



**BUDAPESTI GAZDASÁGI FŐISKOLA**

**Kereskedelmi, Vendéglátóipari és**

**Idegenforgalmi Főiskolai Kar**

# **Rendezvények hatása Balatonfüred turizmusára**

**Konzulens:**

Ujbányai Katalin

mesteroktató

**Készítette:**

Bugóczi Bettina

Turizmus-vendéglátás szak

Idegenforgalom- és szálloda szakirány

Nappali tagozat

2015

# IGAZOLÁS

## Szakdolgozati konzultációkról

Dátum	Téma	Aláírás
2015.09.10.	Válatat egyeztetés	Lysőnye Károly
2015.10.15.	Tartalom formátósa	Lysőnye Károly
2015.11.26.	Dolgotat vizsgáló	Lysőnye Károly

(Minimum 3 alkalommal kell a konzulenssel egyeztetni. A dátum mellett szerepelnie kell, hogy miről volt szó az adott időpontban.)

## Nyilatkozat

Igazolom, hogy BUGÓCZI BETINA hallgató  
(képzés:  
...Turizmus - vendéglátás.....szak, 4...évfolyam, napos  
...tagozat)

a konzultációkon 3 alkalommal megjelent. Valamint igazolom, hogy a szakdolgozat általam látott legutolsó - értelemszerűen nem a végső, a hallgató által leadni kívánt - változata a még javasolt kisebb változtatásokat figyelembe nem véve, kielégíti egy szakdolgozattal szemben támasztott formai és tartalmi követelményeket.

Budapest, 2015. 12. 03.

Lysőnye Károly

aláírás

## Hallgatói nyilatkozat a szakdolgozat leadásához

Alulírott Bugóczi Bettina a **Budapesti Gazdasági Főiskola Kereskedelmi, Vendéglátóipari és Idegenforgalmi Kar** *Turizmus-vendéglátás* szakos *Idegenforgalom és szálloda* szakirányos nappali tagozatos hallgatója nyilatkozom, hogy a **Rendezvények hatása Balatonfüred turizmusára** címmel bírálatra és védésre beadott szakdolgozat saját munkám eredménye, amelynek elkészítése során a felhasznált irodalmat a szerzői jogi szabályoknak megfelelően kezeltem (a szükséges lábjegyzet / végjegyzet hivatkozásokat, valamint az ábrák hivatkozását megfelelően helyeztem el).

Budapest, 2015. 12. hónap 03. nap



hallgató aláírása

## Tartalomjegyzék

1. Bevezetés.....	3
2. Balatonfüred .....	5
2.1 Földrajzi elhelyezkedés, megközelíthetőség.....	5
2.2 Történelmi áttekintés .....	6
2.3 Turizmus .....	8
2.3.1. A Balaton üdülőkörzetének és Balatonfürednek kereslete .....	11
2.3.2. Balatonfüred turisztikai kínálata.....	12
2.4. SWOT analízis .....	13
3. Rendezvényturizmus.....	15
3.1. Rendezvényturizmus kialakulása Magyarországon .....	15
3.2. Rendezvényszervezés folyamata.....	16
3.3. Rendezvények csoportosítása.....	17
4. Balatonfüred legnépszerűbb rendezvényei.....	18
4.1. Anna-bál.....	18
4.1.1. A bál története és kialakulása.....	18
4.1.2. Az Anna-bál napjainkban.....	19
4.2. Bor és gasztronómiai rendezvények .....	22
4.2.1. Balatonfüredi Borhetek.....	22
4.2.2. Hal- és Borünnep .....	24
4.3. Sportrendezvények .....	25
4.3.1. Kékszalag Vitorlásverseny.....	25
4.3.2. Balatoni Öbölátúzás .....	27
5. Saját kutatás.....	28
5.1. Alkalmazott kutatási módszerek .....	28

5.2. A kérdőív kielemezése .....	31
5.3. A kérdőív eredményeinek rövid összegzése .....	40
5.4. A mélyinterjú kielemezése .....	41
5.5. A mélyinterjú eredményeinek rövid összegzése .....	45
5.6. A rendezvények turizmusra gyakorolt hatásainak megállapítása a kutatások után .....	46
5.7. Hipotézisek vizsgálata a kutatás után .....	48
6. Új rendezvények javaslata a holtszezonra.....	50
6.1. Forralt Bor Fesztivál.....	50
6.2. Kiállítások egy új vásárcsopontban.....	52
7. Összegzés .....	54
8. Mellékletek.....	56
I. Kérdőív .....	56
II. Mélyinterjú .....	60
9. Felhasznált irodalom.....	65

## 1. Bevezetés

Sokan feltették már nekem a kérdést, hogy mi lesz a szakdolgozatom témaköre. Senkit sem ért váratlanul, hogy Balatonfüredet és az itt lévő rendezvényeket választottam. Mindenki tudta a környezetemben, hogy rajongok a városért és lelkes résztvevője vagyok az összes programnak. Mindezek mellett rengeteg emlék köt ide. Itt élek gyerekkorom óta, itt jártam iskolába, itt fürödtem életemben először a Balatonban, itt ettem az első fagyimat, itt kóstoltam meg először egy pohár bort a Balatonfüredi Hal-és Bor Ünnepen és még sorolni tudnám azokat az élményeket, amelyeket ez a város adott nekem. Nem csak az emlékek kötnek engem ide, hanem a családi vállalkozásunk is. A nagyszüleim és a szüleim is szálláshely értékesítéssel foglalkoznak. Megfigyeltem az évek során, hogy a különféle rendezvények mennyire fellendítik szálláshelyeink forgalmát. Ebben az évben is többször előfordult, hogy egy rendezvény miatt panzióink összes szobáját lefoglalták. Személyes meggyőződésem, hogy a rendezvények nagy hatással vannak városunk idegenforgalmára.

A témaválasztásnál azt is figyelembe vettem, hogy ezt a témát eddig nagyon kevesen választották, sőt teljesen ugyanilyen témájú szakdolgozatot egyelőre, nem is találtam, csak hasonlót. Éppen ezért úgy gondolom, hogy a primer és szekunder kutatás is sok új információt fog nyújtani és így még nagyobb kihívást jelent számomra a szakdolgozatom elkészítése.

Szakdolgozatom célja, hogy bemutassam, kielemezzem, illetve kidolgozzam Balatonfüred rendezvényeinek hatását és összefüggéseit az idegenforgalommal kapcsolatban. Bízom abban, hogy kutatásom által fel tudom kelteni a figyelmet bizonyos elképzelésekkel az idegenforgalmi szezon kibővítésére. Évek óta több komoly elképzelésem van ezzel kapcsolatban.

Dolgozatom első részében szeretném felvázolni Balatonfüred földrajzi elhelyezkedését, történelmét, turizmusát, napjainkban lévő fontos szerepét, valamint bemutatni röviden, hogy mi is az a rendezvényturizmus valójában. A szakdolgozat második részében pedig szeretném bemutatni a legfontosabb turisztikai rendezvényeket személyes tapasztalatok, irodalmi anyagok valamint a kérdőíven alapuló kutatásom segítségével.

Először a rendezvényekkel kapcsolatos szakkönyveket, folyóiratokat fogom áttanulmányozni, ezután pedig egy kérdőívet készítek, amiben felmérem, hogy a turisták milyen gyakran látogatják Balatonfüredet, valamint, hogy melyek a legnépszerűbb rendezvények. Ezen kívül még egy interjút szeretnék készíteni a Balatonfüredi Turisztikai Egyesület vezetőjével, aminek a célja, hogy egy mélyebb belátást nyerjek a balatonfüredi rendezvények világába. A kérdőívnek és a mélyinterjúnak az eredményeit fogom dolgozatom utolsó felében kielemezni, kiértékelni.

#### Hipotézisek:

- A kérdőívet 100 fő fogja kitölteni
- A turisták nagy része évente egyszer látogatja Balatonfüredet
- Kielemezhető eredmények születnek a turisztikailag fontos kérdésekről
  - rendezvények ismertsége
  - kedvelt és kevésbé kedvelt programok
  - nyári szezonon kívül van-e lehetőség a turisták megnyerésére
  - jövőbeli tervek, új rendezvények
  - Balatonfüred környékén lévő rendezvények ismertsége
- A kapott eredmények alapján lehetőségek nyílnak Balatonfüred rendezvényeinek fejlesztési javaslatára.



## 2. Balatonfüred

*„Szeretem a Tamás-hegy oldalában a cserszömörce színváltozását ősszel, a morzsolt levelek parfümös illatát, a Lóczy-barlang kisujjnyi cseppkövét. Az első kibújt leánykőrkörcsint, az arácsi óvodai lepkekergetést, a nyaralók zsvaját és a téli jégrianások visszhangját a parton. Szeretem a vadgesztenyesorok alatt csörgő leveleket. Szeretem Blaha Lujza padjáról csak nézni a tihanyi fényeket, Jókai gipszkezét a múzeumban, a Tölgyfa, és Halász csárdákat nagyapámmal és a cigányzenét. Ötvös Csöpit, az elixír-ízű forrásvizet. A helyet ahol felnőttem és ahová mindig jó visszatérni, mint az anyai ölbe.”*

*Farkas Gábor (musical-színész)*

### 2.1 Földrajzi elhelyezkedés, megközelíthetőség

Balatonfüred lankás dombok által körülölelt 13500 fős lakossággal rendelkező kisváros, Veszprém megyében. A település eredetileg Szent István király korától 1946-ig Zala vármegyéhez tartozott. A „Balaton északi partjának fővárosa”, a Balaton-part legrégebbi, legnépszerűbb üdülőhelye. Az idegen turista bárhogyan is közelíti meg a várost- vasúton, országúton, vízen-, a városba érve azonnal megérzi a Balaton-part kellemes hangulatát, mediterrán mikroklímáját és egyedi varázsát. Először a földrajzi táj kelti fel az utazó érdeklődését: északról szelíd hegyek határolják a várost, délről pedig maga a tó öleli át települést. A Balaton, Európa legnagyobb édesvízű tava, amely az utóbbi évszázadokban biztosítja a város népszerűségét. (<http://www.balatonfured.hu>)

1. ábra: Balatonfüred elhelyezkedése



Forrás: [www.maps.google.com](http://www.maps.google.com)

Balatonfüred közúton Budapesttől 140 km-re, Veszprémtől délre 20km-re, Siófoktól pedig északnyugatra 46,5 km-re fekszik. Balatonfüreden egy elsőrendű főút is áthalad, a 71-es számú, ami végigmegy a Balaton északi partján és összeköti a 7-es valamint a 76-os számú utat. A városon keresztül vasúti közlekedés is megfigyelhető, itt halad át a Budapestről induló Tapolcára érkező egyvágányú vasút is. Az autós közlekedés tekintetében Balatonfüred hátrányos helyzetből indul a déli parttal szemben, mivel ott a közlekedést autópálya gyorsítja. Az elmúlt években viszont építettek a Balaton keleti felén egy gyorsforgalmi elkerülő utat, így a város rövidebb idő alatt megközelíthető, mert nem nehezítik meg a közlekedést a Balaton-partján lévő sebességkorlátozások. Füred nem csak autóval, vonattal és busszal közelíthető meg, hanem hajóval is, mivel több helyről, többek között Balatonföldváról, Siófokról és Tihanyból is indulnak menetrendszerinti járatok a hajózási szezonban. A hajós közlekedést a 2003-ban átadott modern kikötőnk könnyíti meg.

A város több település szomszédságában helyezkedik el: Tihany, Aszófő, Balatonszőlős, Csopak, és több hegy határolja: a Tamás-, György-Péter és az errefele szokásos elnevezésű Öreg-hegy.

## **2.2 Történelmi áttekintés**

Balatonfüred nevét először 1211-ben a tihanyi apátság birtokösszeírásában hallhatjuk, viszont régészeti leletek segítségével kiderült, hogy már az új kőkortól lakott területnek számított. A leletek tanúsága szerint legfőképpen a rómaiak telepedtek meg a térségben. A mai Füred területén a középkorban több település volt fellelhető, mint napjainkban. Elsősorban a máig is folyamatosan tovább élő - de fontosabb szerepet csak a reformkor óta játszó - Füred. Tőle nyugatra Papsoka - a XIV. századtól Siskének nevezik - helyezkedett el, mely rövidesen összeolvadt Füreddel. Füredtől északra a Kéki-völgy napjainkig megőrizte az egykori Kék falu nevét. Ez a település sajnálatos módon elpusztult a török hódoltság ideje alatt. Az Arácstól délkeletre fekvő Magyaré települést a középkor végére felszívta Arács. A terület az intenzív szőlőtermelésnek és bortermelésnek köszönhetően a középkorban gyors lendületet vett. Megállapíthatjuk, hogy idegenforgalma századokra nyúlik vissza. Legnagyobb népszerűségét akkor nyerte el a terület, amikor a füredi savanyúvizet gyógyvízzé illetve gyógyforrássá nyilvánították. (<http://balatonfured.info.hu/oldal/balatonfured-tortenelme>)

Zákonyi Ferenc, a Balaton, kiváltképp Füred kitűnő ismerője írja: „*Szénsavas források nélkül ez a település is csak egy lett volna a Balaton-felvidék sok más apró falvai közül*”. [BODOSI GY. és SZELÉNYI K. 1995, p.12-13.] Ezzel a kijelentéssel valószínűleg sokan nem értenének egyet. Füred már azelőtt is nagy népszerűséggel bírt mielőtt felfedezték és használták volna a gyógyforrásait. A kezdetektől fogva sokkal nagyobb fejlődés és virágzás volt érzékelhető, mint a környékbeli falvakban. Viszont azzal a ténnyel nem szállhatunk szembe, hogy a település 18. század végétől napjainkig tartó dinamikus fejlődésének, a gyógy- és üdülőhelyé, majd várossá alakulásának a legfőbb elősegítője a gyógyforrások voltak és fontos szerepet játszottak abban, hogy kialakult egy nyüzsgő társadalmi élet.

Balatonfüred az 1800-as években, a reformkorban indult a leglátványosabb fejlődésnek. Magyarország szellemi központjává vált ebben az időben sok neves vendéggel (Deák Ferenc, Wesselényi Miklós, Vörösmarty Mihály, Kossuth Lajos). Az imént említett művészek, politikusok segítségével ebben az időben volt a legkimagaslóbb a település történelmi és kulturális szerepe. E korból számos műemlékkel, jelentős épülettel, hagyománnyal rendelkezik a város. 1825-ben itt, a Horváth-házban rendezték meg az első Anna-bált, ami Balatonfüred első leghíresebb és legkimagaslóbb rendezvénye, a mai napig ennek a bálnak köszönhető az országhatárainkon túli ismertség is.

A Dunántúl első kőszínháza, a magyar nyelv otthona is itt nyitotta meg kapuit 1831-ben. Ez nagy esemény volt az akkori időben, mivel ilyenkor a magyar nyelv teljesen háttérbe szorult, a hivatalos nyelv se a magyar, hanem a német nyelv volt. Itt található a nyaralója a jó nevű fürdő-orvosnak, Huray Istvánnak, a Huray-házak birtokosának, ám az e korban épült nyaralók közül a legszebbnek a Dőry-nyaralót mondták Füreden, ami manapság is könnyen elérhető az érdeklődni vágyó turisták számára. Központi helyen fekszik a városban, a sétány közelében, a Jókai utca és a Blaha Lujza utca sarkán. Könnyen felismerhető, mivel egy egyedi, kupolás, jón oszlopcsarnokos kerek épület. Ugyanezen a városrészen szembetűnő a Kerek templom, ami mindegy 5 év alatt, 1841 és 1846 között épült fel. A tervét Fruhman Antal valósította meg, alapul véve a hozzá hasonló római Pantheon képét. Az út másik oldalán a Jókai villa helyezkedik el, ami 1870-ben épült meg eklektikus stílusban. (<http://balatonfured.info.hu/oldal/balatonfured-tortenelme>)

Balatonfüred történetében még egy nagyon fontos momentum található az pedig a hajók és a vitorlások megjelenése a tavon. Köztudott, hogy a mai napig nagyon jelentős a vitorlásturizmus a Balatonon. John Paget, angol utazó amikor járt a Balatonnál azt jegyezte meg, hogy”...*angol embernek nehéz elképzelni, hogy egy ilyen szép tó teljesen kihasználatlanul legyen a kereskedelem és a szórakozás számára. Egyetlen vitorlást, kereskedő bárkát sem látni rajta.*” [ BODOSI GY. és SZELÉNYI K. 1995, p.19] Az ő állítása mások számára is szembetűnő és elgondolkodtató volt. Éppen ezért 1846-ban elindult az első Balatoni gőzhajó, a Kisfaludy. Az első igazi vitorlásversenyt 1882-ben került megrendezésre a füredi öbölben. A kétnapos verseny érdekessége az volt, hogy nem csak vitorlások indultak, hanem önálló számokként evezősök, külön számként halászok és hajósok is részt vettek a versenyen. 1884-ben pedig még egy jelentős esemény történt, itt alakult meg az országban az első magyar vitorlásegyesület, a Stefánia Jacht Yacht Club.

Balatonfüred a vitorlás és hajós sikerek után újra előre tört és számos kitüntetés tulajdonosa lett. A város az Állami Szívkórház segítségével 1971-ben elnyerte a Gyógy üdülőváros címet. A Szőlő és a Bor Nemzetközi Városa 1987-től, 2009 óta pedig a Kultúra Magyar városa kitüntető cím birtokosa is egyben. Az elmúlt évtized óta pedig második reformkorát éli. A 2010-ben megnyílt Vaszary Villa Galéria rangos kiállításoknak ad helyet, a felújított Jókai nyaraló az író munkásságát őrző irodalmi emlékház, a Városi Múzeum interaktív tárlatán pedig azt a kort idézik meg, amikor Füredről méltán fogalmaztak így” a Magyar Királyság dísze.”

### **2.3 Turizmus**

Balatonfüred törekszik a magyar és külföldi turisták idecsábítására, minél több attrakció és program megrendezésével. Balatonfüred fő turisztikai vonzerejét jelenleg a Balaton, a rendezvényturizmus, a kulturális turizmus, valamint a gasztronómia és bor turizmus adja. Másodsorban megjelenik városunkban az egészségügyi turizmus, aktív turizmus, valamint az elmúlt években jelentős beruházások történtek a konferencia és sportturizmus népszerűsítésére. Az imént említett turizmusfajták még nem a legnépszerűbbek, de városunk látja bennük a meglévő potenciális lehetőségeket. Ennek köszönhetően épült meg 10 évvel ezelőtt a Balatonfüredi Szabadidő- és Konferencia központ, ahol rengeteg sportesemény, konferencia, táncverseny, koncert valamint egyéb társadalmi rendezvények kerülnek bemutatásra,

és ami a legfontosabb 2016 télen nyit a városi uszodánk is, amit a Szabadidő- és Konferencia központ mellé építenek. Ez az uszoda fogja biztosítani az edzési lehetőséget mindazon versenyzők számára, akik részt vesznek a 2017-ben megrendezett Úszó Európa Bajnokság Nyíltvízi Versenyén. Balatonfüreden még egy nagyon jelentős beruházás van jelenleg munkálatok alatt, 2016 télen fogják átadni az északi part legnagyobb és legszínvonalasabb négycsillagos szállodáját, a teljesen felújított és átépített Füred Hotelt.

