

THESIS

2021/2022

BUDAPEST BUSINESS SCHOOL

Universität für angewandte Wissenschaften

Fakultät für Gastronomie und Tourismus

**Die Auswirkungen kultureller Kollisionen auf die Entwicklung von
Freiwilligenreisen in Xinjiang**

--Nehmen Sie das Gasthaus in Xinjiang als Beispiel

Academic supervisor:

Dr. Peter Hováth

Author:

SHENG QIWEI

Tourismus- und Eventmanagement

Fakultät für Handel, Gastgewerbe und Tourismus

Tourismus und Gastronomie

2021/2022

Abstract

Seit 2015 entwickelt sich die Freiwilligenreise in China. Aufgrund der Entwicklung der Medien werden freiwillige Reisewebsites auf formale Weise verbreitet, was die Aufmerksamkeit der Jugendlichen auf die Freiwilligenreise erregt hat (gleich der "Arbeit für die Unterkunft"). Unter dem Einfluss der Globalisierung hat China auch an dieser Aktivität teilgenommen und den gemeinsamen Fortschritt des Kulturtourismus und der Tourismusedwicklung gefördert, so dass diese Organisation eine unabhängige Kulturorganisation gebildet hat, die eine positive Rolle bei der Kommunikation und Zusammenarbeit zwischen den Nationalitäten, der Verbreitung des Tourismusbildes und der Beseitigung kultureller Unterschiede spielt. Durch das Gespräch und die Beobachtung der Teilnehmer im Xinjiang Inn wird die Feldbesichtigungsmethode genutzt, um tief in die interkulturellen Veranstaltungen der Freiwilligenreise zu gehen und die Bedeutung von Freiwilligenreisen im interkulturellen Umfeld als Beobachter und Teilnehmer zu erforschen.

Die Tourismusproduktion, der Tourismuskonsum, die Gastinteraktion und die Art der Tourismusorganisation haben einen wichtigen Einfluss, insbesondere auf die Schaffung eines Verhältnisses zwischen Mobilität und Tourismus, der mehr Erfahrung für die Menschen bietet. Neben der gebräuchlichsten Art des Reisens gibt es viele verschiedene Modi. Zum Beispiel: Reiserouten mit Rucksäcken, Freiwilligenreisen, Arbeitsweisen, Intervall-Reisen, Zweitheimreise, Tourismus Arbeitsmigration, etc. Sie werden mit dem Leben der Menschen in verschiedenen Modi kombiniert.

Freiwillige Reisen sind eine Art von Arbeitsweisen, die durch die Kombination von Arbeit und Reisen gekennzeichnet ist. Unter ihnen ist Arbeit der Weg, Reise ist der Zweck, und Arbeit ist ein Teil von Freizeitaktivitäten und Tourismus Erfahrung. Die Entwicklung von Urlaubsprojekten ist besser in Xiamen, Sichuan, Yunnan, Xinjiang und anderen beliebten touristischen Destinationen in China. Die meisten von ihnen sind kleine Unternehmen wie Hotels, Bars, Restaurants und Buchhandlungen. Sie dienen hauptsächlich Touristen und befürworten neue Wege des Tourismus mit dem Slogan "sinnvolle Reisen". Bei der Untersuchung kultureller Unterschiede und Organisationsentwicklung wird festgestellt, dass Sprachsymbole und religiöse Überzeugungen die größten Hindernisse für die interkulturelle Kommunikation von Freiwilligenreisen sind. Zweitens hat auch der Mangel an interkultureller

Kommunikationsfähigkeit und das Image und der Status der nationalen Kultur an verschiedenen Orten einen gewissen Einfluss. Um diese Probleme zu lösen, sollten wir kulturelle Konzepte aus verschiedenen Perspektiven schaffen, Kultur über verschiedene Kanäle verbreiten und Freiwilligenreisen kompletter und juristischer gestalten.

Inhaltverzeichnis

Abstract-----	3
1 Hintergrund der Studie-----	8
1.1 Gegenstand der Studie-----	8
1.2 Bedeutung und Zweck der Studie-----	9
1.2.1 Die Bedeutung der Studie-----	9
1.2.2 Ziel der Studie-----	10
1.3 Forschungsmethoden-----	12
1.3.1 Methoden der Forschung-----	12
1.3.2 Interview-----	13
1.3.3 Umfassende Induktion-----	14
1.4 Rahmen für die Forschung-----	14
2 Forschungshintergrund und Literaturübersicht-----	15
2.1 Definition verwandter Begriffe-----	15
2.1.1 Freiwillige-----	15
2.1.2 Tourismus-----	16
2.1.3 Freiwilligenreisen-----	17
2.1.4 Freiwilligenreisen in Xinjiang-----	18
2.2 Hintergrund der Studie-----	19
2.2.1 Freiwilligenreisen in China-----	21
2.2.2 Reisen ausländischer Freiwilliger-----	22
2.3 Literaturübersicht-----	23
2.3.1 Studien zum kulturellen Austausch bei Freiwilligenreisen-----	23
2.4 Vielfalt der Gruppen und Austausch der Kulturen-----	23
2.4.1 Eine vielfältige Kulturwelt-----	24
2.4.2 Kulturelle Anpassung-----	25
2.4.3 Sorgen-Anpassung-Wachstum-----	25
2.4.4 Unbekanntes kennen-----	26

3	Die Probleme, die sich aus dem kulturellen Austausch ergeben-----	28
3.1	Religiöse Kultur-----	28
3.2	Die Bedeutung der sprachlichen Kommunikation-----	30
3.3	Kennzeichnung von Menschen-----	31
4	Die Untersuchung und der Vergleich der Teilnehmergruppen-----	32
4.1	Vergleich der chinesischen und westlichen Teilnehmergruppen (China)-----	32
4.1.1	Studenten-----	32
4.1.2	Jugendliche-----	32
4.2	Beteiligte Bevölkerungsgruppen in westlichen Ländern-----	33
4.2.1	GAP YEAR-----	33
4.2.2	Personen über 50 Jahre/50+-----	33
4.2.3	Schüler-----	34
4.3	Was sind ihre Motive? (China)-----	34
4.3.1	Interview I-----	34
4.3.2	Interview II-----	35
4.4	Motive in westlichen Ländern-----	36
5	Vorteile-----	36
5.1	Die Vorteile der historischen Kultur-----	36
5.2	Vorteile der touristischen Ressourcen-----	37
5.3	Vorteile der nationalen Politik-----	37
6	Probleme und Lösungen von Freiwilligenreisen in Xinjiang-----	37
6.1	Auftretende Probleme-----	37
6.1.1	Vertrauen-----	37
6.1.2	Öffentlichkeitsarbeit-----	38
6.1.3	Auswahl-----	38
6.2	Lösungen-----	38
6.2.1	Verlässliche Wege schaffen-----	38
6.2.2	Partnerschaft in gutem Glauben-----	39
6.2.3	Mehr Reiseziele für Freiwillige-----	39
7	Zusammenfassung-----	39

7.1 Grundlegende Schlussfolgerungen-----	39
7.2 Mangel und Ausblick-----	40
8 Literatur-----	43
A INHALT DES INTERVIEW-----	52
B Chinas Strafen für Touristenvisa und illegale Arbeit-----	53

1. Hintergrund der Studie

1.1 Gegenstand der Studie

Seit der Reform und Öffnung mit der Verbesserung des Lebensstandards der Menschen hat sich auch die Tourismusbranche stark verändert. Die Menschen haben auch eine starke Idee, ihr Selbstwertgefühl zu verwirklichen, weshalb Freiwilligenreisen als neuer Reisemodus immer mehr Aufmerksamkeit auf sich gezogen haben. Die Aktivitäten dieser gemeinnützigen Organisation begannen 1909, als das britische Rote Kreuz ein Freiwilligenkontingent einrichtete. Zusammen mit Freiwilligen von Rotkreuz-Organisationen in anderen Ländern Europas und des Nahen Ostens versorgten diese Freiwilligen Soldaten und Zivilisten, die im Ersten Weltkrieg verwundet wurden. Der Inhalt von Freiwilligenreisen hat sich allmählich diversifiziert, z. B. Bildung, Ökologie, Gemeinschaft, medizinische Entwicklung, Landwirtschaft, kulturelle Aktivitäten und andere Bereiche. Chinas Freiwilligenaktivitäten erschienen erstmals 1993. Das "Youth Volunteer Poverty Reduction Program" und das "University Volunteer Service Western Program", die von der Regierung gefördert und von zivilen Jugendverbänden organisiert wurden. Danach begannen die Menschen, solche gemeinnützigen Aktivitäten frei zu organisieren, wie zum Beispiel: Reisen mit Taschen, freies Fahren nach Tibet, freiwillige Reisen und so weiter. Damit wurde auch der Grundstein für Freiwilligenreisen gelegt. Von 2008 bis 2009 widmeten sich ab den Küstengebieten immer mehr junge Menschen dieser Art von Aktivität, an der nicht nur junge Menschen, sondern auch Geschäftsleute oder Reisende teilnahmen. Verglichen mit der Entwicklung im Ausland befindet sich Chinas Freiwilligenreise noch in der Entwicklungsphase, das Ausmaß ist nicht sehr groß, der Schutz dieses Verhaltens durch Gesetze und Richtlinien ist nicht perfekt, es gibt auch Sicherheitsprobleme, die Propaganda ist nicht groß und die Penetrationsrate ist nicht hoch. Mit der rasanten Entwicklung des mobilen Internets suchen immer mehr Touristen, insbesondere Studentenreisegruppen, über das mobile Internet nach Reiseinformationen und buchen Reiseprodukte. Laut den neuesten Nachrichten auf der China Volunteer Website gab es im Jahr 2020 3,23 Millionen Freiwillige in China im

Real-Name-System, insgesamt 50.000 Freiwilligenprojekte und mehr als 890 Stunden Dienstzeit. Diese Daten sind im Vergleich zu anderen Regionen relativ rückständig.

Bevor die Reise begann, waren die meisten Leute neugierig: Was ist eine Freiwilligenreise? Ist es sicher? Was bekommen die Leute? Was ist die Bedeutung von Freiwilligenreisen? Was ist der Unterschied zu einer normalen Reise? Mit diesen Fragen wurde ich auch Mitglied der Freiwilligenreise, nahm an dieser Veranstaltung teil und startete mit 12 anderen Teilnehmern eine 15-tägige Freiwilligenreise.

Dieser Artikel nimmt die Erfahrungen von Freiwilligenreisen in Xinjiang als Forschungsobjekt, diskutiert, welche Auswirkungen kulturelle Kollisionen bei Freiwilligenreisen auf Freiwilligenreisen haben, untersucht, ob diese spezielle kulturelle Kollision die Entwicklung von Freiwilligenreisen in Xinjiang fördern wird und schlägt Lösungen vor, die auf kulturellen Unterschieden beruhen, die bei der Teilnahme an Freiwilligenreisen auftreten. Dies ist von großer Bedeutung für die Förderung der Entwicklung der Freiwilligenreiseindustrie in Xinjiang.

Dieser Artikel kombiniert meine 15-tägige Erfahrung mit Interviews mit gemeinsamen Teilnehmern, um Probleme zu finden. Das Erkennen kultureller Unterschiede führt zu einer Psychologie der Erforschung und Neugier, und die Teilnahme an Freiwilligenreisen kann auch den eigenen Wert erkennen und untersuchen, wie die Entwicklung von Freiwilligenreisen in Xinjiang verbessert werden kann. Analysieren Sie die Probleme, die sich aus dieser Aktivität ergeben, und schlagen Sie Gegenmaßnahmen und Vorschläge vor, die für die lokale Entwicklung geeignet sind.

1.2 Bedeutung und Zweck der Studie

1.2.1 Die Bedeutung der Studie

Aus Ihrer eigenen Sicht, 1) Weil 1820 das Durchschnittsalter ist, in dem die Menschen anfangen, über das "Selbst" nachzudenken, werden Sie allmählich feststellen, dass Sie unabhängiger sind als zuvor und denken, "Wer bin ich?" Was gefällt mir? Was ist der Sinn meines Lebens? "Freiwillige Reisen können ein Assistent sein, um sich selbst zu finden, und es wird Ihnen ein schnelles persönliches Wachstum geben. 2) Weil das

College der erste Schritt ist, den man geografisch aus der familiären Komfortzone herausholen kann, aber auch der erste Schritt in eine kleine Gesellschaft, wenn ich freiwillig reise, werde ich wegen des Status der Universität sein, das Alter im Vergleich zu anderen ist relativ klein, um gleichzeitig geschützt zu werden, in unbekannter Umgebung das Leben, um Unabhängigkeit und Wachstum zu lernen, besonders am Ende der Abschiedstournee, fand mich besonders widerwillig zu gehen. Aus touristischer Sicht. Der Tourismus ist der dynamischste Wirtschaftszweig der Welt, er spielt eine sehr wichtige Rolle in der Entwicklung der Gesellschaft. Die Kombination von Reisen mit Freiwilligen reduziert jedoch nicht nur die Reisekosten, sondern führt auch zu mehr Erfahrungen. Im heutigen vielfältigen Reisemodus begannen die Menschen, auf die Bedeutung und Erfahrung des Reisens zu achten, als neue Art des Reisens nimmt auch die Aufmerksamkeit der Freiwilligen auf Reisen allmählich zu. Derzeit sind die meisten Themen rund um dieses Thema hauptsächlich in der Bildung, Linguistik, Management. Ich hoffe, dass aus der Perspektive des kulturellen Austauschs die Motivation junger Menschen zur Teilnahme an Freiwilligenreisen und die kulturellen Kollisionen, die bei den Aktivitäten entstehen, untersucht werden, ob dieser Austausch junge Menschen zur Teilnahme an dieser Aktivität ermutigen wird, welche Auswirkungen auf solche Aktivitäten in Xinjiang haben, welche Rolle für die Tourismusindustrie, welche Probleme bestehen usw. , diese Inhalte werden zusammengefasst und entsprechende Maßnahmen vorgeschlagen, um die nachhaltige Entwicklung von Freiwilligenreisen wirksam zu fördern, was auch für die Entwicklung und Förderung von Freiwilligenreisen in anderen Regionen nützlich ist.

