

ZÁRÓDOLGOZAT

Fehér Vivien
2025.

BUDAPESTI GAZDASÁGTUDOMÁNYI EGYETEM
KÜLKERESKEDELMI KAR
GAZDÁLKODÁSI ÉS MENEDZSMENT FOSZK
KÖZGAZDÁSZ-ASSZISZTENS DIGITÁLIS ÜZLETI SZOLGÁLTATÁSOK
NAPPALI MUNKAREND

VÁLLALATI TÁRSADALMI FELELŐSSÉGVÁLLALÁS AZ MBH
BANKBAN

Belső konzulens: Mosonyiné Ádám Gizella

Készítette: Fehér Vivien

Budapest, 2025.

1 Tartalomjegyzék

1	Bevezetés:.....	4
2	A vállalati társadalmi felelősségvállalás	6
2.1	CSR meghatározása, kialakulása és annak fejlődési szakaszai	6
2.2	ESG meghatározása, területei	6
3	CSR területe annak szerepe	7
3.1	Gazdasági felelősség.....	8
3.2	Társadalmi felelősség	8
3.3	Környezeti felelősség.....	8
4	Társadalmi felelősségvállalás és az ISO 2600 szabvány kapcsolata	9
4.1	ISO 26000 szabvány bemutatása.....	9
4.2	Szabvány alapelvei.....	9
4.3	Fenntartható felelősségvállalás előnyei	10
5	CSR gyakorlati bemutatása - MBH Bank Nyrt.	10
5.1	Stratégiai célok és annak megvalósítása	11
5.2	ESG jelentések összehasonlítása (2022 és 2023):	12
6	Összegzés	19
6.1	CSR jelentősége a 21. században.....	19
7	Irodalomjegyzék	22
8	Mellékletek.....	23

1 Bevezetés:

A globalizáció és a piacgazdaságban működő vállalatok folyamatosan versenyezniük kell egymással. Új ötleteket fejlesztenek ki az új ügyfelek megnyerésével vagy a meglévők megtartása érdekében. Egyre fontosabbá válik a vállalatok számára a tudatosabb környezetbarátibb megoldások, és az ezzel kapcsolatos eszközök folyamatos fejlesztései is. A társadalmi felelősségvállalás a társadalmi, környezeti és gazdasági szempontokat vizsgálja a különböző szervezetek, vállalatok keretei közt. Az angol megfelelője; Corporate Social Responsibility, fontos szerepet tölt be a vállalatok működésében, annak társadalmi megítélésében egyaránt. A vállalatok sikeressége ma már legtöbbször azon múlik, hogy mennyire képesek alkalmazkodni a fenntarthatóság szempontjából előírt követelmények, jogszabályok és ezt, hogyan kommunikálják az adott célcsoportnak, konkurenciának. A felelősségteljes gondolkodás és annak cselekedete egy alapfeltételnek bizonyulnak a mindennapi működésük kapcsán. Nagy hatással van az áruszállításra, az élővilágra, valamint egyre jelentősebb a különféle innovatív eszközök alkalmazása vagy annak továbbfejlesztése a környezetszennyezés minimalizálása érdekében. Napjainkban a boltok polcain egyre elterjedtebbé váltak az öko címkével ellátott környezetbarát termékek is, melyek más és más céllal jöttek létre. Az ilyen címkével ellátott termékek csomagolásai olyan természetes összetevőkből készültek el, amik rövid időn belül lebomlanak, nem szennyezi vele annak környezetét. Manapság az emberek számára is fontos a környezettudatosság, emiatt hajlandók akár többet is fizetni ugyanazért a termékért. A CSR egy sokrétű, de annál inkább kulcsfontosságú témakör, mivel mindennel összefügg, emiatt a vállalat belső kommunikációjához is egyaránt hozzátartozik. Nem csak marketinghez, hanem egyben egy nagyon fontos stratégiai eszköznek is bizonyul. A hosszú távú fenntarthatóságát és versenyképesség megtartására is egyaránt szolgál. Az MBH bank a második legnagyobb banki csoporttal rendelkezik, ezért jelentős a szerepe a pénzügyi szektorban, emiatt fontos számára a fenntarthatóság és a felelősségvállalás. A CSR gyakorlata nem csak a vállalat hírnevét erősítheti meg, hanem a közösségi értékeket, a vállalat külső kommunikációját is, hozzájárulva a vállalati értékekhez.

A dolgozatomban szeretném bemutatni a vállalati társadalmi felelősségvállalás elméletét és gyakorlatát. A szakirodalmak, ábrák segítségével kifejteném a fogalmát, annak történeti kialakulását, fejlődési szakaszait. Milyen főbb alapelvei, területei vannak. Milyen jelentőségei, előnyei és hátrányai vannak, hogyan járul hozzá fentartható fejlődéshez, a vállalatok hírnevéhez vagy a globális problémák kezeléséhez annak javításához. Mit kell tudni az ISO

2600 szabvány rendszeréről, annak alapelveiről. Milyen feltételei van a szabványnak. A vállalatok milyen eszközökkel, esetleges módszerekkel valósítják meg. Miért fontosak az érintetteket, kik is ők, milyen kapcsolatban és milyen hatással van a vállalatok szempontjából. Van-e összefüggés a társadalmi felelősségvállalás, a fenntarthatóság és az innováció között.

A CSR gyakorlati alkalmazását az MBH bank példáján keresztül szeretném bemutatni. Mit jelent számára a fenntarthatóság, a felelősségvállalás. Milyen stratégia célokat fogalmaz meg és ezt miként valósítja meg. A pénzügyi szektorban jelenlévő bankok nagy szerepet játszanak a fenntarthatóság folyamatában. Gyakorlati szempontból az MBH bank egy remek példa arra, hogy egy vállalat hogyan alkalmazkodik a környezetéhez, a társadalomhoz. Hogyan építi be a saját stratégiájába. Hogyan alkalmazza azt,. Gyakorlati szempont tekintetében kitérek arra, hogy milyen kapcsolat van a két fogalom között. Összehasonlítom a 2022 és a 2023-as fenntarthatósági jelentések. Kitérek abban miben fejlődtek, mit értek el 1 év alatt. Milyen programokat, kezdeményezéseket indítanak a felelősségvállalás és környezettudatos gondolkodás érdekében és ezek milyen célt szolgálnak a társadalom tekintetében. Milyen céljai vannak a jövővel kapcsolatban.