Balatonfüred célja, hogy az év összes hónapjában biztosítani tudjon jelentősebb programokat, amelyek kapcsán érdemes egy látogatást tenni városunkba. Az utóbbi időben nem csak a nyári szezonban, hanem a tavaszi, őszi és téli időszakban is egyaránt jelen vannak rendezvényeink. Legjelentősebb rendezvényeink az Anna Fesztivál, az Anna-bál, a Kékszalag Nemzetközi Vitorlásverseny, a Nemzetközi Gitárfesztivál, a Balatonfüredi Borhetek, a Romantikus Reformkor valamint a Gasztronómiai Fesztivál. A következő táblázatban lévő időpontok jól szemléltetik, hogy minden hónapra jut valami jelentősebb esemény, a nyári hónapokban pedig hetente több program is kerül megrendezésre. Városunkon kívül a közeli térségekben is megfigyelhetők híres rendezvények, például Tihanyban a Garda-fesztivál, a Levendula-fesztivál valamint a Csopaki és Paloznaki Borhetek.

## 1. Táblázat: Balatonfüred legjelentősebb rendezvényei

<b>Időpont</b>	<b>Rendezvény</b>	<b>Helyszín</b>
Január	Vince-napi borünnep	Anna Grand Hotel
Február	Farsangi fúvóskoncert	Jókai-villa, Kisfaludy Színpad
Március	Füredi Tavaszi Fesztivál	Jókai-villa Kisfaludy Színpad
Április	„Első hajó fogadása”	Hajókikötő
Május	Jókai napok	Jókai-Emlékház
Május	Vitorlabontó Ünnepség és Évadnyitó Vitorlásverseny	Tagore-sétány
Június	Balatoni Hal-és Borünnep	Tagore-sétány
Június	Gitárfesztivál	Anna Grand Hotel, Zeneiskola
Július	Kékszalag verseny és Vince Balaton Fesztivál	Tagore-sétány
Július	Anna fesztivál	Kisfaludy Színpad, Gyógy tér
Július	Anna-bál	Anna Grand Hotel
Augusztus	Balatonfüredi Borhetek	Tagore-sétány
Szeptember	Romantikus reformkor	Tagore-sétány
Október	Ferencsik Emlékhangverseny	Ferencsik Zeneiskola
November	Advent fényei	Balaton Szabadidő Központ
December	Arácsi Karácsony	Arácsi Népház

Forrás: balatonfured.hu alapján saját készítés

A magyar és külföldi turisták egyaránt minden aktuális kínálatról tájékozódni tudnak a [www.balatonfured.hu](http://www.balatonfured.hu) honlapon, ami nem csak magyar, hanem német és angol nyelven is egyaránt olvasható. A honlapon minden évben megfigyelhető egy aktuális rendezvénynaptár, az összes rendezvény pontos helyével és dátumával. A naptárban vastagbetűvel vannak jelölve a legjelentősebb, legnépszerűbb rendezvények. Egy jól átlátható felületnek tartom a weboldalt, amit számítógépről és okos telefonról egyaránt kezelni tudnak az érdeklődni vágyó turisták.

### **2.3.1. A Balaton üdülőkörzetének és Balatonfürednek kereslete**

A Balaton térségében 2014-ben a kereskedelmi szálláshelyekre 1444962 vendég érkezett, akik összesen 4887002 vendégéjszakát töltöttek ezeken a szálláshelyeken. Az imént említett vendégekből 170534 vendég látogatta meg Balatonfüredet és töltött el 543801 vendégéjszakát a városban. Balatonfüred látogatói leginkább belföldiek, a külföldiek aránya csak 27,9%. Az előző 2013-as évhez képest növekedés figyelhető meg a vendégek és a vendégéjszakák tekintetében egyaránt, a vendégek száma 11111-el nőtt, a vendégéjszakák száma pedig 35516-tal. Balatonfüred a Balatoni üdülőkörzetben a 3. legnépszerűbb város volt 2014-ben, ami nagy előrehaladást jelent, mert 2013-ban még csak a 4. helyen szerepelt. Az első helyen Hévíz, a második helyen, pedig Siófok végzett.

A Balaton üdülőkörzetében 2014-ben a magyar és a külföldi turisták is, leginkább a szállodai szállástípust preferálták. Szállodákban összesen 253010 vendégéjszakát töltöttek el a vendégek, valamint még gyógy szállodákban további 84100 vendégéjszakát. A szállodáknál az figyelhető meg, hogy a külföldi forgalom csökkent, viszont a belföldi jóval kedvezőbben alakult, mint 2013-ban. A második legnépszerűbb szálláshelytípus a kemping volt, ahol a kempingezők 738400 vendégéjszakát töltöttek el, ami az előző évhez képest 9000 éjszakás csökkenést mutat. A magyarok és a külföldiek esetében nem csak a kemping, hanem a különféle közösségi szálláshelyek is előnyt élveztek. Az imént említettek mellett megjelennek az üdülőházak, ahol a vendégek 360600 vendégéjszakát töltöttek. A legutolsó helyen szerepelnek 2014-ben a panziók, ahol 15700 vendégéjszaka a jellemző. Az üdülőházak és a panzió iránti kereslet mind a hazai, mind a külföldi látogatók esetében növekedést mutat.

A külföldi látogatókat figyelembe véve 2014-ben a legnagyobb küldő ország Németország, valamint Ausztria lett. A Balatonhoz érkezők 25,6 %-a volt a német, és 14,4%-a volt osztrák látogató. Németországból csaknem ugyanannyi vendég érkezett, mint egy évvel ezelőtt. Ezután az oroszok körében a legkedveltebb a Balaton régiója, onnan 10,2%-a érkezett a látogatóknak, ez 2%-kal kevesebb, mint az előző évi adat. Ezen kívül még szinte minden földrésről érdeklődnek a Balaton iránt. Az első 10 küldő terület között találhatóak az alábbi országok: Csehország, Lengyelország,

Szlovákia, Hollandia, Belgium, Kína, Olaszország. Ezen kívül még néhány turista érkezik Dániából és Szlovéniából.

(<https://www.ksh.hu/docs/hun/xftp/stattukor/regiok/veszpremidforg/veszpremidforg1412.pdf>)

### **2.3.2. Balatonfüred turisztikai kínálata**

Balatonfüred turisztikai kincsei között számos műemlék, múzeum, templom, jelképek és egyéb nevezetességek találhatóak. A legjelentősebb látnivalók közé tartozik a Kossuth Lajos ivóvízcsarnok, ahol bárki megkóstolhatja a híres savanyúvizet, ami egy elismert, természetes ásványvíznek tekinthető. Ezen kívül a turistáknak feltétlenül el kell látogatniuk a Horváth-házba, Blaha Lujza volt nyaralójába (amit ma, Hotel Blaha néven emlegetünk) a katolikus Kerek-templomba, a Jókai –villába (ma Jókai Emlékmúzeumként ismert), valamint a Gombás-kúriába. Akiket érdekelnek a kiállítások, azoknak feltétlenül ajánlanám a Kisfaludy Galériát, ahol egész évben időszakosan különböző kiállítások látogathatóak.

Számos természeti érték is felismerhető városunkban. A legnagyobb értéként a Lóczy-barlangot említeném meg, melyet 1934-ben nyitottak meg. A közel 150 méter hosszú és 20 méter mély különleges mészkő barlang a Balaton világhírű kutatója, id. Lóczy Lajos nevét viseli. A barlang az Öreghegyi út végén található és áprilistól szeptember végéig látogatható. Szép túrák tehetőek gyalog és biciklivel egyaránt a Koloska-völgyben, ahol főzőhelyet, szalonnasütő helyeket, erdei tornapályát és erdészeti, természetvédelmi tanösvényt alakítottak ki. 2013. őszétől Vadaspark is látogatható a völgyben. Ezen kívül a túrázni vágyók ellátogathatnak a Jókai kilátóhoz, ahonnan egy csodálatos kép tárul eléjük a Balatonról. Az északi part sok települése gyönyörű természeti adottságokkal bír, autóval könnyen megközelíthető Tihany vagy a távolabbi északi parti települések.

Balatonfüred városa nagy köszönettel tartozik Bujtor István színművésznak, aki a balatoni vitorlázás szerelmesének vallotta magát és ezáltal az 1980-as években több nagy sikerű magyar játékfilmet forgatott Balatonfüreden és környékén. Ezeknek a filmeknek eredményeképpen városunkat a filmekben keresztül megismerhették a hazai nézők. A város Polgármesteri Hivatal 2013. május 5-én szobrot állíttatott a színművész emlékére a kikötő bejáratánál, ami a település egyik turisztikai látványossága.



A városba látogatókat sok szálloda, panzió, étterem, cukrászda, kemping, csárda várja. A leglátogatottabb négy csillagos szállodák a Hotel Flamingo, az Anna Grand Hotel és a Hotel Silver, továbbá három csillagos szálloda a Hotel Annabella és a Hotel Marina. A leghíresebb éttermek pedig a Balaton Étterem, a Halászkert, a Vitorlásétterem és a Borcsa. Az éttermek mellett még számos cukrászda is rendelkezésre áll, a két leghíresebb: a Bergmann cukrászda, amiből 2 is található a városban, valamint a Karolina Kávéház. A strandoláson, úszáson kívül számos sportolási lehetőség kínálkozik: vitorlázás, szörfözés, vízisízés, horgászat, tenisz, fallabda, lovaglás, kerékpározás, fitness terem. A két strandon, az Esterházy és a Kisfaludyn pedig vízicsúszda, és kölcsönözhető vízi eszközök állnak a turisták rendelkezésére. (<http://www.balatontipp.hu/index.php?p=latnivalok&id=326>)

## 2.4. SWOT analízis

### Erősségek:

- Jó megközelíthetőség, kedvező földrajzi helyzet
- Balaton-part közelsége
- Különleges klíma, szénsavas gyógyvizek
- Természeti értékek: Lóczy-barlang, Koloska-völgy, Jókai kilátó
- Nemzetközi és országos jelentőségű rendezvények: Anna-bál, Kékszalag Vitorlásverseny, Balatonfüredi Borhetek
- Ideális családi vízparti üdülés, pihenés
- Sportturizmus
- Borkultúra
- Kulturális turizmus
- Nemzetközi Szabadidő és Konferencia Központ, Aqua Park, Sun City

### Gyengeségek:

- Szezonális jelleg, szezonális munkanélküliség
- Túltelített csúcsidőszak
- Csúcsidőszakban kevés parkoló, drága parkolás
- Városon átvezető nagy forgalom (vasúton és közúton egyaránt)
- Időjárásfüggő rendezvények

Lehetőségek:

- Turisztikai vállalkozók és önkormányzat együttműködése
- Egyre növekvő belföldi forgalom, kereslet
- Gyógyturizmus fejlesztése a Szívkórház és a savanyúvíz segítségével
- Marketing fokozása, erősítése
- Új parkolók építése
- Kulturális turizmus erősítése rendezvények közreműködésével

Veszélyek:

- Külsőterületek beépítése
- Csökkenő külföldi vendégforgalom
- Alacsony fizetésű magyar turisták

### 3. Rendezvényturizmus

A rendezvényszervezést valamint a rendezvényturizmust többféleképpen is megtudjuk határozni. A legegyszerűbb, legáltalánosabb megfogalmazása a következő: „Előre meghatározott célból, adott helyen és időben tartott összejövetel” (GYARMATI 2006) Ezen kívül még számos definíciója van a rendezvényszervezésnek. „Alkalmi, széleskörű, időszakos összejövetel, előre szervezett formában.” (ARANY et al. 2002), „A rendezvény szervezett közösség keretein belül megtartott esetenként szórakoztató jellegű összejövetel. A klasszikus meghatározás, hogy egy rendezvény meghatározott helyen, időszakban és témakörben, valamilyen célból megrendezett olyan csoportos összejövetel, amelyen legalább öt fő vesz részt és legalább egy napig tart.”

([http://www.tankonyvtar.hu/hu/tartalom/tamop412A/20100010\\_16\\_Rendezveny\\_es\\_konferenciamenedzsment/3292/index.html](http://www.tankonyvtar.hu/hu/tartalom/tamop412A/20100010_16_Rendezveny_es_konferenciamenedzsment/3292/index.html))

Minden ember élete folyamán számos rendezvénnyel találkozik. Lehet ez egy egyszerűbb családi rendezvény, mint például egy születésnap, névnap, karácsony vagy lehet egy nagyobb szabású rendezvény, mint például egy esküvő, kiállítás, konferencia, bál. Mindegyik rendezvénynek az a célja, hogy a résztvevői jól érezzék magukat és egy felejthetetlen, megmaradandó élménnyel gazdagodjanak. Minden rendezvényhez kell egy főszervező akivel, megosztjuk ötleteinket, javaslatainkat, aki gondoskodik a megfelelő helyszín kiválasztásáról, az ételek, italok beszerzéséről, kiszámolja az esemény költségeit, valamint felkészül a lehetséges problémákra és azoknak a lehető leggyorsabb és legegyszerűbb megoldására. Ha minden előkészület megtörtént, akkor már nincs más hátra, csak le kell bonyolítani a rendezvényt, majd ezután történik a legkevésbé kedvelt tevékenység az utómunkálatok elvégzése.

#### 3.1. Rendezvényturizmus kialakulása Magyarországon

Magyarországon az előző évszázadokban meglehetősen kevés rendezvényt tartottak, csak néhány szakkiállítás és pártrendezvény volt megfigyelhető. Szórakozásra nem volt lehetőség, csak néhány munkahelyi kirándulást, ünnepi felvonulást tartottak csoportépítés céljából. A szocializmus volt a legnagyobb akadálya a különböző rendezvények kialakulásának, mivel minden az állam kezében

volt és éppen ezért csak állami kezdeményezésű rendezvényeknek volt lehetőségük a felemelkedésre, a magánszemélyek által rendezett programok mind elbuktak.

Az 1960-70-es években változás következett be. Egyre több koncert, bál, színházi műsor került megrendezésre. Megjelentek ebben az időszakban a vállalatoknál az első hivatalos rendezvényszervezők, akik felelősek voltak az imént említett rendezvények megszervezésében. A hatvanas években a folklórzene kedvelt lett az ifjúság körében és teret nyertek az első táncház mozgalmak. Megalakultak együttesek és énekesek, akik meglehetősen rövid időn belül hangversenytermekben tűntek fel.

A 2000-es években az imént említett hangversenyeken a műfajok keveredése volt megfigyelhető, mivel olyan hangversenyek kerültek megrendezésre, ahol a klasszikus zenei előadók, folkegyüttesek, szimfonikus zenekarok jazz-s és rockegyüttesek közösen léptek fel. Bizonyos hangversenyeken mindezek mellett megjelentek a multimédia alkalmazások, amelyek látványos hatást keltettek. Szintén ugyanezekben az években megjelentek az audio- és videokonferenciák, amelyek segítségével az egymástól távol lévő stúdiókat összekapcsolták. A mai napokban rengeteg ilyen típusú video hívás érzékelhető, mivel bármekkora időzóna áthidalására képesek vagyunk már.

([http://www.tankonyvtar.hu/hu/tartalom/tamop412A/20100010\\_16\\_Rendezveny\\_es\\_konferenciamenedzsment/3292/index.html](http://www.tankonyvtar.hu/hu/tartalom/tamop412A/20100010_16_Rendezveny_es_konferenciamenedzsment/3292/index.html))

### **3.2. Rendezvényszervezés folyamata**

Rendezvény előtti feladatok: szervezők kiválasztása, helyszínválasztás, időpontválasztás, tárgyi és infrastrukturális feltételek biztosítása, programterv és időterv összeállítása, költségvetés megtervezése, üzleti tervezés, nyomtatványok, kiadványok előkészítése, kiegészítő szolgáltatások szervezése (pl: szállás, vendéglátás, közlekedés, turisztikai programok) előzetes regisztráció, kockázatkezelés, felkészülés, marketingfeladatok, protokoll, lebonyolítási forgatókönyv készítése.

Rendezvény alatti feladatok: Vendégek fogadása, információs anyagok átadása, helyszíni regisztráció, a biztonság érdekében ruhatár és teremfelügyelet biztosítása, információs iroda üzemeltetése, marketing feladatok, rendezvény alatti feladatok például technikai eszközök működésének biztosítása

Rendezvény utána feladatok: bontás, tereprendevezés, takarítás, pénzügyi elszámolások és utókalkuláció készítése, sajtóanyagok összegyűjtése, dokumentálás, jelentések, értékelések készítése és végül a rendezvény hatásvizsgálata (<http://hummen.atw.hu/anyagok/2/new/RSZERV.pdf>)

### 3.3. Rendezvények csoportosítása

- Állami (megemlékezés, kitüntetés, nemzeti ünnepek)
- Társadalmi (értekezlet, közgyűlés)
- Kulturális (kiállítás, koncert, rendezvények gyerekeknek, versenyek)
- Üzleti (konferencia, megbeszélés)
- Nyílt fogyasztói rendezvények (bemutató, például: divat show)
- Reprezentatív rendezvények (bálok)
- Sport (Balatoni Öbölátúszás, Foci Bajnokságok)
- Gasztronómiai (Hal és Borünnep, Szegedi Halászfőző Verseny, Garda Fesztivál)
- Kiegészítő (sajtó, városnézés, kulturális programok)

Szaktervezésben szeretnék bemutatni egy reprezentatív rendezvényt, az Anna-bált. Továbbá sport és gasztronómiai rendezvényeket, például a Balatoni Öbölátúszást a Kékszalag Nemzetközi Vitorlásversenyt, a Hal és Borünnepet, valamint a Balatoni Borheteket. Úgy gondolom, hogy a sport valamint a gasztronómiai rendezvény fogalma mindenki számára egyértelmű, valamint közismert, viszont reprezentatív rendezvénnyel még nem mindenki találkozott, ezért röviden pár mondatban szeretném ezt rendezvénytípust ismertetni.

A reprezentatív egy zárkörű rendezvény, ami két csoportra oszlik: a meghívottakra, valamint az esemény képviselőire. A legfőbb cél a vendégek szórakoztatása valamint az élményszerzés. Az ilyen típusú eseményeknél általában korlátozott számú belépő áll rendelkezésre, van egy meghatározott ülésrend, színvonalas zenekar és műsor és egy több fogásos gasztronómiai élményt nyújtott vacsora megfelelő italválasztékkal. A legismertebb ilyen jellegű rendezvények, a bálok, amikből sajnos manapság már egyre kevesebbet tartanak, így kevés alkalom teremődik új emberek megismerésére, új kapcsolatok kialakítására.

## 4. Balatonfüred legnépszerűbb rendezvényei

### 4.1. Anna-bál

*"Füredi Anna-bál... Zenéje van e két szónak, édes és forró dallama, mint egy örvénylő csárdásnak, amelynek ütemét cimbalom veri, sarkantyúk pergetik és szerelmes szívek dobogják"* írja a füredi Anna-bálról BARÓTI G. (1975) újságíró.

