

**Budapesti Gazdasági Főiskola,
Kereskedelmi, Vendéglátóipari
és Idegenforgalmi Kar**

**SZOLNOK TURISZTIKAI KÍNÁLATA ÉS A HOZZÁ
KAPCSOLÓDÓ FEJLESZTÉSEK**

**Konzulens:
Dr. Remenyik Bulcsú
főiskolai docens**




**Készítette:
Fehér Petra
Turizmus-Vendéglátás szak
Idegenforgalom és szálloda szakirány
Nappali tagozat
2015**

IGAZOLÁS

Szakdolgozati konzultációkról

A **szakdolgozat címe:** Szolnok turisztikai kínálata és a hozzá kapcsolódó fejlesztések

(A leadott szakdolgozat címének pontosan meg kell egyeznie az itt megadottal.)

Dátum	Téma	Aláírás
2015. szeptember 24.	A dolgozat témavázlatának a megbeszélése	
2015. október 15.	Részfejezetek lezárása	
2015. november 26.	A leadás előtti utolsó konzultáció	

(Minimum 3 alkalommal kell a konzulenssel egyeztetni. A dátum mellett szerepelnie kell, hogy miről volt szó az adott időpontban.)

Nyilatkozat

Igazolom, hogy Fehér Petra hallgató

(BA képzés Turizmus-vendéglátás szak, IFO specializáció; IV. évfolyam; nappali tagozat)

a konzultációkon 3 alkalommal megjelent. Valamint igazolom, hogy a szakdolgozat általam látott legutolsó – értelemszerűen nem a végső, a hallgató által leadni kívánt – változata a még javasolt kisebb változtatásokat figyelembe nem véve, kielégíti egy szakdolgozattal szemben támasztott formai és tartalmi követelményeket.


Budapest, 2015. november 26.


Dr. REMENYIK BULCSÚ

Hallgatói nyilatkozat a szakdolgozat leadásához

Alulírott Fehér Petra a **Budapesti Gazdasági Főiskola Kereskedelmi, Vendéglátóipari és Idegenforgalmi Kar** Turizmus-Vendéglátás szakos Idegenforgalom és szálloda szakirányos nappali tagozatos hallgatója nyilatkozom, hogy a **Szolnok turisztikai kínálata és a hozzá kapcsolódó fejlesztések** címmel bírálatra és védésre beadott szakdolgozat saját munkám eredménye, amelynek elkészítése során a felhasznált irodalmat a szerzői jogi szabályoknak megfelelően kezeltem (a szükséges lábjegyzet / végjegyzet hivatkozásokat, valamint az ábrák hivatkozását megfelelően helyeztem el).

Budapest, 2015. november 29.


hallgató aláírása

Tartalomjegyzék

1. Bevezetés.....	3
2. Szakirodalmi áttekintés	5
3. Szolnok, mint megyeszékhely bemutatása.....	6
3.1. Elhelyezkedés, természetföldrajz	6
3.2. A város történelmi múltjának rövid áttekintése	7
3.3. Infrastruktúra	8
3.4. Közlekedés.....	9
3.5. Intézményi infrastruktúra.....	10
3.6. Gazdasági, társadalmi helyzet.....	10
4. Szolnok turizmusa.....	14
4.1. Szálláshelyek.....	14
4.2. Vendéglátóhelyek	16
4.3. Turisztikai adottságok	18
4.4. Kulturális élet	19
4.5. Idegenforgalmi látványosságok	20
4.6. Városi rendezvények	22
4.7. Sportturizmus	24
5. A közelmúlt fejlesztései Szolnokon – EU Pályázatok.....	27
5.1. Szolnok Városfejlesztő Zrt.	27
5.2. 2015 őszén megvalósuló turisztikai fejlesztések	28
5.2.1. REPtár Szolnoki Interaktív Repülómúzeum.....	28
5.2.2. Interaktív Sör-és Gasztronómiai Pincemúzeum	29
5.3. Infrastrukturális fejlesztések	31
5.3.1. AGÓRA a „XXI. század új fénye Szolnokon”.....	31
5.3.2. „Két kerékre Szolnok”	34
6. Alkalmazott kutatási módszerek	35
7. Kutatás	36
7.1. Szekunder kutatás	36
7.2. Primer kutatás.....	36
8. Kutatási eredmények elemzése	37
8.1. A kérdőív válaszadóinak szociológiai jellemzői	37
8.2. A kérdőív tartalmi elemei	37

9. Konklúziók javaslatok:	41
10. SWOT analízis	43
11. Összegzés	44
Irodalomjegyzék	
Melléletek	

1. Bevezetés

Szakedolgozatom témája Szolnok turisztikai kínálata és a hozzá kapcsolódó fejlesztések. Témaválasztásom során fontosnak tartottam, hogy olyan területről írjak, amivel kapcsolatban személyes tapasztalatom és meglátásom is van. Így esett a döntésem a szülővárosomra, Szolnokra. 22 évem alatt sikerült rengeteg ismeretet szereznem Jász-Nagykun-Szolnok megye székhelyéről és végigkövethettem a városban végbemenő fejlődési folyamatokat. Helyi lakosként azonban sajnos szembesültem én is azzal, hogy nem jelentős a város turizmusa, viszont van benne potenciál.

A város rendelkezik, olyan turisztikai adottságokkal, illetve vonzerővel, amelyek kihasználásával a turizmusa jelentős mértékben fellendülhetne. Az elmúlt években megannyi projekt valósult meg, amellyel szépült a városkép és fejlődésnek indult az idegenforgalom is, azonban egyelőre még ez nem volt elég ahhoz, hogy jelentősen változzon a városba látogató turisták száma. Aktuálisnak és fontosnak tartom a témát hiszen, Magyarországon a turizmus az egyik legnagyobb és legdinamikusabban fejlődő gazdasági ágazat. A magyar GDP 10%-a származik a turizmusból és a szektor mintegy 250.000 ezer ember számára biztosít munkát. Ezen belül Európa 60 százalékos részesedéssel meghatározója a világ turizmusának, mint kiderült a WTO elemzésekből. Ez az ágazat szükségszerűen megkívánja a részletes fejlesztési koncepciók kialakítását. Az Észak-Alföldi régió és Jász-Nagykun-Szolnok megye már rendelkezik turizmusfejlesztési koncepcióval és stratégiai programokkal, amely jelentős mértékben meghatározza Szolnok város turizmusfejlesztésének lehetőségeit is (ISM., 2003).

Dolgozatom témáját azért is tartom időszerűnek, mert egyre több beruházás valósul meg Szolnokon. Szakedolgozatom első felében szeretnék egy általános bemutatást nyújtani a városról, illetve a turisztikai kínálatáról és fejlesztéseiről, majd a második felében kérdőíves kutatásom által, arra keresem a választ, hogy mennyire jelentős a város életében az idegenforgalom, a rendezvényturizmus, valamint, hogy az újonnan létrejövő turisztikai értékek növelhetik e város látogatottságát. Véleményem szerint kitörési pont lehet a gyógy- és wellness turizmus, tiszai turizmus, rendezvényturizmus, illetve a sportturizmus.

Ismertetem dolgozatomban a nemrégiben felújított Aba-Novák Agóra Kulturális Központot, amelynek köszönhetően Szolnok kulturális élete jelentős mértékben fellendült. Meglátásom szerint az itt megrendezett fesztiválok, például a híres Csokoládéfesztivál és az egyéb városi rendezvények, mint például a kiemelkedő látogatottságú Tiszavirág Fesztivál felkeltik más megye és város lakosainak is a figyelmét, amelynek következtében a város egyre keresettebb. Továbbá Szolnok Megyei Jogú Város Önkormányzata tisztában van vele, hogy a városnak szüksége van, olyan kiemelt turisztikai beruházásra, amely lendít a turizmusán.

A város nem fejlődik olyan ütemben, amit például földrajzi fekvése predesztinál, ezért sajnos egyre rosszabb helyet foglal el a megyeszékhelyek versenyében (ISM., 2003.). Ezen probléma orvoslásaként, 2012-ben kidolgozásra került több turisztikai vonzerővel foglalkozó koncepció. Ezek közül a két legaktuálisabb projektet választottam feldolgozási témaként: a Reptár Interaktív Repülőmúzeumot és a Sörárium Interaktív Sörmúzeumot.

2. Szakirodalmi áttekintés

A szerző által választott témában kellő számú anyag állt rendelkezésre. Megfelelő mennyiségű szakirodalmat elolvasott, ahhoz, hogy komplex, átfogó kép alakuljon ki benne Szolnok minden területéről. A szakirodalmak leginkább Szolnok történelmi múltját mutatják be, valamint általános információkat adnak a városról. Egyik kiemelkedő ezek közül Simon Béla: A XXI. század küszöbén Szolnok, amely bemutatja Szolnok város történelmét, gazdasági és társadalmi adottságait, az idegenforgalmi látványosságokat és sportolási lehetőségeket. Továbbá folyóiratok és cikkek elolvasásával is számos információra sikerült szert tenni.

Ahhoz, hogy Szolnok aktuális eseményeit, rendezvényeit és jelenlegi fejlesztéseit megismerhesse a szerző nagymértékben elektronikus anyagokra támaszkodott. Számos területfejlesztési koncepciót, integrált városfejlesztési stratégiát tanulmányozott. Jelentős segítségére volt Szolnok város honlapja, www.info.szolnok.hu, a Szolnok Városfejlesztő Zrt. honlapja www.szvf.hu, valamint a www.jnszm és www.alfoldszive.hu honlapok.

Szekunder kutatása során ellátogatott az Aba-Novák-Agóra Kulturális Központban lévő Tourinform irodába, ahol prospektusokat kapott Szolnok város rendezvényeiről. A SWOT analízis elkészítéséhez hozzájárult Jász-Nagykun-Szolnok Megye Területfejlesztési Koncepciója, Jász-Nagykun-Szolnok megyei turizmusfejlesztési stratégia programja.

3. Szolnok, mint megyeszékhely bemutatása

3.1. Elhelyezkedés, természetföldrajz

Szolnok Megyei Jogú város az Észak-alföldi régióban található Jász-Nagykun-Szolnok megye székhelye. Szolnok gazdasági, kulturális, katonai, oktatási és egészségügyi központ, valamint az ország keleti felének legfontosabb közlekedési csomópontja. A település Magyarország 10. legnagyobb városa.

Szolnok az Alföld szívében, Budapesttől 100 km-re a Tisza és Zagyva folyó torkolatánál fekszik. Közlekedési szempontból nemcsak kiváló helyen helyezkedik el, hanem jól kiépített rendszerének köszönhetően gyorsan és könnyedén elérhető. Megközelíthető a 4-es számú főúton Budapest és Debrecen irányából, vasúton Budapestről, a Nyugati és Keleti pályaudvarról induló vonatokon egyaránt (www.szolnok.utisugo.hu). Éghajlata kontinentális, forró száraz nyár, hideg tél. A napsütéses órák száma ezen a tájon a legnagyobb az országban. A csapadékmennyiség átlagban 520 milliméter. Széljárása északnyugati irányú. Szolnok talaja döntően sárga agyag. A szikes terület viszonylag elenyésző, az északnyugati részen alföldi mészlepedékes csernozjom terület található. Az erdőgazdálkodás elenyésző, az ártéri erdők mellett csak a Széchenyi lakótelep szomszédságában található egy telepített erdő (SIMON B., 2002.).

Szolnok igen gazdag élővizekben, ezért is szokták nevezni a „Tisza fővárosának”. A város a Tisza köré épült, amely turisztikai szempontból elég nagy vonzerőt jelent. A Tisza a szolnoki emberek életében fontos szerepet játszik. Lehetőséget kínál horgászásra, strandolásra, halászatra vagy vízi szállításra, azonban súlyos fenyegetettséget is jelent. Szolnokot 2000-ben árvíz sújtotta. A víz szintje 1041 centiméteres magasságig szökött átszivárogha a Verseghy Park területére is. Ez többet ne fordulhasson elő az év második felében nagyarányú gáterősítésbe kezdtek. 2012-ben a Széchenyi 2020 terv keretében megkezdődött a 10.02 árvízvédelmi szakasz elnevezésű projekt. A beruházás átalakította és megszépítette a Tisza-parti sétányt, illetve fő célja az árvízi biztonság növelése volt Szolnok belvárosában és az iparterületen. Amellett, hogy a sétány nagy részén új parapetfalat húztak fel és kiszélesítették a sétányt, fontos turisztikai jelentőséggel is bír a beruházás. Újabb idegenforgalmi rendezvények valósulhatnak meg a két beépített lelátóval, amely közösségi térként is szolgál.

Továbbá kiemelkedő látványosság, hogy a régi támaszfalat meghagyták ugyanazzal a vonalvezetéssel és magassággal, amely szolgálta a várost 1934-2014-ig. Elhelyeztek egy dísz-vízmércét, amelyen az elmúlt 150 év legmagasabb árvizei vannak feltüntetve márványtáblákkal. Meg kell említeni a folyószabályozást követően kialakult Holt-Tiszát is. Ma kiváló horgászó, valamint kajak-kenus helyszín, ahol nemzetközi színvonalú versenyek folynak, ahonnan magyar, európai, világ és olimpiai bajnokok kerülnek ki. A folyó menti tájak kikapcsolódási lehetőséget is nyújtanak. Közkedvelt üdülőtelepek alakultak ki a Holt-Tisza partján és a Zagyva mentén. A Szolnokon megtalálható jó minőségű termásvíz sajnos csak kis mértékben van kihasználva.

Szolnok a **Középtiszai Tájvédelmi Körzetbe** tartozik. A növényvilágát a puhás ligeterdők határozzák meg. Őshonos növénynek számít a tiszaparti margitvirág és a nyári tőzike. Az itteni állat- és madárvilágban több fokozottan védett faj található meg, mint például a rétisas vagy a fekete gólya (SIMON B., 2002). A város körül több természetvédelmi körzet is található: a Holt-Zagyva, a Milléri horgásztó, a Tiszaligeti csónakázó tó (SZERK.: DÁVID L., REMENYIK B. *A Kárpát-Pannon Térség Turizmusföldrajza*).

3.2. A város történelmi múltjának rövid áttekintése

A Tisza és a Zagyva folyó találkozásánál fekvő magaslatot már a neolitikum korszakában lakták. Szolnok a X. században a honfoglaló magyarok birtokába került. A város első említése 1075-ben „Zounuk” alakban a garamszentbenedeki apátság részére I. Géza fejedelem által kiadott oklevélben történik. Az újjászervezett ispánság központjává István király tette a várost. A Zounuk ispánról elnevezett vár a Tisza és a Zagyva által körülvevett magaslaton épült.

Szolnok fontos egyházi központ volt a tatárjárás előtt. Az 1241-42-es pusztulás után IV. Béla telepésekkel népesítette be a várost. 1380-ban Szolnok határát, a „Zolnoknak nevezett királyi birtokunkat” felmérte Nagy Lajos király. 1422-ben Zsigmond király kiadott oklevelében városi ranggal ruházta fel a települést.

Ezt követően azonban 1552-ben nem tudták a várat megvédeni, így a törökök elfoglalták, katonai és szandzsák székhelyé vált. 1685-ban szabadult fel Szolnok a 133 évi török uralom alól.

Az első jelentős fejlődést az 1847-ben megnyitott Pest és Szolnok közötti vasútvonal hozta, amely az ország második vasútvonala volt. A városnak központi szerepe volt az 1848-49-es forradalom és szabadságharc alatt. 1857-ben vasúti híd épült a Tiszán, ezzel megindult a forgalom Debrecen, Nagyvárad, egy évvel később pedig Arad és Temesvár felé. Szolnok vasúti csomóponttá vált. 1876-ban lett a Jász-Nagykun-Szolnok vármegye székhelye. Nőtt a kulturális és közlekedési szerepköri. A 19-20.század táján létrejött a település jellegzetes városközpontja és a nagy forgalmú Szapáry utca. Erősödött az élelmiszer és a malomipar, valamint kereskedelemhez és az üzleti élet fellendüléséhez kapcsolódóan új építkezések kezdődtek.

