

ZÁRÓDOLGOZAT

MINDSZENTI HEDVIG

2021

BUDAPESTI GAZDASÁGI EGYETEM
KÜLKERESKEDELMI KAR
felsőoktatási szakképzés
nappali munkarend
kereskedelem és marketing/ marketingkommunikáció

DUSNOK KÖZSÉGBEN MEGVALÓSULÓ RÉGIÓ-ÉS
TELEPÜLÉSMARKETING

Belső konzulens: Dr. Jäckel Katalin
egyetemi docens

Készítette: Mindszenti Hedvig

Budapest, 2021

Tartalomjegyzék

Tartalom.....	3
Bevezető.....	4
1. A régió-és településmarketing elméleti alapjai	5
1.1. Az RTM fogalmi meghatározása és elhelyezése a marketingben	5
1.2. Az RTM értelmezése, mint társadalmi marketing.....	7
1.3. A településmarketing eszközzrendszere, 4P helyett 2K.....	7
2. Dusnok	8
2.1. Kutatási terv	8
2.2. Dusnok bemutatása	9
2.3. Makrokörnyezeti elemzés -STEEP.....	10
2.3.1. Társadalmi dimenzió.....	11
2.3.2. Technológiai dimenzió.....	15
2.3.3. Gazdasági dimenzió.....	16
2.3.4. Környezeti dimenzió.....	21
2.3.5. Politikai dimenzió.....	23
2.4. SWOT analízis.....	24
2.4.1. Erősségek.....	24
2.4.2. Gyengeségek.....	27
2.4.3. Lehetőségek.....	27
2.4.4. Veszély.....	27
3. Javaslattétel	28
Irodalomjegyzék.....	30
Ábrajegyzék	31
Mellékletek	33

Bevezetés

Záródolgozatom témájának a régió-és településmarketinget választottam. Témaválasztásomat a szakmai gyakorlati helyem ihlette meg. Községemben, Dusnokon, az Önkormányzatánál volt lehetőségem elvégezni a szakmai gyakorlatot, ebből kifolyólag esett a választásom a településmarketing témakör felé.

A magyar Kormány egyik legfontosabb feladatának tekinti a vidéki térségek fejlesztését, ezért a téma aktualitására való tekintettel is választottam témámnak a településmarketinget.

Dusnok közel áll a szívemhez, ugyanis ezen a településen nevelkedtem, meghatározta az életemet, az élethez való viszonyulásomat és értékrendemet. Mindig is szem előtt tartottam a községemet, a főváros zajától távoleső, szinte mesébe illő folyóparti településre mindig boldogan tértem haza. Édesapám a település polgármestere. Az életében mindig fontos szerepet töltött be a köz szolgálata, neveltetésem során ezt a példát mutatta. Ebből kifolyólag a településfejlesztés felmérése Dusnokon számomra személyes üggyé vált. Záródolgozatommal a magam módján szeretnék segíteni a településem fennmaradásában. Záródolgozatomban felmérem azokat a területek, amelyeken fejlődni kell Dusnoknak, így segítve a településemet.

Záródolgozatomban megvizsgálom Dusnok lehetőségeit makro, illetve mikrokörnyezetén keresztül, milyen környezeti adottságok határozzák meg, illetve milyen lépéseket kell annak érdekében tenni, hogy a falu fennmaradjon és dinamikus fejlődhessen. Piskóti István Régió-és településmarketing szakirodalmát veszem alapul. A régió társadalmi, gazdasági, technológiai, környezeti és politikai dimenzióját vizsgálom. Ennek érdekében STEEP elemzést készítettem, illetve Dusnok mikrokörnyezetét SWOT elemzéssel vizsgáltam meg. A tényezők vizsgálatához, felméréséhez a Központi Statisztikai Hivatal adatait használtam fel.

Köszönetet szeretnék mondani azoknak az embereknek, akik kifejezték támogatásukat és ösztönzően hatottak rám a záródolgozatom megírásának folyamán. Különösen köszönöm konzulensemnek, Dr. Jäckel Katalinnak szakértelmét és segítségét, ami nélkül nem született volna meg a záródolgozatom.

1. A RÉGIÓ-ÉS TELEPÜLÉSMARKETING ELMÉLETI ALAPJAI

Elsősorban elméleti betekintést teszek a régió-és településmarketing fogalmi körébe, illetve meghatározom a helyét a marketingben. Ezt követően kifejtem a régió-és településmarketinget mint társadalom marketing, majd a fejezet végén a régió-és településmarketing eszközszerét, a 4P helyett 2K mutatom be.

1.1. Az RTM fogalmi meghatározása és elhelyezése a marketingben

Milyen marketing terület a régió-és településmarketing? Kutatásom alapján elmondhatom, hogy a régió-és településmarketing egy relatíve fiatal, de annál inkább dinamikus fejlődő ága a marketingtudománynak. Piskóti István Régió-és településmarketing című könyvében a földrajzi területek marketingjének nevezi ezt a tudományágat, alkalmazását pedig „csodafegyverként” emlegeti a területfejlesztésben. Fő szakirodalmamnak Piskóti István Régió-és településfejlesztés című könyvét választottam.

Mivel a marketing tudomány folyamatosan változik, átalakul ezért kijelenthető, hogy napjainkban a marketing már nem csupán egy termék sikeres értékesítését szolgálja, hanem egyre inkább a szervezeti célok elérését szolgáló kapcsolatok, együttműködések menedzselésében, egyre szélesebb társadalmi területen jelenik meg. A régiók és települések terméke a „helytermék”, ebből kifolyólag elmondható, hogy piac jelenik meg és verseny alakul ki, eladók és vevők vannak, és definiálhatók a szervezeti célok, azaz a marketing ezen a területen is alkalmazható. (Piskóti, 2012)

A marketing működéséhez két dolgot feltételezek: cserefolyamatokat és versenyszituációt. Ha nincsenek meg a marketing működéséhez szükséges feltételek, akkor a marketingre nem lesz szükség. Mindezek mellett fontos említést tenni a cserefolyamatokról. Minél több lehetőséget kínál fel a szereplőknek, annál szorosabb verseny alakul ki a legelőnyösebb lehetőség kiaknázásáért.

A településmarketing hasonló helyzetben/ körülmények között jelenik meg. A cserefolyamat nagyon meghatározó tényező ebben az esetben is.

A versenyhelyzet meghatározása is rendkívül fontos szerepet játszik a településmarketingben.

A versenyhelyzetek a következők:

a. verseny a lakosokért

A települések fő feladata az ott élő lakosság életminőségének javítása és a munkakörülmények biztosítása. Pénzügyi motivációt a kormányzati támogatások, lakosságarányos támogatások és helyi adóbevételek jelentik. A politikai motiváció, a lélekszám növekedéséhez kapcsolható. Budapest kivételével a magyarországi településekre nem jellemző a túlnépesedés. A lakosság számának növekedéséhez az elégedettség érzése és a növekvő támogatottság képezte járul hozzá. Magyarország lélekszáma csökken, ezért a települések fő feladatuknak tekintik a lakosság megtartása mellett a lélekszám növekedést is. Ebből kifolyólag, ha „minőségi” bevándorlás a cél, csak más településekről lehet átcsalogatni az embereket, ez pedig versenyhelyzetet erősít meg. Akképpen megerősített a versenyhelyzet a lakosságért. (Láckó, 1995)

b. a befektetőkért folyó verseny

A települések működése köz-és magánjavak együttes hatásának következménye. Elhatárolhatatlan egy település sikeressége a településen üzemelő gazdálkodó egységek sikerességétől. A munkahelyteremtés hozzájárul a lakosság megélhetéséhez, ezáltal hozzájárul az elégedettségi szinthez, tehát hatása széles skálán értelmezhető. (Garamhelyi, 2000) Ugyanakkor közvetett hatásként említhető, hogy a vállalt híressége növeli a település hírnevét. A település célja pedig mindenképp az, hogy a magántőke az adott település határain belül maradjon.

c. verseny a forrásért

A források túlnyomó része pályázatokon keresztül valósul meg, illetve céltámogatási rendszerben kerül kiosztásra. Az elosztási rendszer magam a versenyhelyzet. A pályázatok felülmúlják jelentősen a kiosztható pénzösszegeket, azonban bizonyos feltételekhez kötik.

d. turisztikai verseny

A következő verseny a településre látogatók felé irányul. Minél többet költenek a turisták az adott településen, annál nagyobb hasznot hoznak a település magángazdálkodóinak, illetve közvetlenül a településnek.

1.2. Az RTM értelmezése, mint társadalom marketing

A régió- és településmarketing a 80-as években indult el először Európában, mégpedig az Egyesült Államok tapasztalatainak mintájára. „A régió-és településmarketing első megközelítése tehát nem más, mint a piacorientációs sajátos megjelenése a település(ek) működésében.” (Piskóti, 2012, old.: 28) A településmarketing termékét a hatóságok, intézmények úgy alakítják ki, hogy a településen élők, a „felhasználók” elvárásai, igényei kielégítésre kerüljenek. A termék a településmarketingben széles skálán értelmezhető, ugyanis lehet közüzemi szolgáltatás, szociális juttatások, oktatásszervezés, beruházások stb. A „felhasználók” jelen esetben a polgárok, befektetők, vállalkozók, turisták. Tehát a „felhasználók” elvárásait a régió-és településmarketing közvetíti. Nem csak a meglévő funkciókon javítanak/fejlesztnek, hanem alkalmazkodnak a piaci igényekhez és megpróbálják megvalósítani azokat. Sajátos formája van a településeken zajló versenynek. Jelenkorunkban a befektetők kegyeiért zajlik a verseny.

