

## SZAKDOLGOZATI ÖSSZEFOGLALÁS

(Szövegszerkesztővel töltendő ki! Benyújtandó pdf formátumban 1 példányban)

Hallgató neve: Rózsa Alexandrin  
Neptun kódja: MONS3R  
Munkarend: Nappali  
Szak/specializáció: Gazdálkodási és menedzsment / Team Academy

Értesítési címe: 1063 Budapest, Szív utca 31. fsz. 4/A  
Telefon (mobil): +36 30 461 9661  
e-mail címe: [alexYROSE13@gmail.com](mailto:alexYROSE13@gmail.com)

A szakdolgozat címe: A Z generáció észlelései a mém marketinggel kapcsolatban

A szakdolgozat készítésének helye:

Vállalat neve: -  
Vállalat címe: -  
Külső konzulens  
Neve, beosztása: Dr. Csarnai József  
E-mail cím, telefonszám: [csarnai56@gmail.com](mailto:csarnai56@gmail.com) ; +36 30 6849 881

## ÖSSZEFOGLALÁS

(benyújtandó pdf formátumban 1 példányban)

A szakdolgozat központi témája a mémek marketing célú felhasználása, vagyis hogy egy vállalkozás hogyan tudja eredményesen megszólítani a Z generációs fogyasztókat mémek használatával.

A kutatás célja, hogy átfogó képet kapjunk a Z generáció mémkultúrájáról, valamint a mém marketinggel kapcsolatos attitűdjükről. Szintén fő cél, hogy azonosítsuk azokat a kulcs tényezőket, amik egy mém marketing kampány sikeréhez vezethetnek, valamint megállapítsuk, hogy mely csatornákon lehet elérni a Z generációs fogyasztókat. Természetesen azt is fontos megállapítani, hogy milyen mémeket érdemes beépíteni a marketing stratégiába, hogy az jövedelmező legyen.

A kutatás két fő részből áll, szakirodalom feldolgozásból, valamint primer kutatásból. A primer kutatás szintén két részre bontható, egy kvalitatív típusú mélyinterjúra és egy kvantitatív típusú online kérdőívre. A szekunder kutatás legfőképpen nemzetközi, angol nyelvű forrásokra támaszkodik. A primer kutatás alanyai a Z generáció tagjai voltak, túlnyomó többségben diákok.

A kutatás elérte célját, ugyanis sikerült általa megismerni a Z generáció hozzáállását a mém marketinggel szemben. A primer kutatás igazolta, hogy a mémek megállják helyüket, mint marketingkommunikációs eszközök, és az azonosított tényezők követésével értékes tagjai lehetnek a marketing eszköztárnak.



**BGE**

BUDAPESTI GAZDASÁGI EGYETEM  
ALKALMAZOTT TUDOMÁNYOK EGYETEME

**PÉNZÜGYI ÉS SZÁMVITELI KAR**

1149 Budapest, Buzogány utca 10-12.

Telefon: (+36-1) 469-6600

Fax: (+36-1) 469-6610

[www.uni-bge.hu](http://www.uni-bge.hu)