

Budapesti Gazdasági Egyetem

Kereskedelmi, Vendéglátóipari és Idegenforgalmi Kar

Szakedolgozat

Péntek Erzsébet Edina

2025

Budapesti Gazdaságtudományi Egyetem
Kereskedelmi, Vendéglátóipari és Idegenforgalmi Kar

Eredetiségi nyilatkozat a szakdolgozatról/projekt munkáról

Hallgató adatai	
Név, neptun-kód	Péntek Erzsébet Edina

A I O R O I

Szakdolgozat/projekt munka adatai	
Szakdolgozat/projekt munka címe	Esküvői trendek alakulása a rendezvényszervezésben
Témavezető	Bándoli Attila István

Alulírott, Péntek Erzsébet Edina büntetőjogi felelősségem tudatában nyilatkozom, hogy a csatoltan bírálatra és védelemre beadott szakdolgozatban/projekt munkában foglalt tények és adatok a valóságnak megfelelnek, és az abban leírtak a saját, önálló munkám eredményei.

A felhasznált forrásokat az irodalomjegyzékben feltüntettem, a rájuk vonatkozó, szabályszerű hivatkozásokat a szövegben megtettem. A szakdolgozat/projekt munka más szakon vagy intézményben sem a saját nevemben, sem máséban nem került beadásra. Tudomásul veszem, hogy a szakdolgozatot/projekt munkát az intézmény plágiumellenőrzésnek veti alá. Tudatában vagyok annak, hogy plágium (más munkájának sajátomként történő feltüntetése) esetén a szakdolgozat/projekt munka érvénytelen, ezért elutasításra kerül.

Budapest, 2025. év 05. hónap 05. nap



Hallgató aláírása

Budapesti Gazdasági Egyetem

Kereskedelmi, Vendéglátóipari és Idegenforgalmi Kar

Esküvői trendek alakulása a rendezvény szervezésben

Konzulens:

Bándoli Attila István
Címzetes egyetemi docens

Készítette:

Péntek Erzsébet Edina
Turizmus menedzsment
Levelező tagozat
2025

Köszönetnyilvánítás

Szakdolgozatom elkészítéséhez számos segítséget és támogatást kaptam, amelyekért hálás szívvel szeretnék köszönetet mondani.

Elsősorban szeretném megköszönni konzulensemnek, Bándoli Attila Istvánnak, aki szakmai tudásával, türelmével és iránymutatásaival végig kísérte a munkámat. Mindvégig biztatott, segített a megfelelő irány megtalálásában, és akkor is támogatott, amikor elakadtam vagy bizonytalan voltam. Az ő szakértelme és embersége nagyban hozzájárult ahhoz, hogy a dolgozat elkészüljön.

Hálás vagyok továbbá azoknak az esküvői szolgáltatóknak, akik elfoglaltságuk ellenére is időt szántak rám. Nagyra értékelem, hogy a sűrű időbeosztásuk ellenére többször is lehetőséget adtak a beszélgetésre, megosztották velem tapasztalataikat, és őszintén válaszoltak kérdéseimre. Hozzájárulásuk nemcsak szakmai szempontból volt értékes, hanem inspiráló és emberi oldalról is sokat adott a kutatásomhoz.

Végül, de nem utolsósorban köszönöm a családom és férjem támogatását, akik hittek bennem, bátorítottak, és türelmesen végig kísérték ezt az utat.

Minden segítséget hálásan köszönök!

Tartalomjegyzék

Köszönetnyilvánítás	3
1. Bevezetés	6
1.1. Témaválasztás indoklása	6
1.2. Célmeghatározás	8
2. Szakirodalmi áttekintés	10
2.1. Rendezvényszervezés	10
2.1.1. Rendezvényszervező tevékenység	10
2.1.2. Esküvőszervezés	10
2.1.3. Rendezvények csoportosítása	11
2.1.4. Rendezvény célja és stílusa	12
2.2. Esküvőszervezés	15
2.2.1. Az esküvőszervezés folyamata	15
2.2.2. A házasságkötések számának alakulása Magyarországon (2014–2024)	18
2.3. Esküvői trendek	20
2.3.1. Kis létszámú esküvők és intimebb szertartások	20
2.3.2. Nyugati, Észak-amerikai hatások, nemzetközi trendek	21
2.3.3. Fenntarthatóság és környezettudatos esküvők	23
2.3.4. Helyszínválasztás: új és különleges helyek/terek	24
2.3.5. Dekorációs trendek és esküvői dizájn	25
2.3.6. Gasztronómiai élmények és trendek a menüben	27
2.3.7. Technológia az esküvőkön: high-tech házasságkötések	29
2.3.8. Esküvői divat: ruhák és stílusok	30
2.3.9. Tematikus elemek és személyre szabott élmények	32
2.3.10. Közösségi média és esküvők: inspiráció és megosztás	34
3. Kutatásmódszertan	36
3.1. Szisztematikus irodalmi áttekintés	36
3.2. Mélyinterjúk	37
4. Eredmények elemzése	40
Kis létszámú esküvők népszerűségének hatása az esküvőszervezésre	40
Nyugati esküvői trendek hatása a hazai gyakorlatra	42
A fenntarthatóság és környezettudatosság szerepe az esküvőkön	45
Az esküvői helyszínválasztás változásai	47
Az esküvői dekorációs trendek alakulása	49
Újítások az esküvői menük és gasztronómiai élmények terén	52
A technológiai fejlődés hatása az esküvői fotózásra és videózásra	54
A menyasszonyi ruhák és kiegészítők trendjeinek változásai	57
Tematikus és egyedi elemek szerepe az esküvőkön	59
A közösségi média hatása az esküvői trendekre és döntésekre	61

5.	Konklúziók	64
6.	Javaslatok	67
7.	Összefoglalás	70
8.	Mellékletek	77
8.1.	Mélyinterjú kérdések és válaszok az esküvői szolgáltatók számára	77
	Agárdi Gábor – professzionális fényképész, a Digilab tulajdonosa	77
	Kortye Vilmos – esküvői filmes, a Wedding Williams tulajdonosa	81
	Csóra Piri – menyasszonyi ruha tervező, a sPirit Clothes Design alapítója	85
	Dégi Attila – esküvőszervező, a Miracoloso Event társtulajdonosa, a CEWES esküvő kiállítás főszervezője és az Esküvőnk lesz Facebook csoport tulajdonosa	88
	László-Sóti Friderika a Ko-No Design virág és dekoráció tulajdonosa	95
	Kiss Péter Balázs - Ceremóniamester, CeremonyArt oldal tulajdonosa	99
	Csollák Ferenc - esküvői DJ- a Rendezvény DJ csapat tulajdonos, megálmodója.	103
	Agócs Norbert - Cukrász - Burny's Cake Tortacsodák	108
	Páll Kornél a Völgy Major Kft tulajdonosa	113
	Páll Kornél a Völgy Major és a hozzá tartozó helyszínek tulajdonosa	117
	Táblázatok jegyzéke	120
	Irodalomjegyzék	121

1. Bevezetés

1.1. Témaválasztás indoklása

Az esküvők világa az utóbbi években jelentős átalakuláson ment keresztül, ami időszzerűvé tette az esküvői trendek alakulásának tudományos vizsgálatát a rendezvényszervezés területén. A társadalmi és gazdasági változások nyomán a házasulandó párok preferenciái módosulnak: egyre többen részesítik előnyben a kisebb létszámú, intimebb esküvőket, lehetővé téve a még személyesebb élményeket a nagy nap során.

Magyarországon a növekvő esküvői költségek és a gazdasági bizonytalanság is hozzájárul ehhez a trendhez. Sok pár a kisebb vendégszám és a visszafogottabb ünneplés mellett dönt, hogy ésszerű keretek között tartsa a kiadásait. Ezzel párhuzamosan a globalizáció hatására nyugati, észak-amerikai esküvői trendek szivárognak be a hazai gyakorlatba is. Az interneten és a médián keresztül terjedő nyugati, észak-amerikai stílusok – legyen szó a menyasszonyi ruháról, dekorációs ötletekről, szertartási elemekről vagy akár tortadivatáról – egyre inkább formálják a magyar párok elképzeléseit is. Ennek eredményeként a hagyományos elemek modern megoldásokkal keverednek, és a rendezvényszervezőknek folyamatosan követniük kell ezeket a mintákat.

Emellett a fenntarthatóság és a környezettudatosság is kulcsfontosságúvá vált. Az ökotudatosság ma már az esküvőszervezés szerves része, a párok egyre nagyobb hangsúlyt fektetnek arra, hogy minimalizálják az esküvőjük ökológiai lábnyomát. A környezetbarát megoldások – például újrahasznosított dekoráció, helyi termékek használata vagy akár digitális meghívók – iránti igény rámutat, hogy a témaválasztás nemcsak aktuális, de társadalmilag is releváns kérdés.

Az esküvői trendek változásának vizsgálata azért is indokolt, mert minden esküvői szolgáltatót érint, hatással van rá. Az esküvői helyszínek kiválasztása például jelentősen átalakult. Manapság sok pár keresi a szokatlan vagy természetközeli helyszíneket, mint amilyenek a szabadtéri szertartások, erdei tisztások vagy panorámás kültéri helyszínek. Ez a tendencia a rendezvényszervezési stratégiákban is új kihívásokat teremt, hiszen az eltérő helyszínek más-más logisztikát és eszközigényt követelnek meg szolgáltatói oldalról, a párok pedig teljesen más dekorációt, hangulatot szeretnének megélni az adott helyszínen.

Hasonlóképpen, az esküvői dekorációs trendek is folyamatosan fejlődnek, változnak. A tradicionális stílusok mellett megjelent a mintás textilek és merész design elemek használata. Újra divatba jöttek a vintage ihletésű minták és apró virágmotívumok, amelyek különleges, részletgazdag látványt nyújtanak. Emellett a színpaletta is kibővült – a pasztellszínek és fehér árnyalatok mellé felzárkóztak az élénk, merész színek, mint a mélyvörös vagy smaragdzöld –, hogy a párok még

egyedibbé tegyék az esküvői hangulatot. A Pantone minden év decemberében meghatározza a következő év színét, amit egyre több pár szeret belecsempészni az esküvőjük színvilágába.

A gasztronómiai élmények terén szintén újítások figyelhetők meg: egyre gyakoribb, hogy a hagyományos, több fogásos ültetett vacsora helyett kreatívabb és kötetlenebb megoldásokat választanak a párok. Teret nyernek a tematikus büfék, a food truck-os vendéglátás vagy akár piknik stílusú étkezések, amelyek nemcsak kötetlenebb atmoszférát teremtenek, de gyakran fenntarthatóbbak is (például helyi alapanyagokat felhasználva) .

Ugyanígy, a menyasszonyi ruhák és kiegészítők divatja is igazodik a trendekhez: a klasszikus, hercegnős fehér ruha mellé felzárkóznak az egyéniséget tükröző megoldások. Megfigyelhető a retró és vintage stílusú elemek visszatérése a menyasszonyi öltözetben, valamint az, hogy egyre többen választanak környezettudatos megoldásokat (például vintage vagy újrahasznosított ruhákat) a nagy napra. A divat e területen is ciklikusan változik, de az utóbbi években a személyre szabottság és az egyediség vált meghatározóvá.

Ezek a változások minden szolgáltatóra hatással vannak és alapjaiban változtatták meg az esküvőszervezés folyamatait. A tematikus és egyedi elemek szerepe felértékelődött: a párok gyakran egyéni, különleges témát/tematikus esküvőt álmodnak meg maguknak. Legyen az egy kedvenc film vagy könyv világa, egy különleges kulturális motívum, esetleg valamilyen hobbi vagy közös szenvedélyük tárgya – és ez hatással van mindenre a dekorációtól a programokig. Az ilyen jellegű személyre szabott esküvők szervezése a rendezvényszervezőktől is nagyobb kreativitást és rugalmasságot kíván, hiszen egyedi igényeket kell összehangolni a megvalósíthatósággal. Emellett a technológia fejlődése is érezteti hatását. A modern esküvőkön már magától értetődő az élő közvetítés lehetősége, hogy a távol élő rokonok is részesei lehessenek a szertartásnak.

Az esküvői fotózás és videózás terén is új trendek jelentek meg a technológia hatására – elég a drón felvételek növekvő népszerűségére vagy a közösségi médiára szánt rövid highlight videók készítésére gondolni.

Végül, de nem utolsósorban, a közösségi média is óriási hatással van az esküvői trendek terjedésére a párok döntésében. Napjainkban az ifjú párok inspirációik jelentős részét az online platformokról gyűjtik össze. Egy nemzetközi felmérés szerint a párok 75%-a legalább egy esküvői döntését olyan ötlet alapján hozza meg, amellyel a közösségi médiában találkozott. Az Instagram, Pinterest és más platformok nem csupán trendeket közvetítenek villámgyorsan a világ minden tájára, hanem elvárásokat is teremtenek – sokszor magasra teszik a lécezt azáltal, hogy tökéletesre stilizált esküvői jeleneteket mutatnak be, nem kevés photoshop-ot felhasználva. Mindez fokozza a nyomást a

párokon és az esküvőszervezőkön, hogy lépést tartsanak a legújabb trendekkel. A témaválasztás indoklását tehát az adja, hogy ezen trendek átfogó vizsgálata nemcsak tudományos szempontból érdekes, hanem gyakorlati jelentőséggel is bír a rendezvényszervező szakma és a házasulandó párok számára is. Az esküvői trendek alakulásának megértése segít felkészülni a piac változásaira, alkalmazkodni az új igényekhez, és biztosítani, hogy a nagy nap megszervezése a lehető leginkább igazodjon a párok elképzeléseihez és értékeihez.

1.2. Célmeghatározás

A dolgozat átfogó célja, hogy feltárja és elemezze az esküvői trendekben bekövetkezett változásokat, valamint azok hatását a gyakorlatban. Ennek érdekében a kutatás több részterületre összpontosít, amelyek az előzőekben vázolt tendenciákhoz kapcsolódnak. Konkrétan, a dolgozat az alábbi kutatási kérdésekre keresi a választ, melyek egyben meghatározzák a vizsgálat tematikáját is:

- Milyen hatással van a kis létszámú esküvők népszerűsége az esküvőszervezésre? – Itt azt vizsgáljuk, hogyan alakítják át a mikro- vagy intimebb esküvők a szervezési folyamatokat és a szolgáltatók hozzáállását (például rugalmasabb helyszín- és szolgáltatóválasztás, költségtervezés, személyre szabott élmények biztosítása).
- Hogyan befolyásolják a nyugati, észak-amerikai esküvői trendek a hazai esküvőszervezési gyakorlatokat? – E kérdés keretében elemezzük a nemzetközi (elsősorban nyugat-európai és észak-amerikai) trendek átvételét Magyarországon, és azt, hogy a hazai tradíciók miként integrálódnak az újonnan érkező ötletekkel.
- Milyen szerepet játszik a fenntarthatóság és a környezettudatosság az esküvői trendek alakulásában? – Részletesen megvizsgáljuk, hogyan jelenik meg az ökológiai szemlélet az esküvők tervezésében (pl. zöld helyszínválasztás, hulladékcsökkentés, etikus beszerzések), és ez milyen hatással van a szolgáltatói szektorra és a fogyasztói attitűdökre.
- Miként változott az esküvői helyszínek választása az elmúlt években, és milyen trendek figyelhetők meg ezen a területen? – Feltérképezzük, hogy a párok manapság milyen típusú helyszíneket részesítenek előnyben (hagyományos vagy alternatív helyszínek, beltéri vagy szabadtéri), és mi motiválja ezeket a döntéseket.
- Hogyan alakultak az esküvői dekorációs trendek, különös tekintettel a színek és minták használatára? – Áttekintjük a dekoráció terén bekövetkezett stílusbeli változásokat, beleértve a színtrendek változását (visszafogott vagy vibráló színek), a tematikus dekorációk térnyerését, a különböző anyagok és minták (pl. virágminták, geometrikus elemek) alkalmazását, valamint a virágok anyag választásban megjelenő trendeket.
- Milyen újítások figyelhetők meg az esküvői menük és gasztronómiai élmények terén? – Ráirányítjuk a figyelmet az esküvői vendéglátás modern irányzataira: az ételek és italok

kínálatának megújulására, a hagyományos menüsorok átalakulására, az egyedi catering megoldások (pl. food truck-ok, élő főzőshow-k, tematikus koktélbárok) megjelenésére.

- Milyen hatással van a technológia fejlődése az esküvői fotózás és videózás trendjeire? – Megvizsgáljuk, hogyan változtak a vizuális dokumentálás szokásai és technikái (pl. Drón technológia, 360°-os videók, közösségi médiára optimalizált tartalmak), és mindez miként befolyásolja a szolgáltatói piacot.
- Hogyan változtak a menyasszonyi ruhák és kiegészítők trendjei az elmúlt években? – Elemezzük a menyasszonyi (és vőlegényi) divatban végbemenő változásokat: a szabásvonalak, anyagok, színek trendjeit, a kiegészítők (fátylak, csokrok, ékszerek) divatját, valamint azt, hogy a párok miként viszonyulnak a tradíció és modernitás kérdéséhez az öltözködés terén.
- Milyen szerepet kapnak a tematikus és egyedi elemek az esküvőkön, és hogyan befolyásolják ezek az esküvőszervezést? – Feltárjuk, hogy a személyre szabott, tematikus elemek (egyedi szertartások, dekorációs motívumok, különleges programok) mennyire válnak az esküvők központi elemévé, és ez milyen kihívások elé állítja a szervezőket a szolgáltatások tervezése és koordinálása során.
- Milyen hatással van a közösségi média az esküvői trendek terjedésére és a párok döntéseire? – Végül megvizsgáljuk a digitális platformok (Instagram, Pinterest, Facebook stb.) szerepét az inspirációgyűjtésben és a döntéshozatalban, illetve azt, hogy a közösségi média által generált trendek miként formálják a párok elvárásait és választásait (például szolgáltatók kiválasztása, vizuális megjelenés, “Instagram-barát” pillanatok tervezése).

E kutatási kérdések mentén a dolgozat célja egy átfogó kép nyújtása az esküvői trendek jelenlegi alakulásáról és annak hatásairól. A kérdések megválaszolásához szükséges adatgyűjtési és elemzési módszerek – úgymint szakirodalmi áttekintés, kérdőíves felmérés és interjúk vagy esettanulmányok az esküvőszervezői szakma képviselőivel – a dolgozat módszertani fejezetében kerülnek bemutatásra. Itt csak utalunk arra, hogy a vizsgálat kvalitatív és kvantitatív megközelítéseket egyaránt alkalmaz a téma sokoldalú feltárása érdekében. A célkitűzések ily módon egyrészt elméleti jellegűek (az iparági trendek szisztematikus áttekintése), másrészt gyakorlati hasznosíthatósággal bírnak: eredményeink hozzájárulhatnak ahhoz, hogy a rendezvényszervezők és a házasulandók jobban megértsék az aktuális trendeket, és megalapozott döntéseket hozhassanak a szervezés során.

2. Szakirodalmi áttekintés

2.1. Rendezvényszervezés

A rendezvényszervezés mint fogalom definiálására több különböző forrásból származó fogalom ad választ. Habár különféle forrásból származó fogalmi meghatározások, lényegi elemei természetesen megegyeznek.

„A rendezvény egy meghatározott térben, időszakban és témakörben, nem üzemszerű ismétlődéssel szervezett eseménysorozat, továbbá a folyamatos üzemelés keretében szervezett egyedi esemény, melynek során emberek csoportja közös cselekvést hajt végre alkalmi, kitüntetett jelleggel.” (Molnár, 2017., p. 4).

A Magyarországi Rendezvényszervezők Szövetsége a rendezvényszervezést a következőképpen fogalmazta meg: „A rendezvényszervezés előre meghatározott célból (társadalmi, tudományos, szakmai, kulturális, sport stb.) adott helyen és időben tartott összejövetellel kapcsolatos teljes körű előkészítő, szervező, összehangoló munka, mely magában foglalja az esemény megvalósításával kapcsolatos infrastruktúra (helyszín, technikai, tolmácsolás, kiszolgáló egységek, stb.) biztosítását, valamint a résztvevőkről való gondoskodást (szállás, étkezés, kísérő programok, stb.)” (Molnár, 2017., p. 5).

A rendezvényszervezés folyamatának átgondolása során minden esetben körültekintőnek kell lenni, hiszen egyetlen lehetőségünk van arra, hogy minden sikerüljön. Nincs arra mód, hogy az eseményt újra megszervezzük, megrendezzük. Kevés olyan tényező van egy rendezvény során, ami nagyobb visszhangot tudna kelteni, mint az elégedetlen, csalódott vendég. Minden eshetőséget figyelembe kell venni annak érdekében, hogy minden a tervek szerint alakuljon. Gondoljunk csak Murphy törvényére, miszerint, ha valami egyáltalán el tud romlani, az el is romlik (Allen, 2016.).

2.1.1. Rendezvényszervező tevékenység

Maga a rendezvényszervező tevékenység kettő üzletágból tevődik össze. Az egyik a konferenciaszervezés, a másik pedig a nagyobb területet felölelő rendezvényszervezés. A második kategóriába sorolható az üzleti és egyéb rendezvények, zenéhez kapcsolódó rendezvények, mint a fesztiválok, a kulturális események, például kiállítások és sporthoz kötődő rendezvények (MARESZ, 2012.).

2.1.2. Esküvőszervezés

Az esküvőszervezés a rendezvényszervezői szakmán belül meghatározó szerepet tölt be. A családi események közül a legnagyobb rendezvény, mely megszervezéséhez igencsak szükséges egy szakember közreműködése. Egy esküvőszervező feladata rendkívül összetett. Az ő kötelessége az

esküvő megszervezésével kapcsolatos feladatok, mint a helyszín, a szolgáltatók megkeresése, szerződéskötés a szolgáltatókkal, a lebonyolítás, valamint az utómunkák, mint számlázás elvégzése. A szervezőnek ezekhez kiváló szervező, irányító képességgel és kreativitással kell rendelkeznie (Kaiser-Nagy, 2021.).

2.1.3. Rendezvények csoportosítása

Ha rendezvényszervezésről van szó, elsősorban fontos tisztázni a rendezvények fajtáit. A csoportosítást sokféleképpen megtehetjük. A rendezvények csoportosításához (Allen. 2016.) által meghatározott szempontokat vettem figyelembe:

1. Tervezettségük szerint

- a) Tervezett rendezvények
 - Hivatalos rendezvényszervezők által rendezett
 - Nem hivatalos rendezvényszervezők által rendezett
- b) Spontán rendezvények

2. Rendezvény helyszíne szerint

- a) Zárt térben, épületben rendezett
- b) Szabadtéren rendezett
- c) Egyhelyszínes
- d) Többhelyszínes

3. Gazdasági cél szerint

- a) Nyereségorientált
- b) Nem nyereségorientált, non profit célú

4. Jellegük szerint

- a) Társadalmi, politikai rendezvények
- b) Művészeti rendezvények
- c) Tudományos rendezvények
- d) Közművelődési jellegű rendezvények
- e) Sport jellegű rendezvények

- f) Kereskedelmi jellegű rendezvények
- g) Egyéb jellegű rendezvények, vagy fentiek keveredése

5. Funkcionalitásuk szerint

- a) Kongresszus, konferencia és ezek altípusai
 - b) Előadó-művészeti élő műsorok
 - c) Versenyek
 - d) Kiállítások
 - e) Kvízzjátékok, közösségi szabadidős programok
 - f) Látvány felvonulások, demonstrációk, nagygyűlések
 - g) Szertartások, protokolláris események, fogadások, ünnepi megemlékezések
 - h) A fentiek keveréke és egyéb funkciókat betöltő rendezvények
- (Allen, 2016.).

A rendezvényszervezés átfogóbb bemutatása érdekében fontosnak tartom ismertetni a rendezvények általános szervezési fázisait és a legfontosabb szervezési lépéseket:

1. Tervezés
2. Előkészítés
3. Szervezés
4. Lebonyolítás
5. Utómunkák

2.1.4. Rendezvény célja és stílusa

A történelem során számos példát láthatunk, melyek azt igazolják, hogy a rendezvényszervezés, a rendezvényeken való részvétel nem egy újkeletű dolog. A rendezvények mindig is hozzátartoztak az emberek életéhez, amolyan kapcsolatteremtő társadalmi szerepe volt és van (Sille, 2016.).

Tervezés során a legfontosabb feladat meghatározni az esemény célkitűzéseit. Azáltal, hogy meghatározzuk az általunk rendezett esemény célját vagy céljait, hozzá rendelhetjük a megfelelő rendezvény típust, ami az adott alkalomhoz illik. A rendezvény célja lehet elvonatkoztatott és kézzelfogható, valamint a teljesíthetőségük szerint megkülönböztetünk esemény előtti, alatti és utáni célokat. A rendezvényszervező feladata a tervezés során ötleteket gyűjteni, meghatározott információkat gyűjteni, mint a rendezvény költségkerete, a célközönség összetétele. (Allen, 2016.).

A célmeghatározást követően meg kell határozni az esemény stílusát is. Elengedhetetlen a szervezés kezdeti fázisaiban tudni, hogy milyen stílusú esemény megszervezése a cél. A hangulat megteremtésében lehetőséginket korlátozni tudja az adott költségvetési keret, de ennek tükrében is kialakítható a kívánt stílus. A stílus meghatározása azért tartozik az elsődleges feladatok közé, mert hatással van a későbbiekben a szervezés további mozzanataira is, mint a dekoráció, zene és akár az étel-ital választékra is. Mindezek tudatában érdemes még a helyszín kiválasztása előtt tisztában lenni a rendezvény stílusával (Allen, 2016.).

Példaképp megemlítek néhány közkedvelt stílust:

1. Klasszikus
2. Modern
3. Elegáns
4. Romantikus
5. Western/ country
6. Tematikus (Allen, 2016.).

Míg az tervezés inkább az ötletelésről, addig az előkészítés fázisa már inkább a tényleges döntésekről szól. Ebben a szakaszban kerül véglegesen meghatározásra a rendezvény célja és stílusa. Ezen felül a rendezvény megszervezéséhez elengedhetetlen, a szervezési feladatok felosztására. A költségvetési terv ebben a szakaszban kerül összeállításra, mellyel kapcsolatban beszélhetünk fix és változó költségekről. A fix költségek lényegében az állandó költségek, melyekkel a résztvevők számától függetlenül kalkulálni kell. A változó költségek azok az elemek, melyekre hatással van a rendezvényen résztvevők száma (Allen, 2016.).

A tervezés, előkészítés során a rendezvénnyel kapcsolatban fontos adminisztrációs feladat is adódik. Ez az ütemterv és a forgatókönyv elkészítése. Mind a kettő tervezet elkészítése rendkívül fontos a rendezvényszervezés szempontjából. A határidők betartása érdekében fontos, hogy az ütemterv összeállítása a kezdeti lépések között szerepeljen, amiből később a forgatókönyvet is össze lehet állítani. A rendezvény előkészületei során érdemes elkészíteni ezt a tervet, mely tartalmazza az elvégzendő feladatok listáját, azok határideje, valamint a feladatokért felelős személyek neveit. Az eseményterv pontos összeállításával elérhetjük, hogy semmi ne érjen minket váratlanul és minden feladat a maga idejében haladjon. A forgatókönyv egy sokkal részletesebb, a rendezvény lebonyolításának feladatait tartalmazó menetrend, mely részletesen tartalmazza, az időpontokat, feladatokat és az esetleges megjegyzéseket.

A forgatókönyv rendkívül fontos információval szolgál a szervezés során érintett személyek számára, hiszen minden egyes szolgáltató, közreműködő az elkészített forgatókönyvnek megfelelően fog dolgozni. Fontos még megjegyezni, hogy a költségek kalkulálása során hatalmas segítséget jelent, ha van egy előre elkészített tervünk az eseményről. Mind az ütemterv, mind a forgatókönyv esetében, a folyamatos aktualizálás szükséges annak érdekében, hogy ezek minden esetben friss információval szolgáljanak az érintetteknek. (Allen, 2016.).

Ahhoz, hogy az általunk rendezett rendezvény valóban sikeres legyen, nem csak a mi munkánknak, de a szolgáltatók munkájának is kifogástalannak kell lennie. Egyáltalán nem elhanyagolható feladat a szervezés során a megfelelő szolgáltatók kiválasztása. Szerencsés helyzetben van már egy adatbázis a birtokunkban, amiből szervezőként könnyen és gyorsan tájékozódva el tudunk jutni az általunk keresett szolgáltatókhoz. Amennyiben nincsen ilyen forrás a kezünkben, időben el kell kezdeni a szolgáltatók keresését, hiszen közkedvelt szolgáltatók már gyakran foglaltak az adott időpontra.

A szolgáltatók kiválasztását követően megkezdődik az ajánlatkérések kiküldése a szolgáltatók, helyszín felé, valamint a beérkezett ajánlatok feldolgozása. Az ajánlat elfogadását követően pedig a szerződéskötés következik, mind a szolgáltatókkal, mind a helyszínnel (Allen, 2016.).

2.2. Esküvőszervezés

2.2.1. Az esküvőszervezés folyamata

Az esküvőszervezés a rendezvényszervezésen belül igen különleges szerepet tölt be. Ennek oka, hogy ahány esküvő, annyi féle elvárás, igény, aminek eleget kell tenni, mint esküvőszervező. Míg egy-egy rendezvénytípusra rá lehet húzni egy alap sémát, addig ez az esküvők esetében ez korán sincs így. Az esküvőszervezés lépései nincsenek kőbe vésve, a szervezés folyamata lényegében megegyezik bármilyen másfajta rendezvény megszervezésével, melyet korábban már részletesen kifejtettem a dolgozatban (Szászvárosi, 2021.).

Az esküvőszervezés kezdeti lépései közé tartozik:

1. Kapcsolatfelvétel, mely általában a pár részéről történik meg
 2. Személyes találkozó egyeztetése
 3. Személyes találkozón történő egyeztetés az esküvő részleteiről
 4. Ajánlatadás
 5. Amennyiben a pár tetszését elnyerte ajánlatunk, abban az esetben szerződéskötés
 6. Forgatókönyv készítése
 7. Költségvetési terv összeállítása
- (Szászvárosi, 2021.).

A felsorolt kezdeti lépések után következik az esküvőszervező és a pár közös munkája. Ebben a szakaszban a szervezés lépései megegyeznek a már megismert, rendezvényszervezés lépéseivel.

Az elsődleges feladat a téma/ stílus meghatározása. Amennyiben a pár konkrét ötlettel áll a szervező elé, úgy szervezőként nincsen már ezzel teendőnk. Az is előfordulhat, hogy a pár a szervező tanácsát kéri ki az esküvő tematikájával kapcsolatban. Az esküvőszervezőnek kiemelkedő szerepe van a szervezésben és nagyon fontos, hogy megtörténjen a tapasztalatátadás a leendő házaspárnak. Gyakran szükség van kreativitásra, ezzel is előmozdítva a szervezés fázisait (Szászvárosi, 2021.).

A téma meghatározását követően ki kell választani a dátumot, ami kritikus pontja az esküvőknek. Minden ettől függ, hiszen ehhez igazodik majd később a helyszín lefoglalása és a szolgáltatók megkeresése is. Amennyiben úgynevezett népszerű időszakban szeretné a pár megtartani az esküvőt, érdemes időben elkezdni a szervezést és felvenni egy esküvőszervezővel a kapcsolatot, hiszen senki se tudja garantálni, hogy az áhított helyszín és a szolgáltatók az adott időpontban még

elérhetőek lesznek. Érdeemes elegendő időt szánni a szervezésre, hiszen a kapkodás az egyik fő okozója a felesleges kiadásoknak. A dátum mellett még egy rendkívül fontos információ szükséges a szervezés elkezdéséhez, mégpedig a vendégek létszáma, hiszen ennek megfelelően kell később helyszínt, catering szolgáltatót választani (Allen, 2016.).

Miután kiválasztásra került a dátum és meghatározásra került a téma és a vendéglétszám, megkezdődik az esküvőszervező legnagyobb volumenű feladata.

A helyszín kiválasztása az egyik legfontosabb döntés. Az esküvőszervezőnek az a feladata, hogy összegyűjtse azokat a helyszíneket, amelyek a pár számára megfelelőek lehetnek. Az ehhez szükséges információkat az előzetes beszélgetés, igényfelmérés során kaphatjuk meg. Miután a lehetséges helyszínek bemutatásra kerültek, a pár kezében van a döntés. Amennyiben valamelyik helyszín felkeltette érdeklődésüket, a következő lépés a helyszínbejárás. Mindezeket követően, ha már megvannak a lényegi információk, vagyis, hogy hol, mikor és hány fővel lesz megtartva az esküvő, következik a szolgáltatók megkeresése (Szászvárosi, 2021.).

A szolgáltatók megkeresésének sorrendjét a szervező vagy a pár egyéni preferenciája határozza meg. Amennyiben a szervező szabad kezet kap a döntésben, természetesen tapasztalatainak és személyes prioritásainak megfelelően elkezd a szolgáltatókkal való egyeztetést (Szászvárosi, 2021.).

Egy esküvő lebonyolításához kapcsolódóan a következő szolgáltatókat emelném ki:

1. Catering (Étel- italszolgáltató)
 2. Fotós, videós
 3. Ceremóniamester
 4. Dekoratór
 5. Egyéb szolgáltatók (tortás, anyakönyvvezető, szertartásvezető, vőfély, dj, személyszállító)
- (Szászvárosi, 2021.).

A felsorolt szolgáltatóknál természetesen többet is fel lehet kérni, jelen esetben csupán a legalapvetőbbeket emeltem ki. Az egyik legfontosabb szolgáltató a catering-es cég, akik az étel-ital kínálatot biztosítják az esküvőn. Fontos mérlegelni, hogy szükséges-e a catering-es cég kitelepülése az adott helyszínre, vagy esetleg van arra lehetőség, hogy a helyszínhez tartozó étterem ajánlatát válasszuk. Érdeemes mind a kettő lehetőséget figyelembe venni vagy ár-érték vagy minőség alapján dönteni. A szervező feladata ezzel kapcsolatban a teljes körű tájékoztatás és a személyes tapasztalatok átadása a párnak (Szászvárosi, 2021.).

A fotós és/vagy videós jelenléte az esküvőn kiemelkedő szerepet játszik. Sokak életében csak egyszer adatik meg az az alkalom, hogy saját esküvőjén lássa vendégül szeretteit. Egy ilyen nagy volumenű, a résztvevők számára is nagy jelentőséggel bíró esemény során gyakran azon kapjuk magunkat, hogy csak elveszünk a történekek közepette és elfelejtjük megörökíteni mindazt, ami történik, pedig az esküvőt követően mindenki szívesen nézi vissza a boldog pillanatokról készült képeket, videókat. Éppen emiatt érdemes minden párnak átgondolkodni, hogy valóban a fotós költségein szeretnének-e spórolni. A megfelelő szakember kiválasztásában nagy segítséget jelent a szervező által adott referencia munkák átnézése (Szászvárosi, 2013.).

A ceremóniamester. Biztos sokan voltak már olyan esküvőn, ahol a ceremóniamester munkássága megkérdőjelezhető volt. Az ehhez hasonló kellemetlen élmények elkerülése érdekében fontos a megfelelő ceremóniamester kiválasztása is. A jelenléte meghatározó lehet egy esküvőn, éppen ezért érdemes mind személyiségében, mind stílusban a párhoz illő embert választani. Nem mindegy, hogy a pár nagy napját kiemeli és hangulatosabbá varázsolja vagy pedig teljesen tönkreteszi azáltal, hogy nem megfelelő stílusban kommunikál (Szászvárosi, 2021.).

Utolsóként említeném meg a dekoráló céget, akik nagy szerepet játszanak az esküvő esztétikai megjelenésének kialakításában. A szervező feladata, hogy a pár döntésének elősegítése érdekében referencia munkákat mutat, ezzel is egyszerűsítve és gyorsítva a döntési folyamatot. Dekorációt sokan szeretnek online a híres, roppant kedvező árú kínai weboldalakról rendelni, habár spórolás szempontjából elsőre jó megoldásnak tűnhet ez az ötlet, azért érdemes a szervező segítségét kérni. Több tapasztalattal rendelkezik, így érdemes az esküvő minden elemét átbeszélni vele. Nem elhanyagolható tény az sem, hogy a megrendelt dekorációt valakinek ki kell helyeznie, ami nem kevés időt emészt fel. Ilyen és ehhez hasonló praktikus tanácsokkal szolgálhat egy esküvőszervező. Amennyiben a pár nem kéri ki a szervező tanácsát, beleeshet abba a hibába, hogy sokkal nagyobb nehézséget és kellemetlenséget okoz saját magának a nagy nap előtt, és alatt. Fontos tudni, hogy a dekoráción nem lehet annyit spórolni, hogy kifizetődő legyen a dekoráció felhelyezésével járó munka (Szászvárosi, 2021.).

Mindezek után következik maga a nagy nap, amin az esküvőszervezőnek jelen kell lennie. Miért? Azért, mert a nagy nap a párról szól, így nem az ő feladatuk az esküvő napján a szervezkedés, vendégek irányítása, az esetleges problémák megoldása.

Ezeket a feladatokat az esküvőszervezőnek kell ellátnia (Szászvárosi, 2021.). A lebonyolítás után következik a szervezési folyamat lezárása, azaz az elszámolás. A pénzügyi tartozások kiegyenlítése mellett, az esküvőszervező munkája is kifizetésre kerül, ezzel pontot téve a folyamat végére.

2.2.2. A házasságkötések számának alakulása Magyarországon (2014–2024)

Mielőtt áttekintenénk az esküvőszervezés folyamatát, fontos áttekinteni, hogyan alakult a házasságkötések száma Magyarországon az elmúlt évtizedben.

A házasságkötések számának alakulása Magyarországon az elmúlt tíz évben az alábbiak szerint alakult:

1. táblázat Házasságkötések száma

Év	Házasságkötések száma
2014	38 780
2015	46 137
2016	51 805
2017	50 572
2018	50 828
2019	65 268
2020	67 095
2021	72 030
2022	63 967
2023	50 139
2024	46550

Forrás: Központi Statisztikai Hivatal

Az elmúlt tíz év házasságkötési statisztikái Magyarországon jól tükrözik a társadalmi és gazdasági folyamatok hatását a párkapcsolati döntésekre. A 2014-es 38 780-as házasságkötési számhoz képest 2021-ben történelmi csúcst ért el az ország, amikor 72 083 pár mondta ki a boldogító igent. Az ezt követő években azonban látványos csökkenés következett be, 2023-ban már csak 50 139 házasságkötést regisztráltak. Az alábbi elemzés részletesen bemutatja ezt a dinamikus hullámzást és annak lehetséges okait.

2.2.2.1. Növekedési időszak (2014–2019)

2014 és 2016 között a házasságkötések száma fokozatosan emelkedett: 2015-ben 46 137, majd 2016-ban 51 805 házasságkötés történt. Ez a trend köszönhető volt többek között a 2015 után bevezetett családpolitikai intézkedéseknek, mint például a családi otthonteremtési kedvezmény (CSOK), amelyet kifejezetten házaspároknak tettek elérhetővé. Társadalmi szinten erősödött az a diskurzus is, amely a családalapítást és a házasságot hangsúlyozta, mint a stabil, biztos jövő alapját.

2019-ben 65 268 házasságkötéssel újabb kiugró növekedés történt, amely 28,4%-os emelkedést jelentett az előző évhez képest. Ez a bővülés előre vetítette a következő évek rekordjait, és megerősítette a házasság népszerűségét a fiatal felnőttek körében.