„A marketing egy sajátos településpolitikai, fejlesztési eszköz, melynek célja, hogy előmozdítsa a lakók és a település érdekében munkálkodó, cselekvő intézmények, cégek, egyének igényeinek, érdekeinek kielégítését.” (Piskóti, 2012, old.: 28) A marketingnek köszönhetően egy arculat, imázs pozicionálja a régiót, települést és márkává formázza.

1.3. A településmarketing eszközrendszere, 4P helyett 2K

A településmarketing eszközrendszere különbözik a hagyományos Philip Kotler által megalkotott marketing-mix elemeitől. A településmarketing terméke a terület, amit nem a szokványos marketingrendszerben kell elhelyezni. A helytermék komplex megközelítést igényel. A Product, Price, Place és Promotion elemeit a településmarketing a kommunikáció és kínálatfejlesztésre cseréli. Azonban az eltérő vizsgálati szempontok nem azt jelentik, hogy a településmarketing eltér és elkülöníthető a marketingtől, ugyanis a cél a termék, jelen esetben a helytermék, eladása a piacon.



1. ábra Településmarketing eszközrendszere
saját forrás

„A *kínálati mix* a termék komplex megjelenését vizsgálja, azaz a tárgyi-és szolgáltatási csomag konkrét felhasználás feltételekkel, azaz a hagyományos árral, mint csere-feltételekkel kombinálva. Az együttes értelmezés szükséges, ugyanis területtermék csupán ár vagy pénzügyi feltételekben, -pl. helyi adómentesség, szociális juttatások-jelenik meg. A *kommunikációs mix*, az eszközök klasszikus értelmezése (PR, reklám, személyes eladási aktivitás stb.) mellett ötvözi a disztribúciós, értékesítési funkciót is. A régió és településmarketing lényegében a disztribúciós funkciók együttműködésekre szűkülnek, koncentrálnak. A kommunikáció esetén egyrészt tehát az értékesítést támogató jelleg jelenik meg.” (Piskóti, 2012, old.: 56)

2. Dusnok

2.1. Kutatási terv

Záródolgozatom témáját a szakmai gyakorlati helyemből fakadóan választottam ki. Szakmai gyakorlatomat Dusnok Község Önkormányzatánál töltöttem. Záródolgozatomat a településmarketing köré építem fel. A szakirodalom feldolgozása és tanulmányozása folyamán több kérdés is felmerült, megfogalmazódott bennem, szülőföldem Dusnok és a településfejlesztés kapcsolatában.

A falu méretét tekintve egy piciny településről beszélve, a fővárostól 140 kilométerre, nem sok lehetőség kínálkozik a település számára. Az Önkormányzatnál végzett munkaköröm szerteágazó volt. A szakmai gyakorlatom vezetője fontosnak tartotta, hogy megismerjem az Önkormányzat, Hivatal működését, ezáltal azt az instrukciót adta ki, hogy látogassam meg az egyes irodákat és tanulmányozzam a tevékenységüket. Ebből fakadóan többféle feladatkört láttam el. Ennek köszönhetően testközelből megtapasztalhattam, milyen is egy település irányítása, hogyan és kikkel kell együttműködni és milyen „alapanyagokból” lehet gazdálkodni.

Kutatásomat arra építettem fel, hogy Dusnokon mennyire tudatos a marketing tevékenység, milyen módon határozza meg a környezete és milyen lehetőségei vannak a településnek. A környezetelemzés során először a tágabb, makrokörnyezetét vizsgálom meg Dusnok községnek. Ennek a felmérésére STEEP elemzést készítek, majd a szűkebb, közvetlen környezetét vizsgálom meg a településnek, ehhez pedig segítségül SWOT elemzést készítek.

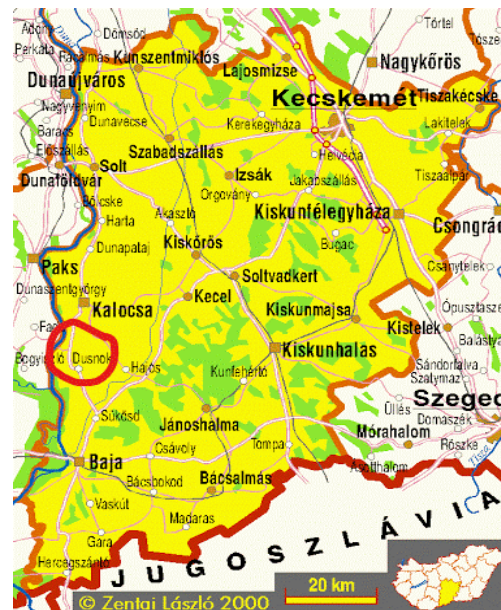
A község részletes helyzetelemzése érdekében, mélyinterjút készítettem Dusnok község polgármesterével, Mindszenti Istvánnal. (1.melléklet), illetve a Bács-Kiskun megye megismerése céljából a Központi Statisztikai Hivatal adatait használom fel. A település helyzetének felmérését követően javaslatot kívánok tenni olyan intézkedésekre, amely által a település dinamikusabban tudna fejlődni településfejlesztés, és marketing szempontjából.

2.2.Dusnok bemutatása



2. ábra Dusnok címere

forrás:https://hu.wikipedia.org/wiki/Dusnok#/media/F%C3%A1jl:HUN_Dusnok_COA.jpg



3. ábra Dusnok elhelyezkedése Bács-Kiskun megyében

forrás:

https://lh3.googleusercontent.com/proxy/i7cIPPV0YcFPofmWGMDAdMkOEvIspNs-SNN79TcVWlplq4ZwnFim9D_YLwfpVpyzh6u6LzmylqLwD-uo4Ja1iGmJEQOi14PbJApWSYc

Dusnok község, Bács-Kiskun megyében helyezkedik el az ország déli részén, a Duna bal-partján. Kalocsa és Baja város között terül el ez a 3000 fős település. A település természeti adottságai kiválóak, gazdag termőföldekkel rendelkezik, ami a falut körülvevő vizeinek (Duna, Vajas, Örjeg) köszönhető. A folyó-parti község természeti szépsége kiemelkedő és kulturális életével pedig előkelő helyet foglal el a Kalocsa- környéki falvak együttesében.

A 3000 fős települést számos főút veszi körül. „A községet érinti az 51. sz. főút, amelyet az M9-es autótút és a Szent László híd köt össze a 6. sz. főúttal.” (Jagicza, 2019)Az idelátogatók könnyedén megközelíthetik a települést autóval és távolsági tömegközlekedéssel.

Említenék pár szót a falu kialakulásáról. Az első írásos emlék, ami említi a falu nevét, III. Honorius pápa 1216-ban kiadott oklevelében található. 2016-ban ünnepelte Dusnok 800. évfordulóját. Dusnok nevét a „lélek” duse szláv szóból származtatják. A település lakói rácnak vallják magukat, büszkék értékeikre és hagyományaikra. A XVIII. században jelentős újranépesedés történt, sokan érkeztek horvátországi, szeremsi és szlavóniai falvakból. A rác nyelv és kultúra számottevő a mai napig a falu életében. A rác nyelv megjelenik a település kulturális életében és hagyományaiban jelentősen. Aktív közösségi élet folyik a településen. Dusnok gazdasági tényezőit meghatározza a jó minőségű termőföld és a víz közelsége. A mezőgazdaságból élő lakosság elsősorban gabona, kapásnövények és fűszerpaprika termesztéssel, vízi szárnyasok tartásával foglalkozott. Dusnok település népessége 2020.januári adatok szerint 3011 fő. A legtöbb magyar településsel ellentétben, egyre többen térnek vissza, vagy települnek be. Dusnok legnagyobb foglalkoztatói: Vajas Agrogép Kft., Borsoshát Kft., Házi Pirospaprika Kft., Kárpit Design Kft. A településen 306 bejegyzett vállalkozás és cég van, ezenkívül 223 őstermelő.

2.3. Dusnok község makrokörnyezetének vizsgálata, STEEP(LE)- elemzés

Két tényező határozza meg az EU versenyképességi piramisát, az egyik a termelékenység, amelyet a kutatás-fejlesztés, a minőség, az innováció, a szervezet, a beruházások és az infrastruktúra határoz meg. A másik meghatározó tényező a foglalkoztatási ráta, amelynek a marketingorientált területfejlesztés szempontjából is fontos eleme a képzés, rugalmasság, a demográfiai tényezők, a munkahelyteremtés. (Piskóti, 2012) Ezeket a tényezőket a STEEP elemzéssel meg lehet vizsgálni. A következőkben Dusnok makrokörnyezetét mutatom be a STEEP analízis segítségével.

A területi fejlesztéseket nemcsak a közvetlen környezete, a mikrokörnyezete befolyásolja, hanem a tágabb, nemzetközi környezet is hatással van rá. A településmarketing megkezdése előtt, fontos megvizsgálni azokat a tényezőket, amik meghatározhatják a település sikerét. Kijelenthető tehát, hogy a település makrokörnyezete alapvetően befolyásolja és meghatározza a településmarketing lehetőségeit és hatását. A makrokörnyezet egyik legelterjedtebb elemzési módja a PESTEL-analízis, illetve a STEEP(LE) elemzés.