A dinamikus fejlődésnek az első világháború vetett véget. A gyors talpra állás után nőtt a gazdasági és kulturális élet jelentősége. Ez azonban nem tartott sokáig: a második világháború mérhetetlen szenvedést okozott. Az 1944. évi bombázások jelentős mértékben pusztították a várost. A romok eltakarítása után nehézipari központtá vált Szolnok. Az 1950-es években a nagyszámú ipari beruházásnak köszönhetően lakótelepek alakultak ki, amelyek kedvezően hatottak a város lakosság számának a növekedéséhez. A környező településekről egyre többen települtek be. 1960-ban közel 49 000 ember élt Szolnokon. Tovább folytatódott az ipari és infrastrukturális fejlődés, majd 1975-ben modern középvárossá vált. 1990-ben megkezdődött a szocialista rendszer felszámolása és a kapitalista társadalom kiépítése. Szolnok 1990. november 13-án megyei jogú város lett (SZIKSZAI M., 2005.).

3.3. Infrastruktúra

A település teljesen kiépített infrastruktúrával rendelkezik, így igénybe vehető mind a villany, vezetékes gáz, ivóvíz, vezetékes telefon, csatornahálózat, Internet szolgáltatás is. Továbbá a szelektív hulladékgyűjtés is megoldott. A **Víz és Csatornaművek Koncessziós Zrt.** által Szolnok biztosítja a város és a környező települések vízellátását.

A város ivóvízellátásának jellegzetessége, hogy a vizet közvetlenül a Tiszából nyerik úgynevezett felszíni vízkivitellel, és a Víz- és Csatornaművek Koncessziós Zrt. Felszíni Vízművében válik a nyers „Tiszavíz” emberi fogyasztásra alkalmas, kiváló minőségű ivóvízzé. Szolnok város területén 10 közkifolyós kút van.

A városban szennyvíztisztító telep működik, így a Tiszába engedett víz tisztított és kategóriákkal jobb minőségű (SIMON B., 2002.).

3.4. Közlekedés

Szolnok közlekedés-földrajzi helyzete a vasúti, a közúti és a vízi, légi szállítások tekintetében egyaránt kedvező. A város közlekedési adottságai kiválóak. Az országban egyedülálló módon, Szolnokon az áruforgalom négy legfontosabb csatornája együttesen található meg (www.szolnok.hu). Budapesttel a 4-es számú főút és két nemzetközi jelentőségű vasútvonal köti össze. Pályaudvara kiválóan alkalmas, mind személy, mind teherszállítást tekintve, a kelet-nyugat irányú belföldi és külföldi összeköttetésre. Két közúti és egy vasúti Tisza-hídja van, további két közúti hidat terveznek. A Tisza vízi útja lehetővé teszi a 600-1000 tonnás áruszállító hajók közlekedését. Két repülőtere a légi szállításban játszik szerepet. A jelentős nagyságú kelet-nyugati átmenő forgalom nagymértékben hozzájárul a város fejlődéséhez. A várost elkerülő 4-es út, valamint a vízi és légi közlekedés megléte, a kiterő vasúti iparvágányok tették lehetővé a két ipari park, valamint logisztikai központ letelepedését (www.jnszinvest.hu). Szolnok város autóbusz viszonylata 1921-ben indult, napjainkban is jól megszervezett, áttekinthető rendszerű.

A város központjából átszállással jól megközelíthető minden városrész. Jászkun Volán Autóbusz közlekedési Zrt. 65 autóbuszsal rendelkezik, 32 vonalon mintegy 15 000 utast naponta és éves szinten mintegy 6 millió utas igényeit elégíti ki (www.szolnok.hu).

3.5. Intézményi infrastruktúra

Oktatás:

Szolnokot „iskolavárosként” is szokás emlegetni a magas színvonalú oktatásnak köszönhetően. Tizenhárom általános iskola, hat gimnázium és hét szakközépiskola készíti fel a tanulókat a főiskolára. Jelentős a szakmai oktatás. Az intézményekben évente több száz műszeripari, számítástechnikai, vezérléstechnikai, gépipari, építőipari, faipari, egészségügyi, kereskedelmi, közgazdasági képesítésű szakembert képeznek ki, magas színvonalon. A gimnáziumi és felsőfokú képzés országosan elismert.

A kéttannyelvű képzés mellett, a város a felsőoktatásban is jeleskedik, itt található a Szolnoki főiskola, amely három tudományterületen képez hallgatókat (agrár és műszaki, közgazdasági, üzleti).

Egészségügy:

A városban és környékén az egészségi ellátásról két nagy kórház gondoskodik. Hetényi Géza Kórház Rendelőintézet és a MÁV Kórház és Rendelőintézet. Ezen kívül a lakosság rendelkezésére áll 18 gyermek háziiorvosi, 28 felnőtt háziiorvosi és 14 vegyes típusú fogorvosi szolgálat (<http://info.szolnok.hu>).

3.6. Gazdasági, társadalmi helyzet

Jász-Nagykun-Szolnok megye összteljesítménye a bruttó hazai termékhez (GDP) való hozzájárulás tekintetében meglehetősen gyenge. 2014-ben az egy főre jutó GDP az országos átlag százalékában 65,8%-a volt, ami az előző évekhez képest minimális növekedést jelent (www.ksh.hu). A megyében regisztrált vállalkozások több mint fele Szolnoki kistérségben található.

Szolnok agrár vállalkozásainak száma alacsony, viszont a terciér szektor a megyében egyedül itt képvisel magas arányt (www.jnszm.hu). A város gazdasága jelentős átalakuláson ment át az utóbbi években. Az egykori ipari-mezőgazdasági szektor helyét új vállalatok és sok kis vállalkozás vette át. Míg az élelmiszer-feldolgozás, fafeldolgozás, papírgyártás, vegyipar, gyógyszergyártás, vasúti járműjavítás megmaradt, háttérbe szorult az egykor meghatározó olajipar és mezőgazdasági gépgyártás.

Jelentős cégek ma a Stadler Rail Járműjavító Kft. és az Eagle Ottawa gépjármű ülészsztat gyártás területéről. 2007 novemberében bejelentették a közel száz évet működő cukorgyár bezárását. Az Eagle Ottawa gyár 2015-ben 9 milliárd bővítette szolnoki gyárát és annak termékkörét, amely 1000-1200 új munkahelyet biztosít (www.origo.hu).

1. táblázat: A helyi önkormányzatok helyi adó bevételei

Időszak	Mutatók	
	A helyi önkormányzatok helyi adó bevételei (1000 Ft)	A helyi önkormányzatok helyi adó bevételeiből az iparüzési adó (1000 Ft)
2005. év	3 407 374	
2006. év	3 779 987	3 009 020
2007. év	4 096 506	3 297 558
2008. év	4 328 130	3 497 225
2009. év	4 002 284	3 161 258
2010. év	3 903 289	2 979 058
2011. év	4 393 498	3 224 459
2012. év		
2013. év		

Forrás: www.ksh.hu

A gazdaság fellendülését támasztja alá, hogy 1999-ben 1,9 millió forint, 2011-ben 3,2 millió helyi iparüzési adót szedett be a helyhatóság. 2012-es és 2013-as évre nem adott ki egyelőre adatokat a Központi Statisztikai Hivatal (továbbiakban: KSH).

2. táblázat: Munkanélküliek száma

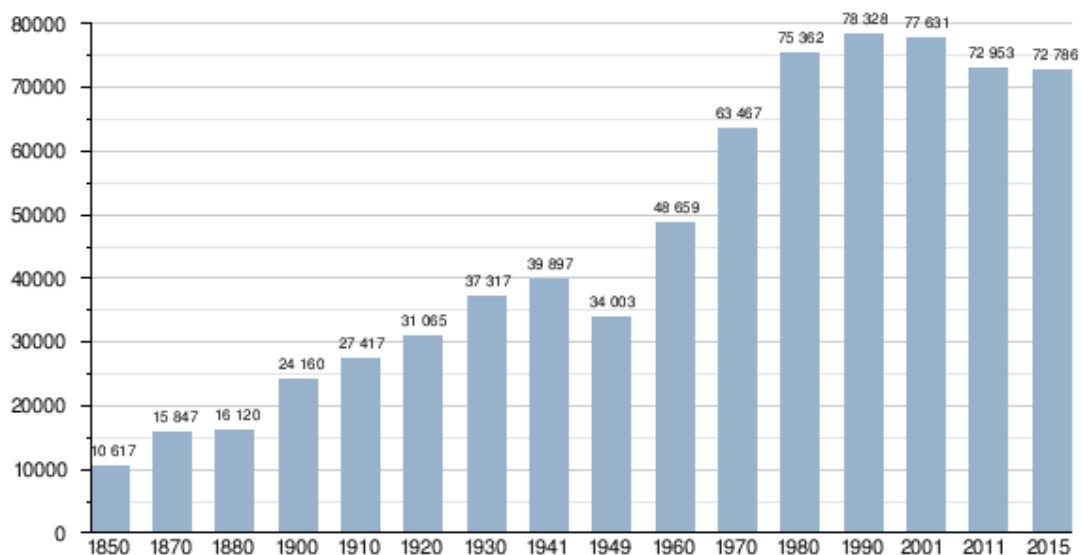
Időszak	Nyilvántartott álláskeresők száma összesen (fő)
2000. év	2666
2001. év	1806
2002. év	2101
2003. év	1786
2004. év	1958
2005. év	2198
2006. év	1942
2007. év	2104
2008. év	2324
2009. év	3403
2010. év	3533
2011. év	3684
2012. év	3995
2013. év	3246

Forrás: www.ksh.hu

Megvizsgálva a KSH adatait, észrevehető, hogy 2000-2013 között az álláskeresők száma hol nőtt, hol csökkent. A legjobb évnek a 2003-as mondható, mert akkor volt a legalacsonyabb a munkanélküliek száma. Ez a szám 2013-ra majdnem duplájára nőtt. A kevés munkalehetőség miatt sokan választják a fővárosba való ingázást. Ennek több oka is van: a főváros viszonylagos közelsége, a vasúti közlekedés gyorsasága, az utazáshoz szükséges idő rövideje (ISM., 2003.). Pozitív előrelépést jelent, hogy az elmúlt évek termelői beruházásainak köszönhetően csaknem ezer új munkahely létesült Szolnokon (gyorséttermek, bevásárló- és szórakoztató központok nyíltak) (www.origo.hu).

Demográfiai adatok:

3. táblázat: Szolnok népességének alakulása



Forrás: www.ksh.hu

A rendszerváltás óta Szolnok népességének száma csökkenő tendenciát mutat. 1990-ben a város lélekszáma közel 79 000 fő volt, ami, azóta is a legmagasabb számnak bizonyult. Jelenleg közel 80 000-en laknak Szolnokon, ami előzetes felmérések alapján 2020-ra lecsökkenhet 68 000 főre is akár.

4. Szolnok turizmusa

4.1. Szálláshelyek

Szálláslehetőségként a KSH 2013-as adatai alapján rendelkezésre áll 7 darab szálloda, 2 darab kemping és egy panzió. Az összes kereskedelmi szálláshely szállásférőhelyeinek a száma 1169, ebből a szállodáké 419.

A város turisztikai életében egyre nagyobb szerepet játszik a konferenciaturizmus, melyet több, e célra alkalmas létesítmény szolgál. A turistaérkezéseket tekintve a február-május és a szeptember-november közötti időszak a jelentősebb.

A hotelek közül kiemelkedően színvonalas a **Garden Hotel**** Wellness és Konferencia szálloda**, amely a Tiszaligetben védett környezetben található, valamint a belváros csendes utcájában lévő szintén négy csillagos Hozam Hotel. Három csillagos szállodák közül még meg kell említeni a Tisza folyó partján lévő **Sóház és Apartmanszállodát**, valamint a tőle nem messze lévő **Semiramis Hotelt** és a Tiszaligetben helyet foglaló **Liget Hotelt** is.

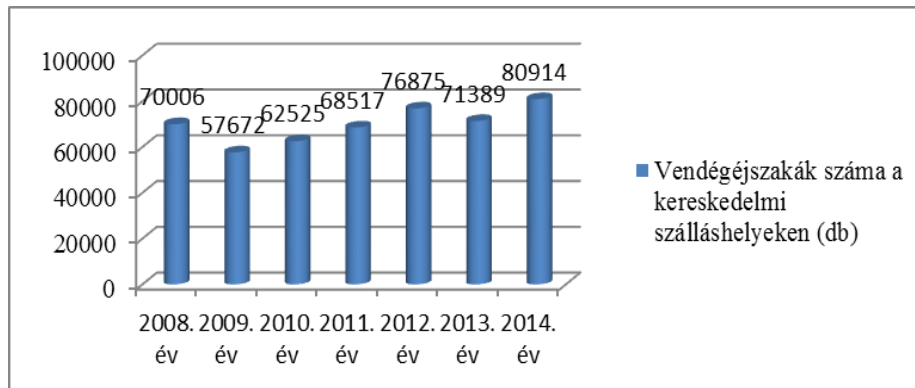
A **Tisza Szállót*** és Gyógyfürdőt** (mellékletben 1.ábra) a Tisza folyó partján parkosított környezetben találhatják meg az oda érkező turisták, mely Szolnok egyik legrégebbi szállodája. A neobarokk épületet 1928-ban építették Hegedűs Ármin tervei alapján. Az építkezés során 55,6 C alkáli hidrogénkarbonátos és jódos hévizet találtak, amelyet gyógyvíznek minősítettek. Ez a víz a gyógyfürdő mellett biztosítja a szálloda és az étterem vízellátást is. Kiválóan alkalmas reumatikus, ízületi, nőgyógyászati emésztőszervi és fogínybetegségek. A törökfürdő jellegű Tiszai Gyógyfürdőben 3 medence áll a vendégek rendelkezésére, valamint a szaunák mellett, igénybe vehetnek fizioterápiás gyógykezeléseket, reumatológia és fogorvosi szakrendelést is. Az épület előtt található a Béres Ivókút az ártézi vizével, amely eredeti hőmérsékleténél hidegebb formában iható.

A Holt-Tiszai Vízisport Telepen csendes, part menti környék ad lehetőséget a pihenésre vágyók és a vízi sportokat kedvelők számára. A **Millér Panzió és Szabadidőpark, Kemping** kellemes zöldövezetben a Tisza és a Millér főcsatorna által határolt területen, Szolnok városközponttól 5 percnyi autóútra található.

Az ifjúsági szállások közül kiemelkedő a **Turisztikai és Szabadidő Központ**, mely az Alföldi legnagyobb ifjúsági szálláshelye 320 férőhellyel.

Egész évben vár diákcsoportokat, dolgozókat munkásszállói kategóriába, teljes infrastruktúrával és a 120 fős éttermével, a 11 ha területén fesztiválokat, több ezer fős szabadtéri rendezvényeket szoktak szervezni (www.szolnok.hu).