2.2.2.2. Rekordév és a pandémia paradox hatása (2020–2021)

2020-ban – a COVID-19 járvány ellenére – tovább nőtt a házasságkötések száma, 67 095-re. Ennek oka lehetett a pandémia kezdeti időszakában kialakuló egzisztenciális bizonytalanság, amely sok párt késztetett arra, hogy hivatalossá tegye kapcsolatát. A zárt időszakokban az emberek több időt töltöttek együtt, ami erősítette vagy próbára tette a kapcsolatokat – sok esetben az előbbi dominált.

A csúcst 2021-ben érte el az ország: 72 030 házasság kötött, amely az elmúlt évtizedek legmagasabb adata. Ez részben a járványügyi korlátozások feloldásának is köszönhető, mivel sok, 2020-ban elhalasztott esküvőt 2021-re ütemeztek át.

2.2.2.3. Visszaesés (2022–2024)

2022-ben 64 967 házasságkötés történt, ami 11%-os csökkenést jelentett az előző évhez képest. 2023-ra a szám drámaian, 50 139-ra zuhant vissza, amely a 2016-os szint alá esik. Ez a visszaesés több tényezőre vezethető vissza:

- **Gazdasági bizonytalanság:** az infláció, az emelkedő lakásárak és a megélhetési költségek jelentősen csökkentették a fiatal párok anyagi biztonságérzetét. A lakásvásárlás, gyermekvállalás és esküvő együttes vállalása sokak számára túlzott tehernek bizonyult.
- **Értékrendváltás:** a házasság szimbolikus és jogi jelentősége átalakulóban van, különösen a városi, fiatalabb generációk körében. Egyre többen választják az élettársi kapcsolatot a hivatalos házasságkötés helyett.
- **Poszt pandémiás hatások:** a COVID utáni évek társadalmi és pszichológiai következményei még mindig érezhetők. A hosszú bezártság után sok kapcsolat véget ért, míg mások óvatosabbá váltak a hosszútávú elköteleződést illetően.

Az esküvők világa folyamatosan változik, ahogy az ifjú párok igényei és a társadalmi környezet is alakul. A 2020-as évek elejére számos új trend bontakozott ki a házasságkötések terén, amelyek jelentősen formálják a rendezvényszervezők munkáját is. Magyarországon a házasság intézménye továbbra is fontos szerepet tölt be – egy friss felmérés szerint a magyarok 70%-a ideálisnak tartja a házasságot, és a fiatalok körében még magasabb ez az arány (KINCS, 2023). Ugyanakkor a statisztikák arról tanúskodnak, hogy a koronavírus járványt és az azt követő gazdasági bizonytalanságot követően az esküvők száma ingadozott. A házasságkötések száma 2021-ben

kiugróan, több mint 72 ezerre emelkedett, majd 2024-re visszaesett mintegy 46,5 ezerre – az évtized eleji szintre. Szakértők szerint a 2021-es csúcsot részben a Magyar Kormány családtámogatási programjai (pl. babaváró hitel, CSOK) okozták, míg a meredek 2022-23-as csökkenés hátterében a magas infláció és a bizonytalan kilátások állnak (Szakács és Fenyő, 2023). Mindez rávilágít arra, hogy az esküvői szokások alakulását gazdasági és társadalmi tényezők egyaránt befolyásolják (Ferentzi, 2023).

2.3. Esküvői trendek

Az esküvői trendek folyamatosan változnak, mióta csak házasságot kötnek az emberek. Fontos megjegyezni, hogy a fent említett trendek nem feltétlenül tükrözik a 2025-ös év legújabb trendjeit. A legfontosabb az, hogy az esküvő olyan legyen, amilyenek a pár megálmodta.

2.3.1. Kis létszámú esküvők és intimebb szertartások

Az elmúlt évek egyik meghatározó trendje a kis létszámú esküvők, más néven mikro esküvők térnyerése. Ezek jellemzően 50 fő alatti vendégsereget jelentenek, gyakran csak a szűk család és a legközelebbi barátok részvételével (Swenson, 2024). A COVID-19 járvány idején kényszerűen sok pár kicsiben tartotta meg az esküvőjét a korlátozások miatt, és ez a gyakorlat a pandémia lecsengése után is népszerű maradt (Swenson, 2024). Egy 2023-ban végzett felmérés szerint az ifjú párok több mint 16%-a 50 vagy annál kevesebb vendéggel tervezte a nagy napot (Swenson, 2024). Sőt, a következő évben házasodni szándékozók körében már 48% fontolóra veszi a mikro esküvő lehetőségét (The Knot Worldwide, 2024b), ami jelzi, hogy ez a formátum hosszú távon is velünk marad. Az intimebb hangvétellű, bensőségebb esküvők hátterében több ok is áll. Egyrészt a párok így jobban tudnak fókuszálni a minőségi élményekre a mennyiség helyett, és minden vendégre jut idejük (Swenson, 2024). Másrészt a kisebb létszám nagyobb rugalmasságot enged a helyszín és a szolgáltatók kiválasztásában, valamint lehetővé teszi, hogy az egy főre jutó költséget magasabb színvonalú élményekre fordítsák – például exkluzív menüsorra, élővirág dekorációra, vagy tervező által készített menyasszonyi ruhára. (Swenson, 2024). Nem véletlen, hogy a mikro esküvőt választó párok 73%-a egy felmérésben úgy nyilatkozott, hogy többet költött vendégenként, mint ahogy tette volna egy hagyományos lagzi esetén (Swenson, 2024). Emellett az intimebb esküvők környezeti lábnyoma is kisebb, ami összhangban áll a mai ökotudatos szemlélettel.

Magyarországon is egyre nagyobb igény jelentkezik a meghitt, családi esküvőkre. Az elmúlt időszak bizonytalanságai – beleértve a pandémiát és a gazdasági/anyagi nehézségeket – sok párt arra ösztönöztek, hogy a "nagy lakodalom" helyett kisebb, emberléptékű ünneplést szervezzenek (EventAgency, 2024). A szakirodalom szerint 2025-ben a párok továbbra is a személyes, közvetlen

élményeket helyezik előtérbe, és inkább lemondanak a nagy létszámról, ha az a meghittség rovására menne (EventAgency, 2024). Míg korábban egy átlagos magyar lagzi 80–100 fővel zajlott (Marie Claire, 2015), ma már nem ritka a 30–50 fős esküvő sem, sőt egyre többen döntenek szűkkörű polgári szertartás és egy kisebb vacsora mellett. A mikro esküvők népszerűségének hátterében hazánkban is a költséghatékonyság az egyik legfontosabb motiváció. Kevesebb vendég esetén kisebb a kiadás a vacsorára, az italfogyasztásra, a helyszínbérlésre stb., így a megtakarított összeget más fontos elemekre (például a nászútra vagy lakásvásárlásra) fordíthatják a párok (Swenson, 2024). Ugyanakkor fontos kiemelni, hogy a kis létszámú esküvő nem feltétlenül jelent "olcsó" esküvőt – sok pár éppen azért választja ezt a formát, hogy a kisebb létszám ellenére luxus élményt nyújthasson a meghívottaknak (EventAgency, 2024).

2.3.2. Nyugati, Észak-amerikai hatások, nemzetközi trendek

Az esküvőszervezés globalizálódásával a nyugati (különösen észak-amerikai) trendek hatása egyre erősebben érezhető a magyarországi esküvőkön is. A filmekben, közösségi médiában látott esküvők sok pár fantáziáját megmozgatják, és számos elem átszivárgott a hazai gyakorlatba is. Miben különbözik egy amerikai esküvő a magyartól? – merül fel a kérdés. A legszembeütőbb különbség a menetrendben és időtartamban van: míg a magyar lagzik hagyományosan késő délután kezdődnek és hajnalig tartó mulatságba torkollnak, addig egy tipikus amerikai esküvő korábban kezdődik és estére véget is ér (Csobán, n.d.). Csobán Éva esküvőszervező tapasztalatai szerint az amerikai stílusú esküvőkön a menyasszony már este 9 körül eldobja a csokrát, és a vendégsereg nagy része 10 óra tájban távozik – nincs hajnalig tartó dínom-dánom (Csobán, n.d.). Ennek megfelelően ott az sem szokás, hogy kizárólag szombati napra szervezzék a lakodalmat: mivel a vendégek másnap dolgoznak, akár egy péntek vagy hétköznapi is szóba jöhet, ha a dátum a pár számára fontos (Csobán, n.d.). Ez a tendencia már Magyarországon is megjelent a pandémia alatt. Napjainkban pedig már nem csak a szombati, hanem a pénteki vagy vasárnapi esküvők száma is megnőtt. A párok bátrabban választanak nem hagyományos időpontokat (Marie Claire, 2015).

A szertartás felépítése is megváltozott. Magyarországon korábban általános volt a két külön ceremónia (polgári és templomi) egy nap alatt, illetve a templomi szertartásokon is kevésbé volt jellemző a személyre szabottság. Az amerikai filmekből ismert elemek – például, hogy az édesapa vezeti oltárhoz a menyasszonyt, a pár személyes fogadalmat tesz egymásnak, vagy elhangzik a „most szóljon, vagy hallgasson örökre” fordulat – ma már a hazai esküvőkön sem ismeretlenek (Csobán, n.d.). Terjed az egyházi szertartást helyettesítő szimbolikus ceremónia is. Sok pár a polgári szertartás mellé vagy helyett egy szabadabb stílusú, személyre szabott szertartásvezetőt kér fel, aki akár szabadtéren, vagy leginkább az esküvő, lakodalom helyszínén egy megerősítő szertartás keretében egyedi, személyre szabott szöveggel adja össze őket (Marie Claire, 2015). Ezt nevezik gyakran

"hamis esküvőnek" – lényegében egy szertartásvezető által celebrált ünnepség, ami jogilag nem számít esketésnek, de élményre olyan, mint egy egyházi szertartás, csak személyesebb hangvételű, megjelenésre pedig a polgári szertartásra hasonlít leginkább (Marie Claire, 2015). A fiatal párok értékelik az ilyen megoldásokat, mert így elkerülhetik a száraz és merev formalitásokat, és rájuk szabott módon mondhatják ki az igent. Egy 2024-es nemzetközi felmérés szerint a fiatal generációk körében az esküvők már több mint fele szertartásvezető előtti házasságkötést jelent és a párok 28%-a nem is tart egyházi szertartást (Zola, 2024). Ez a jelenség Magyarországon is érzékelhető. Bár a templomi esküvők aránya még mindig nagyon magas a hagyományőrzés miatt, növekszik azok száma, akik csak polgári és/vagy szertartásvezető általi szertartást szeretnének, a pár igényeinek megfelelően.

A nyugati, észak-amerikai trendek hatása megmutatkozik az esküvői vendégélményekben is. Az amerikai stílusú esküvőkön elmaradnak a hagyományos magyar lagzi játékok (pl. menyasszonyrablás, menyasszonytánc), helyettük gyakran koktélfogadás vagy kora esti tánc van, majd a pár visszavonul (Csobán, n.d.). Az étkezés is más formát ölt: a több fogásos ültetett vacsora helyett egyre többen választanak kötetlenebb svédasztalos vacsorát vagy akár food truck-okat, amelyek amerikai hatásra váltak trendivé (EventAgency, 2024; Csobán, n.d.). Az amerikai esküvők egyik sajátja, hogy a dekorációban hatalmas szerepet kapnak a virágok, díszek, és díszítőelemek, hiszen a svédasztalos vagy koktéljellegű fogadásnál a vendégek nincsenek végig asztalhoz ültetve, így a helyszín hangulatára még inkább rá lehet erősíteni vizuális elemekkel (Csobán, n.d.). Ez a szemlélet a hazai dekoratőröknél is megjelent: például a "fehér szék és boldogságkapu" stílus – azaz szabadtéri szertartás fehér széksorokkal, virágos boldogságkapuval – néhány éve még újdonságnak számított, ma pedig már sok pár alapvető elvárása (Marie Claire, 2015).

Nem csak egyirányú a kulturális hatás: Magyarország egyre népszerűbb célpontja a külföldi pároknak is, akik itt szeretnének összeházasodni. A viszonylag alacsonyabb költségek és Budapest romantikus hírneve sok párt idevonz. Egy szakértői interjúból kiderül, hogy rengeteg külföldi választja Budapestet esküvője helyszínéül, mivel az otthoni ár harmadáért juthatnak világszínvonalú szolgáltatásokhoz, és még a teljes násznép ideutaztatása mellett is bőven megéri nekik (Marie Claire, 2015). Magyarország tehát nemcsak átveszi a nyugati, észak-amerikai trendeket, de részben profitál is belőlük azáltal, hogy az esküvői turizmus célpontjává vált. A rendezvényszervezőknek fel kell készülniük a nemzetközi ügyfelek igényeire is, ami újabb lendületet ad a nyugati stílusú szolgáltatások és részletek terjedésének (pl. angol nyelvű ceremóniamester, nemzetközi konyha stb.).

2.3.3. Fenntarthatóság és környezettudatos esküvők

A fenntarthatóság kérdése az élet számos területén előtérbe került, és nincs ez másként az esküvők világában sem. A “green wedding”, azaz környezetbarát esküvő mozgalma globális trend, ami Magyarországon is egyre több követőre talál (Életforma, 2022). A környezettudatos párok szeretnék, ha a nagy napjuk nem járna együtt szükségtelen pazarlással vagy szennyezéssel, ezért tudatos döntéseket hoznak a szervezés során. Ennek egyik legelső lépése lehet az esküvői meghívók digitalizálása: a hagyományos papíralapú meghívók helyett sokan elektronikusan küldenek meghívót e-mailben vagy akár saját esküvői honlapon keresztül (Életforma, 2022). Ezzel nem csak papírt spórolnak, de interaktív tartalmakkal – például online visszajelzés, térkép, fotók – is segíthetik a vendégeket.

A helyszínválasztásnál is megjelenhet a fenntarthatósági szempont. Népszerűek a természetközeli helyszínek, például erdei tisztások, ökotudatos rendezvényközpontok, ahol a környezet is részese az eseménynek (EventAgency, 2024). Egyes párok kifejezetten olyan helyszínt keresnek, ahol a működés energiatakarékos és zöld (pl. napelemekkel ellátott tanyák, öko hotelek), vagy amelyhez nem kell sokat utaztatni a násznépet, így csökkentve a karbonlábnyomot. Ide kapcsolódik a “destination wedding” dilemmája is: bár a külföldi helyszín sokak álma, a repülés és utaztatás jelentős környezeti terheléssel jár. Ezért néhány pár – ha teheti – helyben keresi meg a számára különleges atmoszférájú helyet, vagy olyan úti célt választ, amelyet fenntartható módon meg lehet közelíteni.

A dekoráció és kellékek terén rengeteg zöld ötlet látott napvilágot. A fenntartható esküvőn igyekeznek mindenből a környezetbarát verziót használni: a friss, vágott virágok helyett például cserepes élőnövényekkel díszítenek, amiket utána akár a vendégek hazavihetnek vagy el is ültethetnek (Életforma, 2022). Ha mégis elővirágcsokrok kellene, előnyben részesítik a helyi termelőktől származó, szezonális virágokat, csökkentve a szállítás ökolábnyomát (Életforma, 2022). Teljesen számúzik a műanyag dekorációkat és kiegészítőket: nincs lufi, nincs konfetti vagy műszirmok – helyette papír vagy fa alapanyagú alternatívák, például szárított virágok, újrahasznosított textíliák jelennek meg (Életforma, 2022). A terítékeknél is figyelnek arra, hogy ne keletkezzen sok hulladék: gyakori a porcelán és üveg használata az eldobható műanyag helyett, illetve, ha eldobható eszköz kell, akkor komposztálható anyagból készült verziót választanak. A vendégeknek szánt apró ajándékokat is lecserélték. Cukrozott mandula vagy műanyag csecsebecsék helyett a párok sokszor élményalapú vagy ehető ajándékokat adnak (pl. helyben készült lekvár, méz, kézműves szappan), vagy jótékonyági adományt, felajánlást tesznek a vendégek nevében (Életforma, 2022).

Kiemelt figyelmet kap a gasztronómiai kínálat fenntarthatósága is. A zöld szemléletű esküvők gyakran helyi alapanyagokból összeállított menüt kínálnak, támogatva ezzel a környékbeli gazdákat és minimalizálva a szállításból adódó környezeti terhelést (Életforma, 2022). Terjed a vegetáriánus vagy vegán menüsor is, mivel a növényi alapú étrend ökológiai lábnyoma jóval kisebb. Egy teljesen vegán lakodalmi menü jelentősen csökkentheti az esemény karbonlábnyomát (Életforma, 2022). Természetesen figyelnek arra, hogy ezek az ételek is változatosak és ízletesek legyenek: sok esetben a vendégek észre sem veszik, hogy a fogások húsmentesek, mert annyira kreatívan és bőségesen van megoldva a kínálat (Életforma, 2022). Az italoknál is preferálják a helyi borokat, házi szörpöket, kézműves söröket, és kerülik a hosszú szállítással járó import italokat. A vízfogyasztást is igyekeznek fenntarthatóbbá tenni: palackozott ásványvíz helyett gyakran víztisztítóval és újratölthető kancsókkal dolgoznak.

Nem szabad megfeledkezni az öltözetről sem, amikor fenntarthatóságról beszélünk. A menyasszonyi ruha terén két megközelítés létezik: az egyik a ruhabérlés, a másik egy egyszerűbb, újra hasznosítható ruha választása. A bérlés kapcsán megoszlanak a vélemények – vannak, akik a ruha többszöri tisztításának vegyszerigénye miatt nem tartják környezetbarátnak (Életforma, 2022). Mások viszont rámutatnak, hogy egy méregdrága ruhát egyszer megvarrni és csak egyszer hordani pazarlás, ezért inkább örökölt vagy használt ruhát választanak, esetleg kölcsönöznek. Egy harmadik út, hogy a menyasszony nem a klasszikus nagyestélyit veszi fel, hanem egy letisztult fehér nyári ruhát, amit később is tud viselni más alkalmakra (Életforma, 2022). Ezzel elkerüli, hogy olyan legyen az esküvői ruhája, amit soha többé nem használ, és mégis elegáns, és egyben praktikus ruhája lesz.

Megjelentek olyan tervezők, ruhakészítők is a piacon, akik régi anyagokból, esetleg a menyasszony édesanyjának a ruhájából varrnak egy teljesen újat. Ugyanez igaz a vőlegény öltözetére is. A fenntarthatóság jegyében egy sötét öltöny, ami később is hordható, jobb választás lehet, mint erre az egy alkalomra szóló különleges szmoking.

2.3.4. Helyszínválasztás: új és különleges helyek/terek

Az esküvő helyszíne alapvetően meghatározza az esemény hangulatát, és az utóbbi években ezen a téren is jelentős trendváltás figyelhető meg. Míg korábban a párok többsége hagyományos éttermeket, szállodai báltermeket vagy művelődési házakat választott, addig ma egyre népszerűbbek az alternatív helyszínek. Ide tartoznak a szabadtéri esküvők – például erdei tisztások, tópartok, amik iránt ugrásszerűen megnőtt az érdeklődés (Marie Claire, 2015). A természet közelsége, a szabad ég alatti szertartás romantikája sok pár számára vonzó. A nyári kánikula és az időjárási kockázatok ellenére is a kültéri ceremónia mára trendi lehetőséggé vált (Marie Claire, 2015). Ennek hatására a szolgáltatók is alkalmazkodtak. Ma már számos rendezvényhelyszín specializálódott arra, hogy

kültéri esküvőket bonyolítsa le professzionálisan. 'B tervként', akár eső tervvel, sátorral, mobilpadlóval stb.

Egy másik izgalmas irány a tematikus vagy különleges terek használata. Sokan nem a hagyományos rendezvényhelyszínekben gondolkodnak, hanem egyedi atmoszférájú helyeket keresnek: például borászatokban, kastélyparkokban, ipari loft-okban vagy múzeumokban tartják az esküvőjüket. Az ilyen nem mindennapi helyszínek különlegessé és emlékezetessé teszik a lakodalmat. Egyre felkapottabb trend például a "barn wedding", azaz pajtában tartott esküvő, ami a rusztikus hangulatot kedvelők kedvenc választása főként Észak-Amerikában, de már itthon is akadnak felújított csűrök, pajták esküvői célra (Taylor & Hart, 2024). Ugyancsak teret nyertek a városi tetőteraszok (rooftop wedding), ahonnan csodálatos panoráma nyílik a városra. Budapesten is egyre több hotel kínálja rooftop-ját esküvőkre, amik modern, és letisztult hangulatot árasztanak. Az úti cél (destination) esküvők trendjét is érdemes megemlíteni: világszerte a párok kb. 20-30%-a dönt úgy, hogy külföldön, egy számukra különleges országban mondja ki az igent (The Knot Worldwide, 2024). Népszerű célpontok pl. Olaszország, Görögország, Bali vagy a Karib-térség (The Knot Worldwide, 2024). Magyarországról is vannak, akik kisebb csoporttal külföldre utaznak – például tengerparti esküvőt tartanak – de gyakoribb, hogy fordítva, külföldiek jönnek ide megtartani az esküvőjüket a korábban említett okokból kifolyólag. A destination wedding ugyanakkor ma már itthon sem ismeretlen fogalom. Léteznek olyan hazai esküvőszervezők, akik kifejezetten külföldön (pl. Toszkánában vagy a Maldív-szigeteken) szerveznek esküvőket magyar pároknak. Ez a trend azt mutatja, hogy a helyszínválasztásban is egyre inkább a személyes preferencia és az élmény dominál, nem pedig a földrajzi kötöttségek.

A helyszín kapcsán megjelent egy új szempont: a költséghatékonyság. A magas infláció és az árak miatt néhány pár alternatív megoldásokat keres: például saját kertben vagy családi birtokon tartják az esküvőt, amivel megspórolhatják a bérleti díjat (Szakács és Fenyő, 2023). Mások a szezonon kívüli időszakokat célozzák – például téli vagy kora tavaszi esküvőt –, amikor a népszerű helyszínek is olcsóbban kiadóak. Ez a rugalmasság a trendek szintjén is megjelenik. Már nem csak a nyár az "esküvői főszezon", hanem gyakoribbak az őszi, későtavaszi esküvők (október a vénasszonyok nyara miatt kedvelt), május a zöldülő természet miatt) és akár a téliek is (különleges hangulatú a karácsony közeli vagy szilveszteri esküvők). Ezek persze a dekoráció és a tematika tekintetében is új lehetőségeket teremtenek (pl. őszi faleveles dekoráció vagy karácsonyi fények).

2.3.5. Dekorációs trendek és esküvői dizájn

Az esküvői dekoráció az a terület, ahol igazán látványos változások érhetők tetten az utóbbi években. A mai esküvők vizuális világa sokkal merészebb és személyre szabottabb, mint korábban bármikor. Míg egy évtizeddel ezelőtt a legtöbb lagzi dekorációjára a hagyományos pasztellszínek (fehér, krémszín, rózsaszín) és a visszafogott elegancia volt jellemző, addig ma már bátran nyúlnak a párok az élénk színekhez és egyedi témákhoz. A 2024-es trendek például azt mutatják, hogy a korábbi neutrális és pasztell árnyalatokat felváltják a melegebb, vibráló színek. A Vogue szakértői szerint a következő szezon slágerei a pipacs piros és a naplemente ihlette narancsos árnyalatok lesznek (Vogue, 2023). Ugyanakkor a zöld szín is kiemelkedő szerepet kap – a Zola esküvőszervező platform adatai alapján a 2024-es év esküvői meghívóinak egyik leggyakoribb színe a zöld és annak különböző árnyalatai (zsálya, olíva, menta). A zöld tónusú papírrendelések 81%-kal nőttek az előző évhez képest (Zola, 2024). Ez a “garden party” stílus térnyerését is jelenti, ami a természetet idézi meg a dekorációban (Zola, 2024). A virágdekorációk továbbra is központi elemei az esküvőknek, de itt is van elmozdulás. A klasszikus rózsza-babarózsa kombinációk mellett megjelentek a vadvirágos, pampafüves, szárazvirágos kompozíciók, amelyek bohémabb, természetközeli hangulatot árasztanak (Marie Claire, 2023). Ezek a bohém és rusztikus elemek – mint például a pampafű, makramé díszek, álomfogók – igen keresettek a bohém, eklektikus tematikájú esküvőkön (Marie Claire, 2023).

A tematikus dekoráció külön fejezetet érdemel. Ma már gyakran az egész esküvőt átjárja egy választott téma vagy stílus, ami a dekorációban csúcsosodik ki. Népszerű témák például a vintage romantika (csipkék, antik könyvek és fotók, régi gramofon díszletként), a rusztikus country stílus (fahordók, szalmabálák, borosüveg dekorációk), vagy épp a tengerpartot idéző téma (kagylók, kék-fehér csíkok, vasmacska motívumok) – ezek mind szerepeltek a 2023-as esküvői trendek élmezőnyében (Marie Claire, 2023).

A lényeg, hogy a dekoráció meséljen a párról: gyakori, hogy a közös hobbi vagy szenvedély jelenik meg vizuálisan. Filmrajongóknál a kedvenc filmjük díszletei köszönnek vissza, utazó pároknál földgömbök, bőröndök a dekoráció részei, míg mondjuk egy fesztiválkedvelő pár “mini fesztivál” hangulatot teremt sátrakkal, fényfüzerekkel, pihenő zónával (EventAgency, 2024). A személyre szabottság ilyen fokú térnyerése az esküvői designban újdonság, hiszen régen inkább uniformizált dekorációs trendek követték egymást, most pedig minden esküvő egyedi vizuális koncepcióval rendelkezhet.

Ami az esküvői látványt illeti, nagyon kedveltek az Instagram-kompatibilis dekorációs pontok, azaz olyan látványelemek, amik előtt a vendégek szívesen fotózkodnak. Ilyen például a virágfal, a neonfelirat a pár nevével vagy egy frappáns felirattal, a dekoratív háttérfa (selyem vagy

papírvirágokkal), vagy épp a pezsgőfal, ahol pezsgőspoharak vannak beépítve a falba látványelemként (PartySlate, 2024). Ezek az elemek egyszerre szolgálnak dekorációként és interaktív programként, hiszen a vendégek szórakozását is szolgálják fotótémaként. Szintén trend lett a “sütemény vagy desszertasztal” dekoratív kialakítása a hagyományos tortavágás kiegészítéseként. Sok esküvőn látni hangulatos desszertpultot, tele apró süteményekkel, macaron toronnyal, candy bar-ral, ami egyrészt gasztronómiai élmény, másrészt vizuálisan is vonzó eleme a dekorációnak (Brides, 2024). A fénytechnika is a dekoráció része: elterjedt az épület vagy kert fényfestése, a LED falak használata, a táncter fölé lógatott izzósorok és a gyertyafény bőséges alkalmazása a meghitt hangulatért.

A színek terén megfigyelhető a trendek ciklikussága is. 2025-re előre jelzik, hogy a merészebb színek továbbra is maradnak, de újra feltűnhetnek a '80-as évek ihlette gazdag színtónusok is – például smaragd zöld, mély kék, arany – a dekorációban (The Knot, 2025). Ugyanakkor a pasztellek sem tűntek el. A pasztellkék, levendula, halvány zöld, valamint ezek kombináció a szabadtéri, tavaszi esküvőkön népszerűek (Vogue, 2023). Gyakori megoldás az évszakhoz illeszkedő színpaletta kiválasztása: ősszel rozsdá, bordó és narancs, télen ezüst, fehér és fenyőzöld, míg nyáron élénk trópusi színek vagy épp a tengerkék dominálhat.

2.3.6. Gasztronómiai élmények és trendek a menüben

A lakodalmi vacsora és az esküvői torta hagyományosan is központi elemei voltak minden esküvőnek, ám az utóbbi időben a gasztronómiai kínálat terén is új trendek bontakoztak ki. A párok ma már nem elégednek meg egy sablon menüsorral. Gyakran egyedi, személyre szabott menüt állítanak össze, amely tükrözi ízlésüket és akár kulturális háttérüket is (EventAgency, 2024). A “gourmet élmények” iránti igény egyre növekszik. 2025-ben az előrejelzések szerint még nagyobb hangsúlyt kapnak a különleges fogások és az interaktív vendéglátás (EventAgency, 2024).

Az egyik megfigyelhető irányzat a hagyományos ültetett vacsora helyett a kötetlenebb étkezési formák felé való elmozdulás. Egyre több esküvőn látni food truck-okat, tematikus ételállomásokat (pl. sushi pult, taco bár, látvány grill), illetve büféasztalos megoldást (EventAgency, 2024). Ennek több előnye is van: egyrészt a vendégek mozoghatnak, válogathatnak az ételek között, másrészt az este menete is lazábbá válik, nem kell órákig egyhelyben ülniük. A tapas stílusú vacsora – sok kicsi fogás, amiből mindenki saját kedve szerint csipeget – különösen népszerű a fiatalabb generációnál, mert közvetlenebb, beszélgetésre ösztönző légkört teremt (EventAgency, 2024). Természetesen nem tűnt el teljesen a klasszikus ültetett vacsora sem. Sok pár kompromisszumként

rövidebb, 2-3 fogásos vacsorát tart, majd utána nyitja meg a büféasztalt vagy a food truck-okat a késő esti órákra.

A menü összeállításában egyre bátrabbak a párok. Gyakran több nemzet konyháját ötvözik a saját és párjuk származásának megfelelően, így valóban multikulturális élményt nyújtanak (EventAgency, 2024). Például egy magyar-amerikai pár esküvőjén a gulyásleves mellett barbecue-sarok is lehet, vagy egy olasz-magyar párnál a halászlé mellett tészta sarok is tud működni. Ez nemcsak a pár identitását tükrözi, hanem a vendégeknek is nagyobb változatosságot kínál. A speciális étrendek figyelembevétele ma már alapelvárás. A legtöbb menü tartalmaz vegetáriánus, sőt vegán opciókat, és gondolnak az ételérzékenységekre (gluténmentes, laktózmentes nemcsak a fő ételek, hanem a desszertek választékában is). Egy 2023-as amerikai felmérés szerint a Z generációs korosztályú párok 52%-a kifejezetten figyel arra, hogy a vendégek diétás igényeihez igazítsa a menüt (The Knot Worldwide, 2024a). E tendencia alól Magyarország sem kivétel – a vendéglátósok fel vannak készülve a mentes és különleges fogások biztosítására.

A desszertek és a torta tekintetében is vannak újdonságok. A hagyományos többemeletes esküvői torta mellé (vagy néha helyett) sokan egy egész desszertasztalt rendelnek, tele minidesszertekkel: macaron-ok, cupcake-ek, kézműves fagyaltpult, sőt akár palacsintakészítő stand is megjelenhet (Brides, 2024). Így minden vendég megtalálhatja a kedvenc édességét. Újabban trend a “minitorták” koncepciója is: több kisebb torta, különböző ízekben, amelyek együtt alkotnak kompozíciót – ez praktikusabb a tálalásnál, és esztétikailag is mutatós (Friar Tux, 2024). Az esküvői torta designja is változik: gyakoriak a csupasz torták, amit nem vonnak be teljesen a krémmel, ezzel rusztikus hatást keltve, illetve a kézzel festett torták, amelyek valódi műalkotásként személyes motívumokat ábrázolnak. Az ízeknél pedig a kreativitás dominál: a klasszikus vanília és dobos mellett megjelent a sós karamell, a málnás-fehércsoki, a pisztácia vagy a sajttorta ízesítés is a repertoárban.

Ne feledkezzünk meg az italokról sem: a klasszikus vörösbor-fehérbor-pezsgő tengely mellé felsorakoztak a koktélbárok. Divat lett egy-egy, a pár által választott kedvenc koktél kínálása a vendégeknek, sokszor a pár nevére keresztelve (pl. “Anna & Péter Spritz”). A kézműves sörök és különleges whisky-válogatások is beépültek a kínálatba, ha a pár vagy a vendégkör affinitást mutat irántuk. Emellett az alkoholmentes opciók is hangsúlyosabbak: frissítőket, házi limonádékat, gyümölcskoktélokot szolgálnak fel, így az is jól jár, aki nem fogyaszt alkoholt (The Knot Worldwide, 2024a).

Érdekes új elem néhány esküvőn a gasztronómiai show: például közös koktélkeverés a pár bevonásával, flambírozott édességek készítése látványosan, vagy barista bemutató a kávéimádók örömeire. Ezek egyszerre szórakoztatják a vendégeket és finom falatokat kínálnak.

2.3.7. Technológia az esküvőkön: high-tech házasságkötések

Az esküvői ipar sem maradt érintetlen a gyors technológiai fejlődés által. Napjainkban a technológiai innovációk számos ponton megjelennek az esküvők tervezésében és lebonyolításában, új élményeket kínálva mind a pároknak, mind a vendégeknek. A szervezési fázisban a párok 65%-a már a közösségi médián túl is esküvőszervező weboldalakat és applikációkat használ inspirációként és információ szerzésére (The Knot Worldwide, 2024b). Az olyan platformok, mint a The Knot vagy a WeddingWire, komplex szolgáltatáscsomagokat nyújtanak. Tartalmaznak vendéglistakezelőt, költségvetés-tervezőt, ültetési rend készítőjét, sőt akár mesterséges intelligencia (AI) alapú javaslatokat is (Zola, 2024). Érdekesség, hogy 2023-ról 2024-re megduplázódott azoknak a pároknak az aránya, akik AI eszközt (pl. szövegíró chatbotot vagy képalkotó AI-t) vettek igénybe az esküvő tervezése során – immár 20% vallotta ezt, és további ~30% nyitott rá (The Knot Worldwide, 2024; Zola, 2024). Az AI segíthet például személyre szabott fogadalmak megírásában, kreatív ötletek generálásában vagy a forgatókönyv optimalizálásában is.

A technológia a nagy napon is jelen van. Az egyik legelterjedtebb újítás az esküvőkön az élő közvetítés. Legyen szó távol élő rokonokról vagy váratlanul otthon maradó barátokról, a pár gyakran biztosít online közvetítést, így ők is követhetik a szertartást (EventAgency, 2024). Ehhez profi szolgáltatókat kérnek fel, vagy akár egy erre a célra telepített webkamerán keresztül sugároznak egy zárt csoportba. A pandémia óta normalizálódott ez a gyakorlat, és sokan a mai napig megtartják, mert praktikus és kedves gesztus a távol levők felé.

Egy másik látványos trend a virtuális valóság (VR) és a kiterjesztett valóság (AR) alkalmazása. Külföldön már volt példa arra, hogy VR szemüvegeket osztottak szét egy esküvőn, amivel a vendégek egy virtuális "utazáson" vehettek részt – például a pár kedvenc közös úti céljára repülhettek el virtuálisan, vagy visszanézhatték a megismerkedésük helyszínét animáció formájában (EventAgency, 2024). Bár ez még ritka és költséges attrakció, jól mutatja a lehetőségeket. AR-t pedig akár a meghívókba is integrálnak. Egy okostelefonnal a meghívóra nézve életre kelhet a grafika, videóüzenetet játszhat le a pár, vagy 3D-ben megjeleníthető a helyszín térképe. Ezek mind növelik az élményfaktort és modern, fiatalos hangulatot adnak az esküvőnek.

A szórakoztatás területén is megjelent a technológia: az utóbbi évek slágere volt a selfie box automata, de ma már ezt is tovább gondolták. Van olyan 360 fokos kamera, ahol a vendégekről körbe forgó videó készül, slow-motion effektekkel. Divat a drón-os videózás és fotózás is – a magasból készült csoportképek és lélegzetelállító videófelvevételek a kreatív filmek alapjai lettek. Sok esküvői fotós drón-t is bevet, különösen szabadtéri esküvőknél. A drón-okkal kapcsolatban azonban szabályozási kérdések is vannak (engedélyek, biztonság), így ezt is tervezni kell előre. Új elemként

említhető az “audio guestbook”, ami tulajdonképpen egy régi tárcsás telefonkészülék a helyszínen, amibe a vendégek üzenetet “hagyhatnak” a párnak, telefonálás közben és ezeket a hangüzeneteket digitálisan rögzítik az utókornak (Friar Tux, 2024). Ez egy nosztalgikus hangulatú, mégis ötletes vendégkönyv-alternatíva.

Nem csak a látvány és hangzás terén, de a logisztikában is segít a technika. Például egyre gyakoribb a QR-kódos menü vagy ültetési rend: a vendégek az asztaloknál vagy a bejáratnál kihelyezett QR-kódot fotózva tudják megtekinteni a menüsor részleteit a telefonjukon, ezzel spórolva a papíron és rugalmassá téve az esetleges utolsó pillanatban történt változtatásokat. Ugyanígy az ültetésirend is digitális kijelzőn jelenik meg, hogy ki hova ül a helyszínen valós időben frissíthető a ceremóniamester által, ha szükséges. Az okoseszközök közül a hordozható projektorok és okoshangszórók is gyakoriak: előbbi például egy diavetítéshez vagy háttérvideóhoz, utóbbi pedig a szertartás alatti zene lejátszáshoz vagy a kert minden szegletébe eljuttatott halk zenei aláfestéshez nyújt segítséget.

Fontos azonban megjegyezni, hogy a technológia használata kapcsán új kihívások is felmerültek, például a “unplugged” ceremónia mozgalom. Ez arra kéri a vendégeket, hogy a szertartás alatt tegyék félre telefonjaikat és ne fotózzanak, ne élözzék végig a pillanatot, hanem személyesen éljék át. Sok pár előre jelzi a meghívóban vagy a szertartás előtt, hogy szeretné, ha a vendégek nem posztolnának vagy készítenének képeket az esküvő, vagy a ceremónia alatt (Femcafe, 2022). Ezzel elkerülhetik, hogy a hivatalos fotókon a vendégek telefonokat tartva látszódnak, és azt is, hogy még ők maguk se posztolhassanak a menyasszony és vőlegény előtt fotókat a nagy napról. Ez is mutatja, hogy a technikai eszközök áldásos hatásait okosan kell összehangolni az etikettel és a személyes élménnyel.

2.3.8. Esküvői divat: ruhák és stílusok

Az esküvői trendek áttekintése nem lenne teljes az öltözködés és divat változásainak vizsgálata nélkül. A menyasszonyi ruha mindig is központi eleme volt az esküvőnek – sokan már kislánykoruk óta álmodnak arról, hogy a nagy napon milyen ruhát viselnek majd. Az utóbbi években azonban az esküvői divat is sokszínűbbé és bátrabbá vált, messze túllépve a szigorú hagyományokon.

A menyasszonyi ruhák trendjeit a kettősség jellemzi: egyszerre vannak jelen a klasszikus vonalak és az egészen formabontó megoldások. A minimalista elegancia továbbra is hódít – rengeteg menyasszony választ letisztult szabású, díszítések nélküli szatén anyagú ruhát, amelyben a kevesebb több elve érvényesül (Love Szalon, 2023). Ezek a ruhák az 1990-es évek stílusát idézik (pl. egyszerű pántos szaténruha), és az a nagy előnyük, hogy az időtlen szépség jegyében bármilyen kiegészítővel

jól kombinálhatók (Love Szalon, 2023). Ugyanakkor mellettük feltűnnek a romantikus csipkecsodák is. A finom, kézzel készült csipkerátétek, hosszú csipkeujjak és vintage hangulatú csipkés felsőrészek is reneszánszukat élik (Love Szalon, 2023). A csipke sosem megy ki a divatból, de a minták folyamatosan változnak, frissülnek – a 2024-es kollekciókban például népszerűek a nagyobb, geometrikus csipkeminták a hagyományos virágmotívumok mellett (Love Szalon, 2023).

