

**Budapesti Gazdasági Főiskola,
Kereskedelmi, Vendéglátóipari
és Idegenforgalmi Kar**






**Gyermekcipők jellemzője és
kereskedelmi vonatkozásai
Magyarországon**

**Konzulens:
Dr. Buzás Gizella
Főiskolai docens**

**Készítette:
Vitálos Barbara
Kereskedelem és
marketing
Kereskedelem
Nappali tagozat
2015**

IGAZOLÁS

Szakdolgozati konzultációkról

Dátum	Téma	Aláírás
2015. 06. 17.	Szakdolgozat címe, forrásainak	
09. 16.	Dolgozat felépítése, témaválasztás	
10. 13.	Felmerés készítése	
11. 16.	Ujers dolgozat konzultációja	
11. 30.	Késze dolgozat bemutatása	

(Minimum 3 alkalommal kell a konzulenssel egyeztetni. A dátum mellett szerepelnie kell, hogy miről volt szó az adott időpontban.)

Nyilatkozat

Igazolom, hogy VITAIOS BARBARA hallgató (képzés: ...KERESKEDELEM ÉS MARKETING...szak, III. évfolyam, NAPPALI tagozat) a konzultációkon 5 alkalommal megjelent. Valamint igazolom, hogy a szakdolgozat általam látott legutolsó - értelemszerűen nem a végső, a hallgató által leadni kívánt - változata a még javasolt kisebb változtatásokat figyelembe nem véve, kielégíti egy szakdolgozattal szemben támasztott formai és tartalmi követelményeket.

Budapest, 2015. november 30.



aláírás

Hallgatói nyilatkozat a szakdolgozat leadásához

Alulírott VITÁLOS BARBARA.....

a Budapesti Gazdasági Főiskola Kereskedelmi, Vendéglátóipari és Idegenforgalmi Kar

KERESKEDELEM ÉS MARKETING.....szakos...

KERESKEDELEM szakirányos NAPPALI tagozatos hallgatója nyilatkozom, hogy

a GYERMEKIPÓK FELLEMLŐJE ÉS

KERESKEDELMI HONATKOZÁSAI MAGYARORSZÁGON

címmel bírálatra és védésre beadott szakdolgozat saját munkám eredménye, amelynek elkészítése során a felhasznált irodalmat a szerzői jogi szabályoknak megfelelően kezeltem (a szükséges lábjegyzet / végjegyzet hivatkozásokat, valamint az ábrák hivatkozását megfelelően helyeztem el).

Budapest, 2015..... 11..... hónap 30 nap


hallgató aláírása

Tartalomjegyzék

Bevezetés.....	2
1.Az egészséges gyermekláb kialakulása és fenntartása a megfelelő cipő kiválasztásával.....	4
1.1.A gyermekláb fejlődési szakaszai	4
1.2.Általános tartásbeli láb-deformitások és azok kezelése.....	8
1.3.A gyermekek száma Magyarországon, gyermekcipővel kapcsolatos statisztikák.....	11
2.Hazai gyermekcipő gyártók	24
2.1.Hazai gyermekcipő gyártók összehasonlítása.....	25
2.2.Gyermekcipőkkel szemben támasztott követelmények	28
3.Szamos Cipőipari Kft.....	30
3.1.A gyár megalakulásának története	31
3.2.A cég szervezeti felépítése	33
3.3.A szervezet értékesítési csatornája.....	35
3.4.A Szamos Kft piackutatási tevékenysége	36
4.A gyermekcipők gyártásának folyamata.....	38
4.1.A gyártás folyamatának ismertetése.....	38
4.2.Alapanyagok beszerzésének forrásai és azok felhasználási módja.....	41
4.3.A cipők méretezése	43
5.A gyermekcipők árának és minőségének viszonya, más hazai gyártókkal való összehasonlítása	47
6.Minőségi tanúsítványok, elismerések és díjak	49
Konklúzió, Javaslatok	51
Összefoglalás.....	52
Mellékletek.....	53
Felhasznált irodalom	60

Bevezetés

A gyermekcipők mindennapjaimat képezik, ugyanis családi vállalkozásunknak két cipőboltja van, ahol gyermek-, női- és férfi lábbeliket értékesítünk. Nem véletlen, hogy én a gyermeki oldalt választottam, mivel itt merül fel a legtöbb nyitott kérdés, amire úgy érzem ideje választ kapni.

Főiskolás éveim alatt jobban bele tudtam magam ásni a cipőkereskedelem rejtelmeibe. Például, hogy hogyan működik egy szezonra a cipők megrendelése, mindez mekkora koncentrációt igényel, hiszen meg kell próbálnunk előrelátóan, meggondoltan egy évvel a szezon előtt leadni a rendelést. Az évek alatt nagyon sok emberrel megismerkedtem és beszélgettem. Voltak köztük a vállalkozásunk számára árut biztosító szállítók, cégvezetők, külföldi cégek képviselői és viszonteladók is. Sok információval gazdagodtam általuk a cipőkről, az emberek különböző igényeiről, elvárásairól. Mégis a legtöbb tapasztalatot a szentendrei cipőboltunkban szereztem a vevők és édesanyám által.

Édesanyám megtanított arra, hogy hogyan viszonyuljak a vevőkhöz. Nagyon fontos a szakmai tudás, hogy kellő információval rendelkezünk az értékesítendő termékekről, azok forgalmazóiról, forrásáról, anyagösszetételéről. Mindezek előtt figyelembe kell venni a vásárlók óhajait, elképzeléseit, elvárásait a termékről és megfelelő segítséget, információt kell számukra szolgáltatni. Bizonyos tulajdonságokkal is rendelkezni kell egy értékesítőnek. Ilyen tulajdonság például az empátia, problémamegoldó képesség, kedvesség és a türelem.

Az évek során szembe találtam magam a gyermekcipők területén néhány érdekes kérdéssel. „Ön mit gondol melyik cipő a legjobb a gyermekem számára? Az, amelyik nagyon rugalmas, hajlékony talppal rendelkezik, vagy esetleg amelyik jobban fogja a lábát és kellő alátámasztást biztosít?” Egy ilyen kérdést szegezett nekem egy aggódó anyuka arra hivatkozva, hogy nem tudja eldönteni, mit válasszon, mert nemcsak a környezetében élőknek eltérő a véleménye, hanem a szakorvosoknak is. Leginkább erre a kérdésre szeretnék választ találni, hogy milyen cipő a megfelelő a gyermeklábak számára.

Szeretném kicsit jobban megismerni az egyik Magyarországon gyermekcipőgyártással foglalkozó vállalkozást, a Szamos Cipőipari és Kereskedelmi Kft-t, mert ők biztosítják üzleteink számára a legtöbb és legszélesebb választékban a gyermekcipőket.

Kutatásaimnak köszönhetően nyáron alkalmam volt székhelyükre, Csengerbe látogatni, ahol megismerhettem a céget közelebbről. Hatalmas élményt és szakmai tapasztalatot nyújtott számomra ez a kirándulás, mert sosem volt eddig alkalmam betekintést nyerni egy cipőgyárba. A tárlatvezetést Juhász Andrea, a Szamos Kft kereskedelmi és marketing igazgatója, az ügyvezető igazgató lánya vezette. Készségesen bemutatta nekem a céget, körbevezetett a gyárban, megmutatta a műhelyeket, különböző eszközöket és gépeket. Úgy érzem, hogy ez a tanulmányi kutatás hozzájárul ahhoz, hogy jobb szakember váljon belőlem.

Szakdolgozatommal szeretném bemutatni a gyermeklábak fejlődését a lábra állástól a láb teljes kifejlődéséig. Majd szeretném ismertetni a lúdtalpat, mint népbetegséget, amit később statisztikai adatokkal támasztok alá. Szekunder és primer kutatási módszert is használtam dolgozatom felépítésére. Saját kérdőívet készítettem, hogy kiderítsem, hogy az emberek hogyan viszonyulnak a gyermekcipőkhöz, valamint milyen gyermekcipő márkákat ismernek. Ebből kifolyólag bemutatom a főbb gyermekcipőgyártó tevékenységgel foglalkozó magyar vállalkozásokat, azután a jó gyermekcipő követelményeire szeretném felhívni a figyelmet. Egy általam választott céget is szeretnék részletesen bemutatni, ez nem más, mint a Magyarországon tevékenykedő Szamos Cipőipari és Kereskedelmi Kft. Szeretném ismertetni személyes kapcsolatunkat, alakulásuk történetét és cégük felépítését. Az általuk gyártásra kerülő gyermekcipőkről, azok gyártási folyamatáról és összetételéről fogok információt nyújtani, azokat pontos adatokkal támasztom alá. Azután a magyar cipőgyártó cégek által képezett fogyasztói árakat hasonlítom össze. Végezetül a Szamos Kft elismervényeit és minőségi tanúsítványit ismerhetik meg.

Mindent egybevetve, számomra ez a szakdolgozat nemcsak egy feladat, hanem egy személyes küldetés. Egy olyan küldetés, amely fontos lehet az anyukák és a leendő anyukák számára is. Hiszen nagyon is lényeges, hogy milyen cipőt hordatnak a szülők a gyermekükkel.

1. Az egészséges gyermekláb kialakulása és fenntartása a megfelelő cipő kiválasztásával

Az utóbbi időben kiemelt figyelmet szentelnek egyes cipőgyártó cégek arra, hogy kollekciójuk ne csak az aktuális szezon divatirányzatát elégítse ki, hanem a viselő kényelmét is szolgálja.

Biztos vagyok benne, hogy már mindenkivel előfordult, hogy esetleg rossz, kényelmetlen cipőt vásárolt – velem is megesett. Számukra nem kell megmagyaráznom, hogy mennyire bosszantó is tud lenni, sőt meg is határozhatja ez az ember hangulatát egy ilyen döntés. Viszont azt kevesen tudják, hogy a test az nem felejt! Ha esetleg olyan lábbelit választottunk, ami folyamatosan egy bizonyos ponton tör, nyomja, dörzsöli a lábat, az később akár maradandó következményekkel is járhat. Éppen ezért nem mindegy, hogy milyen cipőt hordunk!

De van, ami még ennél is fontosabb: A jövő generáció számára a megfelelő lábbelit biztosítani. A legapróbb lábak fejlődésére pedig különös gondot kell fordítani. Ugyanis néhányan nincsenek azzal tisztában, hogy nem ugyan olyan a gyermekek lába, mint a felnőtteké. Megfontoltan és körültekintően kell a kicsik számára lábbelit választani, sőt mi több, kellő odafigyeléssel kell kísérnünk a fejlődési szakaszokat.

1.1. A gyermekláb fejlődési szakaszai

Egy kutatás szerint a kisbabák 98%-a egészséges lábakkal születik és felnőttkorra 60%-uknak alakul ki valamilyen féle láb deformitása. Ennek leginkább az az oka, hogy nem a megfelelő lábbelit hordatják velük szüleik.¹ Természetesen ennek még számos oka is lehetséges, amelyekből egyet szeretnék kiemelni. Ez a felállás erőltetése.

A világ egyik legcsodálatosabb dolga, amikor egy gyermek megtanul felállni, és később járni kezd. Ám ezt a folyamatot fontos, hogy a saját egyéni ütemében végezze a gyermek, mert ők ösztönösen érzik, hogy mikor jött el az a

¹ Fenyvesi I., (2011) *Gyermekláb-Gyermekcipő* [on-line], Budapesti Gyógytorna, Budapest, elérhetőség: <http://budapestigyogytorna.com/gyermeklab-gyermekcipo/> [olvasva: 2015.szeptember.15]

pillanat, amikor kellően fejlettek az izmaik az álláshoz.² Azonban a babákra is ugyan olyan negatív hatást gyakorol a rohanó társadalom, mint ránk is, mert a környezete is azt diktálja neki, hogy gyorsan kell fejlődni, jobbnak kell lenni. A szülők egy része szeret is azzal felvágni, hogy az ő csemetéje már felállt és ezen felül még segíti is a felállásban, ami előidézheti a későbbiekben a statikus elváltozást.

A híres Memo gyermekcipőket gyártó cég nagyon jól összeállította a gyermekek lábának fejlődési jellemzőit, ezért ihletet merítettem tőlük. Habár a csoportosítás általam szerkesztett.

Tapasztalataim során azt vettem észre, hogy a szülők már egyre inkább odafigyelnek, hogy milyen cipőt vásárolnak csemetéjüknek, sőt tájékozottabbak is, mint azelőtt. Többségük tudja, hogy milyen kritériumoknak kell megfelelnie egy kiscipőnek, habár ezt leginkább környezetük és korábbi tapasztalatuk befolyásolja. Ezen kritériumok, tulajdonságok a gyermek, különböző fejlődési szakaszaiban eltérhetnek. Fontos megemlíteni, hogy minden gyermek egyéni módon és ütemben fejlődik, amilyen szakaszokat fel fogok állítani az átlagos fejlődésre vonatkozókat.³

A gyermekláb fejlődését 4 szakaszra oszthatjuk fel:

1. Születéstől az első lépésekig
2. 1-től 3 éves korig
3. 3-tól 6 éves korig
4. 6 éves kor után

A legfontosabb szakasz a négy közül, az első. FENYVESI ILDIKÓ (2009) gyógytornász álláspontja szerint ebben az időszakban a babák lába még csak porcokból tevődnek össze, olyan puha, rugalmas porcból, mint a fül vagy az orr. Ezek a porcok a kor előrehaladtával alakulnak kemény csonttá.

Ebben a korban a kisbaba még csak ismerkedik az őt körülvevő világgal, izomzata fejlődik, erősödik. Azután elkezd mászni, meg tanul ülni és majd fel is tud állni. Ilyenkor még kis ügyetlenek, de eltökélten próbálkoznak. Legtöbbször inkább a belső talp élükre lépnek, amitől úgy tűnhet, hogy a lábszáruk görbe. Ez csupán azért van, mert így jönnek rá a kicsik, hogy hogyan kell helyesen tartani a lábukat.

² Ficzer M., 2009, *A gyerekkori statikai lábélváltozások prevenciója és fizioterápiája Vágott verzió* [online], Disszertáció, Pécsi Tudományegyetem Egészségtudományi Kar, Zalaegerszeg

³ Memo children's feet protection, (2011) *A gyermekláb fejlődése kiadvány*, Memo gyermekláb védelem, Budapest, elérhetőség: http://www.memoinfo.hu/media/repository/MEMO_HU/BABY/memoBABY_1%C3%A11bfej1%C5%91d%C3%A9s_szakaszok%C3%A9nt.pdf [olvasva: 2015.szeptember.18]

Talpacsckájukat kis zsírpárnák alkotják, amittől teljesen egyenesnek látszik, ettől sok szülő megrémül. Attól félnek, hogy esetleg gyermekük lúdtalpas, pedig nem az. Ugyanis újszülött korban még nem alakult ki a lábboltozat.⁴

A lábboltozat a folyamatos járástól alakul ki. Járás közben az izmok, ahogy egyre erősebbé válnak fokozatosan húzzák fel a lábat alkotó csontokat, később mintegy boltívet formáznak.⁵ Ez majd csak a második fejlődési szakaszban fog láthatóvá válni.

Ebben az időszakban nem szükséges még a kiscipő, mert még a gyermek nem tud járni. Amikor megtanul felállni, megteszi az első lépéseket az a fontos, hogy kemény, stabil talaj legyen a talpa alatt. Célszerű ilyenkor tapadós- vagy gumis talpú zoknit ráadni, hogy ne csússzon el.⁶

A második szakaszban már jóval aktívabbak a gyerekek. A szakasz első felében még lábacsckájuk O- alakot formál, mivel térdük kicsit kifelé fordul. Innentől kezdve már a szülőknek közbe kell egy kicsit avatkozniuk. Most már gyermekük egyre ügyesebb, rohamos ütemben fejlődik. Ha már biztosabban áll a lábán, állítsuk kihívások elé! Azt értem ez alatt, hogy biztosítsunk számára egyenetlen földfelszín, ugyanis sokkal több izmot mozgat meg, ez által jobban erősödik és fejlődik a kicsi lábizomzata, és kisebb az esélye a későbbi láb deformáció kialakulására.⁷

Mostanában az a trend a gyermekcipők terén, hogy nem kell cipő! Ugyanis az az egészséges, hogyha minél többet járattuk a gyermeket mezítláb, egyenetlen, természetes talajon: homokban vagy fűben. Ezek elősegíthetik lábizomzatának rendeltetésszerű fejlődését. A lényeg, hogy változékony környezetet biztosítsunk a kicsi számára.⁸ Viszont – amin magam is meglepődtem – a teljesen akadálymentes,

⁴ Memo children's feet protection, (2011) *A gyermekláb fejlődése kiadvány*, Memo gyermekláb védelem, Budapest, elérhetőség:

http://www.memoinfo.hu/media/repository/MEMO_HU/BABY/memoBABY_1%C3%A1bfej%C5%91d%C3%A9s_szakaszok%C3%A9nt.pdf [olvasva: 2015.szeptember.18]

⁵ Ficzer M., 2009, *A gyerekkori statikai lábelváltozások prevenciója és fizioterápiája Vágott verzió* [online], Disszertáció, Pécsi Tudományegyetem Egészségtudományi Kar, Zalaegerszeg

⁶ Memo children's feet protection, (2011) *A gyermekláb fejlődése kiadvány*, Memo gyermekláb védelem, Budapest, elérhetőség:

http://www.memoinfo.hu/media/repository/MEMO_HU/BABY/memoBABY_1%C3%A1bfej%C5%91d%C3%A9s_szakaszok%C3%A9nt.pdf [olvasva: 2015.szeptember.18]

⁷ Memo children's feet protection, (2011) *A gyermekláb fejlődése kiadvány*, Memo gyermekláb védelem, Budapest, elérhetőség:

http://www.memoinfo.hu/media/repository/MEMO_HU/BABY/memoBABY_1%C3%A1bfej%C5%91d%C3%A9s_szakaszok%C3%A9nt.pdf [olvasva: 2015.szeptember.18]

⁸ Fenyvesi I., (2011) *Gyermekláb-Gyermekcipő* [on-line], Budapesti Gyógytorna, Budapest, elérhetőség: <http://budapestigyogytorna.com/gyermekláb-gyermekcipő/> [olvasva: 2015.szeptember.15]

sima terepen a lábizmok nem edződnek megfelelően, ezért kicsit elernyednek és a boka befelé fordul, ami később problémákat is okozhat.⁹

Ennek a szakasznak a második felében a csemeték növekednek, gyarapodnak, lábuknak egyre nehezebb testsúlyt kell cipelnie, ami szintén edzi a lábizmokat és hozzájárul a lábboltozat kialakulásához. FICZERE (2009) szerint a lábboltozat már ilyenkor láthatóvá válik, hogyha a gyermek lábujjhegyre áll. Ez annak is köszönhető, hogy a talpi zsírpárnák csökkennek.