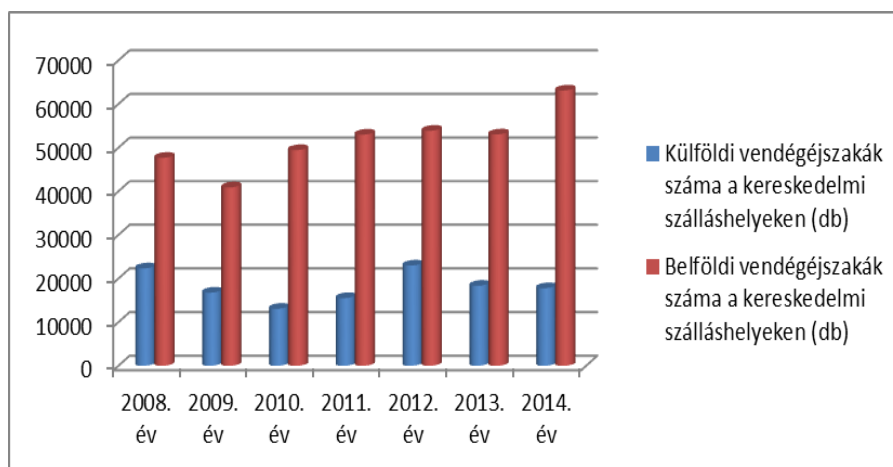
4. táblázat: Vendégéjszakák száma a kereskedelmi szálláshelyeken



Forrás: www.ksh.hu (Saját szerkesztés)

A 2008-as rendszerváltás után megfigyelhető, hogy a vendégéjszakák száma a 2009-es évet kivéve nőtt a kereskedelmi szálláshelyeken 2012-ig. Jász-Nagykun-Szolnok megyében az átlagos tartózkodási idő 2,9 éjszakát tett ki 2013-ban. 2014-re Szolnokon jelentősebb növekedés következett be és 9 525 nappal nőtt a vendégéjszakák száma. Ennek ellenére a megyében az átlagos tartózkodási idő tovább csökkent 2,8 éjre. 2015-re jelenleg nem áll rendelkezésünkre adat.

5. táblázat: Belföldi és külföldi vendégéjszakák megoszlása a kereskedelmi szálláshelyeken



Forrás: www.ksh.hu (Saját szerkesztés)

Egyértelműen megfigyelhető, hogy sokkal kevesebb külföldi turista száll meg Szolnok szálláshelyein, mint belföldi.

A vendégforgalom jelentős részét kitevő belföldiek száma 2008-2013-as időszakban folytonos váltakozást mutat, viszont 2014-ben a jelentősen megugrott a vendégek és az eltöltött vendégéjszakák száma is.

A külföldi vendégek száma egy kisebb 2011 es 2012-es növekedést kivéve a belföldieket meghaladó mértékben csökkent. Rendkívül kevés vendégéjszakát töltenek el a városban, 2012. év után számuk folytonos csökkenést mutat. 2012-höz képest 2014-ben már 6 735 vendégéjszakával maradtak kevesebbet a külföldi turisták. Jelenleg 2015-ös adatot még nem tett közzé a KSH.

6. táblázat: Kereskedelmi szálláshelyek bruttó szállásdíj bevételei

Időszak	Kereskedelmi szálláshelyek belföldi bruttó szállásdíj árbevétele (1000 Ft)	Kereskedelmi szálláshelyek összes bruttó külföldi szállásdíj árbevétele (1000 Ft)	Kereskedelmi szálláshelyek összes bruttó szállásdíj árbevétele (1000 Ft)
2008. év	204243	185829	390072
2009. év	178480	143427	321907
2010. év	210520	126687	337207
2011. év	229548	160536	390084
2012. év	237268	240535	477803
2013. év	243600	205928	449528
2014. év	282686	215458	498144

Forrás: KSH területi statisztika adatai

A megye összes bevétele 2 382 198 ezer Ft volt. 2014-ben a 498 144 ezer Ft-os bruttó szállásdíj bevételt nagyobb arányban a belföldiek tették ki 282 686 ezer Ft-tal. 2011-es évtől kezdve folytonos növekedés tapasztalható napjainkig. A külföldi turisták költségében 2012-től csökkenés figyelhető meg.

4.2. Vendéglátóhelyek

Szolnok turisztikai kínálatában szerepel számos, az idelátogatók és az itt élők által felkeresett étterem, pub, klub és cukrászda.

A házas ízek kedvelői vagy a nemzetközi konyha szerelmesei ugyanolyan jót lehetnek, mint azok, akik a modern konyha remekeire vágyanak.

A megszépült főtéren éttermek, kávézók várják a betérőket. A szolnoki halászlé messze földön híres, amit minden ide látogatónak érdemes megkóstolni a helyi **Halászcserdában**.

A belvárosban számos színvonalas étterem található, ilyen például a **Bajnok, Dréher, Papsajt étterem**. A legutóbb említett helyiségben már cukor, glutén és tejmentes ételeket is készítenek kedvezve az arra érzékeny vendégeknek is.

A város lakói által legkedveltebb cukrászda a **Zagyva Cukrászda**, amely rengeteg kiválóan elkészített süteménnyel várja vendégeit.

A szolnoki habos isler mára már világhírű lett és egy igazi kuriózumnak számít, hiszen csak itt készítik el habos töltelékkel ezt a finom desszertet. A **Retro Söröző, Cantaloop, Lúdláb Bisztró** ad lehetőséget a szórakozni vágyók számára (www.szolnok.hu).

A város lakosságának véleménye szerint a Szolnokon megtalálható pubok és szórakozóhelyek sajnos nem elég magas színvonalúak, hogy kielégítsék a város fiatal lakosságának igényeit. Ez a terület, fejlesztésre szorul.

7. táblázat: Vendéglátóhelyek száma

Időszak	Vendéglátóhelyek száma (db)
2000. év	384
2001. év	414
2002. év	428
2003. év	430
2004. év	429
2005. év	423
2006. év	431
2007. év	446
2008. év	469
2009. év	479
2010. év	472
2011. év	466
2012. év	435
2013. év	417

Forrás: KSH területi statisztikai adatai alapján

A 2013-as 417 db vendéglátóhelyből 156 italüzlet és zenés szórakozóhely, 17 cukrászda és 183 étterem, büfé üzemel.

4.3. Turisztikai adottságok

A kistérség turisztikai adottságai jók, de nincs kellőképpen kihasználva. Klasszikusan látványos turisztikai vonzerő nem található, tehát nincs a városnak USP-je.¹

A Tisza és holtágai, a Zagyva folyó eredeti szépségében megőrzött tájértékei Európai szinten is egyedülállóak. Kiváló horgászati lehetőséget teremtenek, a vízi turizmus, csónakázás, fürdés helyszínékként is szolgálnak.

A természeti adottságoknak köszönhetően a turizmustáj konform fejlődik, különös tekintettel a lovas, kerékpárturizmusra, vadászatra és a gyógyturizmusra. A kistérség termálvízincse szintén kiemelkedő, Szolnok is rendelkezik termálvíz fürdővel. Kulturális turizmusa a regionális jelentőségű fesztiválokra, illetve a **Szigligeti Színház** (mellékletben 2. ábra) előadásaira koncentrálódik.

Az adottságok kihasználásával azonban nem lehetünk elégedettek. Szolnok város kiemelt feladata a turisztikai programkínálat és szálláshelyek fejlesztése. Az idegenforgalomba való befektetés kiváló lehetőség a térség szűkebb és tágabb környezetében élő vállalkozók részére. Szolnok épül. A pihenési és kikapcsolódási lehetőségek mellett, Szolnok kiemelt fontosságúnak tartja, hogy az emberek otthonosan érezzék magukat, valamint biztonságban és harmóniában éljenek egymás mellett (SIMON B., 2002.).

Annak ellenére, hogy a turizmus helyzete nem a legjobb, a CSR Hungary szervezet 2012. évi felmérése szerint Szolnok a legélhetőbb város lett. A felmérés során, Budapesten kívül 143,10 ezer fő feletti városokat hasonlítottak össze környezeti és társadalmi fenntarthatósági szempontok, valamint jövőbeli és folyamatban lévő tervek figyelembe vétele alapján (www.index.hu).

Meg kell említeni Jász-Nagykun-Szolnok megye TDM szervezetét, az „Alföld szíve” Térségi Turisztikai Egyesületet, melynek tevékenységi területe kiterjed az egész megyére. A megye piaci pozíciójának erősítése érdekében jött létre 2011-ben. Olyan térségi turisztikai szereplőket összekapcsoló hálózat, amely a marketingtevékenység, és az információnyújtáson túl a termékfejlesztés és a térség turisztikával kapcsolatos szakmai és menedzsment feladatait is ellátja.

¹ A USP (Unique Selling Proposition) olyan egyedi adottságot(okat), kínálatot takar, amely alapján a potenciális vendég adott desztinációt választja. A USP, azaz az egyedi előny ajánlata a kiemelt, a konkurenciától megkülönböztető, a speciális vonzerővel bíró termékeket, szolgáltatásokat, ajánlatokat tartalmazza.

Egységenként működik, amely önkormányzatok, turizmusban érdekelt vállalkozások, szakmai és civil szervezetek önkéntességén alapul (www.jnszm.hu).

4.4. Kulturális élet

Szolnok kulturális élete rendkívül színes és meghatározó. Mivel műemlékekben nem bővelkedik a város, így a hangsúlyt inkább a kulturális életre és a természeti adottságokra kell helyezni.

Az 1902-ben megnyílt Művésztelep, az országos híré Szigligeti Színház, a képző- és iparművészeti tárlatoknak helyet adó Szolnok Galéria, a felújított Damjanich János Múzeum jelentősen emelik a város hírnevét (SZIKSZAI M., 2005.).

A Zagyva-híd lábánál lévő **Művésztelep** az ország egyik legrégebbi művésztelepe, amely számos rendezvénynek ad helyszínt. 2000-ben a fennállásának 100. évfordulójának alkalmából a város felújította a hat műteremlakásból álló épületszárnyat. Egy galéria és kiállító terem, egy közös műterem, és két-két garzon lakrészrel egészült ki a festő és szobrász műterem. A következő években, tervben van a Művésztelep felújítása. Szeretnék korszerűsíteni a műteremlakásokat és újakat építeni, felújítani a történelmi városmagot a vártemplommal, kertekkel, a templom melletti régi parókiával és múrommal. Ezzel egy új városrész nyílna a szolnokiak előtt, amely megjelenésében Szolnok középkori arculatából adna vissza (www.panel-szolnok.hu).

A Zagyva híd másik oldalán található meg a híres szolnoki **Tabán**. Ez a városrész egykor halászfalu volt, amit mára már újjáépítettek modern házakkal és szűk utcákkal. Őrízve a régi kor emléket kialakították a **Damjanich Múzeum tájházat**, ahol halászati eszközöket mutatnak be.

Az 1912-ben épült a szolnoki **Szigligeti Színház**, amely, azóta is a kulturális élet egyik meghatározó szereplője. A nézőszám a nehéz gazdasági körülmények ellenére sem csökkent, évente 250 előadást tartanak, melyet 105.000 néző tekint meg.

A **Damjanich János Múzeum** 1996-ban befejezett rekonstrukciójával három épületszinten öt állandó régészeti, történelmi, néprajzi és képzőművészeti kiállítással várja vendégeit. 2004-ben elnyerte az év múzeuma díját.

A megye legnagyobb közművelődési könyvtára a **Verseghy Ferenc Könyvtár** Szolnok sétáló utcáján a Kossuth-téren (mellékletben 3. ábra) található. A Széchenyi lakótelepen helyezkedik el a **Hild Viktor Városi Könyvtár**.

Szolnok zenei élete, valamint kórus- és néptánc mozgalma kiemelkedő. Számos sikereket ért el a **Liszt Ferenc Kamarazenekar**, a **Szolnoki Szimfonikus Zenekar**, a **Bartók Béla Kamarakórus** és a **Kodály Kórus**, továbbá a **Tisza Táncegyüttes** (DR. VADÁSZ I., DR. T. VESZTEG R., 1994.).

A városban számos művelődési ház működik. Ilyen például a **Városi Művelődési és Zenei Központ Kht.**, amely Szolnok város és a régió kulturális életének egyik meghatározó tényezője, valamint az **Aba-Novák Agóra Kulturális Központ** (mellékletben 4. ábra), amelyről a későbbiekben részletesebben ír a szerző.

A **Belvárosi Nagytemplom** 1724-től több mint 30 évig épült Szolnok legrégebbi műemléke. Belső építésze barokk stílusban került kialakításra. Egész évben rangos, népszerű hangversenyeknek és koncerteknek nyújt helyszínt.

A **Szolnoki Galéria** (mellékletben 5. ábra) 1898-ban épült eklektikus stílusban, mint izraelita templom. Az 1970-es évektől kezdte meg működését kifejezetten művészeti profillal, mint az ország legnagyobb kiállítóhelysége. A Galéria több mint negyedévszázados működése alatt elsősorban képzőművészeti kiállításoknak adott helyet. Megtekinthetők itt képzőművészeti Biennálék, történeti, néprajzi, régészeti kiállítások, ezen kívül helyt ad konferenciáknak, múzeumi, irodalmi rendezvényeknek és hangversenyeknek is (DR. VADÁSZ I., DR. T. VESZTEG R., 1994.).

4.5. Idegenforgalmi látványosságok

A város bemutatását a Kossuth-térrel kezdeném, amely Szolnok főtere. A tér legutóbbi megújulása 2007-ben történt, amikor sétálóutcává alakították. Nyáron 32 szökőkút tetézi a hangulatot zenés fényjátékkal. Közkedvelt találkozóhelye a szolnokiaknak számos kávézóval és éttermmel. Szolnok egyik legismertebb múzeuma, a Damjanich Múzeum is itt helyezkedik el.

A múzeum szomszédságában található a Verseyhy Ferenc Megyei Könyvtár. Továbbá megtalálható itt a **Megyeháza**, helyet adva a megye hivatalainak és közgyűléseinek, a **Tudomány és Technika háza**, **Megyei Városi Bíróság**, és Szolnok két tannyelvű gimnáziuma a **Varga Katalin Gimnázium**.

Tovább haladva a Szabadság téren a Tisza és a Zagyva torkolatánál számos szobrot megtekinthetünk.

A Zagyva hídfeljárójánál a **Mária-szobor**, valamint a **Szolnoki csata** emlékműve, amelyet az 1849-ben elesett honvédek emlékére készítettek.

Áthaladva a hídon történelmi emlékhelyre érkezünk. A fehér carrarai márványból készült szobrot Damjanich János honvédtábornoknak és katonái emlékére készítették. A szobor mögött található a város egyik hírességi a **Művésztelep**.

A művészteleppel szemben található a **Vártemplom** kora klasszicista, műemlék jellegű épülete és Papi Lajos szobrászművész török kútja. A templomot a közelben álló, romos, megsemmisült török mecset, valamint a középkori templom köveinek felhasználásával építették.

A Vártemplom mögött van a Szent István tér, amely a Kárpát-medencét ábrázolja, a Kárpátok vonulatától az Alpokjáig, középhegységeinkkel, az Alfölddel, folyóinkkal. Itt áll Szent István egész alakos szobra, amelyet 2001. augusztus 20-án avattak fel. Államalapító királyunk a bal kezében egy templomot tart jelképezve, hogy ő vezette be Magyarországot a keresztény Európába. Az egykor híres szolnoki várból sajnos nem maradt semmi az utókor számára, helyén ma a **MÁV Kórház Rendelőintézet** helyezkedik el.

A Kossuth-térről a Tisza irányába haladva Szolnok legszebb részéhez érkezünk, amelyet a városban való tartózkodás során nem lehet kihagyni. A Tisza-parti sétány mellette terül el szép parkos környezetével, színes virágágyásaival, hangulatos csobogóival és szobraival a **Verseghy-park**.

A park egyik legkedvesebb érdekességei a medence sarkainál gubbasztó **kőbéka** szobrocskák. Ennek szomszédságában a lebontott termálvizes Damjanich uszoda helyén épült a **Rozárium**, a **Magyar Rózsák Kertje**, tovább növelve a park területét és szépségét. Különlegessége, hogy ez az ország egyetlen rózsaparkja, melyet őshonos nemesítésű rózsafajtákkal ültettek be.