A színpaletta terén is történt elmozdulás. Ma már nem megbotránkozató a színes menyasszonyi ruha. Bár a legtöbben továbbra is valamilyen fehér árnyalatot viselnek, egyre gyakoribbak a pasztellszínű ruhák – halvány rózsaszín, pezsgőszín, bézs, vagy akár világoskék tónusok (Love Szalon, 2023). Ezek a finom árnyalatok különlegessé teszik a megjelenést anélkül, hogy túl erősek lennének. Sőt, extrémebb példák is akadnak: egyes tervezők fekete menyasszonyi ruhákat is bemutatnak, és bár ez még ritka választás, a nagyon bevállalós menyasszonyok között van rá példa (Marie Claire, 2015). A hazai tervezők is jelezték, hogy ha kéri, akár fekete vagy élénk színű ruhát is örömmel készítenek – a lényeg, hogy a menyasszony személyiségéhez illjen (Marie Claire, 2015).

Az anyaghasználat trendjei közt megjelent a fenntarthatóság és a komfort igénye is. Sok menyasszony keres könnyű, légies anyagokat, amelyekben kibír egy egész napot – a nehéz brokátok, abroncsos szoknyák helyett a lágy esésű muszlin, vagy épp a stretch túll kerül előtérbe (Love Szalon, 2023). A 2024-es év egyik kulcsszava a kényelem és felszabadultság: olyan ruhák hódítanak, amelyekben a menyasszony szabadon tud mozogni, táncolni, ülni (Love Szalon, 2023). Erre válaszul a tervezők több olyan fazont kínálnak, amely levehető elemekkel bír – pl. egy nagy szoknyarész, amit a buli kezdetén le lehet venni egy könnyedebb sziluett kedvéért, vagy egy hosszú ujj, amit később rövidebbre cserélhet a menyasszony. Ezen felül trend az overálok és nadrágkosztümök megjelenése is menyasszonyi viseletként (EventAgency, 2024). Egy stílusos fehér overál vagy nadrágos együttes modern és vagány megjelenést kölcsönöz, és sok nő számára kényelmesebb alternatíva a szoknyánál (EventAgency, 2024). A polgári szertartásokon különösen népszerűek a visszafogott, akár rövidebb ruhák vagy elegáns overálok, míg a nagyobb ünneplésre tartogatják a hosszú ruhát.

Az esküvői ruha divat nem csak a menyasszonyokra korlátozódik: a vőlegények öltözéke is változatosabb lett. Míg korábban szinte minden vőlegény sötét öltönyt vagy fekete szmokingot viselt, manapság bátrabban nyúlnak a színes öltönyökhöz és mintás kiegészítőkhöz (EventAgency, 2024). Divatba jöttek a kék különböző árnyalatai (tengerészkék, királykék, vagy épp világosabb kék nyári esküvőkön), de látni zöld, sőt fehér vagy krémszínű zakókat is. A mintás ingek, díszsebkendők és zoknik révén a férfiak is belecsempészhetik egyéniségüket az öltözetükbe. A koszorúslányok divatja az egységesebből egy sokszínűbb megközelítés felé mozdult: egyes esküvőkön minden koszorúslány

ugyanolyan ruhát visel, de gyakori, hogy csak a színt vagy stílust határozza meg a menyasszony, és a lányok maguk választják ki a konkrét fazont, amiben jól érzik magukat. Sőt, kifejezetten különböző ruhákat viselnek, harmonizáló színpalettán belül, ami nagyon dekoratív a fotókon és a ceremónián is (District Wedding, 2024).

2.3.9. Tematikus elemek és személyre szabott élmények

Az esküvők egyre inkább a párok egyedi történetéről szólnak, és ezt a tematikus elemek használata is bizonyítja. A korábbi fejezetekben már utaltam rá, hogy számos pár választ valamilyen tematikát vagy koncepciót, ami köré felépíti a nagy napot. Itt bővebben kifejtem, milyen tematikus trendek figyelhetők meg és ezek hogyan jelennek meg az esküvő különböző aspektusaiban.

Az egyik legfontosabb tematikus trend a multikulturalitás. Ahogy a világ egyre nyitottabbá válik és egyre több nemzetközi pár köt házasságot (különböző nemzetiségű házas féllal), úgy jelennek meg az esküvőkön a különböző kultúrák hagyományai is egymás mellett. Gyakran látni olyan esküvőt, ahol például egy magyar és egy külföldi család ünnepel, és mindkét oldal szokásai teret kapnak. Lehet egyszerre magyar vőfélyes játék és mondjuk egy indiai henna ceremónia ugyanazon az eseményen (EventAgency, 2024). A párok tudatosan vállalják kulturális örökségüket és beillesztik a programba – ezzel a vendégek számára is gazdagabb, sokszínűbb élményt nyújtanak. A zene, a tánc, sőt a menü is tükrözheti a multikulturális jelleget: pl. egy fél óra cigányzenekar után jön egy fél óra mariachi zenekar, ha mondjuk a menyasszony magyar, a vőlegény mexikói származású. Ezek az elemek nemcsak szórakoztatóak, de szimbolikus jelentőségük is van: megmutatják a két család és kultúra egyesülését.

A tematikus esküvők másik vonala, amikor a pár közös érdeklődési köre ad témát. Ilyen lehet például a fesztivál-hangulatú esküvő, ahol a viselet lazább, karszalagot kapnak a vendégek és több koncert jellegű fellépés van – ezzel a pár a fesztiválimádatát fejezi ki. Vagy gondoljunk a könyvmoly esküvőre, ahol a dekorációban könyvek és irodalmi idézetek dominálnak, esetleg az asztalokat kedvenc regénycímekekről nevezik el. Népszerű a filmes tematika: például egy Star Wars rajongó pár lézerkardos bevonulást rendez, vagy Harry Potter témájú esküvőn a hosszú asztalok a Roxfort nagytermét idézik, és varázspálca formájú csokoládé az ajándék a vendégeknek. A lényeg az ilyen esküvőknél, hogy minden részlet – a meghívótól a tortáig – kapcsolódjon a választott tematikához, így alkot koherens élményt a vendégeknek. A Pinterest és Instagram tele van ötletekkel, így a párok könnyen inspirálódhatnak és tovább gondolhatják ezeket a témákat (Zola, 2024). Fontos azonban, hogy a téma ne nyomja el az esküvő lényegét. A jó tematikus esküvő arányérzékkel kombinálja a

személyes elemeket a hagyományos esküvői elemekkel, hogy az is jól érezze magát, aki mondjuk nem ismeri annyira mélyen azt a bizonyos filmet, könyvet.

Ide kapcsolódik a szórakoztató elemek testreszabása is. Már nem szokatlan, hogy egy esküvőn a pár meglepetés produkcióval készül, közös táncot adnak elő (pl. egy vicces koreográfiát), vagy a vőlegény zenél a menyasszonynak. Ugyanígy a vendégek bevonása is divatos trend. Például kvízzjáték a pár életéből, amihez alkalmazáson keresztül lehet csatlakozni (technológia + tematika kombinációja), vagy egy időkapszula készítése, ahova mindenki betesz egy üzenetet a párnak, amit majd x év múlva olvasnak el. Ezek az interaktív, személyes elemek erősítik a közösségi élményt, és emlékezetesebbé teszik az esküvőt.

A közösségi média is inspirálhat tematikus elemeket. Az esküvői TikTok és a Pinterest tele van trendi ötletekkel – például a “Euphoria esküvői smink” vagy a “Célia által készített DIY dekor” – amiket a párok adoptálhatnak. A generációs különbségek is megjelennek: a Z generációs párok 92%-a kulcsfontosságúnak tartja a közösségi médiát az esküvő tervezésében (Zola, 2024). Ők gyakran olyan elemeket is beépítenek, amik kifejezetten a posztolhatóság kedvéért vannak (Instagram-sarok, egyedi hashtag, TikTok tánckihívás a lagzin).

Végül megemlítendő egy olyan tematikus trend, ami a hagyományos szerepek újra gondolásához kötődik. Manapság több pár dönt úgy, hogy nem ragaszkodik minden hagyományhoz, hanem saját “szabályokat” alkot. Például nem kérnek koszorúslány-csapatot, vagy épp a menyasszony tanúja is férfi – tehát a legjobb barátja. Vagy elhagyják a menyasszonytáncot, ha nem érzik magukénak, és helyette más módon köszönik meg az ajándékokat. Ezek apróságnak tűnhetnek, de valójában azt mutatják, hogy a párok tematikus szinten is önazonosságra törekednek: az esküvő tematikája lehet épp az, hogy “csak azért is a saját utunkat járjuk”. Ezt láthatjuk a meghívók szövegétől (lazább, tegeződő stílus) kezdve a ceremónia levezetésén át (a pár együtt vonul be, nem az apuka adja át a menyasszonyt stb.) sok mozzanatban.

A tematikus elemek gazdagodása azt eredményezi, hogy ma két egyforma esküvőt alig lehet találni. Minden esemény más és más attól függően, hogy az adott pár mit tart fontosnak és különlegesnek. A rendezvényszervezőknek ez nagy kihívás és lehetőség is egyben. Kreatív koncepciókat dolgozhatnak ki, és valóban testre szabott élményt alkothatnak. A vendégek pedig hálásak az újszerű élményekért – egy jól sikerült tematikus esküvő még évek múlva is beszédtema marad a családban és baráti körben. A következő fejezetben a közösségi média szerepét vizsgáljuk meg részletesen, hiszen az nagyban hozzájárul a trendek terjedéséhez és a párok inspirációgyűjtéséhez.

2.3.10. Közösségi média és esküvők: inspiráció és megosztás

A közösségi média mára megkerülhetetlen tényezője lett az esküvőknek, mind a tervezés, mind az élmény megosztása szempontjából. A 2010-es években indult trend, miszerint a párok Pinterest táblákon gyűjtik az ötleteket, mára odáig jutott, hogy a TikTok-on és Instagram-on népszerű esküvői videók határozzák meg a kötelező elemeket a köztudatban (Zola, 2024). A Zola 2024-es jelentése szerint a Pinterest továbbra is az első számú inspirációs forrás az esküvőszervezőknek és pároknak, de a második helyért generációs csata zajlik: a Z generáció a TikTok-ot (#WeddingTok), az Y generáció pedig az Instagramot használják leginkább ötletgyűjtésre (Zola, 2024).

Inspirációs oldalról a közösségi média demokratizálta az esküvői trendeket. Ma már nem csak a híres celebek esküvőiről értesülünk a magazinokból, hanem gyakorlatilag bárki megoszthatja a saját kreatív ötleteit, dekorációit, ruháját egy Instagram posztban vagy YouTube videóban. 2023-ban például Sofia Richie egyedi, elegáns esküvője azért volt különösen hatásos, mert a menyasszony TikTok videóiban mutatta meg a “készülődés” pillanatait, így a rajongók milliói érezték magukénak az élményt (Zola, 2024). A felmérések szerint a 2024-ben házasuló párok csaknem fele mondta azt, hogy közvetlenül hatott rá valamilyen influencers vagy híresség esküvője a tervezés során (Zola, 2024). Az influencer tartalom tehát új etalonokat teremt – legyen szó egy bizonyos ruhaszabás divatba hozásáról vagy egy különleges beállítású fotó (pl. drónnal felvett csoportszív) trenddé válásáról.

A nagy nap megörökítése és megosztása szintén átformálódott. A fotós és videós persze továbbra is a profi anyagért felel, de mellette a vendégek is rengeteg tartalmat generálnak. Sok pár ezért létrehoz egy egyedi esküvői hashtag-et (pl. #JuditEsMarci2025), és már a meghívón biztatja a vendégeket, hogy azt használva posztoljanak fotókat, videókat. Így könnyen összegyűjthetők a közösségi médiában megjelent pillanatképek, és a pár utólag visszaneézheti, mások szemén keresztül milyen volt az esküvőjük. A legnépszerűbb magyar vonatkozású esküvői hashtagek között van a #esküvő, #eskuvo2024, #menyasszony – egy hashtag generátor szerint 2025-ben is ezek uralják majd az Instagramot (Best-Hashtags, 2024). Ugyanakkor ügyelni kell a social média etikett-re. Ahogy korábban már szó esett róla, egyre több pár jelzi, hogy például a szertartásról vagy a menyasszony ruhájáról ne kerüljenek fel képek a hivatalos fotók vagy a saját posztjaik előtt (Femcafe, 2022). Ez egy új illemszabály, ami a digitális kor terméke – tiszteletben tartva a pár “első poszt” jogát.

A közösségi média használata kapcsán az is érdekes, hogy nem minden pár szeretné, ha az esküvő minden résztvevője élőben közvetítené az eseményt. Néhányan kifejezetten “unplugged esküvőt” hirdetnek, ami azt jelenti, hogy kéri a vendégeket: a ceremónia alatt tegyék el a telefonokat, ne fotózzanak, és egyáltalán próbálják meg nem a képernyőn keresztül átélni a pillanatokot. Ezt diszkréten több módon kommunikálhatják. Van, aki kis táblát helyez ki a bejáratnál erre a szöveggel,

mások a szertartásvezetővel mondatják be a kérésüket az elején (Femcafe, 2022). Ez természetesen opcionális, de egyre többen értik ennek jelentőségét. Hiszen manapság szinte reflex, hogy mindent fotózunk, de egy esküvőnél talán fontosabb a személyes jelenlét.

A social media ugyanakkor utólag is fenntartja az esküvő emlékét: a pár megoszthatja a hivatalos fotókat, highlight videót, amire záporoznak a gratulációk a távolmaradt ismerősöktől. Sok pár készít külön privát online albumot vagy Google Drive mappát is, amit megoszt a vendégekkel, hogy mindenki hozzáférjen a képekhez. Ez is a digitalizáció előnye: régen hónapokat vártunk a papírképekre, ma már gyakran aznap este megjelenik néhány profi fotó a közösségi médiában.

Érdekes jelenség a TikTok trendek esküvői adaptálása. Például trend lett, hogy a menyasszony megkéri a barátnőit: mind készítsenek egy rövid videót a nagy napon TikTokra, majd ezeket összefűzve egy montázst kap. A vendégek körében pedig gyakori, hogy egy-egy vicces táncot előadnak és felvesznek (pl. a vőlegény barátai meglepetéstánca), amit aztán ezrek néznek meg a neten. Az ilyen tartalmak persze kicsit kétélűek. Remek emlék és szórakozás, ugyanakkor a párnak és a szervezőknek vigyázniuk kell, hogy a videókészítés ne menjen az élő élmény rovására.

Végül, a közösségi média pozitív hatása, hogy kialakult egy erős esküvői közösség az online térben. Vannak Facebook-csoportok, fórumok, ahol a menyasszonyok tippeket osztanak meg egymással (pl. ruha eladó/kiadó csoportok, dekorációs ötletek cseréje), és Magyarországon is működnek esküvői blogok, online magazinok (pl. Secret Stories, Wedding Market Hungary blog), amelyek friss híreket, trendeket közölnek. Ezek a platformok hozzájárulnak ahhoz, hogy a párok tájékozottabbak legyenek a lehetőségeikről és akár könnyebben találjanak megbízható szolgáltatókat a korábbi vélemények alapján. Ugyanakkor a túl sok információ is okozhat stresszt – ahogy egy menyasszony fogalmazott: “Annyi szép esküvőt látok Instagramon, hogy azt érzem, az enyém nem lehet elég jó”. Ez az úgynevezett Pinterest-paradoxon: az inspiráció könnyen átcsaphat egy nagyon erős nyomásba. A szakemberek gyakran tanácsolják, hogy a párok miután kiválogatták a számukra tetsző ötleteket, próbáljanak leválni a folyamatos közösségi média pörgésről, és a saját elképzeléseikre fókuszálni, hogy elkerüljék a túlzott elvárások miatti csalódást (Varga, 2021).

3. Kutatásmódszertan

3.1. Szisztematikus irodalmi áttekintés

A szisztematikus irodalmi áttekintés (Systematic Literature Review, SLR) egy strukturált, rendszerezett módszer, amely lehetővé teszi egy adott kutatási területen fellelhető összes releváns kutatási adat összegyűjtését, értékelését és integrálását. Célja, hogy áttekintést adjon a kutatási terület aktuális állapotáról, segítse a kutatási kérdések megfogalmazását, és biztosítsa a további kutatások alapját (Petticrew & Roberts, 2006; Grant & Booth, 2009). Fink (2005) meghatározása szerint explicit, reprodukálható folyamat, amely csökkenti a torzulások esélyét azáltal, hogy minden releváns tanulmányt bevon (EPPI, 2015). Az áttekintés dokumentált, átlátható folyamat, amely megmutatja, miért kerülnek bizonyos kutatások bevonásra, míg mások kizárásra (Booth et al., 2016).

Az áttekintés relevanciáját és hasznosságát Booth és munkatársai (2016) az alábbi kritériumok szerint hangsúlyozzák: minden mű kontextusba helyezése, művek egymáshoz való viszonyának bemutatása, új értelmezési lehetőségek és hiányosságok feltárása, ellentmondások kezelése, a túltelített kutatási területek azonosítása, további kutatási utak kijelölése, valamint az eredeti kutatások visszakövetése.

A szisztematikus és narratív szakirodalmi áttekintések között lényeges eltérések vannak. A narratív áttekintés célja a témák elméleti és kontextuális megvitatása, azonban nem írja le pontosan az alkalmazott adatgyűjtési és értékelési módszereket, és inkább kvalitatív elemzésre fókuszál. Ezzel szemben a szisztematikus áttekintés jól körülhatárolt kutatási kérdések megválaszolására irányul, explicit módszertant használ az adatgyűjtés és az elemzés során, valamint lehetőséget biztosít az eredmények reprodukálhatóságára és objektív értékelésére (Booth et al., 2016).

A szisztematikus áttekintés megvalósításához gyakran a Cochrane Collaboration hétlépéses módszerét alkalmazzák:

- 1) a kutatási kérdés világos megfogalmazása
- 2) a releváns tanulmányok megtalálása különböző forrásokból
- 3) a tanulmányok kritikai értékelése specifikus kritériumok alapján
- 4) adatgyűjtés a tanulmányok módszertani jellemzőiről
- 5) az adatok elemzése és statisztikai integrálása metaanalízis segítségével
- 6) az eredmények értelmezése és relevanciájuk vizsgálata

7) a folyamat finomítása és frissítése új tanulmányok megjelenésekor

(Rother, 2007).

Az irodalmi áttekintéseknek számos típusa van, például kritikai, integratív, szisztematikus térkép, metaanalízis, gyors áttekintés, kvalitatív szisztematikus áttekintés, realista szintézis, hatáskörjellegű áttekintés, rendszerezett áttekintés, valamint esernyőjellegű áttekintés (Booth et al., 2016).

A szisztematikus áttekintés főbb jellemzői közé tartozik, hogy minimalizálja az elfogultságot, explicit módon meghatározott kritériumok alapján válogatja ki a releváns tanulmányokat, adatgyűjtés és elemzés során egységes módszereket használ, és integrált, összefoglaló eredményeket mutat be, lehetővé téve a további kutatási irányok meghatározását és a tudományos eredmények világos kommunikálását (Marino Institute of Education, 2018).

3.2. Mélyinterjúk

A modern esküvői trendek elemzése során a mélyinterjúk kiemelkedően alkalmasak arra, hogy feltárják az egyéni történeteket, társadalmi dinamikákat és kulturális változásokat, amelyek ezeket a trendeket meghatározzák. A módszer mögött ott rejlik a filozófia az, hogy a számok mögé látva – a kvantitatív kutatásokkal ellentétben – megértsük az emberek valós motivációit, dilemmáit és kreatív megoldásait. Az esküvő nem csupán egy esemény, hanem egy komplex szociális jelenség, amelyben összefonódnak a családi hagyományok, a gazdasági lehetőségek, az egyéni vágyak és a külső hatások (mint például a social média). A mélyinterjúk éppen ezért nem pusztán adatgyűjtésről szólnak, hanem egy párbeszédéről, amelyben a résztvevők saját szavaikkal mesélik el, mit jelent számukra az esküvő, és hogyan navigálnak a trendek tengerében.

A kutatás tervezésekor első lépésként egy félig strukturált interjúútmutató kidolgozása következik, amely nyitott kérdéseket tartalmaz, de lehetőséget hagy a spontán témák kibontakoztatására is. A kérdések középpontjában például az állhat, hogy milyen tényezők befolyásolták a választott esküvői stílust, vagy hogyan viszonyulnak a résztvevők a családi elvárásokhoz a kreatív önkifejezés mellett. A kérdéssor tesztelésére gyakran pilot interjúkat végeznek, hogy finomítsák a megfogalmazásokat, és biztosítsák, hogy a kérdezett témák valóban érintik az egyének tapasztalati világát.

A résztvevők kiválasztása során a célzott mintavételezés és a hólabda-módszer kombinációja segíti a kutatókat abban, hogy változatos perspektívákat fogjanak át. Ez azt jelenti, hogy nem a statisztikai reprezentativitás, hanem a gazdag tapasztalati sokszínűség a cél. Olyan egyéneket keresnek, akik különböző korosztályokból, társadalmi csoportokból vagy kulturális háttérből származnak. A mintavétel akkor ér véget, amikor az új interjúk már nem hoznak lényegesen új információkat – ezt nevezik adat-telítettségnek.

Az adatgyűjtés folyamata maga egy intim és dinamikus folyamat. Az interjúk általában személyesen vagy online platformokon zajlanak, és 45–90 percig tartanak. A hangsúly itt a bizalmi kapcsolat kialakításán van. Az interjúvezető olyan légkört teremt, ahol a résztvevő nyugodtan oszthatja meg akár a legsebezhetőbb pillanatait is, így olyan válaszokat hozhat felszínre, amelyek kvantitatív felmérésben rejtve maradnának.

Az adatok elemzése során a kutatók a “témaelemzés” módszerét alkalmazzák, amely lehetővé teszi a szöveg mögötti mintázatok és jelentések feltárását. A felvételek átírása után a szöveget apró részekre bontják, és kódokkal látják el – például „minimalista esküvő” vagy „digitális meghívók”. Ezek a kódok ezután tágabb témákba szerveződnek, mint például „fenntarthatóság iránti igény” vagy „a tradíció újra értelmezése”. A témák összekapcsolásakor gyakran váratlan összefüggések bukkannak fel: például, hogy a fiatalabb generációk a social médiát nem csupán inspirációforrásként, hanem nyomásként is élik meg. Az elemzéshez szoftvereket is lehet használni, de sok kutató preferálja a manuális módszert, hogy közelebb maradjon az adatokhoz.

Az etikai megfontolások itt kiemelt jelentőségűek. Minden résztvevő részletes tájékoztatást kap a kutatás céljáról, és írásos beleegyezést ad. Az anonimitás érdekében álneveket használnak, és a felvételeket titkosított formában tárolják. Fontos, hogy a kutatók érzékenyen kezeljék az olyan témákat, mint a családi konfliktusok vagy anyagi nehézségek, amelyek gyakran felmerülnek az esküvői tervezés kapcsán.

A módszer korlátai közé tartozik a folyamat időigényessége – egyetlen interjú elemzése akár több órát is igénybe vehet –, valamint az, hogy a célzott mintavételezés miatt az eredmények nem általánosíthatók az egész társadalomra. Emellett a kutató szubjektív értelmezése mindig szerepet játszik a kvalitatív elemzésben, ami egyben erősség is lehet, hiszen lehetővé teszi a kontextusba ágyazott, árnyalt megközelítést.

Össességében a mélyinterjúk egyedülálló betekintést nyújtanak az esküvői trendek mögött meghúzódó emberi történetekbe. Legyen szó a fenntartható esküvők térnyeréséről, a mikro esküvők divatjáról vagy a virtuális esküvői szertartásokról – ezek a beszélgetések segítenek megérteni, hogyan alkotnak kompromisszumot az egyének a múlt és a jelen, az egyéni és a kollektív között. A módszertan nem csupán eszköz a trendek dokumentálására, hanem egy ablak a társadalom folyamatosan változó értékrendjeire.

4. Eredmények elemzése

A kvalitatív kutatás keretében tíz esküvői szolgáltatóval készítettem mélyinterjúkat, melyek célja az „Esküvői trendek alakulása a rendezvényszervezésben” témakör vizsgálata volt. Az interjúalanyok között szerepel esküvői helyszín, catering szolgáltató, fényképész, esküvői filmes, ruha tervező, esküvőszervező, dekoratőr, ceremóniamester, DJ, és cukrász szakember is. Az alábbi fejezet a kutatási kérdések mentén, tematikus bontásban mutatja be az interjú alanyokkal folytatott beszélgetések eredményeit és elemzését. Az egyes alfejezetek a kutatási kérdésekre adott válaszokat foglalják össze. A kvalitatív elemzés során kirajzolódó tendenciákat szükség szerint a szakirodalom és iparági hírek is kontextusba helyezik.

Kis létszámú esküvők népszerűségének hatása az esküvőszervezésre

Az elmúlt években egyre népszerűbbé váltak a kis létszámú, úgynevezett mikro esküvők, amelyeken csak a szűk család és a legközelebbi barátok vesznek részt (jellemzően 20–50 fő). A trend felerősödéséhez nagyban hozzájárult a COVID–19 (pandémia időszaka). Sok pár halasztott esküvője zajlott le szűk körben a korlátozások miatt, és ez az intimebb stílusú esküvő a járvány után is divatban maradt. A jelenség hatással van az esküvőszervezés szinte minden aspektusára a tervezéstől a lebonyolításig.

Az interjúk tanúsága szerint a szolgáltatók is alkalmazkodnak a kisebb létszámhoz. Egy esküvőszervező kiemelte, hogy a párok ma már gyakran eleve kis vendégszámú esküvőt terveznek. „A COVID után is megmaradt a mikro esküvők trendje; egyre több párom választ 30–50 fős lagzit, így sokkal személyesebb hangulatot tudunk teremteni” – fogalmazott. A kisebb vendégsereg előnye, hogy minden vendégre több figyelem jut, az ifjú pár számára kevésbé stresszes a nap, és lehetőség van igazán közvetlen, meghitt élményt nyújtani. „Sok pár intimebb szertartást képzel el – ennek nagy előnye, hogy több figyelmet kapnak a vendégek” – erősítette meg Dégi Attila esküvőszervező. Emellett a ceremóniamester és a DJ is kiemelte, hogy egy kisebb násznép előtt rugalmasabban lehet a személyre szabott programokat megvalósítani, könnyebben bevonhatók a vendégek játékokba, interakciókba.

Ugyanakkor a mikro esküvőknek kihívásai is vannak a szervezés szempontjából. Többen rámutattak, hogy a költségvetés csökkenése miatt az egyes szolgáltatók bevétele is kisebb egy kis létszámú esküvőn, bár vannak szolgáltatók, akik fiz áron dolgoznak. Előfordulhat, hogy bizonyos helyszínek vagy szolgáltatók kevésbé motiváltak egy kis esküvő lebonyolítására. „Ami a párnak előnyös (alacsonyabb költség), az a szolgáltatóknak bevételkiesést jelent” – hívta fel a figyelmet a helyszíntulajdonos, és cateringes. Példaként említette, hogy egy vendéglátóhely számára egy 100 fős

lakodalom fogyasztása sokkal nagyobb bevétel, mint egy 30 fős vacsora, ezért előfordulhat, hogy a kisebb rendezvényeket nehezebben fogadják el vagy magasabb fajlagos árat szabnak. Az interjúban a cateringgel foglalkozó szakember elmondta, hogy igyekszik rugalmas csomagokat kínálni a kisebb esküvőkre is, ugyanakkor megérti, hogy az ár/érték arányra a párok ilyenkor még érzékenyebbek.

Az interjúalanyok egybehangzó véleménye szerint a kis létszámú esküvők terjedése átformálta a szakmát. Összefoglalva a főbb hatásokat:

- Meghittebb légkör és személyre szabottság: A kisebb vendégszám lehetővé teszi, hogy az esküvőszervező aprólékosabban személyre szabja a programot, és a pár minden vendégére külön figyelmet fordíthasson. Gyakoribbak az egyedi műsorszámok, közös élmények (pl. egy közös bort kóstol a társaság, vagy közös fotózás minden vendéggel).
- Új formátumok és helyszínek: A mikro esküvők gyakran alternatív helyszíneken valósulnak meg, mint például egy hangulatos kert, egy családi nyaraló vagy akár egy étterem különterme, szemben a hagyományos nagy rendezvényhelyszínekkel.
- Költségvetés átcsoportosítása: Bár a teljes költség alacsonyabb lehet, sok pár a megspórolt összeget magasabb minőségre vagy extrákra fordítja. Például jobb minőségű menüt vagy drágább dekorációt engednek meg maguknak kevesebb vendég mellett. Egy interjúban a dekorátor megjegyezte: „A kis esküvőkön gyakran látom, hogy ugyanannyi virágot rendelnek, mintha nagy esküvő lenne – csak épp luxusabb lesz a dekoráció a kisebb térben.”
- Kommunikáció a szolgáltatókkal: Az esküvőszervezők hangsúlyozták, hogy még fontosabb az alapos egyeztetés a szolgáltatókkal kis esküvő esetén, hogy minden fél számára megfelelő legyen a megállapodás. El kell kerülni, hogy a kisebb volumen miatt a szolgáltató félvállról vegye az eseményt – ezt a legtöbb profi cég ma már tudatosan kezeli is.

Összességében elmondható, hogy a kis létszámú esküvők népszerűsége új irányokat szabott az esküvőszervezésnek. A párok részéről egyértelmű igény mutatkozik a bensőséges, meghitt élményekre, amit a szolgáltatói oldal rugalmas hozzáállással és kreatív megoldásokkal igyekszik támogatni. Bár anyagilag kisebb volumenű egy mikro esküvő, a sikeres lebonyolítás ugyanolyan odafigyelést kíván, mint egy nagyszabású lakodalom – ha nem épp többet bizonyos szempontból. Az interjúk alapján a szakemberek pozitív kihívásként tekintenek erre a trendre, amely új ötletek bevezetésére ösztönzi az iparágat.

Nyugati esküvői trendek hatása a hazai gyakorlatra

A globalizáció és a közösségi média térnyerésével a nyugati (főként észak-amerikai és nyugat-európai) esküvői trendek gyorsan begyűrűznek Magyarországra is. A második kutatási kérdés azt vizsgálta, hogy miképpen befolyásolják ezek a külföldi minták a hagyományos hazai esküvői gyakorlatokat. A szakemberek egyetértettek abban, hogy az elmúlt 5-10 évben számos új szokás és stílus terjedt el idehaza, amelyek eredetileg nyugati kultúrákból származnak. Ugyanakkor több tradicionális magyar esküvői elem háttérbe szorult vagy átalakult a hatásukra.

Az interjúk szerint a legszembetűnőbb változás a ceremónia és a lakodalom lefolyásában figyelhető meg. Míg korábban vidéken a vőfély irányította a lakodalmat és számos magyar népszokás (kikérés, menyasszonyrablás, tányértörés, menyasszonytánc stb.) szinte kötelező eleme volt az esküvőknek, addig ma a városi esküvőkön már inkább ceremóniamester vezeti a programot, modern stílusban. „Vőfély helyett a városi esküvőkön ceremóniamester ‘dirigál’. Elhagyjuk a kikérést, egy helyen van a szertartás és a vacsora. Nincs tányértörés, viszont egyre többször fordul elő, hogy a menyasszony és a vőlegény a fotós kíséretében találkozik a szertartás előtt, hogy bensőségesen éljék meg az első egymásra pillantást” – magyarázta az egyik interjúalany, összehasonlítva a régi és új szokásokat. Ez a megfigyelés rávilágít arra, hogyan váltják fel a filmekből ismert „first look” jelenetek a klasszikus oltárhoz vezetést (amikor is régen a vőlegény az oltárnál várta meg a menyasszonyt). Mára gyakori, hogy a pár a szertartás előtt készít közös kreatív fotókat az oltárnál való találkozás helyett ezek az intim pillanatok kerülnek előtérbe.

A nyugati hatás érezhető a tematika és a stílus terén is. Míg régebben a magyar esküvőkön nem volt kifejezetten meghatározott téma vagy elegáns alkalmi viselet, addig ma már szinte elvárás lett egy esküvői téma megadása vagy legalább egy színvilág, stílus köré szervezni az eseményt. A dekoratőr elmondta, hogy az utóbbi időben több pár is „megad egy konkrét tematikát vagy hangulatot esetleg színvilágot inspirációként – például mediterrán kerti party vagy épp egy film, amit nagyon szeretnek – és ehhez kérik a dekorációt és a programokat igazítani”. Ilyen korábban nemigen volt jellemző, most viszont a párok bátrabban személyre szabják a lakodalom hangulatát, sokszor külföldi Pinterest ötletek alapján.

A násznép, azaz a vendégek elvárásai is formálódtak a nyugati trendek hatására. A ceremóniamester szerint a fiatalabb generáció már látott a neten nyugati esküvői videókat, és ezért természetesnek veszik az ott látott elemeket. Például a koszorúslányok szerepe és öltözéke is ennek hatására változott. Ma már nem ritka, hogy a menyasszony több barátnője egyforma (vagy legalább színben harmonizáló) ruhában vonul be koszorúslányként, ami egyértelműen amerikai hatás (korábban a koszorúslány kultúra sokkal visszafogottabb volt itthon). Hasonlóképpen a tanúk/vőfélyek ruházata

is gyakran egységes stílusú (pl. ugyanolyan nyakkendő vagy kítűző a férfi barátoknak), ami szintén a nyugati trend követése.

A nyugati minták az esküvői szolgáltatások üzleti oldalára is kihatnak. Az interjúk rámutattak néhány konkrét területre:

- Esküvői szertartás és fogadalmak: Egyre több pár ír egyedi esküvői fogadalmat, amit a szertartáson felolvasnak egymásnak – ezt korábban a magyar párok nem nagyon gyakorolták. Megjelent a szertartásvezető mint külön szolgáltatás is (a polgári anyakönyvvezetőt helyettesítve egyedi, személyes ceremóniát vezet le), ami szintén angolszász hatásra terjedt el.
- Nászajándékok: Hagyományosan a magyar lagzikon a nászajándék háztartási eszköz vagy pénz volt, gyakran a menyasszonytánc keretében átadva pénz formájában. Ma már a párok nyíltan pénzbeli hozzájárulást kérnek – nemritkán bankszámlaszámot megadva előre – a nyugati mintára kialakult nászajándék-listák mintájára. Ugyanakkor emiatt néha elmarad a menyasszonytánc, vagy dilemmát okoz, megtartsák-e a hagyományt, ha már előre utaltak a vendégek pénzt. A szolgáltatók szerint ez egy átmeneti időszak. Sok pár a táncos pénzgyűjtéshez már nem ragaszkodna, de az idősebb rokonok kedvéért néha még beiktatják.
- Szerepkörök átalakulása: A hagyományos vőfély szerepét – mint fentebb is említettem – a ceremóniamester vette át a legtöbb modern esküvőn. Ez együtt jár a stílusváltással. A ceremóniamester inkább háttérben koordináló műsorvezető, míg a vőfély folklór jellegű, előtérben bohóckodó figura volt. Volt, aki megjegyezte, hogy „vidéken még előfordul a vőfély, de sok fiatal pár már túlon túl régimódinak tartja – inkább ceremóniamestert kérnek fel, hogy modernebb hangvételű legyen az esküvőjük”. Ez a tendencia is a nyugati stílus felé tolja a hazai gyakorlatot.
- Hagyományok megítélése: Számos tradicionális magyar szokás (pl. menyecsketánc, menyecskeruha, kontyolás, kenyértörés, tányértörés, kikérő) átértékelődött. A kutatás során kiderült, hogy a párok gyakran „válogatnak a hagyományokból” – bizonyos elemeket megtartanak, másokat elhagynak. Ebben a nyugati egyszerűsített esküvői forgatókönyvek a mérvadók: például sokan kihagyják a hosszadalmas menyasszonyrablásos játékokat, mert az új generáció ezeket már kevésbé igényli. Ezzel szemben új elemeket vesznek át, mint a közös tortavágás utáni azonnali desszertfelszolgálás, tűzijáték a nyitótánc után, fotósarok használata

stb.

Az alábbi táblázat összefoglal néhány példát arra, hogyan alakult át a hazai esküvői gyakorlat a nyugati hatásoknak köszönhetően:

2. táblázat Magyar és nyugati esküvők összehasonlítása

Hagyományos magyar esküvő	Modern, 'nyugati' mintájú esküvő
Vőfély vezeti a lagzit, tréfás rigmusokkal terelgeti a vendégeket.	Ceremóniamester koordinálja az est menetét, modern stílusban konferál.
Menyasszonytánc pénzgyűjtéssel a lakodalom végén.	Előre egyeztetett pénzbeli nászajándék (utalás), menyasszonytánc opcionális.
Nincs előre meghatározott téma vagy elvárt alkalmi viselet.	Tematikus dekoráció és gyakran elvárt alkalmi viselet a vendégeknek.
Hagyományos bevonulás: vőlegény karon vezeti anyját, menyasszonyt apja kíséri oltárhoz.	„First look” fotózás a szertartás előtt; vőlegény az oltárnál várja a menyasszonyt.
Népszokások (tányértörés, menyasszonyrablás) a program részei.	Kreatív játékok, egyedi műsorok váltják a hagyományos népszokásokat.
Koszorúslány szerep alig hangsúlyos, öltözet vegyes.	Koszorúslányok egységes ruhában, szervezett bevonulással (amerikai minta).

Forrás: saját szerkesztés mélyinterjúk alapján.

A fenti változásokból látható, hogy a nyugati trendek jelentős átalakulást hoztak a magyar esküvők világába. Fontos ugyanis, hogy az esküvő a pár személyiségét tükrözze, és ha ebbe belefér egy amerikai stílusú mozzanat vagy épp egy magyar hagyomány újragondolása, akkor az gazdagítja az élményt. A kutatás alapján a legtöbb pár tudatosan vegyíti az elemeket. Például tartanak egy modern szertartást egyedi fogadalmakkal, de éjfélkor menyecske ruhát ölt a menyasszony, vagy épp a vacsorán felszolgálnak egy tradicionális magyar fogást. Így a régi és új harmonikus kombinációja jön létre, ami a magyar esküvők folyamatosan változó arculatát mutatja.

A fenntarthatóság és környezettudatosság szerepe az esküvőkön

Az egyik kutatási kérdés arra irányult, hogy milyen szerepet kap ma a fenntarthatóság és környezettudatosság az esküvők tervezésében és lebonyolításában. A téma az utóbbi években került előtérbe, párhuzamosan a társadalom általános zöldülésével. A mélyinterjúk rávilágítottak, hogy a fiatal párok növekvő hányada tudatos döntéseket hoz annak érdekében, hogy a nagy nap minél kisebb ökológiai lábnyommal járjon. „Szinte trenddé vált a zöld esküvő” – fogalmazott az esküvőszervező, utalva arra, hogy ma már gyakran érkeznek ilyen igényekkel a megrendelők.

