal?
- **Igen, van Facebookom és Tiktokom.**
- Szoktál találkozni az interneten/közösségi médiában kávé márká reklámokkal? Melyik jön a leggyakrabban szembe veled?
- **Igen. A Tchiboval találkozok a legtöbbször.**
- Meg szoktad őket nézni, vagy inkább tovább lapozol?
- **Mindig megnézem őket, nem lapozok tovább.**
- Pozitív dolognak tartod ezeket a hirdetéseket?
- **Pozitívnak tartom őket, mert így értesülök a legújabb akciókról és kedvezményeikről, és általában ezeknek hatására élek is ezekkel a kedvezményekkel.**
- Volt már, hogy azért vásároltál/fogyasztottál egy bizonyos kávé típust/márkát mert azt az interneten ajánlotta valaki, mondjuk egy olyan közszereplő, akit kedvelsz?
- **Nem, még soha. Nem igazán nézek közszereplőket. TikTokon egy-kettőt követek, de ők nem reklámoznak kávé.**
- Volt már, hogy felkerestél egy kávézó weboldalát? Ha igen, tetszett, áttekinthető volt?
- **Igen, a Tchibonak már mentem fel az oldalára nem is egyszer. A weboldaluk tetszett, áttekinthető volt.**

- Fontosnak tartod, hogy egy kávézó rendelkezzen weboldallal? Ha igen, miért? Ha nem, miért nem?
- **Igen, mert onnan tudok tájékozódni az akciókról.**
- Vettél részt már valamilyen kávézó által kínált hűségprogramban? Részesültél már valamilyen online kedvezményben?
- **Nem, de a feleségem már igen. Ő klubtag a Nespresso-nál. Kedvezményben mégsem részesültem még sosem ezáltal.**
- Hogyan nem?
- **Sajnos a kávé árából sosem jön le kedvezmény, csak a náluk kapható kávéfőzőből, amire pedig nincs szükségünk, ugyanis már van kávéfőzőnk.**
- Mennyire fontos számodra a márkahűség kávévásárláskor, azaz mennyire ragaszkodsz az általad kedvelt, már jól bevált márkához?
- **Nagyon fontos, mert maradok a beváltnál, nem próbálkozok másik kávékkal.**
- Iratkoztál már fel valamilyen kávémarca hírlevelére?
- **Nem, én ezt nem tartom fontosnak, nem szeretnék folyamatosan üzeneteket kapni.**
- Rendeltél már kávé online? Honnan?
- **Igen. A Tchibo-tól.**
- Gördülékenyen ment?
- **Igen, minden rendben ment, gyors volt a rendelési folyamat is, és gyorsan ki is szállították.**
- Mit javasolnál a hazai kávéforgalmazó cégeknek a digitális marketingstratégiájuk szempontjából?
- **Azt, hogy a hűségprogramokat jobban gondolják át. Például, hogy ne a kávégépek árából kapjon kedvezményt a márkahű vásárló, hanem a kapszulák, és kávék árából. Kávégépet több évente csak egyszer veszek, kávé havonta többször.**
- Köszönöm szépen a válaszaid!Nincs több kérdésem.

Egy 21 éves, Budapest környékén, irodában dolgozó fiatal férfival készült mélyinterjú leirata:

Kedves xy! Én Erni Zsófia vagyok, és a hazai kávézók kapcsán végzek kutatást, mégpedig, hogy a hazánkban jelen lévő kávéházak marketingstratégiájában miként jelennek meg a digitális marketing eszközei, valamint hogy ezen eszközök milyen irányba befolyásolják a fogyasztókat. E téma kapcsán fogok most neked, mint fogyasztónak feltenni előre meghatározott kérdéseket, melyekre nagyon szépen köszönöm, ha őszintén válaszolsz. Az interjú során szeretném megismerni személyes véleményed, nézőpontjaid is a téma kapcsán. Az interjú hozzávetőlegesen 40 percet fog igénybe venni, és engedélyeddel, hangfelvételt fogok készíteni róla.