A parkban megtalálható a névadó Verseghy Ferenc szobra is, valamint Szolnok egyik leghíresebb gimnáziuma, a **Verseghy Ferenc Gimnázium**. A park mellett magasodik a már korábban is említett **Tisza Szálló*** és Gyógyfürdő**.

A gyógyfürdővel szemben található a Szigligeti Színház. Közvetlenül a színház mellett áll Szigligeti Ede egészalakos szobra.

A Verseghy Ferenc Gimnázium másik oldalán helyezkedik el a neogót stílusú református templom, majd tovább haladva a **Zsinagóga**, valamint a **Belvárosi Plébániatemplom**.

A templom mellett, az út túloldalán látható a késő barokk stílusú **Ülő Krisztus**. A barokk szobor az 1800-as évekből való. Jézus arckifejezése miatt a helyiek Merengő Krisztusnak, vagy Szomorú Jézusnak hívják (SIMON B., 2002.).

A Tisza-parti sétányon haladva elérkezünk a **Tiszavirág-hídhöz** (mellékletben 6. sz. ábra), amely Közép- Európa leghosszabb gyaloghídja. A kerékpárúttal ellátott híd köti össze a belvárosi Tiszai hajósok terét (mellékletben 7. ábra) és a **Tiszaligeti Termálstrand és Élmenyfürdő** főbejáratát. Hivatalos átadására 2011. január 21-én került sor.

A beruházás „Szolnok a Tisza fővárosa belváros rehabilitáció” keretében valósult meg. Az 5 milliárd forintos fejlesztést az Európai Unió 1,5 millió forinttal támogatta. A hidat a megyeszékhely jelképének szánták, melynek formája a névadó tiszavirágot tartalmazza. A hídon már több „hídi vásár” került megrendezésre kézműves termékekből.

A Tiszai hajósok tere is új megjelenést kapott a híd építésével egyidejűleg. Új parkolóhelyeket alakítottak ki, illetve a korábbi park jellege helyett díszburkolatot kapott, így a tér rendezvények befogadására vált alkalmassá.

Továbbá renoválták az ott található első világháborús emlékművet, valamint felállították az 1940-es években lebontott országzászlót is. Új szökőkutat alakítottak ki, amely a Tiszavirág nevet kapta, ugyanis két emberarcú kérészt mintáz (www.epiteszforum.hu).

4.6. Városi rendezvények

A városi rendezvényeknek alapjába véve három fő funkciója van:

- Bővítik a helyi lakosság szabadidő eltöltési lehetőségeit,
- Település arculatformáló tényezőjévé válhatnak,
- Turistalátványosság, akár elsődleges motivációként is szerepet játszhat az utazási döntésekben (*Economica*, 2015.).

Az Alföld „szívében” fekvő megyeszékhely számos kulturális, gasztronómiai és hagyományörző rendezvénnyel várja egész évben a turistákat. A város vonzerejéhez hozzájáruló nagyszabású rendezvények mára már hagyományossá váltak.

Szolnok sokszínű és gazdag programkínálattal rendelkezik minden korosztály számára. Tavasztól-őszig nagy tömegeket vonzanak a kulturális élet igen gazdag nyári programjai és a hagyományos megrendezésre kerülő fesztiváljai.

A legismertebb és legkiemelkedőbb rendezvények közé tartozik a tavaszi Szolnoki Csata, a Tavaszi-és Őszi Zenei Fesztiválok, Művészeti Fesztivál Vasútmodell Kiállítás, a júniusi Tiszavirág Fesztivál, a júliusi ArtJáró és Néptáncfesztivál, az augusztusi Légiparádé és Világzenei Fesztivál és az őszi Csokoládéfesztivál (*Országjáró Jász-Nagykun-Szolnok megye 2015.*).

A **Tiszavirág Fesztiválra** a helyi és környező lakosságon kívül az ország minden tájáról érkeznek turisták. A Tisza varázslatos természeti attrakcióját a kérészek virágzását ünneplik. Színes és változatos programokkal várja a vendégeket.

Több színpadon jazz és blues és rock-zenei koncertek szórakoztatják a vendégeket. A Borházak utcájába a 20-25 faházból álló pincesor az ország valamennyi régiójából érkező pincészetek és borászok hozzák el boraikat. A Verseghy Parkban felállított óriási mozivászonra a fesztivál minden napján könnyed szórakozást kínáló klasszikus filmeket vetítenek. A kézműves vásáron népi és iparművészeti termékeket árulnak.

Az **ArtJáró Összművészeti Fesztiválra** érkező vendégeket színház és film, komoly és könnyűzene, képzőművészet és irodalom, klasszikus és modern tánc, nyitott műterem és kerekasztal beszélgetés, örömszene, és étel- ital várja.

A **Szolnoki csata** tradicionális katonai fesztivál. Minden év márciusában hadijátékon elevenítik fel az 1848-49-es forradalom és szabadságharc téli hadjáratának március 5-i ütközését. 200 korhű egyenruhába öltözött gyalogos, huszár és dragonyos vívja újra és játssza el a Szolnoki csatát.

Szolnok napja szeptember 1-jére lett kitűzve. Az 1847-ben átadott Pest- Szolnok vasútvonal emlékeként kerül megrendezésre. Az utcafesztivál és különböző programok mellett Alföldi Mézesnap és Méhésztalálkozó, valamint Civil Kavalkád várja a látogatókat.

Számos gasztronómiai fesztivál várja a kulináris élvezetek kedvelőit egész évben. A világhírnévre szert tevő **Gulyásfesztivál** minden év szeptemberében kerül megrendezésre. Ez a gulyás ünnepe és a gulyásfőzők nemzetközi találkozója is egyben.

Cél a magyar gulyásfőzés imázsának megőrzése. A profik és az amatőrök, a munkahelyi és baráti társaságok két díjért versenyezhetnek, a Magyarország Gulyáskirálya" címért és az „Arany-ezüst-bronz érmes gulyás” díjért.

Az augusztusban megrendezett **Ételkorzó** egy héten keresztül várja a gasztronómiai különlegességekre vágyó turistákat. Ez a gasztronómiai és zenei programsorozat megfelelő alkalom arra, hogy a vendégek a nemzetek finomságai közül válogathassanak, amit zenei produkciók tesznek még színesebbé. (<http://info.szolnok.hu>). Minden nyáron megrendezésre kerül a Kárpát-medence legnagyobb kenyerének megsütése, mely a Művésztelepen lévő látványkemencében készül (*Országjáró Jász-Nagykun-Szolnok megye 2015.*).

4.7. Sportturizmus

Szolnok a sport terén kiemelkedő jelentőségű városok közé tartozik. A város kitörési pontként tekint az idegenforgalomra, ennek igazi sikerága pedig a sportturizmus lehet (Marschall M., *Turizmus Panoráma*, 2013.).

A **Tiszaliget** a város sportjának egyik fő központja. Az országban Szolnok az olyan egyetlen város, ahol a sportturizmus ennyire egy helyre koncentrálódik. Mondhatni a Tiszaliget az elmúlt években egy sportkomplexummá vált.

Az itt található sportlétesítmények számos sporteseménynek adnak helyszínt egész évben. A **Városi Sportcsarnok** a híres Olaj Kosárlabda csapat bázisa. A létesítményben a sportesemények mellett, más kiemelkedő városi rendezvényt is tartanak egész évben.

A **Szolnoki MÁV FC** labdarugó csapata a Tiszaligetben helyet foglaló füves labdarugópályán edz és tartja mérkőzéseit. Emellett helyezkedik el a **Szolnoki Sportcentrum Nonprofit Kft.** központi épülete. A labdarugó stadion szomszédságában megépült a „Szolnok épül” projekt keretében a **Műfüves Labdarugó-Központ** és a **Tiszaligeti Squas Club**. Gyarapítva a sportlehetőségek sorát egy tenisz központ is rendelkezésre áll a sportolni vágyók számára.

Mivel Szolnok a „vizek városa”, így a vízi sportoknak is nagy jelentősége van. A Holt-Tiszán nemzetközi kajak-kenu versenyek kerülnek megrendezésre, ahonnan számos magyar-, Európa-, világ- és olimpiai bajnok került ki.

Közvetlenül a híddal szemben található a **Tiszaligeti Termálstrand és Élmenyfürdő**. A korszerűen felújított fürdő 8 medencével (úszó és termálvizes, valamint gyermekmedencék), csúszdaparkkal, wellness-részleggel és fitness teremmel várja a kikapcsolódni vágyókat. 2002-ben a Széchenyi-terv keretében 250 millió forintos állami támogatással megtörtént a fürdő teljes renoválásra. Ekkor alakították át a strandmedencét élmenymedencévé csúszdákkal, sodrófolyosóval, vízi gombával, illetve nyak- és hátmasszírozókkal. A kínálatban számos egyéb szolgáltatás is megtalálható, csónakázás a strandfürdőhöz tartozó tavon, strandröplabda-, lótenisz és kosárlabda pálya. A Liget-szauna fürdőegységben külön térítés ellenében igénybe vehetik a fürdőzők a két darab finn szaunát, gőzkabint, jacuzzit, merülő medencét, valamint masszázs és pedikűrszolgáltatást is (www.szolnok.hu).

A legújabb fejlesztés a Tiszaligetben 2013-ban történt. 800 millió forintot meghaladó beruházás keretében felhúzták a fürdő mellé a szolnoki **Vízilabda Arénát** (mellékletben 8. ábra). A csarnok alapterülete kétezer négyzetméter, ahol a medencetér mellett helyet kaptak edzőtermek, öltözők és irodák is. Továbbá egy közel 1100 néző befogadására alkalmas lelátórendszert alakítottak ki.

Az épület mellett termálmedencét építettek, illetve olyan parkolót hoztak létre, amely 6 személygépkocsi, valamint 3 autóbusz elhelyezésére alkalmas. A létesítmény bejárata előtt három szolnoki pólós olimpiai bajnok, Kanizsa Tivadar, Boros Ottó és Hasznos István mellszobrát avatták fel (www.index.hu/).

A Tiszaligetben helyezkedik el szintén a **Garden Hotel Wellness és Konferencia**, ami Szolnok egyetlen jelentősebb szobaszámú négycsillagos szállodája. A hotel az üzleti turizmus mellett a város, jelentős sportturizmusára alapozta számításait.

Választásukat az elmúlt évek visszaigazolták, ugyanis az üzleti utazók és vadászturisták mellett meccsre és versenyekre érkező sportolók, valamint edzőtáborok résztvevői is megtalálhatóak a vendégszégmensek között.

2009-ben adták át a szálloda beltéri úszó- és élmeny- és pezsgőmedencéjét, valamint a szaunavilágot kínáló wellnessközpontját is. 2013-ban átadott rendezvénytermük a MICE-szegmens számára kínál lehetőségeket.

Emellett duplájára növelték a drinkbárjukat, 46 szobát újítottak fel, és megnyitottak egy szabadtéri élmenymedencét is (Marschall M., *Turizmus Panoráma*, 2013.).

Szolnok másik részén található MÁV Véső Úti Sporttelep, amely 1910 óta nyújt sportolási lehetőséget a szolnokiaknak. A mellette lévő strand a leromlott állapota miatt évekkel ezelőtt bezárt. Az elmúlt 4 és fél évben több mint 50 milliárd forintértékben adott át ingatlanvagyonot a kormány az önkormányzatnak, azért hogy fejlesszék a sporttelepet.

A felújítások már 2015 elején elkezdődtek és várhatóan 2016-ban véget is érnek. A sporttelep környékén felújítják az utakat, a jelenlegi épületeket lebontják. Továbbá sportszállót alakítanak ki, a futófolyós meghosszabbítják, a focipálya körül nyolc sávusra bővítik a futópályát. Ezzel párhuzamosan a MÁV strand is felújításra kerül, és újra üzembe helyezik.

Az életveszélyes lelátót lebontják, a gyermek- és gyógymedencét felújítják, és az úszómedence mellé új tanmedence épül. A gyógyulásnak is teret biztosítva, vízi mozgásszervezi rehabilitációnak is otthont ad majd (www.szolnoktv.hu).

Szolnoknak kettő jelentős szabadidő központja van. Az egyik a **Széchenyi Ökoturisztikai Parkerdő**, amely nagy élményt nyújt a kirándulóknak gyalogosan, kerékpárral, vagy lóháton egyaránt. Igazi szabadidős paradicsom a 125 hektáros parkerdő. Számos természeti kincssel ismerkedhetnek meg az ide látogatók, akiknek a feltöltődését kiépített pihenőhelyek segítik. Itt található Magyarország legnagyobb területű öko- játszótere. Erdei környezetben várja vendégeit a Bagolyvár Vadaspark. A Nagykovácsi Erdészeti és Faipari Zrt. fennhatósága alá tartozó állatotthonban hazánk vad, házi és hobbiállataival ismerkedhetünk meg. Az iskolások számára erdei iskola szolgáltat különböző programokat, ahol megfigyelhetik az állatok viselkedését és akár az etetésben is részt vehetnek (www.szolnoktourinform.hu). A másik szabadidő eltöltésére alkalmas központ az **Alcsi-Holt-Tisza Konferencia- és Szabadidőközpont**. A horgászat kedvelőit kiépített stégrendszer és kialakított horgászszállások várják a Holt-Tiszán. A vendégek élvezhetik a vadregényes partvidék határtalan nyugalalmát, de egyúttal az élővíz páratlan izgalmát is (Marschall M., *Turizmus Panoráma*, 2013.).

5. A közelmúlt fejlesztései Szolnokon – EU Pályázatok

Szolnok városa az elmúlt nyolc évben igen mozgalmas időszakot élt meg. Fejlesztve lett lényegében minden fontos terület több százmilliárd forintból, intézmények, utak, parkok, játszóterek, valamint az ipari park (www.deepmedia.eu). Évről évre egyre több olyan pályázat és fejlesztés valósul meg a városban, amely nem csak a város képét szépíti, illetve a lakosság jobb közérzetét nyújtja, hanem a turizmus fellendülését is hozhatja.

Szolnok turizmusfejlesztési stratégiai fejlesztési programjában megfogalmazták a főbb célkitűzéseket az idegenforgalom fejlesztésére:

- Növelni a minőségi szálláshelyek számát,
- Termálfejlesztési program megvalósítása,
- A természetbarát turizmus formáinak fejlesztése (horgászat, vadászat, kerékpáros- vízi és lovas turizmus, falusi vendégfogadás),
- Múzeumhálózat fejlesztése, műemlékek rekonstrukciója,
- A rendezvényturizmus fejlesztése,
- A Tisza idegenforgalmi hasznosítása (ISM., 2003.).

A Modern Városok program keretében a következő fejlesztésekről döntöttek:

- A négysávos Budapest-Szolnok út mellett megépül egy várost elkerülő út,
- 300 hektáros új ipari park,
- Véső úti MÁV-sporttelep és MÁV Strand felújítása,
- Művésztelep fejlesztése,
- Strandfürdő fejlesztése a Tiszaligetben,
- Új kikötő építése,
- Vasútállomás felújítása, vasútirányítási központ kialakítása (<http://panel-szolnok.hu>).

5.1. Szolnok Városfejlesztő Zrt.

Szolnok Megyei Jogú Város Önkormányzata alapította 2008-ban a céget. Elsődleges célja az volt, hogy Szolnok Önkormányzatának fejlesztéseit egy olyan szervezet készítse elő és valósítsa meg, mely a felmerülő feladatokra és a piaci igényekre gyorsan, szakszerűen és költséghatékonyan reagál.