A fenntarthatóság több területen is megjelenik az esküvőkön. Az alábbiakban tematikusan áttekintjük, hogyan épül be a környezettudatosság a szervezés különböző elemeibe:

- **Dekoráció és kellékek:** A dekorátor kiemelte, hogy „a párok egyre nyitottabbak az újrahasznosított vagy bérelt dekorációkra”. Például sokan döntenek úgy, hogy a virágdíszeket minimalizálják vagy élő cserepes növényekkel helyettesítik (amik az esküvő után tovább élnek), illetve használt dekor elemeket vásárolnak vagy bérelnek. Dégi Attila utalt rá, hogy léteznek online menyasszonyi csoportok, ahol „a menyasszonyok használt dekorációkat cserélnek, adnak-vesznek egymás között”, így akár 3-4 esküvőn is tovább használható egy-egy dekorációs elem. Ezzel nemcsak a környezetet kímélik, hanem költséget is megtakarítanak – tette hozzá. Egy konkrét példa: az egyik pár a teljes dekorációját egy korábban megházasodott pártól vásárolta meg online, majd a saját esküvőjük után tovább is adták a következőnek. Az ilyen körforgásos megoldások korábban ritkaságszámba mentek, ma már azonban nem szokatlanok.
- **Meghívók és papíralapú anyagok:** A nyomtatott meghívók helyett egyre elterjedtebb a digitális meghívó vagy az újrahasznosított papír használata. Volt olyan interjúalanyom, aki említette, hogy a párok szívesen választanak elektronikus meghívókat, amivel papírt spórolnak, vagy ha mégis nyomtatnak, akkor újrahasznosított papírból készült, környezetbarát festékkel nyomtatott meghívókat rendelnek. Ugyanez igaz a menükártyákra, ültetőkártyákra is. Gyakoriak az olyan kreatív megoldások, mint a kivetített digitális menü vagy a lebontható (pl. magokat tartalmazó) papír ültetőkártya, amit a vendégek emlékebe hazavihetnek és elültethetnek.
- **Helyszín és utazás:** Környezettudatos szempont lett az is, hogy csökkentsék az utazásokból eredő kibocsátást az esküvő napján. Ha lehet, egy helyszínen tartják meg a szertartást és a lagzit, vagy legalábbis egymáshoz közel eső helyeken, hogy ne kelljen a násznépnek sokat autózni. „Fontos szempont, hogy az esküvő összes helyszíne (templom, polgári szertartás,

vacsora) viszonylag közel legyenek egymáshoz. A legjobb, ha gyalog is át lehet sétálni egyikről a másikra – így nem kell a násznépnek autóba ülni és ide-oda furikázni” – említette egy szolgáltató. Emellett egyre többen választanak helyi esküvői helyszíneket távoli úti célok (pl. külföldi tengerpart) helyett, hogy ezzel is elkerüljék a hosszú távú utazást. (Természetesen a destination wedding továbbra is népszerű a maga szegmensében, de a környezettudatos gondolkodás miatt vannak párok, akiknek kiemelten fontos, hogy a lehető legkevesebbet kelljen utazni a vendégeknek az esküvőjük miatt.)

- **Étel-ital és catering:** A catering szolgáltató és a cukrász is beszámolt arról, hogy egyre gyakoribbak az igények a fenntartható menüre. Ez jelentheti a helyi termelők alapanyagainak előnyben részesítését, szezonális ételek felszolgálatát, bio vagy vegetáriánus/vegán fogások beépítését a menübe. „A környezetvédelem egyre fontosabb szempont a párok számára, így a fenntartható esküvők is hódítanak. Ez magában foglalja a helyi termelőktől beszerzett ételeket, a bio díszleteket, az újra hasznosítható dekorációkat és a minimalizált műanyaghasználatot” – erősítette meg egy szakmai cikk is. A valódi interjúk során a cateringes kiemelte, hogy sokszor kéri tőle: a megmaradt ételt csomagolják össze és adják oda a vendégeknek, ahelyett, hogy kidobnák. A vendéglátók ma már felkészültek az étel-hulladék minimalizálására is. Kisebb adagokkal dolgoznak és utántöltő rendszerrel, hogy ne maradjon túl sok maradék.
- **Öltözet és kellékek:** A menyasszonyi ruha tervező (és a vőlegényi öltönyökkel foglalkozó szakember) is beszámolt arról, hogy megjelenik a fenntarthatóság a ruhaválasztásban. Néhány menyasszony már ruhabérlésben vagy használt ruha átalakításában gondolkodik ahelyett, hogy egyetlen alkalomra egy vagyonért új ruhát vásárolna. Bár Magyarországon még mindig jellemzőbb az új ruha vásárlása vagy varratása, az országban is egyre több az olyan tervező és megkeresés, hogy valaki az édesanyja vagy nagymamája régi menyasszonyi ruháját szeretné felújíttatni modern stílusban – ez egyszerre fenntartható és érzelmileg is különleges megoldás. A vendégek öltözékében is megfigyelhető a tudatosság: előfordult, hogy a pár jelezte a meghívóban, ne vásároljanak új ruhát a vendégek, nyugodtan jöhetnek abban, ami már amúgy is megvan nekik, ezzel is kerülve a felesleges túlfogyasztást. Ezt leginkább a lazább stílusú, kerti party hangulatú vagy bohém esküvőkön elfogadott.
- **Ajándékok és kellékek:** Már a köszönőajándékok terén is érződik a zöld szemlélet. Míg korábban gyakoriak voltak az egyszer használatos, sokszor haszontalan műanyag vagy egyéb ajándéktárgyak (pl. feliratos hűtőmagnes, apró dísz tárgy), most egyre több pár ad ehető vagy

újra hasznosítható ajándékot. A zöld és környezettudatos ajándékok is egyre népszerűbbek. Népszerű lett például egy kis üveg méz, pálinka vagy lekvár helyi termelőtől köszönőajándékként, vagy valamilyen ültethető magbonbon, amelyet később elültetve a vendégek emléket és egyben növényt is kapnak, vagy egy kis adag levendula, amit főzéshez felhasználhatnak szintén kedves és hasznos ajándék lehet mindenkinek. Ezek mind abba az irányba mutatnak, hogy a pazarlást elkerüljék, vagy legalább minimalizáljuk és inkább hasznos, természetbarát gesztussal köszönjük meg a részvételt a vendégeknek.

A fenntarthatóság a fiatal párok számára komoly szempont lett – egyre többen próbálnak használt dekorációt beszerezni vagy újra hasznosítani, ezzel csökkentve az esküvő ökológiai lábnyomát és a költségeket is.

Összességében az interjúk alapján elmondható, hogy a fenntarthatóság fontos, de nem mindenhatónak tekintett szempont az esküvőszervezésben. A megkérdezett szakemberek kb. fele mondta azt, hogy találkozott már a pároknál valamilyen formában a környezettudatosság kérésével, míg a többiek szerint inkább csak a párok egy szűkebb, tudatos rétege fókuszál erre. Tehát a zöld trend jelen van, és felfutóban lévőben van, de nem uniformizálja az összes esküvőt. Azok a szolgáltatók, akik Magyarországon még csak ebből szeretnének megélni sajnos nem tudnak, mert ahhoz még túl kicsi ennek a piaca az esküvőszervező szerint. Abban viszont konszenzus volt, hogy a szolgáltatók igyekeznek alkalmazkodni az ilyen kérésekhez. Ma már természetes, ha egy pár környezetbarát megoldásokat szeretne, akkor arra a piac kínál alternatívát (legyen az papírmentes meghívó, szelektív hulladékgyűjtés a helyszínen, vagy épp elektromos autó bérlése a menyasszonyi autónak). A fenntarthatóság tehát befészkelte magát az esküvők világába, és várhatóan a jövőben még hangsúlyosabb lesz ez a tényező is az esküvői trendekben.

Az esküvői helyszínválasztás változásai

A negyedik kutatási kérdés az esküvői helyszínválasztás alakulására vonatkozott. Hogyan változtak a preferenciák, milyen új helyszíntípusok jelentek meg a párok körében? A válaszokból kiderült, hogy az esküvő helyszínének kiválasztása terén is jelentős trendváltozás figyelhető meg. A párok ma már merészebben eltérnek a hagyományos helyszínektől, és új, kreatív térben képzelik el a nagy napot.

Hagyományosan Magyarországon a polgári szertartás helyszíne az anyakönyvi hivatal vagy annak udvara volt, az egyházi esküvő templomban, a lagzi pedig egy étterem vagy művelődési ház nagytermében zajlott. Ehhez képest ma lényegesen nagyobb a választék és a párok is nagyobb elvárásokkal érkeznek. „Mostanra lazultak a keretek, ma már szinte bármit lehet esküvőnek hívni,

akár egy grillpartit is” – ahogy az esküvőszervező találóan megjegyezte. Valóban, egy kötetlen kerti parti, egy pajtában rendezett bohém hangulatú lagzi vagy akár egy boutique hotelben eltöltött esküvői hétvége is egyre gyakoribb. Az interjúk során több szakember is arról számolt be, hogy az utóbbi években megszorodtak a szabadtéri esküvők és a nem hagyományos helyszínek:

- Szabadtéri és természetközeli helyszínek: Az egyik legerősebb trend a természetbe vágás. „A szabadtéri esküvők népszerűsége tovább nő” – erősítette meg az esküvőszervező –. A párok szívesen választanak erdei tisztást, mezőt, tópartot a szertartás helyszínéül, hogy a zöld környezet varázsa különleges hangulatot adjon. A dekoratőr szerint az „erdei” stílusú esküvők nagyon keresettek lettek: „egy erdei esküvőnek megvan a maga mesebeli hangulata, sok pár álmodik szabadtéri szertartásról”. Persze az időjárás kockázatos lehet, de a szolgáltatók felkészültek B tervvel (sátor, beltéri opció). Kültéri helyszínek közül népszerű még a szőlőbirtok, borászat, egy szép kert vagy park, de akár a saját családi kert-telek is. A lényeg, hogy a szabad ég alatt lehessen kimondani az igent. A statisztikák szerint 2025-ben a párok egyre inkább természetközeli, egyedi helyszíneket keresnek, ahol a ceremónia és a vacsora is különleges élményt nyújt.
- Nem hagyományos beltéri helyszínek: A hagyományos étterem vagy szállodai bálterem alternatívái is megjelentek. A szolgáltatók mesélték, hogy már a múzeumban tartott esküvő, vagy pedig egy ipari loft-csarnokban rendezett esküvő se egyedi kérés a párok részéről. Rendhagyó helyszínek lehetnek még a könyvtár, kastély (romjai), mozi vagy színházterem, sőt állatkertben és vidámparkban is volt már példa szertartásra. Ezek mind olyan ötletek, amik néhány éve még szokatlannak számítottak volna, ma pedig a párok nyitottak rájuk, ha passzol a személyiségükhöz.
- Destination wedding és külföldi esküvők: Ide tartoznak azok az esküvők, ahol a pár és a vendégek elutaznak egy különleges helyszínre (akár külföldre). Bár ez egy külön kategória, meg kell említeni, hogy a kis létszámú esküvők trendje (1. kérdés) részben összekapcsolódik ezzel. Sok pár, aki szűk körű esküvőt tartanak, egybekötik egy utazással vagy különleges helyszínnel. Például 20 fős esküvő egy toszkán villában vagy a görög tengerparton. A kutatásban résztvevő esküvőszervező elmondta, hogy 2023-ban több megkeresése is volt magyar–külföldi pároktól, akik Budapesten kívül egy vidéki kastélyban vagy külföldi helyszínen akartak esküdni, és az utazást is megszervezték a násznépnek. Bár a destination wedding továbbra is luxus kategória a többség számára, de a középréteg is egyre inkább fontolóra veszi legalább az országon belüli „másik városban” tartott esküvő ötletét,

- Esküvői hétvégék: Új jelenség, hogy az esküvők többnapos eseményekké válnak egy adott helyszínen. Az esküvők ma már nem csupán egy napról szólnak, hanem teljes hétvégi programok is kapcsolhatnak hozzájuk. Például a pár kibérel egy egész vendégházat vagy birtokot péntektől vasárnapig, és az esküvő mellett szerveznek előtte köszöntő, megérkező estét, utána pedig közös reggelit, esetleg kirándulást a vendégekkel. Ehhez olyan helyszínt kell választani, ami szálláslehetőséget is nyújt a vendégeknek (pl. vidéki kúria, borbirtok panzióval). A vendégek így jobban megismerhetik egymást és együtt élvezhetik az esemény minden pillanatát – ez különösen nemzetközi társaság esetén hasznos, ahol a vendégek távolról érkeznek. Az esküvői hétvégék trendje főként a tehetősebb párokra jellemző, de itthon is kezd terjedni, mert egy emlékezetes, intenzív élménycsomagot ad mindenkinek.

A helyszínválasztás kapcsán a szakemberek egybehangozva állították, hogy a párok sokkal tudatosabban keresgélnek és magasak az elvárások. Az online felületeken rengeteg inspirációt látnak, így gyakran már konkrét elképzeléssel érkeznek, pl. „teraszos dunai panorámát szeretnénk” vagy „egy csúriben szeretnék kimondani az igent, fényfüzerek alatt”. Ez a szolgáltatók számára kihívás és lehetőség is egyben. A népszerű helyszínek (pl. különleges panorámájú éttermek, kastélyszállók) évekre előre foglaltak, így a szervezőknek sokszor új helyszíneket kell felkutatniuk, amelyek kielégítik a párok igényeit. Több interjúalany kiemelte, hogy az esküvői piacon helyszín fronton is megjelent az innováció. Új rendezvényhelyszínek nyílnak (borászatok építenek esküvői csúrt, farmok alakítanak ki rendezvény teret stb.), mert látják a piaci rést.

Végezetül, az esküvői helyszín trendek változásait így lehet összefoglalni: eltolódás a szabadba és az egyedi helyszínek felé, bár a hagyományos megoldások továbbra is népszerűek. A párok ma már élményt keresnek a helyszínbérléskor is, nem csupán egy termet. Legyen szó természetközeli esküvőről, tematikus különleges helyszínről vagy akár többnapos rendezvényről, a lényeg a különlegesség és a személyesség – ebbe az irányba mozdult el a helyszínválasztás a kutatás tanúsága szerint.

Az esküvői dekorációs trendek alakulása

Az esküvői dekoráció a rendezvények egyik leglátványosabb és legkreatívabb eleme, amelyen keresztül jól nyomon követhetők a trendváltozások. Az ötödik kutatási kérdés arra kereste a választ, hogy hogyan alakultak az esküvői dekorációs trendek az utóbbi években, mik a tapasztalatok ezen a

téren. A dekoratőr és több más szolgáltató (pl. ceremóniamester, esküvőszervező) véleménye alapján jelentős stílusváltások történtek, és folyamatos az új irányzatok megjelenése.

Az interjúk legfőbb tanulsága, hogy búcsút intettünk a minimalizmusnak és a rusztikus-bohó stílusnak, amely a 2010-es évek végén csúcsra járt. „2023-ban a lakberendezés és az esküvői dekoráció is búcsút int a minimalista stílusnak” – erősítette meg egy szakértő. A korábban nagyon divatos natúr színek, pasztell árnyalatok, egyszerű kézműves díszek egyre kevesebb esküvőn jelennek meg. „Őszintén sajnálom, hogy ez a natúr, rusztikus vonal kifulladt... Sokszínűen használható trend volt, de túl kell lépni, lehet ennél bátrabbnak lenni és karakteresebb esküvői dekorációt tervezni” – mondta az esküvőszervező a változás kapcsán. Ez a kijelentés jól érzékelteti, hogy a dekorációban most egy merészebb, karakteresebb irány van kialakulóban.

Mik a konkrét új dekorációs trendek? A szakemberek az alábbi fő irányokat emelték ki:

- Színek és tematika: Míg a korábbi évek a visszafogott színpalettáról szóltak, most visszatérnek a vibráló színek. 2023–24-ben több dekoratőr is a mély, telt színek (pl. borvörös, sötétzöld, arany, fukszia) térnyerését tapasztalta a korábbi pasztellek helyett. Gyakoriak a különleges színekombinációk és a témára szabott paletták. Például egy interjúalany mesélt egy esküvőről, amelynek "Toszkána hangulat" volt a témája, és ezt a dekorációban terrakotta-narancs és olajzöld színekkel érték el. Tematikus dekor esetén a díszletek minden eleme egy koncepciót követ: ha pl. „erdei” a tematika, akkor faágak, mohák, vadvirágok dominálnak; ha „Gatsby glam”, akkor art deco motívumok, arany-fekete színvilág, tollak, pezsgőpoharak jelennek meg.
- Luxus és elegancia visszatérése: A minimalizmus visszaszorulásával előre törtek a gazdagabb díszítések. Ez nem feltétlen jelent túlzásfolttságot, inkább minőségi anyagokat és látványos megoldásokat. Például trend lett a nagyméretű viráginstallációk használata: virágfalak, mennyezetről lógó virágkompozíciók, amelyek fotófalaként is szolgálnak. Divatba jöttek az egyedi neon feliratok, fényinstallációk (fényfüzerek, LED falak), amelyek esti hangulatvilágítást is adnak és Instagram-barát háttérrel nyújtanak. Az elegáns vonalat erősítik a tükör és fémes felületek (pl. tükrös asztalkártyák, arany/bronz gyertyatartók). Összességében a dekoratőr megfogalmazása szerint „ismét van kedv a ragyogáshoz”: a párok mernek elegáns, akár fényűző dekorációt kérni, ha az illik hozzájuk.
- Egyediség és személyes motívumok: A dekorációs trendeknél is kijelenthető, hogy nincs egy kaptafára menő divat, sokkal inkább „mindenki a saját stílusára szabja”. A szakember szerint manapság szinte minden párnak van valamilyen egyedi ötlete vagy személyes eleme a dekorációban. Legyen az a közös hobbijuk megjelenítése (például utazás: ülésrend egy

világtérképen, asztalnevek országokról elnevezve), vagy családi fotók kiállítása a helyszínen, esetleg a házi kedvenc képmása a koktélos poharakon – a kreativitás határtalan. „A hagyományos esküvői sablonok helyett a párok egyre inkább olyan dekorációt szeretnének, ami teljes mértékben tükrözi a személyiségüket” – hangzott el az egyik interjúban. Ez a gyakorlatban azt jelenti, hogy nincs két egyforma dekoráció: a dekorátorok egyedi dekorációt készítenek minden párnak.

- Új anyagok és formák: A dekorációs kellékek terén is vannak újdonságok. Nagyon népszerű lett például a zöld növényes dekoráció, ahol a virágokat zöld lombosított és növények váltják fel egy letisztult, de mégis üde hatásért. Megjelentek a szárított virágok, pampafű, buzogány díszek, bár a szakértők szerint a pampafű csúcsa már leáldozóban (a bohó trenddel együtt). Teret nyertek a különleges textíliák – selyemszalagok a csokrokban, bársony terítők, geometrikus minták a szalvétákon stb. A nyomtatott dekor elemek (mint ültetőkártya, programfüzet) dizájnjá is követi a trendeket: jelenleg a kalligráfia és a minimalista grafika keveredik az arany dombornyomással vagy vízfesték-hatású mintákkal, attól függően, mi a koncepció.

A rusztikus, természetközeli, bohó részletek rengeteg esküvőn tűntek fel az elmúlt években, 2023-ban azonban ez a trend is búcsúzik az esküvőszerző szerint. Nincs több horgolt terítő, pampafű a dekorációban, vagy legalábbis egyre kevesebb pár választja ezt a stílust az esküvőjére.

A kutatásból kiderült, hogy az esküvői dekoráció ma dinamikusan változó terület, ahol a trendek gyorsan jönnek-mennek. A szolgáltatók szerint 1-2 szezon alatt is sokat változhat a divat. Például ami 2020-ban még újdonság volt (mondjuk a geometrikus terrárium dekor vagy a makramé háttér), az 2023-ra már elcsépeltnak számíthat. Ezzel szemben felbukkanhatnak váratlan új divatok – például idén többen említették, hogy divatba jött a sok élő növény az esküvőn (szinte mini arborétum jelleggel), vagy a transzparens dekorációk (üveg, plexi anyagok használata a meghívótól az ültetőábláig). A dekorátoroknak lépést kell tartaniuk ezekkel a változásokkal, sőt gyakran ők maguk generálják az új trendeket kreatív ötleteikkel.

Összefoglalva, az esküvői dekorációs trendek alakulását a sokszínűség jellemzi. A minimalista-bohém korszak után a párok nyitottak az újításokra: legyen az szín, anyag vagy tematika. A dekor ma már nem egyszerű díszítés, hanem a pár történetének és stílusának kifejezőeszköze, amelyet profi látványtervezéssel valósítanak meg a szolgáltatók. A szakemberek úgy látják, hogy a jövőben is az egyediség lesz a fő vezérfonal – minden trendet úgy alkalmaznak majd, hogy az adott párra legyen szabva, ezzel is emelve az esküvő egyedi élményjellegét.

Újítások az esküvői menük és gasztronómiai élmények terén

Az esküvői vendéglátás, menü és gasztronómiai élmény szintén fontos szelete az eseménynek, amelyben az utóbbi időszakban sok újítás és trend jelent meg. A hatodik kutatási kérdés arra kérdezett rá, hogy milyen újdonságok figyelhetők meg az esküvői menükben és a kulináris kínálatban. A mélyinterjúk alapján elmondható, hogy a párok egyre nagyobb hangsúlyt fektetnek a gasztronómiai élményre, és kreatív megoldásokat keresnek a vendéglátásban – szemben a régi, sémaszerű menükkel.

Hagyomány vagy modern: Korábban szinte minden esküvőn hasonló menüsor volt jellemző: ünnepi húsleves, töltött káposzta vagy sülték, majd a menyasszonyi torta. Ma már a tradicionális lakodalmi menü nincs kőbe vésve – sok pár kifejezetten „menő és emlékezetes” fogásokat szeretne felszolgálni. A catering-szolgáltató szerint „egyre kevesebb pár ragaszkodik a hagyományos menüsorhoz. Gyakran keverjük a magyaros ételleket modernebb fogásokkal, vagy teljesen szakítunk a megszokott menüvel”. Például a töltött káposzta helyett sokszor éjfélkor street food jellegű falatok (mini hamburger, hot dog) vagy éppen különleges sajt- és sonkatalak vannak a kínálatban, hogy valami egyedit nyújtsanak.

Az interjúk alapján az alábbi új gasztronómiai trendek rajzolódnak ki az esküvőkön:

- Desszertasztal és minitorták: „A hatalmas esküvői torták ideje lejárt” – állította egy esküvőszervező. Valóban, egyre gyakoribb, hogy a hagyományos többemeletes menyasszonyi torta helyett több kisebb torta vagy egy komplett desszertasztal várja a vendégeket. 2025-ban már nem lesz divat a gigantikus, ötemeletes torta, inkább több kisebb torta lesz a desszertasztalokon, más apró, de elegáns édességekkel. Gyakori megoldás, hogy a pár készített egy dekoratív kisebb tortát a tortavágáshoz és fotózáshoz, de a vendégeknek már szeletelt süteményeket, mini tortákat és desszerteket szolgálnak fel. A megkérdezett cukrász alátámasztotta: „Több olyan esküvői megrendelése is van 2025-re, ahová 2-3 különböző ízű kisebb tortát kell majd vinnie, plusz egy macaron válogatást a desszertasztalra. Ez most nagyon divatos, mert így mindenki talál kedvére valót, és látványosabb is, mint egyetlen torta.” Ennek gyakorlati oka is van: ahogy egy szervező megjegyezte, „sokszor rengeteg megmarad a drága tortából, amit feleslegesen rendeltek meg” – ehelyett a több kicsi desszert jobban variálható és nem vész kárba.
- Interaktív és állomásos catering: Az esküvői vacsora lebonyolítása is változik. Terjed az állomásos vagy büfés rendszer, ahol különböző tematikájú pultok vannak, és a vendégek körbejárva kóstolhatnak. Például lehet egy grill sarok, egy olasz tészta bár, sushi pult vagy épp egy magyaros bográcsgulyás sarok – a pár preferenciái szerint. Ez a fajta büfé-stílus

kötetlenebb és élménydúsabb, mint a hagyományosan felszolgált, ültetett vacsora. A cateringes szerint „szeretik a vendégek, ha válogathatnak, mozoghatnak, beszélgethetnek evés közben, nem kell egyszerre leülni mindenkinek.” Természetesen ez nem mindenhol kivitelezhető (nagy létszámnál rengeteg logisztikát igényel), de 80 fő alatt jól működik. Egy másik újítás a food truck-ok megjelenése az esküvőkön. Például egy fagyaltos kocsi a nyári esküvőn vagy egy kézműves hamburgeres furgon az éjféλι snackhez. Ez a városi esküvőkön hódít, trendi és praktikus megoldásként.

- Speciális diéták és nemzetközi konyha: Ma már szinte elvárás, hogy a menüben legyen vegetáriánus vagy vegán opció, illetve glutén- és laktózmentes fogás azoknak, akiknek szükséges. A vendéglátós szakemberek szerint régen ezek külön kérések voltak, manapság viszont automatikusan belettervezik a kínálatba. Emellett a párok szívesen beemelnek nemzetközi konyhákat is: népszerűek az ázsiai ihletésű ételek (pl. ázsiai fűszerezésű mini falatok), a mediterrán fogások, sushi vagy taco stand, esetleg egy magyar–olasz vegyes menü egy vegyes nemzetiségű pár esetén. „A párok ma már nemcsak az örök klasszikusokat keresik, hanem egyedi, személyre szabott megoldásokra vágynak” – ez a gasztronómiára is igaz: ha a pár például egy utazás során nagyon megszeretett egy ételt, sokszor megkérlik a séfet, hogy azt is építse bele a menübe kis adagba.
- Italok és koktélok: Az italfronton is vannak újdonságok. A hagyományos italfogyasztás (pezsgő, bor, sör, röviditalok) mellett egyre több esküvőn van külön koktélbár. Trendi lett az egyedi koktél, amit a pár kedvenc ízei alapján alkotnak meg, és róluk neveznek el. Gyakori, hogy a pár két italt választ – egyet a menyasszony ízlésével, egyet a vőlegényével összhangban – és ezeket kínálják különlegességgként. A bartenderek külön show-elemként is funkcionálhatnak, így az ital is szórakoztat. Ugyancsak megjelent a minőségi alkoholok előtérbe kerülése: kézműves söröket, minőségi borokat és prémium párlatokat kóstoltatnak a vendégekkel, ha erre van igény.
- Éjféλι büfé a másnaposság ellen: A hajnalig tartó bulikon klasszikus volt az éjféλι töltött káposzta. Ez ma is megvan néhol, de sokan modernebb fogást választanak erre az időszakra. Kedvelt a lángos sütés, mini burgerek, pizza szeletek akár házhoz szállítva, vagy akár egy reggeli jellegű sarok (pl. croissant és kávé hajnalban). Hallottam egy ceremónia mestertől, aki humorosan mesélte: „Voltam olyan lagzin, ahol hajnali 2-kor sültkolbászt osztogattak papírtálcán – nagy siker volt!”. Mindamellett népszerű ajándék lett a ’másnaposság elleni csomag’ a vendégeknek – ez is jelzi, hogy a gasztronómiai élmény az esküvő utánra is kiterjed

(főleg, ha több napos a rendezvény).

A fenti trendek azt mutatják, hogy az esküvői menük világa sokkal változatosabb és élményközpontúbb lett. A megkérdezett szakemberek szerint a párok ma már komolyabban veszik a gasztronómiai kínálat megtervezését, akár külön kóstolókat tartanak a döntés előtt, és szakítanak a klisékkel. Természetesen vannak, akik ragaszkodnak a jól bevált magyar lakodalmos ízekhez – a kutatás alapján főleg a hagyománytisztelő családok esetén marad meg a klasszikus menü –, de a többség próbál valami egyedit belecsempészni. Egyre fontosabb az is, hogy a vendégek ne csak jóllakjanak, hanem emlékezzenek is az ételekre/italokra.

Összefoglalva: az esküvői vendéglátásban újítások sora jelent meg: a grandiózus tortáktól a kreatív desszertasztalig, a felszolgált vacsorától a tematikus ételekig, az ajándék pálinkától a cocktailokig. Ezek az új trendek mind azt szolgálják, hogy a nagy nap gasztronómiai szempontból is felejthetetlen és a pár ízlését tükröző legyen.

A technológiai fejlődés hatása az esküvői fotózásra és videózásra

A technológia rohamos fejlődése az esküvői fotózás és videózás területét is alapjaiban változtatta meg. A hetedik kutatási kérdés arra vonatkozott, hogy milyen hatással van a technológia fejlődése ezekre a szolgáltatásokra, milyen új lehetőségek és trendek alakultak ki a fényképészek és filmesek munkájában. Az interjúk során a fotós és a videós szakember, valamint más szolgáltatók is számos példát hoztak arra, hogyan épült be az új technika az esküvői emlékek megőrkítésébe.

Először is a technikai eszközök bővülése egy új dimenziót adott az esküvői fotó-videó szolgáltatásoknak. Ma már szinte elvárás a párok részéről a drón felvétel készítése – a videós megjegyezte, hogy szinte minden esküvőn használ drónt, főleg a szabadtéri helyszíneken, mert gyönyörű légi felvételekkel egészíti ki a filmet. „A drón technológia lehetővé teszi, hogy egészen új perspektívából, lélegzetelállító távlati képeket készítsünk” – mondta, utalva arra, hogy korábban ilyen felvételekről nem is álmodhattak a párok. Emellett a fényképezési eszközök is sokat fejlődtek. A modern DSLR és tükör nélküli kamerák kiváló gyenge fényviszonyos teljesítménnyel bírnak, így a vacsora vagy buli sötétebb fázisaiban is szép, éles képek születhetnek vaku nélkül. A fotós kiemelte a 4K felbontású videók és a nagy felbontású képfájlok előnyeit is – ezek lehetővé teszik, hogy akár plakát méretben is ki lehessen nyomtatni egy-egy jól sikerült fotót minőségromlás nélkül.

A technológia nemcsak a rögzítésben, de az utómunkában és szolgáltatási formákban is megjelent:

- Gyors kézbesítés és online albumok: Az ifjú párok gyakran már néhány nappal az esküvő után szeretnék ízelítőt kapni a fotókból, hogy megoszthassák az élményt a nem jelen lévőekkel

vagy a közösségi médián posztolhassanak. A fotós elmondta, hogy a digitális munkafolyamatnak köszönhetően sokszor már másnap küld 8-10 válogatott, szerkesztett képet a párnak. Emellett bevett gyakorlat, hogy a teljes fotósorozatot egy online jelszóval védett galériában adja át, ahonnan a vendégek is letölthetik a számukra kedves képeket. Ez néhány éve még nem volt alap, ma viszont a párok elvárják a digitális hozzáférést a fotókhoz, nem csak a nyomtatott albumot.

- Gyors szerkesztés és vágás: A videós szakemberek körében megjelent a gyors szerkesztés és vágás fogalma, ami azt jelenti, hogy már az esküvő napján, az esti vacsorára összevágunk egy rövid klipet a nap korábbi eseményeiből, és levetítik a vendégeknek, ha ezt szeretné a pár. Ez óriási hatással bír érzelmileg, és technikailag is komoly felkészültséget igényel (gyors laptop, vágószoftver, sablonok). A megkérdezett filmes szerint ezt a szolgáltatást egyre többen kérik, mert nagyon látványos meglepetés tud lenni a násznépnek – persze csak tapasztalt csapattal kivitelezhető, aki bírja a tempót. Emellett a végleges esküvői film és highlight videó átadási ideje is lerövidült: ma már hetek alatt megkapják a párok, nem hónapok múlva, köszönhetően a gyorsabb utómunka-szoftvereknek és a digitális adatátadásnak.
- Új formátumok (pl. highlight film, Instagram videó): A videós trendek között megjelent, hogy a klasszikus hosszú (1-2 órás) esküvői film mellett a párok rövid highlight filmet is kérnek (3-5 perces zenés összefoglaló), sőt sokan kérnek még 1 perces Instagram-barát videót is, amit könnyen megoszthatnak online. Ez mind a közösségi média hatását mutatja (lásd 10. kérdés), és a technológia teszi lehetővé, hogy különböző változatok készüljenek a különböző platformokra.
- Fotófülkék és instant képek: Az utóbbi időben gyakori szolgáltatás lett az esküvőkön a fotóautomata vagy selfie box azaz az instant képek nyomtatásának lehetősége. A fotós elmondta, hogy bár ezek külön szolgáltatók által működnek, integrálódnak az esküvői élménybe: a vendégek a helyszínen készíthetnek vicces képeket, melyeket rögtön ki is nyomtathatnak maguknak emlékebe. E szolgáltatás népszerűsége azt mutatja, hogy az emberek igénylik az azonnali fotóélményt, nem akarnak heteket várni a hivatalos képekre. A profi fotósok ezt úgy élik meg, hogy nekik kevesebb „kötelező” csoportképet kell készíteni, mert a vendégek elszórakoznak a fotófülkében is; ők pedig koncentrálnak a kreatív és dokumentarista felvételekre.

- Új trend a 360 fokos kamera és a VR tartalom: Bár még gyerekcipőben jár, de említést érdemel, hogy megjelent az igény 360 fokos kamerák használatára és akár VR kompatibilis esküvői videó készítésére. Hallottam olyanról, hogy egy videós említette, hogy próbált már 360 fokos kamerával rögzíteni egy-egy jelenetet (pl. a táncparkett közepén), és a pár utólag VR szemüvegben is körbe nézhetett a saját buliján. Ez egyelőre inkább technikai bemutató, mint széleskörű trend, de jelzi, hogy a legújabb technika ide is kezd beszivárogni.

A technológiai fejlődés nem csak technikai, de stílusbeli változásokat is hozott. A fotós hangsúlyozta, hogy az új eszközök lehetővé teszik a spontán fotózást, így a beállított műtermi jellegű képek helyett előtérbe került az őszinte pillanatok megörökítése. „A pózolás már nem menő 2023-ban az esküvői képeken sem, inkább a csupasz érzelmeket, őszinte pillanatokat akarják tetten érni a fotókon. A beállított képek ideje leáldozott, a valódi érzelmek veszik át a helyét” – ezt a trendet mind a szakirodalom, mind Agárdi Gábor fotós interjúalany megerősítette. Vagyis technológia és divat kéz a kézben jár: a párok azt szeretnék, ha a fotós észrevétlenül örökítené meg a megható, vicces, spontán momentumokat, nem pedig órákra „elrabolná” őket egy merev kreatív fotózásra. (Sokan említették, hogy a kreatív fotózás idejét is lerövidítik, vagy előre hozva egy másik napra teszik – szintén a trend része.)

Egy további technológiai hatás a közvetítés és megosztás: a pandémia alatt megjelent igényből mára maradandó trend lett, hogy az esküvőt élőben közvetítsék online azoknak, akik nem tudnak eljönni. A videós szerint ma már nem ritka, hogy élő videó közvetítést kér egy pár a távol élő rokonok miatt – ezt egy profi csapattal vagy akár házilag, egy jó telefon és tripod segítségével könnyen meg lehet oldani (pl. zárt csoportban stream a Facebookon). Így a digitális világ bekapcsolódik a valós eseménybe.

Összességében a technológiai fejlődés gazdagította az esküvői fotózást és videózást, de kihívásokat is támaszt. A szakembereknek folyamatosan képezniük kell magukat, lépést tartani az újdonságokkal (legyen az egy új kamera, drón jogszabályok vagy éppen a TikTok videók ismerete). Ugyanakkor a technika mit sem ér megfelelő művészi látásmód nélkül – hangsúlyozták többen is. A modern esküvői fotós/videós tehát egyszerre technikai guru és művész, aki alkalmazza az eszközöket, de nem engedi, hogy azok uralják a tartalmat. A kutatás alapján a párok elégedettsége magas az új technológiák nyújtotta lehetőségekkel, különösen, ha azzal jobb és gyorsabb szolgáltatást kapnak (pl. Drón videó, hamar elkészült képek). A technológia tehát egyértelműen pozitív hatással van az esküvői emlékek megörökítésére, és várhatóan a jövőben újabb izgalmas innovációk jelennek majd meg ezen a területen.

A beállított esküvői fotókból is egyre kevesebbet látunk majd – a párok inkább őszinte, spontán pillanatokot szeretnének viszontlátni az esküvői képeken.

A menyasszonyi ruhák és kiegészítők trendjeinek változásai

A nyolcadik kutatási kérdés a menyasszonyi ruhák és kiegészítők változó trendjeit járta körül. A menyasszonyi divat mindig is központi eleme volt az esküvőnek, és az utóbbi években ezen a téren is izgalmas változások történtek. A mélyinterjúban a menyasszonyi ruha tervezője (és részben a fotós, szervező is kitért erre a témára) osztotta meg tapasztalatait arról, hogy mit keresnek a mai menyasszonyok, mi a divat a ruhafazonok, anyagok, kiegészítők terén.

Tradicionális vagy modern: A szakember elmondása szerint a mai trendekben egyszerre van jelen a klasszikus elegancia és a modern újítás. Visszatérnek bizonyos hagyományos elemek, de újra gondolva. Ez azt jelenti, hogy például ismét divat a hosszú fátyol vagy a földig érő uszály, ami pár éve kevésbé volt gyakori, de a szabásvonalak frissek és letisztultak, nem túlszűfoltak. Ugyanígy a csipke továbbra is közkedvelt, ám gyakran merészebb, újszerű csipkeminták formájában jelenik meg, nem a régi „nagy mama csipke” stílusban. A tervező rámutatott, hogy „a tradíció és a divat találkozik”: például a fűző visszatért, de modern köntösben – ma már egy áttetsző, könnyed fűzőrész díszítheti a ruhát, ami egyszerre vintage hangulatú és szexi.

Új fazonok és formabontás: Az interjúk alapján egyre elfogadottabbak a nem-hagyományos ruhafazonok is. Megjelentek a rövid menyasszonyi ruhák, mint alternatívák, illetve a levehető szoknyás ruhák, amiből a nagy szoknyarészt levéve egy könnyedebb táncruha marad. „A rövid esküvői ruhák és a masnis részletek szintén meghatározóak 2025-ben. A mini ruhák jó alternatívát nyújtanak azoknak a menyasszonyoknak, akik több ruhát is szeretnének a nagy napra” – olvasható egy szakmai összefoglalóban. Ezt a tervező is megerősítette: az ő ügyfelei közt is akadt, aki kétrészes ruhát kért (egy elegáns hosszú szoknya a szertartásra és alatta egy rövid csinos ruha a bulira). Nadrágos menyasszonyi viselet is felbukkan: elsősorban polgári szertartásokon vagy második ruha gyanánt. Ma már nem döbbenet, ha valaki egy fehér nadrágkosztümben vagy overallban esküszik – ez pár éve még igen szokatlan lett volna. A változatosság nő és a tervezők is kínálnak ilyen formabontó darabokat a kollekciókban.

Anyaghasználat és díszítések: A ruhák anyagaiban is vannak trendek. Csóra Piri tervező kiemelte, hogy nagyon kedveltek most a könnyed, légies anyagok – például a tüll – többretegű, de mégis légáteresztő szoknyákhoz, illetve a selyemfényű szaténok a letisztult ruhákhoz. A díszítésben a 3D virágapplikációk és a gyöngyök jönnek divatba. Több menyasszony kér finom gyöngyözést a ruhájára vagy akár gyöngyfűggönnyt a hátára. A masni szintén egy friss trend, visszaköszön övként vagy hátdekorációként (ezt említette a tervező is, miszerint a masnik meghatározóak lesznek). A színek terén továbbra is a fehér és az ekrü dominál, de egyre több kollekcióban látni pasztell árnyalatú vagy

akár halvány színes (pl. világos púder, kékes) menyasszonyi ruhákat is, amiket bevállalós menyasszonyok viselnek.

