



## NYILATKOZAT

Alulírott Hubai Richárd büntetőjogi felelősségem tudatában nyilatkozom, hogy a szakdolgozatomban foglalt tények és adatok a valóságnak megfelelnek, és az abban leírtak a saját, önálló munkám eredményei.

A szakdolgozatban felhasznált adatokat a szerzői jogvédelem figyelembevételével alkalmaztam.

Ezen szakdolgozat semmilyen része nem került felhasználásra korábban oktatási intézmény más képzésén diplomaszerezés során.

Tudomásul veszem, hogy a szakdolgozatomat az intézmény plágiumellenőrzésnek veti alá.

Budapest, 2023 év Május hónap 5 nap

*Hubai Richárd*  
hallgató aláírása

## ZÁRÓDOLGOZAT

Hubai Richárd

2023

BUDAPEST GAZDASÁGI EGYETEM

KÜLKERESKEDELMI KAR

Kereskedelem és Marketing FOSZK

NAPPALI munkarend

Marketingkommunikáció szakirány

## A SUGÁR MOZI MARKETINGKOMMUNIKÁCIÓJA

Belső konzulens: Dr. Kopcsay László

Készítette: Hubai Richárd

Budapest, 2023

# Tartalom

<b>Bevezetés</b>	<b>4</b>
<b>1. Sugár Mozi</b>	<b>5</b>
<b>2. A mozik hatásai a társadalomra</b>	<b>6</b>
<b>3. Jegyes Akciók</b>	<b>7</b>
3.1. Keringatlan Kuponok	7
3.2. Ajándékjegyek	8
3.3. Ajándék kaparós kuponok	9
3.4. Tiszteletjegy	10
3.5. Csoportos kedvezmény	10
<b>4. Tematikus Hetek</b>	<b>11</b>
4.1. MoziMánia	11
4.2. Kedvezményes nap	11
4.3. Oscar Filmklub	12
4.4. Nyugdíjas Filmklub	12
<b>5. Büfé Akciók</b>	<b>14</b>
5.1. Filmes Termékek	15
<b>Tematikus Akciók</b>	<b>16</b>
<b>6. Nyereményjátékok</b>	<b>17</b>
6.1. Házon Belüli Nyereményjátékok	17
6.2. Házon Kívüli Nyereményjátékok	18
<b>7. Online és Offline Marketing tevékenységek</b>	<b>19</b>
7.1. Online Marketing Tevékenységek	19
7.2. Offline Marketing Tevékenységek	20
<b>8. Javaslatok</b>	<b>22</b>
<b>9. Összegzés</b>	<b>25</b>
<b>10. Felhasznált irodalom</b>	<b>26</b>
10.1. Irodalom jegyzék	26
10.2. Internetes források	26

## BEVEZETÉS

A film nézés kultúrája több, mint 100 éves történelemmel bír, mely kisebb-nagyobb ingadozásokkal, de töretlenül létezik. Az első filmnek a Roundhayi kerti jelenetet tartják (1888). Az első vetítésre 1895. december 28-án Párizsban került sor, melynek keretein belül rövid filmeket játszottak le. Az első mozi Magyarországon az Apolló volt, azonban az első magyar filmszínházat Sziklai Arnold és Zsigmond hozta létre az Andrássy út 41. szám alatt, ahol elsősorban francia gépeken vetítették a filmeket. Eleinte a korszellemét tükrözve némafilmeket vetítettek, majd ahogy az idő telt tértek át a hangos filmekre.

Kovács András Bálint feltevése egy minimális kapaszkodót adhat nekünk, hogy megismerjük társadalmunk filmnézési szokásainak a változást. „Amikor az átfogó szemlélet hiányáról beszélünk, nemcsak egyféle átfogó szemléletről van szó, hanem többről. Ezek mind időbeli aspektusai a filmtörténetnek: hogyan változik a filmipar, és ennek milyen hatása van arra, hogy milyen témájú és műfajú filmek készülnek; milyen stilisztikai, formai változások mennek végbe a filmtörténetben; milyen történeteket mesélnek a filmek, és miről; milyen hagyományos, visszatérő motívumok találhatók a filmekben, és ezek hogyan változnak; a társadalom és a kultúra egyes fontos kérdései milyen formában, feldolgozásban jelennek meg a filmekben.” (Kovács, 2018).

A filmszínházakba járás egy nagyon jó módja a kikapcsolódáshoz, mivel ez egy olyan szabadidős tevékenység melynek során, ha időnk ki tudunk szakadni az élet felelősségeiből egy kis időre. A túl sok filmezés mindazonáltal káros is lehet, mert elveheti az időt más olyan programoktól melyek szintén jó hatással lehetnek ránk. Melyekre a záródolgozatom során bővebben részletezésre kerül.

Záródolgozatom témája megpróbál rávilágítani, hogy a pandémia miatti megszorítások milyen hatással voltak a Sugár Mozira, valamint milyen módszereket dolgoztak ki az évek során a betérő vendégek igényeinek a maximális kiszolgálásának érdekében. Kutatásom során felvettem a kapcsolatot a Sugár Mozi vezetésével, akik a rendelkezésemre bocsátották a 2018-as évig visszamenőleg a kimutatásokat, ezeket az adott alfejezethez kapcsolódóan évekre lebontva fogom részletezni. Kutatásaim során kiemelten foglalkoztam mind a mozi offline, illetve online marketing tevékenységeivel kapcsolatban.