A vállalati társadalmi felelősségvállalás a 21. században talán a legfontosabb téma egyike, amely a globalizáció, a folyamatosan fejlődő piacgazdaság, egymás után épülő gyárak, vállalatok uralnak. Azért választottam ez a témát, mert úgy gondolom, hogy vállalatoknak a profitmaximalizáláson túl, kötelességnek érezzék azt ,hogy felelősségteljesebben működjenek, ezáltal hozzájáruljanak nem csak a környezeti, de a társadalmi értékekhez is, csökkentve az ökológiai lábnyomukat. A CSR ne csak egy kötelesség legyen számukra, hanem egy közös érdek a saját dolgozójukért, társadalmukért. A mai generációknak is egyre fontosabb a tudatosság és ez a vásárlási szokásukban is megjelenik, ezért a különböző jogszabályok betartásán túl egy hosszútávú előnyre is szert tehetnek, melyek az üzleti eredményességét is javíthatja. Ezért az MBH Bank célként tűzte ki maga elé olyan innovatív megoldásokat, valamint lehetőségeket, amik elősegítik az ügyfelek tudatosabb céljaik elérése érdekében.

2 A vállalati társadalmi felelősségvállalás

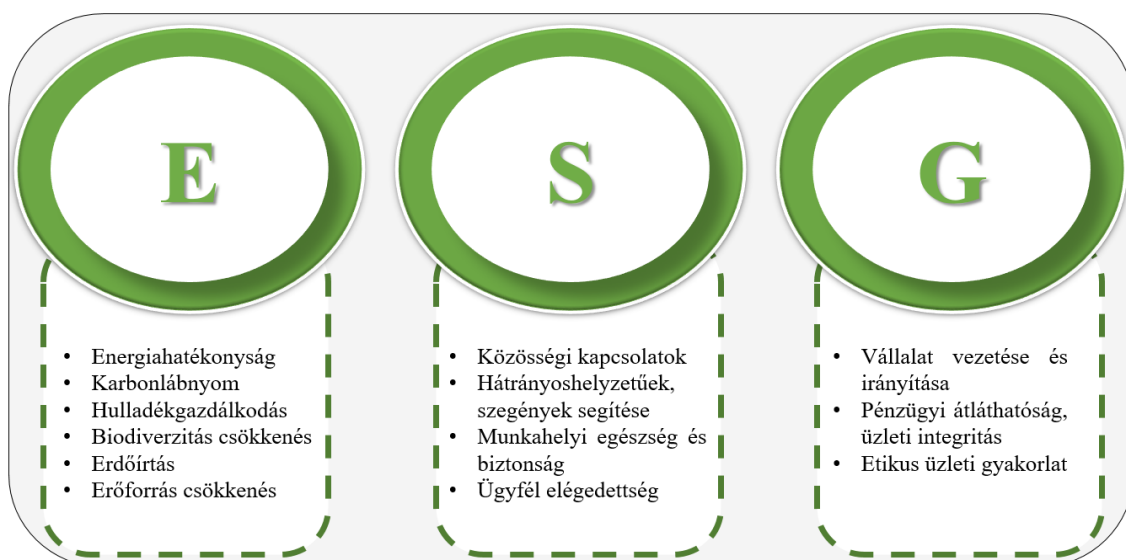
2.1 CSR meghatározása, kialakulása és annak fejlődési szakaszai

A vállalati társadalmi felelősségvállalás számos kérdést és vitát vetett fel az évek során. Visszatérő kérdés a mai napig is, hogy a vállalatoknak van-e felelősségük a társadalmuk iránt? Ha igen, milyen mértékben? Hogyan valósítsák meg? Maga a felelősségvállalást Howard R. Bowen 1953-ban megjelent könyvével kezdődött, amikor elsőként megfogalmazta, hogy a vállalati döntéshozók felelőssége a társadalom felé arra vonatkozik, hogy az üzletembereknek olyan döntéseket kell hozniuk, illetve olyan cselekvéseket kell megvalósítaniuk, amelyek összhangban állnak a társadalom céljaival. A korai 60-as években az egyéni felelősségvállalás volt a jellemző. Friedman 1962.-ben tett nyilatkozatában úgy fogalmazott, hogy a döntéshozóknak vagyonkezelői felelősségük van. A későbbiekben mindenki számára ismerté vált állítása nagy hatással volt későbbiekben a CSR értelmezésében és annak gyakorlásában is. Sok író és szervezetek fogalmazta meg mit jelent, de mivel egy eléggé tág és összetett témáról, fogalomról van szó és a világ folyamatos változása miatt számos módon megfogalmazható. A Nemzetközi Szabványügyi Szervezet szerint a CSR egy olyan szervezeti felelősségvállalás, amely a társadalmat, valamint a környezetet befolyásoló döntésekkel és tevékenységekkel együtt hozzájárul a fenntartható fejlődéshez. Figyelembe véve az egészséget és a jólétet, valamint az érintettek elvárásait. A CSR különböző jogszabályoknak és nemzetközi normáknak felel meg, mely a szervezeten belül, a vállalati kapcsolatok révén érvényesül. (ISO, 2008.). Az országoknak el kell érniük azt, hogy a vállalatok és a szervezetek ne úgy gondoljon a CSR-ra, mint egy kötelezettségre, hanem úgy, mint egy hosszútávú marketing vagy gazdasági előnyre. A profitmaximalizáláson túl számos előny is származhat belőle, ha a vállalatok a szervezeti kultúrájukban is beépítенék és alkalmazzák. **„A CSR nem arról szól, hogy hogyan költöd el a megtermelt pénzt. Arról szól, hogy hogyan termeled meg azt a pénzt, amit elköltesz”.** (McElhaney, n.d., p.3).

2.2 ESG meghatározása, területei

Az utóbbi években már egyre fontosabbá válnak az olyan fogalmak, mint a fenntarthatóság, a munkavállalók szempontjából a munkakörülmények, a különböző környezetvédelmi tevékenységek, amit már az Európai Unió jogszabályában is bele lett foglalva. 2024.-től pedig már Magyarországon is életbe lép az úgynevezett ESG törvény, melynek betartására kötelezik

minden vállalatot, céget egyaránt. Az ESG megnevezés három részből áll, melyek környezeti, társadalmi és vállalatirányítási angol mozaik szóból áll össze. (Environmental, Social, Governance) A környezeti tényezők a vállalatok környezetre gyakorolt hatását vizsgálja, a társadalmi tényező az emberek jogait, valamint annak jólétüket vizsgálja meg a szervezeten belül és azon kívül, míg a vállalatirányítás pedig a három tényezőt magában foglalva saját működését vizsgálja. (Pataki-Magyar, 2024).



1.ábra

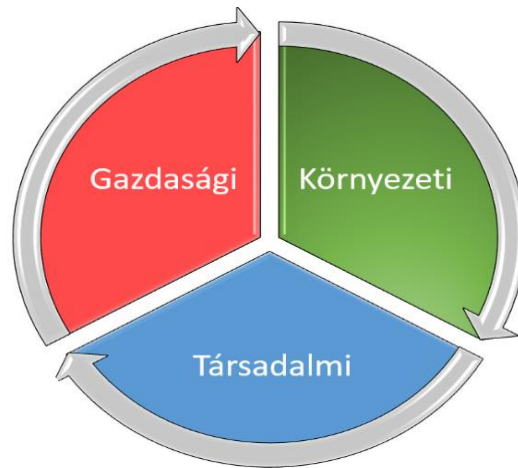
A leggyakoribb ESG kritériumok

Forrás: Saját szerkesztés a Holding Redlich (2022.) alapján

Ezek a kritériumok nagyban befolyásolják a részvények árait, a vállalat jó hírnevét, segítve ezáltal a befektetőknek a döntéshozatalba, hogy hová fektessék a pénzeiket. (Geoff F., 2022.)

