

SZAKDOLGOZAT

Horváth Evelin

2015

**BUDAPESTI GAZDASÁGI FŐISKOLA,
Kereskedelmi, Vendéglátóipari
és Idegenforgalmi Kar**

Celldömölök szerepe a turizmusban

Konzulens:
Rudolfné Dr. Katona Mária
főiskolai docens

Készítette:
Horváth Evelin
turizmus-vendéglátás
vendéglátás és szálloda
nappali
2015

IGAZOLÁS

Szakdolgozati konzultációkról

A szakdolgozat címe: CELDÖMÖNK SZEREPE A TURIZMUSBAN

(A leadott szakdolgozat címének pontosan meg kell egyeznie az itt megadottal.)

Dátum	Téma	Aláírás
2015.07.02.	A SZAKDOLGOZAT TITELTANÁK MEGBESZÉLÉSE.	KJ
2015.09.15.	KUTATÁSI TEVEKÉNYSEGEK MEGTERVEZÉSE	KJ
2015.10.13.	A SZAKDOLGOZAT CÍMÉNEK PONTOSÍTÁSA	KJ
2015.11.03.	1-4 FEJEZET MEGBESZÉLÉSE; VÁLTOZTATÁSOK; TOVÁBBI MUNKÁK TERVEZÉSE	KJ
2015.12.04.	VÉGLEGES VÁLTOZAT KIALAKÍTÁSA	KJ

(Minimum 3 alkalommal kell a konzulenssel egyeztetni. A dátum mellett szerepelnie kell, hogy miről volt szó az adott időpontban.)

Nyilatkozat

Igazolom, hogy KORVÁTH EVELIN..... hallgató

(B.A......képzés TURIZMUS-VEZÉRLÉS, VEZÉRLÉS-SZAK specializáció;

.....10...... évfolyam; NAPPALI..... tagozat)

a konzultációkon 5..... alkalommal megjelent. Valamint igazolom, hogy a szakdolgozat általam látott legutolsó – értelemszerűen nem a végső, a hallgató által leadni kívánt – változata a még javasolt kisebb változtatásokat figyelembe nem véve, kielégíti egy szakdolgozattal szemben támasztott formai és tartalmi követelményeket.

Budapest, 2015.12.04.

Rudolf
d. Kötöke

Belső konzulens aláírása

NYILATKOZAT¹

a

szakdolgozat leadásához

Alulírott KORVÁTH EVELIN..... a Budapesti Gazdasági
Főiskola Kereskedelmi, Vendéglátóipari és Idegenforgalmi Főiskolai Kar
TURIZMUS - VENDÉGLÁTÁS..... szakos nappali /távoktatás/
tagozatos végzős hallgatója nyilatkozom, hogy a
CÉLTÖRÖK SZEREPE A TURIZMUSBAN.....

.....
címvel bírálatra és védésre beadott benyújtott szakdolgozat saját munkám
eredménye, amelynek elkészítése során a felhasznált irodalmat a szerzői jogi
szabályoknak megfelelően kezeltem (a szükséges lábjegyzet/végjegyzet
hivatkozásokat, valamint az ábrák hivatkozását megfelelően helyeztem el).

Budapest, 2002.05. DECEMBER hónap ...08. nap

Korvath Evelin
.....
(a hallgató aláírása)

¹ A leadásnál a szakdolgozat másodpéldányába kell belefűzni.

Tartalom

1.	Bevezető.....	2
2.	Mit is értünk turizmus alatt?	4
2.1.	A turizmus definíciója.....	4
2.2.	A turizmus fajtái	5
3.	Celldömölk kialakulása és bemutatása.....	9
3.1.	Kemenesalja bemutatása	9
3.2.	Celldömölk általános adatai és kialakulása.....	10
3.3.	Celldömölk adottságai.....	13
4.	Celldömölk versenytársai.....	24
4.1.	Sárvár	24
4.2.	Szombathely.....	25
4.3.	Mesteri, Borgáta.....	26
4.4.	Bük, Sopron, Kőszeg	27
5.	Anyag és módszer	30
5.1.	Szekunder kutatás	30
5.2.	Primer kutatás	30
6.	Marketing és a város	32
6.1.	Marketingkommunikáció eszközei a város megismertetésére	32
6.2.	A gerillamarketing alkalmazása.....	35
6.3.	Célpiaci marketing, STP modell felhasználása.....	36
6.4.	Programcsomagok összeállításának elméleti háttere	37
6.5.	Programcsomagok megalkotása.....	38
6.6.	Versenyképességi elemzés, összehasonlítás a versenytársak programjaival	54
7.	Összefoglalás	57
8.	Mellékletek	61
	M1 Irodalomjegyzék.....	61
	M2 A Ság hegy Térsége Turisztikai Egyesület menedzserével készített interjú	68
	M3 Táblázatjegyzék.....	70
	M4 Ábrajegyzék.....	70
	M5 Versmelléklet.....	70
	M6 Kalandos túra kicsiknek és nagyoknak programcsomag leírása.....	73
	M7 Celldömölki kiruccanás a bor és a mámor szerelmeseinek programcsomag leírása ...	73
	M8 Romantikus hétvége Kemenesalja szívében programcsomag leírása.....	74

1. Bevezető

Berzsenyi Dániel: Búcsúzás Kemenes-Aljától

„Messze setétedik már a Ság teteje,
Ezentúl elrejt a Bakony erdeje,
Szülőföldem, képedet:
Megállok még egyszer, s reád visszanézek.
Ti kékellő halmok! gyönyörű vidékek!
Vegyétek bús könnyemet.”

(részlet)

1804. (mek.oszk.hu,2015)

Ság hegyi olaszrizling, Vulkán Fürdő, Eötvös- féle torziós inga, vonatközlekedési csomópont, Eragon, 11.156 lakos, Boldogságos Szűz Kegyszobor, Romtemplom, „Búcsúzás Kemenesaljától”, Koptik Odó, termálvíz, Berzsenyi Dániel, különleges élővilág. S mi az, ami mindezt összeköti? Egy csendes, otthonos, magával ragadó kisváros, az ország nyugati felében, Celldömölk.

Saját tapasztalatom, ha az emberek meghallják e nevet, nem igazán tudják mire is asszociáljanak, mit is képzeljenek el. Akadnak olyanok, akik egy ismeretlen falura vagy egy alföldi tanyaközpontra gondolnak, de megesett az is, hogy mikor megemlítettem szülővárosom nevét, válaszként egy hatalmas dicséretet kaptam, miszerint külföldi lévén nagyon szépen beszélem a magyar nyelvet. Természetesen, azért sokan tudják azt is, hogy az ország mely területén keressék Celldömölköt a térképen.

Celldömölk egy fantasztikus kisváros tele értékes látnivalókkal, kincsekkel és legfőképpen mosolygós, kedves személyekkel. Éppen ezért szeretném, hogy a nem kellőképpen ismert kisváros hírneve szárnyra kelljen, s minél többen látogassanak el felfedezni a városban rejlő kincseket.

Szakdolgozatom írása során szerettem volna feltárni szülővárosomban rejlő gazdasági, ipari, kulturális, geológiai, földrajzi és történelmi értékeket. A város érdekes és egyedülálló történetét, kialakulását és átalakulását az évtizedek során.

Felkutatni és megismerni Celldömölk szerepét a turizmusban, a piacon elfoglalt helyét, a népszerűsítésében felhasznált marketing eszközöket. Szakmai oldalról megközelítve azt a problémát, hogy bár rengeteg turisztikai lehetőséget rejt a város, ezek mégis részben kiaknázatlanok, illetve a turisták által nem megfelelően kihasználtak, ismeretlenek.

Szekunder kutatásaim során teljes mélységéig kutattam a városról, illetve annak és az idegenforgalomnak kapcsolatáról. Nagyobb áttekintés után primer kutatást végeztem. Interjút készítettem a Ság hegy Térsége Turisztikai Egyesület menedzserével. Összegezve realizáltam, hogy a város nem rendelkezik a turisták számára felkínálható programcsomagokkal. Így idegenvezetői képzésemet felhasználva dolgozatom fő részében egyedülálló package-eket alkottam, s vizsgáltam realitásukat a turisztikai piacon.

Szakedolgozatomat legjobb tudásom szerint Harvard- módszer szerinti hivatkozással írtam.

Kutatómunkám végéhez érve még jobban hiszek abban, hogy Celldömölk megfelelő marketing és fejlesztési tevékenységek után egy turisztikai fellegrárrá válhatna. Remélem szakedolgozatommal egy kicsit hozzájárultam ennek eléréséhez, vagy legalább rávilágítottam e kérdéskörnek a fontosságára.

2. Mit is értünk turizmus alatt?

Szakedolgozatom írása során azt a kérdéskört járom körül, miszerint mi a szerepe Celldömölk városának a turizmusban. Azonban ahhoz, hogy ezt igazán meg tudjam vizsgálni, tekintsük át azt, mit is jelent az a fogalom, hogy turizmus, mit értünk a definíciója alatt a 21. században.

2.1. A turizmus definíciója

Az idegenforgalom, vendégforgalom és a turizmus fogalmakat ma egyaránt használjuk mind a közéletben, mind a gazdaságban. Lényegében ma mindhárom szót egymás szinonimájának tekintjük, bár az utóbbi években a „turizmus” kifejezés tört éltre a használatban. (TASNÁDI, J. 2002, p.31)

A turizmus definíciója az évek során rengeteget változott, alakult, bővült illetve szűkült a különböző személyek nézőpontjának megfogalmazásában. Glücksmann 1988-ban úgy magyarázta, hogy „A turizmus személyek utazása egy olyan helyre, ahol nincs állandó lakásuk.” „Ogilvie (1933) szerint turistáknak tekintendők „mindazon személyek, akik két feltételnek megfelelnek: (1) állandó lakhelyüktől egy évnél rövidebb ideig vannak távol és (2) távollétük ideje alatt a meglátogatott helyen olyan pénzt költenek el, amelyet nem ott szereztek”. E meghatározásban Ogilvie a fogyasztás és a bevétel helyét hozza összhangba.” (TASNÁDI, J. 2002, p.31) De Schwink, Norwal és az évek haladtával számos közgazdász, és nemzetközi szervezet hozott létre saját definíciót. Ezen fogalmak összegzéseként elmondható, hogy a „turizmus önkéntes, tömeges, rendszeres és békés személyforgalom, melynek alanyai ideiglenesen utaznak el állandó lakóhelyükről máshová, nem kereső tevékenység céljából, és ott pénzüket költik”. (FEKETE, M. 2006, p.15)

A fogalom fejlődésének vizsgálatakor mindenképp mérföldkönek tekinthető az Idegenforgalmi Világszervezet (World Tourism Organization- WTO) manilai konferenciája 1980-ban. „A WTO adja ki a turizmussal kapcsolatos statisztikákat, valamint tanulmányokat jelentet meg. 1980-ban a WTO szervezte meg a turizmus világkonferenciáját a Fülöp-szigeteken. A konferencián számot vetve a világturizmus hatalmas fejlődésének eredményeivel és gondjaival, elfogadták a Manilai Nyilatkozatot, mely a turizmust a nemzetek életének egyik alapvető

tevékenységeként jelöli meg, elismeri a belföldi turizmus fontosságát, és kiemeli a turizmus szerepének sokoldalúságát, hangsúlyozva a gazdasági szerep mellett a politikai, társadalmi, kulturális, környezetvédelmi és az életminőségre gyakorolt fontosságát. A turizmus az elmúlt évtizedekben a világgazdaság egyik legjelentősebb ágazatává fejlődött, növekedési üteme gyakran meghaladta a világgazdaság növekedési ütemét.” (WTO 1980).

E konferencia eredménye adta alapját egy új. turizmus elmélet kialakulásának, melynek papírra vetése dr. Lengyel Márton nevéhez köthető. A turizmus általános elmélete című könyvében kifejtette, hogy a turizmus nem más, mint az egyén állandó lakó- és munkahelyén kívüli helyváltoztatások bármely okból, akármennyi időre. Valamint az ezekhez kapcsolódó igények kielégítése is része a turizmusnak. (LENGYEL, M. 1992)

Mindent összefoglalva a mai legelfogadottabb és talán legmegfelelőbb definíciót a WTO hágai konferenciáján fogalmazta meg 1989-ben (WTO 1989), miszerint "a turizmus magában foglalja a személyek lakó- és munkahelyen kívüli minden szabad helyváltoztatását, valamint az azokból eredő szükségletek kielégítésére létrehozott szolgáltatásokat".(RÁTZ, T. 1999, p.14-16)

A turizmus résztvevői

A fogalom meghatározása után lássuk kik is azok a célcsoportok, akik megtestesítik a turizmust. „Látogató” az a személy, aki lakóhelyét elhagyva más területre utazik, de nem pénzkérés céljából, hanem bármely egyéb ok folyamán. „Turista” az az illető, aki minimum 24 órát tölt az általa meglátogatott helyen. „Kiránduló” az, aki kevesebb, mint 1 napot, azaz 24 órát tölt az adott célországban. (PUCZKÓ, L.- RÁTZ, T. 2001)

2.2. A turizmus fajtái

A turizmus alapköve a környezetváltozás, tehát az állandó környezetből való kiszakadás. Mindez lehetséges szabadidőben vagy munkaidőben is. A szabadidőt nem tekinthetjük teljes egészében a turizmus alapjának, hiszen ezen időből kiesik az alvás, étkezés...stb. Tehát az úgynevezett biológiai idő és a kényszerű idő, ami

magába foglalja a bevásárlást, a munkahelyre járást, bizonyos kötelezettségek végrehajtását. Ezen alapvető szükségletekhez kapcsolódó időn fennmaradó időt nevezzük azon szabadidőnek, mely a turizmus alapját képezi.

S létezik azon turizmus is mely alkalommal a turista a munkája miatt hagyja el állandó lakhelyét. Ez kapcsolódhat naponta egy munkarendhez, lásd: taxisofőrök, kalauzok stb., de lehet egy- egy adandó alkalommal az üzletemberek számára például egy- egy üzleti utazás. Ezen utazásokat nevezzük összefoglalóan hivatás turizmusnak. (LENGYEL, M. 2004, p.75-76)

Az utazás jellege szerint ismerünk tömeg, illetve alternatív turizmust. Tömegturizmus legalapvetőbb jellemzői a nagy létszámú turisták, a közeli úticélok, az érzékenységek, a „4S” (sun, sea, sand, sex = napsütés, tenger, homok, szex). Ezzel szemben az alternatív turizmus a '80-as években megjelent forma a kisebb turista-csoportokra támaszkodik, típusai közé tartozik többek között a falusi -, az öko-, a kulturális-, és az örökségturizmus is.

Az állandó környezetből való kiszakadás párosul egy élményterápiával is. Hiszen ahogy Király József pszichológus fogalmazta meg az „élmény hangsúlyos, kiemelkedő, pozitív érzelmi tartalmú átélés, amely áthangoló jellegénél fogva felüdít, relaxál, aktivizál. Emlékét érzelmi tartalmát még sokáig őrizzük magunkban.” A pszichológus szerint a turizmus maga egy körforgás és minden összefügg. Az ember alapjaiban véve az érzelmeitől vezérelt. Az érzelmek az élmény alapja, az élmény pedig a turizmus bázisa. Tehát a turistából minél több érzelmet kell kiváltani ahhoz, hogy felhívjuk figyelmét szolgáltatásunkra illetve, hogy a már kipróbált szolgáltatást újra és újra igénybe vegye. (KIRÁLY, J. 2001)

A turizmusnak több fajtáját ismerjük, az utazás motivációja alapján. Ezek a pihenési célzatú utazás, mely során az ember pszichikai és fizikai fáradalmait piheni, felfrissül, gyógyul, épül testileg- és lelkileg, regenerálódik. A kulturális célú turizmus keretein belül a turista más népek és területek kultúráját, szokásait, hagyományait fedezi fel, illetve ide tartozik a vallási célú utazás a búcsújárás, zarándoklat. Társadalmi célú turizmus a rokonlátogatás, klubturizmus. A sportturizmus nem más, mint az aktív és a passzív sport turizmusa. Az utolsó két fajtája pedig a gazdasági, illetve a politikaorientált turizmus.

Ezen felsorolt motivációk összefüggésbe hozhatóak a Maslow – féle piramissal, mely az emberi szükségletek hierarchiáját foglalja magába. Ezek az alapoktól nézve a fiziológiai szükségletek, a biztonság és védelem, szeretet és a valahová tartozás, az önbecsülés és végül az önmegvalósítás. Maslow elmélete szerint minden szintet ki kell teljességében elégíteni ahhoz, hogy a következő szintre léphessünk. A közgazdasági összefüggés az, hogy a turizmus szolgáltatásainak igénybe vételével már a fiziológiai szükségletek egy része is kielégíthető illetve, hogy a társadalmi jólét és a diszkrécionális jövedelem növekedésével egyre többen képesek az alapvető szükségleteken felüli akár luxusszükségleteket is kielégíteni. (TASNÁDI, J. 2002, p.30-49)



1. ábra Maslow- féle piramis forrás: old.ekft.hu,2015

Az egyértelmű, hogy a fiziológiai igények kielégítése hogyan kapcsolódik a turizmushoz. A biztonság és védelem az alapja az egészségturizmusnak. A megbecsülést szintén lehet utazással kielégíteni, hiszen az, hogy ki hova mivel utazik, az ma már státuszszimbólum. Az önmegvalósítás szintjének összekapcsolása az idegenforgalommal viszont a jövő legnagyobb feladata, ehhez egyre magasabb színvonalú, változatosabb és gazdagabb utakat, programcsomagokat kell létrehozni. (LENGYEL, M. 2004, p.121-125)

A turizmus fajták mellett beszélhetünk turizmusformákról is. Ezek csoportosítása széleskörű. Eredet szerint beszélhetünk belföldi és külföldi turizmusról is. A résztvevők száma alapján lehet egyéni, kollektív, családi, klub, és tömegturizmus. Az idegenforgalomban résztvevők életkora szerint ifjúsági és senior (60 év feletti, idősebbek) turizmus. Évszak szerint nyári, téli, főszezonbeli, elő vagy utószezon. Lehet aktív vagy passzív turizmus, a résztvevők tevékenységét tekintve.

3. Celldömölk kialakulása és bemutatása

Szakdolgozatom ezen fejezetében bemutatom Kemenesalját és a szívében fekvő kisvárost, Celldömölköt. Először is összefoglalom a település történetét, hogy milyen folyamatok vezettek kialakulásához. Majd sorra veszem a város adottságait, benne rejlő turisztikai vonzerőket, s minden olyan intézményt, mely szerepet játszik a város idegenforgalmában.