A STEEP-STEERLE elemzés 5-7 dimenzióját vizsgálja a makrokörnyezetnek:

- **Social-cultural** (társadalmi környezet)
- **Technological** (technológiai környezet)
- **Economic** (gazdasági környezet)
- **Ecological** (természeti környezet)
- **Policital** (politikai környezet)

Ha részletesebben szeretnénk elemezni a területet két további tényezőt is megvizsgálhatunk:

- **Legal** (jogi környezet)
- **Education** (oktatási környezet)

2.3.1. Társadalmi környezet

A társadalmi környezet elemzésénél vizsgálni fogom az országra, Bács-Kiskun megyére és Dúsnokra vonatkozó demográfiai adatokat. A Központi Statisztikai Hivatal által kiadott adatokat veszem alapul, 2015-2020 között vizsgálódom.

A Központi Statisztikai Hivatal 2020-ban kiadott térségi összehasonlításában szemlélti Magyarország 2020-as demográfiai változásait. Magyarország teljes lakosságát vizsgálva 2017-2020 között csökkenő tendencia mutatkozik. A lakosság csökken, előregedő a társadalom,



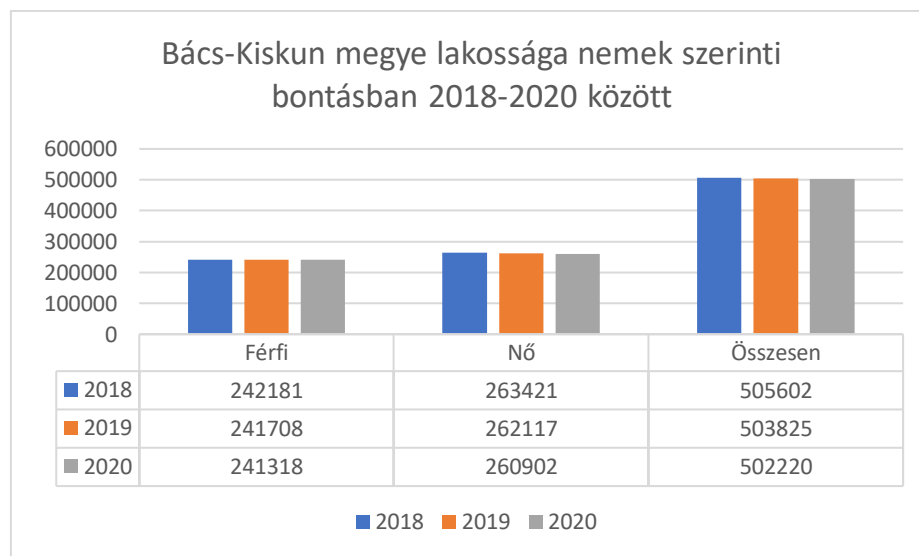
4. ábra Magyarország születési és halálozási aránya 2017-2020 között
(átvett és átdolgozott Forrás: saját szerkesztés KSH adatbázis alapján
https://www.ksh.hu/stadat_files/nep/hu/nep0001.html)

a gyermekvállalás hiánya miatt, illetve az elvándorlásból fakadóan. A gyermekvállalás ösztönzésére, és a növekedő tendencia elérése érdekében a Kormány nagyobb figyelmet szentelt a családtámogatásoknak.

A 3. diagramból kiderül, hogy a gyermekvállalás 2020-ban növekedő tendenciát mutat. Több családtámogatást is bevezetett a Kormány. Ilyen például a Családi otthonteremtési kedvezmény (CSOK), illetve a babaváró hitel. Azonban az előregedési index 136,6%. Azaz 137 időszerű lakos jut száz gyermekkorúra.

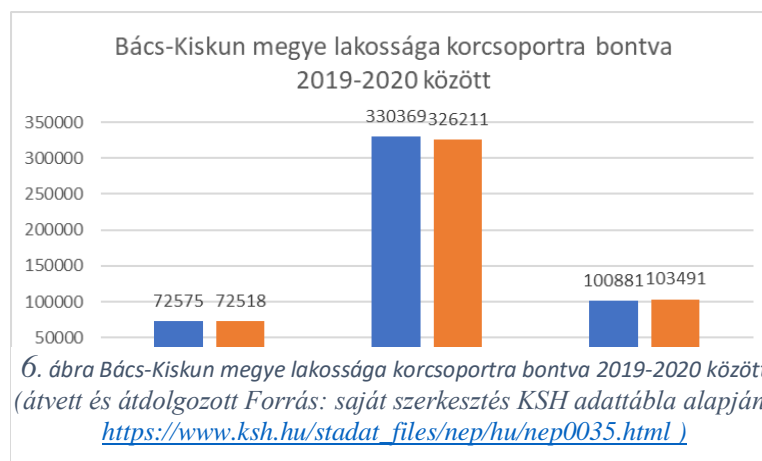
Hogyan alakul a demográfiai helyzet Bács-Kiskun megyében 2020-ban?

A 4. ábrán, a diagramon Bács-Kiskun megye lakosságát szemléltettem nemekre bontva 2018-2020 között. Jól látható, hogy évről-évre csökken a lakosság. 2020. január 1-jén 502ezer fő volt Bács-Kiskun megye lakossága, ami 0,3%-kal kevesebb, mint 2019-ben volt.



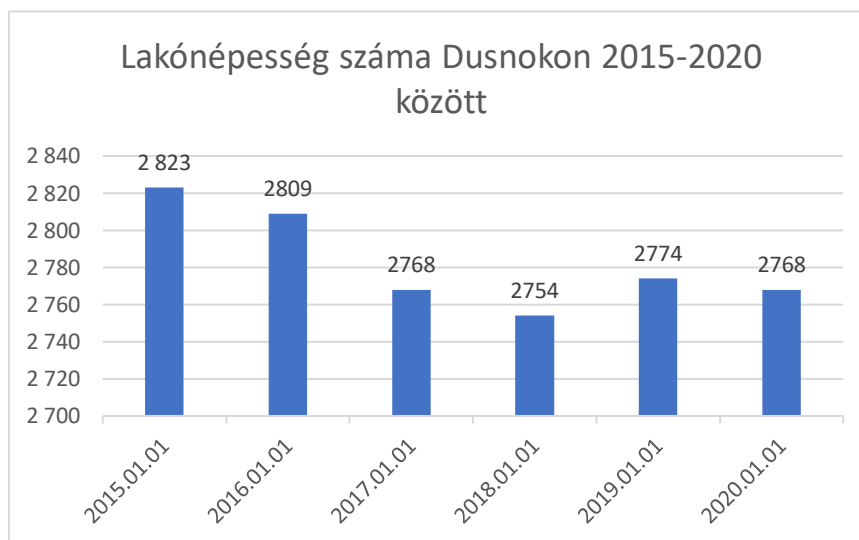
5. ábra Bács-Kiskun megye lakossága nemek szerinti bontásban 2018-2020 között
(átvett és átdolgozott Forrás: saját szerkesztés KSH adattábla alapján https://www.ksh.hu/stadat_files/nep/hu/nep0034.html)

Az 5.ábrán a korcsoporti elosztást szemléltetem Bács-Kiskun megyében. A diagram megmutatja, hogy 72ezer gyermekkorú lakos, 15-64 éves kategóriába 326ezer lakos tartozik, 103ezer időszerű lakos képezi Bács-Kiskun megyét. Az előregedési index 2001-ben 90,3%, 2012-ben 121,5%, 2020-ban 142,7% volt. Kijelenthető, hogy tízévente körülbelül 20%-ot nő.



A KSH beszámolója a 2020-as demográfiai változásokról Bács-Kiskun megyében: Bács-Kiskun megyében 2020-ban 4993 gyermek jött a világra, és 7671 fő hunyt el. Az élveszületések száma 8,8, a halálozásoké 10%-kal több volt, mint 2019-ben. A születések és a halálozások egyenlegeként kialakult természetes fogyás 2678 fővel csökkentette a megye lakónépességét, ez a veszteség 12%-kal – az országosnál kisebb mértékben – haladta meg az előző évit. 5,7 %-os természetes fogyás mutatkozott a megyében. A megyében 2020-ban 3764 házasságot anyakönyveztek, 14%-kal többet, mint egy évvel korábban. A házasságkötések száma 1984 óta nem volt ilyen magas (Hivatal, Központi Statisztikai, 2020). Az összefoglalóból tehát arra lehet következtetni, hogy növekedő tendencia mutatkozik 2020-ban a gyermekszületés terén. A Covid18 járvány miatt azonban növekedett a halálozási arány 2020-ban, 2019-hez képest 10%-kal. A természetes fogyás, így 12%-kal növekedett a megyében. Fontos kiemelni, hogy megugrott 14%-kal Bács-Kiskun megyében a házasságkötések száma, ami 1984 óta nem volt ilyen magas. Ennek köszönhetően növekedő tendenciára lehet számítani a következő években gyermekvállalás terén.

Dusnok kalocsai járásban és Bács-Kiskun megyében található.