#### 4.1.1. A bál története és kialakulása

Az első Anna-bál 1825. július 26-án került megrendezésre a Horváth családban nevelkedő, Horváth Anna Krisztina kisasszony tiszteletére. A Szentgyörgyi Horváth család nagyban hozzájárult a balatonfüredi fürdőélet kibontakozásához, valamint az ő nevükhöz fűződik Balatonfüred egyik legismertebb, hetvennégy szobás házának megépítése, ami a mai napig a város egyik legnagyobb turisztikai látványossága, a Horváth-ház. A Horváth családban nagy hagyománya volt az Anna névnek, mivel minden elsőszülött gyermeket Annának neveztek el. Nagyon hosszú kutatás előzte meg, mire kiderült, hogy a családban lévő sok Anna közül vajon melyik lehetett az a személy, akiről a mai napig híres Anna-bált neveztek el. Ma már biztosak vagyunk benne, hogy Szentgyörgyi Horváth Fülöp János Anna-Krisztina lánya lehetett, akit az első Anna-bál megrendezésével megtiszteltek. A bál célja az volt, hogy az eladósorba került lányukat bemutassák, és ezáltal lehetősége nyíljon Annának a megfelelő férj megtalálására. A kisasszony meg is találta jövődöbéli párját, Kiss Ernőt, azt az altábornagyot, aki később a szabadságharcban Kossuth oldalán harcolt, majd a megtorlás áldozataként az aradi várakban halt meg. Az első Anna bálról sok információt nem ismerünk, nem tudjuk, hogy miképpen zajlott le pontosan a bál, valamint azt se, hogy kik voltak a meghívott vendégek, valamint, hogy milyen volt a táncrend. ( ELEK M. 2006)

Az 1825 és 1837 közötti Anna-bálokról nem szólnak feljegyzések. 1837-ben John Paget, az Anna-bál első külföldi résztvevője így emlékezik a bálról: *„Nem láttam még népet, amely annyira szereti a táncot, mint a magyar. Nem is kell, hogy a hölgyeknek bemutatkozzanak, bármely táncos elviheti őket. Kétszer-háromszor körülmennel a termen, azután a dámát leülteti az úr és elmegy másikkal táncolni”*. [BARÓTI G. 1975, p.16] Ezt az évet követően már több feljegyzés található az Anna-bálról, talán az egyik legfontosabb Petőfi és Jókai lapja, az „Életképek”, ahol a

következésképpen méltatlankodnak az 1846-os Anna-bálról: *„Füreddel mi úgy bánunk, mint a műveletlen férj szokott bánni angyalszép, szelíd nejével, nem becsüljük eléggé. De Füred birtokosa nem ismeri azt a kincset, amely lábainál hever. Így aztán ne kárhoztassuk azokat, akik külföldre viszik pénzüket, mert nem élhetünk hetekig szabad ég alatt, már pedig aki egy népes Anna-bál előestéjén érkezik, Füreden nem kap lakást”*. [ BARÓTI G. 1975, p.16.] 1847-ben a bál már annyira híres, hogy a Pesti Divatlap úgy mond kiküldött levelezővel, gyorspostával küldeti ki a híreket a fővárosba.

Az 1848-49es szabadságharc után sajátos magyar fordulatot vesz az Anna-bál, a csillárok alatt Farkas József hegedűje szól. 1850-ben feljegyzik, hogy csak csárdás, verbunkost és palotást, csupa büszke magyar táncot jártak a bálozók, számúzve a németes keringőt, a francia négyest. Újra a magyaros ruha lett a divat. Megjelenik a csipke kötény, a dolmány, a mente és a csizma a fényes sarkantyúval. Számos híres ember járt már 1850-es években is az Anna-bálban. Többek között Vahot Imre a felséges csárda táncos, valamint Vörösmarty Mihály élete utolsó nyarán, akinek lányát, Ilonkát 10 évvel később ezen a bálon jegyzi el Széll Kálmán, szolgabíró, későbbi miniszterelnök. 1860-as 70-es években, habár ugyanúgy járt híres ember a bálban például, a Jókai házaspár, hanyatlik a bál népszerűsége, olyannyira, hogy 1896-ban nem is rendeztek Balatonfüreden Anna-bált. Ez annak köszönhető, hogy Milleneum idején a főváros lett a társasági élet közepe, így ez a hagyomány jelentősen háttérbe szorult. Az első világháború és a második világháború között tartottak ugyan Anna-bálokat, de nem rendszeresen. A bál 1954-ben éledt újjá dr. Zákonyi Ferenc jóvoltából és innentől kezdve minden évben megtartották a bált és 1957-ben pedig megválasztották az első bálkirálynőt.

#### **4.1.2. Az Anna-bál napjainkban**

Napjainkban is ugyanolyan népszerű az Anna-bál, mint a régi időkben. Ezt nagyon jól mutatja, hogy a 2015-ös Anna-bálra már áprilisban elfogyott az összes jegy.

Minden Anna-bál a július 26-hoz legközelebb eső szombat este kerül megrendezésre 17:30-as kezdéssel és az alábbi program kínálattal:

17:30 – az előző évi Anna-bál bálkirálynője a Gyógy térről indulva séta kocsikázik a városban

18:00 – Balatonfüred Város Koncert Fúvózenekarának műsora

18:30 - Ünnepélyes bevonulás

19:30 - Báli nyitány

- Ünnepi köszöntőt mond a bál fővédnöke, valamint a város polgármestere
- A nyitótáncokat a Magyar Állami Operaház balett művészei adják elő a Mendelssohn Kamarazenekar közreműködésével

20:00 – Ünnepi négyfogásos vacsora

23:00 – A báli közönség által kiválasztott legszebb 15 lány bemutatása és a Gálaműsor

23:30 – A bál szépe választás eredményhirdetése

01:00-tól – Svédasztal az étteremben és az emeleten

(<http://www.annabal.hu/index.php/program.html>)

Valószínűleg azért él még ez a gyönyörű hagyomány, mert az embereknek szükségük van a régi értékekre, a romantikára. A rohanó világunkban senkinek sincsen ideje kikapcsolódni, elmenni társas eseményekre, táncolni, megismerkedni új emberekkel. Annak ellenére, hogy, a mai társadalomban élőknek nincsen ideje, a szíve mélyén vágnak ilyen eseményekre, ahol felvehetnek egy gyönyörű ruhát, elfogyaszthatnak egy fenséges vacsorát, táncolhatnak igazi magyar régi dalokra és talán rájuk találhat a szerelem, úgy, mint régen Szentgyörgyi Horváth Annára és Kiss Ernőre.

A média segíti a napjainkban a bál elterjedését, lehetőséget nyújt arra, hogy a rendezvény túlnőjön a határainkon és eljusson akár a külföldön élő magyarokhoz valamint más egyéb országokhoz. Így mindenkinek lehetősége van arra, hogy láthassa azt az eseményt, ami Balatonfüred múltja, jelene és jövője is egyaránt.

Az utóbbi három évben az Anna-bál hetén úgynevezett **Anna fesztivált** tartottak, ahol a látogatókat nagyon sok program várta hat napon át. A 2015-ös évben a hangulatot a Lavotta János Cigányprímás Verseny gálaműsora valamint az



Operafüred adta, ahol a Magyar Állami Operaház énekkarának közreműködésével népszerű operakórusok előadását hallhattuk. Ezen kívül a Horvát-háznál Szentgyörgyi Horváth Anna Krisztina tiszteletére koszorúzást tartottak a Balatoni Nagyasszony táblánál. Az Anna fesztivál legfontosabb eseménye az Anna-bál előtti napon lévő szívhalászat, ami után este Balatonfüred egyik legnépszerűbb éttermében, a Vitorlás Étteremben, zenés látványszínházi estét tartottak a szerelemről Lipták Gábor: legenda a füredi savanyúkútról írása alapján. Az Anna-bál utáni nap is számos program várta az érdeklődni vágyókat. Akik nem látták előző este, hogy ki lett az Anna-bál szépe és az udvarhölgyek azok megismerkedhettek velük, és megfigyelhették, ahogy lovas huszár kísérettel végig kocsikáznak a városon. Ezenkívül este az Operafüred újabb előadása volt a Gyógy téren megfigyelhető.

(<http://www.balatontipp.hu/index.php?p=balatoniprogramok&id=1535>)

Végezetül szeretném összegezni a bál erősségeit és hátrányait.

#### **Erősségek:**

- jó hírnév
- szervezők összetartása, felelősségteljes, önzés nélküli munka elvégzése
- szervezők megfelelő belföldi és külföldi kapcsolatai
- rugalmasság, újtási készség
- versenytársak hiánya
- pozitív közvélemény
- 2001-től kedvezményes jegyek a 18. életévüket betöltötteknek és kísérőiknek

#### **Hátrányok:**

- a bálók jelentőségének csökkenése
- megfelelő helyszín hiánya: nincs olyan hely, ami rendelkezik olyan adottságokkal, ahol egy nemzetközi szintű bált lehetne tartani
- meglehetősen drága belépőjegyek: a legolcsóbb jegy 2015-ben 55000 Ft volt, a legdrágább pedig 70000Ft

## **4.2. Bor és gasztronómiai rendezvények**

Balatonfüred méltán viseli a Szőlő és Bor Városa címet, mivel minden évben számos program kerül megrendezésre a nehéz munkát végző szőlőművelők tiszteletére. A legújabb kutatások szerint már nem csak a híres savanyúvíz hat jótékonyan a látogatók egészségére, hanem a kiváló helyi borok is. Ennek tiszteletére megnyílt 2006-ban a Balatoni Borok Háza, ahol a környéken termelt kiváló borok megkóstolására nyílik lehetőség, nem csak nyáron, hanem az év bármely időszakában. A színvonal növelésének érdekében a gazdák folyamatosan megkóstolják egymás borait és együtt döntenek el, hogy melyek legyenek azok a borok, amiket bemutatnak a Balatoni Borok házában. Természetesen a város arra is törekszik, hogy a bor tiszteletére tartott rendezvényeket gasztronómiai hagyományokkal is kiegészítsék. (CEY-BERT R. 2001)

### **4.2.1. Balatonfüredi Borhetek**

A Balatonfüredi Borhetek minden évben egy 3 hétig tartó esemény, ami rengeteg látogatót és helyi lakost csábít a Tagore sétányra. 2015-ben augusztus 8 és 30 között került megrendezésre az az esemény, amely 150 ezer látogatót csábított a városba. A Borheteken felfedezhetőek a borvidék legjobb nedűi. Közel 250 féle bor kóstolására nyílik lehetőség, ami annak köszönhető, hogy minden borászatnál 6-10 féle bort lehet megízlelni. A 2015-es időjárás az illatos fajtáknak kedvezett, a Muskotályok, az Irsai Olivér, a Cserszegi fűszeres valamint a Tramini ízletes borai nagyon szépszerűek voltak a rendezvényen, de a legnagyobb sikere az idei borheteken a különféle rozé boroknak volt.

A mennyiségi fogyasztás helyett a minőségi fogyasztást részesítik előnyben a látogatók, akik az utóbbi évek tapasztalata alapján mindig meghaladták a körülbelül 140 ezer főt, kivéve akkor, amikor kirívóan rossz idő volt megfigyelhető. A Tagore sétány folyamatos megújulásának köszönhetően remélhetőleg a látogatók száma a következő években még többre fog növekedni. A férőhelyek száma a pavilonok előtt körülbelül 3000 fő. Sajnos hétvégén és augusztus 20-án nincs lehetősége minden látogatónak ülőhelyre, de az önkormányzat nem igazán tud több ülőhelyet biztosítani, mivel már így is az egész kerékpárút padokkal és asztalokkal telített. Ez a tényező nem

kedvez a Balatonfüreden kerékpározó turisták számára, hiszen a kerékpárút a móló és az Eszterházy strand között lezárásra kényszerül.

A Borheteken minden borász megpróbálja elérni, azt hogy a pavilonja a lehető legforgalmasabb helyre kerüljön. A legjobb helynek évek óta a sétány eleje minősül, mivel a látogatóknak sokszor nincs kedvük elsétálni a Tagore legvégére. Az első helyet 2015-ben a Balogh pincészet kapta, hiszen a borászat vezetője több aranyérmes bort is felmutatott az elmúlt évben és ennek következtében ő lett az év borásza Balatonfüreden. A többi hely sorsolás alapján dől el.

A Borhetek résztvevői a Balatonfüred-Csopak borvidék borászai lehetnek, még hozzá olyanok, akik megfelelő pontot értek el a városi borversenyen. Ezen kívül még előnynek számít, ha van valakinek a város belterületén szőlője. 2015-ben a sétányra 25 borász települt ki. A legjelentősebbek pincék az alábbiak: Balogh Pince, Söptei Pince, Koczor Pince, Gyukli Pince, Hudák Pince, Mészáros Pince és a Lídia Borház. Lakatos Tibor és a Zelna Borászat voltak az idei borhét új résztvevői. A Zelna Borászat sok résztvevő kedvence lett, mivel kinézete eltért a többi pavilontól a különleges kék világításának köszönhetően. Itt lehetett megkóstolni a Borhetek egyik legegységesebb borát, ami a „Balaton” nevet viselte.

Természetesen a Borheteken nem csak borokat lehetett kóstolni az idei borheteken, hanem nagyszerű ételeket, édességeket. 3 peccsenyesütő, egy cukrászda, illetve számos pálinkaház várta az érdeklődni vágyókat. Ezen kívül lehetőség nyílt ruhák, játékok, kézműves termékek megvásárlására. A rendezvénynek elengedhetetlen étele, a zsíros kenyér, amit minden egyes pavilonnál 150-250 Forint értékben lehetett megvásárolni. Annak ellenére, hogy nem ez az étel nem feltétlenül illik a borokhoz meglehetősen nagy a kereslet a kenyérré, meglepő módon nagyobb, mint a különféle sajtválogatásokra.

A boros pavilonok minden nap 3 héten keresztül reggel tíztől éjfélig voltak nyitva. Nincsen egységár a különféle borokra, évjárattól és minőségtől függően az árak 250 Forinttól 800 Forintig alakulnak egy deci bor tekintetében. Ezen a költségen felül a látogatóknak még számolniuk kell a pohárbetét árával, ami egy három decis üveg pohár esetében 500 Forint.

MÉSZÁROS MIKLÓS (2015), a kiállító borok képviselője a következőképpen nyilatkozik a Balatonfüredi Borhetekről: *„Sokat remélünk ettől a szerveződéstől,*

*szeretnénk a borvidék hírét újra az őt megillető rangra emelni. Célunk, hogy a helyi vendéglátóhelyeken legalább 85 százalékban a borvidék borait kínálják, hiszünk az összefogás erejében, egységes marketingre és arculatra törekszünk. A mi kezünkben van a lehetőség, hogy fejlesszük ezeket a borászatokat. Hiszünk benne, hogy sok munkával elérhetjük, a térségnek több, országosan is ismert borászata legyen.”*  
(<http://mindenegybenblog.net/borhetek-harom-het-lazulas-a-setanyon-66258>)

#### **4.2.2. Hal- és Borünnep**

A balatonfüredi Hal- és Borünnep idén már 13. alkalommal került megrendezésre. A gasztronómiai esemény jóval kevesebb napig érhető el, mint a Balatonfüredi Borhetek, de ennek ellenére is rengeteg turista látogatja meg a rendezvényt. 2015-ben a Hal- és Borünnep nyár elején, június 25 és 28 között volt elérhető minden érdeklődni vágyó számára. Célja, hogy felhívja a figyelmet a Balatonban élő halakra, valamint az országos és helyi borok kiváló minőségére. A Borhetekkel összehasonlítva ez egy sokkal kisebb rendezvénynek számít, a pavilonok száma nem haladja meg a 10-15-öt. 2015-ben a csopaki Jásdi Pince, a Csiszár Családi Pincészet, a Garay Élmény Pince, a pécselyi Mészáros Pince (az év bortermelője Balatonfüreden 2010 és 2013-ban), a Lídia Borház, a Hudák Pincészet és a Koczor Pincészet boros pavilonjai voltak a rendezvény főszereplői. Minden borásznál meg lehetett kóstolni a „Magyar Tenger” jellegzetes halait, a süllőt, a keszeget, a szürke harcsafilét, az irdalt pontyfilét valamint a fogas filét. A keszeg minősült a legolcsóbb halnak, ami 45forint/dkg, a legdrágább a fogas filé 85forint/dkg-mal, a többi hal pedig 75forint/dkg áron volt elérhető. Az imént említettek mellett a turistáknak lehetőségük nyílt megkóstolni a különleges bio busa burgert a Malackrumpli-Balaton standjánál valamint ízletes sajtválogatásokat is lehetett vásárolni a különféle borok mellé. Egyes szakértők véleménye szerint ez a rendezvény leginkább a közép és idősebb korosztály érdeklődését keltette fel.

Igaz, hogy csak 4 napig tart a rendezvény, de ez idő alatt is számos érdekes, izgalmas program várja a résztvevőket.

- Csütörtök: borbemutató, borvásár, a Tagore sétányon balatoni halak kóstolása (süllő, keszeg, ponty), Demizson Allstars Orchestra koncert

- Péntek: Lánchíd Rádió élő műsora, térzene a Balatonfüred Város Koncert Fúvózenekara közreműködésével, Bóka István polgármester és Kontrát Károly államtitkár ünnepélyes megnyitója Oberfrank Pál színművész közreműködésével, Balatonfüred Néptáncegyüttes műsora, Muzsikás Együttes és barátainak műsora
- Szombat: Sárkányhajó roadshow, Lánchrádió élő műsora a sétányról, a Blaha Étterem teraszán Olvasótalálkozó, meglepetés kóstoló a magyar konyha a Magyar Konyha legújabb számának bemutatójával, Strings koncert, Balatonfüredi Nemzetközi Gitárfesztivál megnyitója
- Vasárnap: Cimborá zenekar koncertje és gyerekprogramok a Tagore sétányon, Novák János és Kovács Kriszta műsora, Klassz a parton! Játsszunk együtt!

A Hal és Borünnep idén nem csak Balatonfüreden, hanem Tihanyban, Csopakon és Paloznakon is megrendezésre került, meglehetősen széles programkínálattal. (<http://welovebalaton.hu/programok/balaton.hal.es.borunnep.balatonfured.2015>)

### **4.3. Sportrendezvények**

Balatonfüred nagy hangsúlyt fektet a sportolási lehetőségekre, valamint a sportrendezvényekre. Ezt nagyon jól mutatja, hogy 10 éve megépült a Balatonfüredi Szabadidő és Konferencia központ, ahol számos sportolási lehetőség (foci, kézilabda, fallabda, zumba, stb) tárul elénk. 2015-ben egy uszoda megépítésére is sor került, ami ebben az évben a Füred Hotel mellett a másik legjelentősebb beruházásnak minősül a városban. A két legjelentősebb sportrendezvény a Balatonfüreden a Kékszalag Vitorlásverseny, valamint a Balatoni Öbölátúszás, de ennek ellenére nem szabad megfeledkeznünk a Balaton Manról valamint a Magyar Úszás Napja és Felnőtt Világkupáról sem.

#### **4.3.1. Kékszalag Vitorlásverseny**

Balatonfüreden a vitorlázás már több mint 150 éves múlttal rendelkezik, éppen ezért nem csoda, hogy a Kékszalag Vitorlásverseny ekkora hírnévre tett szert az évek során. A Kékszalag Európa legrégebbi, leghosszabb távon futott tókerülő versenye, a Balaton és a vitorlázás legnagyobb ünnepe, a Magyar Vitorlás Szövetség legfontosabb eseménye. Ez a verseny nem mondható egyszerűnek, komoly fizikai és

pszichológia megterhelésen esnek át a versenyzők, mivel a két napon át tartó verseny során meg kell küzdeniük egymással, a szeszélyes időjárással, a sötét éjszakával, valamint saját vitorlásuk irányításával, kellékeivel. A táv sem mondható rövidnek, mivel légvonalban 160km hosszú. A verseny célja, hogy a versenyzők a lehető legrövidebb úton, a leggyorsabban elérjék a célállomást.