# 1. SUGÁR MOZI

A Sugár Mozi 2007. március 22-én nyitotta meg kapuit az Örs vezér tere 24 számon, miután a Fotexnet Kft. felvásárolta a Sugár Üzletközpontot, és modernizálta. Egyedülálló módon össze vannak kötve a jegy és büfé kasszák, de nagyobb forgalom esetén külön jegykasszával is rendelkezik a mozi.

4 nagyobb és 5 stúdió terem várja a betérni vágyókat az év minden napján, a főbb termek belül helyezkednek el, míg a kisebbeket külön beengedési ponton lehet megközelíteni film kezdetétől számított 15 percen belül. Minden kisebb befogadóképességű terem külön mosdóval rendelkezik, mely jól tud jönni, ha nem szeretnénk sok mindentől lemaradni. Ezekben a stúdió termekben otthonosabb környezet várja az embereket, különösen a családokat.

A létesítményben nem csak filmezni lehet, hanem terembérlésre is lehetőség nyílik kisebb-nagyobb rendezvényekhez, melyhez a mozi kérés esetén biztosít ételt és italt is. Ezenfelül folyamatos akciókkal várják a betérni vágyókat.



(Sugár Mozi 2019-ben)

Egy mozis hét minden alkalommal csütörtöki napon veszi kezdetét és jövőhét szerdáig tart. Minden mozinál a hétvégi napok azok, melyek a legtöbb nézőt vonzzák be. Így A Sugár Mozinak azokra a napokra melyek alpból kevés nézővel kecsegtetnek kellett kitalálni megoldásokat, melyet a záródolgozatom során a későbbiekben jobban kifejtésre kerül.

Egyedülálló élményekkel várják a vendégeket, kiemelten ügyelve a gyermekekre, példának okáért filmes karaktereknek beöltöztetett alkalmazottak.

Kollaborációk során nem egyszer volt példa a mozi területén belül bábelőadásra, melyhez csak a helyszínt biztosítja.

A Sugár Üzletközpont rendelkezik egy nagy kiterjedésű parkolóval ahol 1 óra ingyenes parkolást biztosítanak, ezt kihasználva a mozi vendégei, ha ezt a parkolót veszik igénybe +2 óra ingyenes parkolást biztosítanak, illetve, ha az IKEA parkolóját akkor +1 óra.

## 2. A MOZIK HATÁSAI A TÁRSADALOMRA

A moziknak számtalan pozitív és negatív hatásairól számos tanulmány készült. Melyek segíthetnek elérni egy kiegyensúlyozott életmódot, melyben ugyanúgy helyet kapnak mind a beltéri és kültéri szabadidőstevékenységek.

Szórakoztatáson kívül számos fontos filmográfia alkotás is készült minden korosztály igényeit képes kiszolgálni, valamint betekintést enged a rendezők elméjébe, vízióiba, hogy bemutassanak egy adott korképet, melyet máshogy már nem tudunk elérni, visszatekinteni.

A maga módján minden film egy érték, mely képes minket kiszakítani a megszokottakból, képes lehet elérni, hogy új perspektívákkal bővítsük tudásunkat, melyekkel jobbak lehetünk. Mindazonáltal nem minden filmnek az értékei hasznosak a számunka, mivel vannak olyan alkotások melyek destruktívan hathatnak az adott személyre, vagy csak szimplán egy kikapcsolódást biztosít minimális értékek mellett.

Mindamellettt készültek és készülnek olyan filmek melyek az adott népcsoportok számára összetartozásukat erősítse propaganda célzattal, mint például az Elk\*rtuk című film, amely bemutatta a Gyurcsány Ferenc 2009. március 21-ig tartott miniszterelnökségét.

Számtalan film volt hatással társadalmunkra, azok az ötletek melyek az 50-es években csak egy álmok voltak, mostanra már valósággá váltak. Vegyük példának Stanley Kubrick 1968-as alkotását a 2001: Űrodüsszeiát, melyben először bukkantak fel a manapság már megszokott táblagépek.

Marketing szempontból is találhatunk példát a filmográfián belül, ott vannak a digitális hirdetőtáblák melyek az A.I. – Mesterséges értelem című filmben mutattak be először. Melyek a mai napig is fontos részét képezik az Online marketingnek.

A mozik térhódításának köszönhetően egy újabb reklám csatorna jött létre, úgymint a televíziók esetén a műsorok közötti reklám blokkok. Ettől az esettől eltérően a mozik csak a filmek elé tesznek egy megközelítőleg 10 perces reklám blokkot, mely tartalmaz filmes előzeteseket és tradicionális reklámfilmeket.

### 3. JEGYES AKCIÓK

#### 3.1. Keringatlan Kuponok

A Sugár Mozi állandó akciói köze tartozik a Keringatlan kuponokkal (ingyen jegyekkel) összekötött akciók, melyekkel igyekeznek a már meglévő, valamint új vendégeket arra ösztönözni, hogy törzsvendégekké váljanak. Többek között minden második jegy mellé járt a Keringatlan kupon, illetve a pecsétgyűjtő füzetekben gyűjtött pontok mellé. Ezen akció minden évben jelen van, főleg a nyári szünetben, valamint a november-decemberi időszakban.

Erre a kuponra azért (is) van szükség, mivel ahogyan a dolgozatomban bevezetőjében említettem a hétfői napok azok, melyek több nézőt vonzzanak be. Így kellett egy alternatív megoldás, ami képes arra, hogy a potenciális vendégeket ebbe a mozikomplexumba vonzza. Erre kínált megoldást ennek bevezetése.