- Első kérdés: Fogyasztasz-e rendszeresen kávé?
- **Igen.**
- Milyen rendszerességgel és milyen napszakban iszol kávé, illetve milyen kávé fogyasztasz?
- **Naponta nagyjából 5-ször, amikor megkívánom. Reggel 5 és délután 5 között szoktam őket elfogyasztani a munkahelyemen. Darált kávé iszok, inkább erősen, de cukorral és tejjel.**
- Nagyjából mennyit költesz kávéra egy hónapban?
- **Körülbelül 20 ezer forintot.**
- Meg vagy elégedve a jelenlegi kávéárakkal?
- **Nem, drágállom őket.**
- *Milyen árral lennél elégedett mondjuk egy csésze cappucino esetében?*
- **500 Ft-tal.**
- Melyik kávémarca/kávézó árait tartod a legkedvezőbbnek?
- **Azok közül a márkák közül, amiket én fogyasztok, egyiknek az árával sem vagyok megelégedve, mégis ezeket iszom, mert minőségben és ízben ezeket szeretem a legjobban.**
- *Szeretsz kipróbálni különlegesebb ízeket?*
- **Én az ír haboskávét szeretem, ami különlegesebb íznek számíthat, de az én számomra már nem különleges, hiszen mindig ezt iszom. Ezen kívül nem szoktam más ízeket kipróbálni, tehát a válasz a kérdésre szerintem nem.**
- Melyik a kedvenc kávémarcad? Miért az?
- **A Costa Coffee-t szeretem a legjobban, mert annak van szerintem a legjobb ízvilága.**

- Melyik a kedvenc, a közeledben található kávézó?
- **Az én kedvencem a vecsési Starbucks.**
- Milyen gyakran ülsz be kávézóba?
- **Egy héten nagyjából egyszer.**
- Egyedül, vagy inkább valaki társaságában ülsz be egy kávézóba?
- **Inkább egyébként egyedül, de nem mindig.**
- Milyen szempontok alapján döntöd el, hogy milyen kávézóba ülsz be?
- **Anyagi szempontokat veszek figyelembe, tehát hogy az adott helyen milyen árak vannak.**
- Aktív internetfelhasználó vagy?
- **Igen.**
- Rendelkezel közösségi média fiókkal?
- **Igen, van Facebookom és Instagrammom.**
- Szoktál találkozni az interneten/közösségi médiában kávémarca reklámokkal? Melyik jön a leggyakrabban szembe veled?
- **Nem szoktam ilyen reklámokkal találkozni.**
- Volt már, hogy azért vásároltál/fogyasztottál egy bizonyos kávétipust/márkát mert azt az interneten ajánlotta valaki, mondjuk egy olyan közszereplő, akit kedvelsz?
- **Nem, még soha.**
- Volt már, hogy felkerested egy kávézó weboldalát?
- **Nem volt még erre példa.**
- Nem is tartod fontosnak, hogy egy kávézó rendelkezzen weboldallal?
- **Valamilyen szinten igen, fontosnak tartom, de azért sem kerestem fel még korábban egyet sem, mert úgy látom, hogy a kávézók esetében ezek az oldalak nincsenek eléggé reklámozva.**
- Vettél részt már valamilyen kávézó által kínált hűségprogramban? Részesültél már valamilyen online kedvezményben?
- **Nem, a barátnőm már igen, de én nem vagyok még beregisztrálva semmi ilyesmi programba.**
- Mennyire fontos számodra a márkahűség kávévásárláskor, azaz mennyire ragaszkodsz az általad kedvelt márkához?
- **Nem fontos, nálam ez nagyon változó, mindig ott fogyasztok kávé, ami épp megtetszik.**
- Iratkoztál már fel valamilyen kávémarca hírlevelére?
- **Nem, én csak iszom a kávé, nem kapok róla üzeneteket, és nem is kérek. Zavarónak tartom a folyamatos e-maileket, mert a munkám kapcsán kapok így is eleget.**
- Rendeltél már kávé online?
- **Nem.**
- Mit javasolnál a hazai kávéforgalmazó cégeknek a digitális marketingstratégiájuk szempontjából?
- **Azt, hogy több social média felületen hirdessék magukat, mert én nagyon ritkán találkozok kávézó reklámokkal a közösségi média oldalaimon.**
- Köszönöm szépen a válaszaid!Nincs több kérdésem.