Ettől eltekintve a kinti tevékenységekre muszáj cipőcskét beszerezni a gyermeknek. Véleményem szerint fontos, hogy a cipő természetes anyagból legyen elkészítve, lehetőleg bőrből, ami nemcsak azért jó, mert puha és nem akadályozza a gyermeket a mozgásban, hanem egy kis szellőzést is biztosít. Ebben a korban a rugalmas, hajlékony talpú cipő a megfelelő, ami kemény sarokkéreggel rendelkezik a helyes sarokállás megtartása érdekében.¹⁰ Az apró lábaknak mindig kellő mozgásteret kell biztosítani a cipőben, tehát olyan cipőt kell beszerezni, amiben elől körül belül egy centiméteres hely van. Ezt meg lehet nézni úgy is, hogy lemérjük a gyermek lábát. Rá kell állítani egy mérőszalagra és saroktól a nagylábujjáig kell leolvasni a mértéket, ez után a cipő belső talphosszát is meg kell mérni. Vagy, ami egy kicsit gyorsabb megoldás az a kisujj mérték. Ez azt jelenti, hogyha egy női kisujjnyi méret belefér (ami körül belül 1-1,5cm) a gyermek lába mögé a cipő sarkához, akkor jó a méret. Ez a kisujjnyi méret még pont az a méret, ami a gyermeket a járásban nem hátráltatja, kellően mozoghatnak lábujjai és, ami sok szülőnek fontos, hogy a gyermek jobban ki tudja használni a cipőt. Végül, de nem utolsó sorban jó, ha olyan cipőt választanak a szülők, amit könnyen rá tudnak adni a gyermekre, mégis jól illeszkedik a lábára. Ilyen lehet a fűzős vagy tépőzáras cipő.

A következő lábfejlődési szakasz, a harmadik szakasz, amikor a növekedő lábra kiemelt figyelmet kell fordítani. Ebben az időintervallumban van a legnagyobb esély a láb eldeformálódására. A láb és a térd fokozatosan kiegyenesedik, megtanulják a külső talp élükre helyezni testsúlyukat járás közben, így kialakul a harántboltozatuk. Továbbra is egészséges, ha egyenetlen vagy puha felszínen,

⁹ Ficzer M., 2009, *A gyerekkori statikai lábélváltozások megelőzése és fizioterápiája Vágott verzió* [online], Disszertáció, Pécsi Tudományegyetem Egészségtudományi Kar, Zalaegerszeg

¹⁰ Memo children's feet protection, (2011) *A gyermekláb fejlődése kiadvány*, Memo gyermekláb védelem, Budapest, elérhetőség:

http://www.memoinfo.hu/media/repository/MEMO_HU/BABY/memoBABY_1%C3%A1bfej%C5%91d%C3%A9s_szakaszok%C3%A9nt.pdf [olvasva: 2015.szeptember.18]

mezítláb járnak vagy játszanak. Folyamatosan figyelemmel kell kísérnie a szülőknek gyermekük lábának fejlődését, és ha egy kis elváltozást tapasztalnak az még könnyen korrigálható, de azért ajánlott szakemberhez fordulni. A leghatékonyabb módszer a rendszeres lábtorna, masszírozás vagy esetleg a speciális lábbeli viselése. Ez a speciális lábbeli szükség esetén supinációs kivitelű cipőt is eredményezhet. A supináció kifejezés annyit jelent, hogy a cipő kialakításának köszönhetően a sarokcsont 4-5 milliméteres kidöntését biztosítja. Ez akkor ajánlott, ha a gyermek sarokcsontja erőteljes befelé dőlést mutat.¹¹

Ami a cipőt illeti a 3 és 6 év közötti gyermekek számára, most a legfontosabb a minőség. Sokan abba a hibába esnek, hogy ellenállnak a divatnak és olyan lábbelit vásárolnak a gyermeküknek, ami nem felel meg a követelményeknek. Továbbra is elengedhetetlen, hogy bőr legyen a cipő, mert főleg ebben a korban nagyon sokat mozognak, a lábuk megizzad, így szükségük van a természetesen szellőző anyagra. Ha esetleg a gyermeknek a bokája kicsit befelé fordul, érdemes olyan cipőt hordania, amelynek a szára a boka fölött fogja a lábát, így stabilabban fogja a bokáját és a sarkát megelőzve ezzel a bokasüllyedés kialakulását. Ha a szülő vagy esetleg szakorvos úgy ítéli meg, hogy nem szükséges a magasabb szár, úgy nyugodtan hordhat a gyermek alacsony szárú cipőt.¹²

Az utolsó szakaszhoz érkezve már a gyermek meghaladta a 6 éves kort, elkezd iskolába járni. Ilyenkor különösen figyelni kell arra, hogy a vásárolt lábbeli strapabíró legyen. Fontos, hogy tartós ugyanakkor természetes anyagból készüljön. Mindig olyan lábbelit kell választani, ami évszaknak megfelelő és ellenáll az időjárás viszontagságainak. Az előzőekben megfogalmazottakhoz hasonlóan ebben a szakaszban is fontos a rugalmasság, szellőzés és a kemény sarokkéreg.

1.2.Általános tartásbeli láb-deformitások és azok kezelése

A stabil, biztos járásunkhoz, talpon maradásunkhoz elengedhetetlen a lábboltozat, mert el kell bírnia testsúlyunkat életünk végéig, valamint rugalmassá

¹¹ Memo children's feet protection, (2011) *A gyermekláb fejlődése kiadvány*, Memo gyermekláb védelem, Budapest, elérhetőség: http://www.memoinfo.hu/media/repository/MEMO_HU/BABY/memoBABY_1%C3%A1bfej%C5%91d%C3%A9s_szakaszok%C3%A9nt.pdf [olvasva: 2015.szeptember.18]

¹² Memo children's feet protection, (2011) *A gyermekláb fejlődése kiadvány*, Memo gyermekláb védelem, Budapest, elérhetőség: http://www.memoinfo.hu/media/repository/MEMO_HU/BABY/memoBABY_1%C3%A1bfej%C5%91d%C3%A9s_szakaszok%C3%A9nt.pdf [olvasva: 2015.szeptember.18]

teszi járásunkat, tompítja a rázkódásokat. A boltozatok még az építészetben is jobb teherbíró képességgel rendelkeznek, mint a síkfelületek. ¹³

FICZERE (2009) kutatásai szerint a hosszanti lábboltozatnak köszönhetően lábunk nem simul egészen a talaj felszínéhez, 3 pontra nehezedik a nyomás. Ez a három pont a saroknál, nagylábujj- és a kislábujj tövéénél helyezkedik el. Igazából három féle boltozat található talpunkon: haránt-, külső hosszanti- és belső hosszanti lábboltozat. Ezeket a boltozatokat rugalmas szalagok és izmok alkotják, amelyek segítenek a láb stabilitásában. Ha a lábunkon a három pont valamelyike meggyengül, statikai deformitások alakulhatnak ki.



1. ábra. A láb boltozatos szerkezete

Forrás: <http://www.memoinfo.hu/gyerek-lab-boltozat> [olvasva: 2015.szeptember.18]

Az emberi láb számára a mezítlásas járás lenne a természetes, erre teremtett. Azonban a faj fejlődésének köszönhetően háttérbe szorultak a természetes felszínek, mint a homokos, füves, kavicsos talaj és előtérbe került az egyenletes talaj (aszfalt), amelyen lábunk izmai kevésbé tudnak edződni. Ennek következtében vált például a bokasüllyedés, lúdtalp népbetegséggé. ¹⁴

A lúdtalp a boltozatok ívének lelapulását jelenti, azaz a belső hosszanti boltozat, vagyis a haránt megsüllyed. A lúdtalp született vagy szerzett rendellenesség, ami már kisgyermek korban is kialakulhat. Rendszerint túlterhelés következtében alakul ki, ez általában a túlsúly miatt van. Ha a láb nem bírja a

¹³ Ficzer M., 2009, *A gyermekkori statikai lábelváltozások megelőzése és fizioterápiája Vágott verzió* [online], Disszertáció, Pécsi Tudományegyetem Egészségtudományi Kar, Zalaegerszeg

¹⁴ Fenyvesi I., (2011) *Gyermekláb-Gyermekcipő* [on-line], Budapesti Gyógytorna, Budapest, elérhetőség: <http://budapestigyogytorna.com/gyermekláb-gyermekcipo/> [olvasva: 2015.szeptember.15]

testsúly okozta folyamatos terhelést, a láb izomzata elfárad, a szalagok megnyúlnak, a boltozat lesüllyed, és a láb elváltozik. Ez létrejöhet egészséges láb esetén is, amikor a kor előre haladásával a láb ugyan úgy túlterhelés alatt áll akár a foglalkoztatás akár a súlynövekedés által. Ilyen általános foglalkozások az álló munkák, például fodrász, pincér vagy bolti eladó. Még hozzá járul az elváltozás kialakulásához a kényelmetlen, célszerűtlen cipő viselése. Ezen felül még a láb ízületek, szalagok és csontok sérülése, gyulladása is okozhat lúdtalpat. Akkor nevezzük bokasüllyedésnek, ha már fokozottabb elváltozást tapasztalunk. Ilyenkor nemcsak a harántboltozat süllyed le, hanem a belboka is bedől és a sarokcsont alja is kifelé billen. Tulajdonképpen, a testsúly a láb belső élére támaszkodik.¹⁵



2. ábra. A lúdtalpas láb

forrás: <http://pedikur-gyogypedikur.com/bokasullyedes-tunetei-es-kezelese/>
[olvasva: 2015. október. 27.]

Egy lúdtalpas gyermek ebben az esetben befelé vagy kifelé fordított lábbal jár, ezért a cipője talpát ellenőrizve észre vehető az aszimmetrikus kopás a sarokrésznél. Felnőttként, főleg szülőként nem szabad figyelmen kívül hagyni azt, hogy a kisgyermek teherbírása teljesen eltérő, mint a miénk. Nem szabad erőltetni a gyaloglást, mert a fejlődésben lévő izmai ilyenkor még hamar elfáradnak. A gyermek ösztönösen mindig annyit mozog, amennyi számára nem megterhelő.¹⁶

Ficzere (2009) álláspontja alapján, lúdtalp kialakulásához vezethet még a nem megfelelő cipő viselése, a mozgásszegény életmód, a hirtelen testsúlygyarapodás vagy egy hosszabb ideig tartó inaktív állapot. Inaktív állapot lehet például egy betegség, ilyenkor jóval kevesebbet mozgunk, ám a betegség után lábunk izomzata ismét túlterhelt lesz.

¹⁵ Ism., 2009., *Lúdtalp* [online], Lúdtalpkezelés.hu, Budapest, elérhetőség: <http://www.ludtalpkezeles.hu/>, [olvasva: 2015. október. 27.]

¹⁶ Ficzere M., 2009., *A gyerekkori statikai lábelváltozások megelőzése és fizioterápiája Vágott verzió* [online], Disszertáció, Pécsi Tudományegyetem Egészségtudományi Kar, Zalaegerszeg

A lúdtalp és bokasüllyedés nem csak esztétikailag nem szép, hanem komoly fájdalmakat tud okozni térd, csípő, derék, comb és lábszár környékén. A láb eltorzulásáért is felelőssé tehető. Habár járásképtelenséget nem okoz.¹⁷

FICZERE (2009) szerint az enyhe lúdtalp gyógytornával, talpbetéttel és gyógycipővel is korrigálható. Felnőtt kori lúdtalp esetén a talpbetét megkönnyítheti a hétköznapiakat, elkerülhető a fájdalom. Ugyanis a test súlya a talpbetéten nyugszik, ezáltal tehermentesíti a megfáradt tartószalagokat. Ez a speciális talpbetét csak a panaszokat szünteti meg, nem a lúdtalpat.

Megelőzhetjük a bokasüllyedést, hogyha kellőképpen odafigyelünk. Először a szülőt kell tájékoztatni arról, hogy milyen a megfelelő gyerek cipő, mely követelményeknek kell, hogy megfeleljen. Természetesen kellő információt kell adni a lúdtalpról és annak előjeleiről, melyet a szülő szemmel tud tartani. Ha a szülő a betegséget felismerte gyermekén és még csak kezdetleges stádiumban van, korrigálható gyógytornával és a lábizmokat erősítő gyakorlatokkal. Viszont ha előrehaladottabb a harántsüllyedés, akkor a súlyosbodás megállítása a cél. Ez történhet sarokdöntött cipő viselésével vagy talpbetét hordásával.

A betegség elkerülése érdekében kiemelkedően fontos, hogy a gyermek mezítláb járjon, esetleg láberősítő gyakorlatokat végezzen. Mindennek legfőképpen óvodás és iskolás korban kell figyelmet szentelni. De az emberek többsége ott rontja el, hogy figyelmen kívül hagyják az előjeleket, nem követik nyomon csemetéjük lábának fejlődését és nem fordulnak időben ortopéd szakorvoshoz. Sok esetben a későbbiekben kialakult probléma megelőzhető lett volna, ha az egyén orvoshoz fordult volna.

1.3.A gyermekek száma Magyarországon, gyermekcipővel kapcsolatos statisztikák

Sok érdekességet véltem felfedezni a gyermekcipőkkel kapcsolatban. Először is nagyon érdekelt, hogy Magyarországon körül belül mennyibe kerülnek a gyermekcipők átlagosan. Majd utána néztem, hogy az emberek átlagosan mennyit költhetnek a gyermekcipőkre. A mai viszonylatban fontos, hogy a gyermekes háztartások mennyit szánnak egy pár gyermekcipőre. Azután a hazai gyermekcipőgyártás iránt érdeklődtem egy keveset. De mindenekelőtt, érdemes

¹⁷ Ficzer M., 2009, *A gyerekkori statikai lábelváltozások prevenciója és fizioterápiája Vágott verzió* [online], Disszertáció, Pécsi Tudományegyetem Egészségtudományi Kar, Zalaegerszeg

tisztában lennünk a gyermekek számával. Sajnos nem mindegyik adat a legfrissebb, de megítélésem szerint tökéletesen tudják ezek az adatok szemléltetni a gyermekcsoportok helyzetét Magyarországon.

A népesség száma életkor szerint						
Kor, Év	Férfi			Nő		
	2001	2011	2015	2001	2011	2015
0-4	249.493	247.157	232.190	237.253	235.347	219.975
5-9	297.697	247.938	253.720	284.021	233.978	240.831
10-14	318.508	252.491	246.847	305.025	240.299	233.623
15-19	341.130	301.433	268.291	327.262	287.568	253.806

Kor, Év	Összesen		
	2001	2011	2015
0-4	486.746	482.504	452.165
5-9	581.718	481.916	494.551
10-14	623.533	492.790	480.470
15-19	668.392	589.001	522.097

1. Táblázat: A népesség életkor szerint

Forrás: Magyar Statisztikai évkönyv, *A népesség életkor szerint*, Központi Statisztikai Hivatal; Budapest, 2015

Én, személy szerint fontosnak tartom, hogy mielőtt a többi szekunder adatot bemutatok és elemzem, nem árt tisztában lenni a gyermekek számával. A táblázat 14 évet ölel fel, de csak 3 kiemelkedő év van. Szakdolgozatom témáját tekintve a népesség tényleges adatait életkorra lebontva lényegtelennek tartom feltüntetni, ezért csak a gyermekeket fogom nézni. A KÖZPONTI STATISZTIKAI HIVATAL felmérései szerint 9.855.571 ember él összesen Magyarországon, ebből 1.427.186 fő 0-14 év között van. Én azért szükségesnek tartottam 19 évig vezetni a gyermekek életkorát, egy későbbi adatfeldolgozás miatt. Összességében elmondható erről a táblázatról, hogy a gyermekek létszáma folyamatosan csökken, ezzel együtt a magyar népesség

is csökkenő tendenciát mutat. Évről évre kevesebb gyermek születik hazánkban, aminek sajnos már lehet érezni hatását, főleg a gazdaság terén. Az is jól kivehető az adathalmazból, hogy minden évben több fiúgyermek született, mint lány.

A gyermekcipők éves fogyasztói átlagára						
	Megnevezés	2006	2007	2008	2009	2010
33501	Gy.sz.cipő, bőr,r.műtalp, 23-26 (Ft/pár)	6 820	7 080	7 190	7 190	7 350
	Megnevezés	2011	2012	2013	2014	
33501	Gy.sz.cipő, bőr,r.műtalp, 23- 26(Ft/pár)	7810	8150	8290	8570	

2.táblázat. A gyermekcipők éves fogyasztói átlagára

forrás: http://www.ksh.hu/docs/hun/xstadat/xstadat_eves/i_qsf003b.html

[olvasva: 2015.november.16]

A fenti táblázatban a gyermekcipők éves fogyasztói átlagárát láthatjuk 2006 és 2014 között. Az árak minden esetben 1 pár cipőre vonatkoznak és Forintban értendők. A vizsgált gyermekcipők a 23-as és 26-os méret közötti bőr alapanyagú, rugalmas műanyag talppal rendelkező cipők voltak. Jól látszik a táblázatból, hogy az átlagár az évek során folyamatos növekedő tendenciát mutat. Ez a növekedés leginkább az infláció számlájára írható, de szerepet játszik benne maga a bőr drágulása is.

Gyermek lábbelik fogyasztói ár-indexe								
		2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
335	Gyermeklábbeli	103,5	103,7	104,8	100	105,3	100,4	98,9

3.táblázat: Gyermek lábbelik fogyasztói ár-indexe

forrás: http://www.ksh.hu/docs/hun/xstadat/xstadat_eves/i_qsf005.html

[olvasva: 2015.november.16]

A fogyasztói ár-index megmutatja, hogy milyen arányban változtak az árak. Ebben az esetben a gyermekcipők árainak változását láthatjuk. Észrevehető, hogy ezek a számok, a 2006-os év adatának kivételével, mindegyik nőtt az előző évhez képest. Ez az általam előzőleg is említett inflációnak és a válságnak is betudható. A 2006. évi adatot tekintve az index 1,1%-kal csökkent.

12.4. Az egy főre jutó éves kiadások részletezése a COICOP csoportosítás szerint[Ft], 2013				
Megnevezés	Egy szülős háztartás 1 vagy több gyermekkel	2 felnőtt		
		1 gyermekkel	2 gyermekkel	3 és több gyermekkel
Lábbeli összesen	9 710	12 440	11 880	8 273
Férfilábbeli	2 066	4 112	3 863	2 564
Női lábbeli	4 219	4 829	3 884	1 943
Gyermeklábbeli	3 346	3 470	4 105	3 752
Lábbeli javítás	79,5	30,4	27,6	14,1

Megnevezés	Egyéb gyermekes háztartások	Gyermekes háztartások összesen
Lábbeli összesen	8 698	10 328
Férfilábbeli	3 613	3 517
Női lábbeli	3 238	3 644
Gyermeklábbeli	1 832	3 141
Lábbeli javítás	14,6	26,3

4.táblázat: Az egy főre jutó éves lábbelire történő részletes kiadások a gyermekes háztartásokban,2013

forrás: Központi Statisztikai Hivatal, (2014) A háztartások életszínvonala kiadvány 3.9.-es munkafüzet

„A COICOP csoportosítás az egy egységes Európai Uniói csoportosítás, ami a lakossági fogyasztást hivatott egységesíteni.”¹⁸ Ebben a táblázatban férfi-, női- és gyermek lábbelikre lebontva láthatjuk a gyermekes háztartások fogyasztását 2013-ban.