A Városfejlesztő Zrt. sikerességét mi sem bizonyítja jobban, mint hogy számos nyertes pályázaton van túl, továbbá négy nyertes rehabilitáción, kettő már lezárult, kettő másik meg megvalósítás alatt áll. Szolnok turisztikai vonzereje jelenleg nagyon alacsony. Ahhoz, hogy a város felkerüljön a turizmus térképére, olyan attrakciókat kell fejleszteni, amely országos szinten is jelentős és egyedülálló, valamint pozitív imázst generál és számos új látogatót vonz. Szolnok Önkormányzata ennek megfelelően az idei évben két kiemelkedő turisztikai attrakcióval is gazdagítja a várost (www.szvf.hu).

5.2. 2015 őszén megvalósuló turisztikai fejlesztések

5.2.1. REPtár Szolnoki Interaktív Repülőmúzeum

A Magyar Repüléstörténeti Múzeum és Szakkiállítás hazánkban a legnagyobb katonai repülőgép gyűjtemény, ahol a polgári repülők mellett rendőrségi, vízügyi és sportrepülők is gazdagítják a kiállítást. Igazi látványosságot nyújtanak a szovjet MIG vadászgépek, IL-18-as és TU-134-es személyszállítógépek, sugárhajtású és légcsavaros, vadász és csapásmérő, kiképző és gyakorlógépek, és a "másik oldalon" harcolt Starfighter és Hunter. A gyűjtemény Közép-Európában igazi kuriózumnak számít. 1992-ben bekerült az AircraftsMuseums of the World katalógusba. (www.new.szolnok.hu).

Jelenlegi állapotában nem különösen vonzó a turisták számára a honvédségi Repülőmúzeum, mivel semmilyen szolgáltatást nem kínál a kiállított repülőgépeken kívül. Ezért indult meg új helyszínre való költözéssel a közel 2,36 milliárd forintos beruházás, 100%-os EU támogatásból finanszírozott Szolnoki REPtár Interaktív Repülőmúzeum.

A projekt helyszíne a Tisza jobb partján, a belvárosban található, így az új, modern múzeum szervesen kapcsolódik majd a város turizmusához, akár húzóágazattá válva. Az 5 hektáros területű Indóház, amely korábban hazánk legrégebbi vasútállomás épülete volt. Alapvető céljai közé tartozik a laikus vendégek tájékoztatása és szórakoztatása, valamint egy olyan létesítmény kialakítása, amely alkalmas szakmai találkozók és konferenciák rendezésére. Az üzemeltetés fő célja, hogy a projekt hosszú távon gazdaságilag is fenntartható legyen, illetve megtérüljön a támogatás és a befektetés.

A létesítmény elemei:

- Fedett interaktív információs és szórakoztató komplexum (Hangár-1)
 - Repülési tudásközpont
 - Valódi repülőgépekben elhelyezett repülés szimulátorok
 - Toborzó központ (katonai sikertörténetek és karrierlehetőségek)
- Múzeumépület
 - A magyar katonai repülés története és jelene
 - A katonai repülés jövője és interaktív kiállítás
- Szabadtéri repülőgép park (a jelenlegi múzeumban kiállított repülőgépeket és helikoptereket alapul véve) többnyelvű információs-tájékoztató rendszerrel
- Haditechnikai restaurátor és demonstrációs központ (Hangár-2)
- Látogató központ
 - Szociális blokkok
 - Mozi és előadó terem
 - Konferencia terem
 - Étterem, kávéház
 - Shop
 - Üzemeltetési központ (irodák, öltözők, raktárak)
- Tematikus játszótér gyerekeknek
- Parkolóhelyek

A projekt célcsoportjai közé tartoznak a belföldi és külföldi gyermekek, családok, veterán katonák, a repülés iránt elkötelezett szakemberek, rajongók, valamint a 4-es úton átutazó turisták (www.szvf.hu).

5.2.2. Interaktív Sör-és Gasztronómiai Pincemúzeum

A másik fontos és említésre méltó beruházás a 2015 őszén megnyíló Sörmúzeum. A projektet 500 millió forintos európai támogatásból hozza létre 100%-ban a Szolnoki Városfejlesztő Zrt. Közvetlenül kapcsolódik a Városházához és a Kossuth térhez, mint egyéb turisztikai attrakció.

A Sörárium a Városháza alatt található pincében kerül kialakításra, amellyel együtt a Városháza pincerendszerének rehabilitációja is megvalósul.

Olyan egyedülálló interaktív sörmúzeum és kulturális tér lesz a város többi látnivalójának sorában, melynek egyedisége önmagában is sok látogatót fog vonzani Szolnokra, így ez által közvetve növelni fogja más attrakciók látogatottságát is.

Szolnokon régi hagyománya van a sörfőzésnek, így a múzeum által a város feleleveníti a sok éve szunnyadó szolnoki sörgasztrónómiát. Modern, interaktív eszközök segítségével mutatja be a sörkészítés tradícióit magas színvonalon. A látogatók részt vehetnek egy sörtörténeti és sörismereti kalandtúrán az 1000 négyzetméternyi, nyolc helyiségből álló kiállító terület végigjárásával.

A múzeum arculatában, valamint a belső terek kialakításában, bútoraiban megjelenik a kétarcúság: a hagyományos, viktoriánus hangulatot ötvözi modern elemekkel.

A Sörmúzeum nem egy adott márka promóciós céljait szolgálja, hanem ismeretterjesztőként szórakoztató formában próbálja átadni a sörkultúra sajátosságait.

Európában egyre elterjedtebb és kedveltebb az ilyen fajta turistacsalogató látványosság. A gasztrokulturális séta során időben és térben végigkövethetjük a sörfőzés történet Magyarországon és Szolnok vonatkozásában is.

A múzeum főbb részei:

1. Bejárat
2. Gyermekek megőrző
3. Sörtörténeti interaktív kiállítás. A látogató a világ és Magyarország sörével ismerkedhet meg, különböző interaktív eszközök segítségével (plazmafal, multitouch asztal, kinect technológia).
4. Sörtörténeti hangulat szoba. A sörkészítés és a kultúra elemeit ismerheti meg a látogató, a helyiség korabeli malomnak van berendezve.
5. Sörtörténeti eszközök kiállítása. Ebben a helyiségben kerül bemutatásra a sörfőzés és a fogyasztásához használt eszközök.
6. A nagyvilág és a sör. A sör civilizációra gyakorolt hatásait követhetik végig a vendégek. Itt is az interaktív eszközöké a fő szerep, az óriási multitouch asztalon régi sörös plakátokkal lehet megismerkedni, valamint egy interaktív sörfa is található, aminek funkciója legyen meglepetés.

7. Korabeli plakátkiállítás. Magyar sörözők, sörfőzdék és sörmárkák plakátjai tekinthetők meg.
8. Látványsörfőzde. Itt történik maga a sörfőzés látványa rézüstben. Az egész folyamatot végig lehet követni.
9. Látványsöröző. Az elkészített kézműves söröket meg is kóstolhatják a látogatók.
10. Panoptikum. Az itt lévő asztaloknál kapnak helyet a híres sörfogyasztók (Ady, Mikszáth, Luther Márton). Leülhetünk a híres sörívók mellé, valamint a söralátéteken és itallapokon általuk mondott bölcsességeket és gondolatokat olvashatunk.

A projekt priorszegmensei a felnőtt korú, átlagos fizetőképességű kül- és belföldi egyéni vagy csoportos turisták, valamint a helyi lakosság azon része, akik kedvelik a gasztronómiát, ismeretterjesztést, ipartörténetet, helytörténetet és a hagyományőrzést (www.szolnok.hu/).

5.3. Infrastrukturális fejlesztések

5.3.1. AGÓRA a „XXI. század új fénye Szolnokon”

1979. július 2-án nyitotta meg kapuit Szolnokon, a Zoltai István Ybl-díjas építész által tervezett **Megyei Művelődési és Ifjúsági Központ**. Az új kulturális intézmény rövid időn belül a város és a régió kulturális életének meghatározó centrumává vált. 2006-os rekonstrukciója után felvette mai nevét, az Aba-Novák Kulturális Központot (továbbiakban: ANKK). Az épület névadója, Aba-Novák Vilmos a XX. század első felének egyik kiváló magyar festőművésze és grafikusa volt. Szolnok belvárosában, a Hild Viktor téren található Aba-Novák Kulturális Központ koncertjeivel, kiállításával, klubjaival, és rendszeres foglalkozást tartó csoportokkal várja vendégeit (www.ankk.hu).

Napjainkban Szolnok város lélekszáma, intézményeinek, egyesületeinek változatos művészeti kínálata és a rendelkezésre álló anyagi források korlátozott volta egyre inkább felveti a multifunkcionalitás szükségességének kérdését.

Ennek érdekében jött létre az **Agóra program**. Multifunkcionalitásával elősegíti a kulturális élet fellendülését és széles spektrumon kínál megfelelő programot valamennyi generáció számára.

Mondhatni egy olyan multifunkcionális közösségi központ, ahol egy komplexumba telepítve megtalálható mind a közössége, képzési, felnőttképzési és élményfunkciók. Szolnok Megyei Jogú Város Önkormányzata az Új Magyarország Fejlesztési Terv Társadalmi Infrastruktúra Operatív Programjában meghirdetett TIOP 1.2.1-08/2-2009-0007 számú, „Agóra Terminál a 21. század új fénye Szolnokon” projekt munkálatai 2011-ben kezdődtek. A közel 2 milliárd forintos projekt az Európai Unió 92%-os támogatásával, valamint Európai Regionális Fejlesztési Alap társfinanszírozásával valósult meg (www.szolnokepul.hu).

Az Agóra projekt megvalósításának célja, nem az volt, hogy még egy közművelődési tér jöjjön létre a belvárosban, hanem, hogy átépítse a város központját. Ezzel lehetőséget adva arra, hogy jobb minőségű kulturális szolgáltatáshoz jussanak Szolnok lakói, valamint a vonzáskörzetébe tartozó térségek, települések lakossága is (www.szolnokepul.hu).

A multifunkcionalitáshoz járul hozzá az Agóra projekt keretében megvalósuló új épületszárny. A négyszintes, csaknem 3800 négyzetméteres épületegyüttes terveit Almási Árpád helyi építész álmodta meg. Az Agóra Terminál a kulturális szolgáltatóházak újfajta építészeti megjelenését képviseli, a „XXI. századi otthonosság” érzetét kelti. Az épület esztétikájában is magában hordozza a közművelődés koncepcióját.

A felső három szinten szórakozási, művelődési és oktatási tevékenységekre van lehetőség, továbbá az iroda helyiségek is itt kaptak helyet. Az új intézményt a felső szinten híd köti össze az Aba-Novák Kulturális Központtal, valamint különlegessége a 750 négyzetméternyi zöld felület kialakítása. Az épület különlegessége az attraktív és egyedi audiovizuális torony, amely akár Szolnok jelképévé válhat. A torony 20 méter magasan emelkedik ki a környező növényzetből.

A projekt részeként az Agóra Terminál előtt lévő térszakasz is megújult. A torony mellé épülő látványmedence célja, hogy a Szolnokhoz köthető „víz” elem megjelenjen a belvárosban is. A torony felső harmadába függesztett csöharangok elektromos működtetésű vezérelt kalapácsmechanizmus által szólalnak meg.

Ennek köszönhetően hamarosan Szolnok is kapcsolódhat azon városok közé, amelyeket sajátos harangjátékuk alapján is beazonosíthatnak. Sötétedést követően színes fények vetülnek ki a parkra és a Terminál épületére a torony belsejéből (www.szoljon.hu).

Elsődleges célja a projektnek, közművelődési és kulturális létesítmény-egység és közösségi tér létrehozása, amely Szolnok jelképévé válhat.

Küldetése, hogy a kultúrát új szemszögéből ismerje meg a célközönség. Olyan szellemi központ, amely sokszínű programkínálatával képes kimozdítani az embereket otthonról, új élményeket és szabadidő eltöltési lehetőségeket ad az odalátogatóknak. Továbbá szakmai centrum, generációkat összehozó találkozási pont, mely hozzájárul a versenyképesség és a térség foglalkoztatottságának növeléséhez. Hosszú távú céljai közé tartozik, hogy Szolnok fejlődő, modern európai város legyen, valamint kistérségi kulturális központtá, egyfajta kultikus helyé váljon. Ezek a célok kiválóan illeszkednek a régió stratégiájához és az uniós elvárásokhoz (www.tiszafovarosa.hu).

A létesítmény, mint turisztikai attrakció is funkcionál, hiszen számos programkínálattal és rendezvénnyel várja az érdeklődőket. Az ANKK közreműködésével létrejövő kiemelt rendezvények: Csokoládéfesztivál, Szolnoki Országos Néptáncfesztivál, Életmódfesztivál, Szolnoki Országos Vasútmodell Kiállítás, Zsaru napok.

Az Agóra Terminál földszintjén található a Tourinform iroda. Modern irodahelyiséggel fogadja a belföldi turisztikai információk iránt érdeklődő vendégeket. Az alapszolgáltatások mellett az irodában létrejött a Szolnoki Bolt is, ahol szolnoki képeslapok, ajándéktárgyak vásárolhatóak. (www.tourinformszolnok.hu).

A szerző véleménye szerint, az Agóra megépülésével mind a kultúra terén, közösség, oktatás, szabadidő eltöltés, szórakozás szempontjából, mind pedig turisztikai látványosság szempontjából a város elindult egy „Európai Uniós mércében” megfelelt modern kulturális és közösségi fejlesztés úton, amely nagy lehetőséget jelent a jövő generáció számára.

5.3.2. „Két kerékre Szolnok”

„Két kerékre Szolnok” című projekt keretében indult meg 2013-ban, ÉAOP-3.1.3/A-11-2011-0004 regisztrációs számon Szolnok kerékpár útjainak a kibővítése. Egyik kiemelt beruházásnak számít a város életében, amelynek során jelentős kerékpárút hálózatot (mellékletben 9. ábra) alakítottak ki. A belvárosban és külvárosban egyaránt 14 szakaszon, 9 km hosszan létesítenek kerékpár utat a projektnek köszönhetően.

A kerékpárok biztonságos tárolását 250 tároló kiépítésével igyekeznek még könnyebbé tenni.

Szolnok már eddig is rendelkezett olyan kerékpáros utakkal, amelyek a városmagot a külső városrészekkel összekötötte, viszont a belvárosban csak bizonyos szakaszokon volt lehetőség biciklivel közlekedni, így nehézkes volt az átjárás (www.tourinformszolnok.hu). Elsődleges cél az volt, hogy az egymástól elkülönülő kerékpárút szakaszokat komplex hálózattá fejlesszék. Az útszakaszok kiválasztásánál fontos szempont volt, hogy a direkt és a lehető legrövidebb elérés biztosítása. A fejlesztés eredményeképpen korszerű, környezetbarát bicikliút hálózat jött létre. A projekt megvalósulásával párhuzamosan szemléletformáló kampányt bonyolítottak le, Szolnok lakosságát bevonva, korosztálytól függetlenül, melynek célja a kerékpározás, mint egészséges és környezetkímélő közlekedési forma elterjesztése és közkedveltté tétele (www.tourinformszolnok.hu).

A szerző úgy véli, hogy a kerékpár hálózat kiépítésével a lakosság egy környezettudatosabb életmód felé haladhat, hiszen a tömegközlekedés, illetve személygépkocsival való utazás helyett, egyre többen választják a kerékpárt.

Könnyen és gyorsan eljuthatnak az emberek a munkahelyükre, a szülők bizalommal engedik el a gyerekeiket az iskolába, hiszen a kerékpár utak zavartalan, biztonságos közlekedést nyújtanak, valamint a rengeteg új tárolónak köszönhetően nem kell azon aggódni, hogy hova tegyék le kerékpárjukat. Szolnok két fő folyójának, a Zagyva és a Tisza mentén is lehetőség van biciklivel közlekedni, miközben a természet adta tájban gyönyörködik az ember.