Egy 18 éves, vidéken egyetemista lánnyal készült mélyinterjú leírata:

Kedves xy! Én Erni Zsófia vagyok, és a hazai kávézók kapcsán végzek kutatást, mégpedig, hogy a hazánkban jelen lévő kávéházak marketingstratégiájában miként jelennek meg a digitális marketing eszközei, valamint hogy ezen eszközök milyen irányba befolyásolják a fogyasztókat. E téma kapcsán fogok most neked, mint fogyasztónak feltenni előre meghatározott kérdéseket, melyekre nagyon szépen köszönöm, ha őszintén válaszolsz. Az interjú során szeretném megismerni személyes véleményed, nézőpontjaid is a téma kapcsán. Az interjú hozzávetőlegesen 40 percet fog igénybe venni, és engedélyvel, hangfelvételt fogok készíteni róla.

- Fogyasztasz-e rendszeresen kávé?
- **Igen.**
- Milyen rendszerességgel és milyen napszakban iszol kávé, illetve milyen kávé fogyasztasz?
- **Két kávé iszok egy nap, egyet a délelőtti órákban, egyet délután az egyetem alatt. Attól függ, hogy milyent iszom, hogy hol iszom. Ha otthon vagyok, kapszulásat, ha nem, akkor olyat, amilyen éppen van. Jellemzően gyengén iszom, sok tejjel. .**

- Nagyjából mennyit költesz kávéra egy hónapban?
- **Körülbelül 5-10 ezer forintot.**
- Meg vagy elégedve a jelenlegi kávéárakkal?
- **A kávézók árait egy kicsit drágának tartom.**
- Szeretsz kipróbálni különlegesebb ízeket?
- **Nem igazán, általában ugyanazokat az ízeket iszom.**
- Melyik a kedvenc kávé márkád? Miért az?
- **A Dolce Gusto kapszulás kávéit szoktam a leggyakrabban fogyasztani.**
- Melyik a kedvenc, a közeledben található kávézó?
- **A kedvenc kávézóm a szegedi Barista kávézó, illetve a szintén szegedi Dock kávézó. Utóbbinak a hangulata nagyon közel áll hozzám.**
- Milyen gyakran ülsz be kávézóba?
- **Havonta körülbelül 2-3 alkalommal.**
- Egyedül, vagy inkább valaki társaságában ülsz be egy kávézóba?
- **Inkább társaságban szoktam, a barátaimmal, de akár egyedül, tanulás céljából is volt már rá példa.**
- Milyen szempontok alapján döntöd el, hogy milyen kávézóba ülsz be?
- **Attól függ a leginkább, hogy mennyire van közel az egyetemhez, de az is fontos, hogy jó legyen a hangulata és a kiszolgálás.**
- Aktív internetfelhasználó vagy?
- **Igen**
- Rendelkezel közösségi média fiókkal?
- **Igen, több oldalon is fent vagyok, van Facebookom, Tik Tokom, Instagramom.**
- Szoktál találkozni az interneten/közösségi médiában kávé márká reklámokkal? Melyik jön a leggyakrabban szembe veled?
- **Igen, szoktam találkozni kávé reklámokkal, a legtöbbször a Starbucks reklámokat látom.**
- Ha igen, meg szoktad őket nézni, vagy inkább tovább lapozol?
- **Attól függ, hogy van-e benne valami érdekes, esetleg valami vicces, megfog-e a tartalma.**
- Volt már, hogy azért vásároltál/fogyasztottál egy bizonyos kávé típust/márkát mert azt az interneten ajánlotta valaki, mondjuk egy olyan közszereplő, akit kedvelsz?
- **Nem nagyon volt még olyan, hogy egy influencers miatt kerestem volna fel egy kávézót, vagy próbáltam volna ki egy kávé márkát. Olyan már talán volt, hogy elgondolkodtam rajta, hogy kipróbálok valami újdonságot, amit reklámoztak, de szerintem nem történt meg.**
- Volt már, hogy felkerested egy kávézó weboldalát?
- **Igen, kerestem már fel kávézó weboldalát, és azt hiszem azért, mert nem tudtam hol található. Egy egyetemi projekt miatt fel kellett keresni egy méltányos kereskedelemmel foglalkozó kávézót, és a weboldalán találtam meg a címet meg a nyitva tartást.**
- Fontosnak tartod, hogy egy kávézó rendelkezzen weboldallal?
- **Nem tartom kifejezetten fontosnak, mégis elképzelhetetlennek tartom, hogy ne legyen weboldaluk. Főleg a nagyobb multik esetében, hiszen végülis nagy reklám ez nekik.**
- Vettél részt már valamilyen kávézó által kínált hűségprogramban? Részesültél már valamilyen online kedvezményben?
- **Nem, szerintem ilyen még nem volt.**
- Mennyire fontos számodra a márkahűség kávévásárláskor, azaz mennyire ragaszkodsz az általad kedvelt, egyszer már bevált márkához?
- **Ebből a szempontból nem mondanám magamat márkahűnek. Szeretek mindig újdonságokat kipróbálni. Itthon bár mindig ugyanazt a márkát iszom, ha elmegyek itthonról, ez mégsem jellemző.**
- Iratkoztál már fel valamilyen kávé márká hírlevelére?
- **Nem nagyon kapok kávézótól hírlevelet, őszintén szólva, kicsit zavarónak találom a hírlveleket.**
- Rendeltél már kávé online? Honnan?
- **Nem, nem rendeltem még online kávé.**
- Mít javasolnál a hazai kávéforgalmazó cégeknek a digitális marketingstratégiájuk szempontjából?