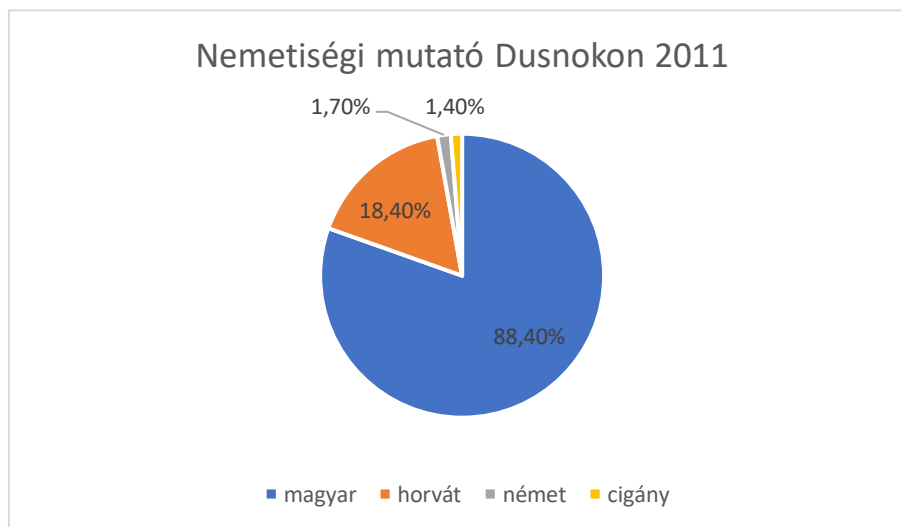
7. ábra Dusnok népességének száma 2015-2020 között
 átvett és átdolgozott a KSH adattábla alapján Forrás: saját szerkesztés
http://www.ksh.hu/apps/hntr.telepules?p_lang=HU&p_id=04109

Lakónépességét tekintve 2015-2018 között csökkenő tendenciát mutatott. Nagy eltérések azonban nem mutatkoztak. Mivel piciny településről van szó, a születések és halálozások aránya tízes nagyságrendű, a falu korösszetétele inkább előregedő, mint ahogy az országos tendencia mutatja. A kitelepülésről érdeklődtem a falu polgármesterétől mélyinterjú keretein

belül, amit az 1. mellékletekben csatoltam. Állítása szerint 2010 előtt mindenképp az ország legtöbb településéhez hasonlóan a kitelepülés volt jellemző Dusnokra is. A polgári kormány pozitív intézkedéseinek a hatására, egyre többen jönnek vissza a településre, idősebbek, fiatalabbak egyaránt. Dusnok egy szép, vonzó, biztonságos település, mondta.

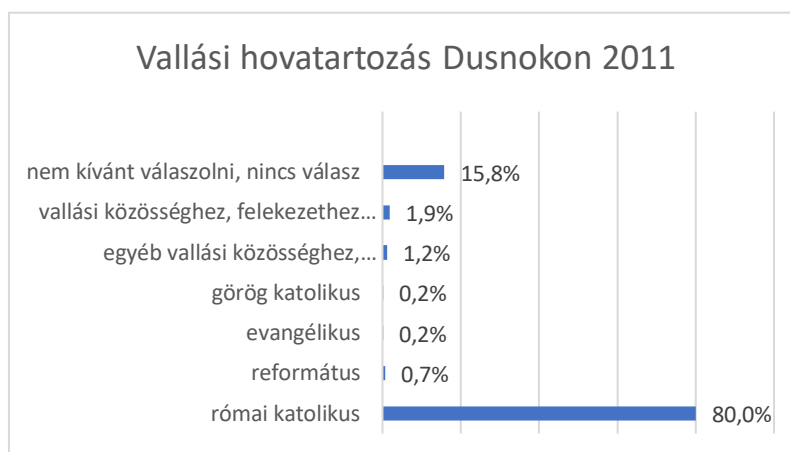
A falu gyermekvállalásáról kérdeztem a község polgármesterét. A Polgármester Úr meglátása az volt, hogy nagyobb a gyermekvállalási kedv Dusnokon, mint a környező településeken. A településre régen kifejezetten a nagycsaládosok voltak jellemzők, ezt a szláv gyökerekhez vezeti vissza, azonban meglátása az volt, hogy mint ahogy az ország többi részén is megfigyelhető, csökkenő, elöregedő Dusnok lakossága. A korösszetétel a községben is az elöregedéshez vezet. Családtámogatását az Önkormányzat a házasságkötési támogatással és a gyermekszületési támogatással szeretné kifejezni.

A 2011 népszámlálás során a község nemzetiségi aránya a következőképp alakult: a falu 88,4 %-a magyar nemzetiségű, azonban a horvát gyökerekhez visszatekintve a lakosság 18,4 %-a horvát nemzetiségnek tartja magát. A lakosság 1,7 %-a vallja magát német nemzetiségnek, 1,4% pedig romának. Ebből fakadóan Horvát, Német és Roma Nemzetiségi Önkormányzat van Dusnokon.



8. ábra Nemzetiségi mutató Dusnokon 2011
átvett és átdolgozott a KSH adattábla alapján Forrás: saját szerkesztésű:
http://www.ksh.hu/apps/hntr.telepules?p_lang=HU&p_id=04109

Vallási hovatartozást is vizsgáltam a településen. 80%-ban római katolikus a lakosság. 15,8%



9. ábra Dusnok vallási hovatartozása
átvett és átdolgozott a KSH adattábla alapján Forrás: saját szerkesztésű
http://www.ksh.hu/apps/hntr.telepules?p_lang=HU&p_id=04109

pedig nem nyilatkozott vallási hovatartozásáról. Görögkatolikus, evangélikus és református vallású elenyésző százalékban van jelen. A község rendelkezik egy katolikus templommal, illetve egy evangélikus imaházzal.

2.3.2. Technológiai környezet

A technológiai környezetet a kutatás-fejlesztés az innováció tevékenységén keresztül szeretném szemléltetni. A kutatás-fejlesztés az innovációhoz szükséges új tudás megszerzéséhez hagyományos módja. A kutatás fejlődés az innovációs folyamat része.

Magyarország 2019-ben a GDP 1,48%-át, pontosan 700 milliárd forintot fordított kutatás-fejlesztésre. Megerősödött a vállalkozói szektor szerepvállalása a kutatás-fejlesztésben. 2016–2018 között a legalább 10 fős vállalkozások 29%-a végzett innovációs tevékenységet. Magyarország a 2019-re vonatkozó – az Európai Bizottság által évente felállított – európai innovációs rangsorban továbbra is a *mérsékelt innovátor* országok között szerepelt. (Központi Statisztikai Hivatal, 2019)

Bács-Kiskun megyében is jelentős kutatás-fejlesztések valósultak meg.

„Bács-Kiskun megyében működik a 4. legtöbb vállalkozás az országban. Az ipari termelésben a 7., az ipari termelés növekedése pedig a második legnagyobb az országban. Kutatás-fejlesztési és innovációs céllal 2015-2018 között 195 projekt keretében 13,4 Mrd Ft támogatást kaptak Bács-Kiskun megyei szervezetek (felsőoktatás intézmények és

vállalkozások). A források 3/4-e a vállalkozások támogatását célozta, a támogatások döntő többségét (93%) a kkv-k kapták. 178 kis- és középvállalkozás nyert támogatást a megyében. A támogatott projektek között a műszaki kutatások (járműtechnológia, fémmegmunkálás, alkatrészgyártás), e mellett még a mezőgazdaság területe jelentős. ” (Lapok, Kecskeméti, 2019)

Bács-Kiskun megyében elsősorban a járműtechnológia, alkatrészgyártás, fémmegmunkálás élvezett támogatást, ahogyan a fenti cikkben is olvasható. Ez köszönhető a Kecskeméten működő Mercedes-Benz gyárnak. Az autóiiparon kívül, jelentős terület a mezőgazdaság is.

Dusnokon nem történnek nagyobb volumenű fejlesztések. A község pályázatok keretein belül tudja fejleszteni magát. A Polgármester Úrral készített interjúban, megtudtam, hogy több pályázat került beadásra a Magyar Falu program keretein belül. Magyar Falu program 5000 főnél kisebb településeket támogat. Útépítésekre, Polgármesteri Hivatal felújítására, játszótér építésre, művelődésszervezéshez kapcsolódó eszközbeszerzésre, zöldfelületek karbantartásához szükséges eszközökre történt meg a pályázat megírása. A község polgármestere nyilatkozott még arról, hogy a járvány miatt lassultak a folyamatok, főként az ügyintézés, a döntéshozatal terén, mivel sokan home office- ban dolgoztak, vagy betegek voltak, így lassabban haladt a munka.

A községben az infrastrukturális fejlődésre törekednek leginkább, illetve az önkormányzat célja a minél magasabb életszínvonal biztosítása a település lakói számára. A mélyinterjúban a település infrastruktúrájáról kérdeztem a Polgármester Urat. Főként az elmúlt időszak kormányzati intézkedéseinek köszönhetően a legtöbb közintézményünk megújult, válaszolta. Az általános iskola, az óvoda, bölcsőde, az orvosi rendelők, a művelődési ház, a polgármesteri hivatal első, irodai része is felújításra került. Ezenfelül energetikai korszerűsítés is megvalósult ezekben az intézményekben, szinte minden épület, ami az önkormányzat birtokában áll napelemmel felszerelt, hőszigetelt nyílászárókkal ellátott. Az falu utcái kivétel nélkül szilárd burkolatúak, a csatornahálózat, gázvezeték kiépített. Egyre többen költöznek vissza a településre, főként Nyugat Európából, de Budapestről is, nyilatkozta.

2.3.3. Gazdasági Környezet

KSH adatainak felhasználásával utánajártam a térség gazdasági környezetének. Bács-Kiskun megye területi aránya az ország 9,1%-át teszi ki.