Kiegészítők: A menyasszonyi kiegészítők kapcsán az interjúk rámutattak pár érdekes változásra. A virágkoszorú és a fejdísz népszerűsége csökkent a bohó stílus visszaszorulásával, ehelyett a klasszikus fátyol jött vissza, illetve annak modern variációi (pl. csak hátrafésült hosszú fátyol díszítés nélkül, vagy épp pöttyös tüllfátyol). Divatba jöttek a nagyobb méretű hajdíszek, például strasszos vagy gyöngyös hajtűk, hajpántok, amelyek önmagukban feldobják a kontyot. Az ékszerek közül továbbra is a finom, visszafogott darabok divatosak, de sokan választanak egyedi készítésű ékszert, ami passzol a ruha motívumaihoz. A cipőknél észrevehető trend, hogy a menyasszonyok kényelmesebb megoldásokat keresnek. Nem félnek laposabb cipőt vagy akár díszes tornacipőt húzni a bulihoz. Több interjúalany is említette nevetve, hogy hajnali 1-kor rendszeresen lát csillogó fehér edzőcipőbe átöltözött menyasszonyt a táncparketten – ma már ez teljesen elfogadott, sőt sok márka gyárt kifejezetten esküvői tornacipőt is.

Férfi divat és koszorúslányok: Bár a kérdés főleg a menyasszonyokra irányult, érdemes megjegyezni, hogy a vőlegények öltözéke és a koszorúslányruhák terén is vannak új trendek. A vőlegényeknél megjelent a színes öltönyök divatja nem csak a fekete vagy sötétkék, hanem merészebb színek is (mint a zöld, bordó, vagy világosbézs) divatba jöttek, illetve a mintás bélésű, személyre szabott zakók is egyre kedveltebbek, mondta Fedor Gergő a Lavard Hungary tulajdonosa. A koszorúslányoknál pedig trend a nem feltétlen egyforma ruhák, de színben harmonizáló különböző fazonok, vagy ugyanabból a színből különböző árnyalatok. Ez is a nyugati hatás egy formája, de a menyasszonyi ruha mellé tartozó összképet mindenképpen befolyásolja mondta Kövesdi Krisztina a Crystal Store egyik eladója.

Fenntarthatóság és tudatosság: Ahogy a 3. pontban már szó esett róla, a fenntarthatóság ide is begyűrűzött. A tervező mondta, hogy bár még nem alap elvárás, de nála is megjelent az igény a ruhabérlésre vagy a ruha utólagos átalakíthatóságára (pl. levehető ujj, hogy később koktélsruhának hordható legyen, vagy visszavásárlási opció). Ez a trend valószínűleg a jövőben erősödhet, de most még inkább csak plusz lehetőségként jelenik meg néhány tudatos menyasszonynál.

Összességében a menyasszonyi ruha trendekre is igaz, hogy a személyre szabott megoldások dominálnak. Nincs egy olyan stílus, ami mindenkit uniformizálna. A párok – és főleg a menyasszonyok – a saját egyéniségüknek megfelelő ruhát szeretnék. A tervező szerint „a menyasszonyi divatban minden megengedett, ami a menyasszony magabiztosságát szolgálja” – ha valaki hercegnős tüllruhában érzi magát boldognak, talál olyat; ha valaki minimalista szatén ruhát szeretne, azt is, és ha nadrágban vagy rövid ruhában, arra is van példa. A kulcsszó az önazonosság.

A kutatás résztvevői alapján a szolgáltatók (tervezők, szalon ... szalonvezetők) szerint a lényeg, hogy a menyasszony jól érezze magát a kiválasztott ruhában, és az önazonos legyen. A jelenlegi trendek tehát megengedők és sokrétűek. A klasszikus elegancia éppúgy jelen van, mint a merész újdonságok. A menyasszonyi ruha és kiegészítő választás így a pár egyedi stílusává vált, ami hűen tükrözi azt az általános irányt, hogy az esküvő minden elemének személyre szabottnak kell lennie.

Tematikus és egyedi elemek szerepe az esküvőkön

A kilencedik kérdés azt vizsgálta, milyen szerepet kapnak a tematikus és egyedi elemek az esküvőkön. Ez részben összefügg a nyugati, és észak-amerikai trendek átvételével (2. pont) és a személyre szabottság igényével, de érdemes külön is kitérni rá, hiszen a párok kreativitása ebben nyilvánul meg leginkább. Az interjúk egyértelműen azt mutatják, hogy soha nem voltak ilyen fontosak az egyedi ötletek az esküvőkön, mint most. A párok igyekeznek valami különlegessel, csak rájuk jellemzővel emlékezetessé tenni a nagy napot.

Tematikus esküvők: Egyre gyakoribb, hogy az esküvőnek van egy átfogó tematikája vagy stílusirányzata, ami végigvonul a meghívótól a dekoráción át akár az öltözködésig. Ez lehet egy korszak (például a Gatsby-korszak art deco stílusa), egy helyszín ihlette téma (pl. tengerparti hangulat, provence-i életérzés), vagy akár egy hobbi, amit a pár együtt űz. Az egyik interjúalany példaként említett egy párt, akik mindketten szenvedélyes motorosok, és az esküvőjük „motoros tematika” köré épült. A dekorációban kis motor motívumok jelentek meg, a pár a szertartás után motorral vonult be a vacsorára, és a vendégek ajándékba egyedi motoros kulcstartókat kaptak. Másik példa volt egy „mozis esküvő”, ahol a vendégek Oscar-díj formájú ültetőkártyákat kaptak, a pár pedig vörös szőnyegen vonult be filmzenére. Ezek az ötletek mind azt mutatják, hogy a tematikus elemek minden szinten át tudják hatni az esküvő hangulatát. A szakértők szerint, ha a téma őszintén kötődik a párhoz, akkor nagyon pozitív fogadtatása van: a vendégek is értékelik az ilyenfajta egyedi élményt.

Egyedi ceremóniaelemek: A polgári (vagy szimbolikus) szertartásokon is megjelennek új, egyedi rituálék, amik korábban nem voltak részei a hazai esküvőknek. Ilyen például a homoköntés ceremónia (a pár két különböző színű homokot közösen önt egy üvegbe, jelképezve életük összeolvadását), a gyertyagyújtás vagy faültetés is lehet a szertartás része, esetleg közös időkapzsula készítése, amelybe aznapra emlékeztető tárgyakat zárnak, majd a jövő egy tetszőleges időpontjával kibontják például 3-5 vagy 10 évvel az esküvőjük után. Egy szertartásvezető arról számolt be, hogy „minden párnál felmerül, hogy valamivel személyesebbé tegyék a ceremóniát – volt, aki közösen festett egy kis képet a vendégek előtt, mások verset mondtak egymásnak, vagy a gyűrűk átadása előtt egy pillanatra körbeadták a gyűrűt a vendégek között áldásként”. Ezek az egyedi ötletek azt a célt szolgálják, hogy a szertartás ne egy legyen sablonos, hanem valóban a pár egyéniségét tükrözze.

Személyre szabott szórakoztató programok. A lagzi során is egyre gyakoribbak az egyedi műsorok és programok. A hagyományos menyasszonyrablás, vőfélyes játékok helyett/ mellett sok pár különleges produkciókat szervez. Például táncbemutatót (a pár által közösen betanult tánc, vagy profi táncosok fellépése), tűzijáték vagy fényfestés, esetleg egy meglepetés vendég (például egy énekes fellépése). Divatba jöttek a tematikus esküvői játékok is: például, ha a tematikához illik, kvízt szerveznek a vendégeknek a pár életéből, vagy egy „küldetésjátékot”, ahol a vendégek kisebb csoportokban feladatokat oldanak meg (kincskeresés a helyszínen, fotókihívás stb.). „A hagyományos sablonok helyett a párok egyre inkább olyan eseményt szeretnének, amely teljes mértékben tükrözi a személyiségüket. Egyedi ceremóniák, személyre szabott fogadalmak és különleges szórakoztató programok – például interaktív vacsorák vagy tematikus esküvői játékok – teszik emlékezetessé az alkalmat” – erősítette meg egy szakmai cikk is ezt a trendet. A ceremóniamester az interjúban hozzátette, hogy ezek az egyedi programok neki is izgalmasabbá teszik a munkát, és a vendégek is aktívabbak, jobban bevonódnak a történésekbe.

Személyre szabott ajándékok és emlékek: A 3. pontban már szó esett a köszönőajándékok megújulásáról (hasznos, környezettudatos ajándékok). Ide kapcsolódik, hogy a párok gyakran egyedi emléket készíttetnek az esküvőre. Például a vendégkönyv lehet egy “üveglap vagy papír emlékfá”, amire a vendégek a saját ujjlenyomatukkal „leveleket” nyomnak, vagy fényképes üzenőkártyákat írnak. Egy másik pár egy hatalmas posztert készíttetett a saját sziluettjükkel, amit minden vendég aláírt, és azóta a nappalijuk falát díszíti. Az ilyen ötletek is az egyediség jegyében születnek. Szintén trend, hogy a párok élményt adnak ajándékba a vendégeknek. Például egy közös fotózás a helyszínen egy fotófal előtt (a vendég pedig azonnal megkapja a közös fotót a párral), vagy egy pihenő sarok konyak-, vagy szivarkóstolóval a vendégeknek – attól függően, mi illik hozzájuk.

Összművészeti élmény: Az igazán kreatív párok esküvője szinte olyan, mint egy rendezvény, aminek forgatókönyve van – vetítéssel, meglepetésekkel. Az egyik esküvőszervező mesélt egy esetről: „A pár egy mesekönyvbe illő történetet talált ki a saját megismerkedésükről, és ezt jelenítették meg apránként az esküvőn: a dekorációban illusztrációk formájában, a szertartáson elmesélve, majd a nyitótáncuk is egy ezt szimbolizáló jelenet volt.” Ez extrém példa, de jól mutatja, hogy mennyire kreatívvá váltak a párok az esküvőjükön. Persze nem mindenki megy ilyen messzire. Sokan csak egy-egy különleges elemmel színesítik a nagy napot, de minden esküvőben van már valami egyedi „csavar” a szakemberek szerint.

A tematikus és egyedi elemek fontosságát a kutatás alapján nem lehet eléggé hangsúlyozni. A szakértők egyetértettek abban, hogy ezek teszik személyessé és felejthetlenné az esküvőt. Ugyanakkor azt is megjegyezték: fontos a mérték és a harmónia. Ha túl sok a show-elem, elveszhet

a lényeg – figyelmeztetett a ceremóniamester. A jó egyensúly az, amikor a tematikus/egyedi elemek kiegészítik, és nem elnyomják az esküvő alapvető érzelmi tartalmát. Ebben a szolgáltatók sokat segítenek tanácsaikkal, hogy az ötletek jól megvalósuljanak.

Összefoglalva: manapság az esküvők egyedi projektek, ahol a pár kreativitása szabadon szárnyalhat. A tematikus és személyre szabott elemek szinte elvárássá váltak – ettől lesz “a Ti esküvőtök” igazán a tiétek. Ez a trend is azt mutatja, hogy az esküvői ipar a standardizált sémáktól a testreszabott élmények irányába mozdult el.

A közösségi média hatása az esküvői trendekre és döntésekre

A tizedik, egyben utolsó kutatási kérdés a közösségi média hatását vizsgálta az esküvőkre a trendek alakulására és a párok döntéseire. Nem meglepő, hogy a mai, digitalizált világban a Facebook, Instagram, Pinterest, TikTok és más platformok komoly befolyással bírnak arra, hogyan képzelik el a párok az esküvőjüket, és milyen divatok terjednek el. Az interjúk és a szakirodalmi visszajelzések alapján a közösségi média kétélű kard: egyszerre inspiráló forrás és nyomást gyakorló tényező.

Inspiráció és információ: A közösségi média egyik legpozitívabb hatása, hogy soha nem látott mennyiségű inspirációt ad az esküvőszervezéshez. A párok gyakran már az eljegyzés pillanatától Pinterest táblákat gyűjtenek, Instagram posztokat mentenek el, esküvős csoportokban böngésznek ötletek után. „Rengeteg menyasszonyos Facebook csoport van, ahol ötleteket, praktikákat osztanak meg egymással a nők” – jegyezte meg egy interjúalany. Ezekben a csoportokban akár konkrét szolgáltatói ajánlásokat is kérhetnek egymástól a menyasszonyok. Ami már felér egy előzetes „piackutatással” is a szolgáltatókhoz, megismerve a neveket, trendeket. Az Instagramon a hazai és külföldi esküvői influenszerek, esküvői magazinok profiljai ezrével osztják meg a legújabb dekor, ruha, fotó trendeket, amit a menyasszonyok (és sok vőlegény is) követ. A szakemberek elmondták, hogy a párok gyakran konkrét képekkel, posztokkal érkeznek a megbeszélésekre: „Ilyen csokrot szeretnék”, „Ezt a pózt láttam Instagramon, ezt is meg szeretnék örökíteni”, „Olyan dekor kellene, mint ezen a Pinterest képen”. Ez egyrészt megkönnyíti a kommunikációt (hiszen vizuálisan be tudják mutatni, mire gondolnak), másrészt azonban néha irreális elvárásokat is szül (ami a képen jól néz ki, lehet a valóságban nem kivitelezhető pont ugyanúgy). A szolgáltatók feladata ilyenkor egyensúlyozni az inspiráció és a realitás között.

Trendek gyors terjedése: A közösségi médiának köszönhetően egy-egy új ötlet vagy stílus rohamtempóban terjedhet el az esküvők világban. Például, ha egy TikTok videó népszerűvé válik egy különleges első táncról vagy egy dekorációs ötletről, pár hónap múlva már több hazai esküvőn is

viszontláthatjuk azt. Az esküvőszervező megjegyezte: „Emlékszem, amikor megjelent egy külföldi videóban a ‘füstbomba’ fotózás (színes füsttel a háttérben képek), rá egy évre itthon már rengeteg pár kért ilyet a kreatív fotózásra.” A közösségi média tehát felgyorsítja a trendciklust: ami divatos, azt gyorsan átveszik itthon is, majd akár hamar ki is tudnak menni a divatból, amint megjelenik a legújabb. A szolgáltatók szeretik követni ezeket a trendeket a különböző platformokon, hogy képből legyenek. Ugyanakkor arra is figyelmeztettek, hogy nem szabad mindent kritikátlanul átvenni – fontos a személyes szűrés (ami illik az adott párhoz, azt érdemes csak alkalmazni).

Nyomás és elvárások: A közösségi média árnyoldala, hogy sok pár (főleg menyasszonyok) nyomást éreznek, hogy az esküvőjük „megüsse a mércét” az online platformokon is. Mivel folyamatosan látják mások tökéletes esküvői fotóit, videóit, kialakulhat egy összehasonlítási kényszer. „Mindenki egyedi és önazonos esküvőről álmodozik” – de mégis, a látott trendek hatására sokan nagyon szeretnék az online platformokon látottakhoz hasonló elemeket is. Egy menyasszony mondta: „Néha azt éreztem, hogy az esküvőnknek Instagram-kompatibilisnek kell lennie. Hogy olyan dekorunk legyen, amire majd 2000 lájk fog érni. Ezt próbáltam tudatosan elengedni, de nehéz, ha az ember naponta ilyen tartalmat fogyaszt.” Ez jól mutatja a mentális nyomást. A ceremóniamester is mesélte, hogy a beszédeknél, fogadalmaknál is megjelenik a stressz: mindenki olyan tökéletes pillanatokot akar, mint a neten látott videóknál. Sőt, már külön beszédíró szolgáltatók is léteznek, akik pénzért segítenek frappáns pohárköszöntőt írni – bár itthon ez még gyerekcipőben jár. Túlzott elvárások alakulhatnak ki a nagy nap tökéletességét illetően, ami persze irreális, hisz minden esküvőn történhetnek apró bakik. A szakemberek feladata sokszor az is, hogy segítsenek a pároknak reálisan látni a dolgokat és élvezni a pillanatot, nem csak a kifelé mutatott kép miatt aggódni.

Megosztás és láthatóság: A közösségi média az esküvő utóéletére is hatással van. Ma már természetes, hogy a párok az esküvő után fotókat posztolnak, sőt, vannak, akik külön esküvői hashtaget találnak ki, hogy a vendégek is ezzel lássák el a posztjaikat, és így összegyűjthető legyen minden tartalom. Ez egy jópofa módja a megosztásnak – az interjúkban említették, hogy gyakran a pár nevét vagy monogramját tartalmazza a hashtag (#JuliÉsMarci2025 például). Viszont felmerül a privát szféra kérdése is: néhány pár kifejezetten megkéri a vendégeket, hogy ne posztoljanak az esküvőről vagy legalább várják meg, amíg ők maguk megosztanak egy hivatalos fotót. Itt generációs különbségek is vannak: a fiatalok azonnal posztolnának mindent, míg mások óvatosabbak. A szolgáltatók (például a fotós) is figyelnek már erre, van, hogy a szerződés kitér arra, megoszthat-e a fotós képeket a saját közösségi oldalain.

Marketing és választások: Végezetül, a közösségi média az esküvői piac működését is befolyásolja. Sok pár a szolgáltatók kiválasztásánál a Facebook/Instagram oldalak alapján dönt: megnézik a fotós Instagram bejegyzését, a dekoros Facebook albumát, a DJ TikTok videóit. Aki ezekben erős jelenlétet mutat és tetszetős tartalmakat oszt meg, előnyt élvezhet. „Ha nincs fent az

Instagram oldaladon legalább 5-10 szép esküvői kép, a mostani menyasszonyok lehet átsiklanak feletted” – vélekedett egy dekoratőr, utalva arra, hogy ma már online kirakat is az Instagram-profil. A közösségi médiában szerzett hírnév (jó vagy rossz) gyorsan terjed. Egy rossz tapasztalatot is könnyebben megosztanak a menyasszonyok a zárt csoportokban, ami befolyásolhatja a döntéseket. Tehát a szolgáltatók is nagy hangsúlyt fektetnek az online jelenlétre és hírnévre.

„...a közösségi médiában elképesztően sok tartalomgyártó épít erre: rengeteg DIY videó, vagy akár költségcsökkentő módszer elérhető online, ... megtanulhatják a menyasszonyok ezekből, mi az, amire tényleg nem érdemes költeni.” – ez egy megkérdezett menyasszony tapasztalata, aki szerint komoly segítség, de néha túlzásba is vihető.

Összegzésképpen a közösségi média formálja az esküvői divatot és döntéshozatalt is. Pozitív hozadéka az inspirációk tárháza, a könnyű kapcsolatépítés és információáramlás. Negatívuma a túlzott elvárások és a felesleges stressz generálása. A kutatás rávilágított, hogy a párok többsége számára a Facebook-csoportok, Instagram posztok, Pinterest ötletek mára az esküvőszervezés alapvető részét képezik. A szolgáltatóknak is alkalmazkodniuk kellett ehhez. Aki jelen van és trendi online, az sikeresebb lehet. Végző soron a közösségi média egy olyan tényező, amit tudatosan kezelve csodás ötletek forrása és az emlékek megosztásának eszköze lehet, de a pároknak figyelniük kell, hogy a nap végén a saját boldogságukról szóljon az esküvő, ne csak a lájkok gyűjtéséről.

5. Konklúziók

A kutatás eredményei alapján több fontos következtetés vonható le az esküvőszervezés aktuális trendjeiről. A mélyinterjúk rámutattak, hogy az esküvői ipar ma is dinamikus változáson megy keresztül, amelyet három fő irány határoz meg: a kis létszámú esküvők térnyerése, a nyugati (nemzetközi) trendek hatása a hazai szokásokra, valamint a fenntarthatóság szerepének térnyerése, erősödése.

Kis létszámú esküvők: A megkérdezett szolgáltatók egyetértettek abban, hogy az utóbbi években jelentősen nőtt az intimebb, szűk családi körben tartott esküvők aránya. A COVID-19 járvány miatti korlátozások felgyorsították e trend átalakulását, és a pandémia lecsengése után is sok pár tudatosan választ mikro esküvőt a hagyományos, nagyszabású lagzi helyett. Ez a változás a szervezésben is érezteti hatását: kisebb létszám mellett rugalmasabb a helyszínválasztás, a párok pedig gyakran inkább kevesebb vendéggel, de magasabb minőségű vagy különlegesebb szolgáltatásokkal terveznek. Például előfordul, hogy a nagy létszám esetén megfizethetetlen prémium helyszínt vagy gourmet menüt is megengedhet magának a pár, mivel a vendégek száma jóval kevesebb, és így a cateringen keresztül az esküvő összköltségvetése is jelentősen kedvezőbb. Az intim hangulatú esküvőkön nagyobb figyelem jut a személyre szabott élményekre és a vendégekkel való közvetlen kapcsolatra, ugyanakkor a szolgáltatóknak alkalmazkodniuk kell ahhoz, hogy kevesebb vendég mellett is maradéktalanul teljesítsék a párok minden elvárását.

Nyugati, észak-amerikai trendek hatása: A globalizáció és a közösségi média révén a nyugati esküvői trendek gyorsan megjelennek itthon is. Az interjúalanyok elmondása szerint a párok gyakran külföldi inspirációkat (Pinterest-ötletek, vagy nemzetközi sztáresküvők elemeit) szeretnék viszontlátni a saját nagy napjukon is. Így terjednek el például az új szertartási elemek (mint a kreatív „first look” fotózás vagy a fogadalmak személyre szabott megfogalmazása). A tematikus dekorációs stílusok, illetve az egységes koszorúslány-öltözetek – olyan elemek, amelyek korábban nem voltak jellemzőek a hagyományos magyar esküvőkön. A nyugati minták átvétele sok esetben a helyi hagyományok újra értelmezésével jár. A siker kulcsa az, hogy az új elemek harmonikusan illeszkedjenek a hazai szokásokhoz, ne pedig kiszorítsák a tradicionális pillanatokot (például a menyasszonytáncot vagy a vőfély játékait). Megállapítható, hogy a nyugati hatás jelentősen formálja a hazai esküvői kultúrát, egy modernebb, nemzetközibb élményt eredményezve, ugyanakkor kihívás elé állítja a szolgáltatókat a tradíció és a technológiai innováció egyensúlyának megteremtésében.

Fenntarthatóság: A környezettudatos megközelítés egyre erősebben jelen van az esküvőszervezésben. Bár a fenntarthatóság fontossága eltérő mértékben jelenik meg a párok preferenciái között, a szolgáltatók tapasztalatai szerint összességében növekszik az igény a zöld esküvői megoldásokra. Egyre gyakoribb például a papírmentes meghívó (elektronikus esküvői

weboldal vagy e-meghívó), a helyi termelők szezonális alapanyagaiból összeállított menü vagy az újrahasznosított dekoráció, esetleg kölcsönzött elemekből való megvalósítása a frissen vásárolt díszek helyett. Míg néhány éve az efféle törekvések még újdonságnak számítottak, ma már számos esküvőn alapvető szempontként jelenik meg a hulladékcsökkentés, az energiatakarékosság és a környezetbarát szemlélet. Ez a trend tehát túlmutat az egyszeri divaton, és tartós változást idéz elő az iparágban. A szolgáltatóknak is egyre inkább résen kell lenniük, hogy kínálatukban megjelenjenek a fenntartható alternatívák.

A kutatás rávilágított arra is, hogy a fenti átfogó tendenciák a gyakorlatban több konkrét területen válnak kézzelfoghatóvá. A helyszínválasztás terén a párok szívesebben választanak különleges, személyes kötődésű vagy természetközeli helyszíneket a szokványos rendezvénytermek helyett. A dekorációban a letisztult, rusztikus stílus mellett egyre inkább tért hódítanak az élénk színek, a merészebb design elemek és az egyedi motívumok. A párok saját ötleteikkel formálják a látványvilágot, gyakran fenntartható anyagokat és személyes emlékeket (fotókat, közös szimbólumokat) is beépítve. A gasztronómiai kínálat is gazdagodott: a tradicionális fogások mellé felzárkóztak a nemzetközi konyha ételei és a speciális étrendekhez igazodó menüpontok, valamint megjelentek a kreatív vendéglátó megoldások (pl. tematikus büfék, látványkonyhák vagy koktélbár). Az étel- és italkínálat ma már az esküvői élmény kulcsfontosságú része, amellyel a párok a saját ízlésüket és vendégszeretetüket szeretnék kifejezni.

Ezzel párhuzamosan a technológia integrálása is mindennapossá vált az esküvőkön. Találkozunk már élő videóközvetítéssel a távol maradt vendégek számára, drónnal készített felvételekkel, interaktív fotósarkokkal vagy éppen látványos fény-, füst- vagy hangtechnikával. Az öltözködés és a tematikus elemek terén pedig jóval nagyobb a kreatív szabadság, mint korábban. A menyasszonyi ruhadivat sokszínűbbé vált (a hagyományos fehér ruha mellett akár színes vagy modern szabású ruhák, nadrágkosztümök is megjelentek). A vőlegények megjelenése kötetlenebb (megjelent a zakó nélküli, lazább elegancia), és maga az esküvő stílusa, tematikája is gyakran egyedi narratívát követ.

A közösségi média szerepe pedig végigkíséri a folyamatot az ötletszerzéstől a megosztásig. Van, hogy a párok inspirációt gyűjtenek az online felületeken. A szolgáltatók pedig referenciáikat töltik fel közösségi média oldalakra, és a vendégek is előszeretettel osztják meg élményeiket a saját közösségi oldalaikon a nagy nap során, vagy után. Mindez egyrészt hatalmas lendületet ad az új trendek terjedésének, másrészt új elvárásokat is teremt a szolgáltatások minőségét és látványvilágát illetően.

A vizsgálat azt mutatja, hogy az esküvők ma sokkal inkább a párról szólnak, és minden részletükben az egyediségre, az élményközpontúságra törekednek. Az egyre kisebb létszám, a globális hatások és a fenntarthatósági szempontok megjelenése mind hozzájárulnak ahhoz, hogy az

esküvői szokások átalakuljanak. A szolgáltatóknak folyamatosan lépést kell tartaniuk a változásokkal, hiszen a versenyképességük és a vendégek elégedettsége múlik azon, mennyire képesek az új igényeket innovatív, de a kulturális értékeket is tiszteletben tartó módon kiszolgálni.

A tanulmány következtetései rámutatnak, hogy a jövőben azok az esküvők lesznek a legsikeresebbek, amik ötvözik a kreatív újításokat és a jól bevált hagyományokat, valódi értéket és maradandó élményt nyújtva a párnak és a vendégseregnek egyaránt.

6. Javaslatok

A kutatás eredményei alapján több javaslat is megfogalmazható az esküvői rendezvények területén tevékenykedő szakemberek és a szélesebb iparág számára:

Alkalmazkodás a kis létszámú esküvőkhöz: A szolgáltatóknak érdemes speciális csomagokat és nagyobb rugalmasságot kínálni a mikro esküvők lebonyolításához. Például bevezethetnek rövidebb időtartamú vagy részleges szolgáltatásokat (csak szertartás fotózás, szűkített menüsor kisebb vendégszámra, rövidebb idejű zenei program), illetve az ár képzést is igazíthatják a kisebb létszámú eseményekhez. Emellett javasolt több, egymással együttműködő szolgáltató „együtt csomagban” történő ajánlása a pároknak, ami megkönnyíti a szervezést egy szűk körű esküvő esetén és biztosítja a minőséget. Fontos továbbá, hogy a kisebb esküvőkön se maradjon el a professzionális koordináció – akár egy ceremóniamester vagy koordinátor bevonásával –, ezzel garantálva, hogy a kevesebb vendég ellenére is zökkenőmentes legyen a lebonyolítás.

A nyugati, és észak-amerikai trendek tudatos adaptálása: Fontos, hogy az esküvői ipar szereplői folyamatosan nyomon kövessék a nemzetközi trendeket, de azokat átgondoltan, a hazai kultúrához igazodva vezessék be. Javasolt szakmai továbbképzéseken, nemzetközi workshop-okon vagy esküvői kiállításokon részt venni, hogy a legújabb ötletekkel tisztában legyenek. Ugyanakkor ügyelni kell arra, hogy az átvett új elemek harmonizáljanak a helyi szokásokkal. A ceremóniamesterek és a szervezők segíthetnek a pároknak megtalálni az egyensúlyt a hagyomány és az innováció között. Kulcsfontosságú a rugalmasság: minden pár igénye egyedi, ezért a szolgáltatóknak ajánlott a trendeket inspirációként kezelni, nem pedig kötelező sablonként.

Fenntartható megoldások előtérbe kerülése: Az esküvői szolgáltatók (helyszínek, cateringesek, dekorátorok stb.) számára javasolt zöld alternatívák kidolgozása és proaktív ajánlása. Kialakíthatnak „zöld esküvői” csomagokat, amelyek tartalmazzák például a szelektív hulladékgyűjtést, a megmaradt ételek jótékony célra való felajánlását (vagy legalább a vendégek részére történő elcsomagolását), a helyi alapanyagok használatát, a digitális (papírmentes) meghívókat és ültetőkártyákat, vagy akár a napelemes energiahasználatot szabadtéri rendezvényeken. Alternatív megoldás lehet még, az is, ha az ételek mennyiségét optimálisan számolják ki ezáltal is csökkentve a pazarlást. Az ilyen kezdeményezések nemcsak a környezetet védik, hanem marketingelőnyt is jelenthetnek, hiszen egyre több pár keresi a fenntartható lehetőségeket, és szívesebben választanak olyan szolgáltatókat, akiknek fontosak ezek az értékek.

Technológiai innovációk beépítése: Ajánlott a legújabb technológiai megoldásokat integrálni a szolgáltatási palettába. Például az esküvőszervezők biztosíthatnak élő közvetítési lehetőséget vagy virtuális vendégkönyvet, a fotósok/videósok kínálhatnak drón felvételeket és gyors, akár aznap megosztható highlight videókat, a DJ-k pedig alkalmazkodhatnak a digitális zeneigényekhez (előre egyeztetett lejátszási listák, online kívánságlista, fénytechnika, vagy füstgép). Fontos a vendégek interakciójának ösztönzése modern eszközökkel (például digitális kívánságfa vagy valós idejű fotómegosztás kivetítőn), ugyanakkor ügyelni kell arra is, hogy a technika ne váljon öncélúvá, és ne menjen az esemény meghittségének rovására.

Fókusz az élményalapú tervezés: A rendezvények sikerének kulcsa egyre inkább az, hogy a vendégek maradandó élményekkel távozzanak. Ennek érdekében javasolt az esküvő minden elemét az élményteremtés szemszögéből is megtervezni. A szolgáltatók ösztönözhetik a párokat interaktív vagy szórakoztató elemek beépítésére (pl. vendégkönyv helyett videóüzenet-rögzítés, közös játékok, kreatív fotófal, meglepetés előadók), és gondoskodhatnak arról, hogy a program jól ütemezett, változatos legyen. Az ilyen élményközpontú megközelítés növeli a vendégek elégedettségét és a rendezvény jó hírét, ami hosszú távon az üzleti sikerre is pozitív hatást gyakorol.

Kommunikáció és jelenlét a közösségi médiában: A mai digitális korban elengedhetetlen, hogy a szolgáltatók erős online jelenléttel rendelkezzenek. Ajánlott a közösségi médiát tudatosan használni referencia munkák bemutatására, ügyfélvélemények megosztására (Google visszajelzések) és a trendek kommunikálására. Emellett a párokat is érdemes tanítani arra, hogy reális képet kapjanak a közösségi médiában látott inspirációk megvalósíthatóságáról – például őszintén beszélni egy-egy “Instagram-kompatibilis” ötlet valós költségeiről vagy kivitelezési nehézségeiről. A nyílt és átlátható kommunikáció a sikeres együttműködés alapja, és segít elkerülni az irreális elvárásokból fakadó csalódásokat.

Rugalmaság és válságkezelés: Az elmúlt időszak (például a pandémia) rámutatott arra, hogy a váratlan helyzetekhez való alkalmazkodás kritikus fontosságú. Javasolt minden esküvőre alternatív tervet (B-tervet) kidolgozni az esetleges külső tényezők (időjárás, járványügyi korlátozások) kezelésére. A szolgáltatók közötti szoros együttműködés és a gyors kommunikáció fejlesztése hozzájárulhat ahhoz, hogy egy hirtelen változás se rontsa el az eseményt. A nehézségekre adott rugalmas reakció fejlesztése ma már a szolgáltatói munka fontos része kell, hogy legyen.

Szakemberképzés és tudásmegosztás: A hosszú távú fejlődés érdekében javasolt a szakember-utánpótlás képzésében hangsúlyt helyezni az új trendekre és készségekre. Az esküvőszervezői, vendéglátóipari képzések tananyagába érdemes beépíteni a modern esküvői trendeket, a fenntartható gyakorlatokat és a digitális eszközök használatának ismeretét. A fotós és videós szakemberek

folyamatos képzése nélkülözhetetlenül fontos, hogy naprakész tudással rendelkezzenek, mert csakis így tudják a párok legkülönbözőbb igényeit kielégíteni. Emellett hasznosak lehetnek az iparági szintű tudásmegosztó fórumok, konferenciák és publikációk, ahol a szakemberek megoszthatják egymással tapasztalataikat és bevált módszereiket.

További kutatások és visszajelzések gyűjtése: Ajánlott a trendek folyamatos nyomon követése érdekében rendszeresen gyűjteni a párok és a vendégek visszajelzéseit. Ezen túl a téma további kutatása is indokolt lehet, például kvantitatív felmérések formájában a házasulandó párok vagy esküvői vendégek körében, illetve hosszú távú vizsgálatokkal annak feltárására, hogy a most megfigyelt változások közül melyek bizonyulnak tartósnak. Az így nyert információk birtokában az esküvői szolgáltatók még célzottabban fejleszthetik kínálatukat, és az iparág egésze is felkészültebben reagálhat a jövő kihívásaira.

7. Összefoglalás

Az esküvői szektor az elmúlt években jelentős változásokon ment keresztül, ezért az esküvői trendek alakulásának vizsgálata időszerű és indokolt volt. Jelen kutatás középpontjában az állt, hogy feltárja, miként hat a kis létszámú esküvők térnyerése a szervezésre, milyen módon érvényesülnek a nyugati és észak-amerikai trendek a hazai esküvőkön, mekkora szerepet kap a fenntarthatóság, és milyen konkrét változások figyelhetők meg a helyszínválasztás, dekoráció, gasztronómia, technológia, divat, tematikus elemek, valamint a közösségi média használata terén. A vizsgálat relevanciáját támasztja alá, hogy a párok igényei és a piaci kínálat is folyamatosan változnak. Az új trendek megismerése pedig hozzájárul a szolgáltatók versenyképességéhez.

Kutatási módszer: A kvalitatív kutatás keretében félstrukturált mélyinterjúkat készítettem tíz különböző területen dolgozó esküvői szolgáltatóval (esküvőszervező, ceremóniamester, fotós, videós, dekoratőr, ruhatervező, DJ, cukrász, cateringes és helyszín). Az interjúk kérdései kitértek minden fontos területre a külföldi hatásoktól kezdve a fenntarthatóságon át a dekorációs és technológiai újításokig. A válaszokat tematikus tartalomelemzéssel értékeltem, azonosítva a visszatérő és az egyedi meglátásokat.

A kis létszámú esküvők hatása a szervezésre: A válaszadók egyértelmű véleménye szerint trend a kisebb, 50 fő alatti esküvők térnyerése. Többen jelezték, hogy míg korábban gyakoriak voltak a 100 fős lagzik, ma sok pár csak 30–50 fős esküvőt tart. Ennek háttérében részben a COVID-19 járvány miatti kényszerű korlátozások álltak, ám a pandémiát követően is sokan előnyben részesítették az ilyen intimebb ünneplést. Az interjúk alapján a párok a meghitt légkört és a személyes kapcsolatot értékelik a kisebb létszámú esküvők esetében, valamint azt, hogy szabadabban gazdálkodhatnak a költségvetéssel. Inkább kevesebb vendéget hívnak meg, de őket magasabb színvonalon szeretnék vendégül látni. A szolgáltatók tapasztalatai szerint a mikro esküvők rugalmasabb szervezést tesznek lehetővé (például könnyebb hétköznapi napra vagy nem hagyományos helyszínre időzíteni), ugyanakkor új kihívásokat is jelentenek. A kisebb társaság hangulatának megteremtése olykor más módszereket igényel, és a bevált programokat a ceremóniamesternek vagy a DJ-nek is személyre kell szabnia. Összességében a kis létszámú esküvők népszerűsége a személyre szabottság irányába mozdította el az iparágat. A párok és a szolgáltatók is az egyedi élmény minőségét helyezik előtérbe a pusztán létszám helyett.

A nyugati és észak-amerikai esküvői trendek hatása a hazai gyakorlatra: Az interjúkból kiderült, hogy a globális esküvői trendek gyorsan és erőteljesen hatnak a magyar esküvői piacra is. A szolgáltatók mindegyike találkozott már olyan kérésekkel vagy ötletekkel, amelyek nyilvánvalóan

külföldi (elsősorban amerikai vagy nyugat-európai) inspirációra vezethetők vissza. Többen hoztak fel példát ilyen inspirációkra. Leggyakoribb a Pinterest-en látott dekorációs ötletek konkrét átvételére való igény, vagy, hogy már a lakodalom napján elkészüljön egy rövid highlights videó, amit meg lehet mutatni a párnak, megosztani a násznéppel, vagy akár a szertartás személyesebbé tétele saját fogadalmakkal, egyedi ceremóniával. A nyugati hatás a ceremóniák felépítésében is érződik: például egyre többen mondják el saját szövegű fogadalmukat a hivatalos esketési szöveg mellett. A hagyományos vőfély szerepe is háttérbe szorult, helyette inkább modern ceremóniamestert kér fel a pár, és mellőzik a népi játékokat. Ezek a példák azt mutatják, hogy a külföldről átvett elemek megújítják az esküvők hangulatát és menetrendjét. Ugyanakkor a beszélgetések arra is rávilágítottak, hogy a párok és a szakemberek igyekeznek megtalálni a megfelelő egyensúlyt. A nyugati ötleteket gyakran a magyar hagyományokkal vegyítve valósítják meg, hogy az újdonság izgalma és a kulturális kötődés egyszerre legyen jelen.

A fenntarthatóság szerepe: A kutatás egyik fontos kérdése az volt, hogy mennyire jelenik meg a környezettudatosság és a fenntarthatóság igénye az esküvőkön. Az interjúk alapján elmondható, hogy a fenntarthatóság egyre nagyobb teret nyer, bár mértéke és prioritása eltérő minden esküvőn. A catering és a cukrász szolgáltatók például arról számoltak be, hogy növekvő igény mutatkozik a helyi és szezonális alapanyagok használatára, illetve a pazarlás minimalizálására. Gyakori, hogy a megmaradt ételeket odaadják a vendégeknek, vagy a pár jótékony célra ajánlja fel. A dekorátor kiemelte, hogy egyre több megrendelő érdeklődik a „zöld dekoráció” iránt. Előnyben részesítik a természetes, újrahasznosított anyagokat, bérelik a dekorációt (vagy csak egy részét) az egyszer használatos helyett, és szívesen választanak élő növényeket a vágott virágokkal szemben. Még nem minden pár tekinti ezt alapvetőnek és egyes területeken például a menyasszonyi ruha esetében, továbbra is dominál az újonnan készített ruha iránti igény, de a többség szerint a környezettudatosság trendje tartós marad. Minden szolgáltató egyetértett abban, hogy a fenntartható szemlélet térnyerése hosszú távon átformálja majd az iparágat. Többen hozzátették, hogy saját üzleti gyakorlatukban is próbálnak zöldíteni: például digitális szerződéseket és számlázást vezettek be, vagy minimalizálták az egyszer használatos műanyagokat a szolgáltatás során. Várható, hogy idővel alapvető elvárássá lesz a környezetbarát elemek megléte egy esküvőn.

