

A digitális transzformáció üzletfejlesztő hatásai

Kutatási terv

Lázár Martin Zoltán

Budapesti Gazdasági Egyetem – Külkereskedelmi Kar

Nemzetközi Gazdálkodás – L

Üzlet fejlesztés specializáció

Tartalomjegyzék

1. *A kutatás célja*
2. *A kutatás módszertana*
3. *A dolgozat felépítése*
4. *Várható következtetések*
5. *Felhasznált irodalom*

A kutatás célja:

Elemezni a digitális transzformáció nyújtotta lehetőségeket. Feltárni a digitális technológia fejlődésének hatásait a közelmúlt gazdasági történéseiben. A digitális gazdaság predikciói a leszűrt konzekvenciák alapján.

A különböző globális vállalkozások nemzetközi példái és előrejelzései, a levont következtetések és megoldáskeresés a gördülékeny és egyszerűbben hozzáférhető gazdasági rendszerek felállításához. Ezek olyan rendszerek, amik a különböző gazdasági szereplők kommunikációs csatornáit emelik egy könnyebben hozzáférhető szintre, ezzel megkönnyítve a különböző gazdasági tevékenységek kivitelezését.

A digitális gazdaság későbbi fejlődése makro és mikro szinten a közelmúlt tanulságai alapján.

A digitális világ párhuzama a gazdasági környezet fejlődésében.

A kutatás módszertana:

Kutatásom eredményességéhez mind szükség van, olyan forrásokra, amik közvetlenül a témával kapcsolatos kutatások/ cikkek és olyan adatgyűjtésre is, olyan forrásokból, amiket nem közvetlenül erre a célra publikáltak. A digitalizáció, mint fogalom már régóta jelen van, azonban igazi jelentősége, az elmúlt években lett a mostanihoz hasonló. Így a tanulmányhoz rendelkezésre álló forrásokat, a helyzethez alkalmazkodva kell a megfelelő módon kiválasztani.

A körülményekből kiindulva, lényeges, olyan tartalmat felhasználni, ami a történéseket aktualitásuk szerint elemzi. Olyan információkra lesz szükség, aminek a forrása és valóságát igazolható.

Azonban olyan tartalom esetén, ami dezinformatív, érdekesebb lehet hiteles hírportálok és rövid tanulmányok akár blogok tartalmaiból levonni a következtetéseket.

A számszerű adatok megszerzéséhez a gazdasági kutatások adatait, mint például a BLOOMBERG, IMD (World Digital Ranking 2020) célszerű felhasználni, olyan információszerzés céljából, amit közvetlenül vagy közvetve is fellehet használni egyes gazdasági események vizsgálatához és akár alátámasztásához is.

TARTALOMJEGYZÉK

Táblázatok jegyzéke.....	
..	
Ábrajegyzék.....	
Bevezetés.....	
1. A digitális transzformáció.....	
1.1 A digitális transzformáció bevezetése.....	
1.2 A transzformáció iparági hatásai.....	
2. A digitalizáció eszközei és üzletfejlesztő hatása.....	
2.1 The Internet of Thing (IoT).....	
2.3 Mobility as a service (MaaS).....	
2.4 A Felhő.....	
2.5 Big Data.....	
2.6 Augmented Reality.....	
2.7 Blockchain, Bitcoin és a Bankok.....	
2.8 Social Media.....	
3. A primer kutatás eredményei (fő fejezet).....	
3.1 A mélyinterjúkból származó információk értékelése.....	
3.2 A kérdőíves felmérés eredményeinek elemzése.....	
4. Összefoglalás.....	
.Irodalomjegyzék.....	
.....	
.	
Mellékletek.....	

A dolgozat felépítése:

A bevezetésben szeretném a témát felvázolni és meghatározni a kutatásnak a módját és a célját, a téma hasznosságát egyaránt.

Az első részben a transzformáció szereplőire, a transzformáció által létrejött és felhasznált rendszerek milyenségére, a változásokat előidéző folyamatok tanulmányozására fordítanék nagyobb hangsúlyt. Ebben a részben állapíthatjuk meg, a mai technológiai fejlettséget és hatásait a gazdaság különböző szereplőire a digitalizáció ismert részei és eszközei alapján.