3.1. Kemenesalja bemutatása

Kemenesalja Vas megye keleti részén elterülő szelídlankás táj, mely a Nyugat-Dunántúl egyik legszebb tájegysége. (Kemenesvidék.hu, 2015). 28 települést magába foglalva alkotja országunk egyik kistérségét, mely 474 km²-nyi területet ölel fel. E kistérség rengeteg kulturális és természeti értéknek ad otthont. A Ság hegy mellett kiemelkedő természeti kincsei közé tartoznak híres gyógy- és termálfürdői, túra- és kerékpár útvonalai. Búcsújáró helyei és templomai az itt zajló vallásturizmus alapjait képezik. E mesés tájon azon belül is Egyházashetyén született Berzsenyi Dániel, Duka az első magyar költőnk Dukai Takách Judit emlékét őrzi. Ostffyasszonyfa büszkén hirdeti, hogy Petőfi Sándor egy egész nyarat töltött ott 1839-ben. Illetve így kapcsolódik Petőfi Csöngéhez is, hiszen e nyár során odajárt át vasárnaponként az evangélikus templomba, ahol akkori szerelmét Csáfordi Tóth Rózát figyelte. A templom egyik fakarzatán található egy latin bevésés is mely a hagyomány szerint Petőfi műve. Csönge azonban nemcsak Petőfi életében játszott szerepet, hanem itt töltötte ifjúkorát a XX. század magyar költészetének kiemelkedő alakja, Weöres Sándor. A csöngői evangélikus templommal szemben állt a Weöres-család kúriája, ahol Sándor nagyszülei, szülei és ő maga is nevelkedett. E kúria mára sajnos elpusztult, azonban helyére emlékházat építettek a helyiek, hogy őrizzék nagy költőjük emlékét és így is kifejezhessék tiszteletüket. A ház rengeteg családi bútort, fotót tartalmaz és természetesen a költő kötetét. E fantasztikus kincseket rejtő táj központja Celldömölk. (Tourinform: Celldömölk Kemenesalja Ság hegy Vulkán Fürdő, 2015, http://vulkansag.hu/editor_up/kiadvany/TDM_kiadvny-vgleges.pdf)

3.2. Celldömölk általános adatai és kialakulása

Celldömölk városa 5239 hektárnyi területen fekszik, Kemenesalja szívében. A városnak jelenleg 11068 fő lakosa van. A település története és létezése több mint 750 éves múltra tekint vissza.

Celldömölk város kialakulását 5 valamikor önálló település összeolvadása eredményezte. Ezek Pórdömölk, Nemesdömölk, Kis-Cell, Izsákfa és Alsóság.

Pórdömölk

E területről a ma ismert legelső írásos emlék 1252-ből származik, azonban feltehetően már azelőtt is lakott terület lehetett, hiszen a virágzó Pannonia provincia része volt. Egy mendemonda szerint egy római kori villa helyére a maradványokból építettek a szerzetesek apátságot, másik történet szerint az apátság egy királyi alapítás volt, míg más feltételezések szerint II. Béla alapította. Függetlenül az apátság építésének körülményeitől jelentősége, lakossága és hírneve rendkívül számottevő volt. Román stílusú temploma keresztboltozattal épült, négy támpilléres alátámasztással. Freskóinak töredékei még ma is láthatóak halványan. A település fejlődését a XVI. század török dúlásai törték meg. Ekkor lakossága is számottevően csökkent. Az apátság hanyatlásával a falu jelentősége is egyre csökkent, míg Kiscell kialakulása végleg elnyomta a feltörekvő falut. 1855-ben még különálló községként szerepelt, azonban 1857-től már Kiscellel együtt mutatták ki lakosságát. (PORKOLÁB, I. 1927, p.25-27)

Nemesdömölk

A település keletkezésének pontos története itt sem ismert. Először 1410-ben említik oklevélben, így két évszázaddal fiatalabb faluról van szó, mint Pórdömölk. Kialakulása feltehetőleg a Szombathely- Győr kereskedelmi útvonalnak köszönhető, hiszen e mentén telepedtek le kereskedők, iparosok, vendéglősök. I. Lipót abszolutizmusa idején kapott engedélyt protestáns templom építésére. Fél évszázadig a lelkész udvarán felvert sátorban, ünnepeken a temetőben tartottak istentiszteletet, mígnem 1744-re felépült saját templomuk, vallásuk gyakorlásához. Az itt tevékenykedő lelkészek között több kiemelkedő személyt is megemlíthetünk, köztük Kis Jánost, aki a fő munkássága mellett felfedezte a magyar irodalomnak Berzsenyi

Dánielt, vagy Edvi Illés Pált, aki Kemenesalja esperese volt és 1833-ban Magyar Tudós Társaság pályadíjat nyert tankönyvével. Nemesdömölk fejlődéséhez kulturális és gazdasági központi szerepének kialakulásához nagyban hozzájárult az ide érkező több ezer hívő. Azonban a katolikus kultusz újjáéledésének idején és Kis-Czell felépülését követően hanyatlani kezdett ez a település is. (AMBRUS, L. et al, 1999, p.101-123)

Alsóság

Ez valószínűleg a legrégebben lakott terület a vidéken, hiszen a Ság hegy közelsége miatt sok átutazó nép szállásaként szolgált hosszabb- rövidebb időre. A Ság hegy biztosított védelmet, menedéket és többek között megélhetést is, hiszen kiváló terület szőlő és növénytermesztésre. Első írásos emléke 1272-ből származik. 1787-ben gazdasági jelentősége miatt mezővárosi rangot kapott. A település falusi jelleget képviselt, hiszen bár mezőgazdasága, szőlőtermesztése jelentős volt, koránt sem tudta felvenni a versenyt Pórdömölkkel, vagy Nemesdömölkkel.

Izsákfa

Rómaiak, hunok, szlávok éltek Kemenesalja területén, majd a Honfoglalást követően Szláv nemzetséghez tartozott Izsákfa. Története hasonló Sághoz, hiszen kislélekszámú falu volt, melyet a viharos idők ugyanúgy gyötörtek. Lakói jobbágyok, zsellérek, parasztok voltak, akik gazdálkodással foglalkoztak. Izsákfa mai napig megőrzi ezt a falusias ám önálló jellegét, így Celldömölkkel 1979-ben kerül azonos közigazgatási egységbe.

Kis-Cell

III. Károly uralkodásának idején aranykorát éli az ellenreformáció és új erőre kap a katolicizmus. Ennek következtében ismét egyre több hívőre lel a katolikus egyház, új templomok épülnek és több település is újra e vallás gyakorlását hirdeti. Ennek a láznak köszönheti létezését Kismáriacell, melyet Koptik Odó apát az ausztriai Maria-Zell után nevezett így. A Kis- Cell kifejezést csak 1840-től használják rendszeresen. Ezen apátsági birtokon emeli fel Odó apát kápolnáját. A kápolna kezdetben szerény csak fa és deszkaépület, remetekunyhóval és soványkúttal.

Azonban a kút ásása során a kútásót baleset éri, halottnak hiszik, ám csodával határos, embernek érthetetlen módon mégis meggyógyul. Ő hozza létre a csodát Istennek megköszönve a Szent Anna kápolnát, majd a barokk nagytemplomot, hiszen e csoda hírére több ezer ember zarándokolt e helyre. Így alakult ki az az épületegyüttes Kis- Cell közepén, mely egyben vallási központtá és búcsújáró helyé is alakította a területet. 1755-ben felépül még a Kálvária és 1760-68 között az új bencéskolostor. Ezzel apátsági székhellyé is válik a település. 1768-ban ide helyezik a központi sóhivatalt, ezzel jelentősége és központi mivolta még inkább alakul.

Az 1780-90-es évek a hanyatlás és hányattatás idejét jelentik Kis- Cell életében. Tűzvész, járvány, sáskajárás tizedeli a lakosságot, majd II. József türelmi rendelete teljességgel visszaveti a fejlődést.

Az átmeneti mélypontról az 1790. évi vásártartási kiváltság megszerzése segítette kimozdítani az akkor már mezővárosi rangú Kis- Cellt. A jó üzleti érzékkel bíró polgárok Joachim József vezetésével, aki bár német származású, de már Kis-Cellben született új lehetőségeket keresnek az újabb felvirágoztatásra. Fejlődését támogatta a búcsújárás újbóli fellendülése és a céhek megalakulása. Az ismét fellendült gazdasági élet pedig már Kemenesalja központjává is emelte. Lakossága kezdetben csak megkétszereződött, majd félévszázad alatt hatszorosává emelkedett. A döntő fellendülést pedig a vasút megalakulása jelentette, mellyel a környék legnagyobb vasúti csomópontjává vált.

1893-ban létrehozták a Kis-Cell- Kemenesalja Közkórházat, melynek első igazgató főorvosa Dr Géfin Lajos volt. Ennek a rendkívüli fejlődésnek köszönhetően kezdetben csak leelőzte a mellette fekvő két jelentősebb falut, majd 1904-ben be is kebelezte, melynek eredményeként megalakult Celldömölk. (PORKOLÁB, I. 1927, p.79-117)

3.3. Celldömölk adottságai

Szakdolgozatom e fejezetében számba veszem a város földrajzi, gazdasági, ipari adottságait. Felsorolom történelmi és kulturális emlékhelyeit, szoborcsoportjait és emlékműveit. Illetve ismertetem szállodáját, fürdőjét, éttermeit és azon kulturális központját, melyek a legnagyobb szerepet játsszák a város életében a turizmus szemszögéből vizsgálva.

Celldömölk földrajzi adottságai

Celldömölk önmagáért beszélő legkiemelkedőbb földrajzi adottsága és egyben természeti turisztikai vonzereje a Ság hegy, amely Kemenesalja középpontjában magasodik, a maga 279 méteres magasságával. Egy vulkáni tanúhegyről beszélhetünk, hiszen a hegyet, egy több mint 5 millió évvel ezelőtti folyamatos vulkáni működés hozta létre. Magassága pedig a Pannon- fennsík egykori, eredeti magasságáról tanúskodik, így érdemelte ki, hogy csatlakozhasson a Balatont övező vulkáni tanúhegyek sorába.

Természetesen kialakulásának tudományos magyarázata mellett a köznép sem tétlenkedett. Szájról szájra terjedő mondája szerint Bécsben egy magyar és egy német ember arra fogadtak, hogy melyikük tud messzebbre vinni egy kalap földet. A verseny során a német előbb elfáradt, a magyar annak ellenére, hogy ő vitte a több földet tovább vitte. Mindketten kiöntötték kalapjukból a földet. S a népi történet szerint a német kalapjából kiöntött föld a Ság hegy, hiszen az a csapott tetejű, míg a magyar kalapból kiöntött föld a Somló, ami pont olyan gömbölyű tetejű, mint az akkori magyar fejfedő alakja. (KÁLDOS, GY. 2014, p.6)

Kezdetben a hegy a bazaltbányászat fellegvára volt, 1910- 1958-ig. Ennek eredményeképpen azonban a hegy elvesztette eredeti magasságát és kinézetét, azonban egyben ez elősegítette feltárni geológiai történetét, hiszen a bányászat során a vulkáni pajzs jelentős részét lefejtették, csak a peremeken, és az egykori kürtő környékén maradtak meg magasabb részek. Az így keletkezett hatalmas kráter, amely a hegy egyik varázslatosan szép csodája, falain feltárul előttünk az 5 millió éves múlt, tanulmányozhatjuk a megmaradt lávpadokat, kürtőkitöltéseket. S emellett fantasztikus akusztikájának köszönhetően minden évben itt rendezik meg a

Kráterhangversenyt, mely feledhetetlen élményt nyújt a zene kedvelőinek, élvezőinek. Valamint azt hiszem, méltán mondhatjuk, hogy a kráter az emlékek őrzője. Nem csak nyári, romantikus piknikek és családi összejövetelek helyszíne, de az ide érkező turisták, no meg persze a helyi lakók szokásává vált, hogy a leomlott kisebb bazalt kövekből üzeneteket hagynak a később érkezők számára.

Utunkat a hegy körbejárása során, egy szépen megszerkesztett táblákkal ellátott geológiai tanösvény is segíti. S felemelő történetén kívül ismerteti velünk az itt élő különleges, ritka fajokat és színes élővilágát, mely egyedi Magyarországon. Ezek védelmében 1975-ben védetté nyilvánították a hegy területét. A geofizikai kutatás történelmébe is beírta magát a hegy, mert Eötvös Loránd 1891-ben az általa feltalált, később róla elnevezett ingával itt végzett jelentős kísérleteket. A hegy csúcsán magasodik a Trianoni-kereszt, melyet a helyi lakók adományyaiból építettek a célból, hogy őrizze az 1920-as párizsi béke emlékét.

Mindezekről jelentős információkat tudhatunk meg a Sághegyi Múzeum, valamint a múlt évben felépült Kemenes Vulkánpark Látogatóközpont felfedezésével, melyek elmesélik a hegy kialakulásának, élővilágának fantasztikus történetét. S még az itt forgatott Eragon című film backstagebe is bepillantást nyerhetünk. Ha mindezek után még valakit nem nyugözött volna le a táj önmagában, akkor a kiváló borok kóstolása, a borospincék látogatása minden bizonnal szerelembe ejti majd. Tehát méltán mondható, hogy ez a hely kicsiknek és nagyoknak maradhatatlan élményeket nyújt.

A feltárt leletekből arra következtettek a kutatók, hogy a Ság hegyen már a rómaiak előtti időkben, a csiszolt kőkorszakban is foglalkoztak a szőlővel. A Ság hegyi szőlőművelés első írásos emléke, a hegytörvény 1743-ból származik. A „Sági Hegységnek Törvényei” az ország egyik legrégebb helyi jogszabálya, amelynek szigorú rendelkezéseiből arra következtethetünk, hogy a hegyen mindig nagy becsben volt a szőlő és a borkészítés. A 12 pontos dokumentumban a gazdálkodó tevékenységet igyekeztek minden káros behatástól megvédeni. A szabályzat nem csak a gazdálkodás kereteinek rendezésére tért ki, de a helytelen viselkedést, így a durva beszédet és a túlzott italozást is szigorúan büntette. (Vendégváró Látnivalók Vas megyében, 2000)

A szabályok a különleges íz világú és messze földön ismert és kedvelt gyógyborként is fogyasztott „Ság hegyi” hírnevének megőrzése érdekében születtek. A mű mérföldeket jelentett a szőlőgazdálkodás jogtörténeti fejlődésben és későbbi a somlói törvény mintája volt. Az eredeti törvénsorokat Kresznerics Ferenc tudós, sági plébános másolta le 1828-ban, a jogszabálygyűjtemény most a Néprajzi Múzeum anyagát gazdagítja. A Habsburg udvarban elterjedt volt a hiedelem miszerint csak a „nászéjszakák bora” elfogyasztása biztosít fiú trónörökösöt. A hagyomány szerint a XVIII. században a sági bort Bécsben értékesítették, és a „nászéjszakák bora” elnevezést valójában erre a borra használták.

A Ság hegyhez kapcsolódó hagyományok a bor étvágyfokozó és gyógyító hatását is ismerik. Ezt példázza Otto von Bismark esete: A porosz vaskancellár egy bécsi császári látogatáson kóstolta meg a ságit, ami úgy megízlett neki, hogy azon túl már csak ilyet fogyasztott. A korábban gyomorbajjal küszködő vaskancellár étvágyára ezek után soha nem volt panasz. A fennmaradt korabeli képek illusztrációi szerint jótékony hatás a kancellár termetén is meglátszott. Számára, és később I. Vilmos császárnak is Szabó Péter celldömölki főszolgabíró szállította a gyógyitalt. A Ság hegyi bort a pozitív élettani hatásai miatt ezekben az időkben szerte Európában árulták a patikák. A „Sagweinerként” ismert gyógyitalt vesetisztító, gyomorjavító és étvágyfokozó hatásai miatt ajánlották. A köznyelv a savas bort ekkor kezdte „vesemosóként” emlegetni.

Kezdetben hatalmas összefüggő területeken zajlott a termelés, hiszen több helyre is exportáltak a "Ság hegyi kincsből", azonban bizonyos rendeletek és a bányászat miatt elkezdődött ezen területek felaprózódása. S átalakult a nagygazdaság kisebb családi birtokok helyi termelésére. Ez egészen odáig fajult, hogy jelenleg a nagy múltnak és hagyománynak köszönhetően is alig folyik árutermelő tevékenység.

A Ság hegy, a Somlói Borvidék észak- nyugati vulkanikus termőzónájának része, borát a rendkívüli savasság teszi egyedivé, ami gyakran gyümölcsösséggel párosul. A savasság a különleges helyi klíma eredménye, a teljesen sík vidéken a hegynek ütköző északi szelek és a sok napfény kedvez a szőlőtőkék savtartalmának megőrzésében, ami a borban is jelentkezik. A köves, bazaltos tetőről lefutó víz megfelelő mennyiségű nedvességgel táplálja. (Ság-hegy.hu,2015) A legjobb borok hagyományosan készülnek, oxidatív eljárással. Fiatalon még kellemetlen a

savasságuk, de mivel a bort évekig is szokás a hordóban tárolni, az évekkel enyhül a savak intenzitása. A hosszabb fahordós érlelés mélyíti a bort és bársonyosabbá, könnyebben fogyaszthatóvá teszi. A nem ritkán öt éves, vagy annál is hosszabb érlelésen átesett borban már jól kiegyensúlyozottak az ízek és egy jellegzetes köves, minerális aromájú buké fejlődik, a vulkanikus táptalajnak köszönhetően. Összességében, a Ság hegyen minden klimatikus és geográfiai feltétel adott a kiváló minőség előállításához, amit a megfelelő eljárással és hosszú érleléssel lehet tökéletesíteni.

A termőterület fajtaösszetételében az olaszrizling a legmeghatározóbb, de nagy számban találhatóak vegyes telepítésű szőlőültetvények is. Jelentős mennyiséget képvisel a királyleányka, a zöldveltelini, a chardonnay, a sauvignon blanc és a hárslevelű. Kékszőlőben a kékfrankos, a zweigelt, a pinot noir és a portugeser a legelterjedtebb. (Somloiborvidek.hu,2015)

Celldömölkön és a Ság hegyen rengeteg hagyomány kötődik a szőlőhöz. Mára leginkább a legfontosabb az évente megrendezett szüreti felvonulás, mely során néptáncosok zenészek és hagyományos viseletbe öltözött celldömölki lakosok a Ság hegytől bevonulva a városközpontba, szőlőt, pálinkát és bort kínálnak az arra járóknak. A felvonulás után a szőlőünnepét különböző műsorszámok előadásával ünneplik. Ez nem csak a borkedvelőket, de a város lakosságát is összekovácsolja, s természetesen nagyon vonzó program a turisták számára.

Ság hegy szépsége több költőt is megihletett az évek során. Íme, két idézet, mely nagyszerű költőink tollából fakad és tökéletesen tükrözik a vulkáni csoda hangulatát.

A város gazdasági és ipari adottságai

A város gazdaságát kezdetekben a Ság hegyi bazaltbányászat határozta meg. 1945-ig az ország legnagyobb és leggépesítettebb bányája volt. Átlagban napi 500 tonnát termeltek ki, de a legjobb időszakokban ez akár 1000 tonnáig is emelkedett. 1,7 millió vagon bazaltot bányásztak ki fél évszázad alatt, mindezt 500 főnyi munkáslétszámmal. 1950- es évekre a hegy készlete kimerült, így 1957-ben a bányát végérvényesen bezárták, s a tájvédelmi körzet megalakítása után mindenfajta kisebb mértékű kőfejtés is megszűnt. Napjainkban a hegy gazdasági jelentősége a

szőlőtermesztésben rejlik, de csak kevés kiemelkedő jelentés gazdaság van, amely komolyan eladásra termel, a legtöbb gazda kedvtelésből űzi a szőlőművelést. (Saghegy.hu,2015)

A bányászat megszűnése után természetesen a munka nélkül maradt embereknek valahogy biztosítaniuk kellett saját és családjuk megélhetését, ez vezetett leginkább az ipar fejlődéséhez Celldömölkön. Több évtizedek óta működő gyár és üzem alakult meg akkortájt, amely ma is fontos és jelentős szerepet képvisel a város ipari életében. Ilyen például a Cellcomp elektronikai termékeket gyártó cég. A vállalat Celltex néven kezdte meg működését, tevékenységét tekintve legnagyobb jelentőséggel a panelek, elektronikai komponensek, ventilátorok szerelése jelenti. (Cellcomp.hu,2015)

Másik jelentős vállalat a Keripar, mely 2003-ban Cell-Modul néven kezdte újra rövid szünetelés után tevékenységét, mint üzletberendezéseket gyártó Kft.