A 2018-as évben 14 851 darab kupont osztottak ki a vendégeknek, ezen jegyek beváltása az aktuális hónap hétfői, keddi, valamint a szerdai napjain volt lehetséges. A kuponok felhasználása csak a teljes árú filmekre voltak érvényesek (a premier előtti vetítéseket leszámítva), melynek részletei a szelvény hátoldalán voltak találhatóak. Így elmondhatjuk, hogy a mozi heti lebontásban átlagosan 122 vendéget tudott visszacsábítani, akik valószínűleg fogyasztani is fognak, így ez többszörösen is megtérülhetett a mozinak.

A 2019-es évre nőtt a Keringatlan kuponok kiadása, összesen 16 110 darabot osztottak ki a vendégek között. Azt jelenti, hogy 8,4%-os növekedést láthatunk az fentebb említett adatokat ismerve. Ez betudható az adott év filmes termésének, köztük a „Bosszúállók: Végjáték” című filmnek, ami a világ második legtöbb bevételt hozó filmje lett 2019-ben.



A Pandémia okozta gazdasági válság visszavetette a vendéglátóegységeket, köztük az olyan mozikomplexumokat, mint a Sugár Mozi. Így ezen jegyek értékesítése is drasztikusan csökkent, kerekén 5 254 darabot értékesítettek.

2021-re valamelyest mérséklődni látszottak a Keringatlan kuponok számai, ami az előző évhez képest egy pozitív eredmény. 5 704 darab került kiadásra, ami 2020-as eredményeket nézve 8,5%-os növekedés az adott évben.

Tavalyi évben 8 115 darab lelt gazdára, ami a 2019-es évhez képest 49,6%-os gyengülés. 2022-ben már kezdett mérséklődni a csökkenés, és ez egy viszonylagos előrelépést eredményezett. Számokban kifejezve 42,2%-os javuló tendenciát mutat.

### **3.2. Ajándékjegyek**

Az ajándékjegyek egy folyamatosan jelenlévő akció, ezeket fél éven belül lehet felhasználni bármely előadásra. Különböző ünnepek előrejöttével jöttek az időszakos akciók, melyek keretein belül 3+1, illetve 3+2 és ehhez hasonló ajándékjegy akciókat biztosítottak az embereknek meglovagolva az ajándék vásárlás ötletét. Az egy darabos csomagok árai megegyeztek egy a teljes, illetve kedvezményes árú jegyek áraival.

Beváltásuk során figyelembe kell venni még azt a tényt is, hogy utóbbi ajándékjegyet csakis megfelelő okirat ellenében lehet felhasználni, mint diákigazolvány, nyugdíjas igazolvány vagy pedagógusi igazolvány.

Ha egy vendég már beváltotta egyszer az ajándékjegyét, akkor már nem volt lehetősége azt visszakérnie. Ebben az esetben a mozi biztosítja, hogy a megvásárolt jegyet át lehessen cserélni egy másik későbbi előadásra.

Összesen 2151 darabot adtak el ezekből a csomagokból a 2018-as évben.

A „Bosszúállók: Végjáték” című film okán a Sugár Mozi egy új ajándékjegy típust hozott létre, az „Ajándék Bosszúállók kupont”, melyből 171 darab lelt gazdára. 2019-re nőtt az eladott ajándékjegyek mennyisége: 2460 darab, ami 14%-os növekedés.

A 2020-as szigorítások itt is tetten érhetőek. Az emberek kevésbé szándékoztak jegyet vásárolni ajándékba, mivel nem tudták, hogy egyáltalán be tudják-e majd váltani a jegyeket, amiknek a felhasználási idejét meghosszabbította a mozi további egy évvel, ezzel is ösztönözve az embereket a vásárlásra. Mindazonáltal így is eléggé megcsappant az értékesített jegyek száma, ami 1013 darab lett végül.

2021-ben a mozikomplexum hosszabb időre felvette a termékkínálatba a 3+2-es ajándékjegy akciót, amivel sikerült az eladási számokat feljebb tornáznia. Egészen pontosan 1297 darab kelt el, ami az előző évet figyelembe véve egy 28%-os javulást eredményezett a Fotexnet Kft. számára.

2022-es évre egy kisebb gyengülést vehettünk észre, ami az előző évekhez képest sokkal mérsékeltebb, szinte elenyésző mértékű a változás mértéke. Összesen 1252 darab ajándékjegyet értékesítettek.

### **3.3. Ajándék kaparós kuponok**

Az ajándék kaparós kuponok a szezonális akciók csoportjába tartoznak, miszerint a vendégek minden jegy után kaptak egy kaparós sorsjegyet, amivel nyerhettek egy kis méretű pattogatott kukoricát, egy kis méretű választható üdítőt, illetve ajándékjegyet, ami a keringatlan kuponhoz hasonlóan hétfői, keddi és szerdai napokon lehetett beváltani teljes árú filmekre.

Az ingyenyeges változat volt a legritkábban kiadott kaparós sorsjegy, összesen 78 525 darab került kiadásra, amiből mindösszesen 859 darab ingyenyegy talált gazdára.

A rákövetkező évre csökkent a kaparós jegy akcióban résztvevők száma, ami 51 650 darabot számlált, ugyanakkor mint fentebb említésre került, az adott év filmes termése miatt nem volt szükség egy ilyen jellegű akcióra az emberek bevonására. Mindazonáltal ez egy plusz ösztönző lehetett az embereknek arra, hogy ezt a létesítményt használják szabadidős tevékenységeik eltöltésére.