¹⁸Györfly B., Rezső O., Mányi Szabó Istvánné és Szőkéné Boros Zs., (2000) Központi Statisztikai Hivatal, *Az egyéni fogyasztás rendeltetészerű osztályozása*, Budapest elérhetőség: <http://www.ksh.hu/docs/hun/xftp/stattukor/haztfogy/haztfogyhavi1306m.pdf> [olvasva: 2015.november.16]

Jól látható, hogy a gyermekek számának növekedésével, ahol két szülő van, a lábbelire szánt éves összeg egy főre fokozatosan csökken. Mivel a gyermekek ellátása, felnevelése, fejlődésükkel való lépéstartás viszonylag költséges művelet, ezért kevesebbet költenek a szülők három gyermek esetén önmagukra. Természetesen az öröklés ténye is közrejátszhat testvérek esetében, a fiatalabb testvér megörökli az idősebb testvér cipőjét. De mégis ebben a kategóriában a gyermekcipőkre szánt összeg a legmagasabb.

Ami számomra meglepő, hogy azoknál a háztartásoknál, ahol egy szülő neveli gyermekét vagy gyermekeit, a lábbelire való kiadás nem a legalacsonyabb a táblázat alapján. Pedig azt hinné az ember, hogy mivel egy szülőnek egy háztartásban kevesebb fizetése van, mint két szülő esetén, így esetleg kevesebbet is tud cipőkre költeni.

A női lábbelire való kiadás szinte minden kategóriában a legmagasabb összeget éri el. Kivéve a 3 gyermekes háztartásokat, ugyanis ott a legalacsonyabb az összeg, még a férficipőnél feltüntetett összeg is meghaladja. A női cipő fogyasztásának mértéke egyáltalán nem lep meg, hiszen egy nőnek nem elég egy cipő. Végül is, nem biztos, hogy csak a mennyiség a meghatározó, mivel a gyermekcipő ára viszonylag alacsonyabb a felnőtt cipőkénél.

A gyermekcipő ipar éves termelése				
Az éves ipari termékjegyzék	Gyártók száma (db)	Összes termelés mennyiségben (pár)	Összes értékesítés mennyiségben (pár)	Összes értékesítés nettó árbevétele (1000 Ft)
Gyermek utcai lábbeli bőr felsőrésszel	16	666.879	666.516	1.958.563

Az éves ipari termékjegyzék	Export értékesítés nettó árbevétele (1000 Ft)	Belföldi értékesítés nettó árbevétele (1000 Ft)	Értékesített export mennyiség (pár)	Értékesített belföldi mennyiség (pár)
Gyermek utcai lábbeli bőr felsőrésszel	1.418.445	540.118	592.237	74.279

5.táblázat: A gyermekcipő ipar éves termelése,2014. évi kiadás

forrás: Központi Statisztikai Hivatal, 2014, Ipari termékek és szolgáltatások éves termelése

A táblázat alapján 16 gyermekcipő gyártó cég volt 2014-ben Magyarországon. Ezen cégek kicsivel többet termeltek az adott évben, mint ahány pár cipőt tudtak értékesíteni. Nettó értékben mégis közel 2 milliárd Forint értékben értékesítették termékeiket. Ennek nagy része, 72,42 %-a külföldön került eladásra, általában a Magyarországgal határos országokban. A számok szerint jóval nagyobb az exportra kerülő gyermekcipők mennyisége, mint a belföldi.

12.10 Ezer megvizsgált gyermekre jutó betegségek, elváltozások száma,2012/2013 tanév							
BNO X-kód	Betegségek	2. évfolyamos tanulók		4. évfolyamos tanulók		6. évfolyamos tanulók	
		<i>fiú</i>	<i>lány</i>	<i>fiú</i>	<i>lány</i>	<i>fiú</i>	<i>lány</i>
M²1.4	Lúdtalp	284,2	244,7	285,5	266,9	289,1	255,7

BNO X-kód	Betegségek	8. évfolyamos tanulók		10. évfolyamos tanulók		12. évfolyamos tanulók	
		<i>fiú</i>	<i>lány</i>	<i>fiú</i>	<i>lány</i>	<i>fiú</i>	<i>lány</i>
M²1.4	Lúdtalp	262,4	239,4	256,5	234,2	232,1	217,3

6.tábla: 12.10 Ezer megvizsgált gyermekre jutó betegségek, elváltozások száma,2012/2013 tanév

forrás: Központi Statisztikai Hivatal, 2013, Egészségügyi Statisztikai évkönyv

A fenti fejezetekben már megemlítettem, hogy milyen sok gyermeket érint a boka- és harántsüllyedés, azaz a lúdtalp. Most számszerűsítve is láthatjuk a fenti táblázatban. A táblázat a 2012-2013-as tanév adatait tartalmazza. Két

évfolyamonként, nemekre bontva láthatjuk az adatokat. Észrevehető, hogyha évfolyamonként nézzük a számokat, a fiúk körében sokkal elterjedtebb a lúdtalp, mint a lányok körében. Az is észlelhető, hogy a kisebbek esetében ez az arány nagyobb, mint a 6. évfolyam fölött tanuló gyerekeké, habár nem sokkal. A 6. évfolyamos fiú tanulóknál a legmagasabb az ezer megvizsgált gyermekre jutó lúdtalpnak nevezett elváltozás. A lúdtalp azért is van jelen az idősebb gyermeknél is, mert kamaszkorukat elérve gyors testsúlygyarapodás éri őket, amit a gyengébb lábizomzattal rendelkezők lába nem bír el és a harántboltozat süllyedni kezd.

Ezen statisztikai adatok alapján megfelelő képet kaptunk a gyermekcipők fogyasztói átlagáráról, annak változásáról és a gyermekes háztartások cipőfogyasztási szokásairól. Valamint az gyermekcipők éves ipari termeléséről és a lúdtalp előfordulásának gyakoriságáról is tudomást szereztünk.

Azonban a Magyarországon ismert gyermekcipő márkákról nem állnak rendelkezésre adatok. Ennek felismerésére primer kutatást kezdeményeztem online kérdőív formájában. Ezzel a kérdőívvel az volt az elsődleges célom, hogy felmérjem az emberek gyermek lábbelikhez való hozzáállását. Ez tartalmazza a márkaismertséget, az általuk fontosnak tartott tulajdonságokat és a gyermekcipőkre szánt maximális pénzösszeget.

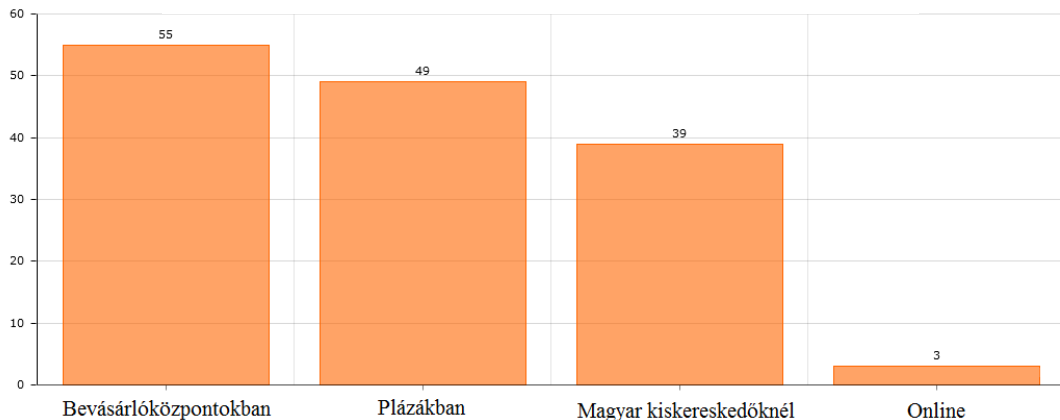
Kérdőívemet bárki, önkéntesen kitölthette, még a gyermektelenek is. Azért tartom fontosnak a gyermekkel nem rendelkezők véleményét is, mert biztos, hogy van tapasztalatuk a rokonság és saját maguk által. Kíváncsi voltam arra, hogy vajon milyen gyermekcipő márkákat ismernek, azon belül ismernek-e magyar gyártót. Ennek a kérdőívnek a hatására ezeknek az embereknek egy pillanatra szülőnek kellett képzelniük magukat és meg kellett próbálniuk igazi szülőként gondolkodni. Ez nem is volt olyan egyszerű feladat számukra, de ezzel elértem azt, hogyha a későbbiek folyamán gyermekük lesz, eszükbe fognak jutni a felsorolt gyermekcipő tulajdonságok, és körültekintőek lesznek.

Mindösszesen 150 kitöltő válaszait dolgoztam fel, közülük 63,33%-uk rendelkezik gyermekkel. A válaszadóknak több mint 87%-a nő nemű, többségük 18 és 25 év közötti, ám a 26 és 35 valamint a 36 és 45 év közöttiek is elég jelentősen hozzájárultak primer kutatásomhoz. A válaszadók egy főre jutó havi nettó jövedelme meghaladja 100.000 Forintot, de jelentős számban vannak olyan kitöltők, akiknek 150.000 Forint, sőt 250.000 Forint fölött van a jövedelmük. A kérdőív kitöltőinek túlnyomó többsége főiskolai végzettséggel rendelkezik. Több mint 42%-uk

házas társi viszonyban él, de az élettársi kapcsolatokban élők száma is jelentős. A kérdőív kitöltőiről szóló pontos adatokat és diagramokat a mellékletben tekinthetik meg.

Elsőként a válaszadó cipővásárlási szokásairól szerettem volna képet kapni. Majd szerettem volna megismerni a kedvelt, legismertebb gyermekcipő márkákat. Ezután a gyermekcipő tulajdonságokról és a cipőre szánt összegről érdeklődtem. Végül a személyes kérdésekkel zártam a kérdőívet.

Válaszadók által preferált cipővásárlási üzlettípusok



1. diagram: Válaszadók által preferált üzlettípusok
forrás: Saját szerkesztés

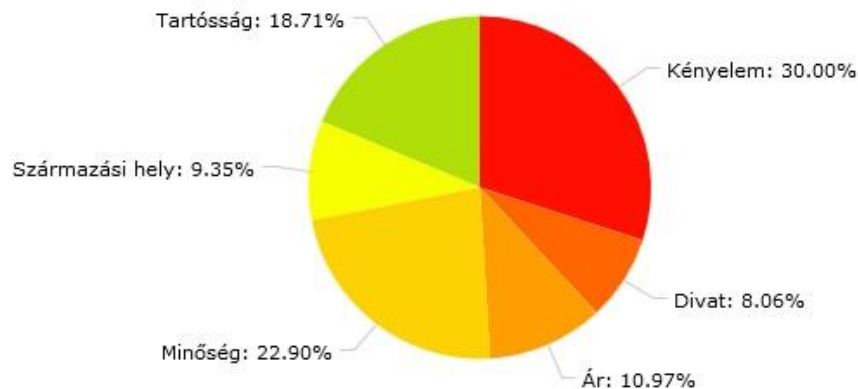
Több mint a válaszadók fele előnyben részesíti azokat a cipőkereskedelmi tevékenységet folytató üzletek, amelyek nagyobb létesítményben helyezkednek el. Ilyen nagyobb létesítmények esetében nagyobb termékválaszték áll rendelkezésünkre, valamint különböző filozófiát és árpolitikát folytató üzletek közül válogathatunk. Ezek az üzletek eltérő bolti formákban vannak jelen. Ilyenek például a szuper- és hipermarketek, diszkont áruházak és bevásárló központok. Az egyszerűség kedvéért a bevásárló központokat gyűjtő fogalomként használtam, ami magába foglalja a felsorolt nagyobb létesítményeket. A plázákat azért számítottam külön, mert egy eseményként, egy programként is funkcionálhat. A magyar kiskereskedelmi egységek alatt azokat a cipőboltokat értem, amelyek nem kifejezetten márkaboltok vagy szakkereskedések, hanem butikok. Ezeket a butikokat azért is tartom fontosnak, mert jelentőségük csökken a nagyobb létesítmények hatására.

Azok, akik a bevásárlóközpontokat választották, vélhetően az olcsóbb és gyorsabban elérhető termékeket kedvelik, a termék minősége valószínűleg

másodlagos. Akik plázákban szeretnek lábbelit vásárolni leginkább a divat szerelmesei, számukra fontos a megjelenés és hajlandóak nagyobb összeget is az aktuális trendnek szentelni, miközben a termékek minősége is valamilyen szinten meghatározó számukra. A butikokat választó emberek, szerintem kevésbé kedvelik a nagyobb létesítményekben lévő tömeget, valamint az oda való utazást. A fentiekben már említésre került, hogy csökken a butikok száma. Véleményem szerint ezek a kis boltok a vidéki városokban, községekben esetleg falukban tudnak már fennmaradni, a fővárosból kiszorultak. Ezért, akik butikokban vásárolnak maguknak lábbelit, azok vidékiek lehetnek. Számukra a minőség és a származási hely fontosabb, mint a választott termék ára.

A cipővásárlás bolt nélküli formája, az online vásárlás köztudottan évről évre növekszik, de az általam kérdezettek úgy tűnik bizalmatlanok felé. Ezzel valamilyen szinten egyetértek, mert egy cipővásárlás körülményes: cipő tulajdonságainak függvénye.

Válaszadók cipővásárlási szempontjai



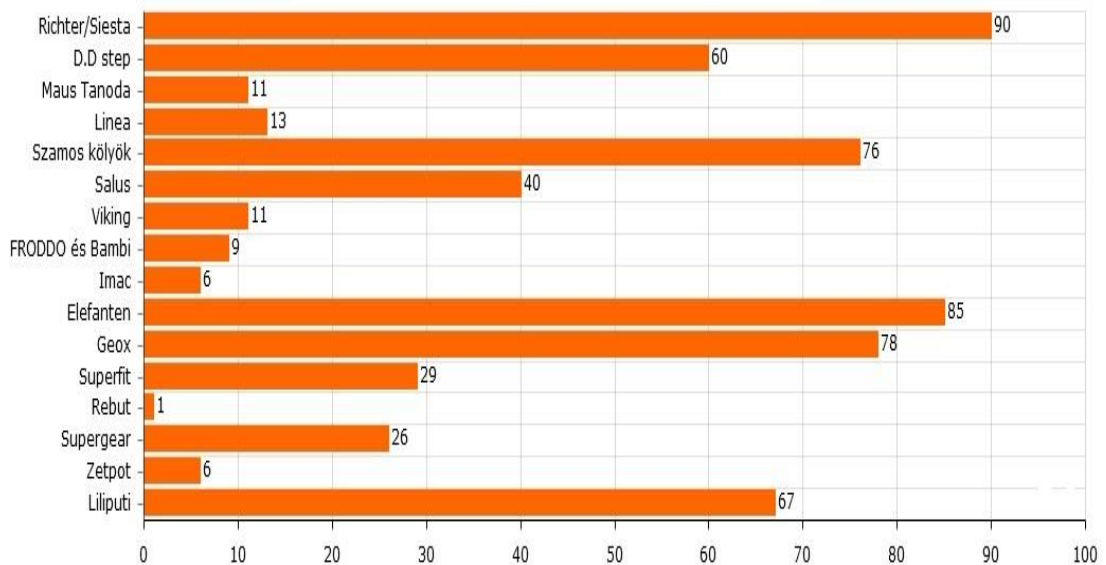
2. diagram: Válaszadók cipővásárlási szempontjai
forrás: Saját szerkesztés

A diagram alapján a válaszadók 30%-ának a legfontosabb, első helyen szerepel a lábbeli kényelmessége. Ezután a termék minősége és tartóssága foglalja el a második és a harmadik helyet. Kevésbé számottevő kategóriába sorolható a származási hely jelentősége és a cipő ára. A legjelentéktelenebb szempont a kérdőív kitöltők szerint pedig a divat. Tulajdonképpen, a kérdőívet kitöltők nagy többségének nem az ár az irányadó egy cipővásárlásnál, hanem a kényelem és a

termék minősége. A diagram szerint következtethetünk arra, hogy ezek a válaszadók viszonylag megfontoltan választanak maguknak lábbelit. Fontos számukra a minőség és az, hogy hosszabb távon kiszolgálja őket a vásárolt cipő.

A szempontokat tekintve nincs jó és rossz válasz, hiszen nem vagyunk egyformák, más az értékrendünk, más a környezet, amiben nevelkedtünk és eltérők a ránk ható, befolyásoló külső tényezők is.

Gyermekcipő márkák ismertsége



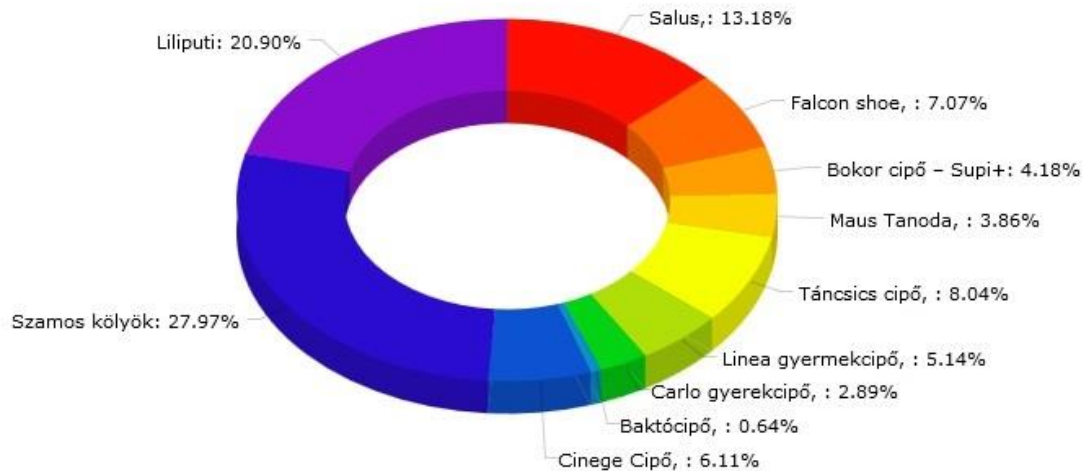
3.diagram: Gyermekcipő márkák ismertsége
forrás: Saját szerkesztés

A fent látható diagram a kérdőív válaszadói által ismert gyermekcipőmárkákat mutatja. Kiemelkedő jelentőséggel a Richter és Elefanten gyerekcipők rendelkeznek. De nagy népszerűségnek örvendhetnek a Geox gyermekcipői, a Szamos Kölyökcipők, a Liliputi kiscipők és a D.D.step cipők is. Az utóbbi felsorolás közül kettő magyar gyártótól származó termék. Ezek a cipők egytől egyig nagyon jó minőségűek, habár eltérő tulajdonságaik miatt váltak ennyire ismertté.

A legismertebb Richter cipő a megszűnt, magyar Siesta cipőket hivatott helyettesíteni a magyar piacon. Kedveltségét termékei magas minőségének és dizájnjának köszönheti. Az Elefanten gyermekcipők marketingpolitikája és minősége miatt kedveltek. A Geox egyedi tulajdonsággal ruházta fel termékeit, így elnyerve a vásárlók érdeklődését és bizalmát. A Szamos Kölyökcipők és a Liliputi cipők

teljességében magyar termékek. A Szamos Kölyökcipők széles termékválasztékának köszönhetően nagy potenciális vevőkörrel rendelkezik, míg a Liliputi egyedi babacipőivel vált ismertté. A D.D.step a gyermekcipőmárkákat tekintve olcsó és puha talpszerkezete miatt lett a szülők és gyermekeik egyik kedvence.