König Maschinen Sütőipari Gépgyártó Kft. kiváló országos színvonalú dagasztógépeket és kemencéket készít, melyekkel az ország több területén több mint 300 pékségben dolgoznak. A gyár 5 hektárnyi területen fekszik, így méltán mondhatjuk, hogy nagyságával is jelentős részét képezi a városnak, hát még a működésével. (Konigrex.hu, 2015)

Wewalka Sütőipari Kft., mely nemcsak a város lakóinak, de több pékségnek és társcégnak szállít finomcukrászati termékeiből, mindezt több mint 200 dolgozóval a háttérben tevékenykedve.(Wewalka.hu, 2015)

Történelmi, kulturális adottságai és épített vonzerői Celldömölknek

Vallási kultúra

Ha Celldömölkéről és a kultúráról beszélünk, akkor mindenképp kiemelkedő helyen kell megemlítenünk a város búcsújáró szerepét, mely eredendően Koptik Odó apát idején kezdődött. Hiszen ekkor történt a már említett eset a csoda, mikor a halottnak hitt kútásó felgyógyult és új életre lept. E csoda vagy történet, ki miben hisz, egész népek sorát vonzotta a város területére. Ekkor vált búcsújáró helylé. Az idő teltevel azonban a város iránti lelkesedés csökkent a hívők körében. Ám a modern 21. században ismét többen keresni kezdték a hit és a csoda világát, valami

mást ami a mindennapos mókuserékből kiutat jelent, így ismét előtérbe került a városnak ezen szerepe. Számos egyházi illetve spirituális út állomása, sőt mi több fő helyszíne Celldömölk. Természetesen nem csak a hívő személyek számára jelentősek e templomok, hanem azok számára is lenyűgözőek lehetnek, akik érdeklődnek az építészet, festészet, régi korok maradványainak kultúrája iránt.

Dömölk közepén, azaz a mai város Nyugati- szélén álló bencés apátság, ma már Romtemplom néven ismerheti meg az idelátogató turista. Az 1252-ben épült apátság Pannonhalmi leányapátság, melynek egyhajós félköríves szerkezete ma is tisztán kivehető. A hozzá nyugati oldalon kapcsolódó torony romjai jelzik hűen az apátság eredeti magasságát. Az apátság ma látogatható formáját régészek hosszas munkája alakította ki, az apátság ma főként romkertként városi rendezvények, színházak helyszínéül szolgál. (Túrautak várak, látnivalók Magyarországon, 2012)

A legjelentősebb és talán egyik legcsodálatosabb templom a város közepén ágaskodik, mely a Nagyboldogasszony Római Katolikus Templom nevet viseli. Ezt a templomot alapította Koptik Odó. Ékessége a máriazelli kegyszobor másolata, mely a mai napig a templom közepén álló kápolnát díszíti, melyet gróf Erdődy György alapított. Nem csupán a kegyszobor, hanem a templom építészeti részletei is az ausztriai zárandokhelyet másolják. A belső falakon több freskó is látható. Ezek közül a szentélyben található Szent Istvánt és Gizellát örökíti meg esküvőjük során. A kápolnák oltár képein Szent Imre és Mária lelhetőek fel. Ezeket Schaller István készítette, míg a Nepomuki Szent Jánost ábrázoló freskó Dorfmeister István alkotása. A barokk templomhoz tartozik egy kálvária is, mely a hagyományoktól eltérően egy külön álló épület, ahogy a kolostor is. (Kismariacell.hu, 2015)

Szoborcsoportok, emlékművek a városban

A város középpontjában a Szentháromság tér középpontjában ágaskodik a Szentháromság szobor, melyet 1836-ban emeltek Joachim József és Niederreiter Ferdinánd bírók munkássága idején. Szent István, Szent Flórián, Nepomuki Szent János és Remete Szent Pál alakja található a szobor talapzatán. (Mozgalom K, Szentháromság szobor Celldömölk, 2015)

A város adózva Koptik Odó munkásságának az apátról egy életnagyságú ülőszobrot helyezett el a Posta épülete előtt a Fő téren. E szobor majdnem szemben áll Szűz Mária szobrával, a kezében a kiseddel védelmezi a város lakóit.

A város rengeteg emlékműnek ad otthont. A legfontosabbakat említve, a háborús emlékművek a Széchenyi utcában találhatóak. Az 1926-ban avatott Hősi emlékmű, az első világháborúban elesett hősi celldömölki katonáknak állít emléket. 1993-ban a második világháború áldozatainak is tisztelegve nem messze a Hősi emlékműtől egy újabb szobrot emeltek, mely egy gyászoló női alakot ábrázol az „emlékezés fala” előtt. Szintén ebben az utcában található egy emléktábla, mely 1956-ra emlékeztet.

A Ság hegyen álló Trianoni- kereszt a békeszerződés jelképeként 1934 óta ékesíti a hegytetőt, melyet a város lakóinak és a bazaltbánya tulajdonosának adományaiból építettek. (Vulkansag.hu, 2015)

S ha már kultúra, Berzsényi Dániel szobra a nevét viselő gimnázium előtt áll. De a városban tovább sétálva egy- egy szoborról vagy emléktábláról ránk tekint Baross Gábor, az egykori „vasminiszter”, Gayer Gyula, és Eötvös Loránd, a fizikus. (JÓSA, J. és KUKOR, F. 2008)

Kemenesaljai Művelődési Központ és Könyvtár

Ha kultúra, akkor Kemenesaljai Művelődési Központ és Könyvtár. Kezdetben a Kresznerics Ferenc Könyvtár és a Művelődési Központ még külön intézményként működtek, 2005 óta létezik a közös összevont komplexum. Az épület 2007-ben teljesen megújult új formát öltött, egy multikulturális intézmény született. A könyvtár három szinten helyezkedik el, van külön gyermek, ifjúsági, felnőtt illetve helytörténeti részlege. Eredeti alap funkciói mellett szellemi közösségi klubként is üzemel, hiszen több csoport tartja itt foglalkozásait, például a Celldömölki Honismereti Közösség.

A művelődési központ magja a 438 férőhelyes színházterem, mely nem csak az ideutazó daraboknak, koncerteknek ad helyet, hanem a városban működő színi társulat is gyakorta megfordul rajta egy- egy előadás keretében. A második emeleten található a Mórítz Sándor galéria, mely a híres festőnek tisztelegve viseli e nevet. Évente több tárlatnak az otthona egy- egy rövid időre. Munkácsy Mihály, helyi

alkotók, a reneszánsz vagy a szecesszió képviselőinek munkája mind, mind megfordulnak itt, hogy látogatók ezreit kápráztassák el.

A komplexum jelenleg legnagyobb attrakciója az Art Mozi, mely a város első mozija. A sikerfilmek mellett művészfilmeket is vetítenek, hogy az érdeklődők még szélesebb keresletének tudjanak megfelelni. A Központ előterében kávézó üzemel. A város nagyobb rendezvényeit jó idő esetén, a komplexum előtti téren rendezik meg, mely megfelelően kialakítható színpaddá és hangosítással felszerelhető. (NÉMETH, A. 2015, p.17)

Jufa Vulkán Fürdő Resort****

Épített turisztikai vonzerőket nézve a leghívogatóbb mind közül a Jufa Vulkán Fürdő Resort. Hogy mit is takar ez a név?

2005-ben nyitotta meg kapuit a Vulkán Gyógy- és Élményfürdő, mely kezdetben csak egy önálló fürdőként létezett, gyógy-, élmény-, tan- és úszómedencéivel. Folyamatos fejlesztések és bővítések követték egymást az évek során. Azonban a legtöbb fürdőhöz kapcsolódik szálláshely szolgáltató egység is. Ezt a piaci rést használta ki JUFA Ungarn Kft., mely 2012 közepén kezdte meg munkálatait a fürdő mellett, mely végeredményeként megszületett egy négycsillagos szálloda négycsillagos kempinggel. Ezt a komplexumot nevezzük Jufa Vulkán Fürdő Resortnak. A fürdő részét továbbra is külön gazdasági társaság üzemelteti Jufa Ungarn Kft csak különböző jogköröket gyakorol.

Az építkezés során felépült a Szauna világ is, mely magába foglal infra-, finn- és bioszaunát, valamint gőzfürdőt. S mindezt szauna szeánszokkal egészítik ki minden héten. Egyedülálló, hogy panorámás pihenőtere csodálatos kilátást biztosít a Ság hegyre.

Újabb gyermek és élmény medencével bővült a fürdő. Ami talán a legfontosabb, hogy nem csupán egy élményfürdőről, hanem sokkalta többről egy gyógyfürdőről beszélhetünk, melynek gyógyvize magas nátrium- hidrogén karbonátos, kloridos típusú, lágy meleg víz, mely mozgásszervi panaszok kezelésére, reumatológiai panaszok enyhítésére, gyógyítására, betegségek kialakulásának megelőzésére kiváló.

Jufa egy osztrák szállodalánc, mely magyarországi tagja e kisváros szélén fekvő komplexum egyik tagja a háromszintes hotel, negyven szobával. Száz főt befogadó étteremmel, 135 négyzetméter területnyi konferenciateremmel, mely több részre osztható, rendelkezik. Az épületegyütteshez tartozik továbbá egy műfüves pálya a foci szerelmeseinek kiépítve, így edzőtáborok sora zajlik itt. A kempingje 74 beálló hellyel és 102 sátorhellyel bővelkedik.

A szálloda adatait vizsgálva 2014- 2015 áprilisa között több mint 20 ezer vendégéjszakát töltöttek itt, hétvége a teltház jellemezte.

Az első számú cél jelenleg a szálloda további feltöltése minden lehetőség kihasználása és minél több vendég fogadása. Valamint tervben van egy kínai befektető csoport által újabb gyógyászati módok bevezetése, a kínai orvoslás megvetése e kicsiny városban és kínai masszázsterápia alkalmazása gyógyászati célokra, betegség kialakulásának megelőzésére.

Érdekesség, hogy e kínai befektető csoport, melyet Song Hao vezet, a gyógyászat mellett lámpák összeszerelésével is foglalkozik. S ezt a lámpagyárat szeretné Hao áttelepíteni Kínából Celldömölkre, mely 20 embert foglalkoztatna is, tehát Celldömölk gazdaságának, iparának egy újabb vérpezsdítést jelentene. (NÉMETH, A. 2015, p.4-5)

Kemenes Vulkánpark

2013 áprilisától tekinthető meg a Kemenes Vulkánpark, mely nem más, mint egy látogatóközpont, amely a Ság hegy közvetlen lábánál terül el. Az ihletet ez az 5,5 millió éves bazaltvulkán adta kialakításához, hiszen ez okot ad arra, hogy az emberek közelebb kerüljenek és érdeklődjenek a föld csodálatos kreálmányai, illetve munkálkodása után. Első pillantásra az épület elkápráztat talán meghökkent. Korántsem beszélhetünk egy átlagos kinézetű épületről. Tervezésére kiírt pályázat országos szintűvé vált, mert rengeteg embert megihletett a téma, így temérdek pályázat közül kellett választani. A nyertes pályázat kinézetének jelentősége van, hiszen a szerkezete egy tűzhányó felépítését szimbolizálja. A magma feltörésének útja tárul elénk a megfelelő színekkel, pontosan úgy kialakítva, ahogy az a valóságban is történik, ez Dr. Karátson Dávid vulkanológusnak köszönhető.

Látványos, interaktív tárlat vezet, szemléltet, tanít. Modern és hagyományos múzeum együttes keveréke a központ. Virtuális utazást tehetnek a látogatók a világűrbe, megvizsgálhatják a bolygón túli vulkanikus tevékenységeket, szimuláción keresztül betekinthetnek a magmatestbe, látványos padlóburkolaton járhatnak, mely a kitört folyó lávatömeget jelképezi. Megtekinthető az Etna 3Ds makettje. De a Vulkánszínházban 20-25 perces filmek is láthatók a tűzhányókról, és természetesen a Ság hegyről is. (NÉMETH, A. 2015, p.15) Igény szerint szakképzett tárlatvezető teszi még érdekesebbé a látogató útját a tárlat megtekintése során. Ezen kívül múzeumpedagógiai foglalkozásoknak és minden évszakban egy- egy tematikus tábornak is helyet ad a Vulkanpark.

A látogatóközpont megépülése Európai Uniós támogatásból jöhetett létre. E támogatás összege 433 672 800 Forint volt, a projekt teljes költségvetése pedig 510 672 800 Forint lett végül, fennmaradó összeget a Celldömölk város önkormányzata fizette.

Éttermek, vendéglátó ipari egységek

Ha turizmusról beszélünk, akkor hozzá kell kapcsolni a vendéglátást is. A kettő együtt nyújtja a turistának azt az élményt és szolgáltatást, mely célja az idegenforgalomnak.

A város egyik legnépszerűbb vendéglátó ipari egysége a **Holsten Pizzéria-Söröző**, mely kiegészül a **DeJa Vu** háromcsillagos panzióval. A panzióban 5 szoba várja az ideérkező vendégeket, egy- kettő-, illetve franciaágyakkal, külön zuhanyzóval, minibárral, televízióval felszerelve. Az étteremben a'la carte étkeztetés folyik, valamint minden nap napi menü várja a kedves vendégeket. Az éttermet Kurucz Iván működteti. Az étterem és panzió mellett, a tulajdonos, Iván egy másik épületet is bérel, a Lázár-házat, mely egy régi városi épület, mely folyamatosan rendezvényeknek ad otthont. Családi ebédek, vacsorák, esküvők, ballagások, keresztelők. Ha turisztikai szemmel nézzük, akkor a legnagyobb előnye, hogy a város középpontjában helyezkedik el, minden könnyen, gyorsan és akár gyalogosan is megközelíthető. (NÉMETH, A. 2015, p.6)

Joachim Kávé- és Civil Ház egy évvel ezelőtt nyitotta meg kapuit. Különleges épületről van szó, ugyanis a házat az 1750-es években építették, ez a város legrégebbi épülete, a köztudatba csak gólyafészkes házként él. Régen a ház szatócsboltként működött első tulajdonosa Joachim János volt, akiről a jelenlegi tulajdonosa nevezte a kávézót. A hangulata is részben azt az időt idézi, azt a feelinget, mely a régi kávéházaké volt, közben a bőr fotelek, kanapék az ízléses enteriőr mind a vendégek kényelmét, kellemes időtöltését szolgálják. (Celldömölk.hu, 2015)

Ha Ság hegy és túra, akkor piknik és **Krisztina Csárda Étterem és Fogadó**. A csárda 1994 óta családi vállalkozás keretein belül üzemel. 5 különböző méretű kiadó szobával, társalgórésszel kialakított fogadó várja a pihenni vágyókat, nemcsak a családi szegmensre, hanem a csoportos turista szegmensre is berendezkedve. A'la carte étkeztetéssel. A legnagyobb turisztikai vonzereje, hogy a vendég a Ság hegyen alhat, étkezhet, kikapcsolódhat, azonban távol esik a városközponttól. (NÉMETH, A. 2015, p.10)

Vasvirág Hotel a legrégebbi hotelja a városnak. A szálloda a régi kaszárnya épületben fekszik, mely némi átalakítással nyerte el mai formáját. 2-3 ágyas szobák, valamint csoportoknak 3-4 ágyas szobák állnak rendelkezésre. Hátránya, hogy saját konyhával, illetve étteremmel nem rendelkezik. (Vasviraghotel.hu, 2015)

Tehát összességében, ha vizsgáljuk az eddig leírtakat Celldömölk egy fantasztikus és izgalmas történelemmel és történettel rendelkező város rengeteg látnivalóval és turisztikai vonzerővel, kiaknázott és kiaknázatlan lehetőségekkel. A kérdés már csak az, hogy miért nem ismert és látogatott eléggé? Mi lehet az oka, hogy bár az elmúlt pár évben fellendült az idegenforgalom, köszönhetően a városvezetésnek és a megalakult TDM-nek, de még így sem annyi a turista, mint amennyi lehetne?

4. Celldömölk versenytársai

Amikor egy város szerepét vizsgáljuk az idegenforgalomban, akkor nem elég a várost önmagában tekinteni. Számba kell venni a város környezetében fekvő turisztikai központokat, keresett régiókat illetve városokat, azokat melyek versenytársnak tekinthetők. Meg kell vizsgálni, hogy kinek mi az erőssége, a versenytársak miért sikeresek a turizmusban és, hogy Celldömölk miben kerekedhetne föléljük, mi lehetne az előnye velük szemben, vagy miben lehetne különleges a turisták szemében.

4.1. Sárvár

Celldömölk városának első és legfőbb versenytársa Sárvár. E város Nyugat-Magyarországon, Vas megyében található a Sárvári járás székhelye. Szombathelytől 25 kilométerre, míg Celldömölkötől csak 18 kilométerre fekszik. Több kiemelkedő történelmi és kulturális látnivalóval bővelkedik, mint például a Nádasdy-vár, a Szent Lászlónak szentelt római katolikus temploma, a Cukorgyári- kastély, gyönyörű több mint 10 hektárnyi arborétuma, mégis legnagyobb vonzereje gyógy- és wellnessfürdője. 2004-ben Wellness- Center kategóriában, 2005-ben Wellness Medicina kategóriában nívódíjat nyert. 2004-ben a város tagja lett az Európai Királyi Fürdők Szövetségének. 2007-ben mindezt megfejelte egy EUROPASPA-med minőségi díjjal, 2008-ban pedig a Magyar Fürdőszövetség Minősítő Bizottsága a legmagasabb négycsillagos kategóriába sorolta. A fürdőhöz tartozik a Spirit Hotel Termál Spa*****, mely a további teljes kényelmet biztosítja az ott tartózkodóknak. S ez csak egy szálloda a sok közül. A VitalMed Hotel Sárvár is öt csillagos kategóriát képviseli. Négycsillag kategóriában még több szálloda verseng a piacon, csak párat említve a Danubius Health Spa Resort Sárvár****, Mirage Hotel Sárvár****, Park Inn bí Radisson Sárvár****. Több alsóbb kategóriájú szállodával és temérdek apartmannal rendelkezik a város, összesen 53 szálláshely közül válogathat az a turista, aki Sárváron szeretne pár napot eltölteni. Ha mindez nem lenne elég meggyőző, akkor beszéljenek a számok, a kereskedelmi szálláshelyeken eltöltött vendégéjszakákat nézve 453 ezer vendégéjszakával Magyarország 7. legnépszerűbb települése. (Sarvar.hu, 2015)

1. táblázat Sárvár legnagyobb szállodáinak alapadatai

Szálloda neve	Csillagainak száma	szobák száma	egyágyas szoba ára Ft	értékelése booking.com
Spirit Hotel Thermal Spa	*****	271	38.000	9,2 nagyszerű
Mirage Hotel Sárvár	****	nincs adat	14.500	9,2 nagyszerű
Vitalmed Hotel Sárvár	****	26	23.250	8,9 mesés
Hotel Bassiana	****	20	16.500	8,8 mesés
Danubius Health Spa Resort Sárvár	****	136	16.420	8,3 nagyon jó
Park Inn by Radisson Sárvár Resort & Spa	****	223	35.143	8,0 nagyon jó

Forrás: saját szerkesztés, az alábbi honlapok alapján:
<http://www.miragehotelsarvar.hu/hu/szolgalatasok>, http://www.vitalmed.hu/szoba_arak_2015,
http://www.bassiana.hu/arak_ajanlatok.html,
[http://www.parkinn.hu/galleries/parkinn/PDF/QGYPD/qgydp-special-offers-jan-2015\[HU\].pdf](http://www.parkinn.hu/galleries/parkinn/PDF/QGYPD/qgydp-special-offers-jan-2015[HU].pdf),
<http://www.spirithotel.hu/hu/szobak>, <http://www.danubiushotels.hu/szallodak-sarvar/danubius-health-spa-resort-sarvar/ajanlatok>

4.2. Szombathely

Természetesen fő versenytárs a megyeszékhely, Szombathely. A Savaria néven elhíresült római kori város kiemelkedő történelmi múlttal, kultúrával, épületekkel rendelkezik.

