

ZÁRÓ DOLGOZATI ÖSSZEFOGLALÁS

(Szövegszerkesztővel töltendő ki! Benyújtandó pdf formátumban 1 példányban)

Hallgató neve:	Gáspár Márk
Neptun kódja	FY9NF3
Munkarend	Levelező
Szak/specializáció	Gazdálkodási és Menedzsment / Kis- és Közép vállalkozások
Értesítési címe:	8640 Fonyód vitorlás utca 9
Telefon (mobil)	+36707753503
e-mail címe:	gaspar.6.mark@gmail.com
A záró dolgozat címe:	A marketing területei, módszerei a vállalatnál.
A záró dolgozat készítésének helye:	
Vállalat neve:	OTP bank Nyrt.
Vállalat címe:	8640 Fonyód Ady Endre utca 25.
Külső konzulens Neve, beosztása:	Iváncsics János, Fiókvezető
E-mail cím,	Janos.Ivancsics@otpbank.hu
telefonszám:	+36 70 708 0902

ÖSSZEFOGLALÁS

Az OTP Banknál végzett szakmai gyakorlatom során mélyebb betekintést nyertem a marketing világába. A dolgozatomban átfogóan vizsgálom a vállalati marketing területeit és módszereit, a következő fő témakörök mentén.

A marketing alapfogalmak és összefüggések bemutatják az elméleti alapokat, amelyekre a gyakorlatban is támaszkodunk. A vállalati célok és a marketing kapcsolata kiemeli, hogyan segíti a marketing tevékenység a vállalati célok elérését, és hogyan fonódik össze velük.

A vállalat marketingstratégiája részletezi, hogyan alakítja ki és alkalmazza a bank a marketing stratégiáját a versenyképesség érdekében. A SWOT-elemzés az OTP Bank erősségeit, gyengeségeit, lehetőségeit és fenyegetéseit elemzi, amelyek a stratégia alakításában szerepet játszanak.

A célkitűzések és a marketingstratégia összehangolása hangsúlyozza, hogy a hatékony marketing stratégia szorosan kapcsolódik a vállalati célokhoz. A piaci kutatások és azok eredményei rámutatnak, hogyan használja az OTP Bank a piaci információkat a döntéshozatalban.

A termékpolitika bemutatja, hogyan formálja és fejleszti a bank a termékpalettáját, míg a digitális marketing eszközök és a social media marketing részletezi az online tér szerepét a marketingstratégiában.

Az ügyfélélmény és ügyfélszolgálat hangsúlyozza a vevőközpontúság fontosságát. A javaslatok a gyakorlatban alkalmazható, konkrét ajánlásokat tartalmaznak a marketingstratégia optimalizálására.

A dolgozat végén összegzem, hogy a marketing területeinek és módszereinek megértése nem csak elméleti, hanem gyakorlati tudást is igényel, és az OTP Bank példájával szeretnék inspirációt nyújtani az olvasóknak a marketing területén való fejlődéshez.