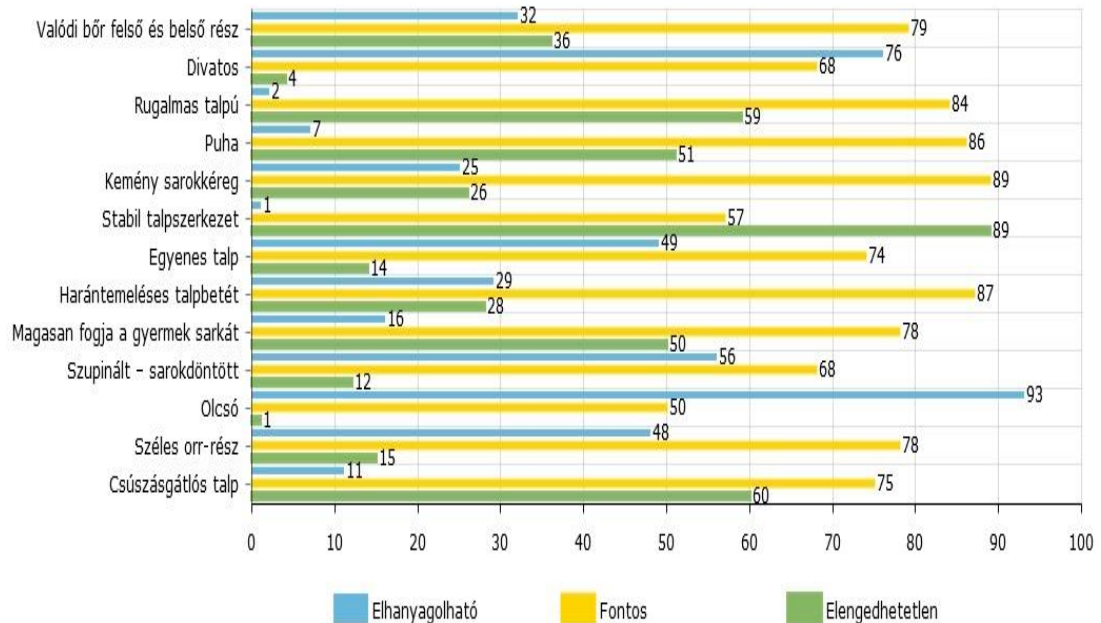
Magyar gyermekcipőmárkák ismertsége



4. diagram: Magyar gyermekcipőmárkák ismertsége
forrás: Saját szerkesztés

Az előzőtől eltérően, ez a diagram csak a magyar vonatkozásokat veszi alapul. A magyar gyermekcipő márkák közül kiemelkedik a Szamos Kölyök, ugyanis a válaszadók közel negyed része ismeri. Ugyan úgy, mint az előző diagram esetében, itt is a Liliputi a második legismertebb magyar gyermekcipő márka. A harmadik legnépszerűbb a supináló funkciójáról elhíresült Salus cipő, amelyet a folyamatosan fejlődő, feltörekvő Falcon gyermekcipő követ. A diagramon szereplő többi gyártó kis mennyiségben állít elő gyerekcipőket. Érdemleges választékkal nem rendelkeznek, valamint innovációs tevékenységük nincs vagy elenyésző. Ezeknek a gyártóknak viszonylag szűk a potenciális vevőkörük, nem rendelkeznek marketingpolitikával sem. A többi magyar gyermekcipő gyártó tevékenységet folytató vállalkozásról a második fejezetben fogok bővebben kitérni.

Gyermekcipők tulajdonságai



5. diagram: Gyermekcipők tulajdonságai
forrás: Saját szerkesztés

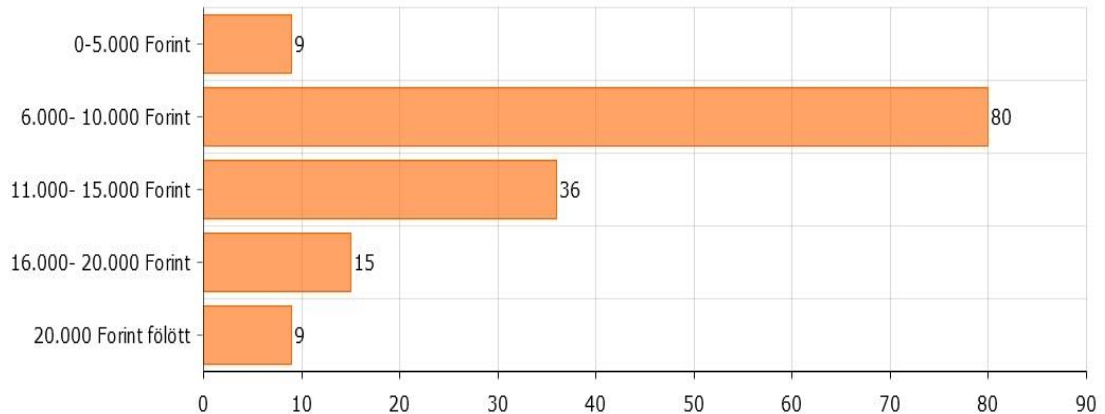
Az ötödik diagram azokat a tulajdonságokat vette alapul, amelyek egy jó gyermekcipőt képeznek. Ezeket a tulajdonságokat a válaszadók rangsorolhatták aszerint, hogy melyiket vélik nagyon fontosnak és melyeket kevésbé fontosnak.

Ez alapján megállapítható, hogy a kérdőívet kitöltők nagy többsége egyáltalán nem tartja fontosnak követni a divatot és nem ragaszkodnak kifejezetten ahhoz, hogy olcsó gyermekcipőt válasszanak. Túlnyomó többségben a válaszadók a köztes utat választották, ami szerint szinte az összes tulajdonságot fontosnak jelölték.

A felsoroltak közül a stabil talpszerkezetet tartották „elengedhetetlennek” vagyis kiemelkedően fontosnak. A stabil talpszerkezet függ a talp formájától, annak anyagától és kidolgozottságától. Számomra meglepetésként szolgált, hogy a válaszadók 45%-a (68 ember) fontosnak tartja, hogy a gyermekcipő supinált, vagyis sarokdöntött legyen.

Mindent egybevetve a felsorolt tulajdonságok nagy része fontos részét képezi egy jó gyermekcipőnek, amit majd a 2.2. fejezetben fogok bővebben ismertetni.

Gyermekcipőkre szánt ráfordítás egy szezonra



6.diagram: Gyermekcipőkre szánt ráfordítás egy szezonra
forrás: Saját szerkesztés

Lényegesnek tartottam feltenni azt a kérdést, hogy mennyit szánna rá a válaszadó egy pár gyermekcipőre, ha tudja, hogy a gyermek csak egy szezon erejéig fogja majd hordani. E szerint a kérdés szerint a kérdőívet kitöltők több mint 53%-a 10.000 Forintig bezárólag vásárolna lábbelit, 24%-uk pedig akár 15.000 Forintot is szánna egy pár gyerekcipőre. Viszont, a válaszadók 10%-a 20.000 Forintig is választana cipőt. Azonban meglepetésemre, az intervallum két véglete is kapott szavazatot.

Ügyelnünk kell arra, hogy jó minőségű gyermekcipőt vásároljunk, kisebb körültekintéssel akár tényleg pénztárcabarát módon is beszerezhetőek. Ezeknek a kiscipőknek a fogyasztói ára meghaladja az 5.000 Forintot.

A gyermekcipők beszerzése költségekkel jár, mivel a gyermek fejlődik, kinövi a cipőt, nem is használja ki azt. Legtöbbször a szülők szezononként csak egy cipőt vásárolnak a gyermeknek, a gyors lábnövekedésre és a kihasználatlanságra hivatkozva. Szerintem nem hátrány, hogyha nem csak egy cipője van a gyermeknek, mert, ha esetleg valami történik az egyikkel, még mindig hordhatja a másikat. Ezért célszerű második cipőként tartalékba egy kicsit olcsóbb cipőt beszerezni „játzó” cipőnek, amibe motorozhat, labdázhat vagy elmehet a játszótérre.

2. Hazai gyermekcipő gyártók

Magyarországon több gyermekcipő gyártó cég van, mint ahogy én azt elképzeltem. Amikor kutató munkámat elkezdtem, akkor szembesültem vele, hogy kis hazánkhoz képest milyen sokan foglalkoznak gyermekcipők gyártásával. Az 1.3.-as fejezetben bemutatott 5. táblázat szerint 16 gyermekcipő gyártó cég tevékenykedik Magyarországon, ebből én tizenkettőt szeretnék ismertetni.



3. ábra: Magyar gyermekcipő gyártók
Forrás: Saját szerkesztés

Ez az ábra a gyermeklábbeli gyártásával foglalkozó cégeket összesíti Magyarország vaktérképén. Ezen a térképen kis- és nagyobb vállalkozások szerepelnek, melyek nemcsak cipőipari tevékenységet végeznek, hanem némelyikük más termékeket is forgalmaz. Ezek a termékek többségben külföldi gyermekcipő gyártók termékei.

A következő fejezetben be szeretném mutatni ezeket a cégeket. Van köztük olyan cég is, amely csak otthon, kis manufaktúraként működik, de viszont létezik olyan is, amelyik cipőgyárrá nőtte ki magát. Az alábbi cipőkészítéssel, valamint – gyártással foglalkozó vállalkozásoknak közös vonásuk van. Kivétel nélkül mindegyiküknek célja a magyar termékek népszerűsítése és a lehető legjobb lábbelit biztosítani a magyar gyermekek számára.

2.1. Hazai gyermekcipő gyártók összehasonlítása

„Az Asso Kft 2006 óta gyárt a magyar piac számára gyermekcipőket. Ezek a cipők az olasz trend követésével terveződnek, majd kiváló olasz alapanyag felhasználásával állítják őket elő. Mint minden jó minőségű kis cipő esetében, így az Asso is kemény sarokkéreggel és harántemeléssel látja el cipőit, valamint a bőr kivitelnek köszönhetően megfelelő szellőzést biztosít.”¹⁹

A következő cipőipari tevékenységgel foglalkozó vállalkozás a Liliputi Babywearing Kft, nem is olyan régen, 2014-ben kezdte meg cipőipari pályafutását. A Liliputi termékek babahordozókból, kabátokból, táskákból és cipőkből tevődnek össze, kis manufaktúrájukban készülnek. Minden terméküket kézzel állítják elő, csak magyar, helyi munkavállalókat alkalmaznak. Azért is kedvelt a vásárlók körében, mert az egész kiscipő nagyon puha, ami megkönnyíti a gyermeket a járástanulásban. Vásárlók közvetlen a gyártótól is megvásárolhatják a cipőket, az által olcsóbban szerezhetik meg. Egyik székhelyük az Őrségben, másik Budapesten található.²⁰

Az egyik legismertebb magyar gyermekcipő márka, a Salus. 1990-től vannak jelen a piacon, ők gyártottak először Magyarországon supinált gyermekcipőt. Ez a cipő speciális sarokkal rendelkezik, mely megelőzi és korrigálja a boka bedőlését és megfelelő pozícióban tartja a gyermek sarkát. Ez a cég kizárólag supinált gyermekcipők gyártásával foglalkozik.²¹

A Falcon 2000 Kft 1993 óta gyárt gyermekcipőket és első lépés cipőket a kisebbek számára. Minden kis cipőt aprólékos munkával, kézzel készítenek. A cég szerint „a kevesebb néha több”, mivel ők inkább kevesebb, de magasabb színvonalú, jó minőségű gyermekcipőt kívánnak a magyar piacon értékesíteni. Fontos számukra, hogy a régi hagyományokhoz híven készítsék a cipőket. A cipők divatosak, bőr alapanyagból készültek, rugalmas a talppal és kemény sarokkéreggel rendelkeznek.²²

Bokor István által gyártott gyermek lábbelik leginkább ortopéd jellegűek. Sokan a Bokor Cipő által gyártott cipőket Supi +-ként ismerik. Szintén minőségi alapanyagból, kézzel készült cipőket gyártanak. Megkülönböztető jelük az erős

¹⁹ Balogh H., (2015), Asso , Cipővarázs webáruház, Kiskőrös, elérhetőség:

<http://cipovarazs.hu/markaink-ismertetese/asso-495319150> [olvasva: 2015.október.29]

²⁰ Liliputi Babywearing Kft, (2015), *Rólunk*, Liliputi webáruház, Budapest, elérhetőség:

<http://www.liliputi.hu/page/rolunk> [olvasva: 2015.október.29]

²¹ Salus Ortopedtechnikai Kft, (2015), *A Salus gyermekcipő története*, Salus Gyerekcipő webáruház, Budaörs, elérhetőség: <http://www.salus-gyerekcipo.com/> [olvasva: 2015.október.29]

²² Ism, *A Falcon gyerekcipők előnyei*, Falcon 2000 Kft hivatalos honlapja, elérhetőség: <http://www.falconshoes.hu/falcon> [olvasva: 2015.október.29]

cipőorr, magas szár és nagy orrmagasság, melyben a lábujjak szabadon mozoghatnak. A supinált sarokrésznek köszönhetően kellő alátámasztást biztosít 18-as mérettől egészen 38-as méretig a gyermekeknek. A Supi+ cipők a 3T szabálynak felelnek meg: Tart, Támaszt és Tornáztat. A megfelelő lábtartást a hosszú erős kéreg és magas szár adja, a támasztást pedig a supináló sarokrész kölcsönzi. A Supi+ cipők betét nélkül készülnek, ez által könnyedebb járást biztosít, így tornáztatja a lábat.²³

A Tanoda Kft által gyártott Maus Tanoda gyermekcipők is szintén supinációs sarokkal rendelkeznek. 1992-ben kezdték tevékenységüket Perkatán. A cipő sarkának belső élén található 4-5 milliméteres emelés, segít a befelé dőlő sarokcsontot alátámasztani és korrigálni. Fontos megemlíteni, hogy a supináció a talpba beleépítve gyártják.²⁴

A Táncsics cipő egy olyan családi vállalkozás, amely női- és férficipők forgalmazásával kezdte pályafutását 1990-ben Győrben. A következő mérföldkő 1997-ben következett, amikor is megnyitották első gyermekcipő boltjukat. Ekkor a magyar Asso márkát kezdték forgalmazni. Ez után felfedeztek egy kisebb részt a magyar piacon és megalapították a Táncsics gyermekcipő márkát, majd új, saját tervezésű cipőket kezdtek gyártani. 2008-ban külföldre is terjeszkedtek, megkezdték az értékesítés Szlovákiában és Romániában is. Attól kezdve, hogy elindult saját cipőmárkájuk, nem hagytak fel más márkák forgalmazásával sem, így széles termékkínálattal rendelkeznek.²⁵

1995-ben alakult meg a Linea M Kft és Körmenten kezdték meg a Linea gyermekcipők gyártását. Ezek a gyermekcipők leginkább a divatot követik, de nagy hangsúlyt fektetnek a jó minőségű alapanyagok használatára. Magyarországon elsőként kezdték a rugalmas formatalpat a cipő felső részéhez varrni, amely ellenáll a gyermeki aktivitásnak.²⁶

Következésképpen a Szalay Károly által megálmodott Carlo cipő 1992 óta foglalkozik bébi és gyermekcipők gyártásával. Maga a gyártó sok éves cipőipari

²³ Bokor I., (2013), *Az egészséges gyermekcipő*, Bokor Cipő webáruház, Budakeszi, elérhetőség: <http://www.bokorcipo.hu/az-egeszseges-germekcipo/> [olvasva: 2015.október.29]

²⁴ Dr. Mízsák L., (2013), *A szupináló sarkú gyermekcipők szerepe a lúdtalp kezelésében*, elérhetőség: <http://www.tanodacipo.hu/?page=szupinalocikk&lng=hu> [olvasva:2015.október.29]

²⁵ Táncsics R., (2015), *A Táncsics Cipőről*, Táncsics Cipő webáruház, Győr, elérhetőség: <http://www.tancsicscipo.hu/hu/tancsics-ciporol> [olvasva: 2015.október.29]

²⁶ Linea M Kft., (2015), *Linea cipő filozófia*, Linea webáruház, Körment, elérhetőség: <http://lineacipo.hu/> [olvasva:2015.október.29]

tapasztalattal rendelkezik, csak később alapította meg saját vállalkozását. Kizárólag természetes anyaggal, bőrrrel dolgozik.”²⁷

A Supy Kids egy kedvelt márkának mutatkozik hazánkban, 2008 óta tevékenykedik a piacon. Fontosnak tartják, hogy a magyar gazdaságban részt vegyenek, ezért csakis kizárólag magyar munkaerőt alkalmaznak. Termékeik dizájnosa és jó minőségűek. Ők is a saját termékük mellett más cégek cipőit is forgalmazzák, azért, hogy színesítsék termékkínálatukat. Szívükön viselik a gyermeklábak megfelelő fejlődését, ezért supinált cipőkkel igyekeznek felhívni a figyelmet a gyermekkori lúdtalp kialakulásának veszélyeire. Céljuk is ezt erősíti: „*Tegyük jobbá gyermekeink életét*” (SUPYKIDS, 2012).²⁸

A Cinege Cipő, természetesen a híres Móra Ferenc versről kapta a nevét. Egy házaspár a saját gyermekeiknek szerettek volna megfelelő cipőt találni, majd vállalkozás lett belőle. Először csak benti cipőket, kocsipipőket csináltak, így alakult meg a Cinege Cipő. Az után kezdtek csak bele a kültéri cipők forgalmazásába is. Ennek is az az oka, hogy a gyermekek számára keresték a megfelelő puha, rugalmas talpú cipőket, mindezt a Freycoo márkában találták meg. A saját Cinege babacipőjük nagyon puha talpú, kényelmes viselet a babák számára. A cipőcske boka részénél a bőr gumírozva van, ezért egyszerű a cipő feladása a gyermekre, valamint nem csúszik le a lábáról. Ebben a kis cipőben nyugodtan megteheti az első lépéseket, megtanulhat járni. A mezítlábas érzéshez lehetne ezt a cipőt hasonlítani, így elősegíti a gyerekek lábának fejlődését, nem akadályozza őket a mozgásban, továbbá a puhaságának köszönhetően a lábujjak szabadon mozoghatnak, így erősítik a lábizmokat is. A Cinege cipők 3 rétegű talppal rendelkeznek, ahol a külső réteg egy vastagabb hasított bőr, ami csúszásgátló tulajdonságot kölcsönöz a cipőnek. Ez után 3 milliméter vastag szivacsbetét következik, ami kényelmesebbé teszi a viselő számára. A cipő belsejét pedig puha bőr béléssel borították.²⁹

Az utolsó cipőipari tevékenységgel foglalkozó vállalkozás Magyarországon, a Szamos Cipőipari Kft. A Szamos Kölyök cipők már országszerte nagy népszerűségnek örvendenek. Széles termékkínálatuk, sokoldalúságuk és a kiváló minőségű cipők miatt váltak szinte piacvezetővé a magyar gyermekcipő piacon. A

²⁷ Szalay K., (2005), *Carlo Cipő*, Carlo cipő webáruház, Püspökmolnári, elérhetőség: http://www.carlocipo.hu/index.php?option=com_frontpage&Itemid=1 [olvasva: 2015.október.29]

²⁸ Supykids, (2012), *Rólunk*, Supy Kids webáruház, Csomád, elérhetőség: <http://www.supykids.hu/rolunk> [olvasva: 2015.október.29]

²⁹ Vermesné Zentai T., (2012), *Rólunk*, Cinege cipő webáruház, Pécs, elérhetőség: <http://www.cinegecipo.hu/rolunk> [olvasva: 2015.október.29]

továbbiakban a Szamos Kölyök cipőket és a gyártó céget szeretném közelebbről ismertetni.