Az egyik legnagyobb csökkenés itt vette kezdetét, mivel összesen 16 454 darab lett értékesítve, ami 68,1%-os csökkenést mutat. 2021-re ez a szám alig érte el a 7000 darabot, mivel még csak akkor kezdtek el újra nyitni a boltok, üzletek, valamint az adott év filmes kínálata és a streaming szolgáltatók térnyerése is hátráltatta a mozikat a talpra állásban. A 2022-es évben sajnálatos módon már nem került sor erre az akcióra.

Ezekon az akciókon felül a mozi időnként Keringatlan családi jegyet oszt, melyet 3, illetve 4 fős családok is fel tudnak használni a kuponon feltüntetett időintervallumon belül.

### **3.4. Tiszteletjegy**

Ez egy olyan jegytípus melyet a vendég nem tud megszerezni vásárlás útján. A mozi biztosítja vendégeiknek jogos panasz esetén, kárenyhítés céljából elsődlegesen. A Tiszteletjegy abban különbözik a korábban említett Keringatlan kupontól, hogy eme jegytípust bármely filmre be lehet váltani, bármely napokon szabadhelyektől függően.

### **3.5. Csoportos kedvezmény**

A mozi nagyobb, 20 főt meghaladó csoport esetén 15% kedvezményt ad, illetve minden 21-edik személynek ingyen filmnézést biztosít Tiszteletjegy formájában. A termeket ki is lehet bérelni adott vetítés esetére, melyet személyesen vagy e-mail-ben egyeztetnek.

## 4. TEMATIKUS HETEK

### 4.1. MoziMánia

A MoziMánia során korábban vetített filmeket tesznek újra elérhetővé a látogatók számára kedvezményes áron, mely jelenleg 1090 forint, ám de korábban 890 forintba került egy darab jegy az adott előadásra.



Ez az akció megteremti azt a lehetőséget a mozinak, hogy az olyan időszakokban, melyekben kevés olyan film premierje van, ami érdekelné az embereket, illetve, ha nincs új film a terítéken, akkor is profitot realizálhasson. Ez a jegytípus azok számára kedvező, akik nem tudták korábban megtekinteni az általuk megnézendőnek tartott filmet, vagy csak úgy gondolják, hogy ennyi pénzért megéri nekik beruházni egy adott előadásra.

A korábban említett Kaparós-, illetve Keringatlan kuponok felhasználása nem lehetséges, mivel a mozi nem szeretné, ha az egyik akció a másikat hátráltatná.

### 4.2. Kedvezményes nap

Minden szerdai napon egységes 1290 forintos jegy árral várja a mozi a vendégeket, korábban 990 forint volt ezen a napon a kedvezmény, azonban az infláció végett meg kellett emelni ennek az árát. Ezen a napon minden film (kivéve a Mozi Mániában résztvevő filmek) ezen az áron megtekinthetőek, amivel a mozi a jegyeken kevesebb hasznot realizálhat, mindamelllett ez megtérülhet a büfé termékek vásárlásával.

### 4.3.Oscar Filmklub

Ezen akció keretein belül régi klasszikus, örökzöld sikerfilmeket tűznek újra műsorra, ezzel kedveskedve a régi idők szerelmeseinek 890 forintos áron. Ez a kezdeményezés a 2017-18-as évben merült fel, mint ötlet és mint a legtöbb ilyen ötlet hamar megtalálta a néző közönségét. A mai napig jobbnál-jobb klasszikusokat tűznek újra vászonra.



Ezek a filmek általában egy kisebb teremben foglalnak helyet, de adott filmeknél, ha magas az érdeklődés, akkor nagyobb termekben vetítik (pl. Reszketések, betörők! vagy A Gyűrűk Ura). Minden héten hétfői napon 16:00-kor kezdődnek a filmek, reklámmentesen.

### 4.4.Nyugdíjas Filmklub

Az Oscar filmklubhoz hasonlóan itt is 890 Forintos áron várják a vendégeket, annyi megkötéssel, hogy itt kifejezetten a nyugdíjas korú vendégeknek van fenntartva. Többek között nyugdíjas igazolványhoz kötött a jegyvásárlás. A film kínálatot az elmúlt 1-2 évek alapján hozzák létre, specifikusan az idősebb korosztályra célozva. Minden héten keddi napon van 13:00-kor, szintén reklámmentesen.



Ezzel a kettő kezdeményezéssel több vendéget tudnak realizálni a leggyengébb napokon az adott filmes héten.

Eme kettő akció során 2 hónapra előre bejelentik mely filmeket fogják vetíteni. Így, ha az érdeklődés magas lenne, akkor előre tudnak tervezni, és egy nagyobb befogadóképességű terembe teszik a minél nagyobb kihasználtság érdekében.

## 5. BÜFÉ AKCIÓK

A korábban említésre került, hogy a kaparós sorsjeggyel lehetett szerezni kisebb méretű üdítőt, illetve pattogatott kukoricát, melyekből több tízezer darab lett felhasználva az adott években. 2021-es évben bevezetésre került egy új akció, aminek a keretein belül 10% kedvezményt biztosítottak a vendégek számára abban az esetben, ha online elővételben vásárolták meg a jegyüket, és azt bemutatják a büfé kasszában dolgozóknak.