A Savaria Múzeumban 500 négyzetméternyi alapterületet bejárva mintegy 5000 műtárgy megismerésével ismerheti meg a turista a város történelmét és fejlődését. A Vasi Skanzenben egy kis időutazást élhet át a látogató, hiszen az elmúlt két évszázad paraszti életformáját tapasztalhatja meg, és népművészetét ismerheti meg. (Skanzen.hu, 2015) Jó időben az egyik legvarázslatosabb hely a Kámoni arborétum. A csodás örökzöldek és különleges növényvilág mellett a madár és állatvilága is ámulatba ejtő. Az igazán szerencsés turisták mókusokkal is találkozhatnak. S kihagyhatatlan program a csónakázás a szombathelyi Csónakázó tavon.

A híres- neves Szent Márton napi országos vásár mellett, legkiemelkedőbb és legközkedveltebb programja a Savaria karnevál, mely minden évben megrendezésre kerül a város központjában. A különböző zenei koncertek és színház programok mellett, az egykori római kort idézve gladiátor játékokat tekinthet meg az ide utazó, és persze a felvonulás az esemény fénypontja, mely során a város lakói, az egykori római viseletben vonulnak végig a város utcáin. (Szombathelypont.hu, 2015)

A szállásfoglalás sem okoz gondot a megyeszékhelyen ugyanis 22 különböző szállásszolgáltató várja az ide érkezőket. Kiemelném a Hotel Claudius**** szállodát, mely fekvésének köszönhetően könnyed sétával megközelíthető a város középpontjából. A hoteltől 800 méterre fekszik Európa egyik legnagyobb játszótéren és szobái a Csónakázó-tóra nyújtanak kilátást. A város szívében elhelyezkedő Park Hotel Pelikán**** pedig wellness részleggel, kiépített konferenciatermekkel és télikerttel várja vendégeit. E szálloda a booking.com online szállásfoglalási felületen nagyon jó értékelést kapott. 184 értékelés alapján 8,2 pontos a 10-ből. (booking.com, 2015)

Mindenek ellenére a Szombathelyen eltöltött vendégéjszakák száma jóval kevesebb, mint Sárváron. (<http://www.alon.hu/turizmus-vas-megye-szallas/jo-evet-zart-vas-megye-turizmusa,KSH>: nőtt a vendégéjszakák száma ksh.hu, 2014)

2. táblázat 2012 és 2013-ban Szombathelyen és Sárváron eltöltött vendégéjszakák száma

	Szombathely	Sárvár
2012	82.869	471.844
2013	95.740	486.000

Forrás: saját szerkesztés a következő honlapok alapján: <http://www.vmkik.hu/hu/kezdolap/cikkek/ertekelvek-sarvar-gazdasagi-teljesitmenyet-68134>, <file:///C:/Users/Evelin/Downloads/Mell%C3%A9klet.pdf>

A fenti táblázat tökéletesen mutatja, hogy a megyeszékhelyen eltöltött vendégéjszakák száma csupán a Sárváron eltöltött éjszakák számának a 20%-a.

4.3. Mesteri, Borgáta

Verseny társnak tekinthető Mesteri és Borgáta is, hiszen mindkettő gyógyvizű fürdővel rendelkezik. Azonban, ezen faluk infrastruktúrában és fejlettségben nem azonos szintűek Celldömölkkel, jelen állás szerint még Celldömölk a dinamikusabban fejlődő, így talán előnyeiket e két faluval szemben meg tudja őrizni.

4.4. Bük, Sopron, Kőszeg

Ha Vas megyét vizsgálom, akkor a legtöbb ideérkező külföldi vendég Ausztriából, Csehországból és Lengyelországból érkezik. Csak ezt a vonalat tekintve közeli ám megyén kívüli versenytársa még Celldömölk városának Kőszeg, Bük és Sopron, hiszen ezek a városok jóval közelebb fekszenek a határhoz, így egyszerűbben megközelíthető a külföldiek számára. Nagyobb területtel, szélesebb vendégkörrel, kiépítettebb infrastruktúrával rendelkeznek, valamint külföldiek és belföldiek körében egyaránt ismertebbek.

Kőszeg legnagyobb turisztikai vonzereje a Jurisics- vár. Mely az akkori uradalom középpontja volt, a maga sörfőzdéjével, istállójával, kovács- és bogárnarműhelyével. A város másik jelképe a Jézus Szíve plébániatemplom, melynek 57 méter magas tornya sokáig a környék legmagasabb épülete volt. Gyönyörű freskói, kegytárgyai és ötvösművei a korszak remekei. S az Írott- kői kilátó, melyből belátható az egész környék. A város egyik legkedveltebb szállodája a Hotel Potré***, valamint a Hotel Írottkő***. Mesés és jó értékelést kaptak a booking.com olvasóitól. (booking.com, 2015)

Bük legnagyobb erőssége Gyógy- és Élmenycentruma. A 14 hektáros parkban fekvő komplexum 32 medencével rendelkezik. Gyógymedencékkel, strandterülettel, élményfürdővel, wellnesszel, szaunavilággal, és gyógyászati részleggel várja vendégeit. Több kiváló szálloda és egyéb szálláshely fogadja az ide érkezőket, közülük kiemelném a Danubius Health Spa Resort****, mely nemcsak a városközponthoz, de Bükfürdőhöz is nagyon közel helyezkedik el. A 2014-es adatokat vizsgálva a kereskedelmi szálláshelyeken regisztrált vendégéjszakák számát vizsgálva Bük Magyarország ötödik leglátogatottabb települése.

3. táblázat A kereskedelmi szálláshelyeken regisztrált vendégéjszakák száma és változása 2014/2013

	Összes vendégforgalom		
	Település	Vendégéjszakák	
		száma	2014/2013
1.	Budapest	8 059 154	3,10%
2.	Hévíz	982 760	-6,30%
3.	Hajdúszoboszló	806 076	7,50%
4.	Siófok	700 611	3,80%
5.	Bük	680 451	3,70%
6.	Balatonfüred	543 801	7,00%
7.	Sárvár	453 159	-0,60%
8.	Zalakaros	433 829	5,40%
9.	Sopron	381 537	5,10%

Forrás: <http://www.visitbekes.hu/legnepszerubb-telepulesek-2014>

A hűség városaként elhíresült Sopronban a turista egyszerre érezheti magát a jelenben és a múltban. Az óváros az idegenforgalom minden szegmensének kikapcsolódási lehetőséget nyújt. A különböző korosztályok, az egyéni és csoportos az üzleti utazók, a családok, és a párok egyaránt jól érezhetik magukat.

A Tűztorony a város védjegye, amely már a római korban az akkori Scarbantia néven ismert városban is kulcsfontosságú szerepet játszott. Ma már a római kori leletek megtekintése mellett, a városra nyújtott páratlan kilátást biztosítja a turistáknak.

Rengeteg múzeum, kőtábla, templom és emlékmű mutatja be a város történetét az arra járóknak. A város főtere önmagáért beszél, Magyarország városainak egyik legszebb főterének nevezhető.

A város rendkívül látogatott nemcsak a belföldi, hanem a külföldi turisták körében, ezt a határ közelségének köszönheti. A kulturális élet mellett fontos a Fertő-

tó közelsége, mely a természetbarátok paradicsoma. S a Löverek jó levegője nem csupán a szanatórium lakóinak kedvez, hanem az itt sétálóknak is, akik be-betérve egy-egy pincébe a kiváló soproni borokat is megkóstolhatják, köztük az innét elhíresült kékfrankost is.

Szálláshelyeik kiválóan tükrözik a város hangulatát. Találhatunk nagyon sok színvonalas hotelt a belvárosban is például a Pannonia Hotel****, Civitas Boutique Hotel Sopron, vagy a csendes, nyugodt Löverekben a Hotel Sziesztát, a Hotel Lövér***, a Hotel Fagus****.

Ha Sopron, akkor Volt. Minden év június végén megrendezik a Volt fesztivált, mely nem csupán Európa, de világszínvonalú fesztivál. Több ezren érkeznek a világ minden pontjáról a városba, ekkor érezni igazán a pezsgést, és a turizmus ekkor virágzik a legjobban. (turizmus.sopron.hu, 2015)

5. Anyag és módszer

A szakdolgozatot író legnagyobb és talán legnehezebb feladata a kutatás maga. A kutatás egy többlépcsős folyamat, melyet tervezés előz meg. Hosszas kutatási folyamat eredménye megtalálni a megfelelően felhasználható és hiteles adatokat. Ahhoz, hogy a szakdolgozatomban a bevezetőben felvetett megoldásra váró problémát és célkitűzést pontosítani tudjam, illetve annak részleteit mélységeiben megismerjem szekunder és primer kutatási módszereket alkalmaztam.

5.1. Szekunder kutatás

A szekunder kutatás során az alapvető szakirodalmi áttekintéshez, mely magába foglalta a turizmussal és a marketinggel kapcsolatos fogalmak tisztázását és magyarázatát, rengeteg anyagot találtam. Itt a fő feladatom az volt, hogy mérlegeljem, melyek azok az elméletek, amik szükségesek és alapjai lehetnek a további kutatásomnak.

Komoly nehézségekbe ütköztem azonban akkor, amikor Celldömölkéről és Kemenesaljáról gyűjtöttem átfogó adatokat, szakirodalmat. Ugyanis a területről és annak turizmusáról nagyon kevés írásos anyag található a városi könyvtár helytörténeti részében. S ezek is leginkább a 20. században íródtak, kevés a naprakész adatokat is tartalmazó szakirodalmi mű. Éppen ezért a szekunder adatok összegyűjtése és feldolgozása után primer kutatásba kezdtem a probléma még sikeresebb feltárása érdekében.

5.2. Primer kutatás

A szakirodalmi tájékozódás és elemzés után a primer kutatásom egy interjú volt, melyet a VulkánSág TDM., a Ság hegy Térsége Turisztikai Egyesület menedzserével készítettem. Célom az volt, hogy további adatokat gyűjtsek, melyeket a szakirodalmakban nem találtam meg, vagy nem pontosan. Illetve, hogy körülhatároljam és pontosítsam a felvetett problémát és célomat.

Celldömölk és a turizmus kapcsolata, interjú a Ság hegy Térsége Turisztikai Egyesület menedzserével

Ha a turizmus és Celldömölk kapcsolatát vizsgáljuk, akkor a legfontosabb szervezet a térségben a Ság hegy Térsége Turisztikai Egyesület. Az interjút Döméné

Király Gabriellával, az egyesület menedzserével készítettem. A TDM 2012-ben alakult Celldömölk város önkormányzatának és a Jufa Ungarn Kft-nek kezdeményezésére, abból a célból, hogy a várost és térségét megnyissák a turisták felé, és széles körben megismertessék a nagyvilággal. 27 alapító taggal kezdte meg működését, mára a tagok száma eléri a 38-at. Főként a turizmusban érdekelt és tevékenykedő vállalkozások és a térség önkormányzatai számára lehet fontos a csatlakozás, hiszen ez által különböző előnyökhöz, hirdetési felületekhez juthatnak, lehetőségük nyílik különböző kiállításokon, rendezvényeken részt venni, megmutatni magukat. A csatlakozáshoz csupán egy szándéknyilatkozatot kell kitölteni, az elnökség elbírálja azt, majd az éves tagdíj befizetésével hivatalossá válik a tagság. A TDM tagság előnye többek között az is, hogy az Európai Unió pályázatoknak sokszor alapvető követelménye az effajta tagság. Mindemellett az egyesület maga is pályázhat, most zajlik le egy 50 milliós projekt elszámolása. Ez magába foglalta a desztináció fejlesztés marketing készítését, iroda bútorozását, kerékpár és nordic walking pihenőpontok kialakítását, honlap fejlesztését, kiadványszerkesztést, kerékpáros kiegészítők, nordic botok beszerzését, fotótár, videók létrehozását, marketing tevékenység végzését, addverts kampányt, hirdetéseket, study tourokat, kiállításokon, vásárokon való részvételeket, mobil applikáció megalkotását. További pályázat eredményét is várják, mely megnyerésével kulturális fesztivál megszervezésére lenne lehetőségük.

Gabriellával beszélgetve világossá vált, hogy ami a legnagyobb gyengesége a városnak, hogy nincsenek kialakított programcsomagok az ideérkezők számára, illetve olyan összeállított pár napos utak, melyek ide vonzhatnák a turistákat.

Éppen ezért a szakdolgozatomban számomra a legnagyobb probléma és célkitűzés, hogy a városnak marketingtevékenységet fogalmazzak meg, létrehozzak programcsomagokat a város számára, és számba vegyek olyan marketingeszközöket melyek segítségével a város szolgáltatásai a megfelelő szegmensek számára értékesíthető.

6. Marketing és a város

Az értekezés fő fejezetében a marketing szemszögéből közelítem meg a várost. Röviden összefoglalom a marketing, a marketingkommunikáció és a gerillamarketing fogalmát és eszközeit. Az elmélet felelevenítése után, saját ötleteken és példákon keresztül prezentálom, hogy hogyan lehetne a város turizmusát fellendíteni. A primer kutatást követően világossá vált számomra, hogy Celldömölk nem rendelkezik összeállított turistáknak ajánlható kész programcsomagokkal. Így a célpiaci marketing STP modelljét alkalmazva létrehozok több különböző szegmensre épülő, különböző időtartalmú és programajánlatokkal rendelkező package-eket. Ugyan ezen programok egyediek, de ahhoz, hogy tudjam a valóságban megállni-e helyüket, összehasonlítom Celldömölk versenytársainak pár szállodai ajánlatával, mely hasonló tematika köré épül vagy éppen hasonló szegmenseknek szól.

6.1. Marketingkommunikáció eszközei a város megismertetésére

A marketing fogalma

A turisztikai piac két bázisa a kereslet és a kínálat. A kereslet a fizetőképes fogyasztói igény, míg a kínálat a rendelkezésre álló termékek összessége, melyet eladásra kínálunk. Ha az adott kínálat megtalálja a maga keresletét, akkor a piacon egyensúly alakul ki. Ahhoz, hogy ez megtörténjen a kínálatot reklámozni, terjeszteni kell, ismertté kell tenni, minél szélesebb körben. Ennek eszköze a marketing. A marketing egy 20. században az Amerikai Egyesült Államokban elterjedt fogalom, mely egyrészt gondolkodásmódot jelent, másrészt a tevékenységek összehangolt rendszerét, mely magába foglalja a piaccal kapcsolatos teendők tervezésének és végrehajtásának összességét. Szűkebb értelemben, olyan vállalati tevékenység, mely a piacot a vevő szemszögéből elemzi. Megalkotja termékét a vállalat, azt megismerteti a fogyasztókkal, kialakítja az árakat, és a marketing eszközök segítségével befolyásolja vevőit. (Econom.hu, 2015) Célja a fogyasztók igényeinek kielégítése információs bázissal, piaccal való alkalmazkodásával, befolyásolásával versenytársakénál jobb megoldásokkal összehangolt piaci tevékenységgel. (JÓZSA, L. et al, 2005)

A marketingkommunikáció

Az idegenforgalomban a kereslet és a kínálat időben és térben eltér egymástól. Éppen ezért az utazási vágy, az üdülési elképzelés...stb. tehát ezen szükségletek átalakítása keresletté nem kis munkát igényel. Ennek eszköze és bázisa a marketingkommunikáció. Hiszen nem csupán azon szolgáltatásokat kell értékesíteni, amelyek a turizmushoz kapcsolódnak, hanem fel kell kelteni a turisták figyelmét a város iránt. (TASNÁDI, J. 2002, p.70-75)

A marketingkommunikáció a marketing mix eleme. A Jerome- McCarthy féle elméletben a 4P egyike, amely nem más, mint a produkt, vagyis termékpolitika, price, azaz árpolitika, place, tehát értékesítési, csatornapolitika és promotion, azaz kommunikációs politika = marketingkommunikáció. „A marketingkommunikáció olyan tervezett cselekvéssorozat, amely a vállalat marketingrendszerébe illeszkedik, célja egy termék (szolgáltatás), márka vagy vállalat (intézmény) megismertetése, népszerűsítése, a fogyasztó figyelmének felkeltése, vásárlásra ösztönzése, illetve érdeklődésének megtartása kommunikáció segítségével.” (FAZEKAS, I. és HARSÁNYI, D. 2000).

A Kotler- féle marketingkommunikációs mix elemei a reklám (advertisement), a személyes eladás (personal selling), a vásárlás ösztönzése (sales promotion) és a közönségkapcsolatok (public relations). Modern értelmezésben az ATL = Above the line, vagyis a hagyományos tömegkommunikációs eszközök, a nyomtatott sajtó, a szabadtéri eszközök, rádió, televízió, mozi, internet. És a BTL = Below the line , a nem hagyományos eszközök, vagyis a rendezvények, vásárok, kiállítások, szponzorálás, eladáshelyi reklám (point of sales). (KELLER, K.L. and KOTLER, P.2008)

Az interjúra visszaülve Gabi néni azt mondta, hogy először a fennálló lehetőségeket a helyiekkel, majd a környékbeliekkel kell megismertetni, s szép lassan ezt a képzeletbeli kört mindig egyre bővebbre venni. S így egy idő után eljutunk Nyugat- Dunántúl határáig, majd az országhatáráig is. Ez nem csupán hosszadalmas és rengeteg munka, hanem nagyon sok pénz kérdése is. Így azt gondolom, hogy a TDM által igénybe vehető összes erre a tevékenységre irányuló Európai Uniós, illetve országon belüli pályázatot először is meg kellene pályázni, majd a nyert projekteket felhasználni és értékesíteni.

Természetesen a városnak is a megszokott, jól bevált módszerekkel kell kezdenie kampányait. A reklámozás megtervezése során az Aida modell kiválóan alkalmazható. Lényege Attending- Interest- Desire- Action, vagyis figyelemfelkeltés, érdeklődés, vágykeltés és cselekvés. Ez a folyamat azt takarja, hogy a vevő jelen esetben a turista, hogy jut el a végső pontig, azaz a városba látogatásig a reklám hatására.