A második részben inkább, olyan a digitalizáció részeit szeretnék feltárni, amik a múlt a jelen és a jövő folyamataiban játszanak jelentős szerepet.

A harmadik és utolsó részben szeretném bemutatni a primer kutatásom eredményeit és a befejezés részben részletezni a témakutatás (a bekezdésben már felvezetett) nehézségeit. A kutatás fontosságára felhívni a figyelmet a piaci szereplőknek, akár háztartásoknak is, de főleg üzleti szereplőknek. Mindenképpen fontos lesz kitérni a digitális tudatosság előnyeire bármelyik gazdasági szereplő tekintetében.

Várható következtetések:

A várható szubjektív tartalom, csak idővel, a későbbiekben lesz jobban átlátható, hiszen ezek spekuláló leírások. A tartalmak hitelesek ugyan, azonban nem lehet az elgondolásukat teljesen biztosra venni.

Rengeteg olyan változással is kell számolni, ami az informatika világában gyakori és általában ismeretlen. Mindig van egy új cég és ötlet, ami egy olyan megvalósítást dob a piacra, amiről eddig nem tudtunk és nem is gondoltuk, hogy lesz hasonló.

Felhasznált irodalom:

Irik Tolboom (2016): The impact of digital transformation. Delft University of Technology p.

21. Forrás: <https://repository.tudelft.nl/islandora/object/uuid:d1d6f874-abc1-4977-8d4e-4b98d3db8265> Letöltve 2021.04.21.

Fischer et al (2020): Strategy archetypes for digital transformation: Defining meta objectives using business process management. In: Information and Management. ELSEVIER 57. évf.

103262. szám p. 1-13. Forrás:

<https://reader.elsevier.com/reader/sd/pii/S0378720618303197?token=CE236697ED79E04CE04E5990B91AA8BF57F4616EF08756EC6CFE035E60F80105BEB5DD966600A4211D90C55BD006A01B&originRegion=eu-west-1&originCreation=20210421211426> Letöltve 2021.04.21.

Assoc. Prof. Dr. Hüseyin FIDAN (2020): KNOWLEDGE MANAGEMENT AND

INTERNET OF THINGS: EVOLUTIONS IN BUSINESS PROCESSES. In:

ENGINEERING AND ARCHITECTURE SCIENCES Theory, Current Research and New Trends/2. IVPE Chapter VI. p. 88-103. Forrás:

http://www.uakb.org/source/2020%20ARALIK%20KITAPLARI/ENGINEERING%20AND%20ARCHITECTURE%20SCIENCES%20Theory,%20Current%20Research%20and%20New%20Trends__.pdf#page=95 Letöltve 2021.05.23.

Thomas Siebel (2019): Digital Transformation: Survive and Thrive in an Era of Mass Extinction. Amazon, Online Letöltve: 2020.11.06.

Julia Siderska (2020): Robotic Process Automation — a driver of digital transformation? In: Engineering Management in Production and Services. Sciendo 12. évf. 2.szám p. 21-31.

Forrás: <http://yadda.icm.edu.pl/baztech/element/bwmeta1.element.baztech-2a0c0fe4-4bd3-4349-af8d-65f68a742b91> Letöltve 2021. 04.19.

disposition=inline%3B+filename%3DHighlight_the_Features_of_AWS_GCP_and_Mi.pdf&
Expires=162

2154944&Signature=M-

z3eNqIZ~6YZlkgxkiWYIZqEPynh57vOomkK3bizPGL6muus1wExT0~

gvChIeZdWvtS9RhPJLEuuvCNSA5vaM78IbLajRrchNXzjp-U9-

w0CdPww7Ax6eeXsFOpoOfgFz8mDsELcaHCjYbZpqqyl-TxNd-QtgTKfbKesmBTmv~

hLcLIDiLnSfrLC87dHMt0ALsysAkfnCHujqZMSk1zAV9hl~v3VT9rziOMfRm9j6s3JZkem2
7HjzIpA

75

atwIKiZX1xhfJE3QLNn1DWcDd9sjvYNp4FsGT7Qv0b4dp5AI~mrKWxQQheLmM2keNIS
C~kvkzS~6FagBc

F0ehyXwVPQ__&Key-Pair-Id=APKAJLOHF5GGSLRBV4ZA Letöltve 2021.05.23.