Helyszínválasztás alakulása: Az interjúk rávilágítottak, hogy az esküvői helyszínek megválasztásában markáns elmozdulás történt a hagyományos keretektől. Míg korábban jellemzően éttermek, szállodai báltermek vagy művelődési házak szolgáltak helyszínül, addig ma a párok nyitottabbak a szabadtéri terekre és különleges helyszínekre. Több szolgáltató is említette, hogy egyre gyakoribbak a természetben megtartott szertartások és lakodalmak is. Tartottak már ceremóniát erdei tisztáson, családi kertben, borászat udvarán, sőt akár egy ipari stílusú loft térben is. Ezek az alternatív

helyszínek egyedi atmoszférát teremtenek, a párok pedig gyakran személyes kötődést vagy különleges élményt társítanak hozzájuk. Az ilyen helyszínek azonban extra szervezést igényelnek (például mobil infrastruktúra biztosítása, rossz idő esetére B terv). A helyszínek üzemeltetői is reagálnak ezekre a trendekre. Több helyen kisebb termeket vagy rugalmas szabadtéri lehetőségeket alakítottak ki kifejezetten a mikro esküvők számára. E változások eredményeképp a helyszínválasztás sokszínűbbé vált: a párok tudatosan keresik a számukra különleges, emlékezetes környezetet, és ezért hajlandóak eltérni a megszokott helyszínektől és forgatókönyvtől.

Dekorációs trendek: Az esküvői dekoráció és látványvilág terén jelentős átalakulást tapasztalnak a szakemberek. Az elmúlt években meghatározó rusztikus-bohém stílus népszerűsége némileg csökkent, miközben előtérbe kerültek az élénkebb, merészebb dekorációk. Az esküvőkön is egyre több a gazdag díszítés és a határozott színpaletta. A dekoratőr rámutatott, hogy míg korábban a vintage hangulatú pasztellszínek és natúr elemek domináltak (pl. fakorongok, csipke, zsákvászon dekor), addig most inkább az elegánsabb, modern dekorációk (geometrikus formák, fényfüzerek, arany és ezüst díszítések) a népszerűek. Emellett továbbra is alapvető az igény a személyre szabott dekorációra. A párok szeretik, ha a díszlet tükrözi az egyéniségüket. Ennek jegyében gyakoriak a monogrammal ellátott kellékek, a közös fotókból összeállított dekorációs elemek vagy a pár történetére, hobbijaira utaló apró részletek a dekorációban. A fenntarthatóság itt is érezteti hatását. Nőtt a kereslet a bérelhető, többször felhasználható díszletek iránt, és a virágdekorációban is megjelent a tudatosság (például előnyben részesítik a cserepes növényeket, amelyeket az esküvő után tovább lehet nevelni). Összességében a dekorációs trendeket ma a sokszínűség és az egyediség jellemzi, a klasszikus eleganciától a kreatív tematikus megoldásokig, igazodva a párok egyéni ízléséhez.

Gasztronómiai trendek: Az esküvői vendéglátás terén a szolgáltatók beszámolóit szerint szintén nagy változatosság figyelhető meg. A hagyományos lakodalmi menü mellett – vagy néha annak helyettesítésére – egyre gyakrabban jelennek meg nemzetközi és modern fogások is. A megkérdezett cateringes kiemelte, hogy nem ritka a tematikus vagy különleges menü összeállítása. Találkozott már teljesen vegetáriánus vagy vegán vacsorával, illetve olyan esküvővel, ahol a magyar konyha mellett ázsiai fúziós ételek is terítéken voltak. Általános elvárás lett, hogy a vendégek legkülönbözőbb ételérzékenységről is gondoskodjanak – gyakorlatilag minden esküvőn van már vegetáriánus, vegán, glutén- és laktózmentes opció is. Az étkezés formája is változik. A hagyományos ültetett vacsora mellé sok helyen felzárkózott a kötetlenebb stílusú catering. Divatosak a büféasztalok, ahol a vendégek saját ízlésük szerint válogathatnak (sajtsarok, sushi pult, minibár különleges italokkal), illetve látványkonyhai elemek, amikor a helyszínen készül el egy-egy fogás. A desszertek terén is trend a variáció. A klasszikus menyasszonyi torta mellé vagy helyett mini torták, cupcake-

ek, macaron-tornyok és más desszertkülönlegességek sorakoznak, hogy változatosabb és esztétikusabb legyen a kínálat, valamint hódítanak a desszertasztalok is. Az italok tekintetében is megfigyelhető az igényesség: a pezsgő mellé gyakran készül egyedi koktél a pár által választott ízekkel, és a borkínálatot is egyre többször szakértő állítja össze, külön hangsúlyt fektetve a minőségi, akár díjnyertes borokra. Összességében a gasztronómiai trendek azt mutatják, hogy a párok szeretnék különlegessé tenni az esküvői vacsorát, élményt adni az ízek terén is – ehhez pedig a szolgáltatók rugalmasan igazodnak, bővítve a kínálatot és nyitottan az újításokra.

Technológiai újítások szerepe: A technológia mind a szervezés folyamatában, mind az esküvő napján betöltött szerepében jelentősen felértékelődött. A szervezés során ma már szinte alapvetőnek számít a digitális eszközök térnyerése. A párok online táblázatokban követik a vendéglistát, a közösségi médiában keresnek szolgáltatókat és már egyre többször készítenek saját honlapot az esküvő információinak (program, útvonal, nászajándék ötletek) megosztására. A nagy napon számos modern technikai elem javíthatja az élményt és a dokumentálást. Az interjúk alapján tipikus lett az élő videóközvetítés biztosításának lehetősége, főleg, ha valamelyik vendég nem tud eljönni. Ilyenkor a párok sokszor kérik, hogy online is követhető legyen a ceremónia. A fotósok és videósok széles körben alkalmaznak drónt, különösen szabadtéri helyszínek esetében, hogy látványos légifelvételeket készíthessenek az eseményről. Agárdi Gábor fotós megjegyezte, hogy szinte minden párnak készít drón csoportképet, mert nagyon kedvelik a magasból készült felvételeket. A hang- és fénytechnika fejlődése is szembetűnő. A mai esküvőkön már gyakran van professzionális hangosítás, színpadi világítás, sőt akár füstgép vagy beltéri tűzijáték is a hangulat fokozására. A vendégek szórakoztatásában is megjelentek az interaktív elemek: népszerű például a fotófal vagy fotóautomata, ahol vicces kiegészítőkkal készíthetnek képeket, és azt helyben ki is nyomtathatják emlékebe. A szolgáltatók ugyanakkor többször hangsúlyozták, hogy nem szabad túlzásba vinni a high-tech elemeket, mert elvonhatják a figyelmet a rendezvény intimitásáról. Mindent összevetve a technológiai fejlődés számos új lehetőséget teremtett az esküvőkön, és a jövőben várhatóan még több digitális megoldás (akár virtuális valóság, interaktív online tartalmak) válhat a standard részévé – a szervezőknek pedig lépést kell tartaniuk ezzel.

Esküvői divat és kiegészítők: A menyasszonyi és vőlegény-öltözékek terén is szerte ágazóbbá vált a kép a beszámolók szerint. A ruha- és kiegészítő tervező azt hangsúlyozta, hogy ma már szinte bármi elképzelhető a menyasszonyi divatban: a klasszikus nagy, fehér ruhák mellett megjelentek a letisztult szabású, minimalista ruhák, a bohém stílusú csipkescsodák, sőt a színes vagy mintás ruhák, esetenként overálok is. A megkérdezett szolgáltatók szerint egyre több menyasszony szeretné valamilyen formában kifejezni egyéniségét az öltözékével – legyen az egy feltűnő színárnyalat, egyedi kiegészítő vagy különleges fátyol. Gyakori továbbá a két ruha koncepciója: a

párok egy része már külön ruhát választ a szertartásra és külön ruhát az esti táncra, hogy kényelmesebben tudjon mozogni a menyasszony. A vőlegények öltözéke is sokszínűbb lett. A hagyományos fekete öltöny vagy szmoking mellett megjelentek a kék, szürke, sötét mintás öltönyök, nyári esküvőkön pedig a lazább, mellényes, vagy csak inges összeállítások is elfogadottak, főleg egy kerti party hangulatú esküvőn. A kiegészítők terén a természetes anyagú, kézműves jellegű darabok (például egyedi készítésű ékszerek, virágkoszorú vagy hajdísz) kerültek előtérbe a menyasszonyoknál, míg a vőlegények szívesen viselnek különleges nyakkendőket, mandzsettagombokat, illetve személyre szabott apróságokat. Összefoglalva, az esküvői divat sokrétűvé vált. A párok bátran eltérhetnek a konvencióktól, ha az jobban illik személyiségükhöz, a szolgáltatók pedig igyekeznek minden stílusigényt kielégíteni a hagyományostól az alternatívig.

Tematikus elemek és programok: Az esküvők tematikája és a különleges programok bevonása szintén gyakori téma volt az interjúkban. A párok egy része nem elégszik meg egy „általános” esküvővel, hanem szeretne valamilyen vezérmotívumot adni az esküvőjük nagy napjának. Ez gyakran valamilyen témára vagy stílusra (pl. utazás, egy film világa vagy egy meghatározó történelmi korszak hangulata) felfűzött dekorációt és programot jelent. Az esküvőszervező elmondta, hogy az ilyen tematikus koncepciók segítenek egységessé tenni az eseményt, hogy a meghívótól a vendégajándékig minden passzoljon a kiválasztott témához, ami emlékezetesebbé teszi az élményt. Ugyanakkor figyelmeztetett, hogy a túlzó tematika esetleg idegen lehet egyes vendégeknek, ezért fontos a jó ízlés határain belül maradni. A különleges műsorszámok (mint például tűzijáték, bűvész show, közös tánctanulás vagy játékos vetélkedők) szintén népszerűek, de a szakemberek szerint a mértékletesség ezek esetében is fontos. Egy-egy jól megválasztott extra program feldobja az estét és személyessé teszi az ünnepet, de túl sok attrakció széttörölheti a buli folyamatát. A tematikus és különleges elemek lényege, hogy az esküvő a párra szabott legyen – minden interjúalany egyetértett abban, hogy a legemlékezetesebb esküvők azok, amelyek tükrözik a pár egyéniségét, történetét, miközben a vendégek is jól szórakoznak.

A közösségi média hatása: Végül az interjúk feldolgozása rámutatott a közösségi média kulcsszerepére az esküvők világában. A párok ma már jellemzően az interneten kezdik az inspirálódást. A dekoratőr és a ruhatervező is kiemelte, hogy az ügyfelek gyakran kész elképzelésekkel érkeznek hozzájuk, amelyeket az Instagramon vagy Pinterest-en láttak. Ez egyrészt segítség, mert a vizuális példák alapján könnyebb megérteni a pár ízlését, másrészt sokszor irreális elvárásokat is szülhet, ha a neten látott ötletek meghaladják a reális büdztét vagy körülményeket. Az esküvőszervezők feladata így ma már az oktatás is, finoman terelni a párokat a megvalósítható ötletek felé, és felhívni a figyelmüket az esetleges buktatókra. A közösségi média a lebonyolítás során is jelen van: sok pár saját esküvői hashtaget hoz létre a vendégek számára, bár néhányan kifejezetten

kérik a szertartáson a telefonok mellőzését a zavartalanság érdekében. A vendégek által készített fotók és posztok így is az esemény részévé válnak, utólag pedig egy közös online albumban gyűjthetik össze ezeket. A szolgáltatók maguk is intenzíven használják ezeket a platformokat portfóliójuk bemutatására, és az ott kapott visszajelzések, értékelések hatással vannak a hírnevükre. Összefoglalva, a közösségi média egyszerre eszköz és kihívás: megkönnyíti az ötletelést, gyorsan terjednek általa az újdonságok, ugyanakkor új normákat is felállít. A pároknak és a szakembereknek is meg kellett tanulniuk, hogyan használják tudatosan ezeket a felületeket annak érdekében, hogy az esküvő a valóságban is olyan különleges legyen, mint amilyennek a közösségi térben meg szeretnék mutatni.

Összegzésül elmondható, hogy a kutatás megerősítette: az esküvőszervezés területén zajló trendek mélyreható változásokat hoznak a hazai gyakorlatban is. A kis létszámú esküvők, a nyugati hatások és a fenntarthatósági szempontok együttesen egy személyre szabottabb, innovatívabb irányba terelik az esküvőket, ahol a pár egyedi élménye és értékrendje áll a középpontban. Emellett az egyes részletek – a helyszíntől a menün és a ruhán át a technikai megoldásokig – mind arról tanúskodnak, hogy az iparág szereplői és az ügyfelek is nyitottak az újításokra. A hagyományos elemek sem tűntek el, de gyakran új formában, új kontextusban jelennek meg. A kutatás eredményei átfogó képet adnak az aktuális esküvői trendekről és kihívásokról, amit a gyakorlati szakemberek és a jövőbeni kutatások egyaránt hasznosíthatnak.

A szakdolgozat megírása során rendkívül inspiráló és tanulságos élményekkel gazdagodtam. Az esküvői szolgáltatókkal készített interjúk során mélyebb betekintést nyertem az iparág működésébe és kihívásaiba. Minden beszélgetés új perspektívákat nyitott meg előttem, és segített megérteni az esküvőszervezés komplexitását. Különösen emlékezetes volt számomra Dégi Attila esküvőszervezővel folytatott mélyinterjúm, ami a leghosszabb és legmélyrehatóbb beszélgetésem volt. Attila őszinte megosztásai és szakmai tapasztalata rendkívül értékesek voltak számomra. Az interjú során nemcsak szakmai, hanem emberi oldalról is megismerhettem a hivatását. Minden percét élveztem, és hálás vagyok a megosztott tudásért. Az interjúk során szerzett tapasztalatok hozzájárultak ahhoz, hogy a dolgozatom ne csak elméleti, hanem gyakorlati szempontból is megalapozott legyen. A szolgáltatókkal folytatott beszélgetések során számos kihívással és megoldással találkoztam, amelyek gazdagították a kutatásomat. Megértettem, hogy az esküvőszervezés mennyire összetett és mennyi apró részletre kell figyelni. A szakdolgozat írása során nemcsak szakmai, hanem személyes fejlődésen is keresztülmentem. Az interjúk során szerzett tapasztalatok segítettek abban, hogy empatikusabban és átfogóbban lássam a témát. A dolgozat írása során folyamatosan új kérdések és gondolatok merültek fel bennem, amelyek tovább mélyítették az érdeklődésemet. A kutatás során szerzett élmények megerősítették bennem, hogy a választott téma

releváns és aktuális. Az interjúk során kialakult kapcsolatok és beszélgetések inspirálóan hatottak rám. A szolgáltatókkal folytatott beszélgetések során számos új ötlet és megközelítés született, amelyek gazdagították a dolgozatomat. A szakdolgozat írása során szerzett tapasztalatok hozzájárultak ahhoz, hogy mélyebb megértést nyerjek az esküvői iparág működéséről. Az interjúk során szerzett információk segítettek abban, hogy a dolgozatom gyakorlati szempontból is értékes legyen. Összességében a szakdolgozat írása során szerzett élmények és tapasztalatok rendkívül értékesek voltak számomra, és hozzájárultak a személyes és szakmai fejlődésemhez.

8. Mellékletek

8.1. Mélyinterjú kérdések és válaszok az esküvői szolgáltatók számára

Agárdi Gábor – professzionális fényképész, a Digilab tulajdonosa

Kérlek a válaszaid vonatkozzanak magyarországi esküvőkre és olyan párokra, ahol mindkét fél magyar.

1. Kérlek mutatkozz be! Hány éve dolgozol az esküvői szakmában? Évente kb. hány esküvőn dolgozol? Milyen stílust képviselsz?

Nemzetközileg is elismert és díjazott (FEARLESS, BIFA, CEWES) esküvői fotós vagyok, aki, a pillanatképek szerelmese, de talán az a 2 mondat jellemez legjobban, ami egy esküvőszervező és egy menyasszony között hangzott el:

- Menyasszony: Ez a Gábor milyen hülye...
- Esküvőszervező: Tudom, azért Őt ajánlottam!

A stílusom: javarészt fotózsurnaliszta, aki a saját szubjektív szemszögéből örökíti meg az objektív valóságot. Szerelem, érzelmek, dinamika, észrevétlenség. Ez a négyes jellemzi látásmódom alapköveit.

Évente átlagosan 25-32 esküvő között örökítik meg hangulatot képekben.

2. Kis létszámú esküvők hatása: Miben más egy intimebb esküvő megörökítése, mint egy hagyományos, nagy létszámú lagzié, akár a hangulat, akár a technikai szempontok tekintetében?

Mivel én leginkább pillanatképeket készítek és nem beállított, statikus képeket, ezért ez kevés résztvevő esetén ez kicsit nehezebb. Akkor tudok könnyen, és hatékonyan dolgozni, ha sok vendég vesz részt az adott esküvőn. Imádom, ha sok a gyerek, sok-változatos program van, mert ilyenkor nagy eséllyel történik valami kiszámíthatatlan, én leginkább ezeket szeretem megörökíteni. Azt veszem észre, hogy a Covid, majd a háború után annyira megrágultak a helyszín és a catering árai, és ezekre mindenképp kell, hogy költsön a pár, hogy emiatt sokkal több kisebb létszámú esküvő van mostanság, mint előtte, és sajnos sokszor a jó fotóson is spórolnak.

3. Nyugati trendek és hatások: Milyen nyugati esküvői fotós trendeket látsz megjelenni Magyarországon az utóbbi években, és ezek hogyan befolyásolják a munkádat?

Sajnos a Nyugat-Európai trendekből az időbeosztást még nem tudtuk átvenni, pedig a Covid alatt sok ilyen remek esküvőm volt, ezek pörögtek.

Délben elkezdődtek, és este 10-kor már vége is volt. Ennyi idő alatt is belefért minden csak nem voltak felesleges lézengős körök. Ezzel szemben most miután a pár felvágta a tortát, sokszor már csak 5-6 ember lézeng, jobb esetben táncol hajnalig. Szerintem a korábbi buli zárás nálunk is be fog jönni, már csak költséghatékonyság szempontjából is.

4. Fenntarthatóság és fotózás: Megjelenik-e a fenntarthatóság igénye az esküvői fotózás terén? Tapasztalod, hogy a párok részéről van igény környezetbarát megoldásokra?

Igen, tapasztalom, de nem a fotózás terén.

Régebben szerették a párok például a lufieregetést, amit, ha most megkérdez egy menyasszony valamelyik Menyasszonyi csevegő Facebook csoportban, akkor a többi menyasszony rátámad, hogy ez rettenetesen környezetszennyező, és veszélyes a madárvilágra, emiatt szerencsére sokakat sikerül lebeszélni az ilyen dolgokról. Van egy belső szerveződése az ESZSZÉ-ben. Ennek az a lényege, hogy minden esküvő után elültetnének 1 fát a szolgáltatók. Ehhez bárki csatlakozhat majd, de nem kötelező minden tagnak, mindenki maga dönti el, hogy szeretne-e csatlakozni a lehetőséghez, mivel nem lehet random fákat ültetni, ennek is szigorú szabályai vannak. Jelenleg a Pilisi Parkerdővel folytatott egyeztetéseink a végéhez érnek, és úgy néz ki, hogy ott, majd 'tömbösítve' fog megvalósulni ez a projekt. Pl. heti 1000 esküvő vagy 100 ESZE tag esküvője után akár 10000 fát is el lehetne ültetni egyszerre tömbösítve.

5. Helyszínválasztási trendek: Milyen trendeket látsz a helyszínválasztásban, és ezek hogyan hatnak a fotózásra? Különböző típusú helyszíneken milyen kihívásokkal szembesülsz fotósként? Hogyan készülsz fel ezekre előre, és volt-e olyan különleges helyszín, ami emlékezetes kihívást jelentett?

Szerintem a szabadtéri, erdei esküvők egyre népszerűbbek, de sokszor a párok nem veszik figyelembe, az olyan alapvető adottságokat, hogy ha a nap elég erősen süt, teljesen mások a fények, és erre sok helyszín még nem figyel eléggé, ezért a násznép sokszor olyan, mint egy sakktábla, azaz rácsos, mert a fákon, vagy az árnyékolón keresztül esik rájuk a fény, ami ronda képekhez vezet, és ezeket elég nehéz utómunkázni. Egyik legnépszerűbb esküvői helyszín a Levendulás is ilyen sajnos. A szertartás alatt két lehetőség szerint helyezkedhet a pár és a násznép. Az egyik a háromszög felállítás: amikor sokan vannak a nappal szemben, a másik, a klasszikus, amikor csak az anyakönyvvezető/szertartásvezető hunyorog, a pár és násznép nem. Ezt megfelelő technikával még meg lehet oldani, de, amikor sokan hunyorognak, azt szinte lehetetlen.

Viszont az eső és szél is tud nagy kihívást jelenteni.

6. Dekoráció és vizualitás: Hogyan működsz együtt a dekorátorokkal, vagy hogyan használod ki a dekoráció adta lehetőségeket, hogy a képeid visszaadják egy esküvő hangulatát?

Én szeretem a még érintetlen dekort, helyszínt, tálalást befotózni még a násznép előtt, persze erre se mindig van lehetőség, de a mostanság divatos ottalvós helyszínek esetében azért ez könnyen szokott sikerülni.

Sajnos még mindig sokszor találkozom, főleg a luxus esküvőkön azzal, hogy a körasztal, közepén magas váza, csodás élővirág kompozícióval, ami sok embert kitakar fotózás során, de szerencsére azért látni lapos asztaldíszeket is sok helyen.

7. Technológiai újítások: Milyen új technológiai trendeket és eszközöket alkalmazol a munkádban az utóbbi időben?

Nekem nincs 5 évnél régebbi gépem és technikám, fontos, hogy egy esküvőn ne a technika legyen a szűk keresztmetszet. Minden gépnek megvan az élettartama. Általában 150-200000 képet lehet kattintani egy fényképezőgéppel, de sajnos már volt, ami 50000-nél megállt, emiatt is fontos, hogy egyszerre 2 gép legyen a fotóson kötelezően, nekem ezek mindig ott lógnak az oldalamon (és nem tartalék gépként vannak a táskámban!!!).

8. Egyedi tematikájú esküvők: Hogyan közelítesz meg egy egyedi tematikájú esküvőt fotósként?

Kb. 15-16 évvel ezelőtt volt az 1. ilyen esküvőm, és egy bezárt gyárépületbe terveztük átszaladni a kreatívra, de közben tényleg bezárták az épületet, így maradt az improvizálás. Amúgy nehéz előre tervezni, részben az időjárás miatt, részben, mert tényleg bármikor bármi történhet. Például évek óta szeretnénk fotózni egy havas esküvőt, de természetesen még nem jött össze idén télen se.

9. Közösségi média hatása: Milyen hatással van a közösségi média az esküvői fotózásra a tapasztalataid szerint? A párok gyakran mutatnak Instagramon vagy Pinteresten látott képeket, pózokat, ötleteket – ez mennyiben formálja az elvárásaikat feléd?

Sok pár kér különböző pózokat, de legtöbb esetben ez nem való számukra, vagy egyszerűen nem előnyös. Sajnos ez tényleg egy divatos trend, de ilyenkor meg szoktam kérdezni, hogy olvasták-e a bemutatkozásom, miért kértek fel engem. Én olyan képeket készítek, amik az érzelmeket mutatják meg, azaz örökéletűek, és sosem mennek ki a divatból, szerencsére ezzel általában sikerül lebeszélni őket a hülyeségekről. Sajnos a párok nem ismerik azokat a nemzetközi oldalakat, ahol minőségi ötletek és képek elérhetőek, hogy ezekből

inspirálódjanak. Vannak olyan minőségi versenyek, mint a CEWES, amit minden évben megrendeznek, ott sok jó magyar fotós versenyez, de sajnos sok „házi” verseny is van, ami inkább csak forgalmat generál, de minőséget nem.

10. Rendhagyó élmény vagy kihívás: Mesélj kérlek egy emlékezetes esküvői fotózásról, ami valamiért különleges kihívás vagy újszerű élmény volt a számodra?

Évekkel ezelőtt egész Szentendrén elment az áram, amikor épp kezdődött volna a vacsora, és a helyszín részéről nem volt alternatív megoldás, az ilyen helyzetekre.

Úgy kezdődött, hogy vacsora előtt többször is elment az áram. Mint kiderült túlterhelték a hálózatot, és lehet választani, hogy ha zenél a zenekar akkor még a hűtő menjen mellette vagy az ételmelegítő. Ez a három együtt már sok volt a rendszernek és nem bírta el. Szerencsére nem ment tönkre semmi a sok áramszünetről, de ennek köszönhetően a vacsora némi csúszással érkezett.

Lassan a vacsora végére értünk, már kezdődne a nyitótánc, erre megint elment a zene, de nem csak a zene, ekkor totál sötétség is lett. Kiderült, hogy nemcsak a helyszínen, de egész Szentendrén, amerre elnéztünk, mindenhol hatalmas sötétség volt. Én szereztem aggregátort, a vőfély pedig addig szórakoztatta a násznépet, amíg odaértem.

11. Jövőbeni trendek: Mit gondolsz, merre tart az esküvői fotózás a következő néhány évben? Vannak-e olyan új trendek vagy technológiák a láthatáron?

Sajnos én borúlátó vagyok, szerintem reális esélye van, hogy a lagzi rész kivételével a többi mobillal és AI-val megtámogatva végig fotózható lesz egy esküvő. Szerintem a kompozíciót is elkészíti majd a mobil alkalmazás. Azt gondolom, hogy a fotósok szerepe lényegesen csökkenni fog, és csak egy szűk, prémium rétegnek marad piaca.

Kortye Vilmos – esküvői filmes, a Wedding Williams tulajdonosa

Kérlek a válaszaid vonatkozzanak magyarországi esküvőkre és olyan párokra, ahol mindkét fél magyar.

1. Kérlek mutatkozz be! Hány éve dolgozol az esküvői szakmában? Évente kb. hány esküvőn dolgozol? Milyen stílust képviselsz?

2003-ban kezdtem el esküvőkön dolgozni, az elején általában 10 esküvőm volt egy évben. 2016-tól kezdtem el komolyabban foglalkozni az esküvői videózással és mostanában évi 25-35 esküvőm van. Esküvői filmes, filmkészítő vagyok.

2. Kis esküvők és filmkészítés: Hogyan befolyásolja a kis létszámú esküvő egy esküvői videós munkáját?

Nem szoktam megkérdezni a párijaim, hogy hányan lesznek, mert fix áron dolgozom. Egy kis létszámú esküvő is lehet jó, illetve lehet rossz egy nagyobb létszámú is nem ezen múlik. A jó társaság általában jó hangulatot is hoz, általában a kis létszám nem tud annyira változatos lenni, mert mindig ugyanazok az emberek térnek vissza a képeken, míg egy nagy esküvőn ezt sokkal változatosabban meg lehet mutatni, de nem a létszám, hanem a násznép habitusa, bulizása mutatja meg, például azt, hogy milyen legyen az adott párról készült esküvői film, hiszen csak abból tudok dolgozni, amit látok, csinálnak, és ezért egy nagyobb létszámú esküvőn ez sokkal könnyebb. A nagy 100 fős násznép nagyon meg tudja könnyíteni az esküvői videós munkáját a munka 'minőségét'.

3. Nyugati trendek hatása: Milyen külföldi esküvői filmes trendek jelentek meg az utóbbi időben idehaza, és hogyan hatottak ezek a stílusodra? (Például a cinematic highlight videók népszerűsége, a drónfelvételek bevonása stb.)

Igen, én is sok ötletet loptam külföldi esküvői videókból. Én azt a stílust képviselem, ami egy kicsit hagyományos, kronológiailag építem fel a filmet, ahogy történt a valóságban, nálam a videón is azokból láthatunk részeket ugyanabban a sorrendben. A mostanság divatos highlight videóknak rengeteg munka van, rengeteg gyors vágás, én nem vagyok ennek a híve, szerintem ezek nem adják vissza azokat az érzéseket, amit ott, akkor megélt a pár, de kétségkívül nagyon szépek, látványosak. Szerintem a drónfelvétel elengedhetetlen egy esküvőn. A helyszín bemutatásakor, csokordobáskor, csoportkép esetleg kültéri szertartási helyszín esetében a bevonulásról készítünk felvételeket, de semmiképp se folyamatosan használjuk a drónt.

4. Helyszínek és kihívások: Mesélj kérlek egy különösen emlékezetes esküvői helyszín kihívásairól!

Már a készülődés helyszíne is problémás tud lenni, főleg, ha az otthonukban készülődik a menyasszony és a vőlegény, vagy a szülői háznál. Ha nagyon gáz a hely, akkor én kiviszem őket a természetbe, akár már a kert is sokkal szebb tud lenni, ha ott készítem róluk a videót. Volt már olyan, hogy bementem a menyasszony szobájába, ahol felnőtt, a dohos, sárga falak közé, ami még ráadásul omladozik is. Ilyenkor nekem kell tudni meggyőzni a menyasszonyt, hogy ne itt készítsük el a felvételt. Ebben az ominózus esetben a kerti leander csodaszép helyszínt biztosított. Sajnos nagyon sok olyan helyszín van, de akár egy wellness szálló is lehet olyan, hogy bár nagyon szép, de nincsen arra berendezkedve, hogy esküvőzzenek. Sajnos én nem a felsőkategóriás videósok közé tartozom, így akik engem megtalálnak inkább a szegényebb réteg, akik nem annyira jómódúak. Ezért sokszor használom azt a trükköt, hogy szűk képeket mutatok, és nem látatom, ami csúnya.

5. Dekoráció és látvány: Hogy szoktál együtt működni a fotóssal, a dekorátorral vagy a fénytechnikussal annak érdekében, hogy a videó vizuálisan a lehető legkülönlegesebb legyen?

Nehezen, főleg a Dj-vel, és zenészekkel. a legtöbbnek nincs olyan fénytechnikája, ami megfelelő minőségű lenne (1500ft-os fénytechnikával szűrják ki a párok szemét). Szoktam vinni saját lámpákat, ha esetleg szükség lenne rá. Vannak olyan dj-k, akik tudják, és költenek is fénytechnikára, velük különösen élmény dolgozni. Dekorossal nem szoktam találkozni, de eléggé kompromisszumkész vagyok, mindenkivel jól kijövök.

6. Technológiai újítások: Milyen új technológiai eszközöket vagy módszereket használsz az esküvői filmezés során? (Például 4K/8K felbontású kamerák, drónok a légi felvételekhez, stabilizátorok/gimbalok, különleges hangrögzítő eszközök.)

2-3 évente lecserélem a teljes eszközparkom. A 8K-t én soknak érzem, sokan full HD-ban adják át az esküvői videót, mert az természetes és elég, én 4K-ban szoktam dolgozni, mert ott sokkal több mindent elő lehet hozni. A piacon kapható Sony kamerákkal filmezek és nagy fényerejű objektívvel, természetesen vannak stabilizátoraim, gimbaljaim, hangrögzítők, és drónok is. Minden esetben mikroportolom a szereplőket, hogy élvezhetőbb legyen a hang. Én úgy vágom össze, hogy a mindig van egy kis 'hang' rész is a videó alatt, általában az igenek, vagy a fogadalmukból egy rész. Folyamatosan bővítem az eszközparkom, mert nem akarok lemaradni.

7. Filmstílus: Gyakoribb-e az igény a rövidebb összefoglaló videókra (highlight), netán a közösségi médiára szánt egyperces klipekre a hagyományos, hosszabb esküvői film mellett vagy helyett?

Én az a filmes vagyok, aki egy 5-6 perces vagy 8-10 perces és egy hosszabb filmet is készít, amolyan dokumentációs film jelleggel. Általában ez egy 1-másfél órás filmet jelent, bár lehet, hogy ezt csak 1-2* nézi meg a pár, de mondjuk a szülőknek megmutatni, vagy visszanézni a megélt pillanat érzéseit arra ez a legjobb. Egyre inkább a rövidfilmek felé megyünk, de én még nem érzem ezt magaménak, esetleg egy kedvcsinálónak a hosszabb filmhez. Nagyobb probléma a képarány változása. Eddig 16-9-ben forgatott mindenki, azaz fekvőkép, most pedig a 9-16, azaz állókép, ami ugye a reels videóra jellemző. Ezek nézettsége sokkal nagyobb. Érdemes lenne erről a párokat is megkérdezni, hogy ők, hogy látják, mit néznének szívesebben, olyan videót, ami csak egy perc hosszú, rengeteg képi vágással, de nem jönnek át az érzelmek vagy egy 5-6 perces videót, amiben visszaláthatják a meglepetést, és/vagy örömet párjuk szemében.

8. Tematikus esküvők filmje: Hogyan alkalmazkods egy tematikus esküvőhöz?

Én bírom, ha egy esküvő nem sablonos. Idén lesz Star Wars-os, és Disney-s is lesz, már nagyon várom őket.

9. Közösségi média inspiráció: Hogyan hat a közösségi média az esküvői videók iránti elvárásokra?

Nagyon, mert az 1 perces Reels-ek, ugye nem tudnak érzéseket átadni, de elvileg kb. 50-50%-ában a pároknak tetszenek. Szerintem az nagyon gáz, hogy egy pár az élete legfontosabb eseményét csak egy percben akarja visszanézni.

10. Saját online jelenlét: Szakmai szempontból mennyire fontos számodra a közösségi médiás jelenlét?

Sajnos nagyon fontos, az, hogy melyik online felületről jön be leginkább munka. Van, hogy a fizetett hirdetésekkel se lesz szerződés, és sajnos tudom, hogy a holnapom nem alkalmas SEO-zásra, ezért gondolkodom már egy ideje, hogy hogyan lehetne ezen változtatni. Esküvői csoportokba szoktam magam ajánlani, és kb. 50-50% az ezekből megvalósuló szerződéskötés, és az olyan pároktól, szolgáltatóktól, akikkel már találkoztam, dolgoztam egy esküvőn. Szerintem ez a fajta ajánlás sokkal fontosabb, mint az online hirdetés. Egy nemrég pozitív visszajelzés egy 7 évvel ezelőtti párom tesója kért fel, hogy az ő esküvőjüket is filmezzem,

majd a tesó barátnőjének a tesója is felkért, illetve egy 20 évvel ezelőtti párom régi videójából készítek most rövidített változatot.

11. Különleges kérés teljesítése: Mesélj kérlek egy olyan esetről, amikor egy pár egy szokatlan vagy külföldön látott ötletet kért az esküvői filmjébe!

Különleges esküvői helyszíneket kerestünk Agárdi Gábor fotós kollégámmal fotó és videózásra. Az egyik ilyen kedvenc helyszínem a reptér, olyan helyekre is bejutottunk, ahova földi halandónak esélye sincs pl. gépek mellé felszállás előtt, titkos közlekedőkbe. A másik kedvencem pedig a Lego Land, itt bent tudtunk a párról olyan videót, fotókat készíteni, hogy wow! Nem emlékszem olyan dologra, amit nem tudtam volna teljesíteni, elég kreatív vagyok.

12. Jövőkép a videózásban: Hogyan látod az esküvői videózás jövőjét a következő 5-10 évben?

Biztosan teljesen át fog alakulni a videózás, be fog jönni a videózás és fotózásnál is a telefon, mert lehet képeket, videókat készíteni vele, viszonylag egyszerűen és egész jó minőségben.

Szerintem amúgy a fotó és videó az, amin nem kellene spórolni, mert ezeket fogják még nagyon sokáig nézegetni a párok. Szerintem a párok saját magukért csinálják az esküvőjüket, és ne másokért. Ha tudnám a választ, akkor afelé tendálnék, hogy mi lesz. Idén eddig 26 esküvőre vagyok leszerződve. Nem látom még biztosan, hogy esküvői videókból fogok 5-10 év múlva is élni. Lehet, hogy én is megtanulok telefontal videózni, ha erre lesz igény!

Csóra Piri – menyasszonyi ruha tervező, a sPirit Clothes Design alapítója

Kérlek a válaszaid vonatkozzanak magyarországi esküvőkre és olyan párokra, ahol mindkét fél magyar.

1. **Kérlek mutatkozz be! Hány éve dolgozol az esküvői szakmában? Évente kb. hány menyasszonyi ruhát készítesz?**

19 éve dolgozom az esküvői szakmában, 8 éve van saját ruha márkám, évente kb. 20 ruhát készítek.

2. **Nyugati divathatások: Milyen nyugati vagy nemzetközi trendek jelentek meg a menyasszonyi ruhák világában, amiket a hazai menyasszonyok is elkezdtek keresni? Gondolok itt a bohém stílusú ruhákra, vintage elemekre, a letisztult minimalizmusra vagy akár a színes, nem hagyományos menyasszonyi ruhákra. Hogyan építed be ezeket a saját ruháidba?**

Nemzetközi trendekben most nagyon nagy a stílus választék, amit a magyar menyasszonyok is örömmel alkalmaznak. A letisztult minimál stílus és ennek az ellenkezője a teljes mértékben csipke ruha, ami nagymértékben megtalálható a külföldi piacokon.

3. **Fenntarthatóság a ruhatervezésben: Mennyire jellemző nálad, hogy olyan ruhát kérnek a menyasszonyok, amit az esküvő után is lehet hordani, más alkalomra is felvehető?**

Egyre gyakoribb, hogy olyan technológiai megoldásokkal készítem el a ruhákat, hogy utána is fel tudják venni. Volt, hogy mідert szoknyát és nadrágot is kért a menyasszony, mert így többszörösen is ki tudja majd használni az esküvő után is és természetesen az esküvőn is többször átöltözött a menyasszony.

4. **Helyszín és ruha kapcsolata: Az esküvői helyszín hogyan befolyásolja a ruhaválasztást?**

Nagy mértékben befolyásolja, de szerencsém van, mert a menyasszonyok eleve olyan tervekkel jönnek, ami a helyszín stílusának megfelel.

5. **Összhang a dekorral: Mi a tapasztalatod, a menyasszonyi ruha és esküvői dekoráció kapcsán?**

Amennyiben a ruha nem teljesen fehér, akkor a dekorációban található színek szokták befolyásolni a ruha színét. A legtöbb menyasszony már nem akar hófehér ruhát, inkább a meleg árnyalatú fehér színeket választják, mint a törtfehér, krémfehér, tojásbéj, vanília,

6. **Aktuális ruha-divat: Jelenleg milyen fazonok, színek, anyagok vagy díszítések a legnépszerűbbek a menyasszonyi ruhákban? Mesélj arról, hogy mit keresnek a menyasszonyok manapság? (Például csipkés hosszú ujj, mély V-kivágás vagy nyitott hát, zsebes menyasszonyi ruha, nadrágkosztüm vagy overál menyasszonyoknak, levehető szoknyarész, csillogó flitterek stb.) Mi az, ami most trendi?**

Ebben az évben több különböző stílus is megtalálható a megrendelések között. Legtöbbször a letisztult stílust keresik, azaz a klasszikus nagyszoknyás selyemből készült modelleket, de a sellő fazonú csipkével díszített és hátul mélyen dekoltált darabokra is van igény a piacon.