A mai világban, ahol minden online és minden az internet körül forog elengedhetetlen a tökéletes, figyelemfelkeltő, naprakész megjelenés a világhálón. Ugyan Celldömölk városa rendelkezik saját honlappal, azonban szerintem nem elég hívogatóval. Szakdolgozatom írása során sokat olvastam, kutattam rajta. Kinézete egyszerű letisztult. A város címere a felső sarokban látható, ezzel összhangban kék és bézs színű az oldal színvilága is. Úgy vélem mindent megtalál rajta az a személy, aki a város lakója, az óvodákat, iskolákat, az önkormányzati gyűléseket, az újabb változásokat, minden információt, hogy naprakész lehessen a város életével kapcsolatban. Így nézve tökéletes a honlap. De váltsunk szemléletet. Legyünk turisták! Megtalálhatjuk a vendéglátó- és szálláshelyek listáját, átvezet a Tourinform iroda oldalára, s pár dolgot olvashatunk a látnivalókról is. Egy két hiányos információt leszámítva, amit megtalál a tourinform oldalán, minden megtalálható. De csupán felsorolásszerűen, szürkén röviden. Én ezt tenném hívogatóbbá. Először is több színt, több információt helyeznék bele és beállítanám, ha arra a földre kattint, ami a turizmussal kapcsolatos, akkor egy kis felugró ablak hirdetné az aktuális rendezvényeket, kedvezményeket, eseményeket. Tudom, hogy a TDM vagyis a tourinform oldala inkább képviseli ezt a vonalat, de mivel nem tudja minden érdeklődő, hogy azt VulkánSág név alatt kell keresni, így Celldömölk honlapjáról több fölről vezetném át a keresőt erre az oldalra. Illetve miért ne lehetne mindkét weblapot tökéletesre fejleszteni, kialakítani egy turista szemszögéből. Kezelhetné mindkét felületet egy személy, így megoldható lenne, hogy mi melyik felületen lenne elérhető, vagy akár megjelenhetnének a fontos információk és kiemelkedő ajánlatok mindkét honlapon. Ez azért lenne fontos, mert bizonyított tény, hogy egy információval minimum kilencszer kell ahhoz találkozni, hogy megjegyezzük. Tehát minél több helyen található rá egy turista, minél többször jelenne meg, annál közelebb kerülne ahhoz, hogy a szemlélődők érdeklődővé is váljanak.

Továbbá ami nagyon fontos az a szórólapok, prospektusok, térképek. Színesek, figyelemfelkeltőek, informatívak és csalogatók. S ezeket kellene úgy elterjeszteni, hogy minél több utazási irodában, információs pontokon minél több városban hozzá férhessenek a turisták.

Ezek mellett fontos lenne a vizuális, auditív és az audiovizuális reklámeszközök használata is. Vagyis a reklámozás rádióban, tv-ben, közterületeken.

6.2. A gerillamarketing alkalmazása

S ami szerintem nagyon hatásos lenne az a gerillamarketing alkalmazása. Hogy mi is az? A gerillamarketing kezdetben a kisvállalkozók eszköze volt a nagyvállalatok elleni harcban. Összefoglalva minél nagyobb feltűnés és hatás minél alacsonyabb költségen. Ma azonban ezek sikerességét látván nagyon sokan nyúlnak ezen marketing eszközéhez, így mára tulajdonképpen annyit jelent, hogy olyan akció, amely meghökkentő, figyelemfelkeltő, bevállalós. (LEVINSON, J.C. 2005)

Szerintem ezt kellene Celldömölknek alkalmaznia. Hiszen be kellene törni arra a bizonyos turisztikai piacra illetve pozícionálni kellene ott magát és azt így lehetne, leghatásosabban.

Képzeljük csak el, kezdetben csak arról lenne szó, hogy egy- egy autó oldalán egy térkép lenne festve, amin ki lenne emelve Celldömölk neve és hozzá egy frappáns szöveg. Az az autó bárhol járna, megbámulnák az emberek. Aztán rengeteg frappáns mottóval ellátott hívogató kép egy- egy emeletes ház oldalán. Másik ötlet, hogy a környező településeken a Ság hegy bele lenne festve a gyalogátkelőhelybe, vagy maga a zebra lenne Ság hegy alakú. Esetleg sétálnánk a fővárosba és a sétálóutca közepén egy kisebb Ság hegy makett jelenne meg „Gyere és mássz meg! ☺” felirattal.

Nagyon sok ezekhez hasonló ötletet lehetne kitalálni egy kis fantáziával. Sőt ha a TDM igazán azt szeretné, hogy Celldömölk lakói is szerepet vállaljanak a város turizmusának fejlesztésében, akkor akár egy pályázat kiírásával is ötletelhetnének. Például egy gerillamarketing kampányhoz készítsenek projekteket. Vagy gyermekek rajzoljanak, mit jelent számukra Celldömölk, mit szeretnek benne. Cserébe a résztvevők kaphatnak ajándékot, például fürdő belépőt, vagy belépőt a Vulkánparkba vagy egy ajándék masszázst a fürdőn. Ez duplán lendítené a turizmust, mert esetleg a

lakók is többször eljárának miután megtapasztalták, hogy valójában milyen jó dolgok is vannak közvetlen környezetükben, másrészt még több ötlettel és elképzeléssel lennének gazdagok a marketing szakemberek, amit felhasználhatnának a kampányokhoz.

Tehát igazából láthatjuk, hogy minden egy nagy körforgás része, és minden összefügg mindennel. A városnak átépülésre és fejlődésre volt szüksége, hogy a turizmus kicsit is növekedhessen, de a fellendülésével olyan anyagi helyzetbe kerülhetne, amivel még több beruházást engedhetne meg magának. A város lakóinak élete kicsit felpezsdülne a más kultúrával, értékekkel érkező turisták hatására, a turizmus munkát kínálhatna nekik és a városuk még több számukra is pozitív lehetőséggel bővíthetne. A város minden adottsággal rendelkezik ahhoz, hogy egy igazi turista központ lehessen. Méltán mondhatjuk, hogy ez egy win-win játszma lenne az egész város részére.

6.3. Célpiaci marketing, STP modell felhasználása

Miután reklámoztuk a várost és megismertettük a piaccal a marketing tevékenység korántsem fejeződhet be. A következő lépés, hogy a rendelkezésre álló termékeket és szolgáltatásokat értékesíteni kell.

Ha turizmusról és vendéglátásról beszélünk, akkor az esetek nagy részében szolgáltatást nyújtunk. A szolgáltatás tulajdonképpen egy láthatatlan nem tárgyasult termék, mely cselekvés, teljesítmény, amelyet az egyik fél nyújt, szolgáltat a másiknak. A szolgáltatásnál figyelembe kell venni a marketingspecifikumait, amit röviden HIPI elvnek nevezünk. Ez a Heterogenity- változékonyság vagyis, hogy a szolgáltató teljesítménye térben és időben eltér. Intangibility- megfoghatatlan, nincs fizikai valója, azaz érzékszervi úton nem lehet róla információt szerezni, a szolgáltatást igénybe kell venni ahhoz, hogy megismerhessük. Perishability- nem tárolható, vagyis nem raktározható, tehát a ma el nem fogyasztott szolgáltatás elveszett, értékesítetlen forgalmat jelent. És Inseparability- elválaszthatatlanság, azaz a szolgáltatás nyújtása és felhasználása térben és időben elválaszthatatlan egymástól. A szolgáltató és az igénybe vevő egyszerre van jelen. (JÓZSA L. et al, 2005)

Miután figyelembe vettük a szolgáltatás specifikumait alkalmazhatjuk a célpiaci marketinget. A célpiaci marketing a piac feltárt, jellemzett és kiválasztott

csoporthajainak, azaz a szegmentumoknak megfelelő szolgáltatások kifejlesztése, kínálása és ezekre irányuló marketing tevékenység alkalmazása. Ennek folyamata az STP modell, ami nem más, mint szegmentálás (segmentation), célcsoport képzés (targeting), pozícionálás (positional).

Szegmentum a piac egyedi keresleti sajátosságait mutató csoport. A szegmentumok kialakítása azért nagyon fontos, mert így a megfelelő érdeklődésű körnek a megfelelő kínálatot tudjuk létrehozni. Így lehet a legkönnyebben keresletet találni a kínálatunkra a piacon belül. Szegmentálhatunk az alapváltozók alapján. Ezek például a demográfiai jellemzők, azaz életkor, nem, életciklus alapján. Társadalmi, gazdasági változók alapján, ami a vagyoni helyzetet, jövedelmet, képzettséget jelenti. A geográfiai adatok szerint, ki milyen földrajzi helyről érkezik, honnan származik.

Majd a célcsoport képzés során a kialakított szegmensek kerülnek a középpontba. S az adott szegmenseket csoportosítjuk egy- egy szolgáltatáshoz. Vagyis kinek mit tudunk a legkedvezőbbben értékesíteni a marketingkommunikációs eszközök felhasználásával a legnagyobb profit elérése mellett.

Ahogy azt a dolgozatból is láthatjuk Celldömölk rengeteg értékesíthető termékkel és szolgáltatással rendelkezik, amelyekkel berobbanhat a piacra. Véleményem szerint az egyik legnagyobb piaci rés, amelyet ki lehetne használni az összeállított programcsomagok, package-ek létrehozása és kínálása.

6.4. Programcsomagok összeállításának elméleti háttere

A programcsomagok összeállítása a túraszervező vagy az idegenvezető szerepe. Fő feladata csomagba „package-be” foglalni a közlekedés, szállás, kirándulások, étkezések...stb. elemeit, minden olyat, melyet a turista igényel a célállomás látogatása közben. Kezdetben ezek a csomagok a turisták kérésére és igényeire lettek összeállítva. Azonban az idegenforgalom fejlődése maga után vonta, hogy előzetesen állítsanak össze ilyen ajánlatokat vizsgálva a kereslet- kínálat alakulását és a piac helyzetét. A csomagtúrák sikerességét a kedvező ár biztosította. Hiszen összevetve a csomag és a turista önmaga által szervezett látogatás összegét a szervezett program sokkal kedvezőbb anyagi szempontból. S ezt a túraszervező azért

tudja kivitelezni, mert nagy tételben való értékesítés során kap árengedményeket a különböző szolgáltatóktól.

A túraszervező elsődleges fő szerepe ahhoz, hogy tevékenységét megfelelően tudja végezni a piacelemzés. Mennyiségi és minőségi szempontból is meg kell határoznia a piac méretét, feltételeit és a keresletet. Vizsgálja a demográfiai és társadalmi viszonyokat, a diszkracionális jövedelmeket, a szegmensek változásait, melyek hatással vannak a termék és szolgáltatás élet ciklusaira. Ezután jön a marketingstratégia kialakítása. Minden szempont értékelése mellett figyelembe kell venni a rizikós tényezőket. Ilyen például a környezet változása, a betegségek, a politikai változások. Ezen tényezők közrejátszása kiszámíthatatlan, éppen ezért nehéz olyan csomagot kialakítani, mely hosszú távon is életképes.

A kész programcsomagot reklámozni kell, hogy a kínálat megtalálhassa keresletét. A fő reklámhordozó a brosúra. Ma már az internet világában a reklámozás sokkal egyszerűbb, gyorsabb és hatékonyabb. A brosúra megjelenhet különböző reklámfelületeken, felugró ablakként, közösségi oldalakon. Mindezen reklámokat a túraszervező állítja össze. Ezek lehetnek különböző eseményekre, szolgáltatásokra, helyekre specifikáltak, nyári, téli időszakos, vagy akár egész évre vonatkozó. Ezen brosrák azért fontosak, mert minden fontos információt tartalmaznak és eljuttatják az érdeklődő felé. S mindemellett nagy odafigyelést kell fordítani a formájára, stílusára, színeire, hiszen ez maga egy értékesítési dokumentum, mely fő feladata ösztönözni a fogyasztókat a szolgáltatás és termék igénybe vételére. (MUNDRUCZKÓ, GY.- STONE, G. 1996, p.98- 105)

6.5. Programcsomagok megalkotása

Ha megvizsgáljuk a város adottságait, akkor megállapítható, hogy szinte minden turista szegmens keresletét lefedő programokat és lehetőségeket képes nyújtani.

A csoportos és egyéni üzleti utazók igénybe vehetik a JUFA Vulkán Fürdő Resort 135 négyzetméteres konferenciatermét, melyet akár több részre is lehet osztani. Kiváló felszereltségével minden adott szemináriumok, üzleti tárgyalások kivitelezéséhez. S mindemellett a munka után édes a pihenés alapelv is érvényesül a spa és wellness részleg által kínált lehetőségek kihasználásával.

Úgy gondolom, hogy mind a térség adottságai, mind a szálloda és a város felszereltsége a legkiválóbb lehetőséget biztosítja akár amatőr, akár félprofi, profi futbalcsapatok edzőtáborai számára. Rendelkezésükre áll két nagyméretű műfüves pálya, salakos futópálya, nagyméretű füves focipálya. De nem csupán a focicsapatok számára kedvező. 25 méteres uszoda, futáshoz és biciklizéshez kiépített útvonalak az osztrák triatloncsapatok számára is vonzó lehet, ha a megfelelő marketing eszközökkel elég hívogatóvá tennék. A szálloda kemping része ráadásul árban is kedvezőbb akár az egyéni, akár a kisebb csapatok számára, hogy megfelelően felkészüljenek a következő megmérettetésükre, vagy megfelelő kondícióban tartsák magukat.

Véleményem szerint az egyik legfontosabb szegmens a város és főleg a szálloda-fürdő komplexum számára az ezüstgeneráció lenne. Ők tudnák igazán élvezni az 1245 méter mélyről feltörő gyógyvizet. Márai Sándor szavaival élve „A gyógyvizek átjárják testedet és élénkítik lelkedet, megnyugtatják a munkától és világtól elkínzott idegeidet.”. Különböző kezeléseket vehetnek igénybe köztük a gyógyvizés medence, a kádfürdő, az elektromos kádkezelést, víz alatti gyógytornát, a gyógymasszázszt, a súlyfürdőt, a szénsavas kádfürdőt és az iszapkezelést. A gyógyvíz maga nátrium-hidrokarbonátos,- kloridos típusú, lágy nagy fluorid tartalmú, kevéssé szulfidos meleg víz. Kiválóan alkalmas a mozgásszervi panaszok enyhítésére, a porckopások, anyagcsere megbetegedések kezelésére, ízületek, izmok, inak fájdalmak csökkentésére, derék és hátfájási panaszok megszüntetésére. A szaunázás pedig frissíti a vérkeringést, immunerősítő hatású és méregtelenítő. Mindez összekötésben áll egy négycsillagos szállodával, mely kiegészíti a tökéletes kényelmet. S mindez egy páratlan szépségű vidéki kisvárosban a Ság hegy lábánál. Emellett a jövőre tekintve egy kínai befektetőcsoport szeretne letelepedni a városban s a kínai gyógyászatot meghonosítani. Így ha a jövőt tekintem a város az elkövetkező években a gyógyászat fellegvárává alakulhat. Már csak a TDM marketing tevékenysége kell, hogy a piaci kínálat keresletre találhasson. (Vulkanfurdo.hu, 2015)

Kalandos túra kicsiknek és nagyoknak

A térség az egyik legkiválóbb hely az osztálykirándulók, tanulmányi utat tervezők számára. Így a városnak az egyik legkiemelkedőbb szegmense az iskolások. 1 nap alatt rengeteg kalandos élményben lehet részük a friss levegőn, miközben játékosan és interaktívan bővíthetik a tudásukat a hely faunájával és flórájával kapcsolatosan, a vulkánok működéséről és az 5 millió éves múlt csodáiról. Kalandos túra kicsiknek és nagyoknak című, általam összeállított 1 napos út éppen ezt foglalja magába.

4. táblázat Kalandos túra kicsiknek és nagyoknak

Időpont	Program
9:00	érkezés a Ság hegy lábához, indulás fel a hegyre
10:00- 11:00	Sághegyi Múzeum látogatása
11:00- 12:00	Trianoni kereszt és kráter végigjárása
12:30	ebéd a Krisztina csárdában, menü: gulyásleves pogácsával
14:00	séta a hegyről a Vulkánparkba
15:00- 17:00	Vulkánpark megtekintése, videó a Ság hegyről
17:00	uzsonna a hegy lábánál, majd indulás haza

A package költségvetése:

Sághegyi Múzeum belépő	500 Ft
ebéd menü	800 Ft
Vulkánpark belépő	900 Ft
Összesen:	2.200 Ft

Forrás: <http://www.programturizmus.hu/partner-sag-hegyi-muzeum-celldomolk-orsegi-nemzeti-park.html>, <http://www.kemenesvulkanpark.hu/informaciok>

Ahhoz, hogy a program minél több iskolához eljusson, a direktmarketing eszközt a direkt mail-t alkalmazzuk. Vagyis minden környéken lévő iskola titkársága kapna egy levelet a program tartalmával és kiajánlási árával.



2. ábra Ság hegy, Vulkánpark

Forrás: <http://www.alon.hu/ujabb-kepek-celldomolki-vulkan-latogatokozpontrol>,
http://vulkansag.hu/TERMeSZET/Sag_Hegy.html

Celldömölki kiruccanás a bor és a mámor szerelmeseinek

Ha Ság hegy, akkor szőlő és bor, ha Vönöck, akkor gyümölcsös és pálinka. A bor és a mámor szerelmesei nem hagyhatják ki a terület által nyújtott finomságok kóstolását. Erre kínál lehetőséget egy 2 napos program.

A program által megcélzott szegmensek elsősorban a bor és pálinka készítésével foglalkozó, illetve azokhoz értő személyek, a fiatal felnőttek, nyugdíjasok. Mind a belföldi, mind a külföldi turista célcsoport, mert a programok idegen nyelven is elérhetőek.

A program kiajánlási ára 39. 600 Ft, mely tartalmazza az utazásszervezői díjat, a szállás és étkezési költséget, valamint a csomagban meghatározott programok költségét.

A package költségvetése:

szállás reggelivel+ fürdő belépővel 2 éj	24.000 Ft
 borkóstoló	1.500 Ft
 ebéd menü	1.200 Ft
 pálinka kóstolás	1.500 Ft
 dzsip bérlés+ sofőr	2.000 Ft
2* vacsora (becslés)	6.600 Ft
 Szervezői jutalék	3.000 Ft
 Összesen:	39.800 Ft



3. ábra Borkóstolás, Ság hegyi bor, Buti pálinka

Forrás:

https://www.google.hu/search?q=s%C3%A1g+hegyi+bor&espv=2&biw=1366&bih=667&site=webhp&source=lnms&tbm=isch&sa=X&ved=0ahUKEwiCldOK8crJAhUIDA8KHUAdBZoQ_AUIBigB#imgrc=rs83G2aktZtL6M%3A,

https://www.google.hu/search?q=s%C3%A1g+hegyi+bor&espv=2&biw=1366&bih=667&site=webhp&source=lnms&tbm=isch&sa=X&ved=0ahUKEwiCldOK8crJAhUIDA8KHUAdBZoQ_AUIBigB#tbm=isch&q=buti+p%C3%A1linka+&imgrc=1WwJXUKYgjAdmM%3A

5. táblázat Celldömölki kiruccanás a bor és a mámor szerelmeseinek

	1. nap		2. nap		3. nap
9:00	érkezés, szobák elfoglalása Jufa Vulkán Fürdő Resort****	9:00- 11:00	büféreggeli	9:00- 11:00	büféreggeli
9:00- 10:30	büféreggeli a szálloda éttermében	11:30	indulás Vönöckre dzsippel, pálinkakóstoló, gyümölcsös és pálinkafőzde megtekintése	14:00-ig	szálloda elhagyása, hazautazás
11:00	indulás a Ság hegyre	14:30	ebéd Vönöckön		
12:00	Danka Imre pincéjében borkóstoló	16:00	dzsippel visszatérés Celldömölkre		
15:30	ebéd a Krisztina csárdában	17:00	Joachim kávéház, gólyafészkes ház, régi kávéházi élmény átélése, újabb helyi borok kóstolása		
17:00	Vulkán fürdő és szauna világ, wellness és spa használata	17:00- 20:00	egyéb fakultatív programok		
20:00- 21:30	vacsora a szálloda éttermében a'la carte	20:00	vacsora Holsten vendéglőben a helyi ízek élvezete		
22:00	éjszakai lovas kocsikázás a hegy lábánál				

Romantikus hétvége Kemenesalja szívében

A rohanó világban sokszor kevés idő jut szereteteinkre vagy párunkra. Éppen ezért úgy gondolom, egy olyan programcsomag, mely kimondottan a szürke hétköznapiakat maguk mögött hagyó szerelmes pároknak szól, igazán kifizetődő és keresett lenne. Szerintem találna olyan piaci rést, melyet kitölthetne. Romantikus hétvége Kemenesalja szívében ajánlat minden programja a közös élmények átéléséről szól.