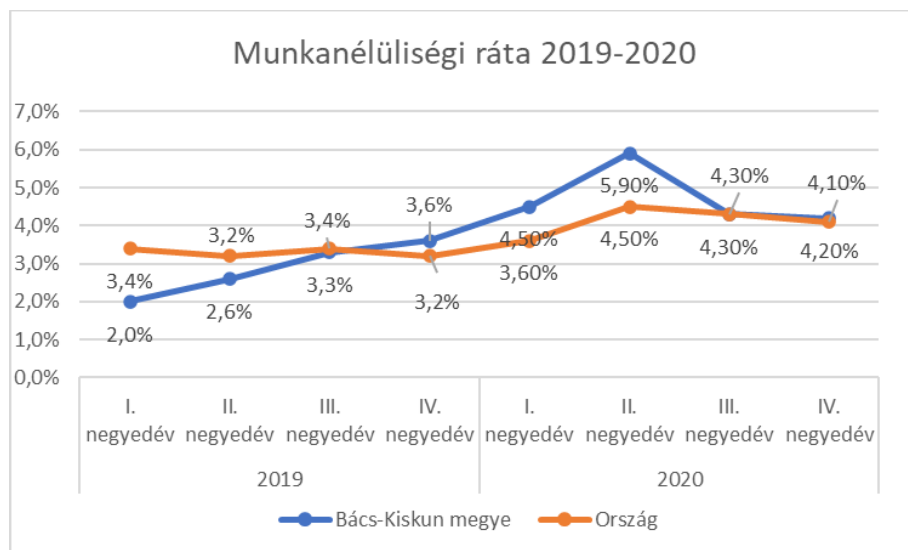
10. ábra Bács-Kiskun megye elhelyezkedése Magyarországon

(forrás: https://hu.wikipedia.org/wiki/B%C3%A1cs-Kiskun_megye#/media/F%C3%A1jl:HU_county_Bacs-Kiskun.svg)

A térség helye az országban (ország =100%):

- foglalkoztatottság 5,1%
- regisztrált vállalkozások 5,7%
- beruházások teljesítménye 2,7%
- ipari termelés 7,6%
- építőipari termelés 8,8% ((Hivatal, Központi Statisztikai, 2020)

Bács-Kiskun megye gazdasági környezetének elemzése során megvizsgáltam a munkanélküliségi rátát és a foglalkoztatottsági rátát a térségben. Szintén a KSH adataival készítettem diagrammokat. Mind a két vonaldiagramm a lakossági munkaerő-felmérés 15–74 évesekre vonatkozó adatai alapján készültek el.

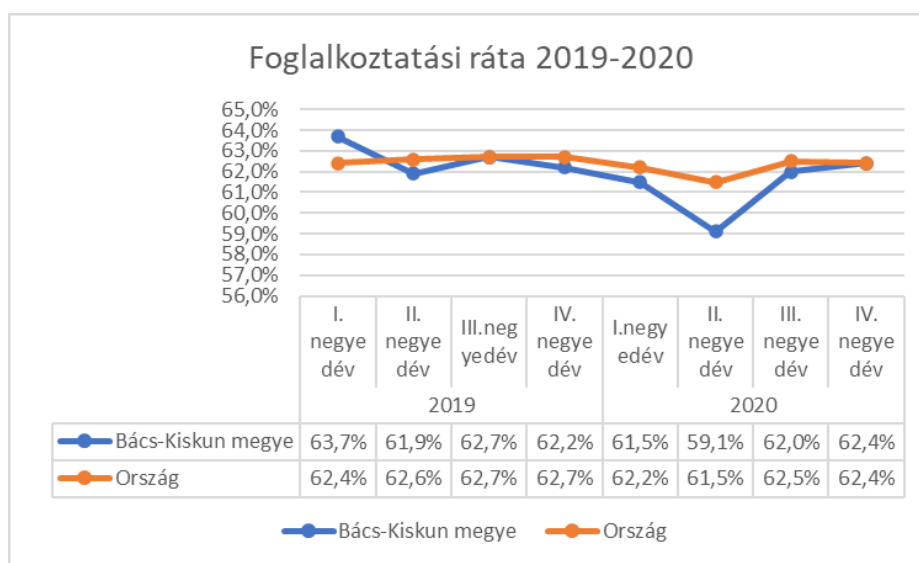


11. ábra Munkanélküliségi ráta 2019-2020

(átvett és átdolgozott a KSH adattábla alapján Forrás: saját szerkesztés:
<http://www.ksh.hu/docs/hun/xftp/megy/204/index.html>)

A munkaerőpiacon 238 ezer fő foglalkoztatott volt, 11 ezer fő pedig munkanélküliként jelent meg. A járvány következtében nőtt a munkanélküliség aránya. A diagrammon látszik, hogy 2020 II. negyedévében 1,5 %-os növekedés történt Bács-Kiskun megyében, ez országos szinten is megjelent csupán 0,9%-kal.

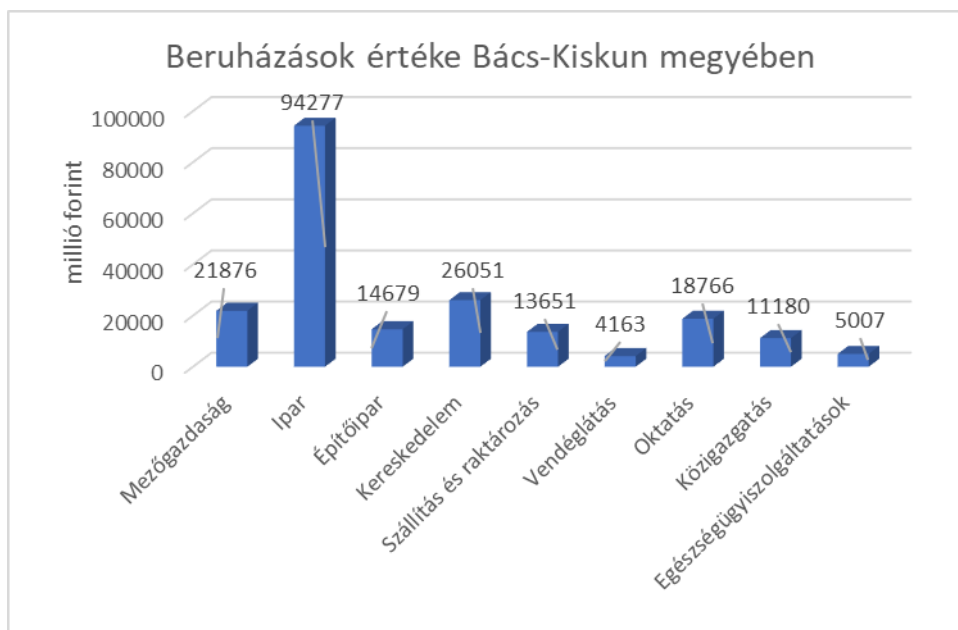
11.ábrán jól látható, hogy 2020 utolsó negyedévében a népesség 65,2%-a, azaz 248 ezer fő tartozott gazdaságilag aktívak közé. 2019-ben 0,6 %-kal kevesebb volt ez a szám. Az országos átlagot Bács-Kiskunmegye 0,2 százalékkal haladta meg.



12. ábra Foglalkoztatási ráta 2019-2020
(átvett és átdolgozott a KSH adattábla alapján Forrás: saját szerkesztés:
<http://www.ksh.hu/docs/hun/xftp/megy/204/index.html>)

A KSH 2020-as jelentésében beszámol Bács-Kiskun átlagkeresetéről. A teljes munkaidőben dolgozók havi bruttó átlagkeresete 344 ezer, az adókedvezmény nélkül számított havi nettó átlagkereset 228 ezer forint volt. A bruttó és nettó átlagkereset – a közfoglalkoztatottakkal együtt számítva – egyaránt 9,4%-kal múlta felül a 2019. évit, folytatva a korábbi időszakok emelkedő tendenciáját. Az átlagkereset a fizikai foglalkozásúaknál 7,4, a szellemieknél 10%-kal nőtt, ennek eredményeként az előbbieket átlagosan bruttó 287, az utóbbiak 426 ezer forintot kerestek. (Hivatal, Központi Statisztikai, 2020) A beszámolóból kiderül, hogy 9,4%-kal nőtt az előző évhez képest a megyében az átlagkereset. Szellemi munkát végzőknél 10%-kal magasabb volt, a fizikai munkásoknak pedig 7,4%-kal emelkedett.

Bács-Kiskun megyében a következő beruházások történtek nemzetgazdasági áganként:



13. ábra Beruházások értéke Bács-Kiskun megyében 2020
 (átvett és átdolgozott a KSH adattábla alapján Forrás: saját szerkesztés
<http://www.ksh.hu/docs/hun/xftp/megy/204/index.html>)

Jól látható, hogy az ipar, a kereskedelem és a mezőgazdaságban történtek a legnagyobb beruházások. 2020-ban 226 milliárd forint értékű új beruházást valósítottak meg Bács-Kiskun megyében. A koronavírus következtében visszaesés mutatkozott a beruházások terén. KSH adatok alapján Bács-Kiskun nagyobb visszaesést mutatott a megyék között, míg országosan 6,3%-kal csökkent a beruházások volumene. A fejlesztési források 39%-át a feldolgozóiparban, 12%-át a kereskedelemben, 9,7%-át a mezőgazdaságban használták fel. (Hivatal, Központi Statisztikai, 2020)

Dusnok gazdasági környezetét meghatározza a településen bejegyzett 306 vállalkozás és cég, ezenkívül 223 östermelő. Dusnok legnagyobb foglalkoztatói: Vajas Agrogép Kft., Borsoshát Kft., Házi Pirospaprika Kft., Kárpit Design Kft. Munkaerő teremtő hatásuknak köszönhetően, ellátják a falut munkahellyel.

A kalocsai járásban, ahová Dusnok is tartozik a munkanélküliségi ráta 5,4%. Munkanélküliségről kérdeztem mélyinterjúmban a község polgármesterét. Ma már az alacsony munkanélküliség mellett jelentős munkaerőhiány mutatkozik, mondta. Ez a járványhelyzet miatt kicsit stagnált, mivel több vállalkozás hosszabb-rövidebb időre leállt, de mára újra indultak. A polgármester célja: minél több munkahely teremtése, annak érdekében, hogy minél több ember helyben tudjon dolgozni, állítása szerint erre lenne is jelentős igény. Működik néhány kisebb üzem, de többre lenne igény, mondta. Beszámolt a település iparterületéről, ahol üzemek létesülhetnének, azonban eddig nem sikerült kisebb üzemeket a településre csábítani.