2.2. Gyermeccipőkkel szemben támasztott követelmények

Sokan elsiklanak a cipőkérdés felett, pedig minden korosztálynak szüksége lenne a jó minőségű lábbelire. A láb a cipő belső anyagával érintkezik, ezért kifejezetten fontos, hogy milyen anyagból készül és eleget tesz-e a kényelmünknek.³⁰

Gyermeccipők esetében ez a követelmény egy kicsit összetettebb. Első sorban meg kell várni, hogy a gyermek magától fel tudjon állni, az után érdemes csak cipőt venni neki. Ilyenkor a fő szempont a megfelelő méret kiválasztása. Figyelemmel kell kísérnünk fejlődési ütemét és nem árt, ha tisztában vagyunk a korának megfelelő cipőméretekkel is. Csecsemőkorban 2-3 havonta változhat a lábméretük, iskoláskorban évente 2-3, serdülőkorban 1-2 méretet növekszik a láb. Mivel, hogy a gyermekek lába gyorsan nő, folyamatosan figyelniük kell, hogy kinőtte-e a cipőt, mert nem biztos, hogy jelezni fogja. Fontos, hogy a cipő hossza meghaladja egy kicsit a gyermek talphosszát azért, hogy a láb szabadon mozoghasson, előre csúszhasson a cipőben.³¹

Nemcsak a cipő hosszára, hanem a szélességére és belső magasságára is figyelni kell. Ha a gyermeknek széles a lába, kellemetlen érzés, kényelmetlen számára egy keskenyebb fazonú cipő, sőt ha nagy a különbség, akkor rá sem megy a lábára. Ugyan ez a helyzet a keskenyebb lábú gyermekek esetében is. Mivel a lábnak nagy helye van a cipőben, nem rögzít kellőképpen, ez által nem biztosít tartást a gyermeklábának. Ilyen esetben akár akadályozhatja is viselőjét a mozgásban. Számukra nehezebb is megtalálni a megfelelő cipőt, mivel nekik nem szorítja a lábukat. Kiskorban előfordulhat, hogy nem is teszi szóvá a gyermek, hogy nem jó neki az a fajta cipő.

A 3 év alatti gyermekeket tekintve jó, ha olyan cipőt választunk, amelyik kicsit szélesebb, magas és lekerekített a cipőorra. Ez azért nagyon fontos, mert még a talpukon található zsírpárnácskák nem szívódtak fel teljesen, ezért még pufi a lábacskájuk. Ezen felül szabad mozgást kell biztosítani a lábujjak számára, mert az

³⁰ Ficzer M., 2009, *A gyerekkori statikai lábelváltozások prevenciója és fizioterápiája Vágott verzió* [online], Disszertáció, Pécsi Tudományegyetem Egészségtudományi Kar, Zalaegerszeg

³¹ Ficzer M., 2009, *A gyerekkori statikai lábelváltozások prevenciója és fizioterápiája Vágott verzió* [online], Disszertáció, Pécsi Tudományegyetem Egészségtudományi Kar, Zalaegerszeg

ügyetlen járás miatt még karmolnak velük a cipőben, ezért jó, ha a cipő orra széles. Amint már említettem korábban, az hogy a cipő bőr legyen, a leglényegesebb. Mivel rugalmas anyag, szerepet játszik abban, hogy felvegye viselőjének lábformáját és kellő szellőzést biztosítson, így nem izzad bele a láb. Továbbá fontos, hogy a cipő talpa ne merev legyen, hanem puha, hajlékony anyagból készüljön, míg a sarokrésznél keményebb kéregre van szükség, a boka helyes tartása miatt. Természetesen, ha szükséges, a gyermek viseljen supináló cipőt, ami korrigálja lábtartását.³²

A supinációs sarokkal rendelkező cipő funkciója nem egyenlő a cipőben található beépített lúdtalpbetéttel. A gyermekcipőbe beépített lúdtalpbetét következtében a láb izomzata nem edződik, úgymond ellustul, ami miatt³³ lúdtalp is kialakulhat. A kisebb harántemelés a cipőben egyáltalán nem probléma, sőt növeli a komfortérzetet.

A három és hat év közötti gyermekek esetében kicsit eltérő követelmények érvényesülnek, mint a kisebbeknél. Körül belül 1 centiméteres (kisujjnyi) helyet kell a lábfejének biztosítani a cipőben. Ez alapján kell kiválasztania a megfelelő cipőméretet. Gondolni kell arra is, hogy sokkal elevenebbek a gyermekek, tehát olyan cipőt kell választani számukra, ami jól bírja a gyűrődést, masszív anyagból készült. Óvodás, de főleg iskolás korban egyre többet sétálnak a gyerekek, ezért jó, ha az évszaknak megfelelő a lábbelijük. Ebben a korban kifejezetten előny, hogyha a választott cipő gumírozott orrvédéssel rendelkezik, ami időtállóvá teszi a lábbelit valamint a gyermek lábának is nagyobb védelmet nyújt.

A cipő az emberi lábak védelmét szolgálja, megóvjaa a talaj egyenetlenségeitől, környezeti hatásoktól és az időjárás viszontagságaitól. Ezzel együtt a megfelelő gyermekcipő segíti a kicsik lábának fejlődését, kellő alátámasztást biztosít. Fontos, hogy olyan gyermekcipőt adjunk gyermekünk lábára, amely meztlábás érzést kelt.³⁴

³² Fenyvesi I. (idézi dr.Bender Gy, 2000) (2011) *Gyermekláb-Gyermekcipő* [on-line], Budapesti Gyógytorna, Budapest, elérhetőség: <http://budapestigyogytorna.com/gyermeklab-gyermekcipo/> [olvasva: 2015.szeptember.15]

³³ Fenyvesi I. (idézi dr.Bender Gy, 2000) (2011) *Gyermekláb-Gyermekcipő* [on-line], Budapesti Gyógytorna, Budapest, elérhetőség: <http://budapestigyogytorna.com/gyermeklab-gyermekcipo/> [olvasva: 2015.szeptember.15]

³⁴ Ficzer M., 2009, *A gyerekkori statikai lábelváltozások prevenciója és fizioterápiája Vágott verzió* [online], Disszertáció, Pécsi Tudományegyetem Egészségtudományi Kar, Zalaegerszeg

3.Szamos Cipőipari Kft

A Szamos cipőipari Kft székhelye Magyarország északkeleti csücskében helyezkedik el, amint a 3. ábrán tökéletesen láthatjuk a 2. fejezetben. Az is észrevehető, hogy a Szamos az egyetlen gyermekcipők gyártásával foglalkozó vállalkozás egész Kelet-Magyarországon, ez által rengeteg helyi lakó számára biztosítanak munkát.

Nem véletlen, hogy kutatásom középpontjának a Szamos Kölyök cipőket választottam. Dolgozatom témaválasztásának indoklása kapcsán már említettem, hogy családi vállalkozásunkban eladóként dolgozom cipőboltjainkban.

Még annak idején forgalmaztuk a már nem létező magyar gyártmányú Dr. Leo és Siesta gyermekcipőket. Ezeket a cipőket hordtam még én is, főleg a Dr. Leot. A Dr. Leo a magyar Elit Ortopéd cipőgyártó Kft által készített gyermekcipők supinációs sarokkal voltak ellátva. Én is lúdtalp-problémával küzdöttem. A supinációval sikerült a bedőlést megállítani, valamint korrigálni a lábtartásomat is. Nekem mindkét lábfejem erőteljesen befelé fordult. Ezért minden tekintetben hálás vagyok ezeknek a cipőknek.

A Dr. Leo márkának nem volt túl nagy rajongótábora, de a Siesta gyermekcipőknek annál inkább. Ezek a cipők nagyon szépek és divatosak voltak, ezzel egyetemben kiváló minőséggel és strapabíró szerkezettel rendelkeztek. Ezen tulajdonságoknak köszönhetően gyorsan terjedt a magyar vásárlók körében. Habár egyes modellek az akkori viszonyokhoz képest is drágának bizonyultak, de az emberek nagy többségét így is meggyőzték, megbíztak a márkában. Szó, ami szó tényleg a gyermeki aktivitásnak kitűnően ellenállt, de a cég már 2009 óta nem gyárt termékeket. Egy osztrák cég, a Ferdinand Richter GmbH állítólag felvásárolta a Siesta cipőgyártási jogát, ezért 2009-től kezdve a Richter cipők terjednek hazánkban is. Ahogy az emberek megszokták a Siestától a minőséget, a Richter márkát is elfogadták, mivel ugyanolyan jó, sőt jobb minőségű és sokkal divatosabb is, mint elődje. Habár a Siesta, mint név még tovább él a magyar piacon, de csak, mint forgalmazó.

Abból az okból vázoltam fel ezt a történetet, hogy megismertessem a Szamos Kölyökcipők megalakulását. Mivel a Siesta cipőgyártás megszűnt, ezért keletkezett egy rés a magyar piacon. A Dr. Leo márkának volt még viszonylag erős jelenléte, de nemcsak esztétikai, hanem minőségi kifogások is érték. Juhász János, a

Szamos Kft ügyvezető igazgatója szerint ezt a pillanatot kihasználva alakították meg a Szamos Cipőipari Kft-t. Azóta kiszorítva a Dr. Leo márkát a piacról.

3.1.A gyár megalakulásának története

A Szamos Cipőipari Kft 1992-ben kezdte meg cipőgyártási tevékenységét Magyarországon 46 fővel. A Kft éves termelése közel 700.000 pár cipő, melyből több mint 90% bér munka – a Josef Seibelnek gyártott női- és férficipők, 2014-től a társaság a Lugina Schuhfabrik GmbH részére is gyárt évi 200.000 pár felnőtt lábbelit. A vállalkozás fő célja, hogy fokozatosan visszaszorítsa a bér munkát és évről évre növelni kívánja a Szamos kölyökcipők gyártását, forgalmazását és fejlesztését. (JUHÁSZ J., *személyes kommunikáció*, 2015. augusztus.12)

A Szamos Kft 2007-ben saját tervezésű új, magyar márkát kezdett el fejleszteni és gyártani. A saját márka a Szamos Kölyök nevet viseli és 17-40-es méretig gyermekcipők széles választékát hivatott biztosítani. Az új termékkategória elsősorban a természetes anyagok használatával, és a magas minőségi követelmények teljesítésével igyekszik a gyermekek számára egészséges lábbelit biztosítani. 2008-ban a saját márkán belül egy új termékkategória fejlesztése is elkezdődött. A Szamos Kölyök supinált gyermek lábbeli 2009-től orvostechnikai segédeszközként regisztrálásra került.³⁵

Az ötletet ugyebár a Siesta hiánya által keletkezett piaci rés idézte elő, amire gyors reakcióként ezzel az új márkával rukkoltak elő. Volt azonban egy másik ok is, ami miatt létrejött a Szamos kölyök. A cég valami újat, jobbat, korszerűbbet szeretett volna a vásárlóknak nyújtani.

A Dr. Leo márkával sokan nem voltak megelégedve, amint már említettem a cipő dizájnya és minősége miatt, ám funkcióját tekintve a supinált kivitel jónak bizonyult. Ezeknek a cipőknek a talpa merevebb volt és az anyag, amiből a cipőtalp készült silányabb minőségű gumi volt, ami könnyebben kopott esetleg tört. Innentől kezdve a Szamos Kft megtalálta álláspontját és a megfelelő engedélyek és minősítések megszerzése után megkezdte cipőinek gyártását majd elárasztotta a magyar piacot termékeivel. (JUHÁSZ J, *személyes kommunikáció*, 2015.augusztus12)

A Szamos kölyök cipők egytől egyig valódi bőrből készülnek, de ami nagyon fontos, hogy megfelelnek a jó gyermekcipő követelményeinek. Ehhez a

³⁵ Ism., *Történetünk* [online], Szamos Kft hivatalos honlapja, Csenger, elérhetőség: <http://www.szamoskft.hu/app/index.html#/about> [olvasva: 2015.augusztus.12]

követelményhez tartva magukat divatos lábbeliket készítenek 17-es mérettől egészen a 40-es méretig.³⁶Néhány modelljük nem csak a gyerekek körében kedvelt, hanem a felnőtt nők is szívesen viselik. Mivel a cipők lényegében a gyermekek lábára van tervezve, akár sokkal kényelmesebbek is lehetnek a nők számára, mint más női cipőt gyártó cég termékei. Ugyanis a Szamos Kölyök cipők nemcsak kívül, hanem belül is bőrrel vannak borítva, valamint minden klasszikus modelljük enyhe szivacsos harántemelő talpbetéttel van ellátva, ez hozzájárul a maximális kényelemhez. Nem tagadom, nekem is van két pár ilyen cipőm és tapasztalatból mondom, hogy néhány női cipő márka a nyomába sem ér.

A 2008. év egy kisebb mérföldkő volt a vállalkozás életében, ugyanis ebben az évben kezdték meg a supinált cipők gyártását. Azóta a supinált cipőket évről évre nagyobb mennyiségben gyártják, mivel a kereslet is növekedik iránta. A családi vállalkozásunkban tevékenykedve láttam, tapintottam már egy pár supinált cipőket gyártó cégek termékeit és véleményem szerint a Szamos kölyök messze a legjobb a supinált cipő kategóriában. Mivel nagyon divatos, színes, ezért a gyerkőcök szívesen viselik, miközben a lábuk egészségesen fejlődik.

Széles termékkínálattal rendelkeznek, a gyermek lábbelik összes formája szinte megtalálható náluk. A nyári lábbelikről kezdve a balerina, pántos cipőkön át egészen a vízálló, bundás csizmáig.³⁷ Supinált változatban sem különb a helyzet, ugyan úgy készítenek szandált, felvezető pántos-, zárt cipőt és bundás, vízálló bakancsot is. Ezek közül mind a három supinált kivitel nagy népszerűségnek örvend a vásárlók körében, főleg a szandál. A szandál nemcsak meleg nyári időben tökéletes viselet, hanem váltócipőnek is kiváló. Pontosan azért is olyan kedvelt, mert így a szandált jobban ki tudja használni a gyermek, tovább hordja, ezért a szülő is boldog lesz, hogy nem csak egy szezonra vásárol neki cipőt. Betöltött funkciói és kedveltsége lévén a Szamos Kft felhalmoz ősre és télre is főleg supinált szandálokat a kiskereskedők számára, hogy azoknak szükség esetén árut tudjanak szolgáltatni. Még egy nagy előnye van a Szamos supinált cipőknek: orrvédővel vannak ellátva. Ez szintén egy nagyon fontos szempont, ami még ellenállóbbá és tartósabbá teszi a gyermekcipőt. Habár rendeltetészerűen ezek a cipők nem kifejezetten játékra,

³⁶ Ism., *Történetünk* [online], Szamos Kft hivatalos honlapja, Csenger, elérhetőség: <http://www.szamoskft.hu/app/index.html#/about> [olvasva: 2015.augusztus.12]

³⁷ Ism., *Történetünk* [online], Szamos Kft hivatalos honlapja, Csenger, elérhetőség: <http://www.szamoskft.hu/app/index.html#/about> [olvasva: 2015.augusztus.12]

rugdosásra, motorozásra, focizásra lettek tervezve, de sajnos elkerülhetetlenek ezek a tevékenységek egy kisgyerek esetében.



4. ábra: Szamos Kölyökcipő supinált modellek: szandál, zárt cipő, téli bundás és vízálló magas szárú cipő

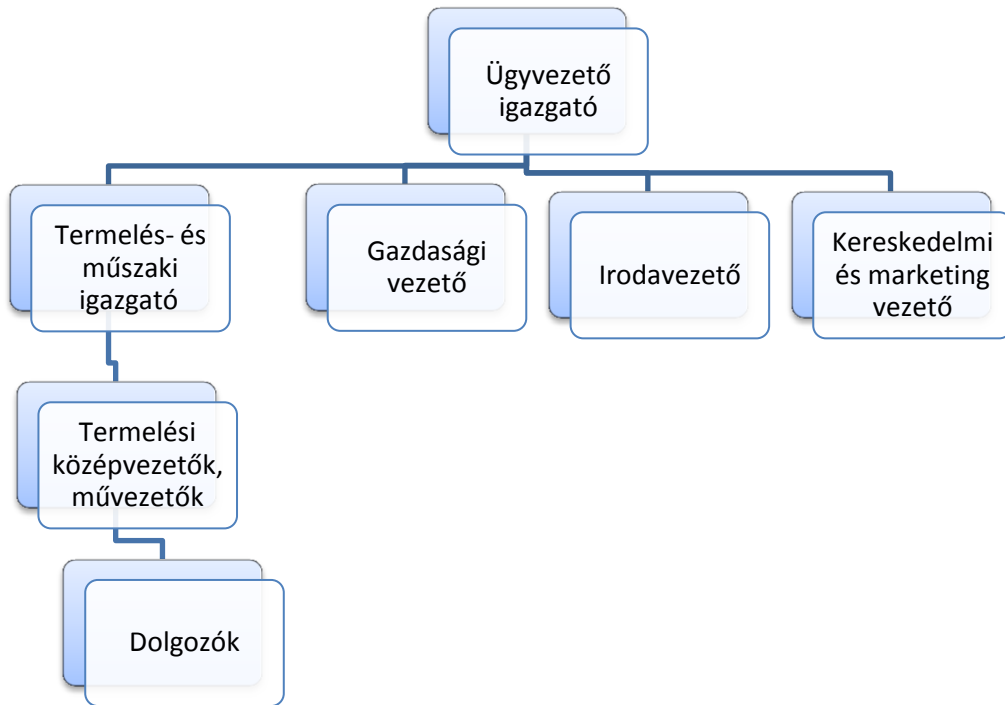
forrás: Szamos Kft. (2014)

Szerintem nem véletlen, hogy a felnőtt nők is hozzányúlnak néhány Szamos cipő modellhez, ugyanis a cég rugalmasan kezeli a különböző korosztályok ízlését és igényeit. Figyelembe veszik, hogy a tipegő babák, a kisgyerekek és a nagyobbak milyen trendeket követnek, milyen színeket kedvelnek, milyen motívumokat szeretnek igazán viselni. Természetesen a szülők véleménye is fontos, mert ők a legnagyobb kritikusok gyermekük lábbelijét illetően.

A folyamatos, évről-évre végrehajtott fejlesztéseknek köszönhetően a Szamos Kft évek óta az ország nagy cipőgyárai között van számon tartva. Ez köszönhető egyrészt a folyamatos technológiai fejlesztéseknek és az állandó megújulásra képes szakembergárdának, másrészt az üzleti tisztességnek, a jó minőségű termék előállítására való törekvésnek. (JUHÁSZ J., *személyes kommunikáció*, 2015.augusztus.12)

3.2.A cég szervezeti felépítése

A Szamos Kft szervezetét tekintve egyszerű, hierarchikus felépítésű. A cég egységes, egy értékrendet képvisel. Dolgozóinak 60%-a csengeri, a többi 40% a környékről bejáró dolgozó, összesen 400 fős munkaerőt foglalkoztatnak. (JUHÁSZ J., *személyes kommunikáció*, 2015.augusztus.12). A következő ábra a Szamos Kft szervezeti felépítését hivatott bemutatni.