- Azt tudnám nekik tanácsolni, hogy jobban reklámozzák weboldalaikat, és nagyobb mértékben tüntessék fel az oldalaikon azt, hogy miben hisznek, milyen értékeket követnek, milyen társadalmilag felelős tevékenységet végeznek. Én ugyanis nagyon kevés esetben tudom leszűrni az ilyen jellegű információkat egy helyről, pedig számomra fontos ez a tényező.
- Köszönöm szépen a válaszaid! Nincs több kérdésem.

Egy 46 éves, vidéken élő és dolgozó édesanyával készült mélyinterjú leírata:

Kedves xy! Én Erni Zsófia vagyok, és a hazai kávézók kapcsán végzek kutatást, mégpedig, hogy a hazánkban jelen lévő kávéházak marketingstratégiájában miként jelennek meg a digitális marketing eszközei, valamint hogy ezen eszközök milyen irányba befolyásolják a fogyasztókat. E téma kapcsán fogok most neked, mint fogyasztónak feltenni előre meghatározott kérdéseket, melyekre nagyon szépen köszönöm, ha őszintén válaszolsz. Az interjú során szeretném megismerni személyes véleményed, nézőpontjaid is a téma kapcsán. Az interjú hozzávetőlegesen 40 percet fog igénybe venni, és engedélyeddel, hangfelvételt fogok készíteni róla.