Szintén az adott évben a Corvinus Egyetem hallgatóinak a kezdeményezésére létrejöttek a „Zöld menük”, amik azt a célt szolgálják, hogy a mozi kevesebb papír szemetet termeljen. Ebből kifolyólag a mozi különböző filmes poharakat és vödöröket vásárolt, melyekhez a vendégek hozzá tudtak jutni és amennyiben visszatértek ezekkel a termékekkel, akkor 10% kedvezményre jogosultak. Azonban a kettő 10%-os kedvezmény nem összevonható. Ezért az akcióért hálából minden Corvinus hallgatónak a mozi biztosít 20% kedvezményt a mai napig a jegyeik árából. A létesítmény ezen okokból (is) lecserélte műanyag szívószálait papírra, viszont gondoltak azokra, akik nem szeretnék ezt használni. Így felvették a kínálatba a fémszívószálakat különböző színekben, gondolva rájuk.

A Sugár Mozi egyedülálló módon a többi mozitól eltérően rendelkezik baconös ízesítésű pattogatott kukoricával, melyet korábban 300 forintos extra költséggel tudták kérni az emberek magában. Mindazonáltal a magas kereslet miatt bevezették a „Baconös popcorn menüket”, amiknek a mai napig töretlen a népszerűségük. Szezonálisan szoktak behozni még extra ízelet, többek között cheddar sajtos ízesítésűt a teljesség igénye nélkül, melyek a szakdolgozatom során a későbbiekben jobban kifejtésre kerül.

Vannak adott termékek, melyeknek a forgalma alacsonyabb a főbb árucikkekhez képest, ezeket a minőségmegőrzési idejükhöz közeledve akcióhoz kötnek. Ezeket a legtöbb esetben a létrehozott applikáción keresztül tudják elérni a vendégek.

Nem egyszer volt példa ún. „Supersize akcióra” melynek keretén belül a nagy menüket olcsóbban szerezhették be a vendégek, ez a szezonális akciók csoportjába tartozik a mozikomplexumon belül.

## 5.1.Filmes Termékek

Minden évben vetítésre kerülnek olyan filmek, amik hatalmas nézőközönséggel rendelkeznek, emiatt szoktak rendelni specifikus filmes termékeket. Főleg a korábban említett fém vödröket, illetve poharakat és ezek különböző kombinációit, az áraik ebből kifolyólag magasabbak, mint egy átlagos menü ára.

A leggyakrabban előforduló filmes termék az adott filmhez kapcsolódó fél literes pohár, ehhez választható egy figura a kínálatból és egy kis mennyiségű pattogatott kukorica. Ennek a menünek a legfőbb célcsoportja a családos emberek és a gyerekek, akiket a legtöbb esetben pont a figura jelenléte győz meg a vásárlásról.



Ez után következnek a fém vödrös menük, amikhez a mozi biztosít a legtöbb esetben 1 liter választható üdítőt. Minél nagyobb egy adott filmes franchise, annál szélesebb a választék az ajándéktárgyakat illetően, illetve több darabot is rendelnek belőlük.





## TEMATIKUS AKCIÓK

Ebben a csoportban azok az akciók foglalnak helyet, amik az adott év szakaszához illenek. Többek között Valentin-napi akció, mely során kedveznek a pároknak, akik olcsóbban szerezhetik be páros menüiket, amely tartalmaz két darab 0,75 literes választható üdítőt; illetve nagyobb kiszerezésű pattogatott kukorica- és nachos variációkat, vagy az adott filmhez kapcsolódóan más fajta páros menüvel várják a betérni vágyókat.



A Sugár Mozi a 15. születésnapja alkalmából egy nagyvolumenű eseményt tartott, mely egy hétig tartott és különböző akciókkal, nyereményjátékokkal várták a vendégeket.

## 6. NYEREMÉNYJÁTÉKOK

A Sugár Mozi hétről-hétre újabb és újabb nyereményjátékokat hirdet meg, melyekkel próbálnak a vendégek kedvében járni. Legtöbb esetben kisebb kollaborációkról beszélhetünk, ami egy adott filmhez kapcsolódik.

### 6.1. Házon Belüli Nyereményjátékok

Mint fentebb említésre került, több kollaboráció van egy időben, amik a Fotexnet Kft. alá tartozó létesítményekkel vannak összekapcsolva (Sugár Mozi, Sugár Fitness, Sugár Játsszóház), és ugyanez fordítva is igaz. De ezeken kívül is vannak visszatérő nyereményjátékok a mozin belül, melyek nincsenek összekapcsolva a többi létesítménnyel. Többek között terítékre kerül a popcorn kóstoltatás, amelynek során új, eddig nem kóstolt ízeket tesznek elérhetővé a vendégek számára (pl. fokhagymás, sajtos-tejfölös), majd ennek a végén a legtöbb szavazatot nyert ízt limitált időre felveszik a kínálatba.

A gyerekekre is sokat gondolnak, ahol általában rajzversenyt hirdetnek meg, amelynek a győztese valamilyen jutalomban részesül, legtöbb esetben ingyenjegyet sorsolnak ki.

Mint korábban említésre került a mozi 15. születésnapja alkalmából egy mozi mértékében hatalmas ünnepséget tartott a kedves vendégeknek. Amin különböző nyeremények találtak gazdára.

Minden évben ahogy közeledünk az Oscar gálához tippjátékot hirdet a létesítmény, amin, ha helyesen tippelik meg mely film melyik díjat nyeri meg, akkor szintén nyeremény üti a markukat.