1.2.2 Ziel der Studie

Im Jahr 2015 wurden Freiwilligenreisen in China populär: Menschen können von Internetplattformen wie WeChat und Weibo durchsuchen und Artikel veröffentlichen und nachdrucken, nachdem sie in großem Umfang bekannt gemacht wurden. Aus diesen Daten geht hervor, dass es in den letzten Jahren eine große Anzahl junger Menschen angezogen hat, die gerne reisen, und sich auch im Ausland entwickelt hat. Heute hat sich diese Gruppe in China allmählich standardisiert, aber es gibt immer

noch ein klareres Verständnis.

Dieses Thema nimmt die Freiwilligenreisembranche in Xinjiang als Hintergrund und untersucht am Beispiel des Almosenhotels die Entwicklung der Freiwilligenreisembranche. Ziel ist es, aufzuzeigen, ob sich der kulturelle Austausch auf Freiwilligenreisen in Xinjiang auswirkt, und die lokale Tourismusbranche und Vorschläge zu kombinieren, um eine nachhaltige Entwicklung von Freiwilligenreisen in Xinjiang zu erreichen.

Ich werde einige Themen im Zusammenhang mit meiner Dissertation vorstellen.

Diese Fragen werden am Ende meiner Studie beantwortet. Basierend auf dem, was zuvor erwähnt wurde, sind meine Forschungsfragen:

- 1) Wie kann ein kultureller Austausch auf Freiwilligenreisen realisiert werden?
- 2) Was sind die touristischen Vorteile von Xinjiang?
- 3) Was motiviert Menschen, die an Freiwilligenreisen teilnehmen?
- 4) Was ist der Grund für die langsame Entwicklung von Freiwilligenreisen in Xinjiang?
- 5) Was ist der Unterschied zwischen Freiwilligenreisen in europäischen Ländern und der Entwicklung in chinesischen Regionen?

Um dieses Thema genauer zu untersuchen, habe ich diese Hypothesen aufgestellt und werde in späteren Artikeln beweisen, ob diese Hypothesen korrekt sind.

Hypothese 1: Die traditionellen Vorstellungen der Menschen und Stereotype bestimmter Regionen oder Länder haben dazu geführt, dass sich die Menschen weigern, mit ihnen zu kommunizieren.

Hypothese 2: Während der Entwicklung von Freiwilligenreisen hat die langsame Akzeptanz von Informationen in vielen Regionen zu einem Mangel an Bewusstsein für die Identität und die Gruppe von Freiwilligenreisen geführt.

Hypothese 3: Klären Sie die Bedeutung interner und externer Faktoren für die Entwicklung von Freiwilligenreisen in Xinjiang.

Hypothese 4: Unterschiedliche Motivationen beeinflussen auch die Wahl des Ziels für die Freiwilligenreise, was zu der Geschwindigkeit führt, mit der sich die Freiwilligenreise in verschiedenen Regionen₁₁ entwickelt.

Gegenwärtig ist Chinas Analyse und Verständnis von Freiwilligenreisen nicht gründlich genug, und die Informationen, die wir haben, sind nicht sehr umfassend und korrekt. Als Teilnehmer nahm ich an dieser Veranstaltung teil, führte einen interaktiven Austausch in Xinjiang durch und führte einen tieferen Austausch und Interviews mit dieser Gruppe durch, die den Menschen helfen können, diese Gruppe umfassender zu verstehen. Verbesserungsvorschläge für Freiwilligenreisen in Xinjiang und strategische Planung aus verschiedenen Perspektiven.

1.3 Forschungsmethoden

1.3.1 Methoden der Forschung

Ich habe das Interview als Teilnehmer im März 2021 bestanden und mich 15 Tage lang freiwillig im Xinjiang Inn gemeldet. Die Hauptaufgabe war die Rezeption und der Kundenservice. Gleichzeitig benutze ich die Kontaktgruppe als Beobachtungsgruppe und Interviewperson als Forscher. Die Möglichkeit, als reisende Freiwillige am Ort des kulturellen Austauschs teilzunehmen und Informationen aus erster Hand durch unstrukturierte Interviews und partizipative Beobachtungen zu erhalten. Minimierung von Missverständnissen und Abweichungen und ich werde Beobachtungen und informelle Interviews führen. Aus dem Prozess der Teilnahme können wir Probleme und Konflikte in verschiedenen Szenarien aufdecken und entsprechende Lösungen vorschlagen, um einen stabilen kulturellen Austausch zu fördern und die Organisation langfristig zu entwickeln.

Da meine Teilnahme an diesem Freiwilligendienst eine besondere Zeit ist, hat kein Personal aus seinem Land teilgenommen. In Xinjiang interagieren und kommunizieren jedoch immer noch Touristen mit unterschiedlichen ethnischen und sozialen Hintergründen und Anwohnern. Zweitens kann man sagen, dass Xinjiang eine Stadt mit einer ganz besonderen Landschaft ist: Als Treffpunkt für Touristen aus aller Welt bietet das Gasthaus ausreichende Bedingungen für die kulturelle Verbreitung. Drittens arbeiten Freiwillige in der Regel 2 bis 4 Personen gleichzeitig im Gasthaus und kommunizieren mit früheren Freiwilligen und kommenden Freiwilligen über WeChat. Da das Forschungsobjekt eine gewisse Komplexität aufweist und die Größe des Gasthauses begrenzt ist und die gespeicherten Daten nicht

über sozialwissenschaftliche Forschungsmethoden verfügen, wird die Felduntersuchung (Felduntersuchung) als Hauptforschungsmethode dieser Studie verwendet.

1.3.2 Interview

Umfragen wurden durchgeführt, indem Freiwillige interviewt und unstrukturierte Gespräche geführt wurden. Sammeln Sie den Inhalt und die Informationen des Dialogs, analysieren Sie kulturelle Unterschiede und Konflikte und denken Sie darüber nach, ob diese Konflikte Menschen motivieren, Freiwillige zu reisen. Es gab 12 Befragte, von denen 6 Erfahrungen mit Freiwilligentätigkeiten hatten. Zu den Befragten gehörten auch Touristen, Einwohner und Hotelangestellte. Zu den anderen Hauptinterviewpersonen zählen Touristen, Anwohner, Wirtshausgeschäftsführer und Angestellte usw. Ich kontaktiere sie und stelle einen Dialog her, der zufällig und ungewiss ist, so dass ich keine Interviewbedingungen habe. In der Follow-up-Forschung führte ich auch einen Austausch und einen Gegenbesuch per E-Mail oder Informationen durch, um zu verstehen, ob der kulturelle Austausch Folgeeffekte haben würde. Untersuchen Sie in eingehenden Interviews die Motivation von Freiwilligen aus verschiedenen Regionen, nach Xinjiang zu reisen, das Verhalten während des kulturellen Austauschs, welche kulturellen Schocks, Einstellungen zu kulturellen Unterschieden und wie können Widersprüche gelöst werden?

Dieser Artikel untersucht die Motivation dieser Jugendgruppen, sich in Xinjiang freiwillig zu engagieren, ihre Reiseprobleme, ihre Einstellungen und Lösungen für Konflikte zwischen Kultur und Praxis sowie die Bedeutung von Freiwilligenreisen und für sich selbst. (Anhang A des Interviews)

Tabelle 1-1 Information zum Vermessungsobjekt

Name(n)	Geschlecht	Alt	Betriebsstunden (Tag)	Wie lange ist die Untersuchungszeit? (Tag)
Zhao	Frau	25	15	5

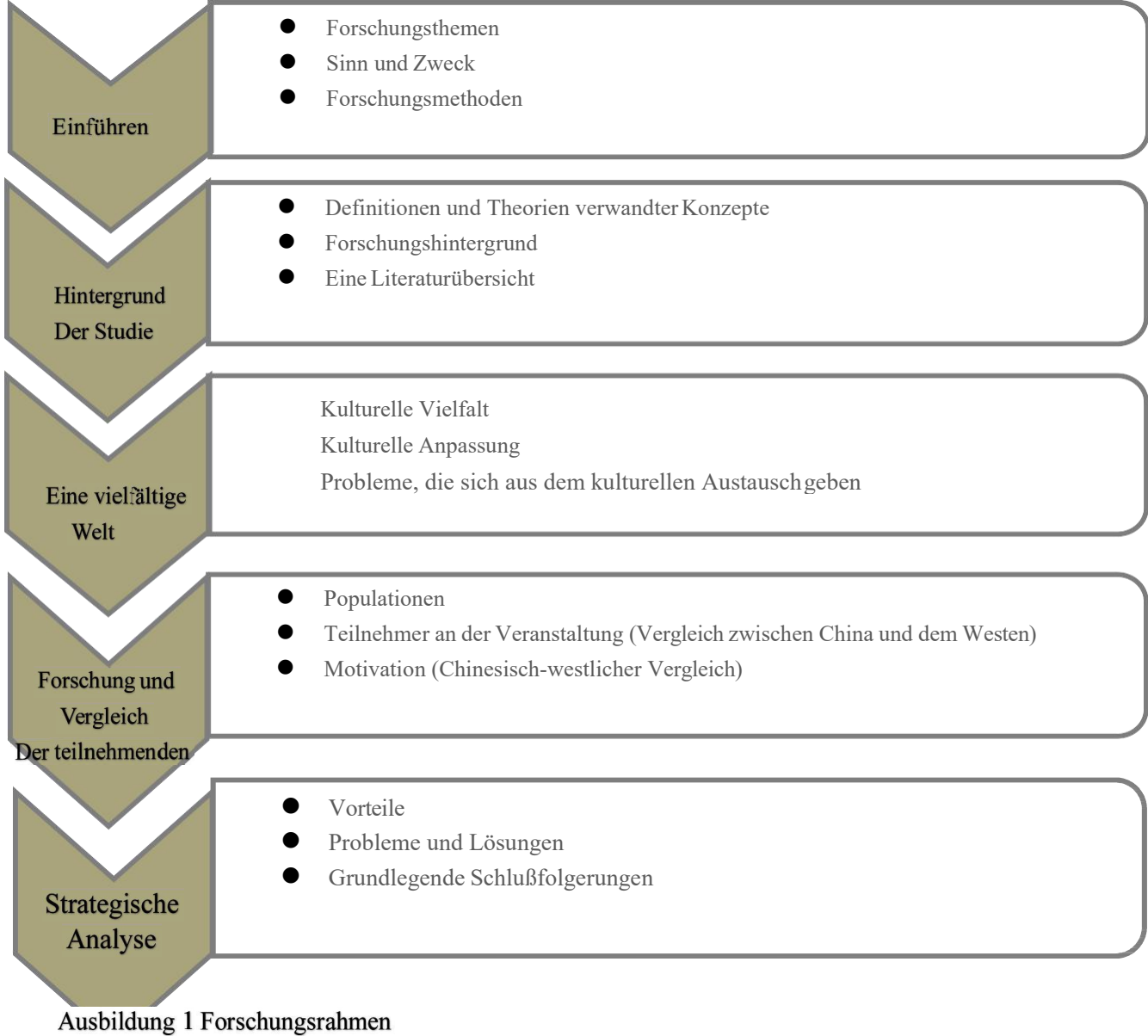
Qian	Frau	23	30	11
Su	Frau	24	40	1
LI	Mann	27	150	10
Zhou	Frau	26	30	13
Wu	Mann	18	15	15
Zheng	Frau	20	20	5
Wang	Frau	22	15	12
Feng	Frau	28	15	10
chen	Frau	30	30	8
Chu	Man	27	180	14
Wei	Man	31	180	14

1.3.3 Umfassende Induktion

Durch den Vergleich (Vergleich zwischen China und dem Ausland) werden Beispiele für herausragende Freiwilligenaktivitäten zusammengefasst und analysiert und zusammengefasst. Zum Beispiel sind die zusammenfassenden Inhalte: Richtlinien für Freiwilligentätigkeiten und Auswirkungen auf die Tourismusbranche.

1.4 Rahmen für die Forschung

Analysieren Sie zunächst die kulturellen Kollisionsunterschiede, die während der Aktivität auftreten, weisen Sie auf die Gründe für die kulturellen Unterschiede hin und schlagen Sie Lösungen vor. Untersuchen Sie zweitens die internen und externen Faktoren, die sich auf das Reisen von Freiwilligen auswirken, und kombinieren Sie dann die Motivation von Freiwilligen, an Aktivitäten teilzunehmen, um zu zeigen, dass die Motivation von Freiwilligen, an dieser Aktivität teilzunehmen, die Art und Weise verändert, wie Menschen reisen, und die Entwicklung von Freiwilligenreisen ist unvermeidlich. Basierend auf der Analyse der aktuellen Situation und den Herausforderungen des Freiwilligenreisens in Xinjiang werden schließlich Lösungen vorgeschlagen und endgültige Schlussfolgerungen und Perspektiven gezogen.