- Fogyasztasz-e rendszeresen kávé?
- **Igen.**
- Milyen rendszerességgel és milyen napszakban iszol kávé, illetve milyen kávé fogyasztasz?
- **Naponta kettőt, vagy hármat. Egyet a kora reggeli órákban, egyet a munkahelyemen délután, de van hogy késő délután, vagy este is iszok egyet. Otthon jellemzően kapszulásat iszok, közepesen erősen, tejjel, máshol olyat, amilyen van.**
- Nagyjából mennyit költesz kávéra egy hónapban?
- **Havonta körülbelül 5 ezer forintot.**
- Meg vagy elégedve a jelenlegi kávéárakkal?
- **Nem igazán vagyok megelégedve a kávé árakkal, a boltban kapható termékek áraival ki vagyok békülve, de a kávézók árait soknak tartom.**
- Szeretsz kipróbálni különlegesebb ízeket?
- **Nem igazán, inkább a hagyományos kávé típusokat szeretem, és azokat is iszom rendszeresen.**
- Melyik a kedvenc kávé márkád? Miért az?
- **A Dolce Gusto-t kedvelem a legjobban, itthon mindig ezt iszunk, sok helyről beszerezhető, és árban sem olyan vészes.**
- Melyik a kedvenc, a közeledben található kávézó?
- **Kávézó szempontjából a Tchibo-t kedvelem a leginkább, ha ritkán beülünk a családdal valahova, akkor 99%-ban Tchibo üzlet.**
- Milyen gyakran ülsz be kávézóba?
- **Nagyon ritkán, évente párszor, ha elutazunk valahova a családdal. Mivel egy kis faluban élek, és a közeli kisvárosban sincsenek nagy szában és jó minőségű kávézók, ezért nem is tudnék sokkal gyakrabban.**
- Egyedül, vagy inkább valaki társaságában ülsz be egy kávézóba?
- **Inkább társaságban, jellemzően családdal.**
- Milyen szempontok alapján döntöd el, hogy milyen kávézóba ülsz be?
- **Ha beülök, az alapján választok, hogy milyen a hely hangulata, illetve, hogy ne legyen túlszűfolt, meg persze azért az árakat is megnézem.**
- Aktív internetfelhasználó vagy?
- **Igen**
- Rendelkezel közösségi média fiókkal?
- **Igen, van Facebookom, Tik Tokom, Instagtamom.**
- Szoktál találkozni az interneten/közösségi médiában kávé márká reklámokkal? Melyik jön a leggyakrabban szembe veled?
- **Igen, többel is. Ami a leginkább megmaradt, az a George Clooney-s Nespresso reklám, érthető okoknál fogva.**
- Ha igen, meg szoktad őket nézni, vagy inkább tovább lapozol?

- **Én egyébként általában megnézem őket, bár attól függ, hogy van-e benne valami izgalmas információ vagy maga a tartalom elég érdekes-e.**
- Volt már, hogy azért vásároltál/fogyasztottál egy bizonyos kávétypust/márkát mert azt az interneten ajánlotta valaki, mondjuk egy olyan közszereplő, akit kedvelsz?
- **Nem, ez engem nem igazán befolyásol. Nem nézek influenszereket, sőt, kifejezetten kerülöm őket, ha tehetem.**
- Volt már, hogy felkerested egy kávézó weboldalát?
- **Igen! Egy helyi újságban olvastam egy helyi kávézóról, a „Kávé Házáról” egyébként, és olyan jókat írtak róla, hogy felmentem a weboldalukra.**
- Fontosnak tartod, hogy egy kávézó rendelkezzen weboldallal?
- **Igen. Sok információ fent van általában, úgyhogy igen.**
- Vettél részt már valamilyen kávézó által kínált hűségprogramban? Részesültél már valamilyen online kedvezményben?
- **Talán még nem.**
- Mennyire fontos számodra a márkahűség kávévásárláskor, azaz mennyire ragaszkodsz az általad kedvelt, egyszer már bevált márkához?
- **Szerintem én márkahű vagyok. Itthon csak Dolce Gusto termékeket fogyasztunk, és kávézó szempontjából is ragaszkodunk a kedvenc helyeinkhez.**
- Iratkoztál már fel valamilyen kávémárka hírlevelére?
- **Igen! De aztán rögtön le is iratkoztam. Engem nagyon zavart a sok e-mail, ami jött. Nyilván volt bennük hasznos információ, de ilyen mennyiségben akkor is nagyon zavarónak tartom.**
- Rendeltél már kávé online? Honnan?
- **Igen. Azt hiszem a Tchibotól.**
- Gördülékenyen ment?
- **Igen, nem volt probléma.**
- Mít javasolnál a hazai kávéforgalmazó cégeknek a digitális marketingstratégiájuk szempontjából?
- **Én nekem általában azzal van a problémám, hogy ezeknél a kávékülönlegességeknél soha nem tüntetik fel azt, hogy az pontosan mit is tartalmaz, milyen ízvilág, stb. Sem az oldalukon, sem az üzletekben a táblákon. Így mindig maradok a sima cappuccino-nál, mert nem merek bevállalni újat. Én ezeket az információkat hiányolom a legjobban.**
- Köszönöm szépen a válaszaid! Nincs több kérdésem.