IMD (2020): DIGITAL COMPETITIVENESS RANKING RANKING. IMD WORLD
COMPETITIVENESS CENTER. p. 20-21. Forrás:

[https://www.imd.org/wcc/world-competitiveness-center-rankings/world-](https://www.imd.org/wcc/world-competitiveness-center-rankings/world-digitalcompetitiveness-)
[digitalcompetitiveness-](https://www.imd.org/wcc/world-competitiveness-center-rankings/world-digitalcompetitiveness-)

[rankings-2020/](https://www.imd.org/wcc/world-competitiveness-center-rankings/world-digitalcompetitiveness-) Letöltve 2021.04.21.

Kamal et al (2020): Highlight the Features of AWS, GCP and Microsoft Azure that Have an
Impact when Choosing a Cloud Service Provider. In: International Journal of Recent

Technology and Engineering (IJRTE) 8. évf. 2. szám p. 4124-4132. Forrás:

<https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/62948566/OrignalPaper-D857311841920200413->

[101621-1fuw219.pdf?1586846356=&response-contentdisposition=](https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/62948566/OrignalPaper-D857311841920200413-)

[inline%3B+filename%3DHighlight_the_Features_of_AWS_GCP_and_Mi.pdf&](https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/62948566/OrignalPaper-D857311841920200413-)

[Expires=1619110260&Signature=WULsiqb9S6lgBEhZUDEoYn0GXd2K61EYzUbgGKcPF5](https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/62948566/OrignalPaper-D857311841920200413-)

[eGVe5z~iYeBvEG4vaaGaSur9N-fZeE4bcz3weBxEx0BRyb-9O46DxR05ys2k~b-](https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/62948566/OrignalPaper-D857311841920200413-)

[UeARxXFfFqWMWOKPF8VISIIXTjFGjm8xLk~](https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/62948566/OrignalPaper-D857311841920200413-)

pSRDt3vhEqKccmqXsL7qeH~~K~n2K7qwIOQyN8KJxr -pgETNIeSUEyHutWbpRL9H~
mqjoceDQeqaXAPZS5uZSw4cPFEO8TT3XDEs~

0roIV~ZxNtiFa5xwapCADbZA8Skq9hWGXpxGDIX4kUParZdPvevC60pO078tA4yHK7JF
Cl9UiL9y8HXiMUXJSm

VOyDPzUFkQ__&Key-Pair-Id=APKAJLOHF5GGSLRBV4ZA Letöltve 2021.04.19.

Clara S. Greeven (2017): Enterprise collaboration systems: addressing adoption challenges and the shaping of sociotechnical systems In: International Journal of Information Systems and Project Management 5. év 1. szám p. 5-23. Forrás:

<http://www.sciencesphere.org/ijispm/archive/ijispm-050101.pdf> Letöltve 2021.04.21.

Hua-Ko Chiang, Yukari Nagai , and Yung-Yu Lin (2020): Link up Industry 4.0 with the Enterprise Collaboration System to Help Small and Medium Enterprises. Forrás:

<https://downloads.hindawi.com/journals/mpe/2020/1683909.pdf> Letöltve 2021.05.23.

Michael Neubert (2018): The Impact of Digitalization on the Speed of Internationalization of Lean Global Startups. In: Technology Innovation Management Review. Timreview Canada 8. 76

évf. 5. szám p. 44-54. Forrás: https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=3394507
Letöltve 2021.04.19.

Balcerzak, Adam P. (2016): Technological Potential of European Economy. In: Institute of Economic Research Working Papers. Institute of Economic Research 33. szám p. 1-26.

Forrás: <http://hdl.handle.net/10419/219816> Letöltve 2021.04.19.

Rachinger et al (2018): Digitalization and its influence on business model innovation. In: Journal of Manufacturing Technology Management. Emerald Publishing Ltd. 30. évf. 8.szám p. 1-28. Forrás: www.emeraldinsight.com/1741-038X.htm Letöltve 2021.04.20.