2. Forschungshintergrund und Literaturübersicht

2.1 Definition verwandter Begriffe

2.1.1 Freiwillige

Freiwillige beziehen sich auf Menschen, die die menschliche Entwicklung, den sozialen Fortschritt und das Wohlergehen fördern, ohne ihre Zeit und Energie freiwillig und ohne materielle Vergütung beizutragen. Es gibt auch viele Arten von Freiwilligen, wie zum Beispiel: Freiwillige für die Feuerwehr, Freiwillige für die Olympischen Spiele, Freiwillige für den Umweltschutz, Freiwillige für Pflegeheime. Im September 2015 wurde eine Bekanntmachung über die "Grundnormen des Freiwilligendienst-Informationssystems" veröffentlicht, die das nationale

Freiwilligenteam-Bauinformationssystem in ein nationales Freiwilligendienst-Informationssystem aufrüstet und es Regionen, Abteilungen und Freiwilligendienstorganisationen kostenlos zur Verfügung stellt. Die Normen für Freiwilligendienste sind in den einzelnen Ländern unterschiedlich. Großbritannien: Die früheste Entwicklung des Freiwilligendienstes: Der Freiwilligendienst hat sich in Großbritannien zu einer wirksamen Form entwickelt, um die moralische Erziehung der Bürger zu stärken und die soziale Stabilität aufrechtzuerhalten. Japan: ein "neues Wachstumskonzept" für ältere Menschen, Japanische ältere Menschen lernen viele Fähigkeiten, nachdem sie im Alter von 65 Jahren in den Ruhestand getreten sind, um in die Gemeinschaft zurückzukehren, um sich freiwillig zu melden, um anderen zu dienen, sich selbst glücklich zu machen und anderen zu helfen, während sie die Bezahlung dieses Freiwilligendienstes anhäufen und nach dem 75. Lebensjahr die Belohnungsdienste anderer erhalten können, so dass dies ein neues Wachstumskonzept genannt wird. Südkorea: Die Ergebnisse von Freiwilligtätigkeiten werden in der Schülerleistung berücksichtigt. Nach 1998 werden die Ergebnisse von Freiwilligtätigkeiten 8% der Highschool-Ergebnisse ausmachen. Indien: Schwerpunkt auf unterstützter Armut Freiwilligendienst in Indien, Schwerpunkt auf unterstützter Armut. Thailand: Studenten müssen ein Jahr lang in armen Gegenden arbeiten, und Absolventen haben mehr Möglichkeiten, einen guten Job zu bekommen. China: Unter der Prämisse, das 18. Lebensjahr zu erfüllen, werden soziale Dienste in Form von Arbeitsentschädigung durchgeführt. Nach der Registrierung der Freiwilligeninformationen werden regelmäßig Belohnungsaktivitäten für chinesische Jugendfreiwilligendienste entsprechend der Länge des Dienstes an der Gesellschaft organisiert. Für Freiwilligendienste in speziellen Bereichen, wie z. B. Freiwilligendienste für Lehrer, wird Erfahrung mit Freiwilligendiensten für Lehrer bevorzugt, wenn Menschen Lehrer werden möchten.

2.1.2 Tourismus

Diese Branche wurde zusammen mit der Erdölindustrie und der Automobilindustrie als die drei wichtigsten Branchen in der Baidu-Welt eingestuft. Der Tourismus wird im Allgemeinen in den internationalen Tourismus und den inländischen Tourismus

unterteilt. Im Jahr 2009 gab der Staatsrat die "Stellungnahmen des Staatsrates zur Beschleunigung der Entwicklung des Tourismus" heraus, in denen der Status des Tourismus klargestellt und darauf hingewiesen wurde, dass die Regierung die Entwicklung des Tourismus nachdrücklich unterstützen sollte. Die Politik der Zentralregierung unterstützt nicht nur die Entwicklung des Tourismus, sondern verschiedene Regionen haben auch entsprechende Strategien zur Förderung der Entwicklung des Tourismus eingeführt und die Reform und Berichtigung der Tourismusbranche zur Verbesserung der unvollständigen Infrastruktur und der rückständigen Ausrüstung an verschiedenen Orten gefordert. Verbesserung der Behandlung von Tourismusfachleuten, Umsetzung einer freiwilligen Trinkgeldpolitik für Reiseleiter und Förderung der Entwicklung der Tourismusbranche.

In den letzten 60 Jahren hat die Welttourismusbranche zwar Höhen und Tiefen, aber im Allgemeinen einen Aufwärtstrend erlebt. Die Hauptgründe für die Entwicklung der Welttourismusbranche sind: das Wirtschaftswachstum des Landes, der stetige Anstieg des Einkommens aller und die Fähigkeit jeder Familie, die Kosten für Reisen zu bezahlen. Umfragen zeigen, dass Familien in europäischen Ländern, wenn mittelgroße Familien mit einem monatlichen Einkommen von 4.000 bis 6.000 Euro nach Asien und Afrika reisen können. Die Reisekosten pro Person und Person betragen rund 2.000 Euro und liegen damit unter dem monatlichen Einkommen. Zum Beispiel: Seit 1919 betrug die gesetzliche Arbeitszeit in Frankreich 48 Stunden pro Woche, die 1936 auf 40 Stunden reduziert wurde, und im Jahr 2000 wurde ein 35-Stunden-Wochensystem eingeführt. Zusätzlich zu den gesetzlich vorgeschriebenen Jahresferien betrug der bezahlte Jahresurlaub 1936 zwei Wochen; 3 Wochen im Jahr 1956; 4 Wochen im Jahre 1968; 1981 wurde sie auf 5 Wochen erhöht. Das heißt, die Franzosen müssen ungefähr 5 Monate im Jahr nicht arbeiten. Gleiches gilt für andere nordische Länder. Die Wirtschaft der Freizeit und des Urlaubs ist zu einer Lebensweise für moderne Menschen geworden, und es ist auch zu einer wichtigen Art der wirtschaftlichen Entwicklung geworden, dh zur Entwicklung des Tourismus.

2.1.3 Freiwilligenreisen

Freiwilligenreisen sind freiwillig und kostenlos, um einer bestimmten Gruppe

beizutreten, während sie reisen, um eine bestimmte Aktivität abzuschließen, einem bestimmten Objekt zu helfen usw. Daher müssen sie die entsprechenden Verantwortlichkeiten übernehmen, während sie die Reise genießen. Diese Art des Reisens ist ein sehr neues Konzept in China, aber im Ausland ist es tatsächlich eine sehr beliebte Art des Reisens.

Meiner Meinung nach haben sich Freiwilligenreisen in China noch nicht offiziell entwickelt. Die Bedeutung Chinas für das Reisen liegt mehr im Wohlstand des Reiseziels, beim Einkaufen oder beim Fotografieren von Attraktionen. Das Reisen in westlichen Ländern ist jedoch mehr darauf ausgerichtet, tief in die verschiedenen traditionellen Kulturen und neuen Ideen der Welt einzudringen. Dies ist die wahre Bedeutung des Reisens. Warum mögen Ausländer Freiwilligenreisen? Erstens können Sie Ihre Liebe geben; Zweitens ein tieferes Verständnis der lokalen Kultur; Drittens treffen Sie Freunde aus verschiedenen Ländern, um verschiedene Kulturen zu verstehen. Viertens, befreie dich und erlebe ein anderes Leben. Dies hat eine große Lücke geschaffen, so dass die Entwicklung von Freiwilligenreisen sehr langsam ist. In Industrieländern verfügen sie über ein sehr vollständiges soziales System, um Freiwilligendienste zu unterstützen, und nutzen eine schöne Umgebung und eine starke kulturelle Atmosphäre, um Freiwillige anzulocken. In einigen Entwicklungsländern benötigt die Gesellschaft aufgrund unzureichender Humanressourcen eine große Anzahl von Freiwilligen, die eine Struktur von Angebot und Nachfrage bilden. China ist in dieser Hinsicht immer noch leer. Obwohl einige ausländische, Hongkonger, Macao- und Taiwan-Sozialunternehmen kurzfristige Freiwilligenreisen in China durchführen, ist ihr Umfang sehr gering und es nehmen nur wenige inländische Reisende teil. Das ist es wert, darüber nachzudenken.

2.1.4 Freiwilligenreisen in Xinjiang

Als wichtiges Projekt der "Seidenstraße" ist die wirtschaftliche Entwicklung von Xinjiang von großer Bedeutung für die reibungslose Umsetzung der nationalen "Belt and Road" -Strategie. Als Grenzstadt für ethnische Minderheiten in Xinjiang war die Tourismusindustrie immer der zentrale Schlüssel zur Struktur der Wirtschaftsstruktur, insbesondere nach der sechsten Xinjiang-Arbeitskonferenz, nach dem Bau von

Xinjiang zu einem Welttourismusziel, hat Xinjiang eine große Anzahl von inländischen und ausländischen Touristen mit reichen kulturellen Tourismusressourcen erhalten. Aufgrund der Kommerzialisierung des Tourismus und der ökologischen Zerstörung hat die Tourismusbranche jedoch ein neues Modell geschaffen, um den Bedürfnissen der Touristen in Form von Tourismus gerecht zu werden. Freiwilligenreisen erfüllen genau die tiefen Erfahrungen der Touristen und bieten neue Möglichkeiten.

Nach der gegenwärtigen Situation befindet sich das Freiwilligenreisen in Xinjiang in einem Entwicklungsstadium, und es gibt immer noch viele Probleme, die auch durch das Fehlen ausreichender wissenschaftlicher Theorien verursacht werden. Obwohl sich viele Freiwillige dem Xinjiang Volunteer Travel Team anschließen, steckt das Modell des Xinjiang Volunteer Travel noch in den Kinderschuhen.

2.2 Hintergrund der Studie

Die Herberge in Xinjiang wurde im Mai 2012 gegründet und organisiert die Rekrutierung von Freiwilligen seit 2018. Ich gehöre zur fünften Gruppe von Freiwilligen. Das Reisebüro verfügt über insgesamt 16 Zimmer, ein Restaurant und einen Garten auf 4 Etagen und bietet Platz für bis zu 45 Gäste.

Bis 2021 haben Jugendherbergen in Xinjiang insgesamt 35 Freiwillige aufgenommen (darunter 12 vor Ort angeworbene Freiwillige). Da sich die Teilnehmer in China befinden und Probleme wie Reisen und Visa im Inland nicht betroffen sind, können die Teilnehmer über das Internet an verwandten Themen teilnehmen, mit dem Chef kommunizieren und persönliche Lebensläufe einreichen.

● Wie bewerbe ich mich?

Eine Freiwilligenreise ist keine Reisegruppe, sondern ein diszipliniertes Organisationsprojekt. Obwohl die meisten Teilnehmer möglicherweise als Hauptzweck reisen, bedeutet ihre Teilnahme an dem Projekt Verantwortung. Die Teilnahme an Freiwilligenreisen ist also nicht so einfach wie eine normale Reisegruppe, wie zum Beispiel: Ich habe die Reisekosten bezahlt, damit ich meine Reiseroute entscheiden und auswählen kann. Die teilnehmenden Freiwilligen müssen eine Bewerbung einreichen, dh ihren Lebenslauf vorlegen. Eine besonders wichtige

Frage: Warum haben Sie an dieser Veranstaltung teilgenommen? Diese Art zu sprechen ist auch ein schriftliches Interview. Für Personen, die bereits ehrenamtlich tätig waren, kann eine spezielle Klassifizierung vorgenommen werden. Dieses Verhalten erleichtert nicht nur die erneute Teilnahme von Freiwilligen, sondern zieht auch mehr hochqualifizierte Freiwillige an.

- Gibt es eine Gebühr?

Freiwilligenreisen sind in den meisten Fällen kostenlos, aber es gibt auch Fälle, in denen Gebühren erhoben werden.

a. Gebühren: Einige Leute werden sich wundern, dass Freiwilligenreisen in Rechnung gestellt werden? Antwort: Ja. Freiwilligenreisen sind gemeinnützige Gesellschaften oder Unternehmensorganisationen. Auch weil es gemeinnützig ist, So müssen viele Kosten selbst getragen werden, und diese Kosten sind in der Regel sehr niedrig, wie Unterkunft, Essen, Transport, Werkzeuge, Versicherungen, plus einige notwendige Ausgaben (die Kosten für Visa, wenn Sie ins Ausland gehen, etc.) Ein Teil dieser Kosten wird als Fonds verwendet, um den lokalen Armen zu helfen, oder für den Bau von Artefakten. Alle Preise sind sehr billig. Dies ist auch ein sehr attraktiver Ort für Freiwilligenreisen.

b. Kostenlos: Es ist sehr attraktiv, kostenlos zu reisen. Es ist jedoch nicht kostenlos, an dieser Aktivität teilzunehmen. Sie müssen Ihr "Gehalt" durch Arbeit verdienen, um Ihre Unterkunftskosten und die Kosten für drei Mahlzeiten pro Tag zu erhalten. Zum Beispiel: Als Teilnehmer habe ich mich dem Xinjiang-Projekt angeschlossen. Durch den Service und die Unterstützung der Kunden verdiene ich die Kosten für meinen Aufenthalt und die Kosten für den Kauf von Flugtickets. Natürlich ist der Preis für Flugtickets der billigste, und Händler möchten so viel wie möglich sparen.

- Wie fängt man an?

Das Ziel von Freiwilligenreisen ist in der Regel in Gebieten, in denen der Transport nicht sehr bequem ist. Daher versammeln sich Freiwillige in einigen großen Städten und konzentrieren sich dann auf die Ankunft. Die Transportkosten sind in den Gesamtkosten enthalten. Vor dem Start erhalten die Freiwilligen einige Schulungen, z.

B. Hintergrundinformationen zu den Projektaktivitäten, zu den zu beachtenden Inhalten, zu den Fähigkeiten, die die Freiwilligen beherrschen müssen, zu den Pflichten und Verantwortlichkeiten jedes Einzelnen usw.

- Umfang der Freiwilligenarbeit

Arbeitsinhalt: Grundsätzlich sollte es entsprechend der spezifischen Situation zugewiesen werden. Yi Xinjiang Inn als Beispiel Die Arbeit der Teilnehmer besteht hauptsächlich darin, zu empfangen, einzuchecken, auszuchecken und zu registrieren, während Kontakt und Interaktion mit den Gästen hergestellt werden, um die notwendigen Dienstleistungen zu erbringen. Die Arbeitszeit ist von 9:00 bis 17:00 Uhr morgens und von 17:00 bis 23:00 Uhr. Zwei Stunden für den Austausch. Wenn es besondere Umstände gibt, die die Arbeitszeit ändern müssen, können Sie direkt mit dem Chef kommunizieren. Die Mindestarbeitszeit beträgt 10 Tage. Als Teilnehmer arbeite ich von 8:30 bis 15:30 Uhr morgens und der Inhalt ist Empfang und Kundenservice. Das Gasthaus in Xinjiang wird einen Zuschuss von 150 Euro pro Monat und ein Zimmer als Umgebung für meine Unterkunft bereitstellen. So habe ich mehr Möglichkeiten, ein tieferes Verständnis mit den Anwohnern zu erlangen, damit ich die Kultur bequemer verbreiten kann.

- Amateuraktivitäten für Freiwillige

Einer der Ziele von Freiwilligenreisen ist die Förderung des kulturellen Austauschs, und einige Unterhaltungsaktivitäten können während des Prozesses organisiert werden. Zum Beispiel: Tanzen Sie mit den Einheimischen und lernen Sie die traditionelle Art zu kochen. Picknick- und Reitaktivitäten im Freien (Xinjiang hat eine sehr große Landfläche, und das Gasthaus, in dem wir arbeiten, verfügt über eine Pferdefarm, auf der Touristen reiten können), Sportwettkämpfe zwischen Freiwilligen, Abendveranstaltungen, Ausflüge zu nahe gelegenen Attraktionen usw. Diese Aktivitäten können außerhalb der Arbeit oder flexibel in der Arbeit organisiert werden.