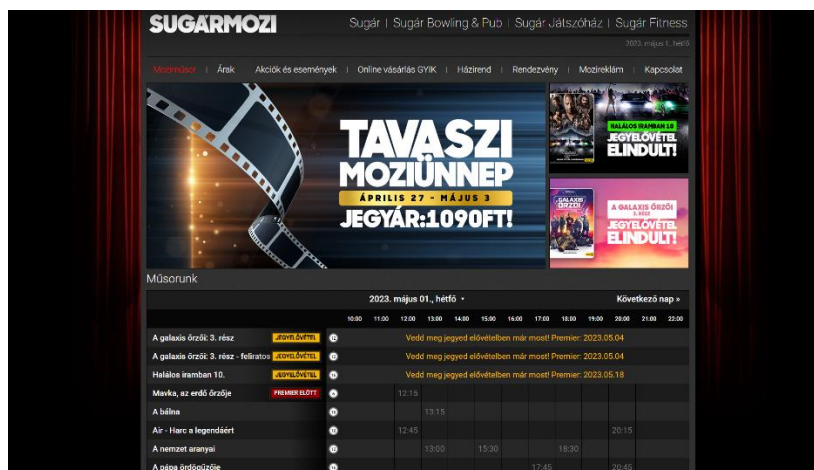
## **6.2.Házon Kívüli Nyereményjátékok**

További kollaborációk során tombolát hirdetnek a filmet néző vendégeknek. Akik, ha megtekintették az adott filmet és kitöltötték a jegyük hátoldalát az adataikkal (online jegy esetében automatikus a részvétel), akkor nyerhetnek különböző filmekhez kapcsolódó termékeket, szolgáltatásokat, élményeket. Volt példa szabadulósobára, vagy egy könyv adaptáció könyvéhez a teljesség igénye nélkül.

## 7. ONLINE ÉS OFFLINE MARKETING TEVÉKENYSÉGEK

### 7.1. Online Marketing Tevékenységek

Elsődleges platformja a Sugár Mozinak a mai napig az online weboldala, amin a honlapra felnézők meg tudják nézni milyen filmeket, mikor tudnak megtekinteni. A honlapon helyet kaptak a jelenleg érvényben lévő akciók és események.



A különböző cégek itt tudják elérni a mozit, ha szeretnének rendezvényt szervezni náluk. A filmek előtti rövid reklámokra is itt van lehetőségük.

A záródolgozatom során korábban említésre került, hogy a vendégek előre meg tudják vásárolni jegyeiket, amihez 10% kedvezmény is társul, de ha csak foglalni szeretnének előre arra is nyílik lehetőségük a vendégeknek, email címenként 6 főre.

A másodlagos platformjuk egy általuk fejlesztett androidos és IOS-es applikáció melyben helyet foglalnak a korábban említett vásárlási és foglalási lehetőségek. Különböző csak applikáción elérhető termék akciók is helyet foglalnak a teljesség igénye nélkül.



A cég jelen van különböző közösségi platformokon többek között a Facebookon, és az Instagramon is, melyeknek az elérése a honlaphoz viszonyítva elenyésző mértékű. Azonban itt szokták bemutatni, illetve bejelenteni a korábban említett nyereményjátékok győzteseit is.

Jelenleg Majoros Péter „Majka” az aki Instagram történetében vagy posztjában reklámozza a helyet.

## 7.2. Offline Marketing Tevékenységek

A mozikomplexumon belül és kívül el vannak helyezve különböző filmes plakátok melyek elsődleges célja a vendégek figyelmének a felkeltése. Mindamellet a folyamatosan jelenlévő filmes akciók is itt foglalnak helyet, többek között az Oscar Filmklub vagy Nyugdíjas Filmklub is, ám bator a heti akciókat is ezen módon reklámozzák.

A kasszák felett el vannak helyezve ún. „menü boardok” amik megmutatják a vendégeknek a folyamatosan jelenlévő termékeket és az újdonságokat, többek között a filmes termékeket és azok árait. A menü boardok mellett 4 tv készülék is helyet kapott, amik az éppen kezdődő filmeket és azok befogadóképességét mutatják meg. Ezen felül még 2 televízió került kihelyezésre a beengedés két oldalán, amik a későbbiekben vetítésre kerülő filmek előzeteseit mutatják. Azonban ezek az előzetesek se pontosak, mert volt már rá példa a streaming szolgáltatók térnyerése óta, hogy egyes filmek az ő platformjukra érkeznek csak, így emiatt nem mindig pontosak.

A bejáratnál roll-up-ok várják még a vendégeket, melyek az aktuális akciókról adnak tájékoztatást.



Ezen felül szórólapokkal igyekeznek megmutatni milyen filmek várhatóak, ezeket főleg az idősebb korosztály veszi igénybe, ennek egy problémája, hogy minden héten szerdán az esti órákban cserélik a szórólapokat, ezeket már akkor kellene cserélni vagy a régiek mellé helyezni mikor készen van az új műsörlista.

A forgalmazók alkalomadtán küldenek összeépítendő kartonpapír figurákat, melyekkel reklámozni kívánják az általuk forgalmazott filmet. Ezek általában nagyobb kiterjedésűek, így jobban megragadják az emberek figyelmét. Gyakran készítenek a vendégek közös fotót is ezekkel a szobrokkal, így egy újabb lehetőséget biztosítva a betérésre.

## 8. JAVASLATOK

A Sugár Mozi nagyon jó hellyel rendelkezik a megközelíthetőséget nézve így egy fix nézőközönséggel mindig rendelkezik, de ez mégse mindig elég. Ezért nagyon jók ezek az állandó akciók és nyereményjátékok.

A Keringatlan kuponok egy nagyon jó kezdeményezés ennek mérséklése, ám bátor az, hogy ennyire sokat osztanak ki a vendégeknek vissza is üt a maga módján. Az érvényességük mindig egy adott hónapra érvényes így, ha azok lejárnak akkor érvényét veszítik. Erre lehetne megoldás, hogyha a kettő kupont ki lehetne cserélni egyre, így mind a kettő fél jól tudna járni.