7. **Egyedi tervezés vagy kész ruha: Milyennek látod a menyasszonyok hozzáállását: többen szeretnék teljesen egyedi tervezésű ruhát a nagy napra ahelyett, hogy szalonkész ruhát bérelnének vagy vásárolnának? Hogyan zajlik az együttműködés egy menyasszonnyal az első vázlattól a kész ruháig, hogy az valóban az ő egyéniségét tükrözze?**

Jelen pillanatban a menyasszonyok inkább a szalonból választják a ruháikat, és az egyedi igények, méretre készítés kicsit háttérbe szorult. Az egyedi tervezésű ruha legfontosabb tényezője, hogy közösen a menyasszonnyal tervezzük meg a ruhát, így biztos, hogy egyedi és olyan lesz a ruha, amit a menyasszony megálmodott. A tervek elkészülte után, közösen, együtt kiválasztjuk a selymet és/vagy csipkéket. Ezután kezdődik el a ruha készítése és 3 ruhapróba után a ruha készen átvehető általában az esküvő előtti hónapban.

8. **Személyes és tematikus elemek: Volt már rá példa, hogy egy menyasszony különleges, személyes vagy tematikus elemeket kért a ruhájába?**

Igen volt ilyen kérés. Volt, aki a monogramját szeretne volna behíméztetni a ruhájába, és volt, aki mesebeli tündér jelmezt álmodott meg az esküvőjére.

9. **Közösségi média inspiráció: Mennyire befolyásolja a közösségi média a menyasszonyok elképzeléseit a ruhájáról? Gyakran érkeznek Pinterest/Instagram képekkel inspirációként vagy akár úgy, hogy én ilyen ruhát szeretnék?**

Igen teljes mértékben befolyásolja a közösségi platformokon megtalálható külföldi tervezők által elkészített ruhák, vagy díszítések a menyasszonyok saját ruháit. Rengetegszer úgy keresnek meg, hogy elküldik egy tervező ruhájának a képét, hogy ilyet tudok-e készíteni.

Természetesen a szellemi tulajdont tiszteletben tartva szoktam ilyenkor ajánlani egy a képen mutatotthoz hasonló ruhát. Fontos még kiemelni, hogy megesik, hogy a menyasszonyok nem az alkatuknak megfelelő ruhát szeretnék. Ilyen esetekben én próbálom lebeszélni őket a megálmodott darabról és keresni egy az alkatukhoz jobban illő ruhát, fazont.

- 10. Online jelenlét és trendérzékelés: Tervezőként Ön hogyan használod a közösségi médiát vagy az internetet a munkádban? Követsz-e nemzetközi divattervezőket, esküvői trendoldalakat inspirációért, és hogyan figyeled a külföldi trendeket?**

Igen én is folyamatosan követem a számomra kedvelt, és világszinten elismert tervezőket, és tőlük inspirálódok, valamint én is ott tartom a kapcsolatot a leendő és a már meglévő vendégeimmel. Jelen vagyok minden social media felületen.

- 11. Saját stílus vagy ügyfél kívánság: Hogyan találsz meg az egyensúlyt a saját tervezői stílusod és aközött, amit a menyasszony megálmodott – különösen, ha az utóbbi egy merőben más stílus, vagy egy éppen futó trend diktálja? Volt már, hogy le kellett beszélned valakit egy divatos, de számára előnytelen ruháról? Hogyan zajlik ez a kommunikáció és a közös munka a menyasszonyokkal?**

Szerencsém van, mert általában a menyasszonyok tudják, hogy mi áll jól nekik, így igazából csak a díszítő megoldásoknál szoktam irányt mutatni, hogy tökéletes legyen a ruha, de természetes megesett, hogy próbáltam eltéríteni valaki, de persze olyan is volt, hogy nem hagyta magát.

- 12. Emlékezetes projekt: Meséld az utóbbi idő legkülönlegesebb vagy legemlékezetesebb ruhájáról!**

Nehéz kiválasztani egyet, mert minden ruhát, amit készítek és készítettem nagyon szeretek, de talán az egyik tavalyi ruhám, ami egy sellő fazonú ruha volt az egyik legkülönlegesebb számomra, mert egy nagyon szépen csillogó anyagból volt elkészítve és díszítésként kézzel kivágott gyöngyös csipkéből volt még rátéve egy díszítő motívum.

- 13. Jövőbeni trendek: Mit gondolsz, merre fognak haladni a menyasszonyi ruhák trendjei a következő években?**

Szerintem 1-2 évig még maradni fognak ezek a letisztult selyemből készült fazonok, a jövőt pedig nem tudom megjósolni.

Dégi Attila – esküvőszervező, a Miracolosso Event társtulajdonosa, a CEWES esküvő kiállítás főszervezője és az Esküvőnk lesz Facebook csoport tulajdonosa

Kérlek a válaszaid vonatkozzanak magyarországi esküvőkre és olyan párokra, ahol mindkét fél magyar.

- 1. Kérlek mutatkozz be! Hány éve dolgozol az esküvői szakmában? Évente kb. hány esküvőt szervezel?**

2008 óta dolgozunk esküvőkön. Az elején esküvői fotósként kezdtem el dolgozni, évente átlagosan 35-45 esküvőn. Aktívan kb. 9-10 évet dolgoztam fotósként esküvőkön, és 2024-ben adtam el a fotós cuccaim. 2015 óta szervezzük a CEWES-t Magyarország legnagyobb esküvő kiállítását, és az ország egyik legnagyobb esküvői Facebook csoportjának az 'Esküvőnk lesz' oldalnak az alapítói, üzemeltetői is mi vagyunk a feleségemmel, Évivel.

- 2. Kis létszámú esküvők: Milyen hatással vannak a kis létszámú, intimebb esküvők az esküvőszervezői munkádra? Milyen speciális kérésekkel találkozol egy 30-50 fős esküvő szervezése során?**

Mi csak ilyen kislétszámú esküvőket szervezünk, mivel szerintük erre van piaci igény. Évente átlagosan 7-8 esküvőnk van, többre nem is nagyon lenne kapacitásunk. Tapasztalataink szerint ezek a kis létszámú esküvők azok, ahol egy költséghatékony csomagajánlattal könnyen megfoghatók a párok. Napjainkban az egyre nagyobb esküvői költségek miatt egy kedvezőbb, fix árú csomaggal könnyebben, jobban meg lehet fogni a párokat, mert sajnos sokszor szembesülnek azzal, hogy a költségek nagyon el tudnak szállni, és a végtelenségig tudják emelni a szolgáltatók.

Erre alapozva, a legújabb trendeket követve készítettük el a 'dobozos esküvői' csomagokat, ahol 8 csodaszép esküvői helyszín közül választhatnak a párok fix árú csomagajánlataink közül, ami már az összes szükséges szolgáltató árát is tartalmazza.

- 3. Nyugati trendek és új szokások: Milyen nyugati esküvőszervezési trendeket látsz érvényesülni itthon, és ezek hogyan változtatták meg a párok igényeit?**

Sokszor hasonlítjuk magunkat a Nyugathoz, Amerikához. Szerintem 2012 után nagyon nagy hatással volt az Angolszász-svájci trendek, valamint később a pinterest, social media hatása a menyasszonyokra, akik nagyon könnyen befolyásolhatók. A szabadtéri esküvőket korábban vintagenek, most inkább amerikai stílusúnak, vagy kerti hangulatúnak nevezik, ami általában nem túl nagy létszámmal kerül lebonyolításra. Dekorációban szerintem most a fehér/arany

színű a boldogságkapu ami divatos. A Covid rendesen átalakította a piacot és a lehetőségeket, majd a háború és az energiaválság, ami egyik évről a másikra megduplázta a szolgáltatók árait, azaz egy esküvő megszervezésének ára mára már iszonyatosan magas. Talán ezért is trend a költséghatékonyság jegyében a kis létszámú esküvő. Ha valaki szép nagy esküvőt szeretne mondjuk a Gerbeaud-ban az 100 főre kb. 8-10 millió, azaz az átlagemberek számára elérhetetlen. Most inkább kisebb létszám vegyen részt csak, de legyen szép a ruha, a helyszín, vagy akár legyen csak polgári szertartás. Szintén egy másik trend a külföldi vonal. 6-8 millióból inkább elmennek (általában 10-20-an), ami szinte még így is kedvezőbben jön ki, mintha itthon lenne. Ez a trend Nyugat-Európában már régóta jelen van. Magyarországon az emberek olyanok, hogy szeretik megmutatni, ha esküvőjük van, ezért sokszor sokkal többet költenek, mint, amit lehetne erre. Igaz ez a trend, ez a felesleges pénzszerzés, már kezd megváltozni leginkább arra, hogy ha már csináljuk, akkor legyen szép, vagy megyünk ki külföldre valahová. Az angolszász országokban mindig is a kisebb esküvők voltak a jellemzőek (30-40 fős vendégsereggel), és csak azokkal, akik tényleg a legfontosabbak, és a nem annyira fontos embereket inkább már meg se hívták. Nálunk régebben a 100 meghívott főből 50 volt az, akit meg kellett hívni, szerencsére most már ez sem trend.

4. Fenntarthatóság a szervezésben: Mennyire vált fontossá a fenntarthatóság a párok számára az esküvők tervezésekor? Kérnek-e tőled kifejezetten zöld megoldásokat, és ha igen, milyeneket?

A dekoráció, azaz az élő virág, ami iszonyatosan drága lett. Amit szeretnének a menyasszonyok dekorációnak az kb. 1 millió lenne, ezért már egyre kevésbé jellemző, hogy csak és kizárólag élővirág van jelen egy esküvőn. Szerintem kb. 2-3 éve jelentek meg a selyemvirágok, amik élethűek, a dekoros újra fel tudja használni akár többször is. Sokszor van olyan, hogy élő és selyemvirág is van egy esküvőn. Ilyenkor általában a csokor és a főasztalon van élővirág a többi dekoráció pedig selyemvirágból készül. Szerintem egyre többen szeretik ezeket a megoldásokat, mert kevesebb a hulladék, gyorsan lehet vele dolgozni, és még a környezetet is óvjuk. Nekünk még nem volt zöld esküvőnk, és a kiállításon se találkoztam még ilyen céggel, aki csak ebben utazna, bár voltak próbálkozások, de létjogosultságuk üzleti szempontból még sajnos nincs. A catering cégek igyekeznek például a textilszalvéták mosásával, mosatásával zöldülni, vagy az újrahasznosított papírból készült papírszalvéta is lehet egy jó zöld alternatíva, de itt nem tudom, hogy melyik a jobb megoldás. Fenntarthatóságnál az ételadagok számítása, vagy a maradék esetleg app-on keresztüli újfelhasználása pl. hajléktalanok, vagy állatok részére, ami szóba kerülhet, de ez mindig nagyon kényes kérdés, mert hivatalosan olyan főtt ételt, ami 3 óránál hosszabb ideig ki volt

tálalva, már nem lehet felajánlani, hiszen 3 óra után olyan mikrobiológiai folyamatok indulhatnak meg az ételekben, amik egészségkárosodáshoz vezethetnek. Mi a Virtuban (ahol én vagyok a rendezvényes) mi is mindent kidobunk, mert nagyon nehéz a logisztikája az ilyen felajánlásnak, így mindig kidobásra kerül a maradék. Szerencsére nálunk nem sok szokott maradni a jó ételadagok számítása miatt, meg azért, mert itt tányérszervíz van, azaz nagyobbak az adagok és így nincs annyi felesleg, mert minden vendég kap egy tányér levest, és egy főételt. Szerintem büféasztalos tálalásnál sokkal nehezebb kalkulálni a különböző húsokat, hogy melyikből milyen arányban fog fogyni, bár ügyes vendéglátósok ezeket statisztikailag számolják és aszerint kalkulálnak.

5. Helyszínválasztási trendek: Milyen típusú helyszínek a legnépszerűbbek mostanában a házasulandók körében?

Én azt látom, hogy van az trend, hogy a szállás, szertartás és a lakodalom is egyhelyben van, amit nagyon sokan szeretnek, mert nem kell jönni, menni. Szeretik azokat a helyszíneket is, ahol van szép kert/kerthelyiség, persze ennek azért van kockázata, hiszen lehet eső, szél, vagy túl sok napsütés is. Szerintem azok a jó helyszínek, ahol B terv esetén be lehet menni egy zárt térbe. Ezek miatt egyre trendibb Budapest környéke, a Balaton, vagy épp a Duna part. Vannak olyan helyszínek is, akik például 18.000 forint/ főért adják a menüt esetleg a helyszínért számítanak fel bérleti díjat, ennek az árának is van relevanciája a piacon, ezek a low budget esküvők.

6. Gasztronómiai trendek: Hogyan változtak az esküvői vendéglátással kapcsolatos elvárások az utóbbi időben?

A desszertasztalok körülbelül 8 éve jelentek meg a piacon. A nagy catering cégek kezdték el bevezetni a rendezvényeken a desszertasztalokat, olyanok, mint a Waldorf Catering, vagy a Budapest Party Service, akik a terndeket is irányítják, de természetesen faluhelyen nem ez a trend.

A cupcake, fagyikocsi, vattacukor, fánkfal (ami bár jól néz ki, de egyszerűen nem tud elfogyni egy esküvőn) a csokiszökökút, a gyümölcstál (ami minden esküvőre kell, főleg nyáron) mind divatos trend, de a piaconmaradásukat csak hosszútávon lehet megmondani.

A limonádé csapolás, ami egy üvegballonból történik, egy egyszerűbb és olcsóbb megoldás, ráadásul jól is néz ki, nyáron ráadásul kellemesen hűsít is.

Kis létszámú esküvőknél nincs éjféli menü, mert körülbelül 10 órakor vége a bulinak.

A fiatalok egyre tudatosabban táplálkoznak. A mentesség nagyon divatos. A glutén, laktóz vagy akár mindenmentes menük, már kötelező elemei az esküvőknek. Napjainkban a vendégek 5%-a valamilyen mentes menüt szeretne fogyasztani, és szerencsére ezt a szolgáltatók is tudják, és értik is már.

Ritkán, de előfordulnak teljesen vegán esküvők is, amikor a pár és a teljes násznép is úgy táplálkozik, azaz mert egészségesebb szerintük.

Mindenképp meg kell említsem a food truck-ok megjelenését az esküvőkön, ahol finom kis falatokat kapnak a vendégek. Ez egy modernebb gasztronómiát jelenti, főleg a fiatalok között kedvelt. Lehetnek akár spanyol tapaszok, min burgerek, vagy helyszíni grillezés.

7. Fotó és videó trendek a szervezésben: Tudom, hogy fotós is vagy. Mik a párok igényei fotózás és videózás terén?

Én 2016-ban hagytam abba a fotózást, már akkor is volt olyan, hogy az Instagram-on látott valamit a pár, vagy akár egy Pinterest-es ruha, amit szerettek volna, vagy hogy egy nemzetközi fotós képeit mutatták, hogy ők is ezt, ilyen pózt szeretnének magukról.

Szerintem az alap, hogy minden menyasszony szeretne szép lenni. Ha csodaszép nagy ruhája van, szép a helyszín, a háttér, és még a menyasszony is szép akkor könnyű dolga van a fotósoknak. Ha ezek közül valamelyik hiányzik, akkor kell egy nagyon ügyes fotós, aki korrigálni tudja a hiányosságot, hogy mégis szép és emlékezetes képek készülhessenek, amiket a pár még hosszú idő után is szeretettel nézeget.

Sajnos napjainkban egyre többen fotóznak telefonnal (mondjuk szerencsére még csak a vendégek), vagy videóznak így, mert a közösségi médiában ezt látják. Vannak párok, akik azt mondják, hogy nem is kérnek fotóst, de szerencsére van egy réteg, aki azt mondja, hogy az esküvőre azért kell a fotós. Viszont a fotós nem tud versenyezni a telefonnal.

Fotózásban az a trend, hogy az igények változnak. Trend lehet például az erősebb kontraszt, a kifakított, vagy pont az élénk színű képek is. Fotósként arra kell gondolni, hogy a klasszikus fekete-fehér, és a természeteshez legközelebbi színvilágú, natúr színű képek, amik még 20 év múlva is divatosak lesznek. Ehhez elengedhetetlen a fotós tudása, például a kis mélységélesség, az, hogy mennyire homályos a kép, szintén kedvelt kompozíció, de érdekes módon olyan trendek is visszajönnek, amik 15 éve is divatosak voltak már, csak aztán kimentek a divatból és ugyanazokat a beállításokat használják sokan, ami annó 15 éve is volt.

AI rengeteget tud segíteni az utómunka során.

A videósoknál leginkább az a trend, hogy short, azaz minél rövidebb legyen a film (sokszor csak pár perces). A párok már nem annyira osztják meg az esküvői videóikat, esetleg a közeli vendégekkel, emiatt sok pár nem is kér videóst.

8. Tematikus és egyedi esküvők: Milyen egyedi vagy tematikus igényekkel találkozol az esküvőszervezés során?

Nekünk nem volt még. Ritkán találkozom ezzel. Néha van egy örült pár, akik Harry Potter, vagy Star Wars hangulatú esküvőt szeretnének, de erre nagyon kevés vendég nyitott, és szerintem emiatt ritkák is.

9. Közösségi média hatása: Mi a tapasztalatod, milyen hatással van a Pinterest, Instagram és más közösségi média platformok térnyerése az esküvőszervezésre?

Szerintem trendformáló, illetve az álmok tárházaként is gondolnak rá sokan. A világban rengeteg csodaszép esküvő van. Sok menyasszony, ha meglát valami álomszerűt egyből ő is olyat szeretne. Ha valaki megengedheti magának az ilyen luxust, akkor ezekből fog inspirálódni.

Mondjuk az egyszerűbb esküvők irányába is lehet inspirálódni. Például, hogy hogyan lehet költséghatékony egy kerti party, milyen dekor, vagy fény kell hozzá.

Egy ilyen fényfüzérrel lehet a legjobban feldobni.

Ha egy magyar híresség fotója kikerül valahova a közösségi médiába, akkor az nagyon felkapott lesz. Igazából minden, ami látszik a képen, legyen szó ruháról, dekorról, vagy helyszínről, vagy akár ételekről, tálalásról.

Vegyük példának a Dalarna Garden álomszép helyszínét, ahol Tóth Veráék esküvőjével nyitottak ki hivatalosan is. A helyszín bérlése 6 millió forint teljesen üresen, amire még rájön a catering, az esküvős és székek bérlése, amit nem lehet akárhonnan, így mindennel együtt elmondhatjuk, hogy ha valaki ott szeretné tartani az esküvőjét, akkor körülbelül 12 milliós költséggel számolhat.

Általánosságban elmondhatjuk, hogy a párok erőn felül túlvállalják magukat az esküvőn, mert szeretnék megmutatni mindenkinek, hogy ők ezt is megengedhetik maguknak, pedig sok esetben nem.

10. Saját marketing és online jelenlét: Érkeznek-e hozzád megkeresések kifejezetten az online látott képek, blogbejegyzések vagy ajánlások alapján? Hogyan befolyásolta a közösségi média a vállalkozásod ismertségét?

Magyarország egyik legfelkapottabb fotósa mondta, hogy hozzá a megkeresések kb. 80%a már az Instagram oldalán keresztül jön (Vámos Csabiról van szó).

Mi, mint CEWES ott vagyunk az összes social media platformon, és ennek nagyon erős marketing értéke van, de minden évben van óriásplakát kampányunk is, és a dobozos esküvőre van egy fizetett hirdetésünk, ami iránt egyre nagyobb az érdeklődés.

Beszélgettem Fedor Gergővel, a Lavard Hungary öltönyház tulajdonosával, aki rengeteg Tiktok videót készít, nekik most ez hoz sok ügyfelet.

Nagyon erős szerepe van a social mediának, anélkül nehéz megmaradni ezen a piacon.

A Millásreggeli egyik áprilisi adásában azt mondták, hogy a médiaköltség teljes költségének már az 50%-a az online világban történik.

11. Emlékezetes kihívás: Mesélj az utóbbi idő legkülönlegesebb esküvőjéről!

Nekünk mindig az, ha egy ismert embernek szervezem az esküvőjét, vagy, ha más kultúrák például egy perzsa, indiai, vagy egy ortodox zsidó esküvőt kell megszervezni, vagy egy különleges helyszínen, mint amilyen az Operaházban van egy esküvő. Illetve volt egy Romániából ideköltözött pár, akiket én fotóztam (120 fővel) a pár mindkét tagján korona és füstölő, nagyon más volt.

12. Hagyományos elemek szerepe: Hogyan változtak a párok igényei a tradicionális esküvői szokások kapcsán (mint a menyasszonytánc, csokordobás, lakodalmas játékok)?

Szerintem ebben nagyon megoszlik a párok igénye. Sokan csak a szülők miatt tartják ezeket a tradíciókat, de egyre több olyan is van, ahol nincsenek ezek a hagyományos elemek, már kevesebb az átöltözés, a tánc is ritkább (esetleg nincs menyecsketánc, vagy menyasszonytánc, vagy egyik se). A modern fiatalok Budapesten már teljesen elengedik ezeket, és szeretik úgy csinálni a lagzit, ahogy ők szeretnék.

Én azt gondolom, hogy a vőfély és a ceremóniamester nem fog megszűnni, mert mindig lesznek olyan párok, akiknek igénye, szüksége van ezekre a szolgáltatókra.

13. Jövőbeni trendek a szervezésben: Mit gondolsz, hogyan fog változni egy esküvő megszervezése mondjuk 5-10 év múlva?

Már körülbelül 15 éve van arra lehetőség, hogy az esküvőt weboldalon keresztül szervezzék, ezek szerintem nem működnek.

AI segítségével raktak össze úgy egy weboldalt, ami a kérdéseken végig menve már egyből meg is rendelhető, de én nem tudom elképzelni, hogy a személyes kontakt kihaljon.

A Covid nagyon jó példa rá, hogy az emberek nagyon igénylik a személyes dolgokat.

Az, hogy egy menyasszony hogyan szervezi az esküvőjét, az a következő években nem fog jelentősen megváltozni. Azaz lehet, hogy weboldalon kerül találja meg a szolgáltatói, lehet, hogy a CEWES-en, vagy akár esküvőszervezőn keresztül.

Szerintem majd az AI szolgáltatók personalizálása ad egy új irányt, vagy a marketing fog ehhez alakulni. Szerintem a technológia folyamatos fejlődése nem áll meg, de személyes szervezésre mindig is szükség lesz!

László-Sóti Friderika a Ko-No Design virág és dekoráció tulajdonosa

Kérlek a válaszaid vonatkozzanak magyarországi esküvőkre és olyan párokra, ahol mindkét fél magyar.

- 1. Kérlek mutatkozz be! Hány éve dolgozol az esküvői szakmában? Évente kb. hány esküvőn dolgozol? Milyen stílust képviselsz?**

Virágdekoratorként kb. 10 éve tevékenykedem az esküvői iparágban, évente nagyjából 60-70 esküvő dekorációját készítem el. Stílusom a természetességre és az eleganciára épül, gyakran alkalmazok bohém és rusztikus elemeket, de nyitott vagyok a modern és minimalista megközelítésekre is. Minden dekorációm élővirágból készítem, ez már a névjegyemmé is vált.

- 2. Kis esküvők dekorja: Miben látod a legnagyobb különbséget egy kis és egy nagy esküvő dekorálása között?**

A kis létszámú esküvők lehetőséget adnak az intimebb, személyre szabottabb dekorációk kialakítására, míg a nagyobb esküvők esetében a dekorációk mérete és látványossága kerül előtérbe. Kisebb esküvőkön gyakran alkalmazok egyedi részleteket, amelyek tükrözik a pár személyiségét.

- 3. Nyugati dekorációs trendek: Milyen külföldi dekorációs trendek jelentek meg a hazai esküvőkön az utóbbi időben? Gondolok itt a bohém, rusztikus stílus népszerűségére, a vintage vagy épp az ultramodern minimalista irányzatokra, amiket nyugati esküvői magazinokban/blogokon látni.**

Az utóbbi években a bohém, rusztikus és vintage stílusok váltak népszerűvé Magyarországon is. Ezek a stílusok a természetes anyagok, pasztellszínek és laza virágkompozíciók használatát helyezik előtérbe. Emellett elkezdett a modern, minimalista irányzat is teret nyerni amely letisztult vonalakat és visszafogott színpalettát alkalmaz.

- 4. Fenntartható dekoráció: Mennyire vált fontossá a fenntarthatóság az esküvői dekorációban? Kérnek-e a párok környezetbarát megoldásokat?**

A fenntarthatóság egyre fontosabbá válik az esküvői dekoráció terén is. Sok pár keres környezetbarát megoldásokat, például újrahasznosított anyagokból készült dekorációkat, élő növényeket, vagy olyan elemeket, amelyek az esküvő után is felhasználhatók.

5. **Helyszínek és dekor:** A különböző típusú helyszínek mennyire határozzák meg a dekorációt? Például egy erdei tisztáson rendezett esküvőn nyilván más megoldások működnek, mint egy elegáns hotel báltermében vagy egy nyers téglafalú ipari csarnokban.

A helyszín jelentős hatással van a dekoráció stílusára. Egy erdei tisztáson rendezett esküvőn a természetes elemek, mint a fa és a zöld növények dominálnak, míg egy elegáns hotel báltermében a fényűző, klasszikus dekorációk érvényesülnek. Egy ipari csarnokban pedig a modern, minimalista stílus lehet a legmegfelelőbb.

6. **Dekorációs divat és stílus:** Mik a legfelkapottabb dekorációs trendek az esküvőkön?

Jelenleg a természetközeli, bohém és rusztikus stílusok a legnépszerűbbek, amelyek a laza virágkompozíciókat, természetes anyagokat és pasztellszíneket alkalmazzák. Emellett a modern minimalizmus is teret nyert, amely letisztult vonalakat és visszafogott színpalettát használ. Sok pár választja a fehér virágokat sok zölddel típusú dekorációt, és a vörös rózsák is kedvelt a párok körében. Mondhatni ez a két trend, ami időtlen és állandó.

7. **Tematika és stílus összhangja:** Hogyan hangolod össze a dekorációt az esküvői helyszínnel és a tematikájával?

A dekoráció tervezésekor figyelembe veszem a helyszín adottságait és a pár által választott tematikát, színeket, és megálmodott hangulatot. Fontos, hogy a dekoráció harmonizáljon a környezettel és tükrözze a pár egyéniségét, így egy egységes és hangulatos összképet hozva létre.

8. **Személyes elemek a dekorban:** Előfordult már, hogy a pár személyes történetét vagy hobbiját kellett valamilyen formában megjelenítened a dekorációban?

Igen, gyakran kérnek a párok olyan dekorációs elemeket, amelyek személyes történetüket vagy közös hobbijukat tükrözik. Ez lehet például egy közös utazás emlékeinek megjelenítése,

vagy könyv, vagy film motívumainak beépítése a dekorációba, de pl. a hajózást szerető párok örömmel választják a kéket és annak árnyalatait esküvőjükre.

9. Közösségi média inspirációk: Mennyire jellemző, hogy a párok konkrét Pinterest- vagy Instagram-ötletekkel keresnek meg?

Nagyon gyakori, hogy a párok konkrét ötletekkel érkeznek, amelyeket közösségi médiában láttak. Ezek az inspirációk segítenek megérteni az elképzeléseiket, és közösen dolgozunk azon, hogy ezeket a saját esküvőjükre szabjuk.

10. Szakmai inspiráció: Hogyan tartod magad naprakészen a dekorációs trendek terén? Követsz más neves dekoratőröket, esetleg jársz kiállításokra, workshopokra inspirációért?

Rendszeresen követem a nemzetközi és hazai dekorációs trendeket, részt veszek szakmai kiállításokon és workshop-okon, valamint kapcsolatot tartok más dekoratőrökkel, hogy folyamatosan bővítssem ismereteimet és inspirációt merítsek.

11. Online jelenlét: Hogyan szoktad a saját munkáid megmutatni a közösségi médiában?

Aktívan használom a közösségi médiát, különösen az Instagramot, a Facebookot és a Tik Tokot, hogy megosszam a munkáimat. Rendszeresen posztolok képeket az elkészült dekorációkról, és történeteket mesélek a projektek háttéréről, hogy a követőim betekintést nyerjenek a munkámba.

12. Büszke projekt: Melyik esküvői munkádra vagy legbüszkébb? Kérlek mesélj róla!

Az egyik legemlékezetesebb projektem egy erdei esküvő volt, ahol a természetes környezetet kihasználva egy igazán különleges és meghitt hangulatot sikerült teremteni. A dekorációban a fa, a zöld növények és a természetes anyagok domináltak, ami tökéletesen illeszkedett a pár elképzeléseihez.

13. Jövőbeli trendek: Mit gondolsz, hogyan fognak fejlődni az esküvői dekorációs trendek?

Úgy vélem, hogy a fenntarthatóság és a személyre szabott dekorációk iránti igény tovább fog növekedni. A párok egyre inkább keresik az egyedi, környezetbarát megoldásokat, és fontos számukra, hogy az esküvőjük tükrözze a személyiségüket és értékrendjüket.

Kiss Péter Balázs - Ceremóniamester, CeremonyArt oldal tulajdonosa

Kérlek a válaszaid vonatkozzanak magyarországi esküvőkre és olyan párokra, ahol mindkét fél magyar.

- 1. Kérlek mutatkozz be! Hány éve dolgozol az esküvői szakmában? Évente kb. hány esküvőn dolgozol? Milyen stílust képviselsz?**

7 éve kezdtem ceremóniamesterként dolgozni, egy barátom felkérésére. Átlagosan 15-25 esküvőn dolgozom évente.

- 2. Intim esküvők hangulata: Hogyan változik a ceremóniamester szerepe egy kis létszámú esküvőn egy nagyobbhoz képest?**

Teljesen más feladatokat kíván egy kisebb közeg.

Könnyebb észlelni a változásokat, hangulatot, problémát, például, ha csak 8 táncol, és nem 30. Ilyenkor általában nehezebben indul be a buli, míg egy nagyobb esküvőn(80-100főnél) organikusán tud szerveződni a hangulat. Általánosságban elmondható, hogy ezeknek az esküvőknek korábban van vége, több a játék, meghittebbek, leginkább vacsorázós, beszélgetős esték.

Ha kisebb létszámú az esküvő, akkor akár összetettebb kvízzjátékok lejátszására is van lehetőség.

Van 2 fontos szabály, amiket szeretek követni:

1: Esküvőn mindig óvatosan kell bánni a játékokkal, mert nem biztos, hogy van kedvük vagy akarnak játszani.

2: Nagyon egyszerű játékoknak kell lenni az esküvői játékoknak, hogy mindenki értse a szabályokat.

- 3. Környezettudatosság: Mit gondolsz, az esküvők “zöldülése” érinti valamennyire a Te feladataidat is, vagy ez inkább a többi szolgáltató területén jelentkezik?**

Szerintem a többi szolgáltatónál jelenik meg jobban.

Amikkel találkoztam már, a szalvéta papír használatnál (újrahasznosított, vagy textil szalvéta), lufi használatnál (szerencsére egyre kevesebben szeretnének), világító karkötőnél, napszemüvegnél megjelenik nálam is, ilyenkor próbálom lebeszélni őket, vagy legalább mosható filcet javaslok, hogy utána még használható legyen a szemüveg.

Volt már olyan párom, akik a nászajándékként befolyt összeg x százalékából egy madárvédő szervezetet támogattak.

Egyre gyakrabban látom azt, hogy a köszönőajándék legyen hasznos vagy ehető (szappan, méz, gyertya, rozsmaring csokor).

Élelmiszer maradványok szétosztása: Szabály szerint ki kell dobni, különben megbüntetik a szolgáltatót. Irdatlan mennyiségű pazarlás.

Csomagolás vidéki esküvőkön, morzsaparti.

4. Helyszín és logisztika: Hogyan befolyásolja a helyszín jellege a ceremóniamesteri munkád? Milyen tapasztalataid vannak a különböző helyszínekről, és hogyan készülsz fel rájuk előre?

Nem szoktam előre készülni, a legideálisabb helyszín az téglalap alakú. Amik problémásak lehetnek a kis kastélyok, kúriák, mert több kisebb terem van, és ha nagyon elkülönülnek a vendégek mindig nehezebb összehozni őket, illetve ezen a helyszíneken a vetítést is nehezebb megoldani. A Balaton északi partján az éjfél utáni csendrendelet szokott problémát okozni. Ha nagyon messzire kell mennem akkor mindig tervezek plusz időt az utazásra, ha bármi történne útközben.

5. Tematikus esküvők levezetése: Ha egy esküvőnek határozott témája vagy stílusa van, azt ceremóniamesterként hogyan veszed figyelembe a műsorvezetés során? Mesélj egy emlékezetes esetről, amikor a tematika különleges feladat elé állított, és hogyan oldottad meg.

Eddig a legkülönlegesebb tematikusabb esküvőim egy páncs esküvő, egy hajós, ahol a tematika mindenben a 'hajózás' köré volt építve, valamint egy olasz esküvő, ami a hihetetlen finomságok miatt lett különösen maradandó.

6. Játékok és interakciók: Milyen változásokat látsz az esküvői játékok és interaktív programok terén? Hogyan találsz meg a megfelelő egyensúlyt a vendégek szórakoztatása és között, hogy az esemény ne váljon ízléstelenné vagy túlságosan hosszadalmassá?

Nálam sosem tapogatózó és ivós játék se, és a beöltözős játékokat se játszatom.

Szeretem az ültetős játékokat, az, hogy kivel meddig lehet elmenni, az egyén és csoportfüggő, valamint helyzetfüggő és közönségfüggő is.

Salgótarján – vicc

Az egyik legjobb klasszikus játék a Mr&Mrs, amihez én 10 kérdést szeretek játszani. úgy, hogy kicsit feldobom a játékot, pl. ilyen kérdéssel:

Ki szórja jobban a pénzt?

Szeretem használni a kérdések összeállításánál a fokozást, majd utána le is zárom a játékot.

7. Közösségi média és “virális” ötletek: Hogyan hatott a közösségi média a munkádra?

Követem a trendeket, szeretek ötleteket gyűjteni, ilyen pl. a kendővel lebegtetés. Fel vagyok iratkozva a MC levelezőlistájára, ahonnan sok ötletet, újdonságot kapok. Szeretem nézegetni a Knott oldalát is.

8. Saját marketing és hírnév: Mennyire fontos a ceremóniamesteri szakmában a személyes márka és az online jelenlét?

Nagyon fontos. Az oldalak frissítése, blog és videó tartalom is kell. Szerencsés vagyok a TV-s ismertségem miatt, és a Menyasszonyi csevegőből is sokan szoktak ajánlani. Véleményem szerint a teljesítmény az egyik legjobb marketing, azaz, ha jól végzed a munkád sokan lesznek elégedettek veled és így egyre több munkád lesz.

9. Alkalmazkodás az új trendekhez: Hogyan fejlesztetted magad vagy a módszereid ceremóniamesterként, hogy lépést tarts az esküvők változó világával?

Hírlevelekből, gyűjtőoldalakról, így lett a kendőlebegtetés is. Fontos, hogy mindig a násznéphez is kell kapcsolódnia.

Option B, B, BBBBBB

10. Váratlan helyzetek kezelése: Mesélj egy olyan esküvőről, ahol ceremóniamesterként valami egészen váratlan kihívással szembesültél.

Eltűnt a vőlegény a vacsora után. 'Esküvő közben elment dolgozni'. „Kellek még?” – miattad CM maradok.

Vannak tipikus nehéz esetek, ilyen leginkább az időjárás miatt fordul elő: szakadó eső, hőség, de pl. a kábítószerhasználat, vagy a sok utazás is nagyon le tudja fárasztani az embert. Volt, hogy 2 teljesen különböző násznépet kellett harmóniába hozni, ami szintén óriási kihívás.

11. A ceremóniamester szerepének jövője: Mit gondolsz, hogyan fog változni a ceremóniamester szerepe a jövőben, ha változik egyáltalán?

Sokáig lesz rá szükség, de inkább gazdasági kérdés ez is, mint sok minden más egy esküvőn.

Megmutatjuk, hogy kik vagyunk és milyen gazdagok vagyunk. Kicsiben egyesek nem is tudnak házasodni. Az esküvők 80%-a sajnos még erről szól.

Sokan nem alkalmasak, ceremóniamesternek, akik azt gondolják magukról, hogy igen.

Szerintem nagyon fontos a kisugárzás, a beszédkézség és a sárm is fontos, meg persze a humor és a nyitottság is fontos.

Meg kell győzni az egyik felet, hogy szükség van ceremóniamesterre, ha a pár nem mindkét tagja biztos ebben.

12. Személyre szabott élmény: Úgy érzed, hogy a párok egyre inkább igénylik, hogy a ceremóniamester is személyre szabja a programot az ő történetükhöz?

Igen, mindig személyre szabott kell, hogy legyen.

Csollák Ferenc - esküvői DJ- a Rendezvény DJ csapat tulajdonos, megálmodója.

Kérlek a válaszaid vonatkozzanak magyarországi esküvőkre és olyan párokra, ahol mindkét fél magyar.

- 1. Kérlek mutatkozz be! Hány éve dolgozol az esküvői szakmában? Évente kb. hány esküvőn dolgozol? Milyen stílust képviselsz?**

Sziasztok, Csollák Ferenc vagyok a Rendezvény DJ csapat megálmodója. Több mint 15 éve foglalkozom rendezvényekkel, ezen belül is az esküvők a fő szakterületem. Évente átlagosan 50–60 esküvőn zenélek, jellemzően Magyarország legkülönbözőbb pontjain.

A stílusom sokszínű, de egy közös nevező mindig van: a vendégek táncoljanak és jól érezzék magukat. Nincs “saját zenei ízlésem ráerőltetve” a bulira – az a célom, hogy a pár és a vendégeik kapják azt a hangulatot, amit igazán szeretnének. A magyar slágerektől a nemzetközi klubhimnuszokig bármi szóba jöhet, ha ott a helye az adott pillanatban.

- 2. Kis vagy nagy esküvői bulik: Miben különbözik a hangulat és a zenei program egy kis létszámú esküvőn a nagyobb lagzikhöz képest?**

Egy kis létszámú esküvő sokkal intimebb, a bulizás sokszor közvetlenebb, de emiatt néha nehezebb is elindítani a táncot – ott jobban érzékelhető, ha valaki nem mozdul. Ilyenkor finomabb, személyesebb, interaktívabb zenei építkezés kell. A nagyobb esküvőkön lendületesebb, rétegeztebb zenei dinamikát tudok felépíteni, és általában könnyebb nagyobb tömeget táncra bírni, főleg, ha sokféle korosztály van jelen.

- 3. Nyugati zenei hatások: Milyen külföldi hatásokat érzékelsz az esküvői zenék terén? Gyakrabban kérnek a párok például bizonyos nemzetközi slágereket vagy stílusokat (latin, R&B, country, retró 80-as évek)?**

Az elmúlt években egyértelműen megjelent a **latin zene (pl. reggaeton)**, a **mainstream R&B** és a **korai 2000-es évek slágerei**. Sokan kérnek Dua Lipát, Britney-t, Shakirát, Usher-t, sőt, egyre gyakrabban 80-as és 90-es évek disco-pop klasszikusokat is. A Netflixes és TikTok-os zenei trendek is beszivárognak: ha egy filmben vagy sorozatban felcsendül egy dal, az szinte biztos, hogy pár héten belül megjelenik kérésként is.

- 4. Helyszíni kihívások: Milyen hatással van a különböző esküvői helyszínek jellege a munkádra? Egy szabadtéri esküvőn például meg kell oldani az áramforrást és számolni**

kell az esetleges csendrendelettel, míg egy beltéri helyszínen az akusztika vagy a szomszédok miatti hangerőkorlát lehet meghatározó.