2.2.1 Freiwilligenreisen in China

Im Jahr 2010 veröffentlichte China den "Review of Foreign Volunteer Tourism Research" auf der Grundlage von Literaturleistungen und vergleichenden

Forschungsmethoden, um das Konzept und die Konnotation von Freiwilligenreisen, die Verhaltensmerkmale von Freiwilligenreisenden, die Auswirkungen von Freiwilligenreisen und die Organisation von Freiwilligenreisen zu analysieren. Seit 2010 hat sich die Rekrutierung von Freiwilligenreisen in China von Xiamen auf wichtige Touristenstädte wie Shanghai, Lijiang, Dali, Sanya und Lhasa ausgeweitet, und dieser Trend nimmt weiter zu. Im Vergleich zu westlichen Ländern befinden sich Chinas Freiwilligenreisen jedoch noch in einem frühen Entwicklungsstadium, und viele Aspekte sind unausgereift. Insbesondere in jüngster Zeit hat das Internet kontinuierlich verschiedene getäuschte Artikel veröffentlicht, und in Kombination mit Felduntersuchungen können wir feststellen, dass Chinas Freiwilligenreisen in ein Dilemma geraten sind und es viele Probleme gibt, die darauf warten, gelöst zu werden.

2.2.2 Reisen ausländischer Freiwilliger

Durch Literaturrecherche, Das Konzept der Freiwilligenreise stammt ursprünglich aus westlichen Ländern und zielt darauf ab, junge Menschen zu ermutigen, Tourismus und natürliche Aktivitäten zu lieben, die Kommunikation zwischen jungen Menschen und verschiedenen Kulturen zu fördern, natürliche und gesunde umweltfreundliche Reisen zu fördern und auf diese Weise das soziale Bewusstsein, Selbstdisziplin, kulturelles Bewusstsein, Pluralismus und Umweltbewusstsein junger Menschen zu fördern. Die theoretische Forschung zu Freiwilligenreisen im Ausland hat sowohl quantitativ als auch qualitativ gute Ergebnisse erzielt. Wearing veröffentlichte 2001 "Volunteer Travel: Experience Makes the Difference", ein Buch, in dem die Auswirkungen von freiwilligen Reisenden, Destinationen, Umweltschutz und Tourismus diskutiert werden. Steigende Nachfrage und starke Marktmacht: Allein in Deutschland werden schätzungsweise 10.000 bis 20.000 Freiwillige an kurzfristigen Freiwilligenreisen teilnehmen. Der Preis ist nicht sehr teuer und die Auswahl ist sehr flexibel. Ihre Zahl übersteigt damit deutlich die Zahl derjenigen, die als staatlich geförderte Freiwilligenarbeit ins Ausland reisen.

2013 nahmen jährlich 3.000 bis 4.000 junge Menschen in Deutschland an den Entwicklungshilfeprojekten von weltweit teil. Mit dem Aufschwung der Wirtschaft

gründete die Freiwilligenagentur nach 2014 eine eigene Website (wegweiser-freiwilligenarbeit.com), und mit der Förderung der Website stieg die Teilnehmerzahl auf zwischen 15.000 und 25.000 Deutsche.

2.3 Literaturübersicht

In diesem Kapitel werden einige relevante Schlüsselliteraturen und nützliche Artikel besprochen und die Auswirkungen kultureller Kollisionen auf Freiwilligenreisen in China untersucht. In Anbetracht der Tatsache, dass Freiwilligenreisen ein neu entstehender Zweig in der Tourismusbranche sind, haben wir versucht, die Auswirkungen des kulturellen Austauschs auf Freiwilligenreisen herauszufinden und die Entwicklung des Tourismus in Xinjiang zu fördern, indem wir sowohl inländische als auch ausländische Studien und meine Erfahrungen mit der Teilnahme an dieser Veranstaltung und meiner Anfrage an Freiwillige kombiniert haben, um herauszufinden, wie sich der kulturelle Austausch auf Freiwilligenreisen auswirkt und wie die Entwicklung des Tourismus in Xinjiang gefördert werden kann.

2.3.1 Studien zum kulturellen Austausch bei Freiwilligenreisen

Im Prozess des kulturellen Austauschs ist das Reisen an verschiedenen Orten der wichtigste Kommunikationskanal. Das Studium der interkulturellen Kommunikation in China ist von Fremdsprachenstudien inspiriert und wurde in den 1980er Jahren in China eingeführt. Ma Shiyuan und Chenghua schlugen in *An Exploration of Tourism and Intercultural Communication* vor: Der größte Teil des kulturellen Austauschs auf Reisen bezieht sich heute auf Reisegruppen-Reisen selbst ist die Art und Weise, wie sich kultureller Austausch manifestiert. Jack Phipps (2005) sagte: Reisen bietet einen konzentrierten Ort des kulturellen Austauschs und ermöglicht es, verschiedene soziale Gruppen zu kombinieren und zu integrieren. Chen Yingchun, Liu Yi und Yang Xiaoli beschreiben die Merkmale des kulturellen Austauschs in "Kulturtourismus aus der Perspektive der interkulturellen Kommunikation". Verglichen mit den gebräuchlichsten Kommunikationsmethoden besteht der größte Unterschied zwischen den beiden darin, dass die Art des kulturellen Austauschs und der Verbreitung von Freiwilligenreisen ein direkter Kontakt mit der realen Welt ist.

2.4 Vielfalt der Gruppen und Austausch der Kulturen

Da Freiwillige aus verschiedenen Regionen kommen und unterschiedliche nationale Merkmale und Kulturen aufweisen, gibt es manchmal interessante Unterschiede in der Sprachkommunikation. Während der Erfahrung hatten die Freiwilligen unterschiedliche Identitäten. Für die ursprünglichen Mitarbeiter des Gasthauses sind sie Kollegen und Gäste; Für die Gäste sind sie Dienstleister, aber sie sind auch eher Freunde, Reiseleiter, die den Gästen helfen, alles zu arrangieren, und sie können sogar ein tieferes Verständnis haben und langfristige Kontakte knüpfen.

2.4.1 Eine vielfältige Kulturwelt

Da Xinjiang einzigartige geografische Ressourcenvorteile hat, kommen Touristen aus verschiedenen Orten jeden Tag für einen kurzen Aufenthalt hierher. So wurde die Arbeit des Gasthauses bedeutungsvoller und es wurde eine Interaktion mit Gästen verschiedener Nationalitäten und kultureller Hintergründe hergestellt.

In der Lobby des Hotels gibt es Tische für 10 Personen, die von Freiwilligen und Touristen gemeinsam genutzt werden. Oft sitzen Gäste in der Lobby, um zu plaudern oder zu arbeiten und einen kulturellen Austausch zu führen. Eines Tages kam ein russischer Junge in das Gasthaus, der sehr gutaussehend war und in der Lobby saß und Kaffee trank. Also fingen die Freiwilligen an, sein Aussehen zu loben. Zheng: "Sein Pass zeigt, dass er erst 19 Jahre alt ist, wie soll ich ihn nach seinen Kontaktdaten fragen? Du siehst so süß aus?"

Wang: "Hmmm, ich bin mir nicht sicher, ob'süß' verwendet werden kann, um das Aussehen eines Jungen zu beschreiben, normalerweise kann es verwendet werden, um ein Kind zu beschreiben, aber erwachsene Jungen sollten nicht wollen, dass sie süß beschrieben werden?" "Der russische Junge sprach plötzlich und sagte zu uns:"
Natürlich kannst du mich 'lieblich' loben, das Wort bedeutet keine Beleidigung, es zeigt, dass du mich magst, danke. "

Es gibt viele solche Beispiele: Hier spricht jeder auf seine eigene Art miteinander, und diese Art des kulturellen Austauschs wird im täglichen Leben häufig in Kontakt gebracht. Da das Inn jeden Tag verschiedene Gäste empfängt, gibt es auch ausländische Touristen, die kein Chinesisch sprechen, und sogar chinesische Touristen mit schlechtem Chinesisch, wie sie aus Tibet_{2,4}, Hongkong usw., aber die meisten von

ihnen können auf Chinesisch oder Englisch kommunizieren. Mit der Popularität und Erlaubnis der Sprache erklären die Freiwilligen jedem Gast so viel wie möglich den Transport und die Bräuche von Xinjiang. Gleichzeitig zeigen die Gäste ihre nationale Kultur und teilen ihre eigenen Geschichten. Unterschiedliche Geschichten passieren in Menschen mit unterschiedlichem kulturellen Hintergrund. Dieser interkulturelle Austausch bereichert die gesamte Reise der Freiwilligen und diese Erfahrung zieht auch mehr Freiwillige an, an der Reise teilzunehmen.

2.4.2 Kulturelle Anpassung

Der Ursprung der chinesischen Kultur hat die Aufmerksamkeit und Vorliebe der Menschen auf sich gezogen. In China gibt es 56 ethnische Gruppen, die speziellste ethnische Gruppe heißt "Tadschiken". Sie haben blaue Augen, blondes Haar und das Aussehen von Ausländern, aber sie sind Chinesen. In diesem Absatz wird anhand verwandter Theorien analysiert, wie Freiwillige auf Reisen mit kulturellen Unterschieden konfrontiert sind.

2.4.3 Sorgen-Anpassung-Wachstum

"Wird es ausländische Touristen geben und was ist, wenn ich nicht gut Englisch kann und nicht mit ausländischen Gästen kommunizieren kann?"

"Was ist, wenn ich auf ethnische Minderheiten stoße, deren nationale Kultur ich nicht kenne und sie wütend mache?"

"Ich habe gehört, dass Xinjiang besonders unsicher ist und die Straßen voller Polizisten mit Waffen sind. Was soll ich tun, wenn die Polizei mir nicht hilft, wenn ich auf einen Raub stoße?"

Dies sind die Worte, die Freiwillige sagten, als sie mit mir kommunizierten, bevor sie nach Xinjiang kamen, und sie tauchten häufig in nachfolgenden Diskussionen auf.

Aus diesen Gesprächen geht hervor, dass Freiwillige zum ersten Mal in verschiedenen Umgebungen auftraten und unterschiedliche Grade an Angst und Unsicherheit erzeugten. 1975 schlug Charles Berger die Unsicherheitsreduktionstheorie vor, und 1988 schlug Goodkunst die Angst-Unsicherheitsmanagementtheorie vor, die auf dieser Grundlage basiert. Um die durch kulturelle Unterschiede verursachten Spannungen abzubauen.

Eines Morgens trifft Wu auf einen alten Mann, der mit einem Mädchen mit dem gleichen Aussehen ins Gasthaus kommt. Wu ist erst 18 Jahre alt und fragt auf Englisch: Hallo, guter Morgen, wie kann ich dir helfen? " Infolgedessen sprach der alte Mann in einer Sprache, die weder Englisch noch Chinesisch war. Wu fragte noch einmal: "Können Sie Englisch, Chinesisch oder Deutsch sprechen?" Der alte Mann drückt sich immer noch in unverständlicher Sprache aus. Schließlich sagte das kleine Mädchen in weniger fließendem Chinesisch: "Zimmer, eine Nacht." Schließlich lernten wir mit Hilfe von Freiwilligen aus Xinjiang diese besondere Nation kennen. Sie sind Tadschiken, und dieses Volk hat auch eine schöne Legende. Vor langer Zeit waren sie ein diplomatisches Team vom Iran nach China, als zwei Länder zu Besuch waren. Die chinesische Prinzessin war im Begriff, den iranischen Prinzen zu heiraten, aber bevor das Team in den Iran zurückkehrte, hatte der Iran Krieg und sie blieben schließlich in China. Diese Geschichte ist auch nur eine Legende. Nach der Gründung von New China musste Chinas Grenze geschützt werden, und die Tadschiken meldeten sich freiwillig und organisierten ein Team zur Grenze. Der alte Mann ist ein pensionierter Grenzkämpfer, der sein ganzes Leben lang Chinas Grenzen geschützt hat, also hat er nicht gelernt, wie man Chinesisch spricht. Dieses kleine Mädchen ist seine Enkelin und hofft, dass er nach seiner Pensionierung sehen kann, was sich in Xinjiang, das er bewacht, geändert hat.

Ohne die Hilfe von Freiwilligen aus Xinjiang wären wir möglicherweise nicht in der Lage, dieses Problem zu lösen. Wu erzählte mir, dass es zu dieser Zeit eine Stunde lang war, als er den alten Mann im Wohnzimmer sitzen sah und ihm keine Hilfe geben konnte, sondern nur Wasser einschenkte. Zum ersten Mal hatte er das Gefühl, dass er so viel Hilfe brauchte, und lange Zeit hatte Wu große Angst, Gäste zu empfangen.

Öberg schlug das U-förmige Modell der kulturellen Anpassung vor, das die Flitterwochen, Krisen, Rekonvaleszenzen und Anpassungsperioden managte, auf deren Grundlage die Menschen begannen, neue Wahrnehmungen zu formen, die ursprüngliche Kultur an die gegenwärtige Umgebung anzupassen und nach und nach ein besseres Verständnis der kulturellen Struktur zu erlangen.

Junge Menschen, die alleine in Xinjiang reisen, können leicht Freunde mit ähnlichen Plänen und ähnlichem Alter treffen. Bei den gleichen sozialen Aktivitäten sind Männer mit dem Status quo, dh der Einsamkeit, weniger zufrieden als Frauen. Wenn Jungen keine sozialen Aktivitäten haben, neigen sie eher dazu, externe soziale Aktivitäten zu suchen, während Mädchen zu internen sozialen Aktivitäten neigen, z. B. innerhalb der Familie, zwischen Eltern und Kindern und zwischen Freunden. Nehmen Sie das folgende Gespräch als Beispiel.

Als Li an diesem Tag unterwegs war, traf er einen ukrainischen Freund, Jim. Li lud mich, Zhao, Qian, Sun, Chu und Jim zu Lis Haus ein, um einen heißen Topf zu essen. Chu traf Jim zum ersten Mal und als er Jim sah, begrüßte er ihn sehr enthusiastisch und fragte Jim neugierig: "Do you live in China for a long time?" (Leben Sie lange Zeit in China?)

