

GERSTNER ENIKŐ

6. aktív félév

Kommunikáció és Médiatudomány (12-es betű)

BGE MÜKK (12-es betű)

Konzulens: Dr. habil. Krasztev
Péter

BGE MÜKK

A MÉDIA, MINT MODERN MESEMONDÓ: ARCHETÍPUSOK ÉS MORÁLIS KERETEZÉS A BRIT KIRÁLYI CSALÁD REPREZENTÁCIÓJÁBAN

A dolgozat központi kérdése, miként válik a modern média a társadalmi erkölcs és kulturális identitás egyik alakítójává azáltal, hogy archetípusos történeteket és morális keretéseket alkalmaz. A vizsgálat középpontjában a brit királyi család reprezentációja áll, amelyben a sajtó és a populáris kultúra a hagyományos mitikus szerepeket – mint a hős, áruló, áldozat vagy bölcs uralkodó – újraformálva közvetíti a kortárs társadalom értékrendjét. A dolgozat célja annak feltárása, hogyan képes a média a kollektív erkölcsi tudatot formálni és fenntartani a narratív struktúrák, metaforák és archetípusok segítségével.

A kutatás kvalitatív, szöveg- és diskurzuselemző módszertant alkalmaz. Az elemzés alapját a brit sajtó (különösen a Daily Mail, The Sun és The Mirror), a Netflix The Crown című sorozata, valamint Robert Lacey Battle of Brothers című könyve képezi. A források tudatosan három szintet fednek le: a napi sajtóhírek morális keretetését, a populáris kultúra dramatizált újraírásait, valamint a történeti–rituális reprezentációt. A dolgozat az archetípus-elmélet és a framing (keretezés) elméletének összekapcsolásával elemzi, miként épülnek fel a modern tanmesék, és hogyan válik a nyelv morális aktussá a média narratíváin belül.

Az eredmények rávilágítanak arra, hogy a média tudatosan alkalmazza a kollektív tudatban mélyen gyökerező mítoszokat: Harry és Vilmos testvérpárját a „tékozló fiú” és a „hűséges örökös” archetípusán keresztül keretezi; II. Erzsébetet a „bölcs uralkodó” szakrális mintázatában jeleníti meg; míg Diana hercegnőt a „megmentésre váró hercegnő” és „tragikus hősnő” szerepébe helyezi. A médiában megjelenő erkölcsi dichotómiák nem pusztán szórakoztató narratívák, hanem kollektív normák újratermelői: a nyelv és a képi reprezentációk morális térképet kínálnak a közönségnek, amely megerősíti a társadalmi rend és az értékrend folytonosságát.

A dolgozat konklúziója szerint a modern média a vallás és a mítosz egykori szerepét átvéve ma is tanmeséket mesél – csak éppen valós szereplőkkel. A brit királyi család példáján keresztül láthatóvá válik, hogy a média nem csupán informál, hanem morális rendet is közvetít: kijelöli, kit tekintünk hősnek, árulónak vagy áldozatnak, s ezáltal a nyelv és a keretezés által formált valóság válik a modern társadalom erkölcsi alapjává.