3 CSR területe annak szerepe

John Elkington a 1995-ben határozta meg a hármas eredménykritérium (Triple Bottom Line) modelljét, ami teljes egészében átírta a vállalat értéknövekedéshez kapcsolatos gondolkodásmódot, valamint a CSR-hoz való hozzáállását is egyaránt. TBL-nek a célja az, hogy vállalatok ne csak profitmaximalizálásra, vagyis gazdasági értékekre törekedjenek, hanem környezeti és társadalmi értékeket is vegyenek figyelembe.



2.ábra

CSR területei

Forrás: Saját szerkesztés Dávid, Á. (n.d.) alapján

3.1 Gazdasági felelősség

A gazdasági felelősségvállalás egyre fontosabbá válik, a vállalatoknak nem csak a profitmaximalizálásra, hanem környezeti és társadalmi hatásokra is figyelembe kell venni, többek között a helyi szervezetek, alapítványok támogatása. A helyi beszállítók és vállalkozások támogatása különösen fontos, mivel nem csak a gazdaság erősödéséhez járul hozzá, de a közösségi értékekhez is. A korrekt bérek és a biztonságos munkafeltételek biztosítása rendkívül fontos szempont, hanem még hozzájárul a vállalat értékei és hírnevéhez egyaránt

3.2 Társadalmi felelősség

A társadalmi felelősségvállalás célja, hogy a vállalatok különböző szervezeteknek és alapítványok számára jótékonyági adományokat, támogatásokat nyújtanak. Önkéntes programokban vesznek részt. Családbarát munkahelyeket bevezetése.

3.3 Környezeti felelősség

A környezeti felelősségvállalás az egyik legfontosabb és legkiemelkedőbb területe a vállalatok szempontjából. Az évek során számos környezettudatos eszközöket alkalmaztak a környezet megóvása érdekében

Környezettudatos eszközök:

- ❖ Tisztább termelés, melynek elsődleges célja a hulladék minimalizálása, és környezetszennyezés megelőzése, minimalizálása.
- ❖ Energiahatékonyság → A hatékonyabb energiafogyasztás, költségcsökkentés minimalizálás a fő cél.
- ❖ Ökohatékonyság: A legfőbb célja, hogy a vállalatok olyan technológiákat alkalmazzanak, amelyek lehetővé teszik egyre több termék előállítását a lehető legkevesebb erőforrás felhasználásával, valamint a gyártást a legkevesebb szennyezést okozza a környezetnek. Az ökohatékonyság elvei közé tartozik:
 - ❖ Termékek szolgáltatás erőforrásának és energiaigényének csökkentése
 - A termeléssel járó környezetszennyező anyagok minimalizálása
 - Természeti erőforrások kihasználása, anyagok újra felhasználása
 - Termékek, szolgáltatások igényeinek növelése
 - ❖ Környezetbarát termékek fejlesztése (Piskóti, 2016)

4 Társadalmi felelősségvállalás és az ISO 2600 szabvány kapcsolata

4.1 ISO 26000 szabvány bemutatása

Az ISO 26000 egy nemzetközi szabvány, ami inkább útmutatóként szolgál a szervezetek, vállalatok számára, a társadalmi felelősségvállalás mérésének legfontosabb eszköze.. Összefoglalja mindent, amit a CSR-ról tudni kell, a legfontosabb és legszükségesebb elveit és annak eszközeit és témáit. A szabvány nagy segítséget nyújt a vállalatok számára az üzleti gyakorlat alkalmazásától egészen a fenntartható fejlődésig annak gyakorlását. Az ISO 26000 szabvány célja, hogy a vállalatok társadalmi felelősségvállalását irányítsa, annak leghatékonyabb működéshez szükséges elveket, annak alkalmazását a gyakorlatban foglalja (dqsglobal, n.d.).

4.2 Szabvány alapelvei

ISO 26000 nemzetközi szabványnak 7 alapelvvel rendelkezik.

- Elszámoltathatóság
- Átláthatóság
- Etikai magatartás
- Az érdekelt felek érdekeinek tiszteletben tartása

- Jogállamiság tiszteletben tartása
- Nemzetközi magatartási normák tiszteletben tartása
- Emberi jogok tiszteletben tartása (François R., 2024)

4.3 Fenntartható felelősségvállalás előnyei

A CSR, mint tevékenység számos pozitív hatással bír. A vállalatok felelősségteljes működésükkel nagyban hozzájárulnak a társadalmi és a környezeti iránti fenntarthatósághoz. Egy jól megszervezett és hatékony stratégia hosszú távon a vállalat hírnevét is erősítheti, biztosítva ezzel versenyelőnyét.

- Márkanév erősítés:
CSR-i tevékenység egyik legfőbb előnye, hogy javítja a vállalatokról alkotott megítélést. A befektetők szívesebben fektetnek be, akiről tudják érdemes, a vevők szívesebben vásárolnak olyan vállalat termékeit, akiről tudják, hogy tevékenysége nem környezetrombolóak.
- Innovációra való ösztönzés:
Ahhoz, hogy versenyelőnyei megmaradjon egy vállalatnak új üzleti lehetőségek után kell keresni, fejleszteni, innoválni azt.
- Munkavállalói elégedettség, elkötelezettség:
A dolgozók szívesebben dolgoznak olyan vállalatnál, ahol a környezeti és társadalmi szempontok mellett támogatják a munkavállalóit.
- Termékek, szolgáltatások minőségi javulása:
CSR tevékenység révén nagyobb valószínű, hogy olyan termékeket vagy szolgáltatásokat állítanak elő, melyek hosszú távon fenntarthatóak.
- Társadalmi, környezeti javulás:
Tevékenyséjükkel védik a környezetet és az hozzájárul a közösségértékek megteremtésében. (Dávid Á, n.d)

5 CSR gyakorlati bemutatása - MBH Bank Nyrt.

Az MBH, mint kereskedelmi bank az egyik legnagyobb magyar hitelintézetű bankjává vált az MKB bank, a Budapest Bank és a Takarékbank egybeolvasása révén 2023-ban. Erős vállalati, prémium és privátbanki ügyfélkörrel rendelkezik, a legmodernebb pénzügyi szolgáltatásokat nyújtva ügyfelei számára, emellett számos szegmensben erős piaci pozícióval rendelkezik,

ideértve a mikro, a kisvállalkozásokat, a középvállalkozások hitelezését. Élen jár a lízingpiacon, az agrár és az élelmiszeripari üzletágban is. Az egyik legnagyobb több mint 2 millió lakossági és vállalati ügyféllel, 7600 alkalmazottal, valamint 8 irodaépülettel rendelkezik. Az egyesülésnek köszönhetően pedig országos szinten a legnagyobb fiókhálózatával büszkélkedhet.