Ráadásul véleményem szerint ezen szegmens a kereskedelmi szálláshelyek programjainak középpontjában főként Valentin napon állnak. Azonban úgy gondolom, hogy lehetne egy adott állandó ilyen programcsomag, mely az év minden napján érvényes, és amikor a szerelemmel kapcsolatos ünnep van, akkor a csomagot néhány extrával kiegészítve magasabb ajánlási áron lehetne értékesíteni.

A programcsomag költségvetése:

szállás félpanzióval + korlátlan fürdő	32.000 Ft
 belépővel 2 éjszaka	
koktélozás (becslés 2 koktél/fő)	2.200 Ft
 2* vacsora (becslés)	6.400 Ft
 2* ebéd	6.400 Ft
 páros masszáz	10.000 Ft
éjszakai lovas kocsikázás	1.500 Ft
Összesen:	58.500 Ft



4. ábra Jufa Vulkan Füdő & Resort****, Ság hegy

Forrás:

<http://www.alon.hu/fejlesztik-celldomolki-vulkan-furdot-szalloda-epul-melle>

6. táblázat Romantikus hétvége Kemenesalja szívében

	1. nap		2. nap		3. nap
11:00	érkezés, szoba elfoglalása Jufa Vulkán Fürdő Resort ****	9:00- 11:00	büféreggeli	9:00- 11:00	büféreggeli
11:30- 12:30	ebéd szálloda éttermében	11:30	túra a Ság hegyre (kérésre idegenvezetővel)	11:30	Sitke barokk kastély látogatása, itt ebéd
13:30	romantikus séta a belvárosban idegenvezetővel	14:30	ebéd a Ság hegy Fogadóban	17:00-ig	hazautazás
17:00	koktélozás a N-Cafeban	17:00	1 órás teljes testes páros masszázs a Vulkán Fürdő wellness részlegén, majd a szauna világ illetve a gyógyvíz jótékony hatásának kihasználása		
19:30	vacsora Holsten étteremben	20:00- 21:30	vacsora		
21:00	esti fürdőzés, pihenés a szállodában	22:30	éjszakai lovas kocsikázás igény szerint 1 vagy 2 óra		

Kalandozások Kemenesalja lankáin

A pár napos szegmentált ajánlatok mellett szerettem volna kialakítani egy olyan több napos programcsomagot, mely egyaránt élvezhető lehet pároknak, egyéni utazóknak, családoknak, kisebb vagy nagyobb csoportoknak. Vagyis ez a package széles körben egyszerre több szegmenset elégít ki. Ezen a példán szeretném bemutatni, hogy akárki is érkezzon Celldömölk kicsiny városába, megtalálhatja a neki való kikapcsolódási formát.

A vendégek a reggel folyamán érkeznek s foglalják el szállásukat a Jufa Vulkán Fürdő Resort**** szállodában. A szállásdíj magába foglalja a büféasztalos reggelit és a vacsorát, valamint a korlátlan belépőt a fürdőbe és egyalkalmas ingyenes belépést a Vulkánpark múzeum és élményparkba. A korai érkezésre való tekintettel a vendégek 11 óráig elfogyasztják reggelijüket. Már tele pocakkal, kis pihenő után nyakukba veszik a belvárost egy helyi idegenvezetővel, aki megmutatja a város történelmi emlékműveit, katolikus templomát és romtemplomát, valamint elmeséli a különleges történeteket, melyek Celldömölkhez kötődnek. A nagy séta után a megéhezett csapat a Holsten étteremben ebédel. Ezután visszatérnek a szállodába, ahol a fürdő szolgáltatásait, gyógyvizeit, wellness és spa részlegét veszik birtokba. Este a vacsorát 7 óra és 9 óra között kívánság szerint fogyasztják el. A második nap során 11-ig tart a reggeli, így a hétralvóknak sem kell korán kelniük. Majd egy nagy túra keretein belül birtokba veszik a Ság hegyet, a Sághegyi Múzeumban és a kiépített túraútvonal követésével megismerhetik a hegy történetét és alakulását. A Krisztina Csárdában ebédelnek, ahol megpihennek és feltöltődnek a továbbhaladásra. A hegy lábához érve betérnek a Vulkánparkba, ahol interaktívan és játékosan még több és érdekesebb dolgot tanulnak meg. A szállodába visszatérve vacsoráznak, felfrissülnek és aztán a városba besétálva az Art mozi legfrissebb műsorán megpihentetik a nap során elfáradt végtagjaikat. Élvezik egy jó film vetítését. Harmadik nap reggelén a büféreggeli a megszokott időben és helyen zajlik, majd busszal útnak indulnak. Az első állomás Csöngé, ahol a felújított és megszüpített Weöres Sándor emlékházat járják körbe. Hogy a kulturális költészeti átszellemülés tovább folytatódhasson, az útjukat Egyházashetye irányába veszik, ahol Berzsenyi Dániel emlékházat tekintik meg, s olvassák a nagy költő

Kemenesaljához írott szavait. Visszatérve Cellbe a gólyafészkes házban, a Joachim Kávé- és Civilházban ebédelnek. A nap további részében fakultatív programok közül választhatnak a kedves vendégek. A férfiaknak egy igazán kikapcsoló ajánlat a város Téglagyári taván a horgászat. Idilli nyugodt csendes környezet itt tenyésztett halak, kellemes időtöltés.

A vállalkozó fitnesskedvelők számára az Impulse Fithouse nyújt kiváló edzési lehetőséget gépeken vagy csoportos foglalkozás keretein belül. S a hölgyek számára egy szépítő délután is választható. Kosmetika, manikűr, pedikűr és fodrászat teljes feltöltődést ígér a gyengébbik nem képviselőinek. Természetesen a gyerekek mindeközben a játszóházat élvezhetik a gyermekfelügyelők teljes felügyelete mellett. Vacsora után éjszakai sétakocsikázás következik, ahol a várost és a hegyet a kivilágított esti fényeiben szemlélik meg az utasok. A negyedik nap reggelije után irány Ostffyasszonyfa, ahol a Pannonia Ringen gokartozik az egész család apraja nagyja, illetve megszemlélik, hogy is gyakorolnak a nagyok a Forma 1-es futamokra. Itt ebédelnek a Paddock Hotel & Restaurantban. Miután mindenki jól elfáradt és kiatóztta magát a Mesteri fürdőben a termálvízben kiáztatja végtagjait. Az ötödik napon kipróbálják a város újdonságát a Vulkán Jeep-et, mely a Ság hegyre viszi fel a vendégeket. Kis kitérőt tesznek Danka Imre pincéjébe. Megismerkednek a helyi borkészítési és termelői szokásokkal némi bor és zsíros kenyér társaságában. A program az alkoholt nem fogyasztók és a gyermekek számára is érdekes, hiszen a borkészítés mellett megismerik az egész pincét, bújócskázhatnak, sétálnak a környéken, piknikeznek vagy kirakják neveiket a kráterben a bazaltkövekből. Ebéd után a Sándorházi Major fogadja a vendégeket szeretettel, ahol mindenki kedvére lovagolhat egy órán át, tanulhatja a lovakkal bánás művészetét. A kellemesen fárasztó nap után természetesen vacsora várja a szállodában a vendégeket. A hatodik nap délelőttjén a Kemenesaljai Kulturális Központ és Könyvtárban megnézik a Mórítz Sándor galérián található időszakos kiállítást, míg a gyermekek számára kézműves és játékos foglalkozást tartanak. Az utolsó ebédet a szállodában fogyasztják. Délután fakultatív program lenne, mindenki kedvére szórakozhatna, pihenhetne, sétálhatna, élvezhetné még a kisvárosi életmódot. A hetedik nap reggelije után a szobák elhagyásakor mindenki búcsút vesz Kemenesaljától és hazautazik.

1. nap

9:00- 10:00 érkezés, szobák elfoglalása Jufa Vulkán Fürdő Resort*****

10:00- 11:00 büféreggeli a szállodában

11:30- 14:00 belvárosi séta idegenvezetővel

14.30- 15:30 ebéd Holsten Étterem

16:00- Vulkán Fürdő fürdőzés

19:00- 21:00 büfévacsora szállodában

2. nap

9:00 – 11:00 büféreggeli

11:00- 14:00 túra Ság hegyre idegenvezetővel, túraútvonal bejárása, Sághegyi Múzeum látogatása

14:30- -15:30 ebéd Krisztina Csárda

16:00 Vulkánpark látogatás

17:30 visszaindulás a szállodába

18:30- 20:00 büfévacsora

20: 30 Kemenesaljai Művelődési Központ és Könyvtár Art Mozi mozizás

3. nap

9:00- 11:00 büféreggeli

11:30 indulás busszal Csöngére

12:00 Weöres Sándor Emlékmúzeum

13:00 indulás Egyházashetye

13:30- 14:30 Berzsenyi Dániel Emlékház

15:00 visszaérkezés Celldömölkre, Joachim Kávé- és Civilház ebéd

16:30 fakultatív program: horgászás; fitnessz óra; szépség csomag

19:00- 21:00 büfévacsora

21:30 éjszakai sétakocsikázás

4. nap

9:00- 11:00 büféreggeli

11:30 Pannonia Ring, gokartozás

14:30- 15:30 Paddock Hotel & Restaurant

16:00 Mesteri Termálfürdő

19:00- 21:00 büfévacsora

5. nap

9:00- 11:00 büféreggeli

11:30 Vulkán Jeep

12:00 borkóstoló Danka Pincészet vagy

14:30 Ság hegy Fogadó ebéd

15:30 Sándorházi Major lovaglás

19:00- 21:00 büfévacsora

6. nap

9: 00- 11:00 büféreggeli

11:30 Kemenesaljai Művelődési Központ és Könyvtár időszakos kiállítás, gyermek foglalkozás

14.30 ebéd a szállodában

délután: fakultatív program

19:00- 21:00 büfévacsora

7. nap

9:00- 11:00 büféreggeli

14:00-ig hazautazás

Hogy is néz ki ez az egy hét számokban?

szállás büféreggelivel és vacsorával, korlátlan belépéssel a Vulkán Fürdőbe, valamint egyszeres belépővel a Vulkánparkba	76.550 Ft
Holsten Étterem napi menü	1.040 Ft
Ság hegy Múzeum belépő	600 Ft
Krisztina Csárda ebéd	2.150 Ft
Art Mozi	1.000 Ft
Joachim menü	980 Ft
horgászás napi díja	1.100 Ft
fitnesz óra	980 Ft
szépség csomag	6.990 Ft
éjszakai sétakocsikázás	1.500 Ft
gokart	3.000 Ft
Paddock Hotel & Restaurant ebéd	3.000 Ft
Mesteri fürdő belépő	800 Ft
Vulkán Jeep	2.000 Ft
borkóstoló	1.500 Ft
Sándorháza Major lovaglás	3.000 Ft
KMKK időszakos kiállítás	1.000 Ft
ebéd a szállodában	2.400 Ft
buszköltség a térségben	1.130 Ft
idegenvezető	1500 Ft
utazásszervezési jutalék	10.000Ft
idegenforgalmi adó összesen	300*6=1.800Ft
ÖSSZESEN (becslés a választott program miatt)	116.450Ft

Körülbelül 116.450 Forintból egy személy egy héten át teljes ellátással megismerheti Celldömölk és környékének a történetét, múltját és jelenét, megtapasztalhatja a falusi és kisvárosi életérzést és tökéletesen kikapcsolódhat a

szürke hétköznapokból Kemenesalja szívében. Ez egy luxusnak tekinthető package, hiszen a szállást egy négycsillagos szálloda biztosítja, valamint a legextrább és legdrágább programok is benne szerepelnek. Tisztában vagyok vele, hogy átlagkeresettel rendelkező szülők számára, akiknek van gyermeke is, ez nagyon drága. Természetesen ezt a programot könnyen lehet variálni és alakítani a keresleti piac alapján.

Azonban a célom az volt, hogy létrehozzak egy olyan csomagot, mely azt tükrözi, hogy habár kisváros és nem az ország szívében található Celldömölk, mégis minden luxust a magáénak érezhet egy utazó, aki a kikapcsolódás minden formáját igénybe szeretné venni. (Jufa.eu,2015; Programturizmus 2015; Krisztina Csárda Étterem és Fogadó, 2015; Artmozi.celldomolk.hu,2015; dev.joachim.hu,2015; Facebook.com Impulse Fit House, 2015; Pannonia.karting.com, 2015; Mesteritermal.hu, 2015)



5. ábra Celldömölk nevezetességei,

Forrás: https://www.google.hu/search?hl=hu&site=img&tbm=isch&source=hp&biw=1024&bih=475&q=we%C3%B6res+s%C3%A1ndor&oq=we%C3%B6r%C3%B6&gs_l=img.1.0.0i10i24i10.15355.16998.0.21668.5.4.0.1.1.0.274.958.2-4.4.0...0...1ac.1.64.img..0.5.1012.5R8LfBycnkg#hl=hu&tbm=isch&q=we%C3%B6res+s%C3%A1ndor+sz%C3%BCI%C5%91h%C3%A1za+cs%C3%B6nge&imgdii=29Q_RS7cNZ7-0M%3A%3B29Q_RS7cNZ7-0M%3A%3BPX5kxss1_7W8OM%3A&imgrc=29Q_RS7cNZ7-0M%3A,http://www.infocelldomolk.hu/external/image_cache/6/7/3/67351b7b52b8dba409e55165fcf86677.jpg

6.6. Versenyképességi elemzés, összehasonlítás a versenytársak programjaival

Az általam kialakított és megálmodott programcsomagok sikerességét a valóság bizonyítaná. Be kellene vezetni a piacra a megfelelő marketingeszközökkel, majd egy meghatározott periódus után megvizsgálni az ott pozícionált helyét.

Azonban ahhoz, hogy mégis értékelni tudjuk, hogy a valóságnak megfelelő ötletek lennének-e ezek, ahhoz összevettem a saját csomagjaimat más hasonló csomagokkal. Ugyan teljes többnapos ajánlatokat sehol nem találtam ezek nem igazán jellemzőek egy- egy városra. Így azt a megoldást választottam, hogy kiemeltem párat a város versenytársai közül és az ottani szállodák azonos szegmenseknek ajánlott hasonló csomagjait vettem össze a sajátjaimmal. Természetesen tökéletes következtetést nem vonhatok majd le, hiszen a szállodák programcsomagjaiban külső programok nem szerepelnek, ezek majd főként az árak béli különbségekben fog megmutatkozni.

	Romantikus hétvége Kemenesalja szívében	Spirit szerelem Sárvár	Rövid hétvége, hosszú nappalokkal- Szombathely	Celldömölki kiruccanás a bor és a mámor szerelmeseinek	Borkaland a Kékfrankos fővárosában
célcsoport	párok	párok	fiatal párok, családok	bor- és pálinka szakértők, fiatal felnőttek, nyugdíjasok	egyéni, csoportos utazók, párok
idő tartalma	2 éjszaka	2 éjszaka	2 éjszaka	2 éjszaka	2 éjszaka
programok	szállás félpanzióval + korlátlan fürdő belépővel, koktélozás, ebédek és vacsorák, páros masszázs, éjszakai sétakocsikázás	félpanziós ellátással, üdvözlőitallal, wellness részleg és fitneszterem használatl, gyümölcs- és pezsgőbekészítés el, sportprogramokkal, internet elérhetőséggel	félpanziós ellátással szauna- pezsgőfürdő- és fitneszterem használatl uszodabelépővel Holdfényliget- és Kalandváros belépővel nordic walkinggal biliárddal parkolással internet elérhetőséggel	szállás reggelivel+ fürdő belépővel, borkóstoló, ebéd menük, pálinka kóstoló, dzsip, vacsorák	szállás félpanzióval, welcomedrink- soproni kékfrankos, borkóstoló választás szerint, wellness, fitnes, internet, ingyenes parkolás
ára fő/2 éj	58.500 Ft	71.000Ft	41.300 Ft	39.800 Ft	32.000 Ft

Forrás: saját szerkesztés az alábbi honlapok felhasználásával:

http://www.fagushotelsopron.hu/akcios_ajanlatok/borkaland_sopronban_a_kekfrankos_fovarosaban.html, <http://www.szallasvadasz.hu/oszi-ajanlatok/sarvar/>, <http://www.szallasvadasz.hu/hotel-claudius/#csomagajanlatok>

A fenti táblázat alapján megállapítható, hogy a már létező és sikeres versenytársi szállodai programcsomagokhoz képest az általam alkotott csomagok is megfelelő kiajánlási árral rendelkeznek, ha számba vesszük a bennük lévő külső programokat is. Megtalálnák maguknak a megfelelő piaci rést, hogy beépülhessenek a turisztikai piacra. Illetve az ajánlott és felsorolt szolgáltatások összehasonlítását is nézve a celldömölki package-k tartalmaz, kedvező ajánlatok. Végző következtetésként elmondható, hogy a kialakított programcsomagok versenyképesek lennének.

7. Összefoglalás

A 750 éves múltra visszatekintő város, Celldömölk Kemenesalja szívében fekszik. 11068 lakosa az 5239 hektárnyi területen éli mindennapjait. Rengeteg épített és természeti csodával és vonzerővel rendelkezik ez a kisváros. Minden olyan adottsággal rendelkezik, mely alapján egy fellendült turisztikai központ lehetne Kemenesalján. Azonban a statisztikai adatokat vizsgálva megállapítható, hogy mégsem eléggé felkapott a turisták körében a város.

Ahhoz, hogy átfogó, összefoglaló összegzést tudjak írni a városhoz, készítettem egy SWOT analízist. A SWOT analízis nem más, mint a leggyakrabban és legszélesebb körben alkalmazott marketing elemzési eszköz. A SWOT mátrix feloldása, a strengths, azaz erősségek, weaknesses, vagyis a gyengeségek, opportunities, mint lehetőségek és threats tehát lehetőségek. (sikermarketing.hu, 2014)

Az elemzés során az erősségek pontban foglaljuk össze mindazt, amiben a vizsgált termék, szolgáltatás jelen esetben város erőteljes, acélos. Ezek azok a tulajdonságok, melyekre építünk a jövőben. A gyengeségek alatt értjük, azon vonásokat, melyen javítani kell a fejlődés érdekében. A lehetőségek rajtunk, azaz a városon kívüli külső környezet adta esélyek, melyeket meg kell ragadni, ki kell használni. Míg a veszélyek a külső környezetből érkező fenyegetések, melyeket igyekezni kell elkerülni ahhoz, hogy a piaci pozícióra ne legyenek hatással.