A helyszín mindig kulcskérdés. Egy **szabadtéri esküvőn** a legnagyobb kihívás az **áramforrás, az időjárás és a csendrendelet**. A beltéri helyszíneken a **hangzás** és a **szomszédság érzékenysége** lehet limitáló tényező. Épp ezért minden esküvő előtt **technikai egyeztetést tartok**, hogy előre lássuk, hol lehetnek akadályok, és azt hogyan oldjuk meg. Bár bevallom nem szeretem az olyan helyszíneket, ahol már előre jelzik, hogy hangerő korlát van, hiszen ilyenkor úgy érzem feleslegesen leszek ott, hiszen engem azért hívnak, hogy hangos legyek.

5. **Zene és szolgáltatók összhangja: Hogyan szoktál együttműködni a szertartásvezetővel, ceremóniamesterrel, hogy a hangosítás, zeneszolgáltatás jól működjön? Mire kell figyelni az esküvői szertartás hangosításánál? Milyen kérései szoktak lenni a ceremóniamesternek?**

Nagyon fontosnak tartom az együttműködést a ceremóniamesterrel és/vagy a szertartásvezetővel – ők irányítják a nap dinamikáját, én pedig **alátámasztom hanggal és hangulattal**, így jön létre egy közös **Show műsor** (ha a fénytechnika is jelen van). Általában előre egyeztetjük a programot, és folyamatosan kommunikálunk az este során akár szóban akár műsor közben egy „privát” jelezéssel.

A szertartás hangosításánál az egyik kulcskérdés az időzítés és az arányérzék. Fontos, hogy a zene szépen épüljön fel, ne harsogjon, de ne is legyen túl halk, és a beszéd (szertartásvezetőé, illetve a fogadalmak) kristálytiszta szólnon és hogy persze a hátsó sorban is hallani lehessen az IGEN-eket.

A CM részéről mindig kiegészítem a műsort, zenékkal, aláfestő hangulatfokozó effektekkel. Mémekkel, bármivel, ami éppen eszembe jut és hozzá tudunk adni ahhoz, hogy egy egyedi produkció jöjjön létre.

6. **Együttműködés a zenekarral: Milyen tapasztalataid vannak zenekarokkal együttműködve? Hogy néz ez ki egy esküvőn?**

Számos alkalommal – bár egyre kevesebbszer – dolgozom együtt zenekarokkal – az egyik legfontosabb dolog az egymás tisztelete. Mindig egyeztetjük, ki mikor játszik, és figyelünk egymás hangerejére, helyigényére, tempójára. Sokszor én biztosítom a hangtechnikát is a zenekarnak, így a közös munka már ott elkezdődik.

Az átállásoknál, amikor a zenekar befejezi és én jövök, vagy fordítva, külön figyelek a folyamatosságra, hogy ne essen szét a hangulat. Az a cél, hogy a vendégek „ne vegyék észre”, csak jól érezzék magukat.

7. Technológiai fejlődés: Hogyan változtatta meg a DJ-k munkáját a technológia fejlődése az elmúlt években?

Rengeteget változtatott rajta. Régen egy teljes kombi autót megtöltöttünk CD-vel, most egy laptop és egy controller is elég lehet. De ez csak az eszköz – a hozzáállásnak, az embernek mögötte kell változnia igazán.

Ma már lehetőség van előre összeállítani / kigyűjteni az aznap este főbb zenei irányzatát, így gyorsabban, akár valós időben reagálni a közönség hangulatára, és persze a fénytechnika, színpadkép, sőt a látványelemek (szikragép, füst, tűzijáték) is integrálódnak. A DJ ma már nem „csak zenét rak be”, hanem élményt / hangulatot épít / menedzsel.

8. Tematikus zenei igények: Előfordult már, hogy egy pár nagyon specifikus tematikájú zenei kéréssel fordult Hozzád, mik volt ez?

Igen, többször is. Volt már olyan, ahol a pár azt kérte, hogy csak 90-es évekbeli eurodance szóljon, volt Disney vagy Harry Potter hangulatú kezdés, vagy éppen Getsby party - Electro swing blokk. De volt olyan pár is, aki egy teljes NECC party stílusú estét szeretett volna, majd utána techno hajnalig.

A kulcs az, hogy nyitott vagyok a különlegességre, és ha a pár víziója megvan, akkor abból lehet egyedi bulit csinálni – persze úgy, hogy a vendégek se maradjanak ki az élményből. Ha ez egyezik, akkor meg is van a DJ.

9. Párok zenei listái: Mennyire szólnak bele a párok a zenei listába manapság?

Ez nagyon változó. Van, aki csak pár kedvenc számot küld, és van, aki konkrét órarendet kér. Én mindig azt kérem, hogy küldjenek 50–50 számot, ami fontos nekik, ebből érzem a hangulatot, stílust, és ezt kiegészítem egy működő, táncolható zenei ívvel. Leginkább azt szoktuk első körben egyeztetni, hogy mi az, ami NE legyen (Pl.: Ilyenkor a mulatós zenei kérdés szokott érzékeny lenni, de abszolút tiszteletben lehet és kell is tartani minden zenei kérést, hiszen minden zenei irányzatnak megvan a maga szépsége).

Arra szoktam bátorítani őket, hogy ne ők akarják megkomponálni a teljes estét, hanem bízzanak bennem, hiszen pontosan ezért is kérnek fel – egy fő irányvonal legyen meg, és fontos, hogy mit nem szeretnének. Ez sokszor hasznosabb, mint a kedvencek listája.

10. Friss zenék és trendek követése: Hogyan tartasz lépést a folyamatosan változó zenei trendekkel és újdonságokkal?

Folyamatosan figyelem a toplistákat, TikTok zenei trendeket, bulikban játszott visszajelzéseket, és persze hallgatom az embereket: mit kérnek, mi mozgatja meg őket. Emellett kapcsolatban vagyok más DJ-kkel és a DJ Szövetséggel is – ez egy szakmai közeg, ahol megosztjuk egymással a tapasztalatokat és szinte heti szinten kapjuk az újabbnál újabb zenéket.

De a legfontosabb: a trendeket szűrni kell. Nem minden újdonság működik egy esküvőn. A cél, hogy friss legyen, de mégis ismerős és élvezhető mindenki számára.

11. Emlékezetes esküvői buli: Mesélj egy emlékezetes esküvői buliról!

Volt egy esküvő, ahol az egész násznép egy Nagy pénzrablós spontán rablással, fegyverekkel és tánccal „támadta le” a menyasszonyt – annyira megindító és örömteli volt, hogy a násznép készült rá, de a pár semmit nem tudott. Olyan energia áradt a tánctéren, hogy a fotósok és a videósok is félretették a kamerát egy pillanatra, csak hogy megéljék.

A legemlékezetesebb bulik mindig azok, ahol valódi érzelmek szabadulnak fel – és én is részese lehetek ennek az egésznek. Ezért csinálom.

12. Jövő a zenés esküvőkön: Mit gondolsz, milyen irányba fognak haladni az esküvői zenei trendek?

A személyre szabott, egyedi megoldások irányába. A párok egyre tudatosabbak, kerülnek a sablonokat, és keresik azokat a szolgáltatókat, akik képesek ráhangolódni az ő és a násznép stílusára. Emellett a vizuális élmények (látványtechnika, színpadkép, füst, lézer, szárazjég, szikragépek, fények) is egyre hangsúlyosabbak.

A jövő DJ-je nem csak zenél, hanem élményt is rendez – és ebben a technika és az emberi jelenlét egyaránt kulcsszerepet játszik.

Agócs Norbert - Cukrász - Burny's Cake Tortacsodák

Kérlek a válaszaid vonatkozzanak magyarországi esküvőkre és olyan párokra, ahol mindkét fél magyar.

- 1. Kérlek mutatkozz be! Hány éve dolgozol az esküvői szakmában? Évente kb. hány esküvőre készítesz tortát és/vagy desszerteket?**

15 éve dolgozom a szakmában, 10 éve dolgozom esküvőkön. Kezdetben esküvői tortákkal kezdtem, majd 7 éve kiterjesztve (desszertasztal, sós aprósüteményekre is stb.).

Évi kb. 50-60 esküvőre készítek desszerteket.

- 2. Kis létszámú esküvők édességei: Érezhető-e változás a torta- és desszert igényben a kis létszámú esküvők miatt?**

Változó.

Van, ahol csak tortát szeretnének, de nagyobb mennyiségben. Pl. 30 fő esetén 50 szeletes torta, ez kiváltja az aprósüteményt. És van, ahol kérnek aprósüteményt is. (A helyszín catering-je is befolyásolja, hogy mit rendelnek tőlem). Ha a helyszín ad pl. pogácsát, vagy édes aprósüteményeket, akkor a pár tőlem csak a tortát kéri.

- 3. Nyugati torta- és desszert trendek: Milyen nemzetközi esküvői torta- és desszert trendek gyűrűztek be Magyarországra? Gondolok itt a "meztelen torta" stílusra, a csepegtetett mázakra, a tematikus desszertasztalokra vagy éppen a fánkfalra, macaron torony, mint torta alternatíva.**

Igen, ezek jelen vannak nálunk is. Követi a trendet a vásárlói igény, viszont lényegesen megdobják az árat az ilyen exkluzív kérések.

A hagyományos vonal mellett szerepel a nyugati trendekre felépített termékvonal is nálam, mindent el tudok készíteni, de az ésszerűség határain belül. Én alapvetően

a hagyományos tortás vonalat képviselem, de azok mellé is jó tud lenni egy trendi desszertasztal.

Csupasz torták esetén általában natúr díszítő elemekkel kéri a párok és nálam ez kb. a megrendelések 50%-a.

Néha extrém formák is megjelennek, pl. élére állított kocka forma, bár ez inkább még csak a közösségi médiában terjed, szerencsére hozzám még nem érkezett ilyen megkeresés.

4. **Helyszín és időjárás kihívásai: Volt már olyan különleges helyszín vagy körülmény, ami miatt módosítanod kellett a megszokott receptúrán vagy technikán? Hogyan oldottad meg, és végül, hogy sikerült a torta a nagy napon?**

Receptúrán soha nem módosítok.

A nagy távolságnak vagy a magas tortának leginkább a szállításra van hatása. Sokkal lassabban, óvatosabban vezetek ilyenkor, és van, hogy a helyszínen kell összerakni.

Köztudott, hogy a marcipán nyáron a magas hőmérséklet hatására elkezd „izzadni”, ezért kerülöm a használatát.

5. **Tortadekoráció divatja: Milyen díszítési trendek népszerűek most az esküvői tortákon? Inkább az egyszerűbb, letisztult dizájnok dominálnak (pl. sima fehér torta egy kevés élővirággal), vagy még mindig sokan kérnek gazdagon díszített, figurális vagy mintás tortákat?**

A kevesebb mindig több, de persze vannak kivételek.

Magyarországi romák esetében a csillogás („minden is legyen rajta”) kiemelten fontos a torták esetén is, bár ott az egész esküvő a fényűzésről szól.

Amúgy általában a letisztult, ‘egyszerű’ torták a keresettek, amik az esetek 80%-ában pasztell színűek.

6. **Ízek és étrendek trendjei: Változtak a párok ízlésbeli preferenciái az esküvői torták terén az utóbbi időben? Milyen speciális étrendű tortákat rendelnek az esküvőjükre a párok tőled (gluténmentes, laktózmentes, vegán)?**

Nálam a hagyományos ízek a trend, mivel a tradicionális ízvilágot szeretem és ezt képviselem, ezért a legfontosabb a csokoládé, ami lehet egy dobos, vagy narancsos csoki, esetleg trüffel vagy raffaello. Sokan szeretik a fekete erdőt, az oroszkrémet, és az Esterházyt; a különleges ízek közül a karamellát, tiramisut, vagy a pisztáciát; a gyümölcsös ízek közül pedig a málnás/epres túrót, vagy az erdei gyümölcsöst. El szoktam mondani a párnak, hogy a torta kívülről az övék, belülről, azaz ízvilágban pedig a násznépnek kell megfelelni.

Nálam a most divatos francia desszertvonalból mousse egyáltalán nem kapható.

Ami a mentes tortákkal kapcsolatos igényeket jelenti mindent tudok készíteni kivéve vegánt, azaz tojás menteset. Az esküvők kb. 40%-ban előjön ez a kérdés. Leginkább a gluténmentes, laktózmentes, tejmentes, ritkábban a cukormentes is.

Ezekben az esetben általában kisebb, különálló tortát szoktunk készíteni (12-16 szeletest), vagy, ha a pár az, aki mentes, akkor a legfelső tortát csináljuk meg így.

Pár éve újdonság volt a vörös bársony torta, ami nálam még most is rendelhető, de olyanokkal nem kísérletezem, mint a dubai csoki, helyette van a pisztácia.

7. Tematikus és személyre szabott torták: Mesélj a legemlékezetesebb tortáidról!

Roma esküvőre, hatalmas, csillogó tortát készítettem, 1,2 m magas volt, minden is volt rajta, de ezt nem fizették ki.

Tematikus torták közül volt már csillagok háborúja aminál a fondant Jedy kardból tört elő a tűzijáték, úrhajókkal és lépegetőkkel díszítve. Határozottan ez volt az egyik legnagyobb kihívás számomra, és imádtam, mert csodaszép lett.

Pár éve divat volt a fekete torta, vagy a Gatsby irányzat, de ezek mostanra már kikoptak.

A csupasz torták kb. 6 éve jöttek be és még mindig nagyon divatosak.

Egy átlagos tortával akár 2 napot is dolgozom, és a pár tőlem nem egy tucat terméket kap, plusz még a levelezéssel/találkozók töltött idő! A legtöbb nagy cukrászdában csak egy adott választékú ízvilágból tudnak választani, nemhogy egyedít készítsenek. Én pont ezek miatt tudok igazán személyre szabott lenni, mert sokat tudok foglalkozni a párokkal és odafigyelek az igényeikre elképzeléseikre.

8. Közösségi média hatása: Mennyire jellemző, hogy a párok konkrét torta fotókkal jönnek, amit az internetről fotóztak, hogy ilyet szeretnének?

50-50%-ban. Nálam minden évben van tortakóstoló, amikor végig lehet kóstolni a választékot, és sokszor van olyan, hogy odajönnek egy Pinterestes képek, hogy ilyen tortát szeretnék, de ahogy elkezdenk beszélgetni kiderül, hogy ez nem is a pár igénye, én pedig segítséget tudok adni pl. a kinézet, színek, ízekben is.

9. Saját online jelenlét: Szoktál képeket posztolni a tortáidról, desszertasztalaidról, és ha igen, milyen visszajelzéseket kapsz?

A tortákat szállítás előtt mindig befotózom. Sajnos a desszertasztalt nem én rendezem be, hanem akkor rakja ki rá a cateringes, amikor én már nem vagyok ott emiatt erre nincs ráhatásom, és képeket is csak nagyon ritkán kapok onnan vissza.

10. Szakmai fejlődés és innováció: Hogy szoktál új technikákat tanulni és új receptúrákat kipróbálni? Mesélj egy ilyen technikáról!

Leginkább autodidakta módon, azaz ahogy időm engedi, önfejlesztéssel, kísérletezéssel. Életemben egyszer voltam a francia desszert alapok tanfolyamon, ezen is csak azért, hogy megnyerjem a kísérletezési időt, és gyorsabban megszereztem a tudást.

11. Jövőbeni trendek: Hogyan látod az esküvői torták és desszertek jövőjét?

Még mindig vannak olyanok, akik a hagyományokat, hagyományosat szeretik ezért erre is biztosan lesz kereslet. Én úgy gondolom, hogy egy kézműves hely maradjon meg annak, ami, én is megyek a trendek után, de mindig csak olyat csinállok, amivel tudok is azonosulni. Mivel én egy egyszemélyes kézműves műhely vagyok, ezért nem próbálgatok ki minden új dolgot, hanem próbálom kiszolgálni a vásárlói igényeket. Ha látom, hogy valami nem megy, mint pl. a habosbabos, amelynek kb. 30-40 éve voltak, azokat nem akarom senkire se rátukmálni, még ha nekem tetszenek is, mert az már nagyon retró.

Amit a jövőbeni tortákkal kapcsolatban az interneten látok, pl. élére állított torta, ami nagyon merev olyan, mint egy Rubik kocka, aminek minden része nagyon szögletes, még nem látom azt se, egyáltalán hogyan lehetne elkészíteni, valószínűleg sok amolyan nem ehető elemet is tartalmaz, amiket én nem szeretek használni egy tortánál, és még a szeletelését se tudom elképzelni.

Egy tortával akár 2 napot is dolgozom, és nem tucat terméket kap, plusz még a levelezések, találkozók, míg a nagy cukrászdákban csak az adott választék ízekből tudnak választani. Én igazán személyre szabott tudok lenni, mert igazán tudok foglalkozni a párokkal.

Extrém trend a Tótágas torta, ami felülről lefelé lóg felfüggesztve, és szerintem pont azért nem nagyon terjedt el, mert kell hozzá nagyon magas szintű tortakészítő tudás, plusz egy olyan helyszín, ahol ez megoldható.

A legújabb divat Mézeskrémes technika vagy milfee amit leginkább a helyszínen kell összerakni nagy lapos torta, aminek a tetejét friss erdei gyümölccsel díszíti a helyszínen a pár.

Ennek a szeletelése a legmacerásabb, mert akár 100 cm átmérőjű is lehet, ezt úgy kell, hogy a szélén haladva háromszög formákat szelek, majd beljebb kis négyzeteket vágunk.

Páll Kornél a Völgy Major Kft tulajdonosa

Kérlek a válaszaid vonatkozzanak magyarországi esküvőkre és olyan párokra, ahol mindkét fél magyar.

- 1. Kérlek mutatkozz be! Hány éve dolgozol az esküvői szakmában? Évente kb. hány esküvőre szállítotok catering-et?**

Páll Kornél vagyok a Völgy Major Kft tulajdonosa, ami jelenleg 2 helyszínt és a hozzá tartozó cateringet foglalja magába. Több, mint 20 éve vendéglátózom, Angliában 6 évet, utána pedig Cipruson töltöttem el 10 évet a legnevesebb szállodákban, ahol bartenderként dolgoztam. A legkülönlegesebb esküvőket láthattam testközelből legyen szó indiai, orosz, vagy görög násznépről. Itthon ez az 5. szezonunk, és évente 50-60 esküvőt bonyolítunk le. Számunkra fontos, hogy a pár és a vendégek is jól érezzék magukat, nem számolunk fel mindenért extra pénzt, rengeteg dolog már eleve benne van a csomagárban.

- 2. Kis létszámú esküvők cateringje: Hogyan tud alkalmazkodni a catering egy mindössze 20-50 fős esküvő igényeihez? Gazdaságos-e ilyen kis létszámra főzni vagy ilyenkor más megoldásokat javasoltok?**

A kis létszámú esküvők esetében is az a szabály, hogy ha kifizetik a helyszín bérleti díját akkor kisebb létszámra is főzünk, de ilyen esetek leginkább hétköznapi vannak és általában egy ebéd és/vagy egy vacsora van, nem igazán bulizik ilyenkor a társaság.

Milyen előnyei és kihívásai vannak a kis esküvők cateringjének?

Nincs kihívás, csak az, hogy gazdaságos legyen, ami a bérleti díj+20 fő felett nekünk már nyereséges.

- 3. Nyugati gasztró trendek hatása: Milyen nyugatról érkező gasztronómiai trendeket észlelsz az esküvőkön? Például népszerűek-e a lazább, kötetlenebb étkezési formák, mint a food truck-os megoldások, a kerti grill party stílusú vacsora, vagy az állófogadás koktélparti jelleggel?**

Igen, határozottan látom erre az igényt. Szerintem a Street Food jellegű ételek, és a látványkonyhán készített grillezett ételek elterjedése erős volt 2024-ben, szuperül tudott működni, de idén már nem volt rá igény. 2024-ben nekünk kb. 6-7 ilyenünk volt, ami maximum 60 főig még képes jól kiszolgálni a násznépet, míg 80-120 főnél a látványfőzés divat.

4. **Esetleg előfordul, hogy a párok tematikus konyhát szeretnének (ázsiai fúziós menü, mediterrán fogások), a hagyományos esküvői menü helyett, esetleg a kettőt ötvözik?**

Nálunk ez nem jellemző, nálunk a tradicionális ételeket, sülteket keresik.

5. **Fenntarthatóság a cateringben: Mennyire jelenik meg a párok részéről az igény a fenntartható, környezetbarát vendéglátásra? Kérnek-e olyan intézkedéseket, mint a maradék ételek jótékony célra való felajánlása vagy a helyi, szezonális alapanyagok használata? Ti mit tesztek a “zöldebb” esküvőkért, és találkozótál-e már olyan párral, akinek ez kiemelten fontos volt?**

Nagyon ritka. Nálunk inkább az a jellemző, hogy túl sokat kérnek, általában olyan svédasztal van, ahol van kiszolgálás, emiatt sokkal kevesebb kerül a szemétkbe, és mindent elvisznek mi pakolunk össze nekik, ha hoznak dobozokat. Emiatt szinte sose marad maradék.

6. **Helyszín és logisztika: Hogyan befolyásolja az esküvő helyszíne a catering szolgáltatásokat? Mi volt a legextrémebb helyszín vagy körülmény, ami miatt különleges logisztikát kellett megoldanotok?**

Ritkán megyünk külsős helyszínre, leginkább a ‘sajátba’ vannak esküvőink. Mondjuk a Völgy Majorban nincs konyha, ide a közeli Hattyúból visszük a friss ételeket (1km-en belülről). Eddig kb. 70km-re mentünk legmesszebb. Ha kell viszünk mindent is, de, ha egyszerre oda lehet vinni mindent az azért sokkal kedvezőbb, mert csak úgy repkednek az üzemanyag költségek. Van, hogy nem számolok felárat, ha mindenünk megvan az adott helyszínen, vagy csak valami jelképeset.

7. **Tálalás és esztétika: Mennyire fontos a pároknak, hogy az ételek tálalása és a büféasztalok megjelenése is illeszkedjen az esküvő stílusához?**

Ha van igény akkor természetesen egyeztetünk a dekorossal. Általában a helyszín színeivel harmonizálunk, mivel natúr helyszíneink vannak, sok a fa(szín) általában terítőt se használnak a dekorosok. Én a letisztult stílust szeretem, a dekoros pedig hoz mindent, amit akar.

Hogyan működtek együtt a tortás- desszertes csapattal az egységes megjelenés érdekében? Mi szívesen ajánlunk olyan cukrászdákat, akik jók, és ezt a korábbiakban már megtapasztaltuk egy vagy több esküvő alkalmával. A torta nagyon kényes kérdés nálunk. A helyszíneken 4-6 órát tudjuk hűteni, de lehetőleg az érkezzen legkésőbb. Desszertasztalt kb. 50-50%-ban kérnek a párok. Ha nem kérnek akkor az asztalokra rakjuk ki az aprósüteményeket, a torta pedig akár lehet a főasztalon is.

8. Menüösszeállítási trendek: Mik a legújabb trendek az esküvői menük összeállításában?

Nálunk mindig is sült hús/sült húsos tálak voltak.

A párok manapság kérnek-e különlegesebb fogásokat vagy élményeket az étkezés során?

Halakat nagy ritkán szoktak, de nem szeretem, mert nagyon kényes, emiatt inkább próbálom lebeszélni őket, és valami más finomságot ajánlani helyette.

Mennyire vált alapelvárássá a különböző (mentes) étrendi opciók biztosítása (vegán, vegetáriánus, glutén/ laktózmentes ételek)?

Mi az allergének miatt alkalmazkodtunk a laktóz- és gluténmenteshez, de vegetáriánus és vegán menünk is van. Ezeket nagyon szeretik a vendégek, mert ezek is magas minőségűek. Minden vegetáriánust el tudunk készíteni vegán módon is. Idei ajánlónkba a sült karfiol saláta vegán sajttal a tetején, és a paradicsomos gombás raguval töltött cukkini, amit ajánlunk vegán vendégeinknek.

9. Tematikus menü és egyedi igények: Volt már rá példa, hogy egy pár egyedi, tematikus menüt álmodott meg az esküvőjére, és nektek kellett megvalósítására?

Gyűrők ura tematikánk már volt, általában évi kb. 2-3 tematikus esküvőnk van, de különleges étellel kapcsolatos igény csak a tortával kapcsolatban volt eddig egyszer.

10. Közösségi média és inspiráció: Tapasztalatid szerint a párok mennyire tájékozódnak az interneten az esküvői catering lehetőségekről? Előfordul, hogy konkrét ötletekkel jönnek, amiket online láttak (például egy látványos desszertasztal vagy egy különleges koktélpult)?

100%-ban onnan tájékozódnak a párok, leginkább a dekor, illetve ruha kérdésében. Ételekkel kapcsolatban ez nem jellemző.

11. Saját marketing és online jelenlét: Catering szolgáltatóként hogyan használjátok a közösségi médiát és a marketinget a saját népszerűsítésetekre? Fontosnak tartjátok-e megmutatni a korábbi munkáitokat, referenciaként a Facebookon/Instagramon vagy a weboldalatokon? Érkezett-e már olyan megrendelés, amit egy online látott fotó vagy egy vendég által posztolt élmény alapján kaptatok?

Idén már szerencsére sok párunk érkezik ajánlásra, de nagyon jó a marketingesünk is, aki mindenhová is tolja a marketinget (Facebook, Instagram).

- 12. Minőségbiztosítás és innováció: Hogyan garantáljátok a magas minőséget minden esküvőn, és közben hogyan újítotok évről évre? Van-e lehetősége a pároknak ételkóstolón részt venni a menü véglegesítése előtt?**

Szerintem Magyarországon még nem igazán vannak kóstoló napok, ez még nincs elterjedve. Van, hogy megérzésre beengedek egy-egy párt, de nem főzzünk le a pároknak a teljes menüt. Szerintem ez nem lenne gazdaságos, ha minden érdeklődőt megegetnék, mert nálunk 3-ból egy párral le is szerződünk.

- 13. Emlékezetes kihívás: Mesélj egy emlékezetes munkáról, ami különösen nagy kihívást jelentett? Például egy esküvő, ahol szokatlanul sokféle diétás igényt kellett összehangolni, vagy extrém időjárási körülmények között kellett megoldani a vendéglátást (kánikula, vihar). Hogyan sikerült megbirkózni a feladattal, és mit tanultak belőle, ami a későbbiekben is hasznosnak bizonyult?**

A Gyűrűk urás esküvő dekorációja volt extra kihívás. Arra asztalok, arany trón, aranyozott székek mindenféle csillogó dekor lógott, és volt az egész helyszínen. Ez egy 160 fős lagzi volt, ráadásul 200 galambot engedtek fel. Különleges élmény volt, és azért rengeteg szervezést is igényelt.

- 14. Italok és bártrendek: Az italok terén észlel-e új trendeket az esküvőkön?**

Gyakoriak-e az olyan igények, mint az 'egyedi' koktél kitalálása a pár számára?

Nálunk kézműves sörök kérése nem jellemző, évi talán kétszer kérnek. Alapesetben Carlsberg és Tuborg csapoltsörünk van, néha kicseréltetik valami másra vagy előfordult már kérésként különleges borok felsorakoztatása a bárban, esetleg egy külön bárpult bartenderrel, de erre is csak egyszer volt igény.

- 15. Jövőbeni kilátások: Mit jósolsz az esküvői catering jövőjére nézve? Változhatnak-e a következő években a párok igényei?**

Változik-e az ételigény és az italok választéka?

Egyre jobban fog nőni az érzékenységgel érkező vendégek száma.

Páll Kornél a Völgy Major és a hozzá tartozó helyszínek tulajdonosa

Kérlek a válaszaid vonatkozzanak magyarországi esküvőkre és olyan párokra, ahol mindkét fél magyar. 1896-ban épült.

- 1. Kis létszámú esküvők hatása a helyszínrre: hogy tapasztalod a pároknál mennyire van igény a kis létszámú, intimebb esküvőkre, és ez milyen hatással van a helyszín működésére? Kínáltok-e speciális csomagokat vagy rugalmasabb feltételeket mikro esküvők esetében? Illetve hogyan tudjátok kihasználni a tereket, ha mondjuk csak 30-40 fős a vendégsereg? Miben más egy kis esküvő lebonyolítása a helyszín szempontjából a nagyobb létszámú rendezvényekhez képest?**

Nálunk nagyon kevés a kis létszám, ha lehet akkor igyekszünk ezeket egy napra berakni. 2 napra. Helyszíneink befogadóképessége:

1. hely 65főig
2. hely 80 -200 főig
- 3.hely 70-130 főig

A kis esküvők sokszor csak beülnek egy étterembe együtt ebédelni egy finomat. Nálunk 15 fő a legkevesebb létszám, ami fejenként még így is kb. 25.000-ból kijött.

- 2. Nyugati trendek a helyszínválasztásban: A nyugati esküvői trendek helyszínválasztás szempontjából, mint a rusztikus pajták, a szabadtéri ceremónia helyszínek, a vízparti lagzik egyre nagyobb népszerűsége, amiből nálatok erdei és tóparti esküvőre is van lehetőség hogyan-miben befolyásolják az esküvők számát a ti esetetekben? Szerinted a helyszíneid mennyire illeszkednek ezekhez a trendekhez, és kellett-e változtatni bármin (infrastruktúra, szolgáltatások), hogy vonzóbb legyen a mai párok számára?**

100%-ban egyetértek. Minket csak ilyenek párok keresnek meg, akiknek pont ez a pajta hangulat az igényük. Én Budapestre jöttem haza, és verőcére jártam ki. A hely pont kiadó volt, megkeresett a majoros, én pedig gyorsan eldöntöttem, hogy ez pont nekem való és szeretném kivenni.

- 3. Fenntarthatósági intézkedések: Helyszíntulajdonosként mit tudsz tenni a fenntarthatóságért, és szoktál-e találkozni ilyen kéréssel a párok részéről? Pl. környezetbarát tisztítószeres vagy telepített napelemek biztosítják a helyszín energiaellátását, vagy nem lehet a szertartáson rizst, konfettit szórní?**

Mindenben alkalmazkodunk a párhoz. Ha konfettit szeretnének, azt szórunk, igaz utána el kell takarítani. Szokott lenni nálunk grillázs torta., és szerencsére nekem mindenből van 2 helyszíntre elég, mert tervbe voltak bővítések a Covid alatt.

- 4. Párok elvárásai és helyszínválasztási szempontok: Szerinted mit keresnek ma a párok leginkább egy esküvői helyszín kiválasztásakor? Fontos nekik például, hogy a helyszín több funkciót is lefedjen (szertartás, vacsora, party egy helyen), legyen szálláslehetőség a vendégeknek, vagy hogy rugalmasan alakítható tereket kapjanak a saját elképzeléseikhez? A te helyszíneid mivel tudnak kitűnni a sok közül – milyen különlegességet vagy extra szolgáltatást kínáltok, ami vonzó a párok számára?**

Ha másnap nincs esküvő, akkor maradjanak nyugodtan. kilátás, naplemente, a helyszín hangulata szerelem lehet, de aludjunk rá, beszéljék meg.

- 5. Vendéglátás és konyha: Mennyire befolyásolják a gasztronómiai trendek az esküvői helyszín szolgáltatásait? Ha ti biztosítjátok a cateringet házon belül, hogyan változott a menü az új igényekhez igazodva (például bevezettek vegetáriánus/vegán menü opciókat, vagy nemzetközi fogásokat a hagyományos kínálat mellé)? Ha a párok külsős cateringet is hozhatnak, látsz abban változást, hogy milyen stílusú vendéglátást preferálnak (pl. food truck az udvaron, ültetett fine dining vacsora a korábbi svédasztalos helyett)? A helyszín hogyan támogatja ezeket az igényeket (pl. előkészítő konyha biztosítása, elegendő áramellátás a mozgó konyháknak)?**

Mi mindenre nyitottak vagyunk a majorba jöhet külsős cateringes is, de nem fog kevesebbre kijönni, mint amennyiért mi dolgozunk. Mindenből van mentes opció, az évek során úgy állítottuk össze, hogy mindig bekérjük jó előre, hogy kik fogyasztanak és milyen menteseket. Ez a vendégek elégedettsége miatt fontos.

- 6. Technológiai fejlesztések: Az esküvők technikai igényei is jelentősen növekedtek az elmúlt években. Milyen fejlesztéseket eszközöltetek vagy terveztek a helyszíneken, már, ha szükséges, mert viszonylag új helyszínek vagytok! Gondolok itt professzionális hangosításra, fénytechnikai eszközökre, projektorra/kivetítőre a vetítésekhez, vagy akár erős internetkapcsolatra az élő közvetítések lehetővé tételéhez.**

Új Racionál sütőt szereztünk be nemrég, amiben egyszerre 12 sütőben dolgozhatunk, ezzel a gáz és olajsütőt cseréltük le elektromosra, leginkább a gazdaságossága miatt. Mi nem hangosítunk, és fényeket se tudunk adni.

- 7. Tematikus esküvők befogadása: Volt-e már különleges vagy tematikus esküvő bármelyik helyszínen, ami jelentősen eltért a megszokottól? Hogyan tudtok ilyenkor megfelelni az egyedi elképzelésnek, például, ha a pár teljesen át akarta alakítani a teret egy adott tematika szerint, vagy szokatlan elemeket akart beemelni (pl. szabadtéri tűztánc show, veterán autó kiállítva a teremben)? Mesélj kérlek a legemlékezetesebb esküvőtökről!**

Gyűrők ura tematikánk már volt, általában évi kb. 2-3 tematikus esküvőnk van, ha a pár el tudja képzelni az adott helyszínen, akkor mi is nyitottak vagyunk rajuk.

- 8. Jövőbeni trendek és tervek: Mit gondolsz, milyen irányba mozdulnak el az esküvői helyszín trendek a következő években? Számítasz arra, hogy még inkább előtérbe kerülnek a különleges, szokatlan helyszínek, vagy esetleg a technológia (akár virtuális valóságú élmények a helyszínen, interaktív digitális elemek) is megjelenhet a szolgáltatások között? Hogyan készültök fel az új kihívásokra, hogy a helyszín továbbra is vonzó és versenyképes maradjon a piacon a jövőben is?**

Embere válogatja, követjük az amerikai mintát csak 1 évvel később.

Táblázatok jegyzéke

1. táblázat Házasságkötések száma.....	18
2. táblázat Magyar és nyugati esküvők összehasonlítása.....	44

Irodalomjegyzék

- Brides (2024).** *2024 Wedding Dessert Trends You'll Love.* Brides.com. Elérhető: <https://www.brides.com> [Hozzáférés dátuma: 2025. március 15].
- Csobán, É. (n.d.).** *Az amerikai álom ma már valóság is lehet – interjú az Igen Szalon magazinban.* (Amerikai vagy magyar esküvői szokások ismertetése).
- District Wedding (2024).** *Bridesmaid Dress Trends That Will Rule 2024.* Districtwedding.com. Elérhető: <https://districtwedding.com> [Hozzáférés dátuma: 2025. március 20].
- Életforma (2022).** *Új trend a környezetbarát esküvő, a green wedding.* Életforma.hu, 2022. június 26. (Fenntartható esküvői tippek és ötletek).
- EventAgency (2024).** *Milyenek lesznek a 2025-ös esküvői trendek?* Eventagency.hu blog, 2024 szeptember 4. (Hazai esküvői trendelőrejelzés 2025-re).
- Femcafe (2022).** *Esküvői social média etikett, amit minden vendégnek illik betartania.* Femcafe.hu, Közösségi média használati illemszabályok esküvőkön [Hozzáférés dátuma: 2025. március 12].
- Ferentzi, A. (2023).** *A babaváró robbantotta csúcsra, de kifulladt a lendület: óriásit esett a házasságkötések száma.* Index.hu, 2024. november 20. (Házasságkötési statisztikák és okok Magyarországon).
- Friar Tux (2024).** *Top 2024 Wedding Trends: Food, Drinks & Interactive Elements.* Friartux.com. Elérhető: <https://www.friartux.com/blog> [Hozzáférés dátuma: 2025. március 14].
- KINCS (2023).** *Magyar fiatalok házassághoz való viszonya.* Kopp Mária Intézet a Népesedésért és a Családokért, Budapest. Elérhető: <https://koppmariaintezet.hu> [Hozzáférés dátuma: 2025. április10].
- Központi Statisztikai Hivatal – KSH (2023).** *Házasságkötések száma, 2010–2024.* Statisztikai adatok. (Magyarország éves házasságkötési statisztikái).
- Love Szalon (2023).** *2024 Menyasszonyi ruha trendek: elegancia, romantika, kényelem.* Loveszalon.hu. Elérhető: <https://loveszalon.hu> [Hozzáférés dátuma: 2025. február 22].
- Marie Claire (2015).** *A legizgalmasabb új esküvői trendek.* Marieclaire.hu, 2015. december 8. (Interjú Dégi Attila esküvőszervezővel – hazai trendek és nyugati hatások).
- Marie Claire (2023).** *Ezek lesznek 2023 top esküvői témái a rendezvényszervező szerint.* Marieclaire.hu, 2023. április 9. (Tematikus esküvői trendek: vintage, rusztikus, bohém, vízparti, Disney).
- PartySlate (2024).** *2024 Wedding Decoration Trends: Interactive and Instagrammable Moments.* Partyslate.com. Elérhető: <https://www.partyslate.com> [Hozzáférés dátuma: 2025. március 18].

Predis.ai (2023). *Top Wedding Hashtags for 2024/2025.* Predis.ai.
Elérhető: <https://predis.ai/blog> [Hozzáférés dátuma: 2025 március 19].

Szakács, G. és Fenyő, K. (2023). *Hungary's booming wedding market doused by soaring inflation.* Reuters News, 2023. március 27. (Magyar esküvőiipari trendek és statisztikák nemzetközi szemszögből).

Swenson, J. (2024). *Micro Wedding Industry Insights.* microWED Collective blog, 2024. június 18. (Mikro esküvők elterjedése és okai, statisztikákkal).

Taylor & Hart (2024). *The Most Popular Wedding Themes of 2024.* Taylorandhart.com.
Elérhető: <https://taylorandhart.com> [Hozzáférés dátuma: 2025. március 9].

The Knot Worldwide (2024a). *2024 Global Wedding Report.* The Knot Worldwide Insights, 2024. június 25. (Nemzetközi esküvői trendek és statisztikák, technológia és gazdasági hatások).

The Knot Worldwide (2024b). *2025 Wedding Trends to Watch Report.* The Knot Worldwide Insights, 2024 (év vége). (Következő évi esküvői trendek: mikro esküvők, AI használat, kulturális hatások).

Varga, J. (2021). *Pinterest-paradoxon: Amikor túl sok a jóból az esküvőtervezésben.* Esküvő Classic Magazin. Elérhető: <https://eskuvoclassic.hu> [Hozzáférés dátuma: 20245 március 8].

Vogue (2023). *The Wedding Trends That Are In – And Out – for 2024.* Vogue.com, 2023. (Esküvőszervezők által jósolt dekor és divat trendek: színek, stílusok).

Wedding Market Hungary (2024). *Esküvői trendek 2024-ben Magyarországon: új hullámok és tradíciók.* Weddingmarket.hu. Elérhető: <https://weddingmarket.hu> [Hozzáférés dátuma: 2025. március 15].

Zola (2024). *The First Look Report: Top 2024 Wedding Trends.* Zola Expert Advice, 2024. (Esküvői trendelőrejelzések – közösségi média hatás, generációs különbségek, színek, AI).

Zsindelyes Wedding (2024). *Esküvői trendriport – a menyasszonyi divat új útjai.* Zsindelyes Wedding Magazin, 2024. február, 34-37. o.