Számos banki szolgáltatást kínál az ügyfelei számára. Többek között:

- Banki szolgáltatás
- Pénzügyi, operatív lízing
- Pénzügyi szolgáltatások, hitelnyújtás
- Befektetési szolgáltatások

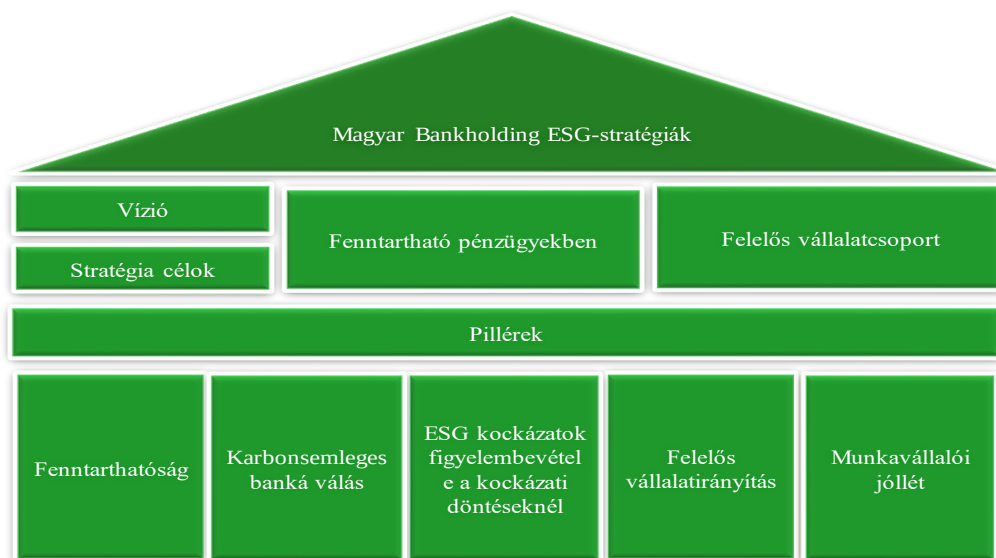
Az MBH Bank stratégiai célként tűzte ki magának, hogy Magyarország egyik legmeghatározóbb bankjává váljon, erős pozíciót betöltve a piac minden egyes szegmensén, emellett céljuk, hogy nemzetközi piacokon is megjelenjenek. A fenttarthatósági céljuk elérése érdekében olyan infrastruktúrát, termék vagy szolgáltatás kínálnak ügyfeleinek, amely hozzásegít őket a saját fenntarthatósági és klímacéljai megvalósításában (MBH Bank, 2023.). Társadalmi felelősségvállalás kapcsán, pedig olyan programokban, kezdeményezésekben vett részt, mint a Tudatos Segítség Program vagy az ESG oktatás. A bank törekedett arra, hogy az ügyfeleiken kívül a munkavállalóik is elsajátítják CSR-hoz kapcsolódó ismereteket. Ennek okán bevezetésre került az ESG e-learning tananyag, amit a bank tervei szerint 2023.-ban kötelező jellegű oktatássá alakítanak át, amit éves szinten ismétlődne. (MBH Bank Nyrt., 2023)

Az MBH bank számos CSR és ESG területén kapott elismeréseket, többek között CFI.co Awards, Refinitiv B+ és CDP C is megszerezte. Emellett elindította a „Fenntartható Jövő Bankja” programot, amely a zöld pénzügyi megoldásokkal támogatja a környezetvédelmet, valamint a biodiverzitás elősegítését is. (MBH Bank Nyrt., 2023.)

5.1 Stratégiai célok és annak megvalósítása

Az ESG stratégia vízió megvalósítását két stratégiai cél valósítja meg. Az egyik ilyen cél a Magyar Bankholding pénzügyi intézmény szerepéből származik amely „Partner a fenntartható pénzügyekben” megközelítést foglalja magában. A másik stratégiai cél, pedig „Felelős vállalatcsoport” működését tartalmazza. Ezeket a célokat és annak elérése érdekében öt

kulcsfontosságú stratégiai pillérként fogalmazta meg, amelyek elősegíti ügyfelek fenntarthatósági céljaik megvalósítását. (MBH Bank Nyrt., 2022.)



3.ábra

ESG stratégiák

Forrás: Saját szerkesztés az MBH Bank Nyrt. (2023) ESG jelentése alapján

Az ESG célja, hogy részletes iránymutatás adjon a vállalatok számára, valamint segítse a kitűzött célok megvalósítását. Maga a stratégiának szorosan kapcsolódnia a vállalathoz, ebben az esetben a bankhoz, azért, hogy digitális törekvéseiket el tudják érni, emellett fenntartható termékeket és szolgáltatásokat tudjanak fejleszteni, illetve nyújtani az ügyfelek számára.

5.2 ESG jelentések összehasonlítása (2022 és 2023):

2022-es ESG jelentés:

2022-ben a bank legnagyobb kihívása a fúzió folyamata volt, amikor a Budapest Bank, későbbiekben a Takarékbank a fúzió második szakaszában beleolvadt az MKB bankban és rövid ideig MKB Bank Nyrt. néven működött tovább egészen 2023 májusáig, ezért a 2022-es ESG jelentés még MKB Bank néven fut, ami már tartalmazza a Budapest Bank Zrt. adatait is egyaránt. Mivel a névváltoztatás május 1.-jén történt így a 2022-es jelentésben MKB-ra fogok hivatkozni a zárodolgozatomban ezen részére.

2022-ben kezdődött el az úgynevezett, „Zöld Hitelezési Keretrendszer” amely a bank saját maga által kialakított nemzetközi és hazai szabályozásokon, valamint irányelveken mentén került kidolgozásra.

Céljai:

- A zöld hitelezési portfólió növelése
- Klímaváltozási célok elősegítése
- Az ügyfelek ESG tudatosság növelése
- Az ENSZ fenntartható fejlődés elősegítésében, vagyis a SDGs-t (MBH Bank Nyrt, 2022)

A zöldhitel alapelveket (Green Loan Principle vagyis GLP) egy nemzetközi banki munkacsoport hozta létre azzal a céllal, hogy elősegítse a zöld hiteltermékek fejlesztését és ezt a lehető leghatékonyabb formába beépüljön a vállalatok stratégiájába, elősegítve a környezetvédelmét. A zöldhitelezési keretrendszer minden eleme a Green Loan Principles alapelveihez igazodik, amely biztosítja, hogy a bank valós zöld hitelcélokat szolgál. 4 alapelve épülnek fel:

1. Forrás felhasználása:

A hitelek kizárólagosan csak zöld célokra használható fel. Idetartozik a különböző megújuló energia, fenntartható közlekedés, ingatlan vagy agrárium.