Sajnos az utóbbi pandémiás időszak nem a termelés bővítéséről szólt, hanem a csökkenésről. Biztosított arról, hogy tovább dolgoznak azon, hogy létesülhessenek üzemek.

Dusnok gazdasági környezetéhez nagyban hozzájárulnak a beruházások Dusnok Paks vonzáskörzetébe tartozik, a térség fejlesztéséhez nagyban hozzájárul a paksi atomerőmű. Paks 2 megépítésével, a térség újabb előnyökben részesül. A paksi erőmű építésével, több száz orosz betelepülőt vár a térség. Ebből kifolyólag angol, illetve orosz ingyenes nyelvtanfolyamokat hirdettek meg. 2020-ban megkapta az építési engedélyt a Kalocsa- Paks közé az 1133 méter hosszú Duna-híd. Ez infrastrukturális szempontból növelné a térség fejlettségét. MVM Paksi Atomerőmű Zrt. a térség egyik legnagyobb beruházója, munkahelyteremtője és gazdasági vállalkozása a térségnek.

A paksi erőmű létrehozott egy új alapítványt közhasználatra Az alapítvány neve: Jövők Energiája Térségfejlesztési Alapítvány. Térségfejlesztés, életminőség emelése és munkahelyteremtés céljából jött létre. 47 települést segíti, tolnai, paksi, illetve kalocsai járásban, ebbe tartozik bele Dusnok is.

Jelenleg a községben folyó beruházás a Vajas Vízi Központ fejlesztése, ami a Területi Operatív program (TOP) támogatásával épült meg, azonban további fejlesztéseket igényel. A Jövők Energiája Térségfejlesztési Alapítvány már beruházóként jelen van Dusnok életében. Áprilisban Dusnok Község Önkormányzata támogatói szerződést kötött a Jövők Energiája Alapítvánnyal. Ennek köszönhetően 12,7 millió forintból folytatódik a fejlesztés. Az épület környékén 300 négyzetméter térkő, 8 új parkoló, valamint 4 napelemes kandeláber kerül beépítésre.

Az Önkormányzat a helyi vállalkozókat részesíti előnyben a projektek megvalósításában, azonban megvizsgálja az ár-érték arányt. Az interjúban kiderült, hogy a jelenlegi faluvezetésről a helyi vállalkozók tudják, hogy nincs olyan érdekkör, aki előnyt élvez a beruházások megvalósításában. Mindenre számít az Önkormányzat, aki megfelelő, minőségi munkát végez.

A jövőre vonatkozó beruházásokról kérdeztem még a Polgármester Urat. Állítása szerint nagyobb fejlesztésekre is lenne igény, amit a választások alkalmával mért fel. A jövőben megvalósításra váró projekteket szeretne megvalósítani. Ezeket a projekteket 4 pontba vette:

1. Helyi munkahelyek, kisebb üzemek.
2. Bentlakásos időszakon.
3. Faluház, helytörténeti kiállítással

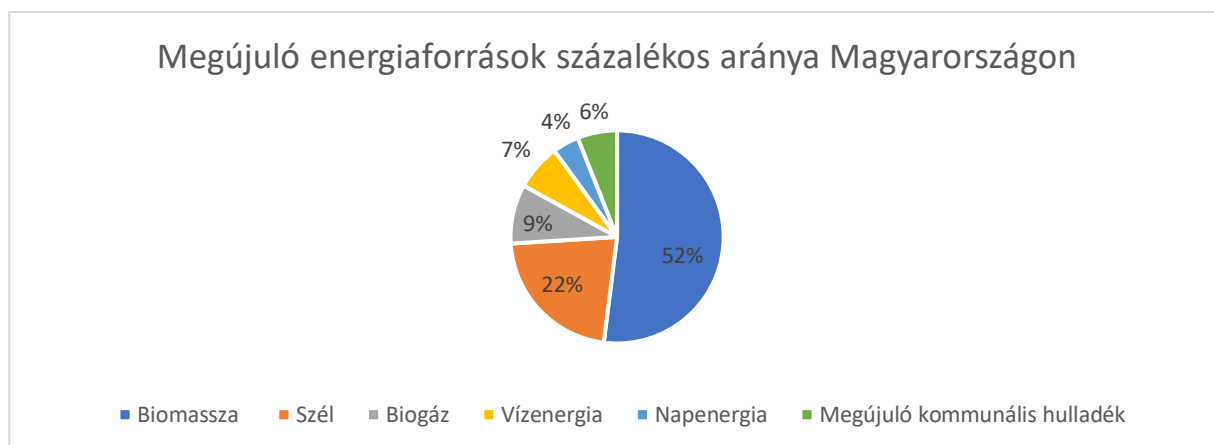
4. Tornacsarnok építése

2.3.4. Természeti környezet

Magyarország kedvező klimatikus országokhoz tartozik. Minőségi talajadottságok, száraz nyár, csapadékban gazdag ősz jellemzi. Globálisan csökkenő termőterületek és vízkészlet hiány van, azonban Magyarország ebből a szempontból nem részesül hátrányban. Nem jellemző az extrém időjárás hazánkra.

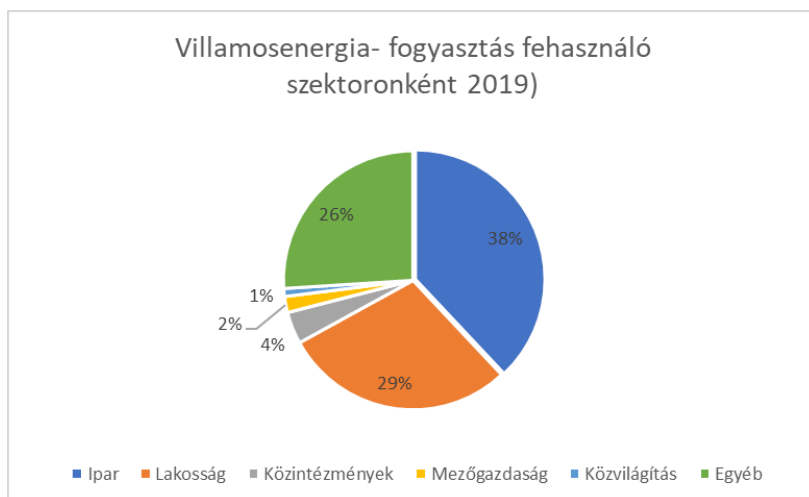
Magyarországban jellemzően atomenergiát használnak. Telephelye Pakson található. Megújuló energiaforrások is megtalálhatóak hazánkban:

14. ábra Megújuló energiaforrások Magyarországon százalékos arányban
(átvett és átdolgozott a Wikipédia adatai alapján Forrás: saját szerkesztés
https://hu.wikipedia.org/wiki/Meg%C3%BAjul%C3%B3_energiaforr%C3%A1sok_Magyarorsz%C3%A1go)



Energiagazdálkodás

„2019-ben kismértékben nőtt a háztartásoknak értékesített villamos energia és földgáz mennyisége Magyarországon. A távhő- és melegvíz-fogyasztás mérséklődött. Az energiafelhasználást az időjárás és a lakóépületek korszerűsítése is befolyásolta. A felhasznált villamos energia mennyisége 2013-tól, ezen belül a lakosság fogyasztása 2015-től kezdve növekszik. Kismértékben bővült a lakosság gázfelhasználása, a fajlagos fogyasztás viszont mérséklődött. A háztartási fogyasztók a lakások 73%-ban használtak gázt.” (Központi Statisztikai, 2019)



15. ábra Magyarország villamosenergia- fogyasztása felhasználó szektoronként 2019
(átvett és átdolgozott a KSH adatbázis alapján Forrás: saját szerkesztés
<https://www.ksh.hu/docs/hun/xftp/stattukor/telepinfra/2019/index.html>)

A diagrammon jól látható, hogy Magyarország villamosenergiáját 38% -ban használja az Ipar, 29%-ot a lakosság tesz ki. A közintézmények 4%-ot, mezőgazdaság csupán 2%, a közintézmények pedig csupán 1%ot tesznek ki. A maradék 26% az egyéb kategóriába tartozik.

Szennyvíz kezelés

Magyarországon lévő települések 2/3 része csatornázott. Csupán 1045 község nem rendelkezik közüzemi szennyvízelvezető rendszerrel. A szennyvíz a legfejlettebb tisztítási fokozattal van megtisztítva, több mint 91%-os a tisztítás. „Bővült az ivóvíz- és a közcatorna-hálózat az ország területén. A közcatornán elvezetett szennyvíz csaknem teljesen egészében tisztításra került.” (Központi Statisztikai, 2019)

Szemét-hulladékkezelés, újrahasznosítás

A települési hulladék 30%-a újrahasznosításra kerül a közszolgáltatás keretében Magyarországon. A hulladék gazdálkodási feladatokat az önkormányzatoknak kell biztosítani. Az ingatlanhasználónak kötelessége igénybe venni a közszolgáltatást. A közszolgáltató az ingatlanhasználótól települési hulladékot vesz át, amelybe beleértendő a vegyes, a zöld-, valamint az elkülönítetten gyűjtött papír-, üveg-, műanyag- és fémhulladék. Az Európai Unió előírja a tagállamok számára az egyre nagyobb arányú gyűjtést, újrafeldolgozást, illetve a hulladéklerakás csökkentését. A hulladékkezelési eljárások közül ökológiai szempontból az anyagában hasznosítás kevésbé környezetterhelő megoldás, mint az ártalmatlanítás. (Központi Statisztikai, 2019)

Paks vonzáskörébe tartozik Dusnok is, ezért az atomenergiát jobban támogatják a községben, mivel több fejlesztés irányul az atomerőmű térségébe. Dusnok jövőképében egy napelempark is jelen van, mint a környező településen Sükösd mintájára. Egyeztetések is történtek már az Önkormányzattal, azonban a pandémia lelassította ezeket a folyamatokat.

