

**SZAKDOLGOZATI ÖSSZEFOGLALÁS**

(Szövegszerkesztővel töltendő ki! Benyújtandó pdf formátumban 1 példányban)

Hallgató neve: Haris Gergő  
Neptun kódja: KVSGEK  
Munkarend: Nappali  
Szak/specializáció: Gazdálkodási és menedzsment/Digitális vállalkozás

Értesítési címe: 2900 Komárom Damjanich János utca 36.  
Telefon (mobil): 06304643655  
e-mail címe: [gergharis@gmail.com](mailto:gergharis@gmail.com)

A szakdolgozat címe: Autóipari trendek hatása a magyar beszállítókra

**A szakdolgozat készítésének helye:**

Vállalat neve: -  
Vállalat címe: -  
Külső konzulens  
Neve, beosztása: Visy Viktória, értékesítési tanácsadó  
E-mail cím, telefonszám: [visywiki@gmail.com](mailto:visywiki@gmail.com), 06303074492

## ÖSSZEFOGLALÁS

(benyújtandó pdf formátumban 1 példányban)

Dolgozatom témája az autóiipari trendek hatásai a beszállítói hálózatra. Különösen a hazánkban lejátszódó folyamatokra fókuszálva. Ahhoz, hogy meglegyen a kellő szakmai háttér bemutattam a kelet-közép európai országok ezen belül a Visegrádi együttműködésben szereplő négy ország gazdasági felépítését természetesen az autóiiparra koncentrálni. Történelmi háttérét az autóiipar gazdasági súlyának melyet egészen a szovjet blokk kialakulásáig visszavezettem. Különös hangsúlyt fektetve Magyarországra, illetve az itt található gyártó vállalatokra (OEM-ek). Ahol bemutattam a 5 legnagyobb magyarországi járműgyártó céget a Volkswagent, a Mercedes-Benzet, az Opelt, a Suzukit és a még épülőben lévő debreceni BMW gyárat is. Tevékenységük után kitekintve a jövőbe végig vettem milyen arányban alakítják át gyártásukat az elektromos autókra, ahol ez szükséges.

Ezek után a térségből kitekintve bemutattam a világban lezajló főbb járműipari trendeket, különös hangsúlyt fektetve az elektromos és alternatív hajtásláncú járművek terjedésére. Az ágazat számos másik trendjét is bemutattam, például a sharing economy jelenségét, az autók digitális fejlődését és kommunikációjukat egymással mely az 5G technológiával összhangban meghatározó trend lesz a jövőben. Majd az irodalmi részt lezárva bemutattam a beszállítói láncok sajátos felépítését és a kapcsolatok típusait megrendelő és beszállító között.

Empirikus kutatásomban egy adatbázist alakítottam ki, melyben 93 hazai beszállítót vizsgáltam meg az országban való elhelyezkedésük, méretük, illetve a főbb termékeik/szolgáltatásaik alapján. Három típusba soroltam be ezeket a vállalatokat. ICE, ezek a beszállítók olyan alapanyagot vagy alkatrészt szállítanak, aminek közvetlen vagy közvetett módon, de kapcsolódik a belső égésű motoros hajtáslánchoz, SE, azaz olyan semleges alkatrészekkel látják el a megrendelőt melyek nem kapcsolódnak a hajtásrendszerhez. Ezáltal bármilyen típusú gépjármű esetén felhasználhatóak. és EV, ebben a kategóriában speciálisan elektromos gépjárművekhez gyártott alkatrészek beszállítóit soroltam be. Végezetül hosszabb interjúkat készítettem 4 beszállítóval is. Ezekben az ő perspektívájukból ismertem meg ezeknek a trendeknek a hatásait a jelenre és a jövőre.