Jim: "Ja, ich bin ein Model in China."

Chu: "Ich hoffe auch, ich bin ein Modell, alle und handlich, und kann ein Lot von schönen Frauen zu sehen. Do you often work out? Can't models eat meat?"

(Ich hoffe auch, dass ich ein Model, das schön und groß. Und ich kann viele schöne Frau anschauen. Haben Sie oft trainiert? Können Model kein Fleisch essen?)

Jim: "I'm a Vegetarian. I usually exercise regularly." (Ich bin ein Vegetarier, und oft Sport machen.)

Chu: "Warum Vegetarier? Ist es bedenklich von Religionen? (Wrum? Über Religionen?)

Jim: "Nein, ich bin eine Tierschutzorganisation. Ich denke an Tiere, die gezüchtet werden und sollen. So bin ich nur vegetarisch." (Nein, ich nimm' Tierschutz organisiert' Teil. Ich glaube, dass die Tiere sehr süß sind. Ich kann nicht Sie essen.)

Als nächstes hinterließen sie den Kontakt zueinander. Aus dem Prozess ihrer Kommunikation und Interaktion kann herausgefunden werden, dass im Prozess des kulturellen Austauschs der Austausch, der die Initiative ergreift, um sich gegenseitig Meinungen auszudrücken und Werte zu etablieren, Ängste und Unsicherheiten reduzieren und den kulturellen Austausch unterstützen kann. Deborah Tannen glaubt, dass die Hauptkommunikationsmethode von Männern das "Reporting Talk" ist, das

auf Tatsachendarstellungen basiert, um die Aufmerksamkeit anderer zu erregen, mehr Informationen zu erhalten, die Initiative für einen Dialog zu gewinnen und ihre Identität zu etablieren. Dieses kulturelle Gespräch beeindruckte die Freiwilligenreise noch tiefer: Als Chu in seine Heimatstadt zurückkehrte, blieb er auch mit Jim in Kontakt, aber als Chu die Geschichte mit Freunden um ihn herum teilte, waren mehr Menschen bereit, sich der Freiwilligenreise anzuschließen.

3 Die Probleme, die sich aus dem kulturellen Austausch ergeben

3.1 Religiöse Kultur

Chinas religiöse Kultur ist vielfältig: Obwohl die Zahl der Menschen, die an das Christentum glauben, am größten ist, nehmen Buddhismus und Taoismus die dominierende Position ein, die seit Tausenden von Jahren untrennbar mit der chinesischen Kultur verbunden ist. Xinjiang ist eine vom Islam dominierte Region, so dass fast jeder in Xinjiang kein Blut und Schweinefleisch isst. Im Koran steht: "Es ist verboten, tote Speisen, Blut und Schweinefleisch zu essen, weil sie unrein sind", und Unreinheit bezieht sich hier nicht nur auf Unreinheit, Unhygiene, sondern vor allem auf Unreinheit. Muslime betrachten Schweine aus religiöser, ästhetischer, ethischer und hygienischer Sicht als unrein, aber dies ist nur einer der Gründe, warum Muslime kein Schweinefleisch essen, und es gibt einen sehr wichtigen Grund, warum sie Schweine sehr hassen und keine Schweine züchten. So wurde diese besondere Kultur weitergegeben und eine Art "Regel" gebildet.

Am 17. März 2021 kam ich im dritten Artikel von Xinjiang an. Um den Beginn unseres Reiselebens zu feiern, organisierte der Chef eine Grillveranstaltung. Der Veranstaltungsort war in einem Garten, der sich auf das Grillen spezialisiert hatte. Ich habe etwas gelernt, bevor ich nach Xinjiang kam, also weiß ich, dass Schweinefleisch in Xinjiang nicht gegessen wird. Aber wu wusste es nicht sehr gut. Als wir am Ziel ankamen, sagte uns der Chef, dass wir unser eigenes Essen nicht in den Garten bringen dürften, und wu sagte, dass er es nicht verstehen könne. Der Besitzer des Gartens sagte zu uns: "Es tut mir sehr leid, wir sind uns nicht sicher, ob Ihr Essen Schweinezutaten enthält, auch nicht Schmalz." Wu warf das Sandwich in seiner Hand hilflos in den Müll, weil er ein Sandwich aus₂₈Schweinefleisch mitbrachte. Als wir den

Garten betraten, begannen alle, die Zutaten zuzubereiten. Als wir uns hinsetzten und uns unterhielten, fragten wir Freunde aus Xinjiang, die an der Freiwilligenreise teilnahmen, nach Religion. Sie sagte: "In unserem Haus kann Schweinefleisch nicht erscheinen, geschweige denn auf den Esstisch gestellt werden. Da ich an vielen Freiwilligenreisen teilgenommen habe, habe ich akzeptiert, dass Schweinefleisch auf den Tisch gelegt wird, aber ich werde es nicht essen." Wu: "Und warum ist das so?" "Chu sagte:" Eigentlich weiß ich nicht warum, ich habe kein Schweinefleisch gegessen, seit ich ein Kind war, und meine Ältesten und Freunde um mich herum haben nie Schweinefleisch gegessen. In der Ausbildung, die ich erhielt, wurde mir nur gesagt, dass ich es nicht essen darf, aber es wurde mir nicht gesagt, warum. Einmal lud ich meine Freundin zum Abendessen nach Hause ein, sie wollte ein spezielles Gericht für uns kochen und bereitete die Zutaten selbst zu. Als meine Mutter das Schweinefleisch sah, fing sie an zu beten, zu beichten und alle Bestecke im Haus zu wechseln. Meiner Freundin tut es so leid, dass sie nie wieder in mein Haus gekommen ist. Er sagte uns auch, dass man in Xinjiang, wenn man ein Kind sieht, das besonders süß ist, seinen Kopf nicht leicht berühren oder ohne Erlaubnis Fotos von ihm machen kann, was nicht erlaubt ist.

Jeder, der nach Xinjiang kommt, kann es nicht vermeiden, die religiöse Kultur von Xinjiang zu verstehen, weil es um alles geht, was Sie tun, in einem solchen Umfeld, Freiwillige als lange Zeit in verschiedenen kulturellen Umgebungen leben, langsam verstehen und sich mit der religiösen Kultur von Xinjiang vertraut machen und sich aktiv anpassen.

Interkulturelle Kommunikation stößt immer auf kulturelle Kollisionen und viele peinliche Szenen. Yang Posky unterteilt die pluralistische Identität in drei Strukturen: Unterschiedliche kulturelle Identitäten werden getrennt, es gibt eine dominierende Identität und unterschiedliche kulturelle Identitäten werden integriert. Die Menschen in Xinjiang haben fast seit Generationen an den Islam geglaubt. Ihre Frömmigkeit für den Glauben ist fast inhärent, und diese Kultur ist in dieser Region sehr klar von Ausländern abgegrenzt. Während dieser Zeit in Xinjiang wird jedes Gespräch über religiöse Kultur anerkannt und respektiert. D₂i₉es zeigt auch die Bedeutung

verschiedener Kulturen für den interkulturellen Austausch.

3.2 Die Bedeutung der sprachlichen Kommunikation

In Xinjiang gibt es viele ethnische Minderheiten. Obwohl jeder Chinese ist, muss die Popularität des Chinesischen noch verbessert werden. Sappel wies darauf hin: Die Einzigartigkeit des Menschen besteht darin, dass er durch die Verbreitung der Sprache seine eigene integrierte Beziehung zur Welt aufbauen kann-der Mensch lebt nur in dieser objektiven Welt und lebt nicht nur in der Welt des sozialen Verhaltens, sondern unterliegt auch einem bestimmten Sprachumfeld. Daher ist der Ausdruck der Sprache zu einem wichtigen Medium im Leben der Menschen geworden. Ich spüre auch zutiefst die Bedeutung mehrsprachiger Kultur.

Während einer Dinnerparty sagte Chen zu uns: "Sie können sich nicht vorstellen, dass es in China immer noch Menschen gibt, die kein Chinesisch sprechen. Heute Morgen ging ich aus, um Essen zu kaufen, und weil ich keinen Markt finden konnte, fragte ich eine Großmutter, und es stellte sich heraus, dass sie eine Sprache sprach, die ich überhaupt nicht verstand. Ich dachte, sie sprach Englisch, aber sie verstand es immer noch nicht. Ich konnte nur jemanden finden, um nach dem Weg zu fragen. Dieses Mal suchte ich einen jungen Mann und fand schließlich den Markt. " Chu, ein authentischer Uigur, erzählte uns: "Ich habe Chinesisch gelernt, seit ich 3 Jahre alt war, und es wird spezielle Kurse für den Unterricht in der Schule geben. Bis zum College habe ich Chinesisch studiert. Meine Muttersprache lernt zu Hause, und meine Familie unterrichtet, was auch eine gute Lernumgebung für die Muttersprache bildet. Natürlich müssen wir neben dem Chinesischlernen auch Englisch lernen, daher habe ich seit meiner Kindheit 3 Sprachen beherrscht. Dies ist jedoch bei meinen Eltern nicht der Fall. Als sie studierten, unterrichteten sie nur 2,3 Mal pro Woche Chinesisch. Als sie erwachsen wurden, verwendeten sie kaum Chinesisch für ihre Arbeit oder ihr Leben, so dass sie es allmählich vergaßen. Wenn es die Generation der Großeltern war, war die Ausbildung in dieser Zeit relativ rückständig und es gab keine Chance, Chinesisch zu erreichen, so dass sie es kaum verstehen oder sprechen konnten. Der Mann, den Chen am Morgen traf, sollte ein Uigur sein, der keine chinesische Ausbildung hatte. "

Der Austausch von Sprache und Kultur stellt also auch ein Hindernis dar. Auch wenn Sprache nur ein Werkzeug ist, welche Sprache verwenden Sie? Wie kann eine Sprachkonvertierung erreicht werden? Dies ist zu einem grundlegenden Hindernis für den kulturellen Austausch geworden.

3.3 Kennzeichnung von Menschen

In der interkulturellen Kommunikation der Menschen werden sie häufig von ihrem subjektiven Bewusstsein beeinflusst und haben ihre eigenen Missverständnisse oder Vorurteile gegenüber verschiedenen kulturellen Gruppen. Nicht alle Informationen sind korrekt, und das häufigste Missverständnis besteht darin, das Verhalten des Einzelnen mit der Nation hinter ihm zu verwechseln und seine eigenen subjektiven Paritäten zu machen.

Wei kommt aus Tibet Als wir wussten, dass er aus Tibet kommt, fühlten wir uns unbewusst, dass Wei ein Mensch ist, der nur 3 Bäder in seinem Leben nimmt und sehr schmutzig ist. Das ist unser Vorurteil und Label, aber wei gibt am Ende auch eine Erklärung.

Tibet liegt auf dem Qinghai-Tibet-Plateau, und es gibt nur wenige Niederschläge. Es gibt jedoch viele Flüsse und Seen, und die Wasserqualität ist sehr gut. Die Wasserressourcen für Grundwasser und Gletscher sind ebenfalls sehr reich. Es gibt mehr als 600 natürliche heiße Quellen. Die Tibeter werden aufgrund von Wassermangel nicht baden. Ich weiß nicht, wann es angefangen hat, jeder hat den Satz in Umlauf gebracht: "Tibeter baden nur drei Mal in ihrem Leben, das erste Mal bei der Geburt, das zweite Mal bei der Heirat und das dritte Mal bei dem Tod." Die Tibeter stinken sehr!

Dies ist nicht der Fall. Das Wetter in Tibet ist nicht sehr heiß, die Luft ist gut und es gibt weniger Bakterien, so dass weniger Baden der Kälte widerstehen kann. Obwohl Menschen, die in pastoralen Gebieten leben, nicht immer Wasser haben können, werden sie auch in nahe gelegenen Seen Wasser zum Baden holen. Einmal in 5 Tagen zu baden ist in der Region ein ganz normales Phänomen, nicht wie gemunkelt. Jedes Jahr im Juli gibt es in Tibet ein Badefest, und die Dorfbewohner gehen zum Baden in den Fluss, daher sind das Etikett und das Stereotyp falsch.

Das Unverständnis über Tibet hat zu einer Vernachlässigung der Tibeter geführt. An verschiedenen Orten gibt es unterschiedliche Bräuche und Gewohnheiten, und jeder Ort hat eine einzigartige geografische Umgebung. Die Menschen, die dort leben, werden ihre Gewohnheiten entsprechend den Veränderungen in der Umgebung ändern. Das Brechen von Stereotypen, das Entfernen von Etiketten anderer Menschen und das Ablegen von Diskriminierung und Vorurteilen können den kulturellen Austausch aller reibungsloser und harmonischer machen.

4. Die Untersuchung und der Vergleich der Teilnehmergruppen

4.1 Vergleich der chinesischen und westlichen Teilnehmergruppen (China)

4.1.1 Studenten

Die Studenten in der Schule sind oder gerade ihren Abschluss gemacht haben. Freiwillige reisen lange, im Grunde genommen dauert es mehr als 15 Tage, und die Kosten sind sehr gering, um anderen zu helfen oder zu arbeiten, um die Belohnung zu erhalten, die für Reisen erforderlich ist. Diese Eigenschaften können College-Studenten tun. Und warum? Erstens haben College-Studenten viel Urlaub und Zeit und. Zweitens haben College-Studenten kein stabiles Einkommen: Wenn Sie ein Reisebüro für Gruppenreisen wählen, ist der Umfang der Aktivitäten zu begrenzt. Aber die Kosten für freies Reisen sind hoch. Freiwilligenreisen können diese Probleme lösen, Menschen können Geld durch Arbeit verdienen und in ihrer Freizeit die Klassiker in der Umgebung durchsuchen und tief in die lokale Kultur und ethnische Gruppen eintauchen. Schließlich stellen College-Studenten eine besondere Gruppe dar, die im Begriff ist, in die Gesellschaft einzutreten. Durch solche Aktivitäten können sie ihre zwischenmenschlichen Fähigkeiten verbessern, ihren Willen trainieren, eine hilfsbereite Moral haben. Wenn sie auf Schwierigkeiten stoßen, können sie lernen, wie sie sich ruhig lösen und unabhängig abschließen können. Für den zukünftigen Eintritt in die Gesellschaft ist es sehr hilfreich, einen geeigneten Job zu finden.