Dusnok egész területén szennyvízelvezető rendszer van. Dusnokon is az önkormányzat látja el a hulladékkezelési feladatokat. A településen élők is válogatva tartják otthon a szemetet. Sárga kukákban gyűjtik a műanyagot, papírt, üveget- és fémhulladékot, amit 2 hetente visznek el. Lehetőség van a falu gyűjtőpontjain szelektív kukákban gyűjteni a szemetet. Itt külön van a papír-üveg-és a műanyag is. Ezenkívül a Biotrans Környezetirányítás és Hulladékgazdálkodási Kft támogatásával két sütőolaj gyűjtő kuka került kihelyezésre. Az elmúlt egy évben pedig számos kuka lett szétszórva a falu közterületeire, annak érdekében, hogy csökkentsék a szemetelést. Dusnokon a környezetvédelem is szerepet játszik. Havi rendszerességgel szerveznek szemétyűjtéseket, ugyanis az 51-es főút mentén rengeteg szemetet dobálnak szét.

2.3.5. Politikai környezet

Ha egy önkormányzat nagyobb beruházást, fejlesztést akar elindítani, támogatásra van szüksége. Ezeket a támogatásokat, pályázatok keretein belül lehet elnyerni. Beszélhetünk EU-s, illetve állami támogatásról.

Magyarország 2004-ben csatlakozott az Európai Unióhoz. Magyarország az EU költségvetésének nettó kedvezményezettje. Ez azt jelenti, hogy több pénzt kap, mint amit befizet. Az Uniós támogatásokat az ország GDP-jéhez viszonyítják. Amit Magyarország többek között befizet az a tagságdíj, az ÁFA és a vám. Országszerte nem jöhettek volna létre nagy volumenű beruházások az EU-s támogatások nélkül. Több ezer iskola, kórház, gátak, víztározók építése, közterületek megszépülése, kulturális beruházások, több száz kilométernyi útfelújítás, vasút és autópálya fejlesztés köszönhető ezeknek a támogatásoknak.

Állami támogatásra is van lehetőség Magyarországon. Magyarországon az elmúlt évtizedben a vállalatoknak nyújtott állami támogatás GDP-arányosan számolva az európai uniós átlag 2,7-szerese volt. (Kállay, 2014). Külön támogatja a Kormány a vállalkozókat, illetve az önkormányzatokat. Az utóbbi számára több vissza nem terítendő pályázat került kiírásra: lakossági víz- és csatornaszolgáltatás támogatása, a települési önkormányzatok szociális célú tüzelőanyag vásárlásához kapcsolódó támogatása, szociális ágazati összevont pótlék és

egészségügyi kiegészítő pótlék, óvodai és iskolai szociális segítő tevékenység támogatása stb. (Magyarország Kormánya, 2020)

Felmerülő lehetőségek lehetnek a településvezetésnek, ha minél jobban bővíti az EU-s forrásbevonási lehetőségeiket. Fejlődni tud a település, ha az országos fejlesztési irányok kedvezőek a település számára. Ha nemzetközi kapcsolatai vannak a településnek, úgymond testvérvárosa, így jó politikai kapcsolatot tud ápolni a testvérváros vezetőivel.

A politikai környezet vizsgálatánál felmerülő veszélyek lehetnek önkormányzatokon belül, ha: belső konfliktus miatt elmarad, nem folytatódik a megújulás. Ha meggyengülnek az együttműködési készségek a vállalkozók és az önkormányzat között. Egy térség fejlődését lassítja, ha csak külső forrásokra tud alapozni.

Dusnok polgármestere független jelöltként indult a választásokon. Ez azóta sem változott. A dusnoki polgármester jó kapcsolatot ápol a környező települések polgármesterivel. 2019-ben a Covid-19 járvány előtt számos rendezvényt szerveztek a megye polgármestereinek, ahol jó kapcsolatokat sikerült kiépíteni. Közös projektek a jövőben a 51-es út mentén megépülő bicikliút, azonban ez a projekt kiépítése még nagyon kezdetleges fázisban van.

2.4. Dusnok község mikro környezetének vizsgálata, SWOT- elemzés

Mikro környezeteti elemzéskor a község közvetlen környezetének vizsgálom meg. A település mikro környezetete a település közvetlen környezetét jelöli, ez pedig befolyásolja a település sikerességét, fejlődését. A SWOT elemzéssel összegyűjtöm a település erősségeit, gyengeségeit, lehetőségeit és a felmerülő veszélyét, ami meggátolja a fejlődésben.

2.4.1. Erősségek

Dusnok gyönyörű természeti adottságokkal rendelkezik. A települést körülölelő Vajas folyó megkülönböztetvé teszi a környező településekkel szemben. Az ideérkezők ámulatba esnek a gyönyörű Vajaspárt látványától, kar nyújtásnyira található a gemenci erdő és dunai ártér. Közel Szekszárd, Kalocsa, az 1000 éves érseki város, valamint a Bácskai Baja.

Minden évben tavasztól egészen a nyári időszak bezártával, kajakozók és kenusok ömlesztik el a folyópartot. Ebből az okból épült Dusnok folyópartján az Önkormányzat és a Területi



*16. ábra Vízi Turisztikai központ
saját forrás*

Operatív program (TOP) támogatásával 2019-ben a **Vízi Turisztikai Központ**, ami az egyik nagy erőssége a településnek. Elsődleges célja az ideérkező kikapcsolódásra vágyó turisták kiszolgálása tusalóval, konyhával. A mesés kilátásnak köszönhetően, nagy sikere lett az épületnek, amely egy kis rendezvénytermet is magába foglal. A 2020-as nyári időszakban, a pandémia feloldását követően szinte minden hétvégén foglalt volt az épület. Különböző családi rendezvényeket, eljegyzéseket születésnapi összejöveteleket tartottak az épületben.

Dusnok erősségéhez tartozik még a népszerű kulturális rendezvényei. Télen a Rácfonó, tavasszal a Rácpünkösd, nyáron a Szent Iván napi fáklyás csónakázás, ősszel pedig a Szület-bál színesíti az itt élők életét. Ezekon a programokon több százan vesznek részt sokan a környező településekről is, sőt külföldön élő falubeliek is hazalátogatnak, akik messze viszik Dusnok jó hírét. Számos kiállítást fotó-és festmény kiállítást rendeznek. A dusnoki származású



*18. ábra Dusnok, Vajás-part
saját forrás*



*17. ábra Dusnoki Vajás-part
saját forrás*

Frank Nándor magyar népművész festményei kerülnek kiállításra, illetve amatőr fotókiállításokat is meghirdetésre kerülnek.



19. ábra Szent Iván Éji fáklyás csónakázás

(forrás: : https://www.bacsiskun.hu/media/cache/general_list/img/embeddable/us-dusnok-faklyascsonakozas-16.jpg)

20. ábra Rác- Pünkösöd

forrás: <https://encrypted-tbn0.gstatic.com/images?q=tbn:ANd9GcRs9lIM1Pu->

21. ábra

forrás: https://www.kalohirek.hu/adat/news/66823/qvorskep/nagykep/img_980



Gyönyörű sétány lett kiépítve a Vajas-part mentén. A sétány mellett, a Vajas-part mentén pedig 2017-től igénylés szerint lehetőség van az adott évben születendő gyermeknek fűzfáültetésre. Ezt az Önkormányzatnál lehet megigényelni. Gemenc Zrt. mozgalmának jóvoltából. A „Minden születendő gyermeknek ültessünk egy fát!” akcióhoz Dusnok is csatlakozott.

A település rendelkezik még számos kikapcsolódási lehetőséggel, mint szabadidőparkok, játszóterek. Gyógyszertárral, élelmiszerüzletekkel rendelkezik a település, ezenkívül számos

szolgáltatást nyújt még. Szépészeti üzletekkel, masszázsszal, vendéglátói helyekkel, pizzériával, csárdával, pubokkal bővelkedik a község. Aki sportolásra vágyik megteheti. A Dusnoki Sportegyesület nagyon felszerelt. 2016-ban készült el modern mintára a kosárlabdapálya, nyáron strandröplabdázási lehetőség van biztosítva, illetve a helyi focicsapat számára biztosítottak futballpályát, mű füves focipályát, aszfalt pályát, amit bárki használatba vehet. Aerobicórák, jogaórák és a gyermekek számára atlétika van biztosítva.

2.4.2. Gyengeségek

Dusnok gyengeségének mindenképp a fővárostól való távolságot említeném. 140 kilométerre helyezkedik el a település, ebből adódóan a turistaforgalom nem érinti olyan mértékben. A Volán Zrt. és a DAKK Zrt. menetrendje érinti a falut, azonban a fővárosból érkezőknek autóbusszal 3 órát kell utazni, ami nem túl kecsegtető.