6. Alkalmazott kutatási módszerek

A hatékony kutatásnak öt szakasza van, a probléma, a kutatás meghatározása, a kutatási terv elkészítése, az információgyűjtés, az információk elemzése és végül a kutatás eredményeinek összegzése.

Egy szakdolgozat elkészítésében számos kutatási módszer közül lehet választani. Ilyen például a mélyinterjú, kérdőíves piackutatás, statisztikai adatok elemzése, SWOT analízis.

A szerző amellet, hogy számos statisztikai adatnak utána járt és végzett SWOT analízist is, főként a kérdőíves kutatásra támaszkodott. A kérdőíves kutatás egy kvantitatív kutatási módszer, egy olyan standard adatgyűjtés, amely során egy formális kérdőív segítségével szerzi meg a kutató a számára releváns információkat a megkérdezettektől. A válaszadók előtt ismeretes a kutatás célja (www.mediapedia.hu).

Szolnok város belső és külső környezetének elemzéséhez egy marketingstratégiai elemzési módszert a SWOT analízist választotta a szerző, mert ez az egyszerű logikát követő módszer jól áttekinthető, ugyanakkor összetett kimutatásokra alkalmas.

A felmérés operatív módszereként a szerző az internetes online lekérdezési eljárást választotta. A kérdőív elkészítése előtt a szerző célja, az volt, hogy megismerje a városban zajló fejlesztéseket, Szolnok turisztikai vonzereit, látványosságait, a városban tartandó rendezvényeket. Ezen információk rendszerezését és elemzését követően összeállította kérdőívét.

A célcsoport a szerző közvetett és közvetlen ismeretségi köre volt. Közösségi oldalon és az ott található iskolák által létrehozott csoportokban, internetes portálokon is megosztásra került a kérdőív. A felmérés elsődleges célja az volt, hogy a szakdolgozat témájával kapcsolatos ismereteket és véleményeket feltárja a szerző. Továbbá arra kereste a választ, hogy a városban megrendezésre kerülő rendezvények, valamint turisztikai fejlesztések mennyire meghatározóak a város életében, hozhatnak-e fellendülést Szolnok turizmusában, illetve, hogy mi a helyi és nem helyi lakosság véleménye a városról.

7. Kutatás

7.1. Szekunder kutatás

A szerző kutatásaiban a szekunder információk kiinduló pontot jelentettek. Az elektronikus források előnyei közé tartozik a gyors elérhetőség, a Szolnokra vonatkozó internetes portálok használatával sok információhoz jutott a szerző.

7.2. Primer kutatás

Primer kutatása során a már korábban említett kérdőíves kutatást választotta a szerző. A kérdéssort (I. számú melléklet) a Google Drive segítségével állította össze, amely elérhető volt 2015. szeptember végétől október végéig.

A kérdőív első négy kérdése azzal kapcsolatos, hogy a kitöltő járt-e már Szolnokon, milyen célból, illetve, hogy mi a véleménye a városról általában (infrastruktúra, oktatás, turizmus, munkalehetőség, szórakozás, fejlettség). A következő pár kérdésével, arra kereste a választ a szerző, hogy mennyire ismertek Szolnok rendezvényei, honnan tájékozódnak az emberek róla, és hogyan vélekednek a rendezvények programkínálatáról, szervezettségéről, tisztaságáról. A kérdőív harmadik részében a 2015 őszén megnyíló Interaktív Sörmúzeumról és REPTárról vannak kérdések. A város nagy potenciált lát a két múzeum megnyitásában, úgy vélik, hogy Szolnok turisztikai életében fellendülést jelenthet, melyet a szerző a kérdőívet kitöltők segítségével szeretne volna alátámasztani vagy megcáfolni. Az utolsó 6 kérdés pedig a válaszadók szociológiai jellemzőire vonatkozik (nem, kor, foglalkozás, lakhely).

8. Kutatási eredmények elemzése

8.1. A kérdőív válaszadóinak szociológiai jellemzői

A kérdőívet kitöltők összesített válaszainak elemzése a II. számú mellékletben diagramosan megtalálható. A kérdőívet összesen 207 fő töltötte ki, közülük 119 fő nő és 88 fő férfi válaszadó volt. A kitöltők nemek szerinti aránya nagyjából kiegyenlítettnek tekinthető, 57.5% és 42.5%. A válaszadók döntő többsége 191 fő (92.3%) 18-30 év közötti, további 13 fő 31-50 év közötti és 3 fő 18 év alatti. Mivel a kérdőívet döntő többségben egy főiskolás közvetlen és közvetett ismeretségi körébe tartozó emberek töltötték ki, ezért a válaszadók 69.6%-a (144 fő) tanuló, 24.6% pedig alkalmazott. Lakóhely tekintetében a kérdőívet kitöltők többsége, 107 fő helyi lakos, 89 fő már járt Szolnokon, további 11 fő nem járt még a településen. A válaszadók 51.2%-a valamilyen nagyvárosban él, 24.6%-a Budapesten, 16.9%-a pedig kisvárosban. Ebből is látszik, hogy a kitöltők Szolnokot főként nagyvárosnak tekintik. A legtöbb válasz Közép-Magyarország (79 fő) és Észak-Magyarország (77 fő) régiókból érkezett. Ebből azt a következtetést lehet levonni, hogy a helyi lakosok közül több tíz fő nincs tisztában vele, hogy Szolnok melyik régióhoz tartozik.

8.2. A kérdőív tartalmi elemei

Kérdőívem első kérdésével arra kerestem a választ, hogy a megkérdezett személyt milyen motivációs cél vezérelte, amennyiben járt már Szolnokon.

Az előző elemzéseket tekintve értelemszerűen a döntő többségük helyi lakos (65.4%), ezt követően a válaszadók egyenlő megoszlásban (16.5%) 3 dolog miatt érkeztek a városba, egy adott rendezvényen való részvétel, sporteseményen való részvétel, valamint rokonlátogatás céljából.

A kitöltők közül további 19 fő a városban dolgozik, másik 19 fő pedig szabadidős turizmus céljából látogatta meg Szolnokot. Kis százalékban utaznak a városba a termálfürdő használata miatt, annak ellenére, hogy Szolnok igen gazdag termál és gyógyvizekben. Ebből levonható, hogy a városban szükség lenne egy jelentősebb gyógy- és termálfürdő létrehozására, hiszen az adottságok meg vannak hozzá és ez növelné Szolnok ismertségét és turizmusát is.

A következő kérdésben a szerző Szolnokkal kapcsolatos általános kérdéseket tett fel. Ezekből kiderül, hogy a válaszadók nagy része, úgy gondolja, hogy a városban csak részben jók az infrastrukturális adottságok (56.8%).

Munkalehetőséget tekintve döntő többségben vélik azt az emberek, hogy nincs megfelelő számú elhelyezkedési lehetőség.

A válaszadók 53%-a csak részben ért egyet azzal, hogy számos szórakozási lehetőség van minden korosztály számára, míg 37.4%-uk szerint nincs elegendő. Az oktatás színvonalára vonatkozóan közel azonos arányba gondolják az emberek, hogy színvonalas, valamint hogy csak részben színvonalas. Arra a kérdésre, hogy mennyire jelentős Szolnok idegenforgalma megoszló vélemények születtek. A kitöltők 45.8%-a csak részben gondolja, tehát szerintük vannak idegenforgalmi vonzerők, viszont majdnem ugyanennyien (43.8%) teljesen egyetértenek azzal, hogy ebből a szempontból nem mérvadó a város. Turisztikai attrakciót tekintve a kérdőív kitöltői szerint közel azonos válaszok születtek, mint az előző kérdésre. Az emberek jelentős százaléka véli úgy, hogy, Szolnok turizmusa nem elenyésző. Ezekkel megegyezően 36.7%-ban teljesen egyetértenek, míg 48.2%-ban részben értenek egyet azzal, hogy fejlődik a turizmus a városban.

A kutatás következő kérdései Szolnok város rendezvényeivel voltak kapcsolatosak. A felsorolt rendezvények közül a kitöltők körében a következőképpen alakult az egyes rendezvények ismertsége százalékosan:

8. táblázat: Rendezvények ismertsége

Tiszavirág Fesztivál	195	93.3%
Gulyásfesztivál	168	80.4%
Szolnoki csata	90	43.1%
Halkolbász Fesztivál	50	23.9%
ART Járó	72	34.4%
Tisza-parti Nyár	105	50.2%
Csokoládéfesztivál	122	58.4%
Ételkorzó	68	32.5%
Őszi Szolnoki Művészeti Hetek	35	16.7%
Szolnoki Zenei Fesztivál	85	40.7%

Saját szerkesztés

Ezekből az adatokból egyértelműen megállapítható, hogy magasan a Tiszavirág Fesztivál és a Gulyásfesztivál a legismertebbek, ami nem meglepő, hiszen ezen a két rendezvényen szoktak a legtöbben részt venni és az ország más területeiről is érkeznek ide. Jelentős mennyiségben ismerik a Csokoládéfesztivált, Tisza-parti Nyár néven futó eseményt.

Annak ellenére, hogy a városban a kulturális élet számottevő, meglepő eredmény, hogy az Őszi Szolnoki Művészeti Hetek a legkevésbé ismert rendezvény. A válaszadók 37,8%-a idejétől függően látogatja Szolnok rendezvényeit, míg 30,6%-uk ritkán, évente csak egyszer-kétszer. Elenyésző a számuk azoknak, akik rendszeresen részt vesznek az eseményeken (13,4%). A kitöltők többsége (73,2%) barát vagy ismerős által tájékozódik a helyi rendezvényekről, majdnem ugyanennyien (64,6%) Facebook hirdetésekéből. A különböző értékesítő csatornák közül magas számban jelölték még a szórólap és plakát, valamint a rádióhirdetéseket.

A 207 főből 179 embernek van tapasztalata a szolnoki rendezvényekről, akik közül 155 ember bátran ajánlaná ezeket ismerőseinek.

A rendezvények elégedettségével kapcsolatos kérdésekre igen kedvező válaszok érkeztek. A szervezettséggel a válaszadók 69%-a elégedett, a programokról való megfelelő tájékoztatással 60%-uk szintén elégedett.

A tisztaságot tekintve, többen vannak, akik elégedettek vele, viszont majdnem azonos százalékban követi őket a kevésbé elégedettek száma. A programok sokszínűségével, változatosságával a kitöltők 45,9%-a kevésbé, 44,4%-uk teljesen elégedett. Ez a közel azonos megoszlás, valószínű, hogy arra vezethető vissza, hogy minden ember más és más, eltérő ízlésekkel és érdeklődési körrel.

Jó hír, hogy a válaszadóknak 82,3%-a hallott az Aba-Novák Agóra kulturális központról. Fontos, hogy ismert legyen, és számos eseménnyel várja a látogatókat, hiszen ez a város fő kulturális központja, és nagy segítséget nyújthat Szolnok turizmusának a fellendülésében.

A kitöltők fele több napos szolnoki látogatása során barátnál vagy rokonnál szállna meg, míg a másik fele valamilyen hotelben. Kis részük választaná az apartmant vagy panziót.

A szerző szeretett volna választ kapni arra, hogy lenne-e igény Szolnokon egy wellness komplexum létrehozására, amelyre a kitöltők 76%-a egyértelműen igennel válaszolt. Egy ilyen beruházással növelni lehetne a városban a gyógy- és wellness turizmus jelentőségét.

A kérdőív utolsó részében a hamarosan megnyíló két új turisztikai attrakcióval kapcsolatban fogalmazódtak meg kérdések. Nagyon kedvező válaszok születtek. A kitöltők több mint 70%-a szívesen meglátogatná a Sörmúzeumot. Egyre jobban tért hódítanak a kézműves sörök, így ez vonzó lehet a Sörmúzeumba látogatóknak.

Ezt támasztja alá a kérdőív is, hiszen a válaszadók 79%-a kipróbálná a kézműves söröket.

119 fő már járt a Repüléstörténeti Múzeumban, de ennek ellenére az új helyen megnyíló, felújított REPtár Interaktív Repülómúzeumot a válaszadók 74%-a meglátogatná. A múzeum átköltöztetése a kitöltők fele számára jelentéktelen, 20%-ban tartják kiváló ötletnek, mert könnyebben megközelíthető lesz, 18%-ban pedig indokolatlannak vélik.

9. Konklúziók javaslatok

A kérdőíves kutatásainak eredményeit kielemezve levonható, hogy Szolnoknak számos fejlesztésre van még szüksége, viszont már elindult azon az úton, amivel a város turizmusban elfoglalt szerepét növelni tudja. Szükség van az infrastruktúra jobb kiépítésére, amiről a kormány is nyilatkozott 2015 nyarán.

Úgy kívánják Szolnokot bekapcsolni a gyorsforgalmi úthálózatba, hogy az M0 autópálya és Abony között 2x2 sávú gyorsforgalmi utat kell építeni az M4-es részeként (www.mno.hu). A következő terület, amelyen a város, fejlesztésre szorul, a munkahelyteremtő beruházások. Ahhoz, hogy csökkenjen a fiatalok elvándorlása több munkahelyet kell biztosítani.

Jelentős sikereket értek el a kereskedelmi-szolgáltató iparban, a Family Center és a Pelikán Bevásárlóközpontnak köszönhetően több száz embernek sikerült állást találnia. Továbbá a jövőbeni fejlesztések során (Reptár, Sörárium, Véső úti sporttelep és fürdő) lehetőség nyílik újabb munkahelyek megteremtésére.

A szakdolgozat írása során gyűjtött információk és végzett kutatás alapján az a konklúzió vonható le, hogy Szolnokon klasszikusan látványos turisztikai attrakció nem található, azonban vannak olyan vonzerők, amelyek kihasználásával javítani lehetne az idegenforgalmi szerepén.

Az egyik ilyen terület a Tisza és a Zagyva folyó nagyobb mértékű kihasználása. Ezek a természetes állapotú folyóvölgyek európai viszonylatban fontos „zöldfolyosót” képeznek, így kitörési pont lehet az egyelőre kezdeti stádiumban lévő ökoturizmus és a vízi turizmus (www.jnszm.hu). A tiszai turizmust új kikötő építésével szeretnék erősíteni.

A város célja, hogy minél több kishajó tudjon itt megállni, tankolni, megszállni és étkezni.

A vízitúrázók számára is kedvező lesz, hiszen meg tudnak állni Szolnokon és eltölthetnek egy két éjszakát, ami növeli a város turisztikai bevételeit is (www.deepmedia.eu).

A másik fő terület a gyógy- és wellness turizmus fejlesztése. Szolnokon jelentős termásvíz készlet található, azonban nincs kellőképpen kihasználva. A kérdőíves kutatásából is kiderül, hogy van igény egy olyan gyógy- és wellness fürdő és szálloda építésére, ahol mind a pihenni vágyó, mind pedig a gyógyulni vágyó turisták meg találják a számukra megfelelő szolgáltatásokat.

Egy ilyen létesítménnyel növelni lehet a város vendégéjszakáinak számát, hiszen aki kezeléseket venne igénybe, az 2-3 hétig is tartózkodna ilyen helyen. Napjainkban az embereknek egyre fontosabb az egészségmegőrzés, egészséges táplálkozás, életmód. Egy komplex beruházás a hagyományos turisztikai kínálat mellett, speciális, személyre szabott szolgáltatásokkal (például gyógykezelések, gyógylovaslás, paleolit étkezés, biotermékek felhasználása) vonzó lenne a turisták számára. Jó hír, hogy a legutóbbi sajtóközlemények szerint, tervben van a jövőben egy ilyen fürdő és szálloda létrehozása.

Az évről évre egyre több rendezvénynek, sporteseménynek helyt adó Szolnok másik kiemelkedő kitörési pontja a rendezvényturizmus lehet.