5.ábra: A Szamos Cipőipari és Kereskedelmi Kft szervezeti felépítése
forrás: Juhász Andrea, elektronikus levél, 2015. november 18.

Íme a Szamos Kft vezetőinek felsorolása:

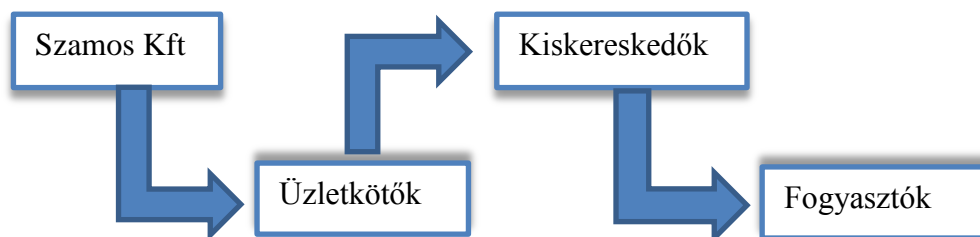
- Vezető tisztségviselő, ügyvezető: Juhász János, a Szamos Kft-nek 79%-os tulajdonosa.
- Műszaki – Termelési igazgató: Virág Kálmán, 34 éves szakmai gyakorlattal.
- Gazdasági vezető: Szabó Katalin, 14 éves szakmai gyakorlattal.
- Irodavezető: Nagy László, 30 éves szakmai gyakorlattal.
- Kereskedelmi és Marketing vez.: Juhász Andrea, 6 éves szakmai gyakorlattal.
- Termelési középvezetők: Átlagosan 20-30 éves szakmai gyakorlattal³⁸

³⁸ Juhász A., (2015), *elektronikus levél*, november.18

Ezen vezetők mindegyike rendelkezik a megfelelő végzettséggel, képesítéssel és szakmai tapasztalattal. A tervező munkakört egy ember tölti be, akinek ipari technikumi végzettsége van. Munkavállalói 20 napos betanításon vesznek részt, amelyet maga a cég végez. Itt elsajátíthatják az adott munkakörre vonatkozó részleteket, gépek megismerését, működésének módját.³⁹

3.3.A szervezet értékesítési csatornája

Az értékesítési csatorna útján jut el a termelőtől a fogyasztóig a termék vagy szolgáltatás közvetítő(k) segítségével. Minden vállalkozás életében jelen van az értékesítési csatorna, ezért is szeretném bemutatni a Szamos Kft-ét.



6.ábra: A Szamos Cipőipari és Kereskedelmi Kft értékesítési csatornája
forrás: Saját szerkesztés

A Szamos Kft értékesítését az üzletkötők segítik. A cégnek két üzletkötője van, az egyik a kelet-magyarországi régióért felelős, a másik a dunántúli régióval tartja a kapcsolatot és látja el áruval a viszonteladókat. A Szamos cipőket kizárólag kiskereskedésekben lehet megvásárolni, nem adnak lehetőséget a gyártótól való beszerzésre.⁴⁰

Szerintem a cipők megrendelésének legjobb módja a személyes találkozó, amikor saját szemünkkel látjuk az árut. Erre kettő időpont adatik az évben, az egyik szeptember első hetében a másik pedig március első hetében szokott megrendezésre kerülni a SYMA csarnokban. A szeptemberben megrendezett esemény mindig a következő évi tavaszi/nyári kollekciót, a márciusi pedig a következő évi őszi/téli kollekciót mutatja be.

Ezen az eseményen természetesen a Szamos Kft is részt vesz, ahol kiállítja termékeit. A rendelést csakis kizárólag olyan viszonteladó adhatja le, akinek külön szerződése van a céggel.

³⁹ Juhász A., (2015), *elektronikus levél*, november.18

⁴⁰ Ism., (n.d.), *Elérhetőségeink* [online], Szamos Kft hivatalos honlapja, Csenger, elérhetőség: <http://www.szamoskft.hu/app/index.html#/contacts> [olvasva: 2015.augusztus.12]

Már évek óta rendszeres látogatója vagyok ennek a kiállításnak, ahol nagyon sok szállítóval, képviselővel és gyártóval ápoljuk a kapcsolatunkat, valamint sokaktól ott helyben rendeljük meg az aktuális kollekciót. Azért is tartom ezt egy kiváló lehetőségnek, mert ez nemcsak az árurendelésről szól, sokkal inkább a kommunikációról. Nagy előnye, hogy a kiskereskedők jó tippet is kaphatnak a következő évre vonatkozóan.

A kiállításon részt vesznek a területi üzletkötők, a tervező, a felsőbb vezetők és az ügyvezető igazgató, így együtt tudják a Szamos Kölyökcipők keresettségét növelni. Mindannyian segítőkészen állnak a viszonteladókhoz, fordulhatunk hozzájuk bármilyen kérdéssel, az illetékes mindig az aktuális adatokat tudja közölni. Sőt a Szamos Kft rugalmasan áll az egyéni kérésekhez is, természetesen, ha ez megvalósítható. Engedjenek meg egy példát: az egyik modell üzleteinkben annyira nagy népszerűségnek örvendett, hogy már évek óta tartjuk. Édesanyámmal megkérdeztük, hogy miért ne lehetne, mondjuk ezt egy másik színbe is megálmodni? Konzultáltunk először az üzletkötőnkkel majd a tervező véleményét is kikértük, aki lehetőséget látott benne, így fel is helyezték a rendelési listára, ami alapján gyártásra is került.

3.4.A Szamos Kft piackutatási tevékenysége

Azért vélem fontosnak ezt az alfejezetet, mert a sikeres vállalkozások túlnyomó többsége alkalmazza a piackutatást, s nem is véletlenül. A piackutatásnak célja van.

A piackutatás nagyon fontos szerepet tölt be a vállalkozások életében, ugyanis így juthatnak olyan információkhoz, amik elősegíthetik további fejlődésüket. Megismerhetik fogyasztóikat, azok véleményét, igényeit, elvárásait, tulajdonságait, jellemzőit. Esetleg olyan ajánlatokat tehetnek, ami potenciális vevőik számára vonzóbb. Információkat gyűjthetnek, hogy saját termékük vagy termékeik milyen piaci pozícióban van. Érdeklődhetnek versenytársaik felől is. Sőt még a marketing tevékenységüket az ilyen kutatásokra is tudják alapozni. Egy nemzetközi, globális cég számára elengedhetetlen tevékenység.

A Szamos cipőipari Kft konkrét fizetett piackutatási tevékenységet nem végez, inkább fogyasztóira támaszkodik. Mivel nem egy nagy nemzetközi cégről beszélünk, ezért még számára nem is tartom annyira létszükségletnek ezt a

tevékenységet. Ők inkább személyes kapcsolatokat igyekeznek kiépíteni partnereikkel, leginkább az üzletkötők és visszajelzések által. (JUHÁSZ J., *személyes kommunikáció*, 2015.augusztus 12)

Ezt a fajta kapcsolattartást személyesen is megtapasztalhattam munkám során. Bármilyen probléma, észrevétel, személyes vélemény felmerült bennünk, nagyon rugalmasan, nyitottan álltak hozzánk.

A Szamos Kft külföldön is értékesít termékeket, főleg a Magyarországgal határos országokba folytat exportálást, de a német piacon is már jelen van. (JUHÁSZ J., *személyes kommunikáció*, 2015.augusztus 12)

4.A gyermekcipők gyártásának folyamata

A Szamos Kft térségében a legnagyobb cipőipari tevékenységgel foglalkozó vállalkozás. Személyesség jellemzi őket, ez a cipőkészítés esetében sincsen másképp. Az innovációknak és a sikeres marketingtevékenységnek köszönhetően a cipőgyártási tevékenységük folyamatosan növekszik. Ezt az alábbi táblázat szemlélteti.

Gyártási adatok			
Év	Összesen (pár)	Ebből supinált (pár)	
2012	37 082	18 681	50,4%
2013	41 553	25 622	61,7%
2014	44 638	30 268	67,8%
2015	60 513	41 202	68,1%

7.táblázat: A Szamos Kft gyártási adatai

forrás: JUHÁSZ ANDREA, *elektronikus levél*, 2015.november.18.

A táblázatban 4 év gyártási adatait láthatjuk. Misem bizonyíthatná jobban a vállalkozás sikereit, növekedését és fejlődését, mint ezek az adatok. A 2015. évi adatok nem előrejelzések, hanem az aktuális évi rendelések alapján tevődött össze. Mivel a kiskereskedő partnerek már leadták előrendeléseiket a gyár felé, így előreláthatóan tudják, hogy mekkora készletet kell majd gyártaniuk. Sőt még a 2016. évi előrendelés adatainak is a birtokába juthattam Juhász Andrea által, ami szerint csak a tavaszi/nyári szezonra 53.000 pár cipő gyártása várható. (JUHÁSZ A., *elektronikus levél*, 2015.november.18)

4.1.A gyártás folyamatának ismertetése

Minden egyes darab cipőjük kézzel készül, ami a hibák kiküszöbölését biztosíthatja, ezért nem tartják szükségesnek külön minőségi ellenőrzéssel foglalkozó csoport létrehozását. JUHÁSZ JÁNOS (2015) ügyvezető igazgató elmondása szerint egy cipő sok kézen fut keresztül a teljesen kész állapotáig, így a leghatékonyabban az emberi szem tudja kiszűrni a problémákat. Az alábbiakban szeretném szemléltetni a Szamos Kft ügyvezető igazgatója által elmondott gyártási folyamatot.



6.ábra. A gyártás folyamata
forrás: Saját szerkesztés

A tervezés határozza meg a gyártási folyamat alapjait. A Szamos Kft által alkalmazott tervező megálmodja, elképzei és egy tervező program segítségével megjeleníti a gyerekcipőket. Az új modellek tervezési folyamatát megelőzi egy előzetes konzultáció az igazgatóval. Ezen a megbeszélésen összegzik a régebbi modellek sikerességét és a kiskereskedők általi visszajelzéseket. (Juhász A., *elektronikus levél*, 2015.november.18)

A tervezés után már megvalósultak az elképzelések, így kiválasztható és leadható a szükséges mennyiségű bőr rendelése. (JUHÁSZ J., személyes kommunikáció, 2015.augusztus.12) információi alapján az alapanyagoknak az aktuális szezonhoz mérten legalább fél évvel meg kell érkeznie, tehát körül belül egy évvel előtte az anyagot meg kell rendelni. A bőr anyagok származási helyét a következő alfejezetben lévő táblázatban tekinthetjük meg. A bőráru összegöngyölve érkezik a gyárba, a megfelelő színezéssel bevonva, így akár rögtön a szabászatba kerülhet.

A szabászat a gyártás harmadik fázisa, ahol a cipő felső részét szabják ki egy megadott minta alapján. A Szamos Kft esetében létezik kézi és automatikus szabászat. A kézi szabászatnak különböző mintájú szabáskések állnak rendelkezésükre a bőr kivágásához. Az automatikus szabászat esetén a gépbe előre betáplált minták alapján kiválasztják a megfelelőt, majd először virtuálisan kivágja a bőrt, úgymond ráfesti a mintákat, utána a gép elvégzi a kiszabást.⁴¹ Az alábbi kép jól szemlélteti az elmondottakat:

⁴¹ Juhász A., személyes kommunikáció, 2015.augusztus.12



6.ábra: A Szamos Cipőipari és Kereskedelmi Kft által alkalmazott automatikus bőrszabó gép
forrás: JUHÁSZ ANDREA, *elektronikus levél*, 2015.augusztus.12

Mindezek után a meglévő szabásmintákat össze kell varrni, amire a tűződében kerül sor. Ezen felül itt kerülnek a cipőre a díszítő elemek is. Az eddig elkészült cipőnek a közbélését mintára vágják, majd összevarrják a felső részeket. A közbélés a cipő külső és belső része között helyezkedik el. Ezt követően a félkész cipő az alja előkészítő műhelybe kerül.

Az alja előkészítő tulajdonképpen egy rövidítése a cipő aljának. Ebben a folyamatban először elkészítik a sarokkerget, majd ráhelyezik a megfelelő kaptafára.

Ez után a kaptafával együtt innen az alja műhelybe kerül, ahol ráhelyezik a talpformát.

A Szamos kölyökcipők gyártója két féle technológiát használva állítja elő a cipőket. Az egyik ilyen eljárás a ragasztott gyártási eljárás, ami a legelterjedtebb technológia. *„A bedolgozási többletet a foglalótalpbéléshez rögzítik, majd talpköz kitöltés után a talpat a bedolgozási többletkezeléshez ragasztják. A talpköz kitöltő a talp- és a foglalótalpbélés között a bedolgozási többlet (varratfal) által határolt részkitöltő anyag. Anyaga ragasztóval elkevert gumiforgács, rostműbőr, nemez vagy bőrhulladék.”* (VERES L., *Bőr-és Cipőipari minilexikon*, 2002., Magyar Elektronikus Könyvtár, <http://mek.oszk.hu/01200/01207/html/>, [olvasva:2015. november 18.]])

A Strobel féle gyártási technika a másik eljárás, amit a Szamos Kft alkalmaz. JUHÁSZ JÁNOS (2015) szerint ilyenkor a cipő felső részét összevarrják a kaptafa mentén egy rugalmas anyaggal, ezáltal kényelmesebbé teszi a cipőt.

4.2. Alapanyagok beszerzésének forrásai és azok felhasználási módja

Egy termék előállításához elengedhetetlen az alapanyag beszerzés. Az igazat megvallva, még soha nem gondoltam bele igazán, hogy egy gyermekcipő előállítása milyen procedúrával jár és részletesen milyen anyagokat is tartalmaz. Különösen érdekes, hogy ezen felhasznált anyagok honnan származnak. Jól eső érzéssel tölt el, hogy a Szamos Cipőipari Kft alapanyag beszerzésének egy része hazai termelőtől történik, támogatva ezzel a magyar gazdaságot.

A Szamos Cipőipari Kft által használt alapanyagok			
	Alapanyag	Származási hely	Illusztráció
Cipőtalp			
<i>Formatalpas</i>	TR talp	Magyarország	
<i>Supinált</i>	Poliuretán talp	Magyarország	
Felső rész	marhabőr	Olaszország, Oroszország, Spanyolország	
Belső rész	sertésbélés	Németország	
Csatok és egyéb fém alkatrészek	műanyag, fém	Magyarország	
Díszek	textil, bőr	Spanyolország	
Tépőzárak	szövött poliamid	Olaszország	 ⁴²
Fűzők	pamut és poliészter	Magyarország	 ⁴³

8.táblázat: A Szamos Cipőipari Kft által használt alapanyagok
forrás: Saját szerkesztés

⁴² Szamos kölyökcipő, 2015, 4134-31473 számú modell

⁴³ Szamos kölyökcipő, 2015, 6104-61243 számú modell

JUHÁSZ JÁNOS (2015.), ügyvezető igazgató elmondása szerint, a Szamos Kft két féle cipőtalppal állítja össze a cipőket, az egyiket klasszikus, formatalpas modelleknek nevezik a másik a supinált kivitelű. A formatalpas cipők TR talppal, azaz termoplasztikus kaucsukból, gumiból készülnek. Ennek a talpfajtának fontos tulajdonságai:

- időtállóság,
- kopásállóság,
- csúszásmentesség,
- hajlékonyság,
- rugalmasság és
- rezgéscsillapítás.

A Supinált talp esetében maga a talp szerkezete összetettebb, mivel egy egészségügyi lábbeliről van szó. Ennek a talpformának, a sarokrészének belső része 4-5 milliméterrel jobban meg van emelve, mint a külső része, ez által a befelé dőlő lábnak korrigálást biztosít, kifelé irányítja azt. A Szamos supinált cipők döntött sarka olyan ékkel van ellátva, ami nem engedi a sarok befelé fordulását. Fontos, hogy ezek a cipők csak akkor eredményesek, ha kellő tartást is biztosítanak a lábnak. A Szamos Kft ennek érdekében megerősített, kemény sarokkerget biztosít, ami segít megtámasztani a saroktő csontjait. A cipő első részét tekintve tökéletesen megfelel az anatómiailag felállított követelményeknek, ezáltal elősegíti a gyermekláb rendeltetésszerű fejlődését. A talp anyaga poliuretánból készül. Ez a könnyű műanyag hajlékony és nagy kopásállósággal bír, ami a supinált cipők esetében nagyon fontos, hogy funkcióját meg tudja őrizni.⁴⁴

Cipőik túlnyomó többsége tépőzárral vannak ellátva, ami egyszerű cipő fel- és levételt biztosít a viselő vagy esetleg a szülő számára. A tépőzár szövött poliamidból készült, ami rugalmas horgokkal van ellátva, így biztos tapadást és rögzítést tesz lehetővé.⁴⁵ Azért is előnyös a tépőzár, mert nagyon sok gyermek tízéves korára sem tanulja meg bekötni a cipőjét. Ezt a tényt sajnos több vásárló gyermekeim is tapasztaltam. Pedig véleményem szerint a cipőfűző praktikusabb, kényelmesebb lehet a tépőzárnál. A fűzők tökéletesen ráilleszkedhetnek az ember lábára, ezáltal nagyobb komfortérzetet biztosít.

A Szamos kölyökcipők belső része kizárólag természetes alapanyagból készülnek, ez esetben sertésbőrrel vannak kibélelve. A lábbal közvetlenül érintkező belső bélés puha és szellőzést nyújt a láb számára. A sertésbőr kopásálló, ám

⁴⁴ Ism., *Speciális belső forma és konstrukció*, Szamos Kft hivatalos honlapja, Csenger, elérhetőség: <http://www.szamoskft.hu/app/index.html#/special-form> [olvasva: 2015.augusztus.12]

⁴⁵ Ism., *Varrható horgos tépőzár*, Velcro minőségi tépőzárak, elérhetőség: <http://velcro.co.hu/varrhato-tepozar.html> [olvasva: 2015. november 18]

finomabb megmunkálású, mint a marhabőr. A marhabőr strapabíróbb, jobban terhelhető, mint a sertésbőr. Ezért használják a cipő felső részének kialakításakor. (JUHÁSZ A., *elektronikus levél*, 2015.november.18)

A cipőiparban három féle jellegzetes bőrfajtát ismerünk. Az egyik az úgy nevezett nappa bőr, ami a szőroldali sima és hibátlan bőrt jelenti. A másik a nubuk bőr, amely lecsiszolt színoldali bőr. A harmadik pedig a velúr bőr, amelyet a húsoldali részt lecsiszolva lehet előállítani.⁴⁶ „*A marhabőr nagy szilárdságú, sűrű és tömött rostszerkezetű, kiváló kopásállóságú és alaktartó bőrtípus.*” (PÉCSI L.L., 2008, p.12.)

Ezek alapján megállapítható, hogy mivel a marhabőr jobban tartja a formáját, ezért alkalmasabb a cipő külső részének lefedésére. A sertésbőr „*...nappa változata kisebb mennyiségben készül, mert színoldalán a legkisebb sérülések is nyomot hagynak. Velúr változata egyenletesen telt, és posztószerűen puha. Magasabb zsírtartalma következtében a használat során könnyen kifényesedik.*” (PÉCSI L.L., 2008, p.13.)

