

Mélyinterjú kérdések:

1. Mi az Ön neve, foglalkozása, melyik cégnél dolgozik és mióta?
2. Az e-kereskedelem hatalmas fejlődésen ment keresztül az elmúlt néhány évben, mit gondol, melyek lehetnek a legfőbb okai?
3. Hogyan, milyen eszközökkel mérik a vevői elégedettséget?
4. A mérések kiértékelését követően a fontosabb döntéseknél szem előtt tartják a vásárlói preferenciákat?
5. Fogyasztói jellemzőket tekintve, Ön mit gondol, mely generáció preferálja az elektronikus vásárlást és miért?
6. Mely fizetési módot preferálják a magyar vevők általában és miért?
7. Milyen típusú termékeket vásárolnak a fogyasztók online és melyeket üzletben?
8. A tapasztalatai szerint milyen kedvezmények, akciók vonzzák legjobban a fogyasztókat?
9. Melyek Önöknél a kiemelt időszakok és ezek közül melyik a legnyereségesebb?
10. Ön szerint minden tájékoztatást megadnak a vásárlóknak a termékekről, kiszállításról és a vevői jogokról?
11. Hogyan kezelik az elégedetlen vásárlókat? Melyek a leggyakoribb panaszok, megoldások?
12. Melyek a legfontosabb e-kereskedelmi és vásárlói trendek, tendenciák, amiket szem előtt kell tartani az online kereskedelem világában?