

SZAKDOLGOZATI ÖSSZEFOGLALÁS

(Szövegszerkesztővel töltendő ki! Benyújtandó pdf formátumban 1 példányban)

Hallgató neve:	Fricska Henrietta
Neptun kódja	I1JK24
Munkarend	Nappali
Szak/specializáció	Emberi Erőforrások
Értesítési címe:	2336 Dunavarsány Homok utca 93/a
Telefon (mobil)	06 30 708 8699
e-mail címe:	fricska.henrietta@gmail.com
A szakdolgozat címe:	Négylábú munkatársak, avagy kutyák jelenléte a modern munkahelyeken
A szakdolgozat készítésének helye:	
Vállalat neve:	MediaSales Kft.
Vállalat címe:	1134 Budapest, Angyalföldi út 5/A, LION Irodaház
Külső konzulens	
Neve, beosztása:	Csarnai Marianna, ügyvezető igazgató
E-mail cím, telefonszám:	csarnai.marianna@mediasales.hu

ÖSSZEFOGLALÁS

A dolgozat célja annak vizsgálata, hogy a kutyák jelenléte milyen hatással van a modern munkahelyi környezetre, különös tekintettel a társas kapcsolatokra, a munkahelyi légkörre, a stresszérzetre, valamint a munkavállalói preferenciákra és attitűdökre. A szakirodalmi háttér alapján bemutatásra kerül a munkahelyi stressz és jóllét fogalma, valamint a kutyák jelenlétének ezekre gyakorolt hatásai. Továbbá vizsgáltam a munkahelyválasztási preferenciák is, különösen a kutya barát jelleg megítélésének szempontjából. A kutatás a témához kapcsolódó hipotézisek mentén kvantitatív módszerrel zajlott, egy online kérdőív segítségével, amelyet 204 fő töltött ki.

A válaszadók nem, kor és kutyatartás szerinti bontása lehetővé tette a véleménykülönbségek statisztikai vizsgálatát. A kutatás eredményei alapján megállapítható, hogy a kutya barát munkahelyeken dolgozók kedvezőbben ítélték meg a társas légkört és a kiegyensúlyozottságot, továbbá a kutyájukat bejártatók jelentős többsége szerint a kutya jelenléte csökkenti a stresszt. A kutyatartók nagyobb arányban tartják fontosnak a kutya barát irodai környezetet, és a kutyatartás szignifikáns összefüggést mutatott a preferencia megítélésével. A kérdőíves eredmények alapján a hipotézisek többsége statisztikailag is megerősítést nyert.

A dolgozatban bemutatásra kerülnek a kutya barát munkahely kialakításának elméleti és gyakorlati feltételei munkavállalói és munkáltatói oldalról is, amelyek segíthetnek a vezetőknek a kockázatok és előnyök mérlegelésében. A vizsgálat eredményei alapján a kutya barát irodai környezet pozitív megítélése összefügg a kutyatartással, a társas élményekkel és az érzelmi jólléttal is.

A vizsgálat eredményei hozzájárulnak a kutya barát munkahelyekkel kapcsolatos hazai ismeretek bővítéséhez, mivel eddig kevés empirikus kutatás foglalkozott ezzel a témával Magyarországon. A dolgozat nemcsak az állatok jelenlétének közvetlen hatásait mutatja be, hanem rávilágít arra is, hogy a munkavállalói attitűdök és preferenciák milyen mértékben függenek a személyes élethelyzettől, például a kutyatartástól. Ez a szempont különösen fontos lehet a jövőbeli munkahelyi környezetek alakításánál, ahol a személyre szabott munkavállalói élmény egyre nagyobb szerepet kap.