2. Ügylet kiválasztása annak értékelése:

Szigorú kritériumoknak való megfelelés alapján választják ki a zöld beruházást, ezáltal csökkentve a környezeti károsodás mértékét.

3. Források kezelése:

Egy jól átlátható, bármikor ellenőrizhető nyilvántartással kell rendelkezni, csak az elfogadott hitel célokra lehet felhasználni és ennek érdekében belső monitoring rendszer kell alkalmazni.

4. Jelentés:

Rendelkezésre álló információkat hozzáférhetővé és könnyen visszatekinthetővé kell a bank számára, segítve a bank monitoring folyamatát.

Ezen kívül az Eu Taxonómia¹, a CBI Taxonómia², a MNB fenntarthatósági ajánlása és programjai, illetve az ENSZ fenntartható fejlődési célok iránti nemzetközi és hazai keretrendszerekhez is igazodik. A Zöld Hitelezési Keretrendszer hozzájárul 2015-ben ENSZ³ által elfogadott nemzetközi együttműködés révén létrejött fenntartható fejlődési célokhoz vagyis SDGs-hez.⁴ (MBH Bank Nyrt., 2024).



4.ábra
Fenntartható fejlődési célok
Forrás: MBH Bank Nyrt., 2024.

Az Eu Taxonómia rendeletet célja, hogy a fenntartható befektetések biztosítása a piacgazdaságban szereplők környezeti és fenntarthatósági tevékenység azonosítására nyújt ezáltal hozzájárul olyan környezeti célkitűzésekhez, mint:

- Éghajlatváltozás elleni küzdelem és ahhoz való alkalmazkodás
- Vízi erőforrások hatékony felhasználása, valamint annak megóvása
- Környezetszennyezés megakadályozása vagy az ökoszisztéma megvédéséhez is egyaránt hozzájárul.

A Climate Bonds Taxonómia az éghajlatváltozáshoz és a hozzákapcsolódó eszközökhöz vagy az eszközök által létrejött projektekhez nyújt útmutatást, amelyek a párizsi megállapodás céljaival áll egyaránt összhangban. A párizsi megállapodás célja, hogy a szén-dioxid kibocsátás

¹ Fenntartható befektetések biztosítása főként a pénzügyi intézmények számára a környezeti és fenntarthatósági szempontok azonosítására és annak biztosítására.

² Az éghajlatváltozáshoz kapcsolódó eszközök és hozzákapcsolódó projektek útmutatója

³ Egyesült Nemzetek Szervezete

⁴ A tagállamok nemzetközi fenntartható fejlődési, valamint fejlesztési iránti célokat fogalmaz meg.

csökkentése. Ezáltal a CBI nagy hangsúlyt fektet olyan tevékenységekre, mint a megújuló energia előállítása annak tárolása vagy a hulladékgazdálkodásra. (MBH Bank Nyrt., 2024.)

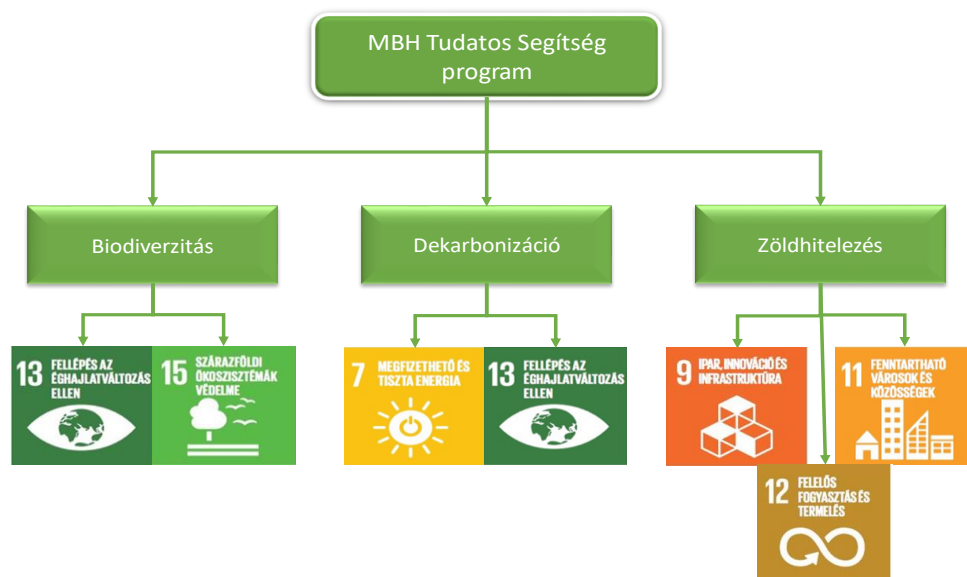
Ugyan ebben évben kezdték meg a Net-Zero Banking projektnek az előkészületét. A bank csatlakozott az ENSZ Felelős Banki elveihez, ezzel is jelezve, hogy nyitott egy nemzetközi együttműködésre is a jövőben. Az MBK bank célja a fenntartható és felelős pénzügyi portfólió kialakításában. Ennek érdekében az ügyfelek számára olyan hitel termékeket kínálnak, amelyek elősegíti az ügyfelek fenntarthatósági céljaik elérésében. Ide kapcsolódó lehetőségek többek között napelemparkok vagy a zöld vállalati kötvények. Az MKB Bank évente csoportszinten meghatározta azokat a tiltott tevékenységeket, amelyekben nem végez finanszírozást, valamint azokat a tevékenységeket, amelyeket nem részesít, ezt kockázati stratégiájában külön rögzíti. Ezek olyan, amelyek környezetrombolással járnak együtt, vagy veszélyeztetik a Bank fenntarthatósági céljainak teljesülését. (MBH Bank Nyrt., 2022.)

2023-as ESG jelentés:

A 2023-as év a fúzió éve volt. Számos kihívással, problémával járt együtt, többek között a munkavállalóknak a beolvadása jelentette a legnagyobb kihívást és egyben a legnagyobb leterheltséget a bank számára. A számos kihívások és nehézségek ellenére jelentős eredményeket ért el az ESG területén, amelyek nagyban hozzájárultak a fenntartható fejlődéshez. 2023-ban az MBH bank számos elismerésben részesült, amelyek azt bizonyítják, hogy nem csak stratégiai szinten, hanem az elért eredmények alapján is látható a törekvéseik.

Ebben az évben kapta meg a Refinitiv ESG Rating rendszertől a B+ minősítést, valamint CDP esetében a „C” minősítést, valamint a CSR Hungary díjat is „Legjobb CSR programért (Közös ügyek - közös felelősség)” kategóriájában, amit a Magyar Ökumenikus Segélyszervezet együttműködésének eredményeképpen létrehozott programja az úgynevezett MBH Tudatos Segítség program, de még számos elismerésben büszkélkedhet. 2023-ban létrehozták a Net Zero Banking projektjüket azzal a céllal, hogy nulla károsanyag-kibocsátású intézménnyé váljanak. Ennek érdekében 2023-ban elkészült a Scope 3 leltár, amivel számszerűsítette a széndioxid kibocsátását a banki tevékenységek által.