2. ábra: a versenytáv



Forrás: [www.kekszalag.hu](http://www.kekszalag.hu)

A kékszalag napjainkban nem csak egy 1 napos rendezvény, hanem számos program izgalmas program várja az érdeklődni vágyókat:

- Szerda: 2szalag rajt, Kékpántlika rajt
- Csütörtök: Kékszalag rajt, modellvitorlás verseny, vitorlás iskolák bemutatkozása, vitorlásverseny reflektorfényben
- Péntek: Audi vitorlás gyorsasági verseny, Kék akció a Vaszary Villában, reformkori délutáni séta, Vaszary alkotóműhely gyermekeknek, 22 óráig meghosszabbított nyitva tartás a balatonfüredi múzeumokban
- Szombat: Kékszalag díjkiosztó, utcabál, Judicael Perroy koncert

A Kékszalag teljes ideje alatt az érdeklődni vágyók meglátogathatják a Balatonfüredi Gitárfesztivál előadásait, lehetőségük nyílik részt venni a Vince Balaton programjain, valamint egy különleges élményben lehet részük: az ÁRKÁD hőlégballonjáról figyelhetik meg a balatoni naplementét.

A 2015-ös Kékszalagon sokkal nagyobb étel és ital kínálat volt megfigyelhető, mint az előző években. Vásárolni lehetett Lovas házi kürtöskalácsot, libatepertőt, sült libát, friss burgonyaszirmot, házi készítésű marcipánokat, valamint fish and chipset. Természetesen az ételkínálat mellett az italról gondoskodtak a Kecskeméti

Sörmesterek, a Matias és a Günzer boros gazdák, a Söptei, Gere Attila és Günzer Tamás Pincészete, a Lidl borvilág, valamint az Omnia Kávé és Borbár.

Balatonfüred nagyon fontos szerepet tölt be a Kékszalag életében. A magyar vitorlázás fővárosának tekintik. A verseny rajtja a város és egyben az északi part egyik legizgalmasabb nyári eseménye. A balatonfüredi hajóállomáson több tízezres tömeg kíváncsi a hatszáz vitorlás rajtolásának pillanatára. A város népszerűségéhez nagyban hozzájárult a verseny, éppen ezért a város a helyszín biztosítása mellett jelentős anyagi támogatója is a rendezvény. ([www.kekszalag.hu](http://www.kekszalag.hu))

#### **4.3.2. Balatoni Öbölátúszás**

Az I Love Balaton által szervezett Öbölátúszás egyre nagyobb népszerűségnek örvend. A 2014-es évhez képest háromszor annyi jelentkező volt kíváncsi az úszásra, aminek segítségével évtizedes rekordot döntött meg a rendezvény. Az egyedüli hátránya a rekordnak, az hogy a szervezők nem voltak felkészülve ekkora tömegre, ezért a benevezés a megszokottnál több ideig tartott. Ennek ellenére a versenyzők nagyon türelmesek voltak és a hosszú várakozás után is örömmel vettek részt a 800-, 1500-, illetve a 3600 méteres távokon.

Az idei nyár aktuális volt az úszáshoz, mivel a hőmérséklet körülbelül 35 Celsius fok volt, a víz hőmérséklete pedig 28 fok. Az előző években az úszás Balatonfüredről a Marina Hotel strandjáról indult Tihany felé, viszont idén a két város szerepe felcserélődött. Természetesen, akik megfeleltek a megpróbáltatásnak azok a célban ajándék pólót vehettek át és minden korcsoportban az első három helyezett érmével és egyéb ajándékokkal lett gazdagabb. Azt, hogy a verseny biztonságos körülmények között menjen végbe, minden évben a Vízügyi és Környezetvédelmi Központ Magyarországi Szakszolgálatja biztosítja.

([http://balatonfured.hu/index.php?option=com\\_k2&view=item&id=3224:%C3%B6b%C3%B6l%C3%A1t%C3%BAsz%C3%A1s&Itemid=1](http://balatonfured.hu/index.php?option=com_k2&view=item&id=3224:%C3%B6b%C3%B6l%C3%A1t%C3%BAsz%C3%A1s&Itemid=1))

## 5. Saját kutatás

Kutatásom során Balatonfüred városának turisztikai vonzerejét és rendezvényeinek népszerűségét mértem. Olyan kérdőívet állítottam össze, amiből kiderült, hogy a látogatók milyen gyakran járnak a településen, milyen rendezvényeken vesznek részt szívesen, milyen rendezvényeket hiányolnak és, hogy ezek a rendezvények milyen hatással vannak a város turizmusára. Az interjú során pedig a céлом az volt, hogy egy mélyebb betekintést nyerhessek a város rendezvényeinek világába.

A kutatás lényege véleményem szerint az, hogy a bennem felmerülő kérdésekre választ találjak a dolgozatom végére, egy mélyebb komplexebb belátást nyerjek az általam választott témában és, hogy rájöjjek, hogy mivel tudnám a város turizmusát fellendíteni.

Kutatásom során leginkább a 20 és 60 év közötti lakosság véleményére lennék kíváncsi, mivel úgy gondolom, hogy ez az a korosztály, amely leginkább részt vesz Balatonfüred rendezvényein. A kutatás eredményének segítségével kiderül, hogy milyen típusú programokba kellene a városnak még befektetni és milyen új rendezvények, amelyekre a lakosság igényt tartana.

### 5.1. Alkalmazott kutatási módszerek

A kutatás első lépése az volt, hogy eldöntöttem, hogy milyen kutatási módszert szeretnék alkalmazni. A megkérdezésem során online kérdőívet, illetve kvalitatív mélyinterjút szeretnék készíteni. Mielőtt elkezdtem a primer kutatást, előtte szekunder kutatást alkalmaztam, mivel a kiindulási adatokat ez a fajta kutatás során tudtam a legjobban megismerni. Először szeretném pár mondatban összegezni a szekunder kutatás legfontosabb jellemzőit. Egy olyan folyamat és módszer, amelynek során a kutató már meglévő adatokat, forrásokat használ fel és elemez ki, és végül ezen adatok kiértékelésével eljut a szükséges információhoz. Több fajtáját megkülönböztethetjük a szekunder kutatásnak. Az első, amikor belső anyagból informálódunk például egy cég vevői adataiból. A második, amikor külső anyagból például a Központi Statisztikai Hivatal kimutatásaiból tájékozódunk, de olyan is előfordul, hogy ez a két típus keveredik egymással. Természetesen a szekunder kutatásnak vannak előnyei és hátrányai is. A legfontosabb előny, hogy az információt gyorsan megtudjuk szerezni,



akár pár perc alatt felmegyünk egy honlapra és minden hivatalos forrás a rendelkezésünkre áll. A másik nagy előnye a kutatásnak, hogy alacsonyak a költségek, ami a technika fejlettségének köszönhető. Ezen kívül nagyon fontos, hogy egy jó szekunder kutatás segítséget nyújt a primer kutatás elvégzése előtt. A legnagyobb hátrányai pedig, hogy az információk nem mindig megbízhatóak, esetleg nem aktuálisak, az adatok lehetnek titkosítottak és a szakterülettel szemben álló konkurencia ugyanilyen könnyen és egyszerűen hozzáférhet ezekhez az információkhoz. A szakdolgozatom folyamán a szekunder kutatást a balafonfured.hu hivatalos honlap segítségével végeztem el.

A másik kutatási módszer, amit a dolgozatom folyamán alkalmaztam az a primer kutatás. Ezt a kutatást nagyon fontos elvégezni, mivel nem mindig van elég szekunder adatunk, valamint lehet, hogy azok az adatok nem megfelelőek a célcsoportnak, amit választottunk. A primer kutatásnál mindent magunk végzünk el egy konkrét cél érdekében és a végén első kézből származó speciális információkat kapunk. Több fajtáját tudjuk megkülönböztetni egymásból, a kutatás lehet terepkutatás, kérdőíves vizsgálat, kísérlet vagy egyéb kutatási technika. A dolgozatomban én kvalitatív mélyinterjút végzek valamint egy kvantitatív online kérdőíves vizsgálatot. Azért választottam ezt a két fajtáját a kutatásnak, mert az interjú során személyesen tudok találkozni a témában jártas személlyel, megismerhetem saját véleményét és láthatom az arcán a reakcióit a témával kapcsolatban. Az online kérdőíves vizsgálatot, pedig azért választottam, mert az internet segítségével a kérdőívem gyorsan és egyszerűen eljut a kívánt célcsoporthoz és így számszerű, kielemezhető eredményeket kaphatok. Egyedüli hátránya az online megkérdezésnek, hogy nem alakul ki személyes kapcsolat a felek között, valamint ezt a kérdőívet név nélkül töltök ki a résztvevők és így előfordulhat, hogy a megkérdezett személy nem gondolja át válaszáat vagy esetleg értelmetlen választ ad.

A primer kutatás során meg kell különböztetnünk a kvantitatív valamint a kvalitatív eljárást, mivel a két kutatás céljai különböznek egymástól. A kvalitatív módszer általában mélyebb ismeretek megszerzésére irányul és kis elemszámú mintát veszünk figyelembe. A módszer nem számszerű eredményeket szolgáltat, hanem egy célcsoport viselkedési, magatartási sajátosságát segít mélyebben megérteni. A lényeg egy minőségi kutatás, ahol a kutató egy közeli kapcsolatot alakít ki az alannal és esetleg olyan elemekre is rálátást nyer, amelyek egy kvantitatív kutatás folyamán nem

lehet. Ilyen minőségi kutatás a mélyinterjú, ahol a kérdező személy egy vázlat segítségével nyitott kérdéseket tesz fel az interjú alanyához. Jobb esetben létrejön egy személyes légkör, aminek a segítségével kialakul egy kötetlen beszélgetés. Ez a fajta beszélgetés ebben a kutatásban megengedett, mivel nincsen merev szabály a kérdésekről.

A kvantitatív eljárást pedig a következőképpen tudnám bemutatni. A módszer lényege a mennyiségi vizsgálat, ahol mindig számszerű adatokat kapunk, amit statisztikai módszerekkel elemezni tudunk. A kvantitatív eljárás, ha megfelelő számú mintán elvégeztük, akkor az eredmények megbízhatóak és pontosak lesznek. Ebben a módszerben az emberi hozzáállás, magatartás is mérhető, számszerűsíthető. ([http://media.ektf.hu/levelezo/orai\\_anyagok/kutmod.pdf](http://media.ektf.hu/levelezo/orai_anyagok/kutmod.pdf))

## 2. Táblázat: A kvalitatív és a kvantitatív kutatás összehasonlítása

<b>Megnevezés</b>	<b>Minőségi vizsgálat</b>	<b>Mennyiségi vizsgálat</b>
<b>Cél</b>	megérteni a probléma okait és a motivációkat	meghatározni a mintából nyert adatokat és általánosítani az eredményeket
<b>Minta</b>	kis minta, nem feltétlenül reprezentatív	reprezentatív nagy minta
<b>Adatgyűjtés</b>	nem strukturált	strukturált
<b>Adatelemzés</b>	nem statisztikai	statisztikai
<b>Eredmény</b>	kiinduló probléma megértése	döntési javaslatok

Forrás: [http://media.ektf.hu/levelezo/orai\\_anyagok/kutmod.pdf](http://media.ektf.hu/levelezo/orai_anyagok/kutmod.pdf)

## 5.2. A kérdőív kielemezése

A kérdőívemben lévő kérdéseket úgy állítottam össze, hogy olyan válaszokat kapjak, amelyek érdekesek, hasznosak és szükségesek a számomra fontosnak vélt téma feltárására. A legjobb módszer a 21. században egy online kérdőív elkészítése az interneten keresztül. Ez a típusú megkérdezés manapság a lehető leggyorsabb, legkényelmesebb és a leghatékonyabb módszer, mivel az internet segítségével tudnak a kérdéseink a lehető legtöbb emberhez eljutni. Szakdolgozatom során a célom az volt, hogy 100 emberhez eljusson a kérdőívem. Örömmel tapasztaltam, hogy ez a téma annyira érdekesnek tűnt, hogy az elvárnál több ember, 118 ember töltötte ki a kérdőívemet. Ennyi ember véleményéből egy megfelelő kielemezést lehet már készíteni. A legfontosabb kérdéseket kör és oszlop diagram segítségével fogom szemléltetni.

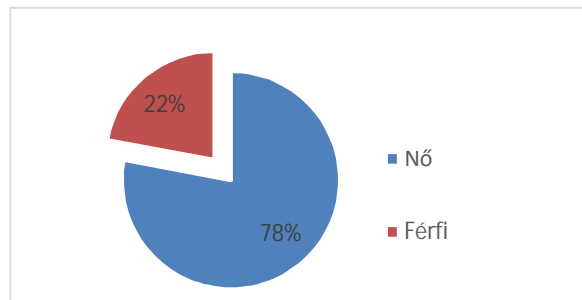
A kérdőív egy kérdés kivételével zárt kérdésekből áll, mert azt tapasztaltam, hogy a nyílt kérdésekre nem szívesen válaszolnak a kérdőívet kitöltők. Ennek az oka valószínűleg az, hogy a nyílt kérdések kitöltése több időt és gondolkodást igényel. A zárt kérdéseknél előre megadott válaszokból tudnak a megkérdezettek véleményt alkotni, valahol csak 1 választ tudnak bejelölni, viszont vannak olyan kérdéseim is ahol több válasz is adható. A kérdőívet a facebook oldalamon tettem közzé 2015 október 11-én. A kitöltésre 2015 november 01-ig volt lehetőség, ami egy viszonylag hosszú periódusnak tekinthető. Ez idő alatt összesen 118 ember töltötte ki a kérdőívemet.

A kérdőívem első részében személyes adatokra kérdeztem rá például életkor, munkahely, iskolai végzettség. A következő eredmények születtek a megkérdezések után: Az első kérdés a megkérdezettek életkorára vonatkozott. Kíváncsi voltam arra, hogy melyik az a korosztály, aki a legtöbbet látogatja Balatonfüredet, és aki a legjobban érdeklődik az itt tartott rendezvények iránt. A korcsoportokat 20-60ig tízesével osztottam be. A kitöltők 74,6%-a, azaz 88 ember a 20 és 30 év közötti korosztályhoz tartozott, ami azzal magyarázható, hogy ők napi szinten használják az internetet és mivel a kérdőív a facebook oldalon volt elérhető, ők azok akik minden nap látogatják ezt a weboldalt. A 30 és 40 év közötti korosztály a válaszadók 10,2%-át, vagyis 12 embert tesz ki. A következő csoport a 40 és 50 év közöttiek, akik a válaszok szintén 10,2%-ért felelősek, így megállapíthatjuk, hogy a 30 és 40 év közötti

korosztály ugyanolyan szinten érdeklődött a téma iránt, mint a 40 és 50 év közöttiek. Az utolsó csoport pedig az 50 és 60 év közöttiek voltak, akik már csak 5,1%-os arányban figyelhetőek meg, ami összesen 6 ember a válaszadók közül. Az összeadott százalékok alapján jön ki a 118 ember 100%-os kitöltés.

A 2. kérdésnél a válaszadók nemére voltam kíváncsi. A megkérdezett 118 emberből 92 nő, 26 pedig férfi volt, ami százalékosan lebontva 78% női és 22% férfi kitöltőt mutat. Az egyes statisztikák olvasása után egyértelmű volt, hogy a nők válaszadási hajlandósága magasabb, valamint azzal is, hogy a különböző városlátogatások megtervezése inkább a nők feladata, de az meglepő, hogy a férfiak csak ilyen kis arányban érdeklődtek a kérdőív iránt. (3. ábra)

3. ábra: A megkérdezettek nemek szerinti eloszlása



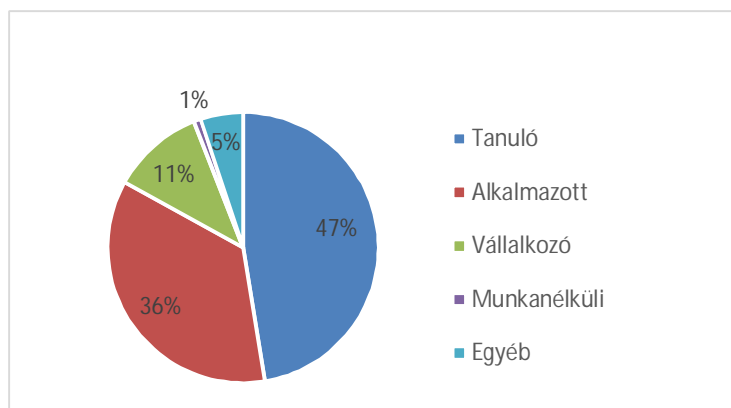
Forrás: Saját kutatás 2015

A 3. kérdésem a kitöltők legmagasabb iskolai végzettségére utalt. A válaszadók majdnem fele, pontosan 45,8%-a főiskolai vagy egyetemi tanulmányt folytat jelenleg, viszont a megkérdezettek 32,2%-a azaz 38 ember már rendelkezik főiskolai vagy egyetemi diplomával. A megkérdezettek közül 25 ember rendelkezik középiskolai végzettséggel, ami 21,2%-ot jelent. Ez imént említett emberek vagy érettségivel, vagy valamilyen szakmunkás végzettséggel rendelkeznek. Az összes kitöltő közül összesen csak 1 olyan ember volt, aki csak általános iskolai végzettséggel rendelkezik, ő adta ki a válaszadók 0,8%-át.

A 4. kérdés a kitöltők foglalkozására kérdezett rá. A válaszadók majdnem fele, pontosan 47,5%-a tanuló státuszban van, ami a 118 emberből 56 embert tesz ki. Szintén nagy arányban figyelhetőek meg az alkalmazottak, akik 35,6%-ban vannak jelen, ami 42 embert jelöl. Ezután egy elég nagy ugrás következik, mivel a válaszadók közül csak 13 ember, azaz 11% jelenik meg vállalkozói státuszban. A kitöltők közül

mindössze 1 ember volt, aki munkanélküli és 6 ember, akinek valamilyen egyéb foglalkozása van. (4. ábra)

4. ábra: A megkérdezettek foglalkozása

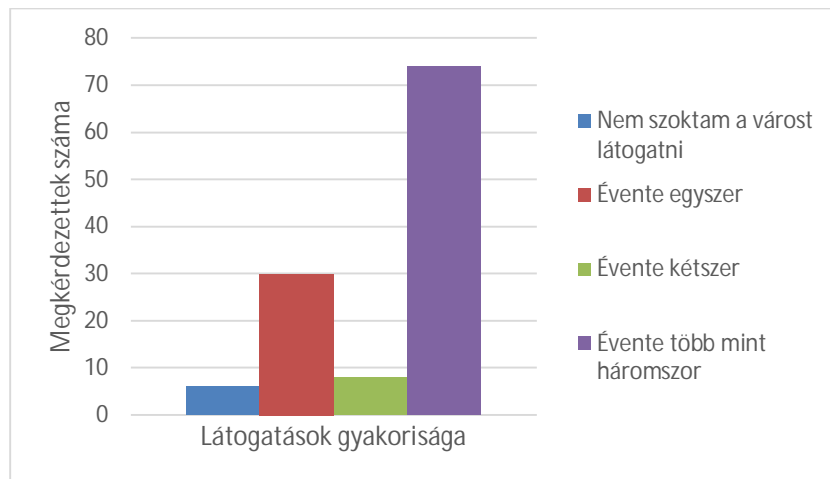


Forrás: Saját kutatás 2015

Az 5. kérdésnél a válaszadók családi állapotára voltam kíváncsi. A 118 emberből összesen 21 ember élt házassági kapcsolatban, ami csak 17,8%-ot jelent. Ebből az eredményből is látható, hogy ma már nem olyan népszerű házasságot kötni. Az élettársi viszonyban élők valamint az egyedülállók száma majdnem megegyezett egymással, csak kis eltérések vehetők észre. A válaszadók 41,5%-a, azaz 49 ember élt házastársi viszonyban és 40,7% azaz 48 ember választotta az egyedülálló családi állapotot. Az egyedülállók csoportja valamilyen szinten tükrözi a magyarországi helyzetet, hiszen napjainkban meglehetősen sokan élnek egyedül.