Yan Yin Lee (2019): Gaining Competitive Advantage in International Markets: The Mediating Role of Marketing, Innovation and Learning Capabilities. In: Technology

Innovation Management Review. Timreview Canada 9. évf. 11. szám p. 26-38. Forrás:

<https://www.timreview.ca/article/1281> Letöltve 2020.04.20.

Michael D. Levi and Frederick G. Conrad (1997): Usability Testing of World Wide Web Sites. Forrás: <https://www.bls.gov/osmr/research-papers/1996/pdf/st960150.pdf> Letöltve: 2021.05.23.

Angelina Kouroubali (2019): The new European interoperability framework as a facilitator of digital transformation for citizen empowerment. In: Journal of Biomedical Informatics 94. 103166. szám p. 1-8. Forrás: www.elsevier.com/locate/yjbin Letöltve 2021.04.20.

Dominik Bilgeri (2018): How Digital Transformation Affects Large Manufacturing Companies' Organization. In: IoT Organization of Large Manufacturing Companies. Alexandria. Forrás: <https://www.alexandria.unisg.ch/255398/> Letöltve 2021.04.21.

Igor Pihir (2018): Digital Transformation Insights and Trends. In: Digital Transformation Insights and Trends. CEIIS Forrás: <http://archive.ceciis.foi.hr/app/public/conferences/2018/Proceedings/ETICT/ETICT-6.pdf> Letöltve 2021.04.21.

IMD (2019): DIGITAL COMPETITIVENESS RANKING RANKING. IMD Forrás: <https://www.imd.org/wcc/world-competitiveness-center-rankings/world-digitalcompetitiveness-rankings-2019/> Letöltve 2021.04.21.

77

Shailendra C. Jain Palvia (2007): E-Government and E-Governance: Definitions/Domain Framework and Status around the World Forrás: http://governance40.com/wpcontent/uploads/2019/06/E-Government_and_E-Governance_Definition.pdf Letöltve 2021.04.21.

Rosario Pérez-Morotea (2020): The effects of e-government evaluation, trust and the digital

divide in the levels of e-government use in European countries. In: Technological Forecasting & Social Change. ELSEVIER 154 évf. 119973. szám Forrás:

<https://linkinghub.elsevier.com/retrieve/pii/S0040162519313150> Letöltve 2021.04.21.

Sang M. Lee , DonHee Lee and Youn Sung Kim (2019): The quality management ecosystem for predictive maintenance in the Industry 4.0 era. In: International Journal of Quality Innovation. SpringerOpen 5. évf. 4. szám Forrás:

<https://jqualityinnovation.springeropen.com/track/pdf/10.1186/s40887-019-0029-5.pdf>

Letöltve 2021.04.25.

Esselaar, Steve; Song, Steve; Stork, Christoph (2017): Universal Basic Internet as a Freemium Business Model to Connect the Next Billion. Scholarly Journals p. 140-175. Forrás:

<https://search.proquest.com/docview/2454183224?pq-origsite=gscholar&fromopenview=true>

Letöltve 2021.04.25.

Kefa Rabah, Mara Research, Nairobi, Kenya (2018): Convergence of AI, IoT, Big Data and Blockchain: A Review. In: The Lake Institute Journal. The Lake Institute. 1. évf. 1. szám p. 1-18. Forrás: [https://fardapaper.ir/mohavaha/uploads/2018/06/Fardapaper-Convergence-of-AIIoT-](https://fardapaper.ir/mohavaha/uploads/2018/06/Fardapaper-Convergence-of-AIIoT-Big-Data-and-Blockchain-A-Review.pdf)

[Big-Data-and-Blockchain-A-Review.pdf](https://fardapaper.ir/mohavaha/uploads/2018/06/Fardapaper-Convergence-of-AIIoT-Big-Data-and-Blockchain-A-Review.pdf) Letöltve 2021.04.25.

Younes BENNANE, Sanaa HAOUATA (2019): L'industrie touristique en évolution : De l'ère des opérateurs à l'ère des agrégateurs touristiques. In: in Congrès international sur le tourisme et le développement durable "Destinations et Produits Touristiques, Compétitivité et

Innovation. Forrás: <https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-03199668/document> Letöltve

2021.04.25.