Csoportos kedvezmény esetén ki lehetne bővíteni ezt, oly módon, hogy 10 fő esetén csak 5% a kedvezmény, vagy mivel a Sugár Mozi rendelkezik 4 darab 100 főt meghaladó teremmel, így 30-40 fős csoport esetén lehetne a 15%-os kedvezmény mellé egy 5%-os büfé kedvezmény is, ezzel is motiválva a vendégeket a vásárlásra.

Elmondhatjuk, hogy ezek a kedvezményes film nézési lehetőségek szinte teljesen lefedik a teljes nézőközönséget, ám de a családos emberekre is lehet gondolni egy tematikus ajánlattal. A javaslatom e-téren az lenne, miszerint hétköznaponként délután 4 és 6 óra között régi klasszikus Disney vagy más film gyártók filmjeit lehetne leadni a családoknak hasonlóan 890 forintos ár mellett. Az iskolákban a kisgyermek, ha napközibe járnak akkor délután 4, ügyelet esetén akár 6 óráig is bent lehetnek, függően mikor viszek el a gyermeket az intézményből. Sok család csak ez után kezd el foglalkozni azzal, hogy főzzön otthon így ez egy remek megoldás lenne arra, hogy a gyerkőcöt lefoglalják. Apa vagy anya elviszi a gyermeket filmet nézni, míg a másik az otthoni dolgokkal tud foglalkozni amíg ők távol vannak. Vagy ugyanilyen indíttatásból mondjuk a karácsonyi készülődés, ami gyerek mellett kissé nehézkes.

A filmes termékek nincsenek annyira kiaknázva, mint amennyire lehetnének, sokszor túl kevés vagy pont túl sok érkezik, utóbbi esetben, ha az adott termék nem fog akkor olcsóbban kell eladni. Erre megoldást jelenthet, ha a mozi megnézi milyenek az előzetes adatok az érdeklődést tekintve. Gyerek, illetve nagyobb franchise filmeknél nagyobb az esélye, hogy az emberek vásárolnak is adott filmes terméket. Illetve kisebb ajándéktárgyakkal, pl. kulaccsal össze is lehetne kötni a zöld menüvel, mert a zöld menü legnagyobb gyengesége az, hogy a mozi kisebb méretű poharakkal hozta bevezetésre ezt. Így az emberek nem biztos, hogy ezt a menüt választják, ha kicsivel többért többet is kaphatnak.

A mozi egyik legnagyobb hiányossága, hogy nincs a kínálatban kis menü, így aki gyerekekkel érkezik, vagy csak keveset fogyasztana alaphelyzetben nem kap annyi lehetőséget a választásra.

Erre nyújthatna megoldást, ha nagyobb filmes poharak is érkeznének a potenciális vásárlóknak. Létre lehetne hozni egy Oscar menüt is, ami ezt tartalmazza, árazás szempontjából a közepes popcorn menü 2100 forintos árához képest, csak 1800 forint lehetne. Az idősebb korosztály gyakran vásárolja a kínálatban lévő különböző ízű bécsi pereceken, melyeknek 700 forint az ára, illetve vesznek nem hűtött szénsavmentes ásványvizet, ami 550 forintba kerül, erre a megoldás egy „nyugdíjas menü” lehetne a megoldás. Ha külön vásárolják meg ezeket a termékeket akkor 1250 forintot költenek, azonban ha 1100 forintos áron lenne ez a menü úgy éreznék, hogy foglalkoznak velük, ezáltal rendszeres fogyasztókká válhatnak.

Tematikus akciók terén el van hanyagolva a mozi, nem annyira különleges ott egy Valentin nap példának okáért. Így a pároknak be lehetne hozni egy külön menü fajtát, külön dobozzal, pohárral mely az adott időszakot mutatja be, például szív alakú popcornos doboz, vagy kisebb extra költséggel lehetne vásárolniuk a pároknak édességet, ezzel is plusz költséget generálva. Utóbbit az applikációs kuponokkal is össze lehetne kötni, ösztönözni az embereket, hogy töltsék le és használják is az applikációt.

Az applikáció szintén egy jó kezdeményezés volt, ámbátor hiányos, mert nincs az, ami miatt kitűnne a konkurencia mellett. Erre megoldásként szolgálhatna, ha gyakrabban lennének rajta olyan akciók melyet csak ott tudnak elérni. A Sugár Moziban próbálkoztak/próbálkoznak egy hűségrendszer létrehozni. Ebben lehetne számukra nagy segítség az app, oly módon, hogy az emberek a vásárlásaik során pontokat gyűjthetnek és adott pont mennyiség alapján kapnának kedvezményt. A pontjaikat termékekre nem is válthatják be, de, mint a Tesco Clubcard esetén, minél többet jönnek és érzik jól magukat annál jobb akciókkal találkozhatnak, példának okáért egy nagyobb mennyiségű pont után fél áron vehetnek meg egy általuk kiválasztott menüt vagy terméket.

A Facebook és Instagram mellé a trendeket követve létre kellene hozni egy TikTok profilt is melyet, az ott dolgozók tudnának kezelni, ezzel közelebb hoznák a vendégeket. Be lehetne mutatni mi hogyan készül, kisebb nagyobb kulisszatitkokat megmutatni például hogyan néz ki egy vetítés.

