

Melléklet - kérdőív

Külső munkáltatói márkáépítés hatásai a potenciális munkavállalókra

Tisztelt Kitöltő!

Ördög Evelin vagyok, végzős hallgató a Budapesti Gazdasági Egyetem Külkereskedelmi Kar kereskedelem és marketing marketingkommunikáció szakán és szakdolgozatomhoz szeretnék segítséget kérni az alábbi kérdőív kitöltésével. A kutatásom középpontjában a munkáltatói márkáépítés eszközeinek hatása áll a potenciális munkavállalók döntéseire, az adott vállalat kiválasztásában.

A kérdőív kitöltése maximum 5 percet vesz igénybe, teljesen anonim. A megadott adatokat bizalmasan kezelem és teljes mértékben kutatási célt szolgálnak.

A fenti tájékoztatást megértettem és elfogadom, hozzájárulok az általam megadott válaszok feldolgozásához.

1. Igen
2. Nem

Kor

1. 1997-
2. 1981-1996
3. 1980-1965

Nem

1. Nő
2. Férfi

Lakhely

1. Főváros
2. Vármegyeszékhely
3. Város
4. Falu
5. Község

Ön jelenleg munkavállaló?

1. Igen
2. Nem

Ha Ön nemmel válaszolt az előző kérdésre, mióta nem munkavállaló?

1. 0- 6 hónap
2. 7 hónap- 1 év
3. 1 évnél több

Milyen forrásokra támaszkodik elsősorban, hogy megismerjen egy vállalatot? Válasszon az alábbiak közül!

1. Vállalati honlap
2. Közösségi média oldalak (LinkedIn, Instagram, Facebook)
3. Karrier napok egyetemeken
4. Jelenlegi illetve korábbi munkavállalók véleménye

Mely eszközök szorulnak fejlesztésre a korábbi tapasztalatai alapján?

1. Közösségi média oldalak
2. Vállalati honlap
3. Eseményeken való megjelenés

A felsoroltak közül mely közösségi média felületeket részesíti előnyben egy adott vállalat esetében?

1. LinkedIn
2. Facebook
3. Instagram

Mely részeket fejlesztene egy vállalat közösségi média felületeit tekintve?

1. Átláthatóbb megjelenés
2. Aktívabb posztolás
3. További közösségi oldalakon való részvétel
4. „Emberközelibb” megjelenés
5. Aktuális trendek követése

Kapcsolatba lépett már vállalatokkal a közösségi média platformokon, hogy többet tudjon meg a munkáltatói márkáról?

1. Igen
2. Nem

1-5-ig terjedő skálán értékelje, mennyire fontos egy vállalat hírneve a döntéshozatal során, összehasonlítva a fizetéssel vagy betöltött munkakörrel?

1 – Egyáltalán nem fontos, 5- nagyon fontos

Aktívan keresi vagy figyelembe veszi az alkalmazottak ajánlásait, véleményét vagy jóváhagyását, amikor értékeli a vállalat munkáltatói hírnevét?

1. Igen
2. Nem

Mennyire fontos az Ön számára egy vállalat fő tevékenysége a munkakeresési folyamat során?

1. Egyáltalán nem fontos
2. Nagyon fontos

Mennyire fontos a környezetvédelem és a fenntarthatóság megjelenése egy vállalat tevékenységében a munkakeresési folyamat során?

1. Egyáltalán nem fontos
2. Nagyon fontos

Befolyásolták már egy adott vállalathoz való jelentkezését a külső márképítési törekvések (például átláthatatlan honlap)?

1. Igen
2. Nem

1-5-ig terjedő skálán mennyire bízik a vállalatok által a munkahelyi kultúrájukkal, értékeikkel és munkavállalói juttatásaikkal kapcsolatos külső márképítésük során nyújtott információkban?

1 – Egyáltalán nem, 5- Teljes mértékben

1-5-ig terjedő skálán mennyire befolyásolják a vállalatok által szervezett munkáltatói márkaépítési események vagy tevékenységek abban, hogy alakítsa a róluk, mint potenciális munkáltatóról alkotott képét?

1-Egyáltalán nem, 5 – Teljes mértékben

1-5-ig skálán Ön szerint milyen szerepet játszik a külső munkáltatói márka a megfelelő munkaerő vállalatokhoz való csábításában?

1-Egyáltalán nem játszik szerepet; 5- Jelentősen nagy szerepet játszik

1-5-ig terjedő skálán hogyan érzékeli egy vállalat elkötelezettségét a sokszínűség, a méltányosság és a befogadás iránt a külső munkáltatói márkaépítési erőfeszítése alapján?

1 - Egyáltalán nem, 5 - Teljes mértékben

Tapasztalt-e valaha eltérést egy vállalat külső munkáltatói márkajelzése és a tényleges munkavállalói tapasztalat között az álláskeresési folyamat során?

1. Igen
2. Nem

Ön szerint a vállalatoknak többet kellene befektetniük külső munkáltatói márkaépítésbe?

1. Igen
2. Nem

Összességében milyen véleménnyel van a munkáltatói márkaépítési eszközökről és alkalmazásukról multinacionális vállalatok által?

1. Pozitív
2. Semleges
3. Negatív