

SZAKDOLGOZATI TÉMAVÁZLAT és ÖSSZEFOGLALÁS

(Szövegszerkesztővel töltendő ki! Benyújtandó pdf formátumban 1 példányban)

Hallgató neve: Kárpáti Kata
Neptun kódja: KCHDX
Munkarend: esti
Képzés: szakirányú továbbképzés
Szak: pénzügyi controller és tanácsadó
Értesítési címe: BP Tétényi út 25-27
Telefon (mobil)? 30 786 9366
e-mail címe: kkata0408@gmail.com

A vállalkozási tevékenység hatékonyságának és
A szakdolgozat címe: jövedelmezőségének elemzése – ALDI Magyarország
Bt.

A szakdolgozat készítésének helye:

Vállalat neve: Széchenyi István Egyetem
Vállalat címe: Győr, Egyetem tér 1.
Külső konzulens
Neve, beosztása: Dr. Borbély Katalin – egyetemi oktató
E-mail cím, borbely.katalin@gmail.com
telefonszám: 30 389 7730

A szakdolgozat részletes vázlata:

1 Bevezetés

1.1. Témaválasztás

1.2. A diszkontáruházak és a pandémia

1.3. Az anyacégről

1.4. Az ALDI Magyarország Bt.

2 Elemzés

2.1. Iparági elemzés

2.1.1. Az ALDI és a magyarországi versenytársak

2.1.2. Az ALDI erősségei és gyengeségei

2.2. Pénzügyi, vagyoni és jövedelmezőségi elemzés

2.2.1. Az elemzésről általában

2.2.1.1. Az elemzés kihívásai

2.2.1.2. Az elemzés részei

2.2.2. A vagyoni helyzet elemzése

2.2.2.1. Az eszközstruktúra

2.2.2.2. A készletek aránya

2.2.2.3. A követelések aránya

2.2.2.4. A pénzeszközök aránya

2.2.3. A pénzügyi helyzet elemzése

2.2.3.1. Tőkeszerkezet

2.2.3.2. Idegen tőke - tőkeáttétel

2.2.3.3. A vállalat nettó forgótőkéje

2.2.3.4. Finanszírozási stratégia

2.2.3.5. Likviditási mutatók

2.2.3.6. A cash flow kimutatás elemzése

2.2.4. A jövedelmezőség vizsgálata

2.2.5. A hatékonysági mutatók

2.2.5.1. Az erőforrás és az eszközhatékonyság

mutatói

2.2.5.2. A forgási sebességgel kapcsolatos

mutatók

3 Összegzés, konklúzió

ÖSSZEFOGLALÁS

(benyújtandó pdf formátumban 1 példányban)

A vállalkozási tevékenység hatékonyságának és jövedelmezőségének elemzése – ALDI Magyarország Bt.

szakdolgozat címe

Kárpáti Kata

Hallgató neve

esti tagozat/szak megnevezése

Dolgozatom témájaként az ALDI Magyarország Élelmiszer Bt. vállalati tevékenységének vagyoni, pénzügyi, hatékonysági és jövedelmezőségi helyzetének elemzését választottam. Témaválasztásom célja részben a vállalatelemzés témájában szerzett olyan jellegű tapasztalat és tudás megszerzése volt, amit a jövőbeli munkám során fel tudok használni. Mindemellett a trendek és mutatók alapján egy nagyon dinamikusan fejlődő cégről van szó, mely meghatározó szereplője lesz a magyar élelmiszeripari kereskedelemnek a jövőben is.

A dolgozat készítése során a témához kapcsolódó szakirodalmat tekintetem át, különböző gazdasági, kereskedelmi, controlling folyóiratok cikkeit olvastam át, és a magyar szakirodalom mellett német és angol nyelvű forrásokat is használtam.

Szinte az összes jelentős mutatószámot végigvettem az elemzés során, melynek relevanciája volt, vagy kiszámítása lehetséges volt a rendelkezésre álló nyilvános beszámolók alapján. Elemeztem a vállalat mérlegét, eredménykimutatását és cash flow-ját, mindezt horizontális, vertikális mutatószámokkal, abszolút és vertikális mutatószámokkal. Főleg az ALDI üzletpolitikájához leginkább hasonlító LIDL mutatószámaival vettem össze a pénzügyi mutatószámokat, illetve helyenként egyéb cégeket is bevontam az elemzésbe.

A dolgozat írása előtt az volt a hipotézisem, hogy egy hatékony eszközgazdálkodású, megfelelő tőkeellátottságú, jövedelmező cég számaint fogom látni a mutatók részletes elemzése során, ahol a készletgazdálkodás és a munkaerő kihasználtság a legjobb eredményeket mutatja a magyar kiskereskedelmi piacon. Valamint feltételeztem, hogy növekvő árbevételű és eredményű, folyamatosan növekvő vállalat képét mutatja az ALDI. Hipotézisem beigazolódott, egy erős, stabil és expanzív cég képe köszönt vissza az elemzés során.