Influencerek terén is frissíteniük kellene, mivel jelenleg csak Majoros Péter „Majka”, az aki aktívan reklámozza a helyet filmnézései alkalmán. Ebből kifolyólag meg lehetne győzni, akár leszerződni egy olyannal, aki magyarországi viszonylatban híres a fiatalabbak körében, vagy egy releváns filmkritikus.

A menü boardok már eléggé öregek és nem annyira figyelnek már rá az emberek, mivel jó esetben nem találják meg hirtelen, amit ők keresnek. Erre jelenthetne megoldást ezek modernizálása LED TV-kkel, amik folyamatosan váltakozva mutatnák meg az aktuális



kínálatot. Használhatnak csak képeket is, de véleményem szerint, ha mozgó képeket mutatnak azzal jobban fel tudnák kelteni az embereknek a figyelmét. Ezek költsége nem lenne olcsó, azonban ez egy egyszeri nagyobb beruházás lenne, munka költséggel nem is járna, mivel az üzletközpont rendelkezik karbantartókkal stb. 12 darab menü board van kihelyezve így kb. ennyi LED TV-re lenne szükség a kijelzők mérettől függően.

A Bujtor stúdió gyakorlatilag a mozin kívül helyezkedik el, ebből felbátorodva létre lehetne hozni egy VIP termet, hasonlóan az ETELE VIP-hez csak kisebb, szerényebben kivitelezésben. A pult már adott a teremnél így csak egy apróbb renoválásra lenne szükség és lenne a mozinak egy VIP terme, amely megadhatja az embereknek az egyik legkülönlegesebb film élményt.

## 9. ÖSSZEGZÉS

Ahogy a záródolgozatomban bemutatásra került a Sugár Mozi nem egy hétköznapi vendéglátóegység annál különlegesebb és széleskörűbb. Igyekeznek minden lehetőséget kihasználni, hogy megmaradjon egyediségük és a családi légkörük. Mindig van hova fejlődni, azonban ők igyekeznek lépést tartani modern társadalmunk rohamléptékével és változásaival.

## 10.FELHASZNÁLT IRODALOM

### 10.1. Irodalom jegyzék

Kovács András Bálint (2018): Műfajok a magyar filmtörténetben

Bene Zoltánné Puszta Virág (2013): Médiaelmélet  
[http://www.jgypk.hu/mentorhalo/tananyag/MediaelméletV2/iv25\\_elkezddik\\_a\\_moz\\_i\\_trtnete.html](http://www.jgypk.hu/mentorhalo/tananyag/MediaelméletV2/iv25_elkezddik_a_moz_i_trtnete.html) Letöltve: 2023.05.01

Nemes Károly (1979): A magyar filmművészet története 1968 és 1972 között. Antikvárium, Budapest

Szilágyi Erzsébet (2012): A magyar filmszociológia, film-művészetszociológia története, 1900-1995 [http://epa.oszk.hu/02900/02936/00010/pdf/EPA02936\\_kultura\\_es\\_kozosseg\\_2012\\_01-02\\_045-066.pdf](http://epa.oszk.hu/02900/02936/00010/pdf/EPA02936_kultura_es_kozosseg_2012_01-02_045-066.pdf) Letöltve: 2023.05.01.

Gró Lajos (1967): Filmesztétikai tanulmányok. Magyar Filmtudományi Intézet és Filmarchívum, Budapest.

Sugár Mozi (2023): Kimutatások

Pedidikan Bahasa Inggris (2022): Five Reasons Why Watching Movies Is Beneficial to Our Personal Development <https://pbi.uui.ac.id/2022/03/24/five-reasons-why-watching-movies-is-beneficial-to-our-personal-development/>

Gerart Fort Buckle (1926): The mind and the film. Arno Press, New York

Marduk Alkhas, Addie Alkhas (2013): Faking Honesty: A Treatise on Cinema with Emphasis on Documentary. Amazon.com

### 10.2. Internetes források

Sugarmozi.hu (2023): Akciók és események Forrás: <https://sugarmozi.hu/akciok-esemenyek.html> Letöltve: 2023.05.01.

PsychCentral.com (2022): How watching movies can benefit our mental health <https://psychcentral.com/blog/how-watching-movies-can-benefit-our-mental-health> Letöltve: 2023.05.01.

Fotexnet.info (2023): Sugár Mozi <https://www.fotexnet.info/sugar-mozi> Letöltve: 2023.05.01.

Index.hu (2020): Bezárnak a mozik, a színházak, minden nagyobb esemény elmarad Magyarországon

[https://index.hu/kultur/2020/03/11/esemeny\\_elmarad\\_veszhelyzet\\_kinai\\_koronavirus\\_magyar\\_oroszagon/](https://index.hu/kultur/2020/03/11/esemeny_elmarad_veszhelyzet_kinai_koronavirus_magyar_oroszagon/) Letöltve: 2023.05.01.

Wikipedia.org (2023): Magyar filmművészet [https://hu.wikipedia.org/wiki/Magyar\\_filmm%C5%B1v%C3%A9szet](https://hu.wikipedia.org/wiki/Magyar_filmm%C5%B1v%C3%A9szet) Letöltve 2023.05.01.

Vous.hu (2022): <https://vous.hu/20220402-film-mult-jovo-scifi-technologia/> Letöltve: 2023.05.01.

Soós Tamás (2020): Erre senki nem volt felkészülve <https://filmtett.ro/cikk/erre-senki-nem-volt-felkeszulve-koronavirus-magyar-filmipar> Letöltve: 2023.05.01.

Sugár Mozi (2023): Kimutatások