

ÖSSZEFOGLALÁS

A vállalkozás költség és eredményalakulásának elemzése, piaci helyzetének értékelése

Bakos Eszter

Nappali munkarend/pénzügy számvitel szak/vállalkozási szakirány

A témám választásának fő oka a család, mint legkisebb gazdálkodó szervezet. Hiszen a mindennapjainkat körül veszik a költségek, költséggazdálkodás és a hónap végi eredmény.

Először a költség fogalmát határoztam meg, hogy az erőforrás-felhasználások pénzben kifejezett értékét jelenti, illetve a hozzá kapcsolódó kiadás és ráfordítás jelentéséről. Majd utána az önköltségről, mint a termékegység miatt felmerülő munka pénzben kifejezett értéke és az önköltségszámításról, amellyel a termelés folyamata előtt, alatt és után megállapítható a folyamat teljes önköltsége. Itt szó esik, a kalkulációról ami, azt jelenti, hogy egy termékegységre mennyi költség esik, a cél pedig az, hogy a vállalkozás számára a legkedvezőbb variáció kerüljön kiválasztásra. Szintén a költség témakörénél maradva a költségelemzés is fontos szempont, hiszen a vállaltok, vállalkozások legfőbb célja a minél nagyobb év végi eredmény, ehhez pedig szükség van arra, hogy rendszeresen felülvizsgálják a folyamatok során felmerülő költségeket, ami mostanában a szokottnál is nagyobb figyelmet igényel a vírushelyzet miatt, hiszen majdnem minden társaságot érintenek az emiatt történő változások. A következő szegmens és egyben utolsó a költségek témaköréből, egy vállalat tényleges költségeinek és ráfordításainak bemutatása, ez a vállalat az Ajka-Öko Városüzemeltetési és Vagyonkezelési Korlátolt Felelősségű Társaság, ahol a szakmai gyakorlatomat végeztem.

Ezek után rátérünk az eredményre, elsőként szintén a fogalma jelenik meg, hogy minek a része illetve a kiszámítása az eredménykimutatások segítségével, vagyis az összköltség és forgalmi költség eljárással készített eredménykimutatások kerülnek bemutatásra. Ezt követi az eredmény elemzése és tervezése ennek célja, hogy átfogó képet biztosítson a gazdálkodó szervezet adott időszakban végzett tevékenységének jövedelmezőségéről, ezért jövedelmi helyzetelemzésnek is szokták nevezni.

Végül a piacról és elemzésének eszközeiről esik szó, ahol a termék és szolgáltatás versenyhelyzetének elemzésére 4 féle módszere létezik.