A 6. kérdésként arra voltam kíváncsi, hogy a válaszadók közül ki milyen gyakran látogatja Balatonfüredet. A válaszadók jóval több, mint fele, pontosan 62,7%-a (74ember) évente több mint háromszor látogatja a Füredet. Ezután egy óriási ugrás figyelhető meg a százalékok tekintetében, mivel 6,8%-a a válaszadóknak csak kétszer látogatja a várost, ami 8 embert jelent. A megkérdezettek 25,4%-a (30ember) pedig évente egyszer utazik el Balatonfüredre. Sajnos vannak olyanok a kitöltők között is, akik egyáltalán nem szoktak a városba utazni, ők a 118 emberből 6 embert, azaz 5,1%-ot tesznek ki. (5. ábra)

5. ábra: Balatonfüred látogatottsága

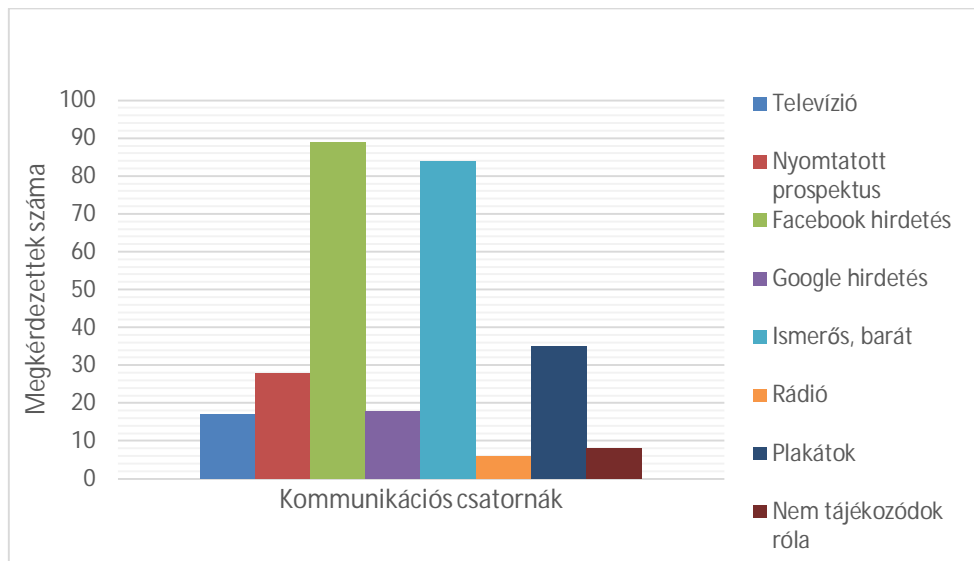


Forrás: Saját kutatás 2015

A 7. kérdés arra kérdezett rá, hogy a válaszadó szerint fejlődött-e Balatonfüred az elmúlt években. Rengeteg beruházás volt megfigyelhető a városban, például a két nagy strand (Kisfaludy Strand, Esterházy Strand) felújítása, a Konferencia és Szabadidő központ, valamint az Aqua Park megépítése. Az eredmény alapján ezek a felújítások és beruházások az ide érkező turistáknak is szembe tűnőek voltak. A válaszok alapján 1 ember kivételével, aki a válaszadók 0,8%-át jelenti, minden válaszadó észrevette ezeket a beruházásokat. 99,2%, azaz 117 ember szerint a város fejlődött az elmúlt években.

A következő, 8. kérdésnél arra voltam kíváncsi, hogy az ide látogató turisták honnan tájékozódnak a város rendezvényeiről. Ennél a kérdésnél nem csak egy válasz megjelölése volt lehetséges, hanem több választ is bejelölhettek a megkérdezettek. A legnépszerűbb válasz a facebook hirdetés volt, amit 89 ember jelölt be. Ezután a második legnépszerűbb válasz az ismerős, barát volt 84 emberrel, a továbbiakban 35 ember választotta a plakátokat, 28 a nyomtatott média, 18 a google hirdetést, 17 a televíziót, 8 ember nem tájékozódik a város rendezvényeiről és 6 ember pedig a rádió segítségét veszi igénybe. (6. ábra)

6. ábra: A rendezvények kommunikációs csatornái



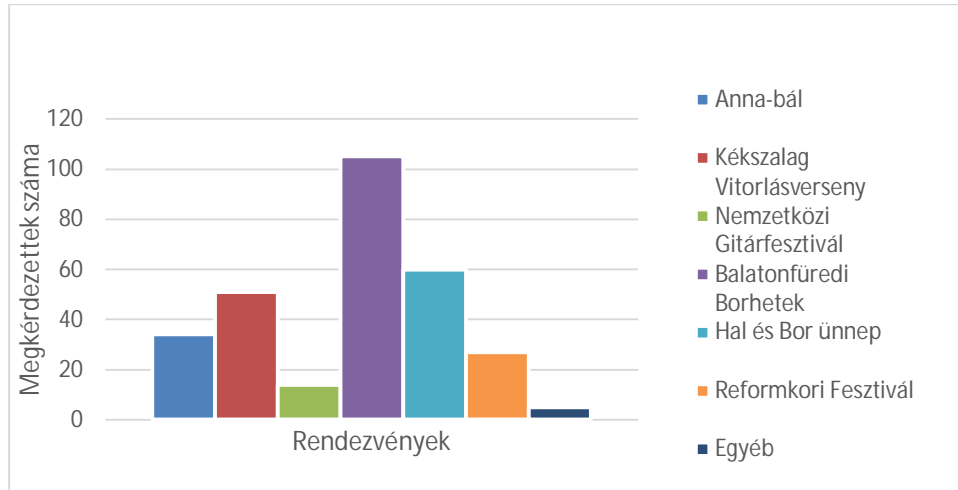
Forrás: Saját kutatás 2015

A 9. kérdés arra kérdezett, rá hogy a válaszadó szokta-e Balatonfüred honlapján a rendezvénynaplót böngészni. A város minden évben közzé teszi a honlapon az adott év aktuális rendezvényeit a pontos dátum és helyszín megjelölésével. Arra voltam kíváncsi, hogy hány ember nézegeti ezt a naplót és tájékozódik onnan a rendezvényekről. A megkérdezettek több mint fele, pontosan 51,7%-a (61 ember) nem szokott a rendezvénynaplóban böngészni. 30 ember néha szokta nézegetni a naplót és összesen csak 26-an vannak, aki rendszeresen olvassák a rendezvénynaplót. Ez százalékos arányban 25,4 és 22,9%-os eredményt mutat.

Kíváncsi voltam arra, hogy melyek azok a rendezvények, amelyek miatt egy turista szívesen ellátogatna Balatonfüredre. Ennél a kérdésnél több válasz is lehetséges volt, mivel nagyon nehéz csak egy rendezvényt választani. A legtöbb ember érdeklődését a Balatonfüredi Borhetek keltette fel, mivel ezt a választ 105-en jelölték meg. A második legnépszerűbb rendezvény a Hal-és Borünnep 60 emberrel, a harmadik a Kékszalag Vitorlásverseny 51 érdeklődővel. Ezen a rendezvényeken kívül az Anna-bálra 34, a Reformkori Fesztiválra 27, a Nemzetközi Gitárfesztiválra 14 szavazat érkezett. 5 ember érdeklődését az alábbi rendezvények közül egyik se keltette fel, ők valamilyen egyéb rendezvényen vennének részt szívesen. Az nem volt meglepő, hogy ennyi embert érdekelnek a bor és gasztronómiai rendezvények, viszont az elgondolkodtató, hogy a város legrégebbi rendezvénye az Anna-bál csak ennyi

ember érdeklődését keltette fel. Ennek az oka valószínűleg a magas részvételi jegy ára. (7. ábra)

7. ábra: A legnépszerűbb rendezvények



Forrás: Saját kutatás 2015

A következő kérdés arra utalt, hogy a megkérdezett kivel/kikkel jönnének el szívesen az imént preferált rendezvényre. Ennél a kérdésnél szintén több válasz megjelölése lehetséges volt. A legtöbb résztvevő 85 ember legszívesebben barátokkal látogatja a rendezvényeket. A második legnépszerűbb válasz az volt, hogy a megkérdezettek családjukkal és párjukkal jönnének szívesen. A párjukat 65, a családot pedig 63 válaszadó választotta. Ezen kívül 2 ember azt jelölte meg, hogy a sulival venne részt a programokon és 1 olyan ember volt, aki senkivel se jöjjön el szívesen a városba.

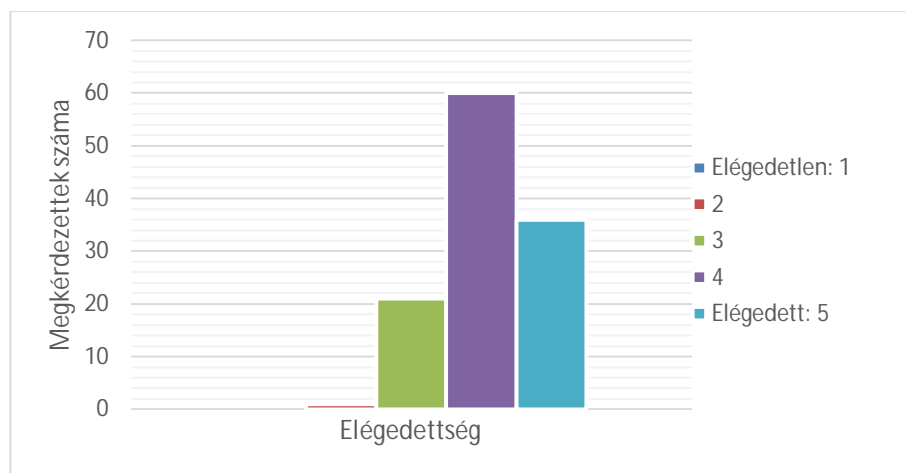
A 12. kérdésnél arra voltam kíváncsi, hogy ha már járt valaki balatonfüredi rendezvényen, akkor belépős vagy ingyenes programon/programokon vett részt. A válaszadók több mint fele, pontosan 54,2%-a, azaz 64 ember az ingyenes rendezvényeket preferálta. A belépős rendezvényeken egy ember se vett részt szívesen, aminek az lehet az oka, hogy a városban rengeteg ingyenes program várja az érdeklődni vágyókat. A többi megkérdezett, ami a válaszadók 45,8%-a (54ember) a belépős és az ingyenes rendezvények is egyaránt érdekelték. Valószínűleg ők azért jelölték meg mindkét típusú rendezvényt, mert náluk nem az dominált, hogy ingyenes vagy fizetős-e egy rendezvény, hanem az, hogy milyen programokat, élményeket tud nyújtani.



Ezt követően megkérdeztem, hogy melyek voltak azok a programok, amik a legjobban tetszettek a látogatóknak. Ennél a kérdésnél szintén több válasz megadása is lehetséges volt. A legtöbb válaszadónak, 95 embernek a gasztronómiai programok tetszettek a legjobban. Nem sok lemaradással következnek ezután a zenei programok 74 érdeklődővel. Ezután egy nagy ugrás következik, mivel a harmadik legnépszerűbb programra, a sportprogramokra már csak 19 válaszadó volt kíváncsi. Majd legvégül 19-en szavaztak a képzőművészeti programokra, 14-en a táncművészeti előadásokra és a legutolsó helyen végzett a városnézés kisvonattal 9 érdeklődővel.

A 14. kérdés arra vonatkozott, hogy a válaszadók mennyire elégedettek a város programkínálatával. Az 1-es válasz azt jelentette, hogy az érdeklődő egyáltalán nem elégedett a programkínálattal, az 5-ös pedig azt, hogy a válaszadó teljes mértékig elégedett a kínálattal, ezen kívül lehetett 4-est, 3-ast és 2-es elégedettségi szintet is megjelölni. A megkérdezettek kicsivel több mint fele, pontosan 50,8%-a, azaz 60 válaszadó a 4-est jelölte meg, ami azt jelenti, hogy elégedettek a rendezvényekkel, de valami apró dolog még hiányzik nekik a kínálatból. Ezután a válaszadók 30,5%-a (36 ember) az 5-öst jelölte meg, tehát ők teljesen elégedettek a rendezvényekkel. Ezen kívül 21 szavazat érkezett még a 3-as elégedettségi szintre és egy szavazat a 2-esre. Szerencsére egy válaszadó sem szavazott az 1-esre, tehát valamilyen szinten mindenki talál olyan programot, ami felkelti az érdeklődését. (8. ábra)

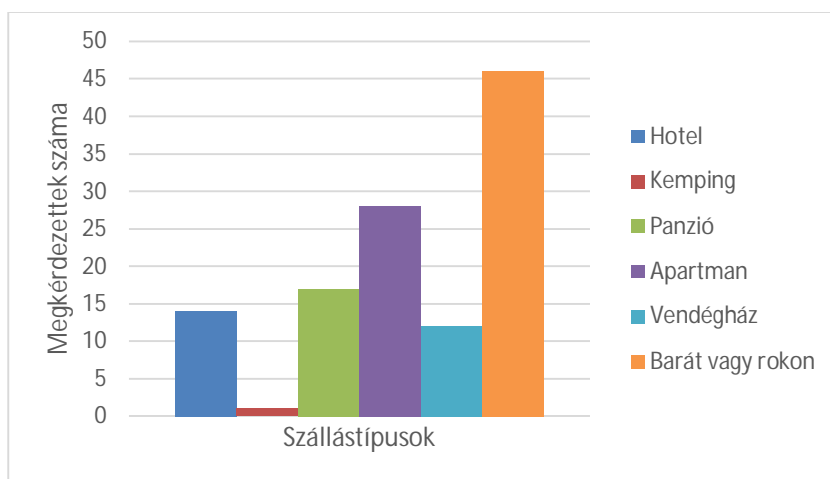
8. ábra: A megkérdezettek elégedettségi szintje a programkínálattal



Forrás: Saját kutatás 2015

A következő kérdés arra kérdezett rá, hogy ha a megkérdezett egy rendezvény kapcsán ellátogat Balatonfüredre, akkor milyen szálláshelyet vesz igénybe. Ez a turizmus egyik általános kulcskérdése is, hogy vajon melyik az a szálláshely, amire az adott évben a legnagyobb az igény. A válaszadók 39%-a (46ember) barát vagy rokonnál alszik, 23,7% (28ember) apartmanba, 14,4% (17ember) panzióban, 11,9% (14ember) hotelban, 10,2% (12ember) vendégházban és összesen csak 0,8% (1ember) száll meg kempingben. Valószínűleg az oka, annak, hogy ilyen kevesen választották a kemping szolgáltatásait az, hogy ez a típusú szálláshely nem rendelkezik akkora komforttal és kényelemmel, mint a többi. (9. ábra)

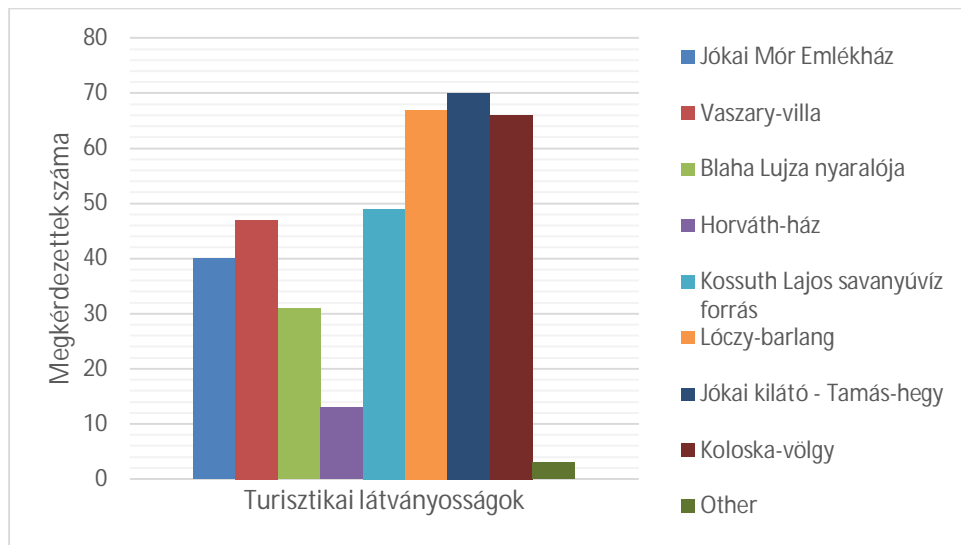
9. ábra: A rendezvények ideje alatt igénybe vett szállások



Forrás: Saját kutatás 2015

16. kérdésként arra voltam kíváncsi, hogy ha a megkérdezett egy rendezvény kapcsán a városba látogat, akkor melyek, azok a turisztikai látványosságok, amelyeket szívesen megnéznének. Ennél a kérdésnél több válasz megjelölése is lehetséges volt. A legtöbb ember érdeklődését a Jókai kilátó- Tamás-hegy keltette fel mivel ezt a lehetőséget a megkérdezettek közül 70-en választották. Nem meglepő, hogy ilyen sokan választották ezt a válaszlehetőséget, mivel a kilátóból szinte az egész Balaton belátható. Ezután következett a Lóczy-barlang 67, a Koloska-völgy 66, a Kossuth Lajos savanyúvíz-forrás 49, a Vaszary-villa 47, a Jókai Mór Emlékház 40 és végül a Horváth-ház 13 szavazattal. A válaszadók közül 3 ember valami egyéb látnivalóra kíváncsi. (10. ábra)

10. ábra: Turisztikai látványosságok iránti érdeklődés



Forrás: Saját kutatás 2015

Arra is kíváncsi voltam, hogy az ide látogató turisták Balatonfüred környékén melyik város rendezvényeit ismerik a legjobban. Nagyon nagy aránya a válaszadóknak, pontosan 70,3%-a (83 ember) Tihany rendezvényeit ismeri, ami nem csoda, hiszen a tihanyi Garda Fesztivál, valamint Levendula Fesztivál sok magyar számára ismert. A többi város rendezvényeit úgy tűnik, nagyon kevés ember ismeri, mivel a válaszadók 9,3%-a (11 ember) jelölte meg Alsóörsöt, 8,5%-a (10 ember) ismeri a legjobban Csepel rendezvényeit és mindössze csak 3,4% (4 ember) jelölte meg Paloznak rendezvényeit. Volt 10 olyan ember, aki számára az imént említett városok rendezvényei teljesen ismeretlenek.

Nekem évek óta egyik elképzelésem a téli szezon népszerűsítésére egy Forralt Bor Fesztivál megszervezése, éppen ezért a 18. kérdés arra vonatkozott, hogy a karácsonyi időszakban lenne-e jövője egy ilyen jellegű rendezvénynek. Meglepő az, hogy a válaszadók nagy részének, pontosan 84,7%-ának, azaz 100 embernek lenne kedve részt venni egy ilyen jellegű fesztiválon. A megkérdezettek 10,2%-a, (12 ember) szerint nem lenne jövője a rendezvénynek, és maradt még 5,1% (6 ember) aki nem tudja a kérdésre választ.

A kérdőívemben egyetlen egy nyitott kérdés szerepel, aminél arra voltam kíváncsi, hogy milyen új rendezvény lenne az, aminek a kérdőívet kitöltő örülne. Annak ellenére, hogy ez egy nyitott kérdés és nem volt kötelező kitölteni, meglehetősen sok válasz érkezett. Az alábbi rendezvényeknek, programoknak

örülnének a válaszadók: populáris rendezvények, szervezett, különböző hosszúságú túrák, téli sporttal, kirándulással kapcsolatos programok, könnyű zenei fesztivál, minden héten szerdán és csütörtökön tematikus esték a helyi lakosok részére, spirituális rendezvények, disznótoros kolbászfesztivál, food-track fesztivál, népművészeti rendezvények, film vetítés a szabadban, komolyabb klasszikus zenei koncertek, expo-turisztikai vásárok, gasztronómiai fesztivál kizárólag a helyi vállalkozók megjelenésével, papírhajó úszató verseny a Balatonon, tematikus hetek például: Jazz-hetek, Bakonyi ételek hete, húsvétkor gyermek rendezvények és Jókai bableves főzőverseny.

Az utolsó előtti kérdés, arra kérdezett rá, hogy a válaszadó ajánlaná-e ismerőseinek, barátainak a balatonfüredi rendezvényeket. Majdnem az összes válaszadó, pontosan a megkérdezettek 97,5%-a (115ember) ajánlaná a rendezvényeket és 2,5% (3ember) pedig nem ajánlaná.

Végezetül pedig arra voltam kíváncsi, hogy az a 3 ember, aki nem ajánlaná a rendezvényeket, annak vajon mi lehet az oka. A válaszadók 5 lehetőségből választhattak, azért nem ajánlanák, mert magasak az árak, nem jó a szervezés minősége, nem megfelelőek a helyszínek, nem jók a programok összetétele vagy a hangulattal nem elégedettek. 2 ember a magas árakat, 1 ember pedig a szervezés minőségét jelölte be.

### **5.3. A kérdőív eredményeinek rövid összegzése**

A kérdőív kiértékelését röviden pár mondatban szeretném összegezni, hogy az eredmény átláthatóbb legyen. A legtöbb kitöltő 20 és 30 év közötti nő volt, aki egyetemi vagy főiskolai tanulmányt folytat és élettársi viszonyban él. A legtöbb megkérdezett évente több, mint háromszor látogatja Balatonfüredet és összesen csak a 118 válaszadóból csak 6-an vannak, akik egyáltalán nem látogatják a várost. Egy ember kivételével minden kitöltő szerint fejlődött Balatonfüred az elmúlt években. A legtöbben facebook hirdetés alapján tájékozódnak a rendezvényekről, de nagyon sokan vannak, akiknek barátjuk, ismerősük ajánl egy programot. A legnépszerűbb rendezvények a gasztronómiai és borrendezvények, ezután következnek a sportrendezvények és a legkevesebb érdeklődő meglepő módon a kulturális rendezvények iránt érdeklődik. A megkérdezettek nagy része barátjukkal, párjukkal,

családjukkal vesznek részt az aktuális rendezvényeken. A kérdőívet kitöltők a skálás megkérdezés alapján elégedettek a programkínálatával. A legnépszerűbb szálláshelyek egy rendezvény ideje alatt a barát vagy rokon háza, valamint a különböző apartmanok, hotelek. A megkérdezettek legnagyobb arányban a Jókai kilátót, a Koloska-völgyet, valamint a Kossuth Lajos savanyúvíz-forrást látogatnák meg. Balatonfüreden kívül Tihany rendezvényeit ismerik a legtöbben. A válaszadók többsége szerint lenne jövője egy Forralt Bor Fesztiválnak és szívesen ajánlanák Balatonfüred rendezvényeit ismerőseiknek, barátaiknak. Számos új ötlet érkezett azzal kapcsolatban, hogy milyen új rendezvényeket lehetne bevezetni. A megkérdezettek érdeklődnének populáris rendezvények, disznótoros kolbászfesztivál, food-track fesztivál, könnyű zenei fesztiválok, valamint népművészeti rendezvények után egyaránt.

#### **5.4. A mélyinterjú kielemezése**

A mélyinterjút a Balatonfüredi Turisztikai Egyesület vezetőjével, Vászolyiné Dobrosi Ágnessel készítettem, a Balatonfüredi Szabadidő- és Konferencia központban 2015.11.09-én. Ágnes nagyon kedves és segítőkész volt és úgy gondolom, hogy kialakult köztünk egy közvetlen kapcsolat, aminek a segítségével egy hasznos, lényegre törő interjút tudtam készíteni.

Az első kérdésnél arra voltam kíváncsi, hogy Ágnes hogyan került a Balatonfüredi Turisztikai Egyesülethez, valamint arra, hogy miért vállalta ez a munkát. Elmesélte nekem kronológiai sorrendben az Egyesület történetét, ami 2006-ban alakult. Az Egyesület egy civil szerveződés, ami a Balatonfüredi turizmusban lévő vállalkozásokat fogja össze, illetve azok a személyek vannak még az Egyesületben, akiket érdekel a turizmus, érdekel Balatonfüred idegenforgalma és szeretnének valamit hozzátenni a város fejlesztéséhez a szaktudásukkal. 2006-ban már volt a megkérdezettnek egy családi vállalkozása, de már akkor dolgozott a Balatoni Szabadidő központban is, mint rendezvényszervező, de mégis úgy gondolta, hogy azon kívül, hogy a céges vállalkozásuk tagja lett az Egyesületnek ő, mint magánszemély is szeretne belépni, mert úgy vélte, hogy még valami pluszt tehetne Füred idegenforgalmáért. Tehát Ágnes akkor belépett és abban az időben még Rádóczy Andrea (jelenleg a Silver Hotel tulajdonosa és ügyvezetője) volt az Egyesület elnöke. 2012-ben az Egyesület működési szabálya szerint újra kellett választani az

elnököt és Rádóczy Andrea sok egyéb elfoglaltsága miatt nem vállalta tovább ezt a pozíciót és mivel Ágnes akkor már nagyon sokat dolgozott az Egyesületben, így a tagság megválasztotta őt az Egyesület elnökének, amely 2 évre szól. 2014 januárjában újraválasztás volt és akkor ismét bizalmat kapott a Tagságtól és egy 96%-os szavazati aránnyal megválasztották most már 4évre.

A 2. kérdés arra kérdezett rá, hogy Ágnes szerint mi a szépsége a szakmának, amit választott. Elmondása szerint ezt a tevékenységet nem úgy tekinti, mint egy szakmát, mivel ez egy társadalmi megbízatás. Egy elhivatottság fontos ehhez a munkához, kell szeretni Balatonfüredet, rálátással kell lenni a turizmusra, kell, hogy érdekeljen a városba jövő vendégek összetétele valamint, hogy hogyan lehet még hatékonyabbá tenni azt a marketingtevékenységet, hogy még több turista érkezzen a városba. Ágnes mögött áll egy szakmai szervezet az Egyesületben. Jelenleg 4 kollégával dolgozik együtt egy általános menedzserrel, egy marketing menedzserrel és mivel a Tourinform iroda működtetése is hozzájuk tartozik, ott van egy irodavezető és egy turisztikai asszisztens.

A következőkben megkérdeztem arról, hogy szerinte fejlődött-e Balatonfüred az elmúlt években, valamint arról, hogy milyen nagy beruházások voltak megfigyelhetőek. Véleménye szerint egyértelmű fejlődés látszik Balatonfüreden. A városnak mindig egy jó pozíciója volt a turizmus palettáján. A Balaton, mint régió felosztotta az ide látogató vendégeket, hiszen a déli part inkább a fiatalos, bulizós vendégeket várta, míg az északi part, esetünkben Balatonfüred inkább a hagyományokra, kultúrákra éhes és polgáriasabb vendégkört várta, célozta meg. A Balaton Ékkő Projekt pályázat megvalósításával felújításra került a Vaszary-villa és a Reformkori Városrész. Ez mindenképpen meghatározta a későbbi utat Balatonfüred idegenforgalma számára, hiszen egy olyan épített környezet fedezhető fel, ami olyan rétegű turista érdeklődésére számít, aki a művészet és a kultúra iránt érdeklődik. Miután ez a két nagy beruházás elkészült utána egy új irányt vett Füred marketingkommunikációja és ez meg is hozta az eredményt, mert a jól fizető réteg látogatja leginkább a várost. Ehhez méltóan Fürednek további feladatai vannak a parkolás, a park gondozás és a háttér infrastruktúra területén, mivel ezeket a szolgáltatásokat olyan magas színvonalon kell megteremteni és tartani, hogy a magas igényű vendégeket ki tudjuk szolgálni.

A 4. kérdés arra kérdezett rá, hogy Ágnes szerint melyik rendezvény a legsikeresebb és ennek vajon mi lehet az oka. A megkérdezett nagyon örült neki, hogy ezt a kérdést feltettem, hiszen szerinte a rendezvényeknek nagyon fontos szerepe van egy város életében. Az Anna-bált említette meg először, mint turisztikai attrakciót. Állítása szerint magára az Anna-bálra eljön 100-200 fő, de meglehetősen nagy a vonzásköre, mivel annak presztízsértéke van, ha valaki ez idő alatt nyaral Balatonfüreden. Illetve aminek óriási értéke van a rendezvényekkel kapcsolatban, ha a sajtóban megjelennek. Éppen most csinált Ágnes egy végelszámolást, mind gazdasági, mind morális tekintetben és 42 helyen jelent meg Balatonfüred országon belüli és országon kívüli médiában. Az a fontos az Egyesület számára, hogy Balatonfüred neve minél többször, minél nevesebb események kapcsán jelenjen meg, mint például az Anna-bál. Ezen kívül a Balatonfüredi Turisztikai Egyesület saját szervezése a balatonfüredi Romantikus Reformkori Fesztivál, ami 2015-ben 10. alkalommal került megrendezésre. Ezt a fesztivált azért kezdték el, hogy szezonon kívül is megmutassák, hogy milyen jó ide, Balatonfüredre jönni. Mindezek mellett nem szabad elfelejteni Ágnes véleménye szerint a Kékszalag Vitorlásversenyt vagy a Balatonfüredi Borheteket sem, mivel ezek mind Balatonfüred imázsát erősítik.

Kíváncsi voltam arra, hogy mi lehet annak az oka, hogy az Anna-bál még 190 év után is ekkora népszerűséggel bír. Ágnes elmondása szerint egy olyan vendégkör jön ide, aki fizetőképes, akinek sikk, hogy eljőjön az Anna-bálra, és akinek fontos, hogy közvetlenül részese legyen az eseménynek. Egyre jobban divat eljönni Balatonfüredre az Anna-bálra. A másik oldala, hogy a balatonfürediek nagyon büszkék erre a hagyományra és semmiképpen sem hagynák, hogy ez a hagyomány elvesszen. Az Anna-bál folyamatosan fejlődik, hiszen már nem csak maga a bálról van szó, hanem az egy héten át tartó Anna Fesztiválról, ahol olyan magas színvonalú rendezvények vannak jelen, mint egy Operagála.

A következőkben arra kérdeztem rá, hogy van-e olyan rendezvény, amit a megkérdezett hiányol a nyári program kínálatból, és ha van, akkor, az milyen típusú rendezvény. Vászolyiné Dobrosi Ágnes végiggondolta, hogy milyen jellegű rendezvények vannak és arra a következtetésre jutott, hogy minden féle rendezvény megtalálható a kínálatban. Szerinte a sportrendezvények nagyon fontosak mivel Balatonfüred a vitorlázás fellelegvára, rengeteg vitorlásverseny van és a Balatonfüredi Yacht Club azon van, hogy még több verseny kerüljön megrendezésre az év minden

időszakában. Megtalálhatóak gasztronómiai bor rendezvények és kulturális események, mint például az Anna Fesztivál. Ágnes nem tud elképzelni olyan típusú rendezvényt, ami hiányzik nyáron a város programkínálatából, illetve szerinte Balatonfüred már nem is tudna több nyári rendezvényt befogadni sem időben, sem pedig szálláshely kapacitás tekintetében.

A 7. kérdés arra utalt, hogy milyen típusú rendezvények lennének sikeresek a holtszezonban és miért éppen azok. A Balatonfüredi Turisztikai Egyesület novemberben szeretne egy gasztronómiai fesztivált bevezetni, de Ágnes véleménye szerint nagyon kell arra figyelniük egy új rendezvény bevezetésénél, hogy az Balatonfüredhez méltó legyen. Tehát az Egyesület nem fog egy lecsó vagy egy kolbászfesztivált rendezni, egyrészt azért mert már van máshol, másrészt ez nem passzolna a városhoz. Gondolkoznak még azon, hogy mi lenne az, ami még stílusában illene a városhoz. Decemberben sok adventi program van és próbálja az Egyesület ezeket úgy összeállítani, hogy a szállodákkal csomagajánlatokat hirdetnek. Ágnes úgy gondolja, hogy ez még egy kiaknázatlan feladat, hogy a novemberi és decemberi időszakot megtöltsék vendégekkel. A kora tavaszi időszakban pedig a konferenciaturizmust szeretnék erősíteni.

Kíváncsi voltam arra, hogy Ágnes véleménye szerint mennyire lenne népszerű egy pár napos Forralt Bor Fesztivál a téli szezonban. A megkérdezett úgy gondolja, hogy a nyári időszakban nagyon népszerű rendezvény a Balatonfüredi Borhetek, olyan szinten, hogy jelenleg tárgyalások folynak arról, hogy kitolják a borhét időtartamát szeptemberig. Mivel a Borhetek ilyen híres és Balatonfüred mindezek mellett a Nemzetközi Bor és Szőlő Városa a Forralt Bor Fesztivált egy nagyon jó gondolatnak tartotta a Balatonfüredi Turisztikai Egyesület vezetője. Ez már az Egyesületnél is szóba került, hogy egy borral kapcsolatos őszi, téli hangulatot árasztó fesztivált bevezessenek vagy akár téli meleg italokat árusítsanak a Balaton közelében.

A következő kérdés arra kérdezett rá, hogy a Balatonfüredi Turisztikai Egyesület elnöke szerint a rendezvények összességében milyen hatással vannak a város turizmusára. Ágnes állítása szerint a legnagyobb hatással a rendezvények a szállásfoglalásra vannak, mivel látható, hogy egy rendezvény kapcsán megnövekedik a szálláshely értékesítés jelentős mértékben. Ezen kívül hatással van egy rendezvény a többi szolgáltatóra is, gondolt itt Ágnes az éttermekre, a strand forgalmára, a



kulturális intézmények látogatására, megemlítette a Vaszary-villában rendezett kiállításokat, ami lehet, hogy egyedülállóan ennyi turistát nem vonzana. Valaki, ha egy esemény miatt a városba látogat, akkor meglátogatja a Bodorka kiállító teret, vagy igénybe vesz egy háttérszolgáltatást például fodrászt, műkörmöst. A környező városokra is hatással van egy rendezvény, van is egy olyan non-profit KFT, amely Balatonalmádítól Tihanyig összefogja a Balaton-parti településeket, illetve a háttértelepülésekkel is egyre szorosabb a kapcsolat, mivel az a turista, aki idelátogat, lehet, hogy nem csak Füredet, hanem más várost is szeretne meglátogatni és az a célja a településeknek, hogy segítséget nyújtsanak ebben. Összefogással Ágnes szerint talán elérhető az, hogy az átlagos tartózkodási időt, ami jelenleg 3 nap, meg tudják esetleg hosszabbítani.

Az utolsó, 10. kérdés pedig arra kérdezett rá, hogy mik a jövőbeli tervek a város fejlesztésével kapcsolatban. Ágnes szerint még nagyon sok teendőjük van az egészségturizmus fejlesztésével kapcsolatban. Balatonfüred a savanyúvízre és a gyógyforrásokra még nagyobb hangsúlyt fektethetne, sok lehetőség van ezzel kapcsolatban, ami még kiaknázatlan. A Balatonfüredi Turisztikai Egyesület várja az állami pályázatokat, hogy mikor és hogyan tudnának erre megfelelő forrást szerezni.

### **5.5. A mélyinterjú eredményeinek rövid összefoglalása**

A mélyinterjút sikeresen zártam mivel az összes általam feltett kérdésre kielégítő választ kaptam. Az interjú során gazdagabb lettem pár új információval. Például azzal, hogy a Balatonfüredi Turisztikai Egyesület is úgy véli, hogy a nyári időszak rendezvényei kifogástalanok és nincs is szükség további programokra ebben az időszakban, mivel minden típusú rendezvény megtalálható. A téli időszak alatt pedig Ágnes szerint is több rendezvényre lenne szükség és látja a meglévő potenciális lehetőségeket az általam kitalált téli Forrált Bor Fesztivál megvalósításában. Olyan hatásait is megmutatta a rendezvényeknek, amelyekre nem is gondoltam. Kiderült, hogy a rendezvények minden szolgáltatásszektort érintenek és, hogy az egyes turisztikai intézmények látogatása is növekszik a programkínálat növekedésével. Egy nagyon pozitív gondolat, az, hogy az északi-part települései nem egymás vetélytársai és nem szeretnék egymástól elvenni a másiktól a vendégeket, hanem éppen ellenkezőleg. Együttes összefogással próbálják elérni azt, hogy a tartózkodási idő növekedjen. Egyedül az utolsó kérdésre kaptam meglehetősen rövid választ, mivel

Ágnes a jövőbeli tervekkel kapcsolatban csak annyit árult el, hogy az egészségturizmust szeretnék fejleszteni és egyéb fejlesztéseket nem árult el. Ez még a jövő kérdése maradt.

### **5.6. A rendezvények turizmusra gyakorolt hatásainak megállapítása a kutatások után**

Az összes kérdőívben megemlített rendezvény pozitív hatással van a város turizmusára. A rendezvénykínálat növekedésének köszönhetően évről évre nőtt a Balatonfüredre látogató turisták száma. Ezt az is nagyon jól mutatja, hogy Balatonfüred most már a statisztikai adatok alapján a 3. legnépszerűbb város a Balaton üdülőkörzetében. Egy rendezvény akár 150 ezer turistát is képes a városba csábítani, erre példa a Balatonfüredi Borhetek időszaka.

A leghíresebb rendezvények hatásának köszönhetően a város szálláshelyeire folyamatos érdeklődés van. A rendezvények ideje alatt a szobafoglalások akár a duplájára is nőhetnek. A családom évek óta szálláshely értékesítéssel foglalkozik és megfigyelhető, hogy pozitív hatással van a panziókra a folyamatosan megújuló rendezvény kínálat. Az évek során kiderült, hogy az Anna-bál éjszakáján nem csak a panziók, hanem a város összes szálláshelye megtelik. A rendezvény kezdete előtti napon panziókban akár 100 érdeklődés is előfordul, mint telefonon, mint e-mailben. Ez egy kis családi vállalkozásnál óriási érdeklődést jelent. A balatonfüredi Borhetek idejére általában a vendégek hosszabb intervallumban (5-6nap) látogatják meg a várost. Erre a rendezvényre már januártól folyamatosan foglalások érkeznek. A sportrendezvények ideje alatt olyan sok versenyezni vágyó látogató jelenik meg, hogy nem csak a város, hanem a környéken lévő települések szálláshelyei is megtelnek.

A Balatonfüred környékén lévő szállásokat biztosító településeknek (Paloznak, Csopak, Balatonszőlős, Tihany) is nagy lehetőséget nyújtanak a balatonfüredi fesztiválok. Amikor éppen van pár óra, amit a vendégek nem a balatonfüredi rendezvényeken töltenek, hanem a szállásadó településen tartózkodnak, akkor lehetőségük nyílik részt venni az adott város programjaim, fellelni az ott lévő turisztikai értékeket, látványosságokat. Előfordul, hogy az a település, ahol a balatonfüredi rendezvények miatt megszálltak, olyan élményeket nyújt a látogatónak, hogy az év egyéb időszakában is visszatér az adott desztinációra.

A fesztiválok és egyéb rendezvények az elmúlt évek során túlnőtték a magyarországi kereteket. A sok pozitív tapasztalattal rendelkező résztvevő folyamatosan továbbadta élményeit ismerőseinek, barátainak és így számos külföldi is hallott már a Balatonfüredi Borhetekről, a Hal- és Bor ünnepéről valamint a különböző sportrendezvényekről, versenyekről. Ezekre a sporteseményekre akár külföldiként is be lehet nevezni. Egyes statisztikai adatok alapján a legtöbb külföldi turista a gasztronómiai rendezvények iránt érdeklődik, mivel egy ilyen jellegű rendezvény által lehetőségük nyílik teljesen új ízek felfedezésére. Megkóstolhatják a leghíresebb magyar borokat, pálinkákat valamint a tradicionális magyar ételeket, mint például a hurkát, kolbászt és a „Magyar Tenger” halait. A legtöbb külföldi turista Németországból és Ausztriából érkezik.

A fesztiválok, programok nem csak a város és a környékének turizmusára és fejlődésére vannak hatással, hanem gazdaságilag is fontos szerepet töltenek be. A Központi Statisztikai Hivatal jelentései szerint is a turizmus ágazat iránti érdeklődés évről évre emelkedik nem csak a nagyvárosokban, hanem a Balatonon, ezen belül Balatonfüreden is. A rendezvények állandó és ideiglenes munkahelyet is biztosítanak. Gondolhatunk itt a bor és gasztronómiai rendezvényeken az értékesítők, vendéglátók munkájára, a helyszín kialakítókra, a rendezvényszervezőkre, szórólapozókra, az Anna-bálban a felszolgálókra, a takarítókra és más egyéb munkakörökre. Mindezek mellett a szervezők sok esetben igénybe veszik a melódiák munkavállalóit. A nyári szezonban ezek a területek lehetőséget nyújtanak a diákoknak bizonyos szakmai tapasztalatok elsajátításához. Egy rendezvény által a helyi látványosságokat, attrakciókat, kulturális értékeket is felfedezik a látogatók. Remélhetőleg megkedvelik ezeket és később is ellátogatnak a településre, akkor, is, amikor nincs városi rendezvény, mivel ettől fogva a céljuk az, hogy kihasználják és elvezzék a település adta környezetet és kulturális értékeit.

A szezonon kívüli, új rendezvények bevezetése nem csak az ide látogató turisták életére lenne hatással, hanem a helyi lakosok mindennapjait is színesítenék. A balatonfüredi lakosok sokat panaszkodnak arra, hogy a téli időszakban mennyire nincsen lehetőségük kikapcsolódásra, szórakozásra. Ha valamilyen rendezvényre vágnak, akkor a Balaton üdülőkörzetén kívülre kell elutazniuk. Erre a problémára pár új rendezvény bevezetése megoldást nyújtana, és még ha nem is az első években, de később biztos, hogy jövedelmezőek lennének ezen időszak programjai.

### 5.7. Hipotézisek vizsgálata a kutatás után

Az 1. hipotézisem így szólt: *A kérdőívet 100 fő fogja kitölteni.*

Az állításom nem bizonyult igaznak, mivel a kérdőívemet nem 100 fő, hanem pontosan 118 ember töltötte ki, ami 18 válaszadóval több, mint amit elterveztem. Ennek valószínűleg az az oka, hogy a kérdőívem az online megkérdezés alapján több emberhez eljutott, mint amire számítottam, valamint úgy tűnik, hogy ez a téma mások számára is érdekes, nem csak számomra.

A 2. hipotézisem a következő volt: *A turisták nagy része évente egyszer látogatja Balatonfüredet.*

A kutatásom után kiderült, hogy ez a hipotézisem sem bizonyult reálisnak, mivel a turisták több, mint fele évente több, mint háromszor látogatja meg ezt a desztinációt, és mindössze a válaszadók 25%-a látogatja a megkérdezések alapján évente egyszer Balatonfüredet. A meglehetősen magas látogatottsági arány valószínűleg azért van, mert a város az elmúlt években jelentős fejlődéseken esett át, valamint a látogatók elégedettek a város rendezvényeivel, programkínálatával és megfelel nekik az itt található ár-érték aránya.

A 3. hipotézisem szerint: *Kielemezhető eredmények születnek a turisztikailag fontos kérdésekről.*

Az általam felállított hipotézis igaznak bizonyult, mivel a kutatásom során kielemezhető eredményt kaptam az összes turisztikailag fontos kérdéstről. A két kutatás alapján kiderült, hogy a balatonfüredi rendezvények népszerűek a nyári időszakban, a legkedveltebb rendezvények a gasztronómiai és borral kapcsolatos rendezvények, de ezek mellett fontos szerepe van a sport és kulturális programoknak is. A nyári szezonon kívüli időszakban a látogatók többsége örülne új rendezvények bevezetésének, például egy Forralt Bor Fesztiválnak. Balatonfüred környékén a turisták közül legtöbben a Tihanyi rendezvényeket ismerik, de ezek mellett akadtak olyanok is, akik részt vettek már Alsóörsön, Csopakon, valamint Paloznokon megrendezett programokon.

A 4. hipotézis pedig arra utalt, hogy a kutatás után lehetőség nyílik Balatonfüred rendezvényeinek fejlesztési javaslatára. A kutatás alapján kiderült, hogy a meglévő rendezvényekkel a turisták elégedettek, viszont örülnének új rendezvények

bevezetésének is például: téli sporttal kirándulással kapcsolatos rendezvényeknek, komolyabb klasszikus zenei koncerteknek, expo-turisztikai kiállításoknak, valamint a helyi lakosok szeretnék minden héten, 2 napon tematikus estéket.

## 6. Új rendezvények javaslata a holtszezonra

A szekunder és primer kutatás után megállapíthatom, hogy Balatonfüred a nyári turisztikai idény alatt nagyon szép eredményeket tud felmutatni az eltöltött vendégéjszakákban, de a régióban már több évtizede azon dolgoznak az idegenforgalmi szakemberek, hogy a szezont meghosszabbítsák, vagy bizonyos időszakokban kibővítsék. A balatoni holt szezon problémájának megoldásához szeretnék egy pár ötlettel hozzájárulni.

### 6.1. Forralt Bor Fesztivál

Az egyik határozott elképzelésem egy téli Forralt Bor Fesztivál létrehozása. Balatonfüred és térsége méltán híres a Balaton felvidéki borokról. Ennek kapcsán a Balatonfüredi Borhetek már nagyszerűen működik a nyári, főszezoni időszakban 3 héten keresztül. Magyarországon több jó nevű bortermelő vidék is van, (Tokaj, Eger, Szekszárd, Villány, Etyek, Sopron stb) de téli időszakban nem, vagy nagyon kis számban használják ki ezen lehetőségeiket. Balatonfüred teljes mértékben megfelelne egy ilyen rendezvénynek, mivel rendelkezik nagyszerű közismert borászokkal, (Figula, Gyukli, Koczor pincészetek) infrastruktúrával, turizmus menedzsmenttel. Ennek köszönhetően egy ilyen rendezvényt viszonylag könnyen meg lehetne szervezni. Több balatonfüredi borosgazda is véleményem szerint támogatná a Forralt Bor Fesztivál megvalósítását.

Két helyszínt tudok elképzelni ehhez az eseményhez. Mindkettő a városunk leglátogatottabb környékén, a vízpart közelében lenne. Az egyik a Tagore sétányon, azon a helyen, ahol már a nyári Borhetek rendezvény is megtalálható. A másik helyszín a kikötő bejárata, vagy annak közvetlen környéke. Alapvetően a két helyszín közötti távolság körülbelül 100 méter. Nyilván a színhelyek megválasztásában a Városi Önkormányzat javaslata hozná meg a végső döntést. A rendezvénynek több nevet is tudnék javasolni, mint például:

- Ünnepi Forralt bor fesztivál Balatonfüreden (2016. december 25-január 01-ig)
- Adventi Forralt bor fesztivál Balatonfüreden (ebben az esetben ez csak egy hétféle, például: 2016. nov. 25-27-ig)
- Téli Forralt bor fesztivál Balatonfüreden (itt egy tetszőlegesen választott téli időpontról lehet szó, akármelyik téli hónapban)

A három időpont közül, amit említettem, azokból a legmegbízhatóbb időszak véleményem szerint a december 25-től január 1-ig tartó időszak lenne, mert ebben az időpontban már sokan a téli szabadságukat töltik, és szerintem többen összekötnék ezt a rendezvényt a karácsonyi, illetve a szilveszteri szabadságukkal. A gazdaságosság is fontos szempont az értékesítés miatt. Így a nyitva tartott napok száma három helyett, hét napra kitolódna. Minden esetben mindaddig, amíg ez a rendezvény kinövi magát, addig az önkormányzat csak névleges, azaz önköltségi bérleti díjat kérne az árusítóktól.

Természetesen a fesztivál kínálatát a forralt bor mellett egyéb más italokkal is ki kell egészíteni, mint például forró tea, forró csokoládé, forró puncs. Természetesen az ital választékot bővíteném még kitelepült étkezési lehetőséggel mit sült hal, sült kolbász, hurka, különféle húsok stb. Ezen kívül még lehetne bővíteni egyéb kézzel készült magánélelmiszerek értékesítését, mit házi sajtok, méz termékek, vagy akár egy-két pavilon erejéig különleges hazai pálinka kínálatát. Minden esetben fontos, hogy akkora kínálat legyen, ami ahhoz kell, hogy az idelátogató vendégek egy viszonylag széles választékot találjanak. Én körülbelül 10-12 egységes megjelenésű pavilonokat képzelek el, úgy, mint a nyári időszakban a Hal-és Borünnep idején. A pavilonoknak minimum a felében mindenképpen a helyi borászok borait árulnák, a többi pavilonnál pedig lehetne egyéb italokat, ételeket és édességeket vásárolni. A legjellegzetesebb Balatonfüred-Csopak borvidék nedűit értékesíteném, mint például Irsai Olivért, Rosét, Olasz Rizlinget, Traminit, Chardonnayt. Ezek a borok nem a nyári megszokott formában lennének tálalva, hanem meleg forralt borként, nem üveg, hanem hő kezelt műanyag pohárban. Mivel egy főszezonon kívüli rendezvényről beszélünk, ezért az árak a megszokottnál körülbelül 20-30%-kal alacsonyabbak lennének, mint az ételek, mint az italok tekintetében.

Mivel a téli időszakban a hideg miatt fontos, hogy ha a vendég fázik, akkor a megmelegedésre is legyen lehetősége, ezért minden fogyasztó pavilon elé legalább két darab függőleges fentről lefelé sugárzó melegítő berendezést kérnék, az asztalok, vagy a könyöklők mellé, amit igény esetén az eladó árus beüzemel és szabályoz.

Úgy gondolom, hogy ha minden este nem is, de 2-3 estén egyedi fellépők és programok várnák az érdeklődni vágyókat. Fellépőként el tudom képzelni a város táncosait, az iskolák énekkarait és ezen kívül egy hétvégére eső napon egy hazai könnyű zenei sztár is meghívást kapna. A programkínálat a téli időben abszolút az

aktuális időjárástól függne. Ha a Balaton befagy, akkor a Vitorlás Étterem előtti kikötő jegén különféle korcsolya és fakutya versenyekre lehetne benevezni felnőtt és gyerek kategóriában egyaránt. A nyertes gazdagabb lenne egy utalvánnyal, amit a pavilonoknál tudna ételre és italra beváltani. Ha enyhébb télről van szó és a Balaton nem fagy be, akkor különféle kézműves programokat tudok elképzelni, ahol téli díszek, koszorúk elkészítésére lenne lehetőség, természetesen melegítő berendezések mellett, hogy senki se fázzon. Ezen kívül egyik délután egy helyi, híres borász előadásán lehetne ingyen részt venni, ahol bemutatják a borvidék legnépszerűbb borait, valamint egy forralt bor tökéletes elkészítésének trükkjeit ismerhetnék meg az érdeklődők. Az imént említett programokat rendkívüli hideg tél esetében egy zárt épületben képzelem el, a part valamelyik részén található üres épületben.

Véleményem szerint egy ilyen jellegű téli rendezvénynek van helye Balatonfüreden. Sajnos sokan nem veszik észre, hogy a Balaton télen is gyönyörű szép. Biztos vagyok abban, hogy ezek a programok felkeltenék, mind a helyiek, mind az idegen városból jövők figyelmét, hiszen, mint tudjuk, a magyarok imádják az ország borait és a finom magyar tradicionális ételeket.

## **6.2. Kiállítások egy új vásárcsopontban**

Balatonfüreden rengeteg rendezvény érhető el, de ezek a programok nem minden esetben vonzanak több ezres látogatói kört. Pontosan ezért lenne szüksége Balatonfüred városának egy nagy beruházás keretében, olyan lehetőségre, amely bizonyos időszakonként, akár havonta nagy létszámú látogatót vonzana a városba. A város szálláshely és vendéglátói kapacitása egy időben több ezer embert is képes kiszolgálni. Ez a kapacitás jelenleg kihasználatlan. Arra gondoltam, hogy mivel Balatonfüred nyugati részén nagy szabad, beépítetlen területek találhatóak, így a város ebbe az irányba komoly méretekkel rendelkező infrastrukturális beruházásokkal bővíthet. Véleményem szerint nagy előrelépést jelentene egy Vásárcsopont felépítése a következő 5 éves időszakban. Földrajzilag Balatonfüred a Dunántúl közepén helyezkedik el, így az országos gyorsforgalmi úthálózaton keresztül minden irányból viszonylag könnyen megközelíthető, sőt vasúton is lehet érkezni a városba.

A világban, Európában már számos példa található arra, hogy vannak olyan városok, amelyek az idegenforgalomban érdekeltek, de a nyári szezonon kívüli időszakban úgynevezett Expo turizmussal lendítik fel a forgalmat. Erre kiváló példa



Olaszországban a Rimini Fiera Expo Center, Franciaországban Cannes Centre Expo Congrès Mandelieu, Spanyolországban Barcelona Smart City Expo World Congress, Görögország Thessaloniki International Exhibition, Horvátországban Split Expo, Törökországban Antalya Expo Center. Olyan infrastrukturális beruházásra lenne szükség, amely biztosítana egy vagy akár több egymással összekötött épület-csarnok együttest, amely körülbelül 10000m<sup>2</sup> alapterülettel rendelkezne. Ennek megfelelő, raktározási, tárolási lehetőséggel, zárt, őrzött gépjármű parkolóhellyel.

Meggyőződésem, hogy abban az esetben, ha egy ilyen nagy beruházás létrejönne, az nagymértékben fellendítené nem csak Balatonfüred, hanem a régió vendégforgalmát. Az év 8-9 hónapjában, legalább havi egy nagy rendezvénnyel lehetne biztosítani az átlagos 5000fő/hó létszám esetén megközelítőleg 10000-20000/hó vendégéjszakát. Ezen rendezvények lehetnének nemzetköziek vagy csak országosak. Következő rendezvényeket lehetne itt megszervezni, mint például:

- Bor - Gasztronómiai kiállítás-vásár
- Vitorlás - és egyéb vízi jármű kiállítás
- Horgász - vadász kiállítás.
- Idegenforgalmi kiállítás.
- Wellness - szabadidő konferencia - vásár
- Kerékpár Expo
- Gépgyártástechnológiai kiállítás
- Biztonságtechnikai kiállítás
- Energetikai kiállítás
- Bútor-belsőépítészeti kiállítás

Mindenesetre ez egy nagy, talán első hallásra túl nagynak tűnő ötlet, de a világban számos példa található már, hogy egy nagy lépéssel bizonyos régiók óriási fejlődésre tettek szert. Mindenképpen egy nagyon komoly lépést jelentene a város életében egy ekkora előrelépés. Nyilván ehhez már kevés a város ereje, mert egy ilyen nagymértékű beruházást megvalósítani csak állami és európai uniós támogatásokkal lehetséges. Balaton és ezen belül Balatonfüred nagy gazdasági és idegenforgalmi felemelkedését tapasztalnánk egy ilyen nagy elképzelés megvalósítása esetén.

## 7. Összegzés

Véleményem szerint sikeresen zártam a szakdolgozatomat, mivel minden bennem felmerülő kérdésre választ kaptam. A kérdőívem során kiderült, hogy Balatonfüred napjainkban egy nagyon kedvelt desztináció, és a látogatók nagy része akár évente többször is ellátogat erre a területre. Valószínűleg ez annak köszönhető, hogy a város az elmúlt években jelentős fejlődésen ment keresztül. Számos beruházás volt megfigyelhető, valamint a kulturális turizmusra az önkormányzat egyre nagyobb hangsúlyt fektet. Fényt derítettem arra, hogy a legnépszerűbbek a gasztronómiai és bor rendezvények a városba és számos ötlet érkezett azzal kapcsolatban, hogy melyek lennének azok a rendezvények, amelyek a nyári szezonon kívül is látogatókat vonzanának a városba. Javaslatot tettem arra, hogy szerintem egy Forralt Bor Fesztivál valamint egy új vásárcsopont megépítése kitörési pontot jelenthet Balatonfürednek a téli holszezon ideje alatt.

A Vászolyiné Dobrosi Ágnessel készített interjúm során is számos új információval lettem gazdagabb. Az interjú segítségével megtudtam, hogy a Balatonfüredi Turisztikai Egyesület nagyban hozzájárult a balatonfüredi rendezvényturizmus fejlődéséhez. A legnagyobb presztízsértékkel bíró rendezvény az Anna-bál, amelynek 190 éves sikere, valószínűleg abban rejlik, hogy évről évre egyre nagyobb divat eljönni a bálra, és a helyiek nagyon ragaszkodnak ehhez a hagyományhoz. Az Anna-bál már nem csak egy 1 napos rendezvény Balatonfüred életében, mivel a bál egész hetén számos program várja az érdeklődni vágyókat az Anna Fesztivál keretein belül. Ágnes még jobban nyomatékosította azt bennem, hogy a rendezvények milyen nagy hatással vannak a város idegenforgalmára, mivel egy rendezvény kapcsán igénybe veszik a turisták a szállodák, az éttermek, a szépségszalonok szolgáltatásait, valamint meglátogatják a város turisztikai attrakcióit. A Turisztikai Egyesület a következő években az egészségturizmust szeretné Balatonfüreden fejleszteni, mivel számos lehetőséget látnak ebben.

Egy rendezvény által akár több mint 100 ezer látogató is eljön Balatonfüredre, ami egy ilyen kisváros tekintetében nagy érdeklődést jelent. Ennek az oka nagy valószínűséggel az, hogy a város olyan érdekes program összeállítással és hagyományokkal rendelkezik, amik motiválják a látogatókat arra, hogy többször visszatérjenek a városba. Az országos és nemzetközi rendezvények mellett

természetesen az is nagy szerepet játszik a város népszerűségében, hogy Balatonfüred jól megközelíthető Balaton-parti város, amely számos turisztikai attrakcióval és egyedi klímával és szénsavas gyógyvízzel rendelkezik. A város hátránya, hogy a főszezonban a rendezvények zsúfoltak, kevés a rendelkezésre álló parkolóhely, valamint sok program függ az időjárástól.

Összességében örülök, hogy ezt a témát választottam szakdolgozatom megírásához, mivel ez a város nagyon sokat jelent nekem és úgy gondolom, hogy a kutatás alapján sok érdekes információra tettem szert, mind a szekunder, mind a primer kutatásom során. Bízom benne, hogy a dolgozatom megmutatta, hogy egyes jól megszervezett rendezvények milyen sok látogatót képesek egy kisvárosba vonzani, valamint remélem, hogy a téli holtszezon problémájára tett javaslatommal hozzá tudok járulni a város fejlesztéséhez.

## 8. Mellékletek

### I. Kérdőív

Bugóczi Bettina vagyok a Budapesti Gazdasági Főiskola hallgatója. Jelen kérdőív a szakdolgozatomhoz kapcsolódó kutatáshoz szükséges. Felmérésem témája Rendezvények hatása Balatonfüred turizmusára. A kitöltés anonim és önkéntes.

**1. Kérem jelölje életkorát:**

20-30

31-40

41-50

51-60

**2. Neme:**

Nő

Férfi

**3. Legmagasabb iskolai végzettség:**

Általános

Középiskola

Főiskolai vagy egyetemi tanulmány folyamatban

Főiskola vagy egyetem

**4. Foglalkozás:**

Tanuló

Alkalmazott

Vállalkozó

Munkanélküli

Egyéb

**5. Családi állapota:**

Egyedülálló

Élettársi viszony

Házastársi viszony

**6. Milyen gyakran jár Balatonfüredre?**

Nem szoktam a várost látogatni

Évente egyszer

Évente kétszer

Évente több mint háromszor

**7. Ön szerint fejlődött-e Balatonfüred az elmúlt években?**

Igen

Nem

**8. Honnan tájékozódik Balatonfüred rendezvényeiről? Több válasz is adható!**

Televízió

Nyomtatott média

Facebook hirdetés

Google hirdetés

Ismerős, barát

Rádió

Plakátok

Nem tájékozódok róla

**9. Szokta-e Balatonfüred honlapján a rendezvénynaptárt böngészni?**

Igen

Nem

Néha

**10. Milyen rendezvény kapcsán látogatna el szívesen Balatonfüredre? Több válasz is adható!**

Anna-bál

Kékszalag Vitorlásverseny

Nemzetközi Gitárfesztivál

Balatonfüredi Borhetek

Hal és Bor Ünnepe

Reformkori Fesztivál

**11. Kivel/Kikkel jönne el szívesen ezekre a rendezvényekre? Több válasz is adható!**

Családdal

Barátokkal

Párommal

Sulival

Egyedül

Nem járok a város rendezvényeire

**12. Ha már járt balatonfüredi rendezvényen, akkor ingyenes vagy belépős programom/programokon vett részt?**

Ingyenes

Belépős

Mindkettő

**13. Program(ok), amik a legjobban tetszett(ek)? Több válasz is adható?**

Képzőművészeti programok

Zenei programok

Sportprogramok

Gasztronómiai programok

Városnézés kisvasúttal

Táncművészeti előadás

**14. Ön mennyire elégedett Balatonfüred programkínálatával? Osztyálozza 1 és 5 között!**

1 Elégedetlen

5 Elégedett

**15. Ha egy rendezvény kapcsán több napra ellátogat Balatonfüredre, akkor milyen típusú szálláshelyet vesz igénybe?**

Hotel

Kemping

Panzió

Apartman

Vendégház

Barát, rokon

**16. Egy rendezvény ideje alatt milyen turisztikai látványosságokat látogatna meg a környéken? Több válasz is adható!**

Jókai Mór Emlékház

Vaszary-villa

Blaha Lujza nyaralója

Horváth-ház

Kossuth Lajos savanyúvíz forrás

Lóczy-barlang

Jókai kilátó- Tamás-hegy

Koloska-völgy

**17. Balatonfüred környékén melyik település rendezvényeit ismeri a legjobban?**

Tihany

Csopak

Alsóörs

Paloznak

Egyiket se

**18. Ön szerint a karácsonyi időszakban lenne jövője egy Forralt bor fesztiválnak Balatonfüreden?**

Igen

Nem

Nem tudom

**19. Milyen új rendezvénynek örülne?**

.....

**20. Eddigi tapasztalatai alapján ajánlaná-e a balatonfüredi rendezvényeket barátainak, ismerőseinek?**

Igen

Nem

**21. Ha az előző válasza NEM volt, annak mi az oka?**

Hangulat

Programok összetétele

Nem megfelelő helyszín

Szervezés minősége

Magas árak

**II. Mélyinterjú**

**1. Hogyan került a Balatonfüredi Turisztikai Egyesülethez és miért vállalta ezt munkát?**

Az Egyesület 2006-ban alakult. Ez egy civil szerveződés, ami a Balatonfüredi turizmusban lévő vállalkozásokat fogja össze, illetve azok a személyek vannak még az Egyesületben akiket érdekel a turizmus, érdekel Balatonfüred idegenforgalma és szeretnének valamit hozzátenni a város fejlesztéséhez a szaktudásukkal. 2006-ban már volt egy családi vállalkozásom, de én már akkor dolgoztam a Balatoni Szabadidő központban is, mint rendezvényszervező, de mégis úgy gondoltam, hogy azon kívül, hogy a céges vállalkozásunk tagja lett az Egyesületnek én, mint magánszemély is szeretnék belépni, mert úgy véltem, hogy még valami pluszt tehetnék Füred idegenforgalmáért. Tehát én akkor beléptem és abban az időben még Rádóczy Andrea volt az Egyesület elnöke. 2012-ben az Egyesület működési szabálya szerint újra kellett választani az elnököt és Rádóczy Andrea sok egyéb elfoglaltsága miatt nem vállalta tovább ezt a pozíciót és mivel én akkor már nagyon sokat dolgoztam az Egyesületben



így a tagság megválasztott engem az Egyesület elnökeként, amely 2 évre szólt. 2014 januárjában újraválasztás volt és akkor ismét bizalmat kaptam a Tagságtól és egy 96%-os szavazati aránnyal megválasztottak most már 4évre.

## **2. Véleménye szerint mi a szépsége az Ön által választott szakmának?**

Én ezt nem úgy tekintem, mint egy szakmát, mivel ez egy társadalmi megbízatás. Egy elhivatottság fontos ehhez a munkához, kell szeretni Balatonfüredet, valamilyen rálátással kell lenni a turizmusra, kell, hogy érdekeljen a városba jövő vendégek összetétele valamint, hogy hogyan lehet még hatékonyabbá tenni azt a marketingtevékenységet, hogy ide még többen jöjjenek. Mögöttem áll egy szakmai szervezet az Egyesületben. Jelenleg 4 kollégával dolgozok együtt egy menedzserrel, egy marketing menedzserrel és mivel a Tourinform iroda működtetése is hozzánk tartozik, ott van egy irodavezető és egy turisztikai asszisztens.

## **3. Ön szerint fejlődött Balatonfüred az elmúlt években? Milyen nagy beruházások voltak megfigyelhetőek?**

Egyértelmű fejlődés látszik Balatonfüreden. A városnak mindig egy jó pozíciója volt a turizmus palettáján. A Balaton, mint régió felosztotta az ide látogató vendégeket, hiszen a déli part inkább a fiatalos, bulizós vendégeket várta, mi az északi part, esetünkben Balatonfüred inkább a hagyományokra, kultúrákra éhes és polgáriasabb vendégkört vártunk, céloztunk meg. A Balaton Ékkő Projekt pályázat megvalósításával felújításra került a Vaszary-villa és a Reformkori Városrész. Ez mindenképpen meghatározta a későbbi utat Balatonfüred idegenforgalma számára, hiszen egy olyan épített környezet fedezhető fel, ami egy olyan rétegű turista érdeklődésére számít, aki a művészet és a kultúra iránt érdeklődik. Miután ez a két nagy beruházás elkészült utána egy új irányt vett Füred marketingkommunikációja és ez meg is hozta az eredményt, mert a jól fizető réteg látogatja leginkább a várost. Ehhez méltóan Fürednek további feladatai vannak akár a parkolás, akár a park gondozás, akár a háttér infrastruktúra területén, mivel ezeket a szolgáltatásokat olyan magas színvonalon kell megteremteni és tartani, hogy a magas igényű vendégeket ki tudjuk szolgálni.

**4. Véleménye szerint melyik rendezvény a legsikeresebb? Vajon mi lehet ennek az oka?**

Nagyon örülök, hogy ezt a kérdést feltette, hiszen a rendezvényeknek nagyon fontos szerepe van egy város életében. Nyilván az Anna-bált kell elsősorban megemlítenem, mint turisztikai attrakciót. Magára az Anna-bálra eljön 100-200 fő, de meglehetősen nagy a vonzásköre, mivel annak presztízisértéke van, ha valaki ez idő alatt nyaral Balatonfüreden. Illetve aminek óriási értéke van a rendezvényekkel kapcsolatban, ha a sajtóban beszélnek róla. Éppen most csináltunk egy végelszámolást, mind gazdasági, mind morális tekintetben és 42 helyen jelent meg Balatonfüred országon belüli és országon kívüli médiában. Az a fontos számunkra, hogy Balatonfüred neve minél többször, minél nevesebb események kapcsán jelenjen meg, mint például az Anna-bál. Ezen kívül a Balatonfüredi Turisztikai Egyesület saját szervezése a balatonfüredi, Romantikus Reformkori Fesztivál, ami 2015-ben 10. alkalommal került megrendezésre. Ezt a fesztivált azért kezdtük el, hogy szezonon kívül is megmutassuk, hogy milyen jó ide, Balatonfüredre jönni. Mindezek mellett nem szabad elfelejtenünk a Kékszalag Vitorlásversenyt vagy a Balatonfüredi Borheteket sem, mivel ezek mind Balatonfüred imázsát erősítik.

**5. Vajon mi lehet annak a titka, hogy az Anna-bál még 190 év után is ekkora népszerűséggel bír?**

Egy olyan vendégkör jön ide, aki fizetőképes, akinek sikk, hogy eljöjjön az Anna-bálra és akinek fontos, hogy közvetlenül részese legyen az eseménynek. Egyre jobban divat eljönni Balatonfüredre az Anna-bálra. A másik oldala, hogy a balatonfürediek nagyon büszkék erre a hagyományra és semmiképpen nem is hagynák, hogy ez a hagyomány elvesszen. Az Anna-bál folyamatosan fejlődik, hiszen már nem csak maga a bálról van szó, hanem az egy héten át tartó Anna Fesztiválról, ahol olyan magas színvonalú rendezvények vannak jelen, mint egy Operagála.

**6. Van olyan rendezvény, amit Ön hiányol a nyári programkínálatból? Ha igen akkor, az milyen típusú rendezvény?**

Ha végiggondoljuk, hogy milyen jellegű rendezvények vannak, akkor mindent megtalálunk. A sport nagyon fontos mivel Balatonfüred a vitorlázás fellegvára, rengeteg vitorlásverseny van és a Balatonfüredi Yacht Club azon van, hogy még több verseny kerüljön megrendezésre az év minden időszakában. Megtalálhatóak gasztronómiai bor rendezvények és kulturális események, mint például az Anna Fesztivál. Én nem tudok elképzelni olyan típusú rendezvényt, ami hiányzik nyáron a város programkínálatából, illetve Balatonfüred már nem is tudna több nyári rendezvényt befogadni sem időben, sem pedig szálláshely kapacitás tekintetében.

### **7. Milyen típusú rendezvényeknek lenne sikere a holt szezonban? Miért?**

Novemberben szeretnénk egy gasztronómiai fesztivált bevezetni, de nagyon kell arra figyelniünk egy új rendezvény bevezetésénél, hogy az Balatonfüredhez méltó legyen. Tehát mi nem fogunk egy lecsó vagy egy kolbászfesztivált rendezni, egyrészt azért mert már van máshol, másrészt ez nem passzolna a városhoz. Gondolkozunk még azon, hogy mi lenne az, ami még stílusában illene a városhoz. Decemberben sok adventi program van és próbáljuk ezeket úgy összeállítani, hogy a szállodákkal csomagajánlatot hirdetünk. Úgy gondolom, hogy ez még egy kiaknázatlan feladat, hogy a novemberi és decemberi időszakot megtöltsük vendégekkel. A kora tavaszi időszakban pedig a konferenciaturizmust szeretnénk erősíteni.

### **8. Véleménye szerint mennyire lenne népszerű egy téli, pár napos Forralt Bor Fesztivál?**

A nyári időszakban nagyon népszerű rendezvény a Balatonfüredi Borhetek, olyan mértékben, hogy tárgyalások folynak arról, hogy kitoljuk a borhét időtartamát szeptemberig, de ez még a jövő kérdése. Mivel a Borhetek ilyen népszerű és Balatonfüred mindezek mellett a Nemzetközi Bor és Szőlő Városa ezt egy nagyon jó gondolatnak tartom. Ez már az Egyesületnél is szóba került, hogy egy borral kapcsolatos őszi, téli hangulatot árasztó fesztivált bevezessünk vagy akár a téli meleg italokat árusítsunk a Balaton közelében.

### **9. Ön szerint a rendezvények milyen hatással vannak a város turizmusára?**

A legnagyobb hatással egy rendezvény a szállásfoglalásra van, mivel látható, hogy egy rendezvény kapcsán megnövekedik a szálláshely értékesítés nagyon jelentős mértékben. Ezen kívül hatással van egy rendezvény a többi szolgáltatóra is, gondolhatunk itt az éttermekre, a strand forgalmára, a kulturális intézmények látogatására, megemlíteném itt a Vaszary-villában rendezett kiállításokat, ami lehet, hogy egyedülállóan ennyi turistát nem vonzana. Valaki, ha egy esemény miatt a városba látogat, akkor meglátogatja a Bodorka kiállító teret, vagy igénybe vesz egy háttérszolgáltatást például fodrászt, műkörmöst. A környező városokra is hatással van egy rendezvény, van is egy olyan non-profit kft, amely Balatonalmáditól Tihanyig összefogja a Balaton-parti településeket, illetve a háttértelepülésekkel is egyre szorosabb a kapcsolat, mivel az a turista, aki idelátogat, lehet, hogy nem csak Füredet, hanem más várost is szeretne meglátogatni és az a célunk, hogy segítséget nyújtsunk ebben. Összefogással talán elérhető az, hogy az átlagos tartózkodási időt, ami jelenleg 3 nap, meg tudjuk esetleg hosszabbítani.

#### **10. Mik a jövőbeli tervek a város fejlesztésével kapcsolatban?**

Még nagyon sok teendőnk van az egészségturizmus fejlesztésével kapcsolatban, mivel Balatonfüred a savanyúvízre és a gyógyforrásokra még nagyobb hangsúlyt fektethetne, sok lehetőség van ezzel kapcsolatban, ami még kiaknázatlan. Várjuk az állami pályázatokat, hogy mikor és hogyan tudnánk erre megfelelő forrást szerezni.

## 9. Felhasznált irodalom

Bodosi György-Szelényi Károly: Balatonfüred, Szelényi Ház, 1995

Baróti Géza: A füredi Anna-bál százötven éve 1825-1975, Veszprém, 1975

Elek Miklós: Az első füredi Anna-bál: Szentgyörgyi Horváth Anna Krisztina legendája, Balatonfüred, 2006

Cey-Bert Róbert Gyula: Balatoni borgasztrónómia, Budapest, 2001

### Internetes források

(utolsó hozzáférés dátuma)

<http://www.balatonfured.hu/> [olvasva: 2015.07.10]

<https://www.ksh.hu/docs/hun/xftp/stattukor/regiok/veszpremidforg/veszpremidforg1412.pdf> [olvasva: 2015.10.08]

<http://balatonfured.info.hu/oldal/balatonfured-tortenelme> [olvasva: 2015.07.08]

<http://www.balatontipp.hu/index.php?p=latnivalok&id=326> [olvasva:2015.07.09]

[http://www.tankonyvtar.hu/hu/tartalom/tamop412A/20100010\\_16\\_Rendezveny\\_es\\_konferenciamenedzsmnt/3292/index.html](http://www.tankonyvtar.hu/hu/tartalom/tamop412A/20100010_16_Rendezveny_es_konferenciamenedzsmnt/3292/index.html) [olvasva:2015.09.23]

<http://hummen.atw.hu/anyagok/2/new/RSZERV.pdf> [olvasva:2015.09.23]

<http://www.annabal.hu/index.php/program.html> [olvasva:2015.09.20]

<http://www.balatontipp.hu/index.php?p=balatoniprogramok&id=1535>

[olvasva: 2015.07.20]

<http://mindenegybenblog.net/borhetek-harom-het-lazulas-a-setanyon-66258>

[olvasva: 2015. 10.17]

<http://welovebalaton.hu/programok/balatonihal.es.borunnep.balatonfured.2015>

[olvasva: 2015.06.20]

[http://balatonfured.hu/index.php?option=com\\_k2&view=item&id=3195:a-bor-%C3%A9s-a-gasztron%C3%B3mia-%C3%BCnnepe&Itemid=1](http://balatonfured.hu/index.php?option=com_k2&view=item&id=3195:a-bor-%C3%A9s-a-gasztron%C3%B3mia-%C3%BCnnepe&Itemid=1)

[olvasva: 2015.06.20]

[www.kekszalag.hu](http://www.kekszalag.hu) [olvasva: 2015.10.20]

[http://balatonfured.hu/index.php?option=com\\_k2&view=item&id=3224:%C3%B6b%C3%B6l%C3%A1t%C3%BAsz%C3%A1s&Itemid=1](http://balatonfured.hu/index.php?option=com_k2&view=item&id=3224:%C3%B6b%C3%B6l%C3%A1t%C3%BAsz%C3%A1s&Itemid=1) [olvasva: 2015.10.23]

<http://ilovebalaton-obolatuszas.hu/i-love-balaton-obolatuszas/2015-07-19/kozel-ketezren-a-vizben-tihany-es-fured-kozott> [olvasva: 2015.10.23]

[http://media.ektf.hu/levelezo/orai\\_anyagok/kutmod.pdf](http://media.ektf.hu/levelezo/orai_anyagok/kutmod.pdf) [olvasva: 2015.10.31]