Miután megépült az Aba-Novák Agóra Kulturális Központ egyértelműen érzékelhető a kulturális élet fejlődése, a szórakozási lehetőségek kibővülése. Egyre több turista látogat a városba a színvonalas rendezvényeknek köszönhetően. Azonban ezen a területen se állhat le a város, szükség van folytonos fejlesztésre, új, választékos programok megrendezésére.

A tapasztalatok alapján fiatalok többsége, ha szórakozni vágyik, gyakran utazik a könnyen megközelíthető fővárosba, ezért Szolnok feladatának tartja a szerző, egy olyan létesítmény létrehozását, ahol a színvonalas keretek között baráti társaságok tudnak kikapcsolódni.

A város nagy reményeket fűz a már többször említett Sörmúzeum létrehozásához, és REPtár felújításához, hiszen a városban eddig ismeretlen területen tudnak majd tét hódítani az interaktív kialakításnak köszönhetően. A város polgármestere, úgy véli, hogy ez a két múzeum, alighanem Szolnok legkedveltebb látványosságai lesznek.

10. SWOT analízis

Erősségek	Gyengeségek
<ul style="list-style-type: none"> • A főváros közelsége • Vasúti csomópont, Alföld centrális földrajzi fekvés • Kedvező vízi adottságok, holtágak (Tisza, Zagyva, Holt-Tisza) • Tisza- Zagyva találkozási pont • Gazdag termál- és gyógyvizekben • Számos sportolási lehetőség • Rangos rendezvények, sportesemények • Sokszínű kulturális örökség • Gazdasági, kulturális, egészségügyi központ • Tourinform iroda jelenléte • Hagyományőrző rendezvények 	<ul style="list-style-type: none"> • Kedvezőtlen közúthálózat • Kevés turisztikai attrakció • Tranzitturizmus túlsúlya • Magasabb kategóriájú szálláshelyek alacsony száma • Turisztikai szolgáltatások nem kielégítő színvonala • Komplex turisztikai termék hiánya • Adottságok elégtelen turisztikai hasznosítása • Rövid turisztikai szezon • Gyógyvíz és termálvíz kihasználatlansága • Erős marketingtevékenység hiánya
Lehetőségek	Veszélyek
<ul style="list-style-type: none"> • Pályázati lehetőségek kihasználása • Az Alföld szíve márkanevévé válása • Egészségturizmus, gyógy turizmus fejlesztése, termálgyógyfürdő fejlesztése • Együttműködések erősödése • Infrastruktúra fejlesztése • Szelíd és fenntartható turizmus • Helyi TDM kialakítása • Marketingtevékenység összehangolása, promóció és reklám • A Tisza és a Zagyva folyó nyújtotta lehetőségek kiaknázása • Egészségturisztikai szolgáltatások iránti igények növekedése 	<ul style="list-style-type: none"> • Árvíz és belvíz veszély magas kockázata • A belföldi turizmus visszaesése • Jól képzett szakemberek elvándorlása • Turisztikai vállalkozások számának csökkenése • Szomszédos térségek eredményesebb részvétele a turisztikai piacon • Rossz gazdasági háttér • Beutazó turizmus hanyatlása • Szomszédos települések fejlett fürdőkomplexumainak elszívóereje • Csökkenő fizetőképes kereslet • A Tisza holt-ágainak elhanyagoltsága, vízminőségének romlása

11. Összegzés

Szakdolgozatom írása során rengeteg új ismeretet szereztem a városról. Véleményem szerint fényes jövőkép áll Szolnok előtt. Rendelkezik olyan természeti, kultúrtörténeti adottságokkal, amelyek lehetővé teszik, hogy a turizmus szerepet vállaljon a fejlődésben. A városvezetés minden erejével azon van, hogy javítsák a város turisztikai szektorban elfoglalt helyét, és fejlesszék a városképet. Az ígért beruházások megvalósulásával, ezekre lehetőség is nyílik, azonban, ahhoz hogy méltóan viselhesse a „Tisza fővárosa” címet még hosszú út áll a város előtt. Egyértelmű, hogy ehhez fontos a marketing is, hiszen annak segítségével érhető el, hogy a meglévő kínálat jobb kihasználásához és a megvalósuló fejlesztések megtérüléséhez a turistaforgalmat időben lehessen biztosítani. Továbbá az önkormányzat feladata az infrastruktúra fejlesztése és a közterületek tisztántartása, hiszen a turista külső képről alkot véleményt egy városról.

Dolgozatomban különböző javaslatokkal éltem, amelyek a szolnoki idegenforgalom színvonalasabbá tételéért hivatottak. Legfőbb kitörési pont a már jelentős szereppel bíró kulturális és rendezvényturizmus mellett, a gyógy-és wellness turizmus, illetve a Tisza folyó fokozottabb kihasználása. Meglátásom szerint, fontos, hogy Szolnok fejlesztésében a tradicionális szempontokon kívül, újszerűek és „modern trendek” is érvényesüljenek, ugyanis ezzel növelni tudja a város hazai és nemzetközi versenyképességét.

A kutatásaim során bennem is megfogalmazódtak olyan ötletek, amelyekkel lehetne javítani a város helyzetén. Egyik ilyen egy szabadtéri néprajzi múzeum, Skanzen létrehozása Szolnokon. Ezt meg lehetne valósítani a Tabánnál vagy a Művésztelep közelében.

Összességében azt gondolom, hogy rávilágítottam szakdolgozatomban azokra a pontokra, amelyek fejlesztése és fokozottabb kihasználása által Szolnok érvényesülni tud.

Irodalomjegyzék

Szakkönyvek, folyóiratok

Dávid Lóránt-Remenyik Bulcsú (szerk.): A Kárpát-Pannon Térség Turizmusföldrajza. Budapest, Károly Róbert Nonprofit Kft.

Országjáró Jász-Nagykun-Szolnok megye 2015

Simon Béla: A XXI. század küszöbén Szolnok. Budapest, 2002, CEBA KIADÓ.

Szolnok Megyei Jogú Város Turizmusfejlesztési Stratégiai Programja. Szolnok, 2003

Sziksza Mihály: Szolnoki kistérség. Budapest, 2005, Száz magyar falu könyvesháza Kht.

Turizmus Panoráma, 13. évfolyam. 2013. 5. szám 32-22.o.

Dr. Vadász István- Dr. T. Veszteg Rozália: Jász-Nagykun-Szolnok megye Szolnok és térsége. Veresegyház, 1994, CEBA KIADÓ.

Felhasznált elektronikus irodalom:

<http://www.ankk.hu/rolunk/haztoertenet>

Hozzáférés dátuma: 2015.10.14.

<http://www.belfoldiutazas.hu/magyar/sz/szajol/alcsi-holt-tisza-konferencia-es-szabadidokozpont-klubhotel-210387>

Hozzáférés dátuma: 2015.11.21.

<http://www.deepmedia.eu/cms/facebook/170-szolnok-a-jovo-varosa>

Hozzáférés dátuma: 2015.11.21.

<http://epiteszforum.hu/gyalogos-es-kerekparos-hid-szolnokon>

Hozzáférés dátuma: 2015.11.27.

file:///C:/Users/Petra/Downloads/Economics_2015_2_szam.pdf

Dr. Kóródi Márta, *Economica* 2015. 2. szám 57.o.

Letöltés dátuma: 2015.11.03.

<http://index.hu/gazdasag/magyar/2012/05/29/szolnok lett a legelhetobb varos/>

Index/MTI, 2012.

Hozzáférés dátuma: 2015.11.17.

<http://index.hu/sport/vizilabda/2013/11/16/atadtak a szolnoki vizilabda arenat/>

MTI, 2013.

Hozzáférés dátuma: 2015.11.17.

<http://info.szolnok.hu>

Szolnok város honlapja

Hozzáférés dátuma: 2015.09.19.

http://info.szolnok.hu/alap.php?inc=dsp_news&mid=3&nid=4422

Sajtóközlemény 2013. május 8. Két Kerékre Szolnok

Letöltés ideje: 2015.10.28.

<http://www.jnszinvest.hu/site/?f=51&p=531>

Hozzáférés dátuma: 2015.09.25.

http://www.jnszm.hu/feltolt/File/tfi/Tervezes/jnsz_tfk_2014_2020_1_elf_helyzetfeltaras.pdf

Letöltés dátuma: 2015.10.22.

http://www.ksh.hu/docs/hun/xftp/idoszaki/regiok/mesz/16_ja_14.pdf

Letöltés dátuma: 2015.10.22.

<http://www.origo.hu/gazdasag/hirek/20011018fejlodik.html>

Népszava, 2001.

Hozzáférés dátuma: 2015.10.24.

<http://mediapedia.hu/kerdoives-kutatas>

Hozzáférés dátuma: 2015.11.08.

http://new.szolnok.hu/files/sorarium_2015-03-04.pdf

Letöltés dátuma: 2015.10.12.

<http://panel-szolnok.hu/szolnok-a-jovo-varosa-milliardok-jutnak-fejlesztesre/>

Hozzáférés dátuma: 2015.11.14.

<http://panel-szolnok.hu/szolnok-a-jovo-varosa-milliardok-jutnak-fejlesztesre/>

Hozzáférés dátuma: 2015.11.13.

<http://szeretunkszolnok.hu/ket-kerekre-szolnok-2/>

Hozzáférés dátuma: 2015.11.15.

http://www.szolnoktv.hu/hirek/?article_hid=29951

Hozzáférés dátuma: 2015.11.17.

<http://szolnok.utisugo.hu/>

Hozzáférés: 2015.09.18.

<http://www.szolnoktourinform.hu/programok/aktiv-szabadido/szechenyi-okoturisztikai-parkerdo.html>

Hozzáférés dátuma: 2015.11.21.

<http://www.szvf.hu/magunkrol/bemutakozunk>

Hozzáférés dátuma: 2015.11.13.

<http://www.szvf.hu/palyazatok/futo-palyazatok/reptar-szolnoki-interaktiv-repuelmuzeum>

Hozzáférés dátuma: 2015.11.15.

<http://www.szoljon.hu/jasz-nagykun-szolnok/kozelet/jelkeppe-lehet-a-szolnoki-harangjatek-557580>

Hozzáférés dátuma: 2015.10.28.

http://www.tiszafovarosa.hu/menu_03.html

Hozzáférés dátuma: 2015.10.28.

<http://tourinformszolnok.hu/rolunk/tourinform-tevekenyseg-elerhetoseg.html>

Hozzáférés dátuma: 2015.10.28.

Mellékletek

Képek:



1. ábra: Tisza Szálló és Gyógyfürdő (Saját fotó)



2. ábra: Szigligeti Színház (Saját fotó)



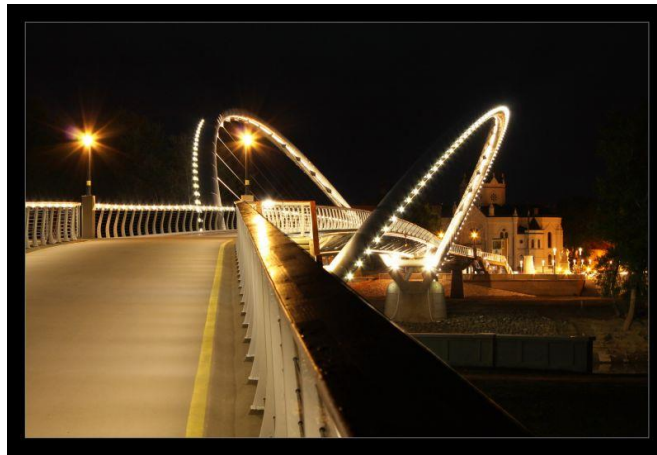
3. ábra: Kossuth tér (Saját fotó)



4. ábra: Aba-Novák Agóra Kulturális Központ (Saját fotó)



5. ábra: Szolnoki Galéria (www.google.hu)



6. ábra: Tiszavirág-híd (www.google.hu)



7. ábra: Tiszai hajósok tere (www.google.hu)



8. ábra: Vízilabda Aréna (www.szolnok.hu)



9. ábra: Kerékpárhálózat (www.szolnok.hu)

I. számú melléklet: A kérdőív



Szolnok turisztikai jelentősége

Kedves kitöltő!

A Budapesti Gazdasági Főiskola Turizmus-vendéglátás szakos végzős hallgatója vagyok. Szakdolgozatom témája Szolnok turisztikai kínálata és az ehhez kapcsolódó fejlesztések. Kérem, segítse a szakdolgozatom során végzett kutatásomat az alábbi rövid kérdőív kitöltésével! A kérdőív anonim, kitöltése néhány percet vesz igénybe.

Előre is köszönöm segítő közreműködését!

*Kötelező

Járt-e már Szolnokon? *

- Igen
- Nem
- Helyi lakos vagyok

Amennyiben igen válassza ki, milyen motivációs cél vezérelte? Több válasz is adható!

- Egy adott rendezvényen való részvétel
- Üzleti utazás
- Szabadidős turizmus
- Rokonlátogatás
- Termál/élményfürdő használata
- Sporteseményen való részvétel
- Túra
- Egyéb kirándulás
- Helyi lakos vagyok
- Ott dolgozom
- Egyéb:

Mi a véleménye általában Szolnokról?

	Teljesen egyetértek	Részben egyetértek	Nem értek egyet
Jó az infrastrukturális adottsága	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Sok a munkalehetőség	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Számos szórakozási lehetőség van, minden korosztály számára	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Színvonalas az oktatás	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Fejlődik a turizmusa	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Nem jelentős az idegenforgalma	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Kevés a turisztikai attrakció	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Hogyan értékeli Szolnok fejlődését az elmúlt években?

1 2 3 4 5

Egyáltalán nem fejlődött Jelentős mértékben fejlődött

Az alábbi rendezvények közül melyiket ismeri? Több válasz is adható! *

- Tiszavirág Fesztivál
- Gulyásfesztivál
- Szolnoki csata
- Halkolbász Fesztivál
- ART Járó
- Tisza-parti Nyár
- Csokoládéfesztivál
- Ételkorzó
- Őszi Szolnoki Művészeti Hetek
- Szolnoki Zenei Fesztivál

Milyen gyakran látogatja a városban lévő rendezvényeket? *

- Soha
- Ritkán, évente 1-2-szer
- Rendszeresen
- Ahogy időm engedi

Honnan tájékozódik Szolnok rendezvényeiről? Több válasz is adható! *

- Facebook hirdetés
- A város honlapja
- Helyi kiadvány
- Barát, ismerős
- Televízió
- Rádió
- Szórólap, plakát
- Nem tájékozódok róla

Tapasztalatai alapján ajánlaná ismerőseinek Szolnok rendezvényeit? *

- Igen
- Nem
- Nincs tapasztalatom

Ön mennyire elégedett Szolnok rendezvényeivel?

	Elégedett vagyok	Kevésbé vagyok elégedett	Egyáltalán nem vagyok elégedett
Szervezettség	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Tisztaság	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
A programról való tájékoztatás,informálás	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
A programok sokszínűsége,változatossága	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Hallott-e már az Aba-Novák Agóra kulturális központról? *

- Igen
 Nem

Ha több napot töltene el Szolnokon, milyen típusú szállást venne igénybe? Több válasz is adható! *

- Hotel
 Apartman
 Panzió
 Kemping
 Motel
 Ifjúsági szálló
 Barát vagy rokon
 Egyéb:

Ha Szolnokon Wellness komplexumot nyitnának, igénybe venné a szolgáltatásait? *

- Igen
 Nem

A közeljövőben megnyíló Szolnoki Sörárium Interaktív Sörmúzeumot szívesen meglátogatná? *

- Igen
 Nem

A Sörárium által kínált kézműves söröket megkóstolná? *

- Igen
 Nem

Járt-e már a Repüléstörténeti Múzeumban? *

- Igen
- Nem

A hamarosan megnyíló, felújított REPTár Interaktív Repülőmúzeumot szívesen megnézné? *

- Igen
- Nem

Ha Ön helyi lakos, mi a véleménye a REPTár Indóház területére való átköltöztetéséről?