Celldömölk egyik legfőbb erőssége ha turisztikai szempontból vizsgálom, hogy a városvezetés teljes erő bedobással támogatja a helyi turizmus szerves fejlődését. Ennek alapja az is, hogy sok testvérvárossal rendelkezik. Az Európai Unió országaiból: az ausztriai Neudau, az olaszországi Pagnacco és Serramazzoni, a romániai Erdőszentgyörgy és az ukrán Munkács mondhatja el magáról, hogy Celldömölkkel testvérvárosi szerződés kapcsolja össze. Ez alapján minden évben többször szerveznek utakat a helyieknek ezen városok látogatására, illetve ez fordítottn is igaz, mely az idegenforgalom erősítésében komoly szerepet játszik. A TDM megalapítása volt szerintem az egyik legjobb bázis a turisztikai fejlődéshez. Ezekon felül a városvezetés több külföldi céggel kötött az elmúlt pár évben szerződést, mely értelmében betelepítik szolgáltatásaikat cserében munkahelyet

biztosítanak a helyieknek. Valamint az egyik legkiemelkedőbb a szálloda felépítése és üzemeltetése.

A város gyengeségeit tekintve kiemelkedő, hogy nagyon kis körben ismert csupán az emberek számára. Csekély mennyiségű a város fellendítésére alkalmazott marketing eszköz. Jelenleg jelentéktelen a desztinációs marketing használata. Nincsenek kialakított programcsomagok, illetve nagyon kevés a szervezett program, melyet kínálhatnának a vendégeknek. S nagyon kevés a környéken a minőségi szálláshely. Fő gyengesége az is, hogy az egykori erős ipara mára jelentőségét veszítette.

Celldömölk számára rengeteg lehetőség áll rendelkezésre, mely kihasználásra vár. Kiváló nyugati fekvésének köszönhetően közel van az ausztriai határhoz. Rengeteg turisztikai vonzerővel rendelkezik. Számos földrajzi, gazdasági, kulturális és történelmi adottsággal bővelkedik. 1245 méter mélyről feltörő gyógy- és termálvize belépőt jelent a gyógy turizmus piacára. S ezzel egyetemben a vallási turizmusban is virágozhatna, hiszen a város egykor búcsújáró hely volt.

Ám a lehetőségek mérlegelése mellett nem szabad elfelejteni a városra ható veszélyeket sem. A veszélyek legnagyobb forrása a sok, kimagasló versenytárs. A város nagyon kicsi. Területileg sem tud hova terjeszkedni, így nincs sok lehetőség a fiataloknak telket vásárolni a letelepedésre. Ahogy országunknak öregedő társadalma van, így Celldömölk városát is ez jellemzi. Ennek a telekhiány mellett, a kevés munkahely a másik legfőbb oka. A városban élő fiatalok nagy része is a környező városokba jár át dolgozni. Ezen indokokat tekintve a fiataloknak nincs motivációjuk Celldömölkre költözni.

7. táblázat Celldömölk SWOT mátrixa

ERŐSSÉGEK	GYENGESÉGEK
<ul style="list-style-type: none"> ❖ városvezetés erősen támogatja a turizmus fejlesztését ❖ sok testvérvárosa van Celldömölknek, melyekkel jó kapcsolatot ápol ❖ TDM megalapítása, alapja az idegenforgalom fellendítésének ❖ a városvezetés több külföldi céggel kötött szerződést, mely értelmében betelepülnek és munkát biztosítanak a helyieknek ❖ a szálloda megépítése 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ nincs programcsomag ❖ nagyon kevés a szervezett turista program ❖ szűk körben ismert csak a város ❖ gyenge marketing tevékenység ❖ a valamikori erős ipar mára jelentőségét veszítette ❖ kevés a minőségi szálláshely
<ul style="list-style-type: none"> ❖ kiváló nyugati fekvés, közel van a határhoz ❖ sok a turisztikai vonzereje ❖ kiváló lehetőség a termál vize a gyógyturizmus kialakításához ❖ az egykori búcsújáráhely felvirágoztatása a vallási turizmus kialakítása 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ sok a versenytársa ❖ kicsi a város ❖ nincs lehetősége fizikailag terjeszkedni ❖ öregedő a város lakossága, kevés a fiatal ❖ nincs a fiataloknak megfelelő élhetési lehetőség
LEHETŐSÉGEK	VESZÉLYEK

A jövőre tekintve a város feladata az erősségek kihasználása és fejlesztése, a gyengeségek leküzdése, átformálása, a veszélyek elkerülése és a lehetőségek legszélesebb skálájának kihasználása. Ez egy olyan körforgás, amely során, az egyik következik a másiktól és fordítva, azaz mind a négy területet egyszerre kell kezelni az egyensúly érdekében.

A SWOT analízis során megállapítható, hogy nagyon sok felmerülő kérdéssel lehetne és kellene foglalkozni. Jó magam szakdolgozatomban arra a kérdésre kerestem választ, hogy milyen marketing tevékenységekkel és marketing eszközökkel lehetne fellendíteni a város idegenforgalmát. Illetve létrehoztam olyan programcsomagokat, melyek segítségével és kihasználásával a város betörhetne a turisztikai piacra. Primer kutatásomban kiderült, hogy a város nem rendelkezik ilyen programcsomagokkal, így az általam kialakítottak egyedülállóak.

Dolgozatom legeleje az elméleti háttér bemutatásával kezdődik, melyből megtudhatja az olvasó, hogy mit értünk turizmus alatt. Majd tájékozódhat arról, hogy hogyan alakult ki Celldömölk városa az idők folyamán. Számba veszem a kisváros

földrajzi, gazdasági, ipari adottságait, történelmi és kulturális emlékeit, éttermeit, négycsillagos úépítésű szállodáját, gyógyfürdőjét és minden olyan intézményét, mely fontos szerepet játszik a turizmusban. Illetve elhelyezem a turisztikai piacon, azaz bemutatom versenytársait.

Az értekezésben kitérek a kutatási munkám részleteire is. Az alapos és hosszas szekunder kutatás után primer kutatást is végeztem. A Ság hegy Térsége Turisztikai Egyesület menedzserével készítettem interjút, mely során jobban bele láttam a TDM működésébe és világossá váltak a város marketing tevékenységében rejlő hiányosságok. Így végleges formát nyert az a probléma és az a célkitűzés, mely szakdolgozatom középpontjában áll.

Ezt követően némi marketing alapismeretek összefoglalása után ötleteket gyűjtöttem a város promotálására. Majd célpiaci marketing alapjait felhasználva különböző szegmensek számára programcsomag ajánlatokat hoztam létre. Ezeket költségvetési szempontból is megvizsgáltam. S az értekezés végén összehasonlítottam Celldömölk versenytársainak szálloda package-vel. Így megállapítható, hogy árfekvésben és kínálatban is tartalmas és versenyképes csomagokat állítottam össze.

Összességében azt gondolom, hogy Celldömölk rengeteg kihasználatlan potenciállal rendelkezik. Azonban egy várost felhelyezni a turisztikai térképre és felvirágoztatni sok idő, munka és leginkább temérdek pénz. A TDM megalakulása az első lépés arra, hogy ez a folyamat elinduljon. Én személy szerint a város szülöttjeként remélem, hogy munkájuk sikeressége nyomán a várost egyre több turista látogatja majd s egyre többen döbbennek rá, hogy egy ilyen kis város milyen fantasztikus és teljes körű kikapcsolódást képes biztosítani.

8. Mellékletek

M1 Irodalomjegyzék

Szakkönyvek, folyóirat cikkek, doktori értekezések

1. AMBRUS, L. et al. (1999): *Ság hegy, Kemeneshát, Kemenesalja Kalauz turistáknak és természetbarátoknak*, B.K.L. Kiadó Szombathely, 101-123. p.
2. FAZEKAS, I.- HARSÁNYI, D. (2011): *Marketingkommunikáció érthetően*, átdolgozott kiadás, Szókratész Külgazdasági Akadémia, Budapest
3. FEKETE, M. (2006): *Hétköznapi turizmus A turizmuselmélettől a gyakorlatig*, doktori (PhD) értekezés, Nyugat-Magyarországi Egyetem Közgazdaságtudományi Kar Doktori Iskolája, Sopron
4. JÓSA, J.- KUKOR, F. (2008): *Vas megye útikönyv*, B.K.L. Kiadó, Szombathely
5. JÓZSA, L. et al. (2005): *Döntésorientált marketing- decision- oriented marketing*, Akadémia Kiadó Zrt., Budapest
6. KÁLDOS, GY. (2014): *A Ság hegy, ahogy ismerem Szőlők- pincék- emberek*, Kölcsey Nyomda Kft., Celldömölk
7. KELLER, K. L.- KOTLER, P. (2008): *Marketingmenedzsment*, Akadémiai Kiadó Zrt., Budapest
8. KIRÁLY, J. (2001): *Kommunikáció az idegenforgalomban*, Képzőművészeti Kiadó és Nyomda, Budapest
9. LENGYEL, M. (1992): *A turizmus általános elmélete alapján*, Viva ,Budapest
10. LENGYEL, M. (2004): *A turizmus általános elmélete*, Kereskedelmi és Idegenforgalmi Továbbképző Kft. Nyomdaüzem, Budapest, 119-212. p.
11. LEVINSON, J.C. (2005): *A gerillamarketing- az üzleti siker kézikönyve*, Haszon Lapkiadó Kft, Budapest
12. MUNDRUCZKÓ, GY.- STONE, G. (1996): *Turizmus Elmélet és gyakorlat*, Közgazdasági és Jogi Könyvkiadó, Budapest, 98-110. p.
13. NÉMETH, A. (2015): A turizmus fellendítésének útján haladva, *Új Kemenesalja*, XXVII. évfolyam 10.szám, 6. p.
14. NÉMETH, A. (2015): Bemutatkozik a Ság hegy Térsége Turisztikai Egyesület, *Új Kemenesalja*, XXVII. évfolyam 10.szám, 14. p.

15. NÉMETH, A. (2015): Jufa Vulkán Fürdő Resort, *Új Kemenesalja*, XXVII. évfolyam 10.szám , 4-5. p.
16. NÉMETH, A. (2015): Kemenes Vulkánpark Látogatóközpont, *Új Kemenesalja*, XXVII. évfolyam 10.szám , 15. p.
17. NÉMETH, A. (2015): Kemenesaljai Művelődési Központ és Könyvtár, *Új Kemenesalja*, XXVII. évfolyam 10.szám , 17. p.
18. NÉMETH, A. (2015): Vidéki csárda a Ság hegy oldalán, *Új Kemenesalja*, XXVII. évfolyam 10.szám , 10. p.
19. PORKOLÁB, I. (1927): *Celldömölk Kismáriacell szabadalmas mezőváros története*, Szagán és Hajnal Könyvnyomdája, Celldömölk, 25-31. p.
20. PUCZKÓ, L.- RÁTZ, T. (2001): *A turizmus hatásai*, 2. átdolgozott kiadás, Aula Kiadó, Budapest, 15-178. p.
21. RÁTZ, T. (1999): *A turizmus társadalmi – kulturális hatásai*, doktori PhD értekezés, Budapesti Közgazdaságtudományi Egyetem Külgazdaságtan Tanszék, Turizmus Kutatócsoport, Budapest
22. TASNÁDI, J. (2002): *A turizmus rendszere*, 2. bővített kiadás, Aula Kiadó, Budapest
23. *Vendégváró Látnivalók Vas megyében* (2000), Well- Press Kiadó, Miskolc
24. WTO (1980): *Manila Declaration on World Tourism*; WTO, Madrid, Spain
25. WTO (1989): *The Hague Declaration on Tourism*; WTO, Madrid, Spain

Elektronikus források

1. <file:///C:/Users/Evelin/Downloads/Mell%C3%A9klet.pdf> (olvasva: 2015. december 1.)
2. <http://artmozi.celldomolk.hu/> (olvasva: 2015. november 14.)
3. http://dev.joachim.hu/hu/content/show/napi_menu (olvasva: 2015. november 14.)
4. http://itthon.hu/site/upload/mtrt/Turizmus_Bulletin/99_12/foum-3.html (olvasva: 2015. szeptember 15.)
5. <http://krisztinafogado.hu/?p=40>(olvasva: 2015. november 12.)
6. <http://mek.oszk.hu/00600/00614/html/vers03.htm> (olvasva: 2015. szeptember 15.)
7. <http://turizmus.sopron.hu/hu/info/bemutatkozas> (olvasva: 2015. november 30.)

8. http://www.bassiana.hu/arak_ajanlatok.html (olvasva: 2015. december 1.)
9. http://www.booking.com/hotel/hu/pelikan.hu.html?aid=319917;label=szombathely-h8sjY4Qn%2A6cpHFVoAaRKIQS76150683044%3Apl%3Aata%3Ap1%3Ap2260.000%3Aac%3Aap1t1%3Aneg%3Afi%3Atiaud-146342138470%3Akwd-10910616254%3Alp1007633%3Ali%3Adec%3Adm;sid=94316c6ff8c8d972b3f46cfd2862311f;dcid=4;dist=0;room1=A%2CA;sb_price_type=total;srfid=69d42259920786f5bcad922d2e6e0291f392820dX3;type=total;ucfs=1&
(olvasva: 2015. november 30.)
10. http://www.booking.com/searchresults.hu.html?label=gen173nr-15CAEoggJCAIhYSDNiBW5vcmVmaGeIAQGYARG4AQTIAQTYAQPoAQE&sid=94316c6ff8c8d972b3f46cfd2862311f&dcid=4&city=-865887&class_interval=1&csflt=%7B%7D&group_adults=2&group_children=0&idf=1&label_click=undef&no_rooms=1&review_score_group=empty&room1=A%2CA&sb_price_type=total&score_min=0&si=ai%2Cco%2Cci%2Cre%2Cdi&ssb=empty&order=score&nflt=class%3D4%3Bclass%3D5%3B
(olvasva: 2015. december 1.)
11. <http://www.econom.hu/a-marketing-fogalma/> (olvasva: 2015. november 14.)
12. http://www.fagushotelsopron.hu/akcios_ajanlatok/borkaland_sopronban_a_ekfrankos_fovarosaban.html (olvasva: 2015. december 2.)
13. <http://www.kemenesvidek.hu/pages/frames/keret0.htm> (olvasva: 2015. november 29.)
14. <http://www.kemenesvulkanpark.hu/informaciok> (olvasva: 2015. december 1.)
15. <http://www.mesteritermal.hu/hu/> (olvasva: 2015. november 14.)
16. <http://www.miragehotelsarvar.hu/hu/szolgalatasok> (olvasva: 2015. december 1.)
17. <http://www.nonprofit.hu/tudastar/milyen-marketingkommunikacios-eszkozoket-hasznalhatunk-termekunk-szolgalatasunk> (olvasva: 2015. november 14.)
18. <http://www.pannonia-karting.com/hu/> (olvasva: 2015. november 14.)
19. [http://www.parkinn.hu/galleries/parkinn/PDF/QGYPD/qgypd-special-offers-jan-2015\[HU\].pdf](http://www.parkinn.hu/galleries/parkinn/PDF/QGYPD/qgypd-special-offers-jan-2015[HU].pdf) (olvasva: 2015. december 2.)

20. <http://www.programturizmus.hu/partner-sag-hegyi-muzeum-celldomolk-orsegi-nemzeti-park.html> (olvasva: 2015. november 12.)
21. <http://www.programturizmus.hu/partner-sag-hegyi-muzeum-celldomolk-orsegi-nemzeti-park.html> (olvasva: 2015. december 1.)
22. <http://www.spirithotel.hu/hu/szobak> (olvasva: 2015. december 2.)
23. <http://www.szallasvadasz.hu/hotel-claudius/#csomagajanlatok> (olvasva: 2015. december 2.)
24. <http://www.szallasvadasz.hu/oszi-ajanlatok/sarvar/> (olvasva: 2015. december 2.)
25. http://www.utazzitthon.hu/szombathely_vasi_muzeumfalu.html (olvasva: 2015. november 30.)
26. <http://www.visitbekes.hu/legnepszerubb-telepulesek-2014> (olvasva: 2015. november 30.)
27. http://www.vitalmed.hu/szoba_arak_2015 (olvasva: 2015. december 1.)
28. <http://www.vmkik.hu/hu/kezdolap/cikkek/ertekelte-sarvar-gazdasagi-teljesitmenyet-68134> (olvasva: 2015. december 1.)
29. [https://book.danubiushotels.com/DHG/hu/choose_room.html?_utma=230257161.149056960.1448911161.1448911469.1448916955.3&_utmb=230257161.3.10.1448916955&_utmc=230257161&_utmz=230257161.1448916955.3.3.utmcsr=google|utmccn=\(organic\)|utmcmd=organic|utmctr=\(not%20provided\)&_utmv=-&_utmh=78507095](https://book.danubiushotels.com/DHG/hu/choose_room.html?_utma=230257161.149056960.1448911161.1448911469.1448916955.3&_utmb=230257161.3.10.1448916955&_utmc=230257161&_utmz=230257161.1448916955.3.3.utmcsr=google|utmccn=(organic)|utmcmd=organic|utmctr=(not%20provided)&_utmv=-&_utmh=78507095) (olvasva: 2015. december 1.)
30. <https://www.facebook.com/impulsefithouse/> (olvasva: 2015. november 14.)
31. <https://www.jufa.eu/hu/jufa-vulkan-fuerdo-resort/> (olvasva: 2015. november 12.)
32. http://www.sikermarketing.hu/swot_elemzes_leggyakrabban_hasznalt_marketing_elemzesi_eszkoz (olvasva: 2015. december 7.)
33. http://vulkansag.hu/editor_up/kiadvany/TDM_kiadvny-vgleges.pdf (olvasva: 2015. november 14.)
34. <http://www.alon.hu/ujabb-kepek-celldomolki-vulkan-latogatokozpontrol> (olvasva: 2015. december 8.)
35. http://vulkansag.hu/TERMeSZET/Sag_Hegy.html (olvasva: 2015. december 8.)

36. https://www.google.hu/search?hl=hu&site=imghp&tbm=isch&source=hp&biw=1024&bih=475&q=s%C3%A1g+hegy&oq=s%C3%A1g+&gs_l=img.1.0.0l3j0i2417.18365.21080.0.25651.4.4.0.0.0.0.338.1016.2-3j1.4.0....0...1ac.1.64.img..0.4.995.yiTM1vu70ns#hl=hu&tbm=isch&q=danka+imre&imgrc=DtCxKt4y2k26hM%3A (olvasva: 2015. december 8.)
37. <http://www.alon.hu/fejlesztik-celldomolki-vulkan-furdot-szalloda-epul-melle>
https://www.google.hu/search?hl=hu&site=imghp&tbm=isch&source=hp&biw=1024&bih=475&q=s%C3%A1g+hegy&oq=s%C3%A1g+&gs_l=img.1.0.0l3j0i2417.18365.21080.0.25651.4.4.0.0.0.0.338.1016.2-3j1.4.0....0...1ac.1.64.img..0.4.995.yiTM1vu70ns#hl=hu&tbm=isch&q=jufa+vulk%C3%A1n+f%C3%BCrd%C5%91+resort+celld%C3%B6m%C3%B6lk&imgrc=5JM4cA_2ee6r-M%3A (olvasva: 2015. december 8.)
38. <http://www.budapesthotels-budapesthotelbooking.com/jufa-vulkan-celldomolk-ungarn/index-jufa-thermal-hotel-celldomolk.DE.html> (olvasva: 2015. december 8.)
39. https://www.google.hu/search?hl=hu&site=imghp&tbm=isch&source=hp&biw=1024&bih=475&q=s%C3%A1g+hegy&oq=s%C3%A1g+&gs_l=img.1.0.0l3j0i2417.18365.21080.0.25651.4.4.0.0.0.0.338.1016.2-3j1.4.0....0...1ac.1.64.img..0.4.995.yiTM1vu70ns#hl=hu&tbm=isch&q=celld%C3%B6m%C3%B6lk&imgrc=rO5O79ULt4KBiM%3A (olvasva: 2015. december 8.)
40. https://www.google.hu/search?hl=hu&site=imghp&tbm=isch&source=hp&biw=1024&bih=475&q=s%C3%A1g+hegy&oq=s%C3%A1g+&gs_l=img.1.0.0l3j0i2417.18365.21080.0.25651.4.4.0.0.0.0.338.1016.2-3j1.4.0....0...1ac.1.64.img..0.4.995.yiTM1vu70ns#hl=hu&tbm=isch&q=celld%C3%B6m%C3%B6lk&imgrc=9nAUHa_1JyZrrM%3A (olvasva: 2015. december 8.)
41. https://www.google.hu/search?hl=hu&site=imghp&tbm=isch&source=hp&biw=1024&bih=475&q=s%C3%A1g+hegy&oq=s%C3%A1g+&gs_l=img.1.0.0l3j0i2417.18365.21080.0.25651.4.4.0.0.0.0.338.1016.2-3j1.4.0....0...1ac.1.64.img..0.4.995.yiTM1vu70ns#hl=hu&tbm=isch&q=celld%C3%B6m%C3%B6lk&imgrc=DACE0kC5orxr1M%3A (olvasva: 2015. december 8.)