A Szamos cipőket díszítő elemek kimeríthetetlen ötletek tárháza. A fenti táblázatban illusztrációként szolgáló kép egy eredeti cipő díszítőeleme, ami bőrből készült. Ezeket a díszeket a cipők gyártásához fel nem használt bőrből vágják ki. De akár díszítő funkciót betölthetnek a fémek, szegecsek, varrások, lézerrel való égetés és még számos elem is rendelkezésre állhat.

A lábbal érintkező részeken nagyon puha természetes bőr bélés kerül alkalmazásra, ami elősegíti a láb levegőzését, növelve a gyermek komfort érzetét, illetve a támasztó alkatrészek közzé habszivacs réteg kerül, ami tovább fokozza a kényelmet. Ez a habszivacs réteg a láb haránt részénél egy kisebb emelést képez, amely szintén fokozza a láb kényelmi érzését.

4.3.A cipők méretezése

A Szamos kölyökcipők között minden korosztály megtalálhatja magának a megfelelő cipőt, hiszen széles termékkínálattal rendelkeznek és 17-es mérettől egészen a 40-es méretig gyártanak cipőket. Ezen belül még elkülönülnek klasszikus, formatalpas és supinált kivitelű cipőkre. JUHÁSZ JÁNOS (2015) elmondása alapján a gyermekcipők gyártásában két szezon különböztetnek meg. Az egyik, amikor a

⁴⁶ Pécsi L.L., 2008, *Bőrök és műbőrök minőségei*, Nemzetközi Szakképzési és Felnőttképzési Intézet, Budapest

tavaszi/nyári kollekciót piacra kerülését megelőzően, a cipőgyártás szeptemberben kezdődik és februárban ér véget. A másik szezon az őszi-téli szezon, amit márciustól áprilisig gyártanak.

A cipők elkészítésénél figyelembe veszik a gyermekek lábformáját is. Személy szerint én így sorolnám fel a gyermekek lábformáit, melyet munkám alapján véltem felfedezni:

- Vékony
- Normál szélességű
- Széles
- Nagyon széles

JUHÁSZ ANDREA (2015) szerint a Szamos Kft két féle kaptafával dolgozik. Az egyik kaptafa szélessége a vékony és a normál helyzet között helyezkedik el, így alkalmas lehet keskenyebb (de nem az extra vékony) és normál szélességű lábformára. A másik kaptafa viszont széles, ami már néhány nagyon széles lábú és magas rüszttű gyermeket már szorít. Leginkább a modell milyenségétől függ az, hogy a cég milyen kaptafát fog használni.

A méretállásokat tekintve széles palettával büszkélkednek, amint említettem 17-es mérettől 40-es méretig, azonban a 2016-os tavaszi kollekcióban már megjelenik legújabb innovációjuk, a 41-es és 42-es méretállás. Ez nagy öröm számomra és édesanyám számára, ugyanis nagyon sok panasz érkezett már hozzánk azzal, hogy „miért nincs nagyobb?”. Üzleteink vevőkörébe tartozó édesanyák nagyon szeretik a Szamos Kölyök cipőket. Ezen felül egyre több gyermek él már „nagy” lábon.

Alapvetően 4 csoportra lehet osztani a méretállásokat:



Első lépés cipők
17-24



Kis méretű cipők
25-30



Köztes méretű cipők
31-35



Nagy méretű cipők
36-40(42)

7.ábra: Méretállások csoportosítása
forrás: Saját szerkesztés⁴⁷

Az első lépés cipők nagyon könnyű, puha anyagból készülnek. Talpuk extra hajlékony, ami egy nagyon fontos gyermekcipő követelménytényező, mert ez elősegíti a picik lábának fejlődését. Ezek a kiscipők széles kaptafával készülnek. Mivel ebben a korban még a talpukról nem húzódott vissza a zsírpárna, kicsit jobban meg van dagadva, továbbá helyet kell biztosítani a „kaporó” mozdulatnak, amit a járásstanulás miatt csinálnak.

A kis méretállításba tartozó cipők már jobban bírják a strapát. Keményebb sarokkéreggel és magasabb szárral vannak ellátva, biztosítva így a gyermekek lábának stabilitását. Emellett a cipőtalp is rugalmas, jól illeszkedik a láb mozgásához. Ugyan ilyen tulajdonságokkal rendelkeznek a köztes- és nagyméretű kölyökcipők is.

A supinált cipőket 19-es mérettől csak 35-ös méretállásig készítik, mert a gyermek lába ekkorra már kifejlődött, a sarkat már nem lehet korrigálni. Supinált kivitelből készülnek szandálok, felvezető pántos félcipők, zárt cipők és vízálló, meleg bakancsok.

Ha már a meleg bakancsoknál tartunk, minden egyes darab vízálló réteggel van ellátva, aminek a neve TopDryTex. Ez az anyag a külső és belső réteg között helyezkedik el, így a legnagyobb latyakban is szárazon tartja viselője lábát. A téli

⁴⁷ A képek forrása: Szamos Cipőipari Kft által készített gyári képek

kollekcióba tartoznak bőr béléses magas szárú cipők, meleg, bundás bakancsok, hótaposók és csizmák formatalpas kivitelben is. A csizmák nem kerülnek supinált talpra, csak klasszikus formában készítik. Hiába az ősz/tél komor, hideg és csapadékos, a Szamos Kölyökcipők még ilyenkor is a színes, divatos cipőket preferálja, amit a kicsik szívesen viselnek.

A tavasz és nyári kollekciók tekintetében is széles a választék. Papucsok, szandálok, balerina cipők, felvezető pántos félcipők és a bőrbéléses zárt cipők tartoznak ide.

Összességében a Szamos Kft arra törekszik, hogy a korosztályoknak megfelelően alakítsa ki a modellek formáját, valamint kedvelt legyen a színvilág és a díszítés is számukra.⁴⁸

⁴⁸ Ism., *Történetünk* [online], Szamos Kft hivatalos honlapja, Csenger, elérhetőség: <http://www.szamoskft.hu/app/index.html#/about> [olvasva: 2015.augusztus.12]

5.A gyermekcipők árának és minőségének viszonya, más hazai gyártókkal való összehasonlítása

A hazai gyermekcipő gyártók összehasonlítása fejezetben már nagy vonalakban bemutattam az itthon gyermekcipőgyártással foglalkozó vállalkozásokat. A táblázat elkészítéséhez a szandálokat vettem alapul, néhány webáruházban szereplő kiskereskedelmi árat összehasonlítva átlagoltam az árakat, gyártókra illetve méretekre bontva összesítettem őket.

Hazai klasszikus talpú gyermekcipő gyártók összehasonlítása ár alapján

Gyártó	Árak méretenként (Ft)		
	17-24	25-30	31-35
Falcon	7800	8600	-
Maus Tanoda	5800	6100	-
Asso	5900	6100	7200
Linea	7500	8500	10000
Cinege cipő	3800	-	-
Szamos Kölyök	10000	11500	12000

9.táblázat: A hazai klasszikus talpú gyermekcipő gyártók összehasonlítása ár alapján
forrás: Saját szerkesztés

Vannak olyan cipőgyártó cégek, amelyek nem szerepelnek a táblázatban, ennek oka, hogy olyan cipőt gyártanak, amely kisbabák számára alkalmas, bőrtalppal van elkészítve. Ahol nincsenek adatok megjelenítve, annyit jelent, hogy az adott gyártó cég azt a méretállást nem gyártja.

A gyermekcipő gyártó cégek többsége nemcsak formatalppal rendelkező cipőket, hanem supinált kivitelben is készít gyermekek számára lábbelit. A Falcon cipőgyár esetében ez nem mondható el, ők csak klasszikus talppal gyártják a cipőket. Az ő állásfoglalásuk szerint a legfontosabb, hogy egy gyermekcipő a lehető leghajlékonyabb talppal legyen ellátva, közben megfelelő saroktartást és kényelmet biztosítson.⁴⁹

⁴⁹ Ism, *A Falcon gyerekcipő előnyei*, Falcon 2000 Kft hivatalos honlapja, elérhetőség: <http://www.falconshoes.hu/tippek-szuloknek/a-falcon-gyerekcipo-elonyei> , [olvasva: 2015.október.29]

Véleményem szerint a Falcon, a Linea és a Szamos rendelkezik jó cipőgyártási konstrukcióval, széles termékválasztékkal és modern, divatos tervezéssel. Ha az ár alapján szeretnénk itélni, akkor a Maus Tanoda és az Asso által gyártott cipők minősége valamivel silányabb, olcsóbb anyagokkal dolgozhatnak. Az is közrejátszik az alacsonyabb árnál, hogy esetleg nem megfelelő marketingpolitikát folytatnak. A Szamos Kölyökcipők árát tekintve a többi gyártóhoz képest magasabbnak mutatkozik, viszont szerintem minőségileg is magasabb szinten helyezkednek el. Lehet, hogy a magyar gyártókkal összehasonlítva az áruk drágább, ám nemzetközi viszonylatban szerintem a középkategóriában helyezkedik el. Ez nincsen másképp a supinált gyermekcipők kategóriájában sem.

Hazai supinált gyermekcipő gyártók összehasonlítása ár alapján

Gyártó	Árak méretenként (Ft)		
	17-24	25-30	31-35
Salus	8300	8900	9300
Supi+	7400	7900	8500
Maus Tanoda	5800	6500	7900
Asso	6500	6900	7900
Linea	-	8700	9300
Szamos kölyök	10500	12500	13000

10.táblázat: A hazai supinált gyerekcipő gyártók összehasonlítása ár alapján
forrás: Saját szerkesztés

Személyes tapasztalatom van a Salus és a Maus Tanoda által készített supináló cipőkkel. Ez alapján elmondhatom, hogy a Salus cipők talpa nem kifejezetten hajlékony, ami korlátozhatja a gyermek lábának szabad mozgását. Supináló funkciójának eleget tesz, habár stílusát tekintve eléggé „ortopéd” kinézete van, ami miatt a szülők kevésbé kedvelik. A Maus Tanodával kapcsolatban annyi a tapasztalatom, hogy az emberek bizalmatlanok felé, nem ismerik, szerintem nem megfelelő a marketing tevékenysége. A Supi+, más néven Bokor cipő, kizárólag a supinált kivitelű gyermekcipők készítésére koncentrálnak, klasszikus talppal nem foglalkozik. A Supi+ cipők is szemmel láthatóan olyasmi silány minőségű talpformával vannak ellátva, mint a korábbi Dr. Leo cipők. A Szamos kölyökcipők talpa hajlékony, mégis jól megfelel mind funkcionális, mind a jó gyermekcipő követelményeinek.

6. Minőségi tanúsítványok, elismerések és díjak

A Szamos Kölyök supinált gyermek lábbeli alkalmas a gyermeki láb fejlődés során fellépő saroktengely deformációjának megelőzésére és korrekciójára. Az Egészségügyi Engedélyezési és Közigazgatási Hivatal Orvostechnikai Igazgatósága ISO 15225:2000 szerinti technikai segédeszközként tartja nyilván a Szamos Kölyök supinált kialakítású gyermekcipőt. Nyilvántartási száma: HU/CA01/4115/09. A termék a belföldön működő egészség pénztáraknál elszámolható. (JUHÁSZ A., 2015, *elektronikus levél*, november.18.)

Az Orvostechnikai Igazgatóság 2009-ben nyilvánította a Szamos supinált cipőket orvostechnikai eszközzé.

A Bimeo Vizsgáló és Kutató-fejlesztő Kft 2009.április.15.-én állította ki a Szamos supinált gyermekcipőkről alkotott szakvéleményét, amellyel a Szamos Cipőipari és Kereskedelmi Kft bízta meg. Első sorban a lábegészségügyi funkciót vizsgálták a Semmelweis Egyetem Ortopédia Klinika bevonásával, próbahordás alapján készültek. *„A supinált kialakítású lábbeli a gyermekláb sarokrészének kis és erős „valgus” állása ellensúlyozását, a boka tengelyének sarokékkal történők korrigálását szolgálja. Elősegíti a hosszanti lábboltozati inak és izomzat erősítését. A lábbelik a gyermekláb „valgus” állása ellensúlyozását és utókezelését szolgálják.”*⁵⁰ A valgus, a boka bedőlését, befelé fordulását jelenti.

A társaság 2015-ben ünnepli fennállásának 25. évét, mely időszak munkájának egyik méltó elismerése a Magyar Termék Nagydíj elnyerése volt.

*„Budapest, 2015. szeptember 3. – 54 cég 57 pályázata vehette át a Parlamentben a Magyar Termék Nagydíj Tanúsító Védjegy használati jogát. A független szakértői testület javaslata alapján már 18. alkalommal ismertek el olyan vállalkozásokat, amelyek innovációra épülő, kiváló minőségű termékeikkel hozzájárulnak a magyar gazdaság növekedéséhez és export törekvéseihez”*⁵¹

⁵⁰ Csirnyánszky I., 2009, *Supinált gyerekcipők vizsgálata*, Vizsgálati jegyzőkönyv, Semmelweis egyetem, Budapest

⁵¹ ISM., Sajtóközlemény, Magyar Termék Nagydíj hivatalos honlapja, http://www.termeknagydij.hu/index.php?option=com_content&task=view&id=1485&Itemid=33 [olvasva: 2015. november 20.]

A díjjal járó Védjegyet a nyertes pályázók egy évig díjmentesen használhatják a győztes termékeiken. Ennek az elismerésnek egyik nagy előnye, hogy iránymutatóként szolgálhat a fogyasztók számára.⁵²



8.ábra: Szamos Cipőipari Kft által nyert Magyar Termék Nagydíj
forrás: https://www.facebook.com/szamoskolyok/photos_stream
[olvasva: 2015.november.19]

A Szamos Kft 2015-ben nemcsak a Magyar Termék Nagydíját tudhatta magáénak, hanem elnyerte az Észak-alföldi Innovációs Díjat is.

További elismerésekkel is büszkélkedhet, ugyanis 2013-ban Juhász János megnyerte a TOP100 Gazdasági Díj – Az év vállalkozója díjat. A 2012. évben két Év vállalkozója díjat is nyert. Az egyiket az Országos Vállalkozók és Munkáltatók Szövetségétől, a másikat a Szabolcs-Szatmár-Bereg Megyei Kereskedelmi és Iparkamarától kapta kitüntetéseit. 2009-ben pedig Lónyai Menyhért Díjjal is kitüntették a megye gazdasági életének eredményes fejlesztéséért.⁵³

⁵² Ism., Sajtóközlemény, 2015, 57 termék és szolgáltatás érdemelte ki a Magyar Termék Nagydíj tanúsító védjegy használati jogát, Magyar Termék Nagydíj hivatalos honlapja, http://www.termeknagydij.hu/index.php?option=com_content&task=view&id=1485&Itemid=33
[olvasva: 2015. november 20.]

⁵³ Ism., Díjaink, Szamos Kft hivatalos honlapja, elérhetőség: <http://www.szamoskft.hu/app/index.html#/awards>, [olvasva:2015. november 20.]

Konklúzió, Javaslatok

Kutatómunkám kezdetekor számos kérdés megválaszolatlan volt számomra, de úgy érzem, hogy sikerült kielégítő válaszokat kapnom.

Kiderült, hogy a haránt- és bokasüllyedés nemcsak kialakulhat, hanem öröklődő betegség is lehet. Ezeket a tüneteket enyhíteni lehet különböző lábizom erősítő gyakorlatokkal, talpbetéttel vagy speciális cipővel. Mindenekelőtt a gyermeki láb fejlődését kell folyamatosan nyomon követni, figyelni az elváltozásokat, szükség esetén megtenni a kellő lépéseket.

Amire igazán kíváncsi voltam az az, hogy milyen jellegű gyermekcipő az elfogadható valamint, hogy a supináló cipők minden esetben szükségesek-e a gyermekeknek. Mind a két kérdés válaszra talált. Nagyon fontos, hogy egy cipő megfelelő helyzetben tartsa és fogja a gyermek bokáját, eközben szabad lábmozgást biztosítson. Oda kell figyelni, hogy gyermekünk lába milyen ütemben növekszik, ellenőrizzük cipőjét, hogy nem nötte e ki, valamint cipővásárlás esetén soha ne a lábméretével megegyező cipőt válasszunk, hanem körül belül egy centiméterrel hosszabbat. A gyermek lábának szélességét is fontos figyelembe venni, komfortérzetének érdekében.

A supinációval ellátott cipőket tekintve arra a felismerésre jutottam, hogy eltérő lehet a szükségessége korcsoportonként. Szó volt a dolgozatban arról, hogy a járnivaló tanuló gyermek talpát még zsírpárnák alkotják, ami végett szélesebb és nagyobb a lábuk. Ettől az anyukák úgy vélekedhetnek, hogy esetleg gyermekük lúdtalpas, ezért máris supinált cipőt adnak a lábára. Kutatásomból kiderült, hogy a járnivaló tanuló kicsik számára a lehető legpuhább cipőt kell venni, hogy lábuk fejlődését ne akadályozzuk. Tehát ebben a korban nem kifejezetten ajánlott a supinált cipő használata. Én akkor ajánlom ezeket a cipőket, amikor már kialakultak a gyermek lábboltozatai és a szülő észleli a lúdtalp jelenségét. Persze, ha a gyermek lába egészséges és mégis supináló cipőt hord megelőzés céljából, problémát az nem okoz.

Nem lehet elégszer felhívni arra a figyelmet, hogy a gyermeki láb megfelelő fejlődése céljából elengedhetetlen, hogy körültekintően válasszunk cipőt. Fontos a jó alapanyag, a kidolgozás és a szezonra aktuális kollekció kiválasztása. Mindig mérlegeljünk, hogy megfelelő-e számunkra az ár-érték arány.

Összefoglalás

Összességében ez a kutatás megerősítette eddig kialakult munkámhoz fűződő véleményemet, miszerint a gyermekcipőknek fontos szerepe van az életünkben, kihatással lehet későbbi éveinkre.

Szekunder kutatásokkal be tudtam bizonyítani, hogy a bokasüllyedés tényleg népbetegség. Valamint megtudtam, hogy mennyi az országos női-, férfi- és gyermekcipő fogyasztás a gyermekes háztartásokban. Továbbá, hogy az emberek mennyit költenek gyermeklábbelire és ezek az árak miként változtak az évek során. Sőt még a gyermekcipő gyárak termeléséről, azok export és import tevékenységéről is láthattunk adatokat.

A legtöbb információt mégis csengeri tanulmányi kirándulásomnak köszönhetően szereztem. Megismerhettem a Szamos Kft-t, annak cipőgyártási folyamatát és egyéb szervezeti információkra is szert tehettem. Olyan gyártási adatokat biztosítottak számomra, ami nemcsak kutatásomat segítette, hanem szakmai ismeretekkel is gazdagodhattam.

Évek óta már, hogy ismerem a Szamos Kft vezetőségét és a Szamos Kölyök cipőket, mégis a sok általuk szolgáltatott információ végett sikerült mélyebben a szervezetbe látnom. Ami tökéletes bizonyítékkal szolgált, hogy számszerű adatokkal és díjjakkal tudták alátámasztani innovációjuk eredményességét.