A másik gyengeségnek, mindenképp azt említeném, hogy a falu vezetősége konkrét marketinget nem alkalmaz, nem használja ki olyan mértékben a falu lehetőségeit, mint ahogy lehetne. A marketingtevékenységet, a marketing szemléletet a terület politikai testületének, önkormányzatainak is át kell látnia.

A falu bemutatására csupán egy honlapot használnak, a konkrét termék kommunikációja máshol nem fellelhető, így kijelenthető, hogy a véletlenre bízva a turistaforgalmat. Elmarad a helyi termékek reklámozása, pedig fenn van tartva egy ajándékbolt a település piacterén, helyi termékek árulása céljából. A legnagyobb gyengeséget azonban a megfelelő szaktudással rendelkezők hiánya jelenti. Mivel nincsen olyan ember, csapat, aki képes lenne fellendíteni a falu turizmusát egy összetett marketing-terv összeállításával és megvalósításával így a településről csupán a honlapon keresztül tudnak érdeklődni.

2.4.3. Lehetőségek

A falu rendelkezik megfelelő vállalkozói körrel, akikkel az önkormányzat képes létrehozni azt a szövetséget, ami képes a dinamikus fejlődést elérni a településen. Ezenkívül vannak olyan nagy jövedelemmel rendelkező vállalkozók, akiknek anyagi segítségével, a „közjó” érdekében, képes lenne az önkormányzat nagyobb projectek megvalósítására is. Gondolok itt egy sportcsarnok építésére, de az idősek bentlakásos otthonának építésére is. Ha az Önkormányzat kihasználja a község adottságait és kapcsolatrendszerét, tudatos arculatépítéssel egy meglehetősen egyedi terméket lehetne előállítani a településből, ugyanis kevés olyan 3000 fős falu van, ami ennyire aktív és fiatalos lakossággal rendelkezik

2.4.4. Veszélyek

Ha elismeri a község a marketing szerepének fontosságát a falu életében, akkor a marketingstratégiát a falu vezetőségének csakis hosszú távon, türelemmel szabad kezelnie, ugyanis egy jó stratégia összetettségéből kiindulva nem hatékony rövidtávon és csak felhasználná a község forrásait. A célokat konkretizálni kell, és számolni azzal, hogy a stratégia megvalósításába felléphetnek extra költségek is. Célszerű nem csak a forrásokként megjelenő vállalkozásokra támaszkodni, hanem biztosítani saját forrást, vagy segítségül hívni pályázatokat.

3. Javaslatok, összegzés

Mivel a régió-és településmarketing terméke, maga a település, a terület, ebből fakadóan Dusnok vezetőségének a terület adta lehetőségeivel, adottságaival kell értékeket, élményeket, produktumokat nyújtani, kialakítani. Alapvetően két típusa van a település kínálatának: közjavak és magánjóságok.

A meglátásom, hogy Dusnokon a közjavakat, amiket a SWOT analízis erősségeiben felsoroltam, az Önkormányzat kihasználja, a gyönyörű természeti környezetet megfelelően ápolja és tárja a településen élők és a településre látogatók elé. Szociális téren megfelelő ellátást nyújt, azonban a település fejlődése és a településen élők elégedettsége érdekében a bentlakásos idősek otthona és a sportcsarnok felépítése lenne a legfontosabb projekt a közintézmények terén, ugyanis ezek a szolgáltatások által Dusnok kiemelkedne a környező települések mellett, és a megfelelő életkörülményeknek köszönhetően a településre lehetne csábítani potenciális letelepedőket.

A magánjóságok terén Dusnok bővelkedik kisebb vállalkozásokban, illetve szolgáltatásokat nyújtó magánszemélyekben. A munkahelyteremtés lenne a legfontosabb a településen, amit egy vállalat/ cég által lehetne megteremteni. Erre alkalmas terület a község iparterülete, ami üresem áll. Az Önkormányzat feladata erre a területre vállalatot/ gyárat találni. Ha több gazdálkodói szervezet választaná telephelyéül a községet, annak eredménye a lakosság elvándorlásának megelőzése lenne, illetve új lakók érkeznének Dusnokra a munkahelyek végett.

A területmárka szimbolizálja, identifikálja a terület szolgáltatásait, termékeit, ezért nagyon fontos a pozitív kép kialakítása. Dusnok imázskepe megfelelő, a településről alkotott kép pozitív, ezt mindenképp sikernek lehet felfogni. Az évek folyamán a kulturális élet, a településen élők vendégszeretete, a rendezett környezet és a gyönyörű természeti adottságoknak köszönhető, ez a megítélés.

Azonban ennek ellenére, mégis azt javasolnám, hogy mindenképp alkalmazni kellene egy marketinges szakembert. A SWOT elemzés gyengeségek részénél fejtem ki, miért lenne erre szükség. A település konkrét marketinget nem alkalmaz, a nagyobb érdeklődés felkeltése érdekében fontosnak tartanám a megfelelő szakember felvételét az Önkormányzathoz. A település imázsát, a célcsoport megnyerését a tudatos marketingesek akkor építik hatékonyan, ha együttműködnek és van koordinátoruk. A koordinátorok feladatköre az irányítás mellett a stratégiaépítés, marketingtevékenység mechanizmusának életben tartása, működtetése. A marketingtevékenységet, a marketing szemléletet a terület politikai testületének, önkormányzatainak is át kell látnia.

A területi marketingtevékenységek csak akkor válnak sikeressé, ha tudatosan felépítik a stratégiákat, a célokat és összehangolják az alkalmazott eszközöket. A község adottságait és kapcsolatrendszerét, tudatos arculatépítéssel egy meglehetősen egyedi terméket lehetne előállítani a településből. A célokat konkretizálni kell, és számolni azzal, hogy a stratégia megvalósításába felléphetnek extra költségek is. Biztosítani kell saját forrást, vagy segítségül hívni pályázatokat, ne csak a forrásként fellépő vállalkozókra támaszkodjon az Önkormányzat.

Végezetül pedig Garamhegyi Ábel javaslatával zárnék, amivel teljesen egyetértek: „A településmarketing, akár csak a települések, méretében különböző lehet. Vannak gyönyörű falvak és ronda városok. Nem a munka, a szervezet nagysága, hanem testreszabottsága dönt a sikerről, amely a fejlesztési célok sikeres támogatása.” (Garamhelyi, 2000, old.: 106)

Irodalomjegyzék

könyv:

Dr. Piskóti István (2012): Régió-és településmarketing. Akadémia Kiadó, Budapest

disszertáció:

Garamhelyi Ábel (2000): Településmarketing, mint a településfejlesztés eszköze. Szeged

elektronikus forrás:

Kállay László (2014): Állami támogatások és gazdasági teljesítmény

kézirat:

Lackó László szerk. (1995): Települési ismeretek Kézirat. Budapest

elektronikus forrás:

Magyarország Kormánya (2020): Törvényjavaslat Magyarország 2021. Évi Központi Költségvetéséről Budapest

Internetes forrás:

Jagicza Tamás (2019): Dusnokról röviden (forrás: <https://www.dusnok.hu/tortenet.php#tortenetAncre>) Letöltés: 2021.05.15.

Kecskeméti Lapok (2019): Kecskeméten az Országos Innovációs Fórum (forrás: <https://kecskemetilapok.hu/kecskemet/kecskemeten-az-orszagos-innovacios-forum>) Letöltés: 2021.05.12.

Központi Statisztikai Hivatal (2019): A települések infrastrukturális ellátottsága (forrás: <https://www.ksh.hu/docs/hun/xftp/stattukor/telepinfra/2019/index.html#nttalakossgivillamosenergiafogyaszts>) Letöltés: 2021.05.15.

Központi Statisztikai Hivatal (2020): Fókuszban a megyék- Bács-Kiskun megye, Demográfiai helyzet (forrás: <http://www.ksh.hu/docs/hun/xftp/megy/204/index.html>) Letöltés 2021.05.11.

Központi Statisztikai Hivatal (2019): Kutatás- fejlesztés (forrás: https://www.ksh.hu/apps/shop.kiadvany?p_kiadvany_id=1058203&p_temakor_kod=KSH&p_lang=HU) Letöltés: 2021.05.12.

Ábrajegyzék

1. ábra Településmarketing eszközrendszere saját forrás.....	7
2. ábra Dusnok címere forrás: https://hu.wikipedia.org/wiki/Dusnok#/media/F%C3%A1jl:HUN_Dusnok_COA.jpg ...	9
3. ábra Dusnok elhelyezkedése Bács-Kiskun megyében forrás: https://lh3.googleusercontent.com/proxy/j7cIPPV0YcFPofmWGMDAdMkOEviSpNs-SNN79TcVWlplg4ZwnFim9D_YLwfpVpyzh6u6LzmyIqLwD-uoe4JaliGmJEQOi14PbJApWSYc	9
4. ábra Magyarország születési és halálozási aránya 2017-2020 között (átvett és átdolgozott Forrás: saját szerkesztés KSH adatbázis alapján https://www.ksh.hu/stadat_files/nep/hu/nep0001.html)	11
5. ábra Bács-Kiskun megye lakossága nemek szerinti bontásban 2018-2020 között (átvett és átdolgozott Forrás: saját szerkesztés KSH adattábla alapján https://www.ksh.hu/stadat_files/nep/hu/nep0034.html)	12
6. ábra Bács-Kiskun megye lakossága korcsoportra bontva 2019-2020 között (átvett és átdolgozott Forrás: saját szerkesztés KSH adattábla alapján: https://www.ksh.hu/stadat_files/nep/hu/nep0035.html)	12
7. ábra Dusnok népességének száma 2015-2020 között átvett és átdolgozott a KSH adattábla alapján Forrás: saját szerkesztés