42. https://www.google.hu/search?hl=hu&site=imghp&tbm=isch&source=hp&biw=1024&bih=475&q=s%C3%A1g+hegy&oq=s%C3%A1g+&gs_l=img.1.0.0l3j0i24l7.18365.21080.0.25651.4.4.0.0.0.0.338.1016.2-3j1.4.0....0...1ac.1.64.img..0.4.995.yiTM1vu70ns#hl=hu&tbm=isch&q=romt emplom+celld%C3%B6m%C3%B6lk&imgrc=sc0tuTbSTejmTM%3A
(olvasva: 2015. december 8.)
43. https://www.google.hu/search?hl=hu&site=imghp&tbm=isch&source=hp&biw=1024&bih=475&q=s%C3%A1g+hegy&oq=s%C3%A1g+&gs_l=img.1.0.0l3j0i24l7.18365.21080.0.25651.4.4.0.0.0.0.338.1016.2-3j1.4.0....0...1ac.1.64.img..0.4.995.yiTM1vu70ns#hl=hu&tbm=isch&q=buti+ p%C3%A1linka&imgrc=k8_j0TIQeY4xwM%3A (olvasva: 2015. december 8.)
44. http://www.infocelldomolk.hu/external/image_cache/6/7/3/67351b7b52b8dba409e55165fcf86677.jpg (olvasva: 2015. december 8.)
45. https://www.google.hu/search?hl=hu&site=imghp&tbm=isch&source=hp&biw=1024&bih=475&q=we%C3%B6res+s%C3%A1ndor&oq=we%C3%B6r%C3%B6&gs_l=img.1.0.0i10i24l10.15355.16998.0.21668.5.4.0.1.1.0.274.958.2-4.4.0....0...1ac.1.64.img..0.5.1012.5R8LfBycnkg#hl=hu&tbm=isch&q=we%C3%B6res+s%C3%A1ndor+sz%C3%BCl%C5%91h%C3%A1za+cs%C3%B6nge&imgdii=29Q_RS7cNZ7-0M%3A%3B29Q_RS7cNZ7-0M%3A%3BPX5kxxs1_7W8OM%3A&imgrc=29Q_RS7cNZ7-0M%3A
(olvasva: 2015. december 8.)
46. https://www.google.hu/search?hl=hu&site=imghp&tbm=isch&source=hp&biw=1024&bih=475&q=we%C3%B6res+s%C3%A1ndor&oq=we%C3%B6r%C3%B6&gs_l=img.1.0.0i10i24l10.15355.16998.0.21668.5.4.0.1.1.0.274.958.2-4.4.0....0...1ac.1.64.img..0.5.1012.5R8LfBycnkg#hl=hu&tbm=isch&q=Berzsenyi+egyh%C3%A1zashetye&imgrc=I09u5iDeM5Zf4M%3A (olvasva: 2015. december 8.)
47. https://www.google.hu/search?q=s%C3%A1g+hegyi+bor&espv=2&biw=1366&bih=667&site=webhp&source=lnms&tbm=isch&sa=X&ved=0ahUKEwiCldOK8crJAhUIDA8KHUAdBZoQ_AUIBigB#imgrc=rs83G2aktZtL6M%3A (olvasva: 2015. december 8.)

48. https://www.google.hu/search?q=s%C3%A1g+hegyi+bor&espv=2&biw=1366&bih=667&site=webhp&source=lnms&tbm=isch&sa=X&ved=0ahUKEwiCldOK8crJAhUIDA8KHUAdBZoQ_AUIBigB#tbm=isch&q=buti+p%C3%A1linka+&imgrc=wD5KJlITc8KhiM%3A (olvasva: 2015. december 8.)
49. https://www.google.hu/search?q=s%C3%A1g+hegyi+bor&espv=2&biw=1366&bih=667&site=webhp&source=lnms&tbm=isch&sa=X&ved=0ahUKEwiCldOK8crJAhUIDA8KHUAdBZoQ_AUIBigB#tbm=isch&q=buti+p%C3%A1linka+&imgrc=1WwJXUKYgjAdmM%3A (olvasva: 2015. december 8.)
50. https://www.google.hu/search?q=s%C3%A1g+hegyi+bor&espv=2&biw=1366&bih=667&site=webhp&source=lnms&tbm=isch&sa=X&ved=0ahUKEwiCldOK8crJAhUIDA8KHUAdBZoQ_AUIBigB#tbm=isch&q=buti+p%C3%A1linka+&imgrc=1WwJXUKYgjAdmM%3A (olvasva: 2015. december 8.)
51. https://www.google.hu/search?q=s%C3%A1g+hegyi+bor&espv=2&biw=1366&bih=667&site=webhp&source=lnms&tbm=isch&sa=X&ved=0ahUKEwiCldOK8crJAhUIDA8KHUAdBZoQ_AUIBigB#tbm=isch&q=s%C3%A1g+hegy+&imgrc=PM77qXIzRCTwcM%3A (olvasva: 2015. december 8.)

M2 A Ság hegy Térsége Turisztikai Egyesület menedzserével készített interjú

Celldömölk, 2015. november 5.

Döméné Király Gabriellával beszélgetünk a Ság hegy Térsége Turisztikai Egyesület, a celldömölki TDM kialakulásáról és munkásságáról.

Információim szerint 2012-ben alakult meg az Egyesület. Miért éppen ebben az évben, kinek a kezdeményezésére?

Celldömölk város önkormányzata és a JUFA együttes kezdeményezésére alakult meg. Annak a célnak az érdekében, hogy Celldömölk városában alakuljon egy olyan szervezet, amely a turizmus fellendítéséért felelős.

Hány alapító tagja van az Egyesületnek?

27 alapító taggal rendelkezünk, ez a szám mára 38-ra bővült.

Kik csatlakozhatnak és milyen csatlakozási feltételekkel?

A turizmusban érdekelt vállalkozások, önkormányzatok csatlakozhatnak, illetve számukra lehet ez jövedelmező. Ki kell tölteni egy szándék nyilatkozatot a csatlakozásról, az elnökség elbírálja és a csatlakozás az éves tagdíj befizetésével válik hivatalossá. A tagdíj a szerződésben meghatározottak alapján kerül kiszámításra, melyet minden évben meg kell fizetni a tagoknak. S cserébe az egyesület különböző szolgáltatásokat nyújt tagjainak.

Mi az Egyesület legfőbb célja?

Nem mindegy, hogy a turisztikai görbén hol helyezkedik el egy város. Celldömölnél még csak egy komoly imázs építésről beszélhetünk, hiszen elsősorban a várost fel kell helyezni a terület turisztikai térképére. S ezután folyamatosan apránként fejlődni. Először csak a szűk környezetben a lakók felé nyitni, aztán szélesíteni a kört egyre messzebbre, hogy minél több ember ismerhesse meg ezt a térséget és ezt a csodálatos kisvárost. Nyilván ez nagyon hosszú idő több év akár évtized és kemény munka is mely idő, pénz és ember igényes.

A TDM szervezetként vehet igénybe Európai Unós támogatásokat?

Igen, természetesen. Éppen most fejeződik be egy 50 millió forintos pályázat lebonyolítása. A projekt Ság hegy térsége Turisztikai Egyesület, helyi TDM fejlesztésére irányult. Ez magába foglalta a desztináció fejlesztés marketing készítését, iroda bútorozását, kerékpár és nordic walking pihenőpontok kialakítását, honlap fejlesztését, kiadványszerkesztést, kerékpáros kiegészítők nordic botok beszerzését, fotótár, videók létrehozását, marketing tevékenység végzését, addverts kampányt, hirdetések, study tourokat, kiállításokon, vásárokon való részvételeket,

mobil applikáció megalkotását. Valamint jelenleg még várjuk az eredményét egy kiírt pályázatnak, mellyel kultúra fesztivál szervezésére lehet finanszírozást nyerni.

A TDM programcsomagokat is kínál az ide érkező turistáknak?

Programcsomagokat jelenleg sajnos nem tudunk kínálni, mer éjszakáztatási és utazásszervezői joggal nem rendelkezünk. De jövőre nézve vannak olyan tervek, hogy a JUFA vállalattal összefogva a szállodán keresztül megvalósítsunk ilyen elképzeléseket.

Ön szerint a TDM megléte óta fejlődött a turizmus Celldömölkön illetve a térségben?

Mindenképpen. Ezt a szám adatok is bizonyítják. Minden évben vizsgáljuk statisztikailag a járási szám adatokat. Ezeket meg is tudom neked nézni. 20123-ben a járási 11 tagtelepülésben eltöltött vendégéjszakák száma 27304 volt, ez 2013-ban már 31574, míg 20014-re 36209-re növekedett. Tehát munkásságunk ideje alatt mindenképp növekedés tapasztalható, amely 15-16%-os mértékű, így azt hiszem, méltán mondhatjuk, hogy megéri dolgozni az általunk kitűzött cél érdekében.

Nagyon szépen köszönöm Önnek a segítségét!

M3 Táblázatjegyzék

1. táblázat Sárvár legnagyobb szállodáink alapadatai.....	25
2. táblázat 2012 és 2013-ban Szombathelyen és Sárváron eltöltött vendégéjszakák száma.....	26
3. táblázat A kereskedelmi szálláshelyeken regisztrált vendégéjszakák száma és változása 2014/2013.....	28
4. táblázat Kalandos túra kicsiknek és nagyoknak.....	40
5. táblázat Celldömölki kiruccanás a bor és a mámor szerelmeseinek.....	44
6. táblázat Romantikus hétvége Kemenesalja szívében.....	47
7. táblázat Celldömölk SWOT mátrixa.....	59

M4 Ábrajegyzék

1. ábra Maslow- féle piramis forrás: old.ekft.hu,2015.....	7
2. ábra Ság hegy, Vulkánpark.....	41
3. ábra Borkóstolás, Ság hegyi bor, Buti pálinka.....	43
4. ábra Jufa Vulkán Fürdő & Resort****, Ság hegy.....	46
5. ábra Celldömölk nevezetességei.....	53

M5 Versmelléklet

Szakály Dezső: A sági bor

Pipál a vén Sághegy,
 füstölög magába
 Félrecsúszott már rég
 ékes koronája.
 Díszeit megtépték,
 fényes arca vérzik,
 holdvilágos éjjel
 mégis úgy sötétlik,
 mint hatalmas, élő,
 büszke tilalomfa,
 ahogyan azt hajdan
 Berzsenyi álmodta.
 Méhében forr, izzik
 büszkesége lángja....
 Feszíti börtönét
 a forró láva.
 Utat tör magának
 nagy erejű mérge,

izzad, feszül, porlik
a hegy kemény kérge.
Félelmetes a hegy
belső forró hője.
millió szőlőtő
az elvezetője.
Puttonyokba rakják,
törik, zúzzák, marják,
végül is présekben
összeszorogatják.
Hordókba öntözik,
ahol még tovább forr...
majd, ha lecsendesült
lefejtik Újévkor.
Másodszor is fejtik
Józsefkor, Sándorkor.
Így lesz a lávából
szép. Tiszta sági bor.

A sági bor tehát
szelídített láva,
ezért nem bírja el
sokaknak a lába.
De, mivelhogy forr benne
mégis csak a láva,
ezért lett, ezért lesz
sokak orvossága.

1977. XII.5.

(<http://sag-hegy.hu/muveszet.php#versek>)

BÚCSÚZÁS KEMENES-ALJÁTÓL

Messze setétedik már a Ság teteje,
 Ezentúl elrejt a Bakony erdeje,
 Szülőföldem, képedet:
 Megállok még egyszer, s reád visszanezlek.
 Ti kékellő halmok! gyönyörű vidékek!
 Vegyétek bús könnyemet.

Ti láttátok az én bölcsőmnek ringását
 S ácsorgó ajakam első mosolygását
 Szülém forró kebelén;
 Ti láttátok a víg gyermek játékait,
 A serdülő ifjú örömit, gondjait,
 Éltem vidám reggelén.

Mélyen illetődve búcsúzom tőletek;
 Elmegyek: de szívem ott marad véletek
 A szerelem láncain.

Hímezze bár útam thessali virulmány,
 Koszorúzza fejem legdicsebb ragyogvány
 A szerencse karjain;

Bánatos érzéssel nézek vissza rátok,
 Ti szelíd szerelmek s vidám nyájasságok
 Örömmel tölt órái!
 Nem ad vissza nékem már semmi titeket!
 Evezzem bár körül a mély tengereket,
 Mint Magellán gályái.

Oh, gyakran a szívnek édes ösztöneit
 S tárgyaihoz vonzó rózsaköteleit
 Egy tündér kép elvágja!
 A szilaj vágyások gigászi harcait,
 E bujdosó csillag ezer orkánjait
 Bévont szemünk nem látja.

Hív szívünk csendesebb intésit nem halljuk,
 Az előttünk nyíló rózsát letapodjuk,
 Messzebb járnak szemeink;
 Bámulva kergetjük álmunk tarka képét,
 Örökre elvesztjük gyakran éltünk szépét,
 S későn hullnak könnyeink.

M6 Kalandos túra kicsiknek és nagyoknak programcsomag leírása

A reggel megérkező csapat a kijelölt túraútvonalat követve célba veszi a Sághegyi Múzeumot, mely során okosodnak a hegy kialakulásáról, lebányászásáról, Eötvös Loránd munkásságáról és az Eragon film forgatásának körülményeiről. Ezután a túrát tovább folytatva felmászhatnak a trianoni kereszthez, majd lefele indulva a kráterben a bazaltkövek segítségével üzenetet hagynak az utánuk érkezőknek. A hegy oldalában található Krisztina csárdában megpihennek és ebédelnek. Miután új erőre kaptak lefele indulva a hegy lábánál betérnek a Vulkánparkba, ahol a vulkáni működés és utóműködés teremtményeit tanulmányozzák. Egy sikeres fárasztó nap után hazatérnek pihenni és elmesélni, hogy mit tanultak és láttak ebben a parányi kisvárosban, amely egy 5 millió éves földrajzi csoda lábánál fekszik.

M7 Celldömölki kiruccanás a bor és a mámor szerelmeseinek programcsomag leírása

Ha Ság hegy, akkor szőlő és bor, ha Vönöck, akkor gyümölcsös és pálinka. A bor és a mámor szerelmesei nem hagyhatják ki a terület által nyújtott finomságok kóstolását. Egy két napos kisvárosi kiruccanás, úgy nézne ki eköré a tematika köré építve, hogy a vendégek megérkezésüket követve elfoglalják szobáikat a JUFA Vulkán Fürdő Resortban****, majd útnak indulnak a Ság hegyre. Útjuk során kitérőt tesznek Danka Imre pincészetébe, ahol megismerkednek a szőlészettel, a Ság hegyi speciális szőlőművelési eljárásokkal, a borkészítés művészetével, s természetesen megkóstolják a Danka féle vulkanikus köveken termelt hordóban érlelt karcos savas borokat, köztük a Borvidéki Borversenyen ezüstérmes olaszrizlinget is. Ezután az élmény után a Krisztina Csárdában ebédelnek, ahol a helyi ízek mellett a városra mutató pazar kilátásban is élvezkednek. A túra és sok mozgás fáradalmait a Vulkán Fürdőben pihenik ki, kihasználva a gyógyvíz jótékony hatását az ízületekre. A vacsorát a szálloda éttermében fogyasztják, majd éjszakai lovas kocsikázás során megtekintik a várost az éjjeli fényeiben. A második nap reggeli után dzsiptúrára indulnak a hegyre fel majd egészen Vönöckig, ahol a Buti pálinka főzdében időznek el hosszabb időt. Megtekintik, a hatalmas gyümölcsös kertet Buti Károly által felfedezik a főzde minden pontját, megkóstolják az itt készülő nedűket. S ebédelnek is. A délután során a dzsippel visszatérnek Celldömölkre, ahol a várost bejárják,

meglátogatják a régi gólyafészkes házat, vagyis a Joachim Kávéházat, ahol további helyi borokat kóstolnak kedvükre. Vacsora a szállodában lesz, ahol a spa és wellness szolgáltatásokat tovább élvezhetik, illetve fakultatívan részt vehetnek további programokon. Másnap reggeli után hagyják el Celldömölköt.

M8 Romantikus hétvége Kemenesalja szívében programcsomag leírása

A rohanó világban sokszor kevés idő jut szereteteinkre vagy párunkra. Éppen ezért úgy gondolom, egy olyan programcsomag, mely kimondottan a szürke hétköznapiakat maguk mögött hagyó szerelmes pároknak szól, igazán kifizetődő és keresett lenne. Szerintem találna olyan piaci rést, melyet kitölthetne. Romantikus hétvége Kemenesalja szívében ajánlat minden programja a közös élmények átéléséről szól. Az első nap során a pár megérkezése után elfoglalják szállásukat a Jufa Vulkán Fürdő Resortban****, ahol a panorámás kilátású szobájuk a Ság hegyre néz, bekészítésként pedig egy üveg behűtött pezsgő és rózsaszirm várja őket. A szálloda éttermében ebédelnek. Majd a belvárosban romantikus séta keretében lemozogják az ebédet. Kérésre idegenvezetőt is biztosítunk. E séta során megismerik a kisváros szépségeit, élvezik a kellemes csendes környezetet, s mindez alatt felfedezik a város történelmi és kulturális értékeit. Este a Holsten étteremben vacsoráznak, majd a hotelbe visszatérve kiáztatják fáradt végtagjaikat a fürdőben. Második nap reggeli után túráznak a Ság hegyre. Végig a tanösvényen, ahol a Ság hegy fogadóban ebédelnek. Délután a szállodában a fáradt szerelmeseknek páros masszázson vesznek részt. Majd a wellness és szaunavilág felfedezése után elvonulnak egy közös pezsgőfürdőzésre. A gyertyafényes vacsora után, melyet a szállodában fogyasztanak, éjszakai lovas kocsikázással zárják a napot. Másnap átutaznak Sitkére, ahol a barokk kastély udvarán sétálgatnak, majd ebédelnek az éttermében. Délután még részt vehetnek fakultatív programokon, ha szeretnének. Még aznap délután vagy este utaznak haza.