

SZAKDOLGOZATI ÖSSZEFOGLALÁS

(Szövegszerkesztővel töltendő ki! Benyújtandó pdf formátumban 1 példányban)

Hallgató neve:	<u>Kecskeméti Fatime Elektra</u>
Neptun kódja	<u>TIQ57N</u>
Munkarend	<u>Levelező</u>
Szak/specializáció	<u>Gazdálkodási és Menedzsment</u> <u>Vállalkozás Menedzsment</u>
Értesítési címe:	<u>2541 Lábatlan, Piszkei LTP 5/2, 4/2</u>
Telefon (mobil)	<u>+36 30 791 6021</u>
e-mail címe:	<u>kecskemetifatime@gmail.com</u>

A szakdolgozat címe:	<u>Ökológiai lábnyom és gazdasági teljesítmény</u> <u>kapcsolatának vizsgálata egy kkv példáján</u>
----------------------	--

A szakdolgozat készítésének helye:

Vállalat neve:	<u>MAGYAR PISZKE PAPÍR Kft.</u>
Vállalat címe:	<u>2541, Lábatlan Rákóczi Ferenc út 105</u>
Külső konzulens	
Neve, beosztása:	<u>Kecskeméti Attila, Cégvezető</u>
E-mail cím,	<u>kecskemeti.attila@pizske.hu</u>
telefonszám:	<u>+36 20 379 9025</u>

ÖSSZEFOGLALÁS

Ökológiai lábnyom és gazdasági teljesítmény kapcsolatának vizsgálata egy kkv példáján

Szakedolgozatom keretein belül kiszámolom az általam kiválasztott hazai kkv ökológiai lábnyomát. Erre a célra a MAGYAR PISZKE PAPÍR Kft.-t választottam, amely a higiéniai papírgyártás egyik kiemelkedő hazai alakja. A cég környezetvédelmi törekvéseik egyedülállóak, azonban pontos számadatokkal nem rendelkezik tevékenységének hatásáról.

Az ökológiai lábnyom kiszámításához a Budapesti Gazdasági Egyetem kalkulátorát használtam, amely könnyen fellelhető információk alapján számol.

Dolgozatom első felében megvizsgáltam milyen a környezetvédelem Magyarországon. Bemutattam hazánk ökológiai lábnyomát, amely érték a környező országok között közepesnek mondható. Ezt követően a fogyasztói megítélést részleteztem, amelyből kiderült, hogy nem kardinális kérdéskör a környezetvédelem itthon. A következtetésem alapjául szolgáltak a Nemzeti Kutatási, Fejlesztési és Innovációs Hivatal (NFFIH) kutatási projektjének adatai, ami az ISSP kérdőívének kiegészítése a Nemzeti Fenntartható Fejlődési Tanács (NFFT) által megrendelt kutatási kérdések alapján történt. Majd a hazai kkv-k helyzetét foglaltam össze. Ebben a részben a Mastercard megbízásából készült kutatás adta az alapokat.

Később az ökológiai lábnyom fogalmának tágabb definiálása következett, itt volt szó többek között karbonlábnyomról, vízlábnyomról, valamint az öko lábnyom földtípusairól. Ezt követte egy 2019-es hazai tanulmány szemléltetése, amelyben 6 különböző iparból származó (építőipar, szőlőoltványok előállításával foglalkozó cég, fodrászat, gyógyszertár, büfé és fuvarozó) cégek lábnyomát számították ki. Ezek az adatok nagyban hozzá járult később a saját kutatásom értelmezésében.

Dolgozatom második felében az MPP tevékenységét és a cégcsoport tagjait mutattam be. Ebben a részben volt szó az iparági nehézségekről, emellett fontosnak tartottam még kihangsúlyozni a hazai korlátokat környezetvédelmi szempontból. Azon túl részletesen ismertettem a már említett kalkulátorba betöltött adatokat. A számításhoz szükségesek voltak többek között a területek méretével, a felhasznált árammal és a céges autókkal kapcsolatos adatok.

Végül a számítás eredményét grafikonban és táblázatban foglaltam össze. Értelmezéséhez a hazai ökológiai lábnyom átlagát és a 2019-es tanulmányban megtalálható adatokat használtam fel. Ezt követte az MPP területi vezetői közül 5 személlyel készült strukturált interjú prezentálása.

Következtetésképpen arra jutottam, hogy úgy kellene felépíteni az értékláncot, hogy a hulladéknak nagyobb értéke legyen, mint az új alapanyagoknak. Ez csak akkor lehet, ha az új anyagnak valami olyan termékdíja lenne, ami visszatartja a gyártókat attól, hogy újat vásároljanak. Ezzel a lépéssel csökkenteni lehetne az új anyagok felhasználásának mértékét és jóval meg lehetne növelni az újrahasznosítást. Ez lenne a globális megoldás.

A cég szintjén pedig az segíthetne, ha minden évben elkészülne az ökológiai lábnyom kialakulása és az abban látható problémás területeket felülvizsgálnák és annak javítására törekednének. Egy év adata kevés ahhoz, hogy messzemenő következtetéseket vonjon le belőle az ember, de arra optimális, hogy meglássa milyen területeken érdemes javítani.