Xu, Feifei (2016): "Alibaba vs. Amazon: A business model comparison" In: Université catholique de Louvain. Forrás: <https://dial.uclouvain.be/memoire/ucl/object/thesis:7258>

Letöltve 2021.04.25.

78

Paul Gray, Omar A. El Sawy, Guillermo Asper, Magnus Thordarson (2015): Realizing Strategic Value Through Center-Edge Digital Transformation in Consumer-Centric Industries. Revista do Ceam 3. évf. 1. szám Letöltve 2021.04.25.

Daniel Votipka, Rock Stevens, Elissa M. Redmiles, Jeremy Hu, and Michelle L. Mazurek (2018): Hackers vs. Testers: A Comparison of Software Vulnerability Discovery Processes. Department of Computer Science University of Maryland. Forrás:

<https://ieeexplore.ieee.org/stamp/stamp.jsp?tp=&arnumber=8418614> Letöltve 2021.05.23.

Nexus Integra (2020): Industrial digital transformation, why take the leap? Forrás:

[https://nexusintegra.io/industrial-digital-transformation-what-isbenefits/#:~:](https://nexusintegra.io/industrial-digital-transformation-what-isbenefits/#:~:text=Industrial%20digital%20transformation%20refers%20to,manufacturing%20processes%20and%20production%20optimisation)

[text=Industrial%20digital%20transformation%20refers%20to,manufacturing%20processes%20and%20production%20optimisation](https://nexusintegra.io/industrial-digital-transformation-what-isbenefits/#:~:text=Industrial%20digital%20transformation%20refers%20to,manufacturing%20processes%20and%20production%20optimisation) Letöltve 2021.04.25.

FERNANDO ALMEIDA, JOSE DUARTE SANTOS, JOSE AUGUSTO MONTEIRO

(2020): The Challenges and Opportunities in the Digitalization of Companies in a Post-COVID-19 World. In: IEEE ENGINEERING MANAGEMENT REVIEW 48. évf. 3. szám Forrás: <https://ieeexplore.ieee.org/stamp/stamp.jsp?tp=&arnumber=9153093> Letöltve 2021.04.26.

Daniel Paschek, Caius Tudor Luminosu, and Anca Draghici (2017): Automated business process management – in times of digital transformation using machine learning or artificial intelligence. In: MATEC Web of Conferences Forrás: https://www.mateconferences.org/articles/mateconf/pdf/2017/35/mateconf_mse2017_04007.pdf Letöltve 2021.04.26.

AIMultiple (2021): 5 Chatbot Applications / Use Cases in Marketing in 2021. Forrás: <https://research.aimultiple.com/multiexperience/> Letöltve 2021.04.26.

Paul Vincent, Kimihiko Iijima, Mark Driver, Jason Wong, Yefim Natis (2019): Magic Quadrant for Enterprise Low-Code Application Platforms. Gartner. Letöltve 2021.04.26.

Harvard (2019) Why Every Organization Needs an Augmented Reality Strategy. In: HBR's 10 must reads. p. 85-108. Forrás: http://elibrary.gci.edu.np/bitstream/123456789/915/1/BM-100%5BHarvard_Business_Review%2C_Joan_C._Williams%2C_Thomas.pdf#page=100
Letöltve 2021.04.26.

79

Jonas Muthoni (2021): How Brands Can Employ Visual Storytelling To Engage Target Audiences. Forrás:
<https://www.forbes.com/sites/forbesagencycouncil/2021/01/21/howbrands-can-employ-visual-storytelling-to-engage-target-audiences/?sh=6ff9019972ce>
Letöltve 2021.04.27.

Kyle Stock (2018): Car Shopping by Click Hits Critical Mass. Forrás:
<https://www.bloomberg.com/news/articles/2018-09-20/car-shopping-by-click-hits-criticalmass>
Letöltve 2021.04.27.

Rocio Rodríguez, Göran Svensson Erik Jens Mehl (2020): Digitalization process of complex B2B sales processes – Enablers and obstacles. In: Technology in Society 62. évf. 101324. szám Forrás: <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0160791X19307493>
Letöltve 2021.04.27.