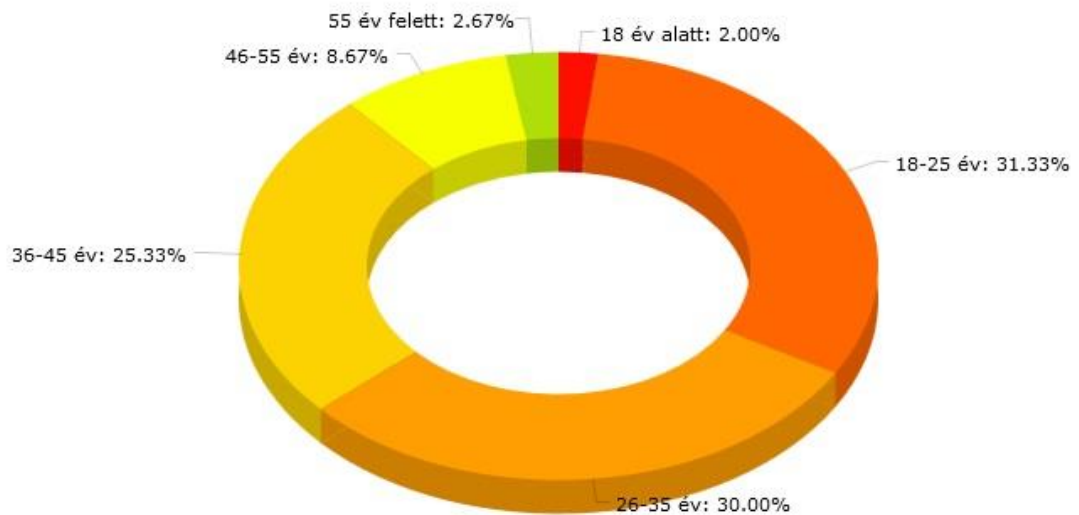
Azonban, amivel kutatómunkám és dolgozói éveim alatt szembe találtam magam az az ortopédusok véleménye. Az ortopéd szakorvosok fele az embereket tiltja a supinált cipőktől, mások ajánlják azt. Vajon miért van az, hogy a szakembereknek nem egyezik a véleménye? Lehet, hogy azok, akik óva intenek, ettől tudhatnak valamit? Ezen kérdések megválaszolása viszont már egy másik kutatómunkát igényel.

Bízom benne, hogy szakdolgozatommal hozzájárultam ahhoz, hogy felhívjam a gyermekcipők jellegének fontosságára a figyelmet és az olvasók többségét sikerült elgondolkodtatnom. Ezennel szeretném megköszönni az érdeklődést és a figyelmet.

Melléletek

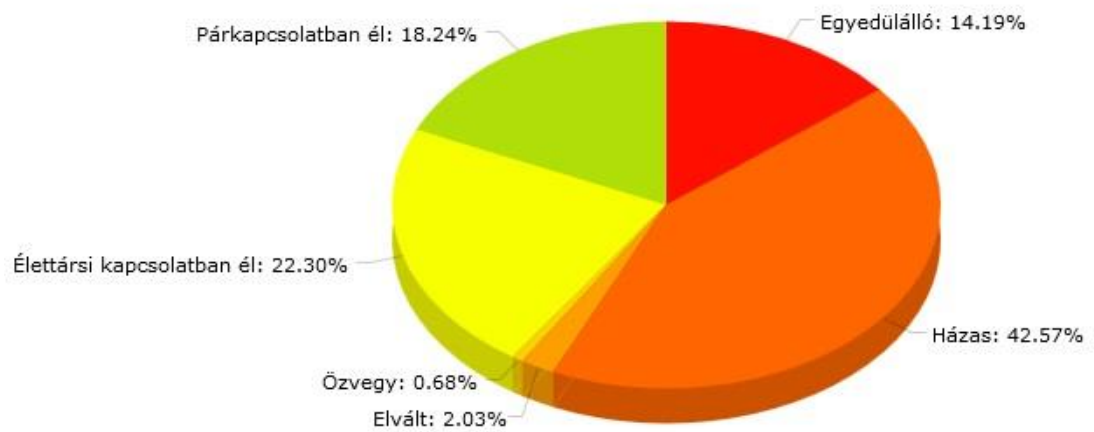
I.melléklet

Válaszadók életkora

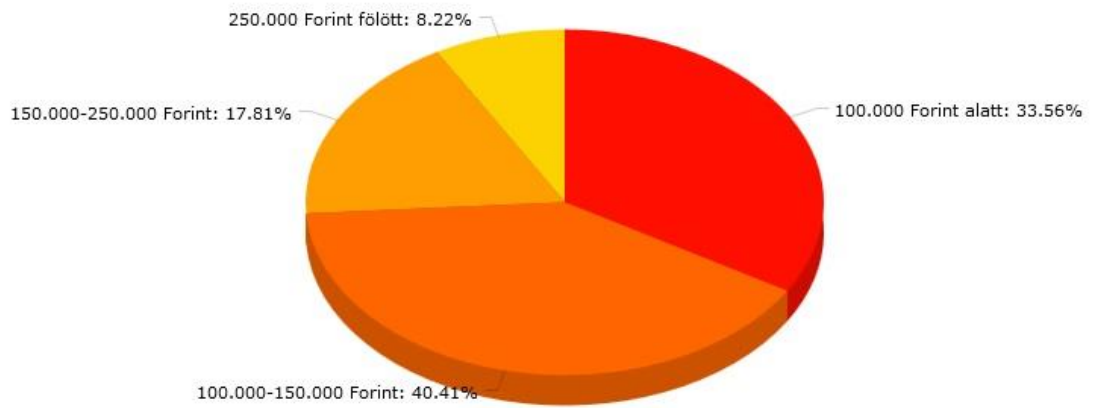


II.melléklet

Válaszadók családi állapota



III.melléklet

Válaszadók egy főre jutó nettó jövedelme

IV.melléklet



V.melléklet



V. melléklet: A Szamos supinált cipők jellemzői

forrás: <https://www.facebook.com/szamoskolyok/photos/pb.133714036725034.-2207520000.1448030367./874201442676286/?type=3&theater>

VI.melléklet



II.számú melléklet: A Szamos Kft kézi szabászat részlege
forrás: Juhász Andrea

VII.melléklet



III.számú melléklet: A Szamos Kft tűződe részlege
Forrás: Juhász Andrea

VIII.melléklet

Kedves Kitöltő!

Vitálos Barbara vagyok a Budapesti Gazdasági Főiskola végzős hallgatója kereskedelem és marketing szakon. Kutatásaim során a megfelelő gyermek lábbelik jellemzőjére keresem a választ és ehhez szükségem lenne az Ön véleményére is!

Olyan személyek kitöltéseit is várom, akiknek még nincs gyermekük!

Az itt feltett kérdések szakdolgozatom sikerességét szolgálják, a válaszokat nem adom ki harmadik személynek. A kérdőív kitöltése önkéntes és névtelen!

Nagyon szépen köszönöm kitöltést!

1., Ön legszívesebben milyen típusú üzletben szeret cipőt vásárolni?

- Bevásárlóközpontokban
- Plázákban
- Magyar kiskereskedőknél
- Online

2., Kérem, értékelje a következő cipővásárlási szempontokat, hogy mennyire fontosak az Ön számára! (1= legfontosabb ; = 6 legkevésbé fontos)

- Kényelem
- Divat
- Ár
- Minőség
- Származási hely
- Tartósság

3., Milyen gyermekcipő márkákat ismer?

- | | |
|-------------------|-------------|
| • Richter/Siesta | • Imac |
| • D.D step | • Elefanten |
| • Maus Tanoda | • Geox |
| • Linea | • Superfit |
| • Szamos kölyök | • Rebut |
| • Salus | • Supergear |
| • Viking | • Zetpot |
| • FRODDO és Bambi | • Liliputi |

4., Mely magyar gyermekcipő gyártó cégeket ismeri?

- Salus,
- Falcon shoe,
- Bokor cipő – Supi+
- , Maus Tanoda,
- Táncsics cipő,
- Linea gyermekcipő,
- Carlo gyerekcipő,
- Baktócipő,
- Cinege Cipő,
- Szamos kölyök

5., Önnek van gyermeke?

Igen

Nem

6., Ön szerint milyen tulajdonságokkal bír egy jó gyermekcipő?

Tulajdonság	Elhanyagolható	Fontos	Elengedhetetlen
Valódi bőr felső és belső rész			
Divatos			
Rugalmas talpú			
Puha			
Kemény sarokkéreg			
Stabil talpszerkezet			
Egyenes talp			
Harántemeléses talpbetét			
Magasan fogja a gyermek sarkát			
Szupinált – sarokdöntött			

7., Ön mennyit szán illetve szánna egy kiváló minőségű gyermekcipő megvásárlására egy szezonra?

0-5.000 Forint

5.001- 10.000 Forint

10.001- 15.000 Forint

15.001- 20.000 Forint

20.000 Forint fölött

8., Neme:

Férfi

Nő

9., Életkora

- 18 év alatt
- 18-25 év
- 26-35 év
- 36-45 év
- 46-55 év
- 55 év felett

10., Mi az Ön legmagasabb iskolai végzettsége?

- Általános iskola
- Szakmunkás képző/Szakközépiskola
- Gimnázium
- Felsőoktatás

11., Mekkora az Ön családjában az egy főre jutó havi nettó jövedelem?

100.000 Forint alatt

100.000-150.000 Forint

150.000-250.000 Forint

250.000 Forint fölött

12., Milyen az Ön családi állapota?

- Egyedülálló
- Házas
- Elvált
- Özvegy
- Élettársi kapcsolatban él
- Párkapcsolatban él

Felhasznált irodalom

- BOKOR I., (2013), *Az egészséges gyermekcipő*, Bokor Cipő hivatalos honlapja, Budakeszi, elérhetőség: <http://www.bokorcipo.hu/az-egeszseges-gyermekcipo/> [olvasva: 2015.október.29]
- CSIRNYÁNSZKY I., (2009), *Supinált gyerekcipők vizsgálata*, Vizsgálati jegyzőkönyv, Semmelweis egyetem, Budapest
- DR. MIZSÁK L., (2013), *A szupináló sarkú gyermekcipők szerepe a lúdtalp kezelésében*, Maus Tanoda Kft hivatalos honlapja, elérhetőség: <http://www.tanodacipo.hu/?page=szupinalocikk&lng=hu> [olvasva:2015.október.29]
- FENYVESI I., (2011) *Gyermekláb - Gyermekcipő* [on-line], Budapesti Gyógytorna, Budapest, elérhetőség: <http://budapestigyogytorna.com/gyermeklab-gyermekcipo/> [olvasva: 2015.szeptember.15]
- FENYVESI I. (2011) *Gyermekláb-Gyermekcipő* [on-line] In R. dr. Bender Gy (ed), *Gyermekláb-Gyermekcipők 2000*, Budapesti Gyógytorna, Budapest, elérhetőség: <http://budapestigyogytorna.com/gyermeklab-gyermekcipo/> [olvasva: 2015.szeptember.15]
- FICZERE M., (2009), *A gyermekkori statikai lábelváltozások prevenciója és fizioterápiája Vágott verzió* [online], Disszertáció, Pécsi Tudományegyetem Egészségtudományi Kar, Zalaegerszeg
- GYÖRFFY B., REZSŐ O., MÁNYI SZABÓ ISTVÁNNÉ ÉS SZŐKÉNÉ BOROS ZS., (2000) *Az egyéni fogyasztás rendeltetésszerű osztályozása*, Központi Statisztikai Hivatal, Budapest, elérhetőség: <http://www.ksh.hu/docs/hun/xftp/stattukor/haztfogy/haztfogyhavi1306m.pdf> [olvasva: 2015.november.16]
- ISM., (2009), *Lúdtalp* [online], Lúdtalpkezelés.hu, Budapest, elérhetőség: <http://www.ludtalpkezeles.hu/> , [olvasva: 2015.október.27]

ISM., (2014), *Bokasüllyedés tünetei és kezelése* [online], Gyógy pedikúr, pedikúr, Budapest, elérhetőség: <http://pedikur-gyogypedikur.com/bokasullyedes-tunetei-es-kezelese/#> , [olvasva: 2015.október.27]

ISM., (2015), *Rólunk*, Liliputi Babywearing Kft hivatalos honlapja , Budapest, elérhetőség: <http://www.liliputi.hu/page/rolunk> [olvasva: 2015.október.29]

ISM., (2015), *Asso* [online], Cipővarázs webáruház honlapja, Kiskőrös, elérhetőség: <http://cipovarazs.hu/markaink-ismertetese/asso-495319150> [olvasva: 2015.október.29]

ISM., (2015), *A Salus gyermekcipő története* [online], Salus Ortopédtechnikai Kft hivatalos honlapja, Budaörs, elérhetőség: <http://www.salus-gyerekcipo.com/> [olvasva: 2015.október.29]

ISM., (2015), *57 termék és szolgáltatás érdemelte ki a Magyar Termék Nagydíj tanúsító védjegy használati jogát*, Magyar Termék Nagydíj hivatalos honlapja, http://www.termeknagydij.hu/index.php?option=com_content&task=view&id=1485&Itemid=33 [olvasva: 2015. november 20.]

ISM., (é.n.), *A Falcon gyerekcipők előnyei* [online], Falcon 2000 Kft hivatalos honlapja, k.n., elérhetőség: <http://www.falconshoes.hu/falcon> [olvasva: 2015.október.29]

ISM., (é.n.), *Varrható horgos tépőzár* [online], Velcro minőségi tépőzárak, elérhetőség: <http://velcro.co.hu/varrhato-tepozar.html> [olvasva: 2015. november 18]

Juhász A., (2015), *személyes kommunikáció*, augusztus.12

Juhász A., (2015), *elektronikus levél*, november.18

JUHÁSZ J., (2015) *személyes kommunikáció*, augusztus.12

KÖZPONTI STATISZTIKAI HIVATAL, (2013), *12.10 Ezer megvizsgált gyermekre jutó betegségek, elváltozások száma,2012/2013 tanév*, Egészségügyi Statisztikai évkönyv, Központi Statisztikai Hivatal, Budapest

KÖZPONTI STATISZTIKAI HIVATAL, (2014), *Az egy főre jutó éves lábbelire történő részletes kiadások a gyermekes háztartásokban 2013*, A háztartások életszínvonala kiadvány, Budapest

KÖZPONTI STATISZTIKAI HIVATAL (2014), *Ipari termékek és szolgáltatások éves termelése* [online], Budapest, elérhetőség: <http://statinfo.ksh.hu/Statinfo/haViewer.jsp> [olvasva: 2015.november.16]

KÖZPONTI STATISZTIKAI HIVATAL ,(2015); *A népesség életkor szerint 2014*, Magyar Statisztikai évkönyv, Budapest

KÖZPONTI STATISZTIKAI HIVATAL, (2015), *A gyermekcipők éves fogyasztói átlagára* [online], Központi Statisztikai Hivatal, Budapest elérhetőség: http://www.ksh.hu/docs/hun/xstadat/xstadat_eves/i_qsf003b.html [olvasva: 2015.november.15]

KÖZPONTI STATISZTIKAI HIVATAL, (2015), *Gyermek lábbelik fogyasztói ár-indexe* [online], Központi Statisztikai Hivatal, Budapest elérhetőség: http://www.ksh.hu/docs/hun/xstadat/xstadat_eves/i_qsf003b.html [olvasva: 2015.november.16]

LINEA M KFT., (2015), *Linea cipő filozófia*, Linea M Kft hivatalos honlapja, Körmen, elérhetőség: <http://lineacipo.hu/> [olvasva:2015.október.29]

MEMO CHILDREN'S FEET PROTECTION, (2011), *A gyermekláb fejlődése kiadvány*, Memo gyermekláb védelem, Budapest, elérhetőség: <http://www.memoinfo.hu/gyerek-lab-boltozat> [olvasva: 2015.szeptember.18]

MEMO CHILDREN'S FEET PROTECTION, (2011) *A gyermekláb fejlődése kiadvány*, Memo gyermekláb védelem, Budapest, elérhetőség: http://www.memoinfo.hu/media/repository/MEMO_HU/BABY/memoBABY_1%C3%A1bfej%C5%91d%C3%A9s_szakaszok%C3%A9nt.pdf [olvasva: 2015.szeptember.18]

PÉCSI L.L., (2008), *Bőrök és műbőrök minőségei* [online] Nemzetközi Szakképzési és Felnőttképzési Intézet, Budapest, elérhetőség: http://www.kepzesevolucioja.hu/dmdocuments/4ap/10_1088_006_101215.pdf

SUPYKIDS, (2012), *Rólunk*, Supy Kids hivatalos honlapja, Csomád, elérhetőség: <http://www.supykids.hu/rolunk> [olvasva: 2015.október.29]

SZALAY K., (2005), *Carlo Cipő*, Carlo cipő hivatalos honlapja, Püspökmolnári, elérhetőség: http://www.carlocipo.hu/index.php?option=com_frontpage&Itemid=1 [olvasva: 2015.október.29]

SZAMOS KFT, (2014), *Szamos Kölyökcipő supinált modellek: szandál, zárt cipő, téli bundás és vízálló magas szárú cipő*, Szamos Cipőipari és Kereskedelmi Kft, Csenger

SZAMOS KFT, (2015), *Magyar Termék Nagydíj*, Szamos Kft közösségi oldala, elérhetőség: https://www.facebook.com/szamoskolyok/photos_stream [olvasva: 2015.november.19]

SZAMOS KFT, (2015), *A Szamos supinált cipők jellemzői*, Szamos Kft közösségi oldala, elérhetőség: <https://www.facebook.com/szamoskolyok/photos/pb.133714036725034.-2207520000.1448030367./874201442676286/?type=3&theater>

SZAMOS KFT, (é.n.), *Dijaink*, Szamos Kft hivatalos honlapja, Csenger, elérhetőség: <http://www.szamoskft.hu/app/index.html#/awards>, [olvasva:2015. november 20.]

SZAMOS KFT, (é.n.) *Elérhetőségeink* [online], Szamos Kft hivatalos honlapja, Csenger, elérhetőség: <http://www.szamoskft.hu/app/index.html#/contacts> [olvasva: 2015.augusztus.12]

SZAMOS KFT, (é.n.) *Speciális belső forma és konstrukció* [online], Szamos Kft hivatalos honlapja, Csenger, elérhetőség: <http://www.szamoskft.hu/app/index.html#/special-form> [olvasva: 2015.augusztus.12]

SZAMOS KFT, (é.n.) *Történetünk* [online], Szamos Kft hivatalos honlapja, Csenger, elérhetőség: <http://www.szamoskft.hu/app/index.html#/about> [olvasva: 2015.augusztus.12]

TÁNCICS R., (é.n.), *A Táncics Cipőről*, Táncics Cipő hivatalos honlapja, Győr, elérhetőség: <http://www.tancicscipo.hu/hu/tancics-ciporol> [olvasva: 2015.október.29]

VERES L., (2002) *Bőr-és Cipőipari minilexikon*, Magyar Elektronikus Könyvtár, <http://mek.oszk.hu/01200/01207/html/>, [olvasva:2015. november 18.]

VERMESNÉ ZENTAI T., (2012), *Rólunk*, Cinege cipő hivatalos honlapja, Pécs, elérhetőség: <http://www.cinegecipo.hu/rolunk> [olvasva:2015.október.29]