4.1.2 Jugendliche.

Die hier genannten jungen Menschen unterscheiden sich völlig von College-Studenten. Junge Menschen sind M_3e_2 nischen, die in die Gesellschaft

eingetreten sind, aber nicht älter als 40 Jahre sind. Warum richtet sich diese Aktivität auch an junge Menschen? Die Gründe sind: Erstens haben Menschen in diesem Alter immer noch genug Energie, um Arbeit und Reisen in Einklang zu bringen. Zweitens werden viele Menschen bereit sein, ihre Arbeit vorübergehend aufzugeben, eine gewisse Zeit auf Reisen zu verbringen, unterschiedliche Leben zu erleben und unterschiedliche Erfahrungen zu machen. Drittens ist in der heutigen Gesellschaft der Druck aller sehr groß: Diese Methode kann jungen Menschen helfen, vorübergehend Stress abzubauen, das Leben zu spüren und die Schönheit des Lebens in ihrem Herzen zu spüren. Anstatt immer mehr Druck aufzubauen, weiß ich nicht, wie ich es abbauen soll. ,

4.2 Beteiligte Bevölkerungsgruppen in westlichen Ländern

4.2.1 GAP YEAR

Gap Year ist eine langfristige Reise für junge Menschen in westlichen Ländern, bevor sie nach dem Studium oder Abschluss arbeiten, um es den Schülern zu ermöglichen, einen anderen Lebensstil als das soziale Umfeld zu erleben, in dem sie leben, bevor sie in die Gesellschaft eintreten. Während dieser Zeit verlassen die Studenten ihr Land, um zu reisen, und erledigen in der Regel ordnungsgemäß Arbeiten im Zusammenhang mit ihrem Beruf oder ehrenamtliche Arbeit in einigen Nichtregierungsorganisationen. Dies kann das internationale Konzept und die positive Lebenseinstellung der Schüler fördern, Überlebensfähigkeiten erlernen und das Selbstverständnis der Schüler verbessern, damit sie den Job finden können, den sie wirklich wollen, oder einen besseren Job finden und sich besser in die Gesellschaft integrieren können.

4.2.2 Personen über 50 Jahre/50+

Freiwillige sind nicht nur für junge Menschen bestimmt, und es gibt keine Altersgrenze für die Teilnahme an Freiwilligenreisen. Im Westen gibt es jedes Jahr viele ältere Menschen im Ruhestand und Erwachsene mit reicher Lebenserfahrung, die sich dem Freiwilligenprojekt anschließen. Die westliche Kultur des "alterslosen Gefühls" sollte mehr von China gelernt werden. Wenn das berühmte chinesische Sprichwort "alt leben, alt lernen" Generationen von Chinesen beeinflusst, sollte es auch gefördert werden, "alt leben, alt schwimmen" zu fördern, um die Welt zu

erforschen.

4.2.3 Schüler

Heute haben sich viele Studenten dem Team der Freiwilligen angeschlossen, um eine sinnvolle Reise des Gemeinwohls zu beginnen. Vor der Epidemie werden sich Ausländer dem Team der Freiwilligen anschließen. Jedes Jahr in den Winter- und Sommerferien werden die Schüler die Ferien voll ausnutzen, mehr Freunde im In- und Ausland durch internationale Freiwilligenreisen kennenlernen, das gesprochene Niveau verbessern, ihren Lebensläufen Punkte hinzufügen, ihre Stärke stärken und den Grundstein für zukünftige Beschäftigung legen. Die Erfahrung internationaler Freiwilliger kann die hervorragenden Eigenschaften der Unabhängigkeit, Stärke und des Mutes der Schüler fördern und es den Schülern ermöglichen, die Welt und die Gesellschaft, in der sie leben, besser zu verstehen, ohne in die Gesellschaft einzutreten. Es ist eine umfassende und effektive Ausbildung.

4.3 Was sind ihre Motive? (China)

Durch Interviews wurde festgestellt, dass mehr als 80% der Befragten Projekte für mehr als 2 Wochen wählten, da kurzfristige Projekte weniger Anforderungen an die Fähigkeiten von Freiwilligen stellten. Bei der Auswahl des Reiseziels zunächst die Neugier auf das Streben der Menschen nach touristischen Erlebnissen und kulturellen Unterschieden oder das Streben nach Naturlandschaften usw.; Zweitens, betrachten Sie das Problem der Entfernung. Aufgrund der unterschiedlichen Entfernungen werden das Transportmittel und der Preis für die Reise nicht unterschiedlich sein. So bestimmen die individuellen Fähigkeiten und Interessen die Motivation der Freiwilligen.

4.3.1 Interview 1:

- ZHAO: "Meine Eltern sind seit meiner Kindheit nicht mehr bei mir, deshalb sehne ich mich nach familiärer Fürsorge. Dieser Weg ist sehr neu. So hoffe ich, dass ich nach dem Studium in Zukunft in die Berge gehen kann, um unterstützende Bildung zu leisten."
- QIAN: "Ich denke, dass Freiwilligenreisen sehr bedeutungsvoll sind, da China sehr groß ist und es schwierig ist, verschiedene Kulturen aufzunehmen. Für die

Kinder vor Ort ist es sehr gut, mit verschiedenen Menschen kommunizieren zu können und aus dieser Gegend herauszukommen."

Beide Interviewer verfügen über Erfahrung in der Freiwilligenausbildung und sind motiviert durch Aufmerksamkeit, Mitgefühl und Fürsorge für das Ziel oder die Gruppe. Gleichzeitig werden sie bei der Auswahl von Gebieten speziell Ziele mit schlechteren Umgebungen auswählen, da sie der Meinung sind, dass "Freiwillige" keine "Reisen" sind. Ihr Wunsch ist es, diesen Kindern zu helfen und ihren Horizont zu erweitern, ihre Kommunikationsfähigkeiten zu verbessern und den kulturellen Austausch zu verbessern.

4.3.2 Interview II:

- Sun: "Ich denke, die Bedeutung von Freiwilligenreisen liegt im Schutz der Umwelt. Die letzte Freiwilligenaktivität, an der ich teilgenommen habe, war die Pflege von Pandas. Daher ist es sehr glücklich, mit der Natur auszukommen und mit Tieren in engem Kontakt zu kommen."
- Wu: "Ich möchte, dass meine ganze Reise sinnvoll ist, an Wochenenden oder an Nationalfeiertagen bin ich oft in das Ozeanarium gegangen, um ehrenamtlich zu arbeiten, und um näher mit den Fischen in Kontakt zu kommen, deshalb habe ich speziell das Tauchen gelernt und ein Zertifikat bekommen. Ich denke also, dass der Inhalt des Projekts für mich Priorität hat."

Durch den Inhalt ihres Gesprächs zeigten die Freiwilligen Fürsorge und Selbstvertrauen für bedürftige Gebiete, aber diese Motivation beruhte auf persönlichen Erfahrungen, Vorlieben oder Resonanz mit etwas. Chinesische junge Freiwillige sind stark von der Kommerzialisierung des Tourismus betroffen. Während der Werbung konzentrierten sich die Unternehmen auf die touristischen Ressourcen des Reiseziels und den "Wert" und die "Bedeutung", die die Freiwilligen bei den Aktivitäten erhalten, nicht auf die soziale und wirtschaftliche Entwicklung des Reiseziels. Diese Art des Reisens ist sehr gut für junge Menschen geeignet, die ihre Arbeit aufgeben, mit der Natur in Kontakt kommen und die Probleme und den Stress vergessen können, die die Arbeit mit sich bringt.

Freiwilligenreisen sind eine Art Tourismus mit starkem Verantwortungsbewusstsein

und gelten als anders als gewöhnliche Reisen. Diese Art des Reisens beinhaltet die doppelte Bedeutung von Freiwilligendienst und touristischem Erlebnis. Dies ist nicht nur die Verwirklichung persönlicher Werte, sondern verändert auch langsam die Art und Weise, wie junge Menschen reisen, und fördert die Entwicklung von Freiwilligenreisen.

4.4 Motive in westlichen Ländern

Für westliche Länder haben Freiwillige eine völlig andere Motivation als China. Sie sind eher bereit, anderen zu helfen. Die Kernidee ist "Altruismus" und etwas Absichtliches zu tun, was auch einige "egoistische" Gedanken hervorbringt.

Freiwilligenaktivitäten werden ihnen helfen, die psychologischen Bedürfnisse der Gesellschaft zu befriedigen, an Freiwilligenaktivitäten mit Familie und Freunden teilzunehmen, die Freundschaft und Emotionen der Menschen zu stärken und neue Freunde bei den Aktivitäten zu treffen.

Während diese Motivationen erzeugt werden, gibt es auch einige Anreize. Zum Beispiel: Erfahren Sie mehr über Umweltschutz, entwickeln Sie neue Fähigkeiten und verbessern Sie Ihre Fähigkeiten. Führen Sie einen intensiven kulturellen Austausch mit den Einheimischen durch und suchen Sie nach Möglichkeiten, die für zukünftige Karrieren hilfreich sind.

5. Vorteile

Nach der Reform und Öffnung ist die Volkswirtschaft weiter gewachsen, und das Einkommen und die Bedürfnisse der Menschen haben weiter zugenommen, was die rasche Entwicklung des Tourismus gefördert hat. Chinas Reisegebiete sind hauptsächlich im Osten und in der Nähe des Meeres verteilt. Obwohl die westliche Region relativ rückständig ist, wird der westliche Tourismusmarkt auch in Zukunft große Entwicklungschancen haben. Daher gibt es in Xinjiang noch viel Raum für einen Aufschwung in der Tourismusbranche.

5.1 Die Vorteile der historischen Kultur

China ist ein Land mit einer Geschichte und Kultur von mehr als 5.000 Jahren. Historische Gründe haben regionale kulturelle Unterschiede verursacht. Die Geschichte und Kultur von Xinjiang beginnt mit der "Seidenstraße", die das alte

China mit anderen Kontinenten verbindet. Darüber hinaus hat Xinjiang auch eine starke religiöse Kultur: Jedes Mal, wenn Sie in ein Gebiet gehen, sehen Sie Gebäude und Statuen mit religiösen Merkmalen, die auch eine große Anzahl von Touristen anziehen, um nach Xinjiang zu reisen. Und schließlich die außergewöhnlichste nomadische Kultur. Die frühesten Nomaden hatten keinen festen Wohnsitz und lebten von ständiger Migration und der Suche nach Wasser. In Xinjiang können Sie jedoch große, ehemalige nomadische Kulturstätten und große Opferstätten sehen, die die nomadische Kultur von Xinjiang widerspiegeln. Dies sind Touristenattraktionen für chinesische und ausländische Touristen, und mehr ausländische Touristen sind bereit, die Geschichte und Kultur von Xinjiang zu verstehen.

5.2 Vorteile der touristischen Ressourcen

Bis 2017 hat China insgesamt 52 Welterbestätten, darunter 36 Weltkulturerbe, 12 Weltnaturerbe und 4 Weltkultur und Natur. Unter ihnen sind die Ruinen der "Seidenstraße" die berühmtesten. Auf der Welterbeliste belegt China den zweiten Platz und Italien den ersten Platz. Daher sind Chinas Tourismusressourcen sehr reichlich vorhanden und es ist auch ein Vorteil. Eine große Anzahl von Tourismusressourcen wurde noch nicht erschlossen, so dass der chinesische Markt noch wächst.

5.3 Vorteile der nationalen Politik

China entwickelt den Tourismus ständig weiter und hat viele verwandte Richtlinien erlassen und umgesetzt. Erstens können die Mitarbeiter während der Ferien immer noch bezahlt werden, so dass die Mitarbeiter eher reisebereit sind. Zweitens sollten wir uns bemühen, die Tourismusausrüstung zu verbessern und den Touristen ein besseres touristisches Umfeld zu bieten. Drittens, die Unterstützung kleiner und mittlerer Unternehmen, die Integration von Internet und Tourismus, um Touristen das Reisen zu erleichtern.

6. Probleme und Lösungen von Freiwilligenreisen in Xinjiang

6.1 Auftretende Probleme

6.1.1 Vertrauen

Da Freiwillige nicht lange nach China reisen_{3,7}, insbesondere in Xinjiang, ist die

Akzeptanz von Informationsressourcen nicht so bequem wie in den Küstengebieten oder in Peking, Shanghai und Shenzhen, so dass die Region Xinjiang bisher keine sehr zuverlässige Plattform für die Registrierung gebildet hat. Da einige APPs und Netzwerke nicht umfassend genug sind, werden falsche Nachrichten angezeigt, die Freiwillige täuschen. Aufgrund des Auftretens einer großen Menge falscher Informationen, die dazu geführt haben, dass Freiwillige nicht genug Vertrauen in das Internet haben, entwickelt sich der Freiwilligenreisemarkt nur langsam.

6.1.2 Öffentlichkeitsarbeit

Der Weg der Propaganda ist zu einfach und zu langsam. Die meisten von ihnen werden über Online-Plattformen beworben und müssen ständig von Menschen weitergeleitet werden. Wenn die Rekrutierungszeit nur eine Woche früher ist, ist die Rekrutierung wahrscheinlich beendet, wenn die Leute die Nachrichten sehen. Daher haben Menschen, die an freiwilligen Aktivitäten teilnehmen wollen, ihre Schwierigkeiten nicht gelöst, sie können sich oft nur schade fühlen oder die ganze Zeit auf die Nachrichten achten. Wenn sie arbeiten, können sie die Arbeit oft nicht beenden, weil sie sich ablenken.

6.1.3 Auswahl

Nachdem sich die Freiwilligen für die Teilnahme entschieden haben, muss die Online-Plattform auch die Freiwilligen überprüfen, um Gruppen zu vermeiden, die nur gerne reisen, aber dem Job entkommen möchten, da etwas sehr Unfreundliches passiert ist. Als der Händler die Liste der Freiwilligen feststellte, kaufte er Flugtickets für die Freiwilligen und bereitete den Ort für die Unterkunft und die Aufgaben jeder Person vor. Nach Erhalt der Freiwilligen lehnte der Freiwillige die zugewiesene Aufgabe ab und verließ die Aktivität. Am Ende mussten die Händler das gleiche Geld und die gleiche Zeit aufwenden, um wieder Freiwillige zu finden. Aufgrund von Freiwilligen haben Händler Misstrauen gegenüber der Online-Plattform, was zu einer endgültigen Aufgabe führt.