- Kiváló ötlet, könnyebben megközelíthetővé válik
- Számomra nincs jelentősége
- Indokolatlannak tartom
- Nem befolyásolja a látogatottságát

Ön szerint milyen hatással lesz Szolnok turizmusára az Interaktív Sörmúzeum, valamint REPTár? *

- Nem lesz semmilyen hatása
- Kis mértékű hatással lesz
- Jelentős fellendülést eredményez Szolnok turizmusában
- Több turistát vonz a régióba

Neme? *

- Nő
- Férfi

Életkora? *

- 18 év alatti
- 18-30 év közötti
- 31-50 év közötti
- 51 év feletti

Lakhelyét tekintve Ön melyik régióhoz tartozik? *

- Észak-Magyarország
- Közép-Magyarország
- Észak-Alföld
- Dél-Alföld
- Dél-Dunántúl
- Nyugat-Dunántúl
- Közép-Dunántúl

Milyen típusú településen él? *

- Budapest
- Nagyváros
- Kisváros
- Község

Legmagasabb iskolai végzettsége: *

- Általános iskola
- Gimnázium
- Szakközépiskola
- Főiskola/Egyetem

Foglalkozása: *

- Tanuló
- Alkalmazott
- Vállalkozó
- Munkanélküli
- Nyugdíjas

Küldés

Google Űrlapokon soha ne adjon meg jelszavakat.

Üzemeltető:

 **Google Forms**

Ezt a tartalmat nem a Google hozta létre, és nem is hagyta azt jóvá.

[Visszaélés jelentése](#) - [Felhasználási feltételek](#) - [Egyéb feltételek](#)

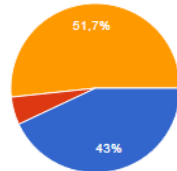
II. számú melléklet: A kérdőív diagramos összegzése

207 válasz

[Összes válasz megtekintése](#) [Elemzések közzététele](#)

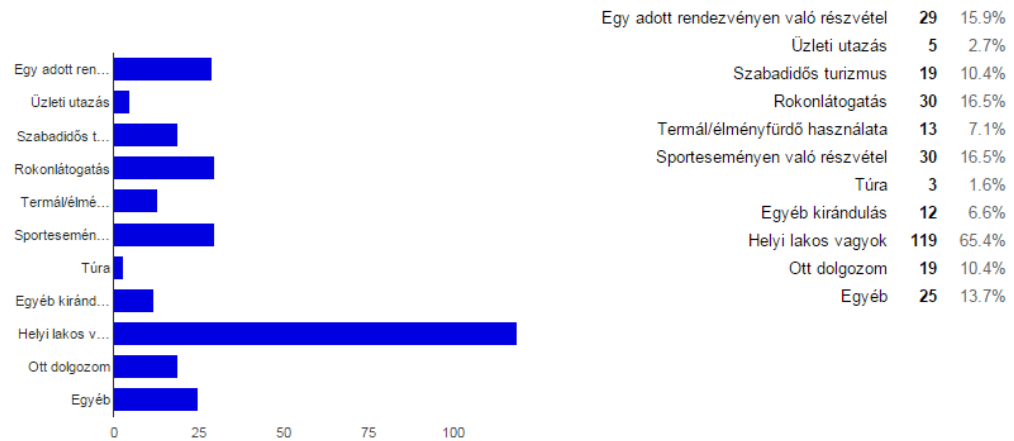
Összegzés

Járt-e már Szolnokon?



Igen	89	43%
Nem	11	5.3%
Helyi lakos vagyok	107	51.7%

Amennyiben igen válassza ki, milyen motivációs cél vezérelte? Több válasz is adható!



Jó az infrastrukturális adottsága [Mi a véleménye általában Szolnokról?]

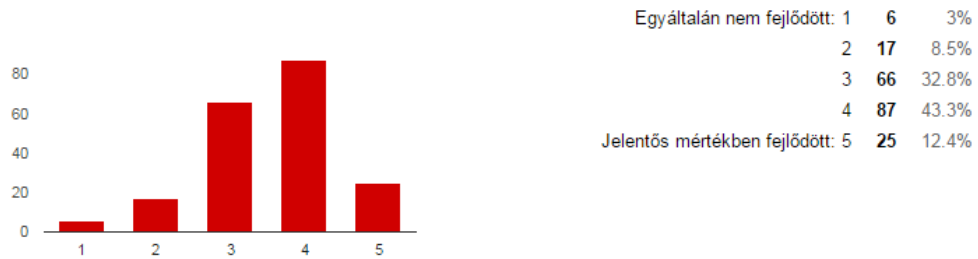


Sok a munkalehetőség [Mi a véleménye általában Szolnokról?]**Számos szórakozási lehetőség van, minden korosztály számára [Mi a véleménye általában Szolnokról?]****Színvonalas az oktatás [Mi a véleménye általában Szolnokról?]****Fejlődik a turizmusa [Mi a véleménye általában Szolnokról?]****Nem jelentős az idegenforgalma [Mi a véleménye általában Szolnokról?]**

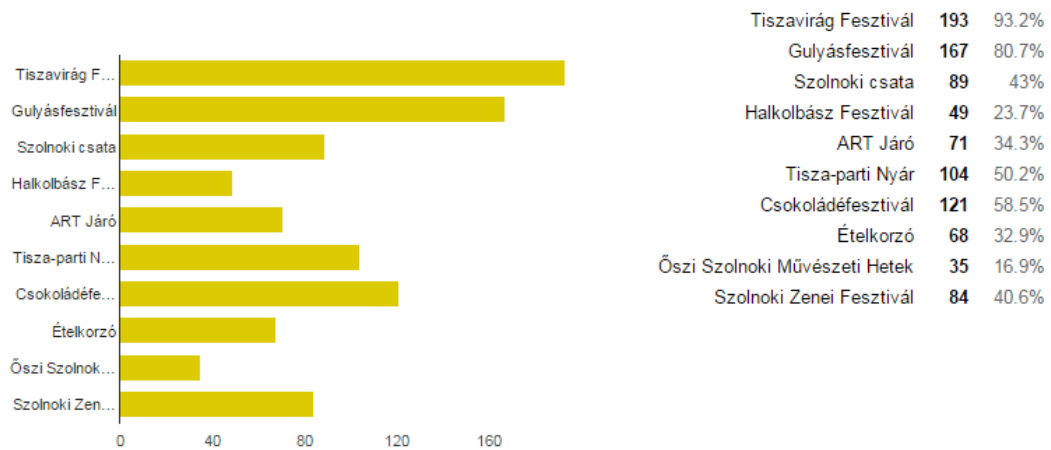
Kevés a turisztikai attrakció [Mi a véleménye általában Szolnokról?]



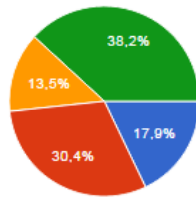
Hogyan értékeli Szolnok fejlődését az elmúlt években?



Az alábbi rendezvények közül melyiket ismeri? Több válasz is adható!

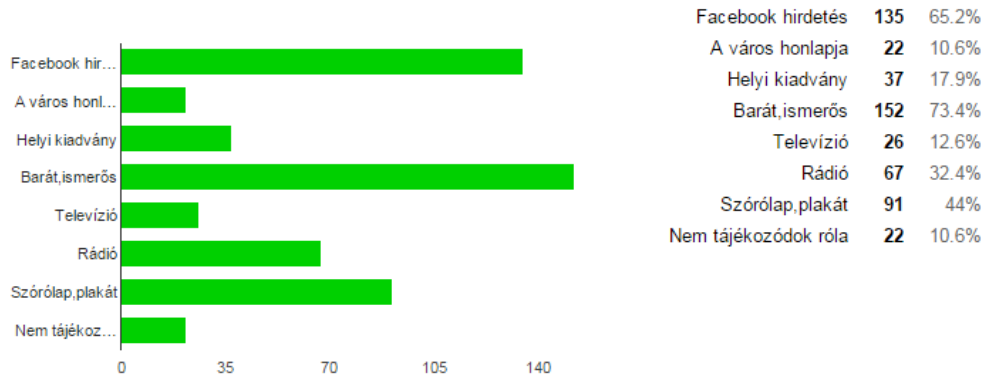


Milyen gyakran látogatja a városban lévő rendezvényeket?

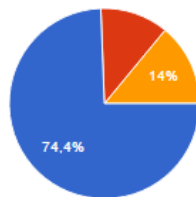


Soha	37	17.9%
Ritkán, évente 1-2-szer	63	30.4%
Rendszeresen	28	13.5%
Ahogy időm engedi	79	38.2%

Honnan tájékozódik Szolnok rendezvényeiről? Több válasz is adható!



Tapasztalatai alapján ajánlaná ismerőseinek Szolnok rendezvényeit?

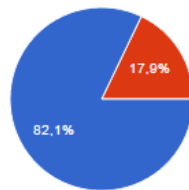


Igen	154	74.4%
Nem	24	11.6%
Nincs tapasztalatom	29	14%

Szervezettség [Ön mennyire elégedett Szolnok rendezvényeivel?]

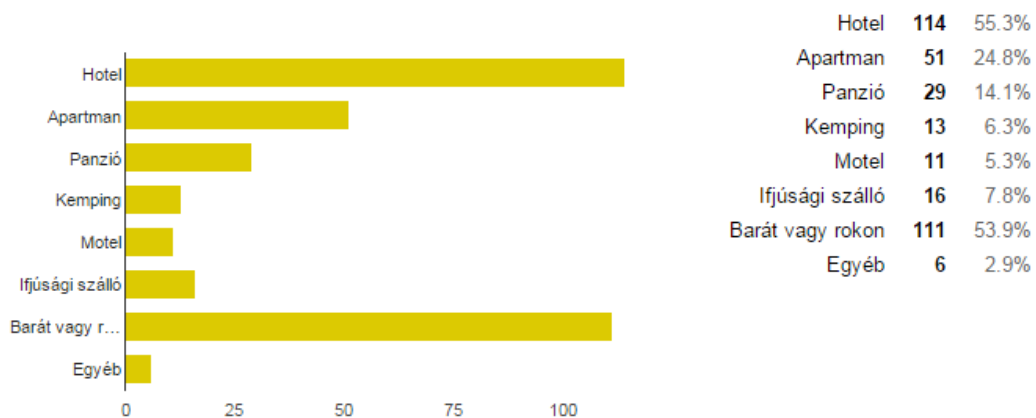


Elégedett vagyok	136	69.4%
Kevésbé vagyok elégedett	52	26.5%
Egyáltalán nem vagyok elégedett	8	4.1%

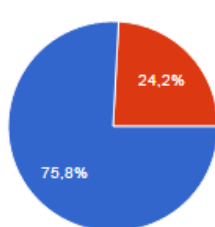
Tisztaság [Ön mennyire elégedett Szolnok rendezvényeivel?]**A programról való tájékoztatás,informálás [Ön mennyire elégedett Szolnok rendezvényeivel?]****A programok sokszínűsége,változatossága [Ön mennyire elégedett Szolnok rendezvényeivel?]****Hallott-e már az Aba-Novák Agóra kulturális központról?**

Igen	170	82.1%
Nem	37	17.9%

Ha több napot töltene el Szolnokon, milyen típusú szállást venne igénybe? Több válasz is adható!

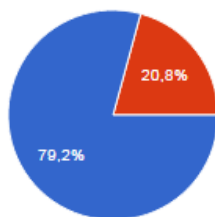


Ha Szolnokon Wellness komplexumot nyitnának, igénybe venné a szolgáltatásait?



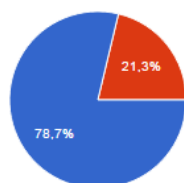
Igen	157	75.8%
Nem	50	24.2%

A közeljövőben megnyíló Szolnoki Sörárium Interaktív Sörmúzeumot szívesen meglátogatná?



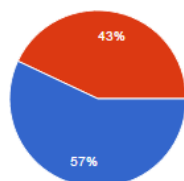
Igen	164	79.2%
Nem	43	20.8%

A Sörárium által kínált kézműves söroket megkóstolná?



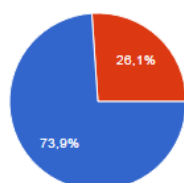
Igen	163	78.7%
Nem	44	21.3%

Járt-e már a Repüléstörténeti Múzeumban?



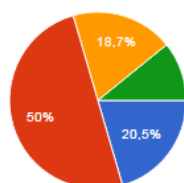
Igen	118	57%
Nem	89	43%

A hamarosan megnyíló, felújított REPTár Interaktív Repülómúzeumot szívesen megnézné?



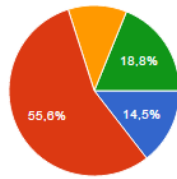
Igen	153	73.9%
Nem	54	26.1%

Ha Ön helyi lakos, mi a véleménye a REPTár Indóház területére való átköltöztetéséről?



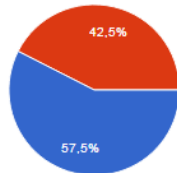
Kiváló ötlet, könnyebben megközelíthetővé válik	34	20.5%
Számomra nincs jelentősége	83	50%
Indokolatlannak tartom	31	18.7%
Nem befolyásolja a látogatottságát	18	10.8%

Ön szerint milyen hatással lesz Szolnok turizmusára az Interaktív Sörmúzeum, valamint REPTár?



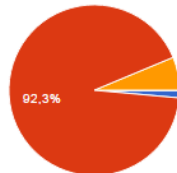
Nem lesz semmilyen hatása	30	14.5%
Kis mértékű hatással lesz	115	55.6%
Jelentős fellendülést eredményez Szolnok turizmusában	23	11.1%
Több turistát vonz a régióba	39	18.8%

Neme?



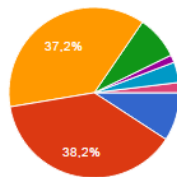
Nő	119	57.5%
Férfi	88	42.5%

Életkora?

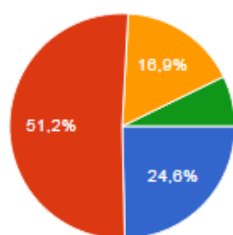


18 év alatti	3	1.4%
18-30 év közötti	191	92.3%
31-50 év közötti	13	6.3%
51 év feletti	0	0%

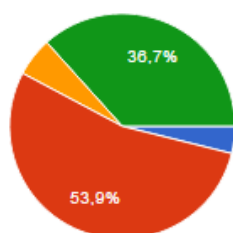
Lakhelyét tekintve Ön melyik régióhoz tartozik?



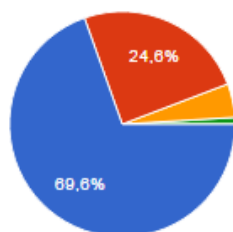
Észak-Magyarország	19	9.2%
Közép-Magyarország	79	38.2%
Észak-Alföld	77	37.2%
Dél-Alföld	17	8.2%
Dél-Dunántúl	3	1.4%
Nyugat-Dunántúl	8	3.9%
Közép-Dunántúl	4	1.9%

Milyen típusú településen él?

Budapest	51	24.6%
Nagyváros	106	51.2%
Kisváros	35	16.9%
Község	15	7.2%

Legmagasabb iskolai végzettsége:

Általános iskola	7	3.4%
Gimnázium	97	46.9%
Szakközépiskola	10	4.8%
Főiskola/Egyetem	66	31.9%

Foglalkozása:

Tanuló	144	69.6%
Alkalmazott	51	24.6%
Vállalkozó	10	4.8%
Munkanélküli	2	1%
Nyugdíjas	0	0%