Teams: <https://www.microsoft.com/en-ww/microsoft-teams/group-chat-software>

Joachim Perchat, Mikael Desertot, Sylvain Lecomte (2013): Component Based Framework to Create Mobile Cross-platform Applications. In: Procedia Computer Science. ELSEVIER.
Forrás:

<https://reader.elsevier.com/reader/sd/pii/S1877050913007485?token=B808743394B25807BC>

A84E2B1B90AAE1A4D1E31E9BA447CD9C0B4CAA796BEAED3270115EF62E2FF821D
E50A8FF6B8A52&originRegion=eu-west-1&originCreation=20210427201314 Letöltve
2021.04.27.

Wired (2018): What is the Internet of Things? WIRED explains. Forrás:

<https://www.wired.co.uk/article/internet-of-things-what-is-explained-iot> Letöltve 2021.04.28.

Internet Society (2015): The Internet of Things: An Overview. Letöltve 2021.04.28.

Dr. Harcsa Marietta (2016): Internetre csatlakoztatott tehenek posztolhatnak a fészre. Forrás:

<http://gazdahely.hu/okosfarmok/> Letöltve 2021.05.23.

Wired (2017): How a Dorm Room Minecraft Scam Brought Down the Internet. Forrás:

<https://www.wired.com/story/mirai-botnet-minecraft-scam-brought-down-the-internet/>

Letöltve 2021.04.28.

Warwick Goodall, Tiffany Dovey Fishman, Justine Bornstein, and Brett Bonthron (2017):

The rise of mobility as a service. Deloitte Review szám 20. Forrás: <https://wellryde.com/wp80content/uploads/2018/03/deloitte-nl-cb-ths-rise-of-mobility-as-a-service.compressed.pdf>

Letöltve 2021.05.02.

John Frazer (2019): 3 Elements For Success With Mobility As A Service In Our Cities.

Forrás: [https://www.forbes.com/sites/johnfrazer1/2019/03/27/3-elements-for-success-withmobility-](https://www.forbes.com/sites/johnfrazer1/2019/03/27/3-elements-for-success-withmobility-as-a-service-in-our-cities/?sh=13e85a203979)

[as-a-service-in-our-cities/?sh=13e85a203979](https://www.forbes.com/sites/johnfrazer1/2019/03/27/3-elements-for-success-withmobility-as-a-service-in-our-cities/?sh=13e85a203979) Letöltve 2021.05.02.

Google Maps Booking API: <https://developers.google.com/maps-booking/guides/end-to-endintegration/>

overview

Fujitsu (2019): The Future of Mobility. In: Fujitsu Future Insights Forrás:

<https://www.fujitsu.com/downloads/GLOBAL/vision/2018/downloadcenter/>

FTSV2018_wp2_EN-2.pdf Letöltve 2021.05.02.

Wolfgang Echelmeyer, Alice Kirchheim, Achim L. Lilienthal, Hülya Akbiyik, Marco Bonini

(2011): Performance Indicators for Robotics Systems in Logistics Applications Forrás:

[https://www.researchgate.net/profile/Achim-](https://www.researchgate.net/profile/Achim-Lilienthal/publication/264081943_Performance_Indicators_for_Robotics_Systems_in_Logistics_Applications/links/0deec53cd30f685db7000000/Performance-Indicators-for-Robotics-Systems-in-Logistics-Applications.pdf)

[Lilienthal/publication/264081943_Performance_Indicators_for_Robotics_Systems_in_Logistics_Applications/links/0deec53cd30f685db7000000/Performance-Indicators-for-Robotics-Systems-in-Logistics-Applications.pdf](https://www.researchgate.net/profile/Achim-Lilienthal/publication/264081943_Performance_Indicators_for_Robotics_Systems_in_Logistics_Applications/links/0deec53cd30f685db7000000/Performance-Indicators-for-Robotics-Systems-in-Logistics-Applications.pdf) Letöltve 2021.05.02.

Switch (2021): About Switch. Forrás: <https://www.switch.com/about/#about> Letöltve 2021.05.03.

Eugene Gorelik (2013): Cloud Computing Models. Forrás:

<https://dspace.mit.edu/handle/1721.1/79811> Letöltve 2021.05.03.