6.2 Lösungen

6.2.1 Verlässliche Wege schaffen

Das Wichtigste bei Freiwilligenreisen ist die Schaffung von Integrität. Wenn Sie dann

die Höhe des Betriebsergebnisses berücksichtigen, ist es am wichtigsten, eine gute Grundlage zu schaffen. Es besteht eine ehrliche und kooperative Beziehung zwischen den drei. Zum Beispiel bietet die Online-Plattform Schutz zwischen Freiwilligen und Chefs, unterzeichnet einen gültigen Vertrag für kooperative Beziehungen und verfügt über Gutscheine. Stellen Sie echte Händler für Freiwillige bereit und screenen Sie auch Freiwillige von guter Qualität für Händler. Bilden Sie eine stabile Dreiecksstruktur.

6.2.2 Partnerschaft in gutem Glauben

Die Werbemethode der Freiwilligenreiseplattform ist zu einheitlich. Sie können versuchen, langfristige kooperative Beziehungen zu Schulen und Reisebüros aufzubauen. Durch die Werbung von Schulen und Reisebüros wurde die Anzahl der Teilnehmer erhöht. Zuverlässige Reisebüros können Studenten oder Teilnehmern regelmäßig touristische Präferenzregelungen anbieten und gleichzeitig kostenlose Werbung für Reisebüros erreichen, aber Reisebüros haben auch eine große Anzahl von Gästen erhalten.

6.2.3 Mehr Reiseziele für Freiwillige

Basierend auf Umfragen und Interviews, Der größte Teil der Reisen, die von der Plattform für Freiwilligenreisen angeboten werden, ist Xiamen. Yunnan ist eine Stadt mit einem sehr entwickelten Tourismus, aber für abgelegene Gebiete oder Touristenziele im Ausland ist es sehr selten, es kann nur einmal in einem halben Jahr erscheinen, und die meisten Gebiete sind in Südostasien wie Thailand, Kambodscha, Vietnam usw. versammelt, und diese Länder erscheinen auch auf der Karte der zukünftigen "Seidenstraße". China setzt jetzt die "One Belt, One Road" -Politik um, und der Tourismusmarkt in diesen südostasiatischen Ländern wird erheblich wachsen. Die Wahl dieser Länder als Reiseziele bietet nicht nur den Teilnehmern der Veranstaltung die Möglichkeit, verschiedene Kulturen zu erleben, sondern zieht auch mehr Menschen in das Land, stellt starke Humanressourcen zur Verfügung und fördert die Entwicklung des Landes und der Stadt.

7.Zusammenfassung

7.1 Grundlegende Schlussfolgerungen

Cliffords Feldvermessungsmethode, die den Diskurs als praktischen Weg nimmt, zeichnet ihn auf und klassifiziert ihn durch Besuch. Als Teilnehmer und Forscher nahm ich an freiwilligen Reiseaktivitäten teil, verbrachte 15 Tage damit, Feldforschung zu betreiben und Beobachtungsinterviews durchzuführen, und machte eine Aufzeichnung.

Als Teilnehmer und Forscher nahm der Autor persönlich an der Praxis des Freiwilligenreisens teil, mit 15 Tagen, um Feldstudien und eingehende Interviewbeobachtungen durchzuführen und die Reisefreiwilligenarbeit für die Volksgruppen nach dem Eintritt in ein anderes kulturelles Umfeld in Xinjiang aufzuzeichnen kultureller Austausch und Interaktionsverhalten. Grundsätzlich werden nach dem 5W-Modell die Gruppen, die Kommunikationsinteraktion haben, in drei Kategorien unterteilt: die umliegenden Gemeinden, die sich auf Xinjiang-Reisebüros konzentrieren, verschiedene Touristen und Freiwilligengruppen innerhalb von Reisebüros, und der Forschungsgegenstand verfolgt eine hierarchische Kommunikationsstrategie, um Interaktionen entsprechend dem Zeitstadium der Kommunikation, der Umgebung der Interaktion und dem Alter und dem Kommunikationsgrad des Kommunikationsobjekts zu verbreiten. In der Anfangsphase, der Flitterwochenzeit, ist der Zweck der Interaktion eher Selbstidentifikation und Gruppenidentität und wird in der Regel von der anderen Person aktiv einbezogen. Dieses Papier konzentriert sich auf drei Richtungen: Erstens, kultureller Austausch und Verhaltensanalyse von Reisefreiwilligen (Motivation, Wirkung, Ergebnisse) Ii. Soziales Netzwerksystem im kulturellen Kontext von Xinjiang und die Gesprächsstruktur von Freiwilligen in verschiedenen Regionen Drittens, die Schlüsselfaktoren der Kommunikationsbarrieren für junge Freiwillige im kulturellen Austausch, die Abgrenzung verschiedener kultureller Gruppen sowie Lösungen und Perspektiven.

7.2 Mangel und Ausblick

Kombiniert mit dem relevanten theoretischen Wissen, um die typische Erfahrung kultureller Konflikte beim Betreten des unterschiedlichen kulturellen Umfelds zu überprüfen, führte die erste Begegnung mit kultureller Kollision zu unterschiedlichen

Graden an kulturellem Unbehagen und sogar kulturellem Missverständnis, und dann in dem allmählich häufigen interaktiven Verständnis, um sich anzupassen und Lösungen zu finden, um ein neues Verständnis der Kultur der Unterschiede zu bilden, folgen im Wesentlichen dem dynamischen Modell "Druck-Anpassung-Wachstum". Obwohl der Autor bei der Erforschung des Verhaltensrechts mit der tatsächlichen Fallanalyse, vorbehaltlich der Untersuchung von Stichprobengrößengründen, kombiniert hat und keine extremen Fälle begegnet ist, schließen Sie daher die Möglichkeit eines kulturellen Konflikts nicht aus, aber auch auf der anderen Seite, die in verschiedenen Regionen reisenden Freiwilligen ist eine kulturelle Kommunikationsinteraktion im Prozess der kontinuierlichen kulturellen Interaktion, Mangel an relevanter Erfahrung und Freiwillige können die vergangenen Ideen und Ideen leicht wieder aufbauen, und sogar von der Mehrheit der Menschen in der Gruppe der Ideen, um ein negatives Verständnis und einen festen Eindruck zu erzeugen, was zu einer Reihe von Problemen führt. Obwohl wir alle eine einheitliche Sprache sprechen, werden unsere Emotionen und Gedanken unsere eigenen Fakten neu organisieren, was zu einem Missverständnis der Kommunikation führt. Daher werden Sprache, Religion und Kultur zu den kritischsten Variablen der Kommunikation zwischen Menschen. Als Gruppe mit höherer Aufmerksamkeit pflegt die Gruppe der freiwilligen Reisen ein hohes Maß an kulturellem Bewusstsein auf der Grundlage von Reiseerfahrungen. Wenn kulturelle Unterschiede entstehen, kann das Image der Region bewahrt und Missverständnisse beseitigt werden. Auch der kulturelle Austausch sozialer Online-Plattformen hat eine positive Rolle gespielt. Erstens, der Austausch regionaler Kulturen über Regionen und Zeit und Raum hinweg über Online-Plattformen, und zweitens hat die gute Werbung und Verbreitung für Freiwilligenreisen mehr Menschen dazu gebracht, an dieser Aktivität teilzunehmen, wodurch die Entwicklung lokaler Freiwilligenreisen gefördert wird.

Im Prozess der ständigen kulturellen Kollision kann der Mangel an relevanter Erfahrung der Reisenden das kulturelle Konzeptsystem der Vergangenheit leicht aufbrechen und ständig rekonstruieren, und sogar von der Gruppe, um ein negatives Verständnis der Stereotypen einer kulturellen₄₁ Gruppe zu erzeugen, wird zu einer

Reihe von Problemen führen: einfache Bewertung des nationalen Charakters einer Region und die sekundäre Verbreitung von Vorurteilen Indoktrination an andere, sowie der Einfluss von direkten Kommunikationsbarrieren und religiösen Unterschieden, so dass Sprache, Religion, kulturelles Bewusstsein zu den kritischsten Variablen geworden sind, die die interkulturelle Kommunikation beeinflussen. Die soziale Plattform des Netzwerks hat eine sehr positive Rolle in der interkulturellen Kommunikation gespielt, einerseits die Fortsetzung des kulturellen Austauschs über Zeit und Raum hinaus zu ermöglichen, andererseits für internationale Reisefreiwillige, um eine Kommunikationsplattform zu bieten, um ihr eigenes Image aktiv zu organisieren und gleichzeitig mehr junge Menschen zur Teilnahme zu bewegen, die politische Kultur, das Konzept des Reisens zum kulturellen Denken abzulösen. Nach den Erfahrungen früherer Vorgänger sollte die akademische Forschung Verbesserungspläne und Lösungen unter der Prämisse der Analyse von Problemen und der Identifizierung von Schlüsselfaktoren vorlegen. Vom Hintergrund aus beinhalten die Hindernisse, auf die internationale Reisehelfer im Prozess der kulturellen Kommunikation und des Austauschs stoßen, eine breite Palette von Faktoren, kleine bis individuelle kulturelle selbstbewusste Kultivierung, große bis zum Hintergrundtrend der nationalen Verbreitung, der Autor nach dem theoretischen Rahmen der Feldforschung und Vorgänger, um Theorie und Praxis zu kombinieren, Lösungen für Probleme zu erforschen.

Dieses Papier stellt die Industrie der Freiwilligenreisen in Xinjiang vor, weil die Diskussion und die Lösungen mein eigenes Denken sind, so dass es unweigerlich einige Probleme geben wird. Die Argumente für die Schlussfolgerungen reichen nicht aus, wie das Fehlen einer größeren wissenschaftlichen Datenbasis und einer kleinen Stichprobengröße, das Fehlen gezielter Forschung auf dem Markt und die Tatsache, dass die von mir vorgeschlagene Entwicklungsstrategie in der Praxis funktioniert, muss noch untersucht und demonstriert werden.

8.Literatur

Zheng Siyao, Liu Xingshuang, Fang Zehui. Forschung zum Status und den Aussichten von Freiwilligenreisen für College-Studenten (J. Exam Weekly, 2017 (9):

Yvette Reisinger, Lindsay W. Turner. Interkulturelle Verhaltensforschung zum Tourismus. Tianjin: Nankai Universitätsverlag, 2004

Spiegel, Wang Jinwei's Review of Foreign Volunteer Tourism Research..... Journal of Beijing Second Foreign Chinese College, 2010 (5): 16-18

Martin M. == Einzelnachweise == Empathie und moralische Entwicklung. Yang Weigang et al. Harbin: Heilongjiang People's Press, 2002

Tragen von S.Volunteer Tourism: Erfahrungen, die einen Unterschied machen[M]. New York: CABI-Veröffentlichung, 2001.

Von Robert Langkar. Reisesoziologie..... Tourism Education Press, 1998

Larry A. Summerva, Richard E. Porter. Kulturelle Muster und Kommunikationsmodi . Peking: Beijing Broadcasting College Press, 2003

Qing Zhijun. Forschung zur Kommunikation von Tourismuskultur. Chengdu: Sichuan University Press, 2009

Sun Yingchun. Einführung in die interkulturelle Kommunikation. Peking: Peking University Press, 1973

Ong Jolene. Studie zur Strategie der interkulturellen Kommunikation zwischen China und Thailand Tourismus. (Masterarbeit) : Wuhan: South China University of Technology: 2011

Hu Wenzhong, Jia Yuxin. Interkulturelle und interkulturelle Kommunikation, herausgegeben von .B. Gudykunst, Shanghai: Oben Overseas Language Education Press, 2006

Einzelne Welle. Wie interkulturelle Kommunikation möglich sind News and Communication Review, 2017 (11): 32-33

Einzelne Welle. The Basic Theoretical Propositions of Cross-Cultural Communication. Journal of Central China Normal University (Humanities and Social Sciences Edition),2011(50): 19-21

Julia Wood,Kommunikation in unserem Leben[M]. Belmont,CA:Wadsworth,2003

Granovetter M S. Wirtschaftliches Handeln und soziale Struktur, Das Problem der Einbettung[J]. Amerikanische Zeitschrift für Soziologie, 1985, 91 (3)

Das Treffen wird neu sein. Historische und kulturelle Faktoren der Bildung russischer Nationalcharaktere. Russische Ostasien-Mitteeuropastudien 2011, (1)

Essays Geertz,Religion als Kulturelles System,in Interpretation von Kulturen: Ausgewählt[M]. New York: Basic Books, 1973.

Benjamin Whorf.Sprache,Geist und Wirklichkeit in John Caroll rot,Sprache,Denken und Realität[M]. NY: Wiley, 1967.