A bank 2023-ban elindította az úgynevezett „Fenntartható Jövő Bankja” című programját, ami a fenntarthatósági és környezetvédelmi szempontokat vették figyelembe. A pénzügyi intézmény három kulcsfontosságú cél megvalósítását tűzött ki a programjában. (MBH Bank Nyrt., 2023.)



5.ábra

MBH Bank Tudatos Segítség Programja és az SDG-hez való kapcsolata

Forrás: Saját szerkesztés az MBH Bank Nyrt., (2023) alapján

1. Biodiverzitás megőrzése és annak elősegítése:

A célok megvalósítása érdekében az MBH bank együttműködési megállapodást kötött az Agrárminisztériummal, azzal a céllal, hogy támogassák Magyarország nemzeti parkjait, valamint olyan meghatározó biodiverzitás jellegű programokat, kezdeményezéseket dolgoznak ki, amelyek az ökoszisztéma megőrzésében nagyban hozzájárulnak.

2. Dekarbonizációs célok megvalósítása:

A bank nagy előre lépéseket tett annak érdekében, hogy 2024-ben a magyar tulajdonú pénzügyintézetek közül ő lesz az első aláírója az úgynevezett Science Based Targets Initiative kezdeményezésnek. Ez a kezdeményezés lehetőséget ad a pénzügyintézet számára, hogy a széndioxid kibocsátását csökkenteni tudja, ezáltal egyre közelebb kerül annak a céljának a megvalósításához, hogy Net-Zero Banking bankává váljon.

3. Zöldhitelezés fellendítése:

A zöldhitelezés program célja, hogy olyan termékeket létrehozása, melyek a biodiverzitásra az ökoszisztémára fókuszál. Ilyenek például a zöld hitelezési termékek és az abból származó bevételt környezetvédelmi intézkedésekre, biodiverzitás megőrzésére vagy a hulladékgazdálkodásra használják fel. 2023-ban a bank a Magyar Madártani és Természetvédelmi Egyesület közreműködésével olyan zöld vállalati számlacsomagot hozott

létre, amely minden újonnan megnyitott számla után kék vércse fészek építésével támogatják Magyarország védett fajának megvédését. 2024-ben elhatározta a zöldhiteltermékek növelését, ennek érdekében újabb hiteltermékek bevezetését tervezte meg. (MBH Bank Nyrt., 2023.)

A magyar pénzügyi intézmények többféle zöldhitel terméket kínálnak ügyfelei számára. Ezek a termékek a zöldhitelezési keretrendszer alapján jöttek létre, melyek többek között igazodnak olyan nemzetközi elvekhez, mint a Green Loan Principle, Climate Bonds Initiative vagy az Eu Taxonómia elvéhez, ami a legerősebb zöld kritériumrendszer része. Hazai vonatkozásban pedig az MNB Zöld Ajánlás része, aminek a célja, hogy az éghajlatváltozással kapcsolatos tevékenységeket, valamint a környezetre káros tevékenységek csökkentésére szolgáljanak, ami hozzájárul a környezetbaráti és a fenntarthatóbb pénzügyi szolgáltatások kialakításában. A piacgazdasági szereplőknek ezt figyelembe kell venni a stratégiájukban, üzleti tervükben egyaránt. A Zöld Hitelezési Keretrendszer tehát hozzájárul a globális fenntarthatósági fejlődési célok, valamint az Eu fenntarthatósági céljaihoz egyaránt. Ezek az elvek mind a környezeti fenntarthatósági szempontokat támogatja. A keretrendszerben négy hitel célt határoztak meg. (MBH Bank Nyrt., 2024.)

Az első hitelcél a megújuló energiaforrások támogatása. Ezek olyan energiahordozók, amelyek folyamatosan megújulnak. Ide tartoznak a nap, geotermikus vagy vízenergia, valamint a biomassza és a biogázok. Ezek a megújuló energiaforrások fő előnye a szén-dioxid kibocsátás jelentős csökkentése. A második hitelcél a fenntartható közlekedés fejlesztésére összpontosít, mivel az üvegházhatású gázok kibocsátásának kétharmada a közlekedés felel különösen a közúti közlekedés. A fenntartható közlekedés célja, hogy az üvegházhatású gázok csökkentése minden közlekedési ágazatban, de főként a közúti közlekedés tekintetében. A fenntartható közlekedés megvalósítása érdekében olyan közlekedési eszközöket és a hozzájuk tartozó infrastruktúra kiépítését célozzák meg, amelyek alacsony károsanyag kibocsátással rendelkeznek, valamint elengedhetetlen a hozzájuk kapcsolódó technológia fejlesztés támogatása. A harmadik ilyen cél a fenntartható ingatlanfejlesztés, amely energiahatékony ingatlanok létrehozását, a meglévő ingatlanok korszerűsítésére koncentrál, ezáltal nagyban hozzájárul a szén-dioxid kibocsátás csökkentéséhez. Az utolsó hitelcél a fenntartható agrárügy, aminek a célja a mezőgazdaság erősítése, ezáltal a gazdaságok rugalmasabban lesznek képesek az éghajlat változása ellen fellépni, hozzájárulva ellenálló képességük növeléséhez. (MBH Bank Nyrt., 2024.)

Kereskedelmi bankként is nagy szerepet játszott a zöldhitelezés terén is. Legfőbb zöldhitel termékei:

- Megújuló energiatermelés hitelezése és zöldkötvények kibocsátása
- Zöld hitelcél finanszírozása
- Zöld ingatlanfejlesztés támogatása
- Papírmentes számlavezetés
- Egyéb zöld vállalati termékek.

Az MBH bank üzleti stratégiájának egyik fő célja az emberek pénzügyi tevékenységének elősegítése, miközben a társadalmi fejlődéshez egyaránt hozzájárul. Ennek érdekében az új CSR stratégiát bevezettek be, ami lehetőséget kínál különböző nonprofit szervezetekkel való együttműködést. Ennek kapcsán olyan kezdeményezések jöttek létre, amely társadalmi érdekeket szolgálja. A bank egyik legfontosabb CSR stratégiájának tekinti a hátrányoshelyzetűek, esélyegyenlőség iránti felelősségvállalást, aminek a célja a társadalom felzárkóztatása, integrálása a társadalomba. 2023-ban a Magyar Ökumenikus Segélyszervezet együttműködésével létrejött az MBH Tudatos Segítség programja, amivel a hátrányoshelyzetűek energetikai és pénzügyi tudatosságát, illetve különböző élelmiszer, gyógyszer csomagok támogatásával segítettek.

Ilyen környezetvédelmi kezdeményezés volt még az úgynevezett MBH erdő program, ahol mintegy tízezer facsemetét ültettek, aminek segítségével az elkövetkezendő 100 év tekintetével tízezer tonna szén-dioxid lesz képes megkötni. A bank kötelességének érzi az ügyfelek pénzügyi tudatosságuk növelését és a digitális íráskészségük fejlesztését. Ezt a kezdeményezést számos program lehetőségével valósították meg, mint például az MBH Junior Digitális program vagy az MBH dobbantó program.

A magyar pénzintézet a művészet és az azzal kapcsolatos tevékenységek iránt is elkötelezte magát, amit a CSR stratégiájában is kiemelt. Ennek érdekében hozta létre MBH Bank Művészet Támogatásért és Fejlesztésért Alapítványát, melyet a magyar művészet és kulturális értékek megőrzését segíti elő. A bank különböző művészeti programokhoz, illetve kezdeményezésekhez nyújt széleskörű támogatást a művészeti szféra fenntarthatósága érdekében. (MBH Bank Nyrt., 2023)

6 Összegzés

6.1 CSR jelentősége a 21. században

A 21. században a CSR-i tevékenységnek egyre nagyobb szerepe van a szervezetek életében, hiszen már nem csak marketing eszközként, hanem stratégiai szempontból a szervezetek működésében is nagy szerepet játszanak. A klímaváltozás, a társadalmi egyenlőtlenségek, az erőforrások hiánya, a gazdasági instabilitás vagy a folyamatosan változó vásárlási szokások tették szükségsszerűvé azt, hogy a vállalatok aktív szerepet játszanak benne.

Az MBH Bank részletesen bemutatja, hogy milyen lépéseket, intézkedéseket tett a társadalmi felelősségvállalás felé, milyen kezdeményezések, programokat indított annak érdekében, hogy védje a környezet és annak ökoszisztémáját, valamint milyen fenntarthatóság ügyekben vett rész és azok miként szolgálták a társadalom érdekeit. Fontos kiemelni, hogy a CSR, mint tevékenység többek között márkaépítésre, befektetők kapcsolatának megerősítésére is szolgál. Ezen kívül tartós versenyelőnyt biztosít a piacgazdaság résztvevői között, amivel képes megkülönböztetni magát a versenytársaitól ez által tartós kapcsolatokat kiépíteni vagy jövőbeli munkaerőt bevonítani a vállalatban.

Ami biztos, hogy azok a vállalatok lesznek versenyképesek a jövőre tekintve, akik olyan módon működnek, akiknek a tevékenységük és általuk nyújtott termékek és szolgáltatások gazdasági, társadalmi követelményeknek, valamint környezeti szempontoknak eleget tesznek.

NYILATKOZAT

AlulírottFEHER VIVIAN..... büntetőjogi felelősségem tudatában nyilatkozom, hogy a szakdolgozatomban foglalt tények és adatok a valóságnak megfelelnek, és az abban leírtak a saját, önálló munkám eredményei.

A szakdolgozatban felhasznált adatokat a szerzői jogvédelem figyelembevételével alkalmaztam.

Ezen szakdolgozat semmilyen része nem került felhasználásra korábban oktatási intézmény más képzésén diplomaszerzés során.

Tudomásul veszem, hogy a szakdolgozatomat az intézmény plágiumellenőrzésnek veti alá.

Budapest, 2022 év04..... hónap15..... nap

.....Fehér Vivien.....

hallgató aláírása

Nyilatkozat a szakdolgozat státuszáról (nyilvános, bizalmas)

Alulírott FEHER VIVÉNA (Neptun kód NY602K) a
VÁLLALATI TÁRSADALMI FELELŐSÉGVÁLLALÁS AZ HBM BANKBAN

című szakdolgozatommal/zárodolgozatommal (továbbiakban mű) kapcsolatban az alábbiakról nyilatkozom:

- Kijelentem, hogy a mű BGE Dolgozattár repozitóriumba való feltöltésével más jogát nem sérttem. Tudomással bírok arról, hogy az Egyetem a szerzői jogok meglétét nem ellenőrzi.
- Nyilatkozom, hogy a mű (a megfelelő rész aláhúzendó)
a bizalmas
a nyilvánosság számára hozzáférhető.
- Tudomásul veszem, hogy
szerzői jogsértés esetén az Egyetem az érintett dokumentum elérhetőségét a szerzői jogsértés tisztázása idejére átmenetileg korlátozza,
szerzői jogsértés esetén az érintett művet a Repozitórium adminisztrátora a Repozitóriumból haladéktalanul eltávolítja,
amennyiben a dolgozatomat a nyilvánosság számára hozzáférhetővé teszem, az egyetem a dolgozatot az interneten a nyilvánosság számára hozzáférhetővé teszi. Hozzájárulásom – szerzői jogaim maradéktalan tiszteletben tartása mellett – nem kizárólagos és időtartamra nem korlátozott felhasználási engedély.

Kelt: Budapest 2025. OK. 15.

Feher Vivén

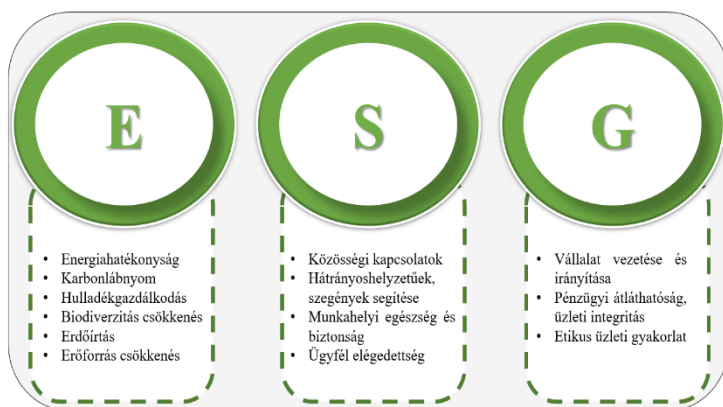
hallgató

s.k.

7 Irodalomjegyzék

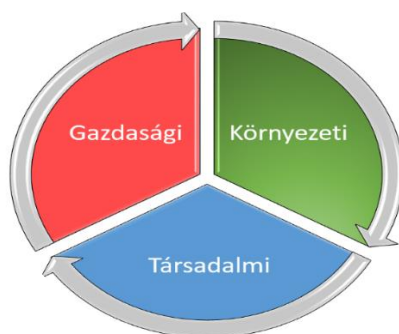
- Braun R. 2016. Vállalati társadalmi felelősségvállalás – Vállalatok politikája. [E-könyv] Budapest: Akadémiai Kiadó. Elérhető: https://mersz.hu/dokumentum/dj108vtf_8/#dj108vtf_6_p2 [Hozzáférés dátuma: 2025.03.07.]
- Piskóti I., 2016. Businessmarketing – menedzsment, Üzleti döntések, kapcsolatok marketingtámogatása.[e-könyv] Akadémiai Kiadó Elérhető: <https://mersz.hu/piskoti-businessmarketing-menedzsment/> [Hozzáférés dátuma: 2025.03.07]
- CSR Kompetenz, s.a. Mi a Vállalati társadalmi felelősségvállalás? [pdf] Európai Bizottság, Elérhető:
- www.csr-kompetenz.de/fileadmin/dokumente/CSR_TRAINING_HU.pdf [Hozzáférés dátuma: 2025.03.07
- Alexander S.G. & Sandra M. & Craig S., 2024. What is ESG (environmental, social and governance)?s.l.: s.n. Elérhető: <https://www.techtarget.com/whatis/definition/environmental-social-and-governance-ESG> [Hozzáférés dátuma: 2025.03.07]
- HR Terasz, 2024. Mit jelent az ESG törvény a vállalatok számára [online] Elérhető: https://hrterasz.hu/mit-jelent-az-esg-torveny-a-vallalatok-szamara/?gad_source=1&gclid=Cj0KCQiAlbW-BhCMARIsADnwasq6LDgXmtV4fbqiyDE9MflqensNQHE0Pv7fHE1LCqJkbHjO3bxgCeIaAjfYEALw_wcB [Hozzáférés dátuma: 2025.03.09.]
- Holding Redlich, 2022. Environmental, Social and Governance (ESG) explained: Five important considerations for companies and their lawyers [online] Elérhető: <https://www.holdingredlich.com/environmental-social-and-governance-esg-explained-five-important-considerations-for-companies-and-their-lawyers> [hozzáférhető: 2025.04.18]
- Borealis, 2024. ISO 26000: 7 Core subjects of Corporate Social Responsibility (online) Elérhető: <https://www.boreal-is.com/blog/iso-26000-social-responsibility/> Hozzáférés dátuma: 2025. 03.24
- Dqs holding GmbH, (n.d.) ISO 2600 útmutató (online) Elérhető: <https://www.dqsglobal.com/hu-hu/tanulas/iso-26000-utmutato> [Hozzáférés dátuma: 2025.03.24]
- Dávid, Á (n.d.). Vállalati társadalmi felelősségvállalás. Kiszervezett Marketing. Elérhető: <https://kiszervezettmarketing.hu/online-marketing/vallalati-tarsadalmi-felelossegvallalas/> [Hozzáférhető: 2025.04.18]
- MBH Bank Nyrt., 2022. ESG Jelentés 2022. (online) Elérhető: https://www.mbhbank.hu/sw/static/file/MBH_ESG_jelentes_2023_HUN.pdf [Hozzáférés dátuma: 2025.04.09]
- MBH Bank Nyrt., 2023. ESG Jelentés 2023. (online) Elérhető: https://www.mbhbank.hu/sw/static/file/FIN_MBH_ESG_jelentes_2023.pdf [Hozzáférés dátuma: 2025.04.13]
- MBH Bank Nyrt., 2024. Zöld Hitelezési Keretrendszer (ZHK) rövidített kivonat (online) Elérhető: https://www.mbhbank.hu/sw/static/file/MBH_ZHK_jelentes_20241018.pdf [Hozzáférés dátuma: 2025.04.13]

8 Mellékletek

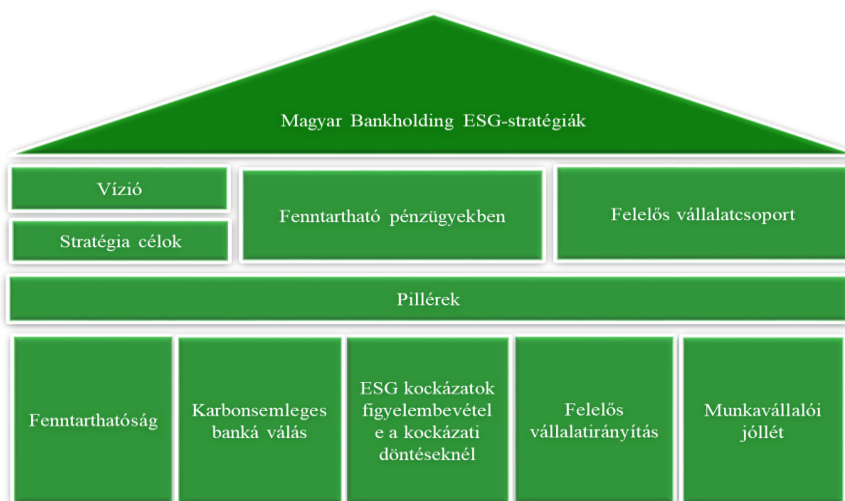


1. melléklet: A leggyakoribb ESG kritériumok

<https://www.holdingredlich.com/environmental-social-and-governance-esg-explained-five-important-considerations-for-companies-and-their-lawyers>



2. melléklet: CSR területei Saját készítésű



3. melléklet: ESG stratégiák

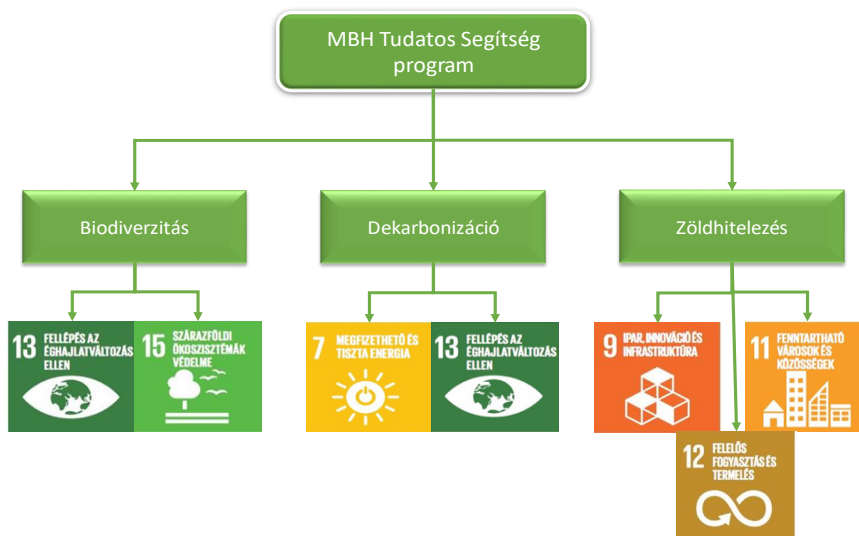
Az MBH Bank 2023 jelentés ESG stratégiája alapján

https://www.mbhbank.hu/sw/static/file/FIN_MBH_ESG_jelentes_2023.pdf



4. melléklet: Fenntartható fejlődési célok

https://www.mbhbank.hu/sw/static/file/MBH_ZHK_jelentes_20241018.pdf



5. melléklet: MBH BankTudatos Segítség Programja és az SDG-hez való kapcsolata

https://www.mbhbank.hu/sw/static/file/MBH_ZHK_jelentes_20241018.pdf