Cloudflare (2021): What Is the Cloud? | Cloud Definition. Forrás:

<https://www.cloudflare.com/en-gb/learning/cloud/what-is-the-cloud/> Letöltve 2021.05.03.

Alibaba Cloud (2021): What is the difference between IaaS, PaaS and SaaS?. Forrás:

<https://www.alibabacloud.com/knowledge/difference-between-iaas-paas-saas> Letöltve 2021.05.03

Oracle (2021): What is Big Data? Forrás: <https://www.oracle.com/big-data/what-is-big-data/> Letöltve: 2021.05.03

81

SaaS (2021): Big Data Insights. Forrás: https://www.sas.com/en_us/insights/big-data/what-is-big-data.html Letöltve 2021.05.03..

Ahmed Oussous, Fatima-Zahra Benjelloun, Ayoub Ait Lahcen, Samir Belfkih (2018): Big Data technologies: A survey. In: Journal of King Saud University – Computer and Information Sciences. p. 431-448. Forrás:

<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1319157817300034> Letöltve 2021.05.03.

Troy Segal (2021): Big Data Forrás: <https://www.investopedia.com/terms/b/big-data.asp>

Letöltve 2021.05.03.

IBM (2021): Big data analytics Forrás: <https://www.ibm.com/analytics/hadoop/big-dataanalytics>

Letöltve 2021.05.03.

Arne Holst (2021): Volume of data/information created, captured, copied, and consumed worldwide from 2010 to 2024. Statista. Forrás:

<https://www.statista.com/statistics/871513/worldwide-data-created/> Letöltve 2021.05.23.

Carl Engelking (2015): Archaeologists See And Smell The Past With Augmented Reality.

Forrás: <https://www.discovermagazine.com/technology/archaeologists-see-and-smell-thepast-with-augmented-reality> Letöltve 2021.05.03.

Ursula Luna, Pilar Rivero, and Naiara Vicent (2019): Augmented Reality in Heritage

Apps:Current Trends in Europe. Forrás: <https://www.mdpi.com/2076-3417/9/13/2756>

Letöltve 2021.05.03.

Darf Design (2020): A new way to experience reality Forrás: <https://www.darfdesign.com/>

Letöltve: 2021.05.03.

Solos Wearables (2021): STAY FOCUSED & FULLY PRESENT. CONNECTED. Forrás:

<https://www.solos-wearables.com/> Letöltve 2021.05.03.

Microsoft (2021): HoloLens 2 pricing and options Forrás: <https://www.microsoft.com/enus/hololens/buy>

Letöltve 2021.05.03.

US Army (2017): Tactical Augmented Reality Forrás:

<https://www.youtube.com/watch?v=x8p19j8C6VI> Letöltve 2021.05.03.

82

Adam Hayes (2020): Augmented Reality. Investopedia Forrás:

<https://www.investopedia.com/terms/a/augmentedreality>.

asp#:~:text=Augmented%20reality%20(AR)%20is%20an,and%20business%20applica
tions%20in%20particular Letöltve 2021.05.03.

Google AR & VR (2021): Augmented Reality Forrás: <https://arvr.google.com/ar/> Letöltve
2021.05.03.

Jordan Novet (2021): Microsoft wins U.S. Army contract for augmented reality headsets,
worth up to \$21.9 billion over 10 years. CNBC Forrás:

<https://www.cnn.com/2021/03/31/microsoft-wins-contract-to-make-modified-hololens-for-us-army.html> Letöltve 2021.05.03.

Luke Conway (2020): Blockchain explained. Investopedia Forrás:

<https://www.investopedia.com/terms/b/blockchain.asp> Letöltve 2021.05.04.

Michael Crosby (Google), Nachiappan (Yahoo), Pradan Pattanayak (Yahoo), Sanjeev Verma
(Samsung Research America), Vignesh Kalyanaraman (Fairchild Semiconductor) (2016):

BlockChain Technology: Beyond Bitcoin. In: Applied Innovation Review. AIR szám 2.

Forrás: <https://j2-capital.com/wp-content/uploads/2017/11/AIR-2016-Blockchain.pdf> Letöltve
2021.05.04.

Facebook (2021): Our Mission Forrás: <https://about.fb.com/company-info/> Letöltve

2021.05.04.