Fei Xiaotong. Reflections, Dialogues, Cultural Consciousness, Beijing: Journal of Peking University (Philosophie und Sozialwissenschaften), 1997 (3)

Warren Smith. Gastgeber und Besucher: Tourismus Anthropologie Forschung Zhang Xiao, He Changxuan Übersetzung, Kunming: Yunnan Universität Presse, 2002

Melford Spiro. Kultur und menschliche Natur. Xu Jun et al., Beijing: Social Science Literature Press, 1999

Tang Qiyun. Interkulturelle Kommunikation des internationalen Ehrenamtes. (Masterarbeit) : Nanjing University, 2016

Saeed. Oriental Studies (M) Wang Yugen Translation, Shanghai: Sanlian Bookstore, 2007

Somchai. Pompany. Smiles: Bangkok: Blumenpresse, 1993

Pega. Transnationales Aschenputtel. Wenn südostasiatische Hausangestellte Taiwans neu reiche Familie treffen, Jilin: Jilin Publishing Group beschränkte Haftung Unternehmen, 2011

Der Gelbe Fluss. Die Verantwortung des "Anderen" für den Schutz und die Vererbung der toten nationalen Kultur - Die Kultur als Beispiel zu verbrennen, Guizhou ethnische Forschung, 2013(1): 15-16

Rousseau. Über die Ursachen und Grundlagen der Ungleichheit zwischen Menschen Henry Siddwick. Ethische Methoden . . . Liao Shenbai Translation, Peking: China Social Science Press, 1997

Samuel Smyers. The Power of Character, Song Jingtang, etc., Peking: Beijing Library Press, 1999

Ma Xiaoxuan, Zhang Yawei, Huang Chunyu. Zusammenfassung der Entwicklung der Theorie und Praxis des Gemeinwohltourismus im In- und Ausland . . . Tourismusforum, 2011 (6):4-7

Cha Yanhua. The Rise of International Public Interest Tourism and Its Enlightenment to China. Decision Advisory Newsletter, 2008 (4): 15-17

Li Leilei. Interkulturelle Kommunikation und ihr Einfluss auf die lokale kulturelle Identität touristischer Destinationen Science Edition), 2000 (4): 31-33

Guo Qingguang. Peking: Chinese Min University Press, 2004

Zhao Feiyu, Ming Qingzhong, Wang Bo. Touristen erkunden die geografische Umgebung von Yunnan zu Beginn der interkulturellen Verbreitung von Reisezielen. 2003(4): 44-46

Zhang Xuejing. Eine Analyse der interkulturellen Kommunikation und des Einflusses im Tourismus am Beispiel des Tourismus nach Tibet.2013(24): 24-25

Cohen E. Soziologie des Tourismus, Ph.J. Wu Ning, Ma Congling, übersetzt von Chen Liping, Tianjin: Nankai University Press, 2007

Sutter. Existenz und Leere Zone. Chen Xuanliang Translation, Peking: Sanlian Bookstore, 2007

Zhou Chunfa. Analyse der Beziehung zwischen den Hauptgästen im touristischen Bereich - Nehmen Sie Huicun als Beispiel. Journal of Lanzhou Business School, 2013

Andereck K, McGehee N G, Lee S und Clemmons D.2012.Experience Expectations of Prospective Volunteer Tourists.Journal of Travel Research, 51 (2) :130-141.

Barbieri C, Santos C A und Katsube Y.2012.Volunteer Tourism:On-theGround Observations from Rwanda.Tourism Management, 33 (3) :509-516.

Barnett C, Cloke P, Clarke N und Malpass A.2005.Consuming Ethics:Articulating the Subjects and Spaces of Ethical Consumption.Antipode, 37 (1) :23-45.

Benson A und Seibert N.2009.Volunteer Tourism:Motivations of German Participants in South Africa.Annals of Leisure Research, 12 (3/4) :295-314.

Broad S.2003.Living the Thai Life-A Case Study of Volunteer Tourism at the Gibbon Rehabilitation Project, Thailand.Tourism Recreation Research, 28 (3) :63-72.

Brown S.2005.Travelling with a Purpose:Understanding the Motives and Benefits of Volunteer Vacationers.Current Issues in Tourism, 8 (6) :479-496.

Bernstein J D und Woosnam K M.2019.Gleich, aber unterschiedlich: Unterscheiden, was es bedeutet, Englisch als Fremdsprache im Kontext des Freiwilligentourismus zu unterrichten.Tourismusmanagement, 72: 427-436.

Coghlan A und Fennell D.2009.Mythos oder Substanz:Eine Untersuchung des Altruismus als Grundlage des Freiwilligentourismus.Annals of Leisure Research, 12 (3/4) :377-402.

Chen L J und Chen J S.2011.Die Motivationen und Erwartungen internationaler freiwilliger Touristen: eine Fallstudie über "chinesische Dorftraditionen". Tourismusmanagement, 32 (2) :435-442.

Coghlan A und Weiler B.2018.Investigating Transformative Processes in Volunteer Tourism.Current Issues in Tourism, 21 (5) :567-582.

Coghlan A.2010.Volunteer Tourism als aufkommender Trend oder Erweiterung des Ökotourismus? Ein Blick auf die Wahrnehmung potenzieller Kunden von freiwilligen Tourismusorganisationen.International Journal of Nonprofit & Voluntary Sector Marketing, 11 (3) : 225-237.

Cheng Bing und Xiao Yue.2018.On the Development Trend of the Freiwilligenreisen Based on Participants Motivation₄₈Holistic Tourism-Holistic Tourism

Perspective. Tourism Forum, (4) :68-75.

Dann G M S.1977. Anomie, Ego-Enhancement and Tourism. Annals of Tourism Research, 4 (4) :184-194.

Dann G M S.1981. Touristische Motivation: ein Appraisal. Annals of Tourism Research, 8 (2) :187-219.

Devereux P.2008. International Volunteering for Development and Sustainability: Outdated Paternalism or a Radical Response to Globalization?. Entwicklung in der Praxis, 18 (3) :357-370.

Du Jishu und Zheng Hui.2010. Analysis of Tourism Motivation and Tourism Consumption Behavior of Post-90s College Students. Journal of Guizhou Normal University: Social Science Edition, 51 (6) :137-141.

Fu Yanan, Hou Guolin, Li Cunxin und Zhang Jiangyan.2016. Research Progress and Enlightenment of Volunteer Tourism in Western. Tourism Tribune, 31 (9) :124-134.

Guttentag D A.2010. The Possible Negative Impacts of Volunteer Tourism. International Journal of Tourism Research, 11 (6) :537-551.

Gapper internationales Netzwerk. 2019. WasistGapper. [28.05.2019]. <http://www.gappernet.org/about/>.

Halle C M.2008. The Development of Cross-Cultural (Mis) Understanding Through Volunteer Tourism. Journal of Sustainable Tourism, 16 (5) :530-543.

Henderson K A.1981. Motivationen und Wahrnehmungen von Freiwilligenarbeit als Freizeitaktivität. Journal of Leisure Research, 13 (3) :208-218.

Han H, Meng B, Chua B, Ryu H B und Kim W.2019.International Volunteer Tourism and Youth Travelers-an Emerging Tourism Trend.Journal of Travel&Tourism Marketing, 36 (5) :549-562.

Jiang Jianzhong.2017.Common and Integration:Qualitative Analysis and Quantitative Research in Social Sciences.Social Sciences Review, 32 (1) :83-92.

Kitney S, Stanway A R und Ryan M M.2018.Volunteer Tourism Motivations of the Marine Conservation Cambodia Project.Current Issues in Tourism, 21 (10) :1091-1096.

Kwok Y, Chui W und Wong L.2013.Need satisfaction Mechanism Linking Volunteer Motivation and Life Satisfaction:A Mediation Study of Freiwillige Subjective Well-Being.Social Indicators Research, 114 (3) :1315-1329.

Lo A S und Lee C Y S.2011.Motivations and Perceived Value of Volunteer Tourists from Hong Kong.Tourism Management, 32 (2) :326-334.

Lee S und Yen C L.2015.Volunteer Tourists Motivation Change and Intended Participation.Asia Pacific Journal of Tourism Research, 20 (4) :359-377.

Massey D.2004.Geographies of Responsibility.Geografiska Annaler, 86 (1) :5-18.

Mcintosh A J und Zahra A.2007.A Kulturelle Begegnung durch Freiwilligentourismus: Auf dem Weg zu den Idealen eines nachhaltigen Tourismus? Zeitschrift für nachhaltigen Tourismus, 15 (5) :541-556.

Mustonen P.2007.Volunteer Tourism-Altruism oder Mere Tourism? Anatolien, 18 (1) :97-115.

Na Mengfan, Yu Zhiyuan und Wang Yue.2018.Experience and Influence of Chinese

Overseas Volunteer Tourism. Contemporary Youth Research, (5) :54-61.

Otoo F E und Amuquandoh F E.2014.An Exploration of the Motivations for Volunteering:A Study of International Volunteer Tourists to Ghana.Tourism Management Perspectives, 11:51-57.

Pearce P L und Ukil L.2016.Developing the Travel Career Approach to Tourist Motivation.Journal of Travel Research, 43 (3) :226-237.

A INHALT DES INTERVIEW

- 1、 Über welche Kanäle kommen Sie nach Xinjiang?
- 2、 Haben Sie jemals an anderen Freiwilligenreisen teilgenommen?
- 3、 Was ist der Unterschied zwischen Freiwilligenreisen und Einzelreisen?
- 4、 Warum willst du an dieser Reise teilnehmen?
- 5、 Was denkst du, bevor du nach Xinjiang kommst?
- 6、 Wie hast du dich gefühlt, als du zum ersten Mal in Xinjiang warst
- 7、 Wenn Sie mit welchen Inhalten kommunizieren, werden Sie sich unglücklich fühlen?
- 8、 Irgendwas Beeindruckendes?
- 9、 Was halten Sie von Minderheiten?
- 10、 Wie lernt man eine Sprache?
- 11、 Was sind die Gewinne?
- 12、 Wo möchten Sie Hilfe bekommen?
- 13、 Werden Sie Ihre Erfahrungen als Freiwilliger auf der Webplattform teilen?
- 14、 Unterstützen die Menschen in Ihrer Nähe Ihre Entscheidung?
- 15、 Werden Sie auch an Freiwilligenreisen teilnehmen?

B Chinas Strafen für Touristenvisa und illegale Arbeit

Die Ankündigung der chinesischen Einwanderungsbehörde zeigt:

- Gemäß bilateralen Abkommen kommen Bürger einiger Länder mit entsprechenden Pässen ohne Visum nach China, dürfen sich jedoch ab dem Datum der Einreise nicht länger als 30 Tage in China aufhalten. Wenn eine Verlängerung des Aufenthalts erforderlich ist, sollten Sie dies so schnell wie möglich bei der zuständigen Abteilung beantragen. Bürger der folgenden drei Länder mit gewöhnlichen Pässen, die auf das chinesische Festland kommen, um zu reisen, Geschäfte zu machen, Verwandte und Freunde zu besuchen oder die Grenze für weniger als 15 Tage zu überschreiten, können visumfrei von offenen Häfen für Ausländer aus China einreisen: Singapur, Brunei, Japan.
- Seit dem 15. November 2000 sind Ausländer, die nach Hongkong und Macao reisen, mit gewöhnlichen Pässen von Ländern, mit denen ich diplomatische Beziehungen unterhalte, von der Visumbefreiung befreit, wenn sie in die Pearl River Delta Region von Guangdong einreisen (bezieht sich auf die Verwaltungsregionen unter der Gerichtsbarkeit von Guangzhou, Shenzhen, Zhuhai, Foshan, Dongguan, Zhongshan, Jiangmen, Zhaoqing, Huizhou und Shantou) durch Gruppen von Tourismusunternehmen, die in Hongkong und Macao registriert sind.
- Ausländer, die ein verbundenes Ticket besitzen und einen verbundenen Sitzplatz für die direkte Durchreise von China auf einem internationalen Flug reserviert haben und sich nicht länger als 24 Stunden in einer Transitstadt aufhalten und den Flughafen verlassen, sind von der Visumpflicht befreit.
- Bürger der folgenden 20 Länder, unabhängig von der Art des Reisepasses, sind von der Visumpflicht für 48 Stunden bei der Durchreise nach Shanghai befreit: Südkorea, USA, Kanada, Australien, Neuseeland, sowie Deutschland, Frankreich, Österreich, Schweden, Dänemark, Norwegen, Finnland, Island, Niederlande, Belgien, Luxemburg, Spanien, Portugal, Griechenland, Italien und andere Schengen-Länder.
- Bürger mit gewöhnlichen Pässen aus den folgenden 19 Ländern, Internationale

Reisebüros, die in Hainan mit Genehmigung der Nationalen Tourismusbehörde registriert sind, können von der Visumpflicht befreit werden, wenn sie in der Provinz Hainan reisen und nicht länger als 15 Tage bleiben: Malaysia, Thailand, Südkorea, Philippinen, Indonesien, Deutschland, Großbritannien, Frankreich, Österreich, Italien, Russland, Schweiz, Schweden, Spanien, Niederlande, USA, Kanada, Australien, Neuseeland.

- Zusätzlich zu den oben genannten Bedingungen müssen alle anderen Ausländer, die nach Festlandchina einreisen, im Voraus ein Visum beantragen.

Illegal, Touristenvisa können nicht in China arbeiten. Wenn die Parteien in China arbeiten müssen, können sie nach ihrer Rückkehr ein Arbeitsvisum unterzeichnen.

Wenn sie länger bleiben, werden sie nach China zurückgeführt.

Relevante Gesetze und Verordnungen:

Artikel 62 des Gesetzes über die Einreise- und Ausreiseverwaltung sieht vor, dass ein Ausländer aus dem Land abgeschoben werden kann, wenn einer der folgenden Umstände vorliegt:

1. wenn sie innerhalb einer bestimmten Frist aus dem Land ausgetreten sind und das Land nicht innerhalb der vorgeschriebenen Frist verlassen haben;
2. Es gibt Fälle, in denen die Einreise nicht erlaubt ist;
3. illegaler Aufenthalt, illegale Beschäftigung;
4. Verstöße gegen dieses Gesetz oder andere Gesetze und Verwaltungsvorschriften erfordern eine Abschiebung.

Andere ausländische Personen, die einen der im vorstehenden Absatz genannten Umstände haben, können gemäß den gesetzlichen Bestimmungen abgeschoben werden. Abgeschobene Personen dürfen ein bis fünf Jahre ab dem Datum der Abschiebung nicht einreisen.

Declaration of thesis authenticity

Budapest Business School
Faculty of Commerce, Hospitality and Tourism

Declaration of thesis authenticity

Student data

Name, neptun code	SHENG QIWEI	B	G	H	A	H	M
-------------------	-------------	---	---	---	---	---	---

Thesis details

Thesis / project work title	Die Auswirkungen kulturelle Kollisionen auf die Entwicklung von Freiwilligenreisen in XinJiang - Nehmen Sie das Gasthaus in XinJiang als Beispiel
Supervisor	Horváth Péter Gyula

I, the undersigned SHENG QIWEI hereby declare that the whole thesis submitted for assessment and defence is my own work. I entered the sources used in the bibliography and made the relevant formal references in the text. The thesis is not submitted on my or anybody else's behalf to another course or institution. I am aware that any plagiarism (presentation of others' work as my own) will cause the thesis/project work to be invalid, therefore, rejected.

Date: 11.05.2022.

Sheng Qiwei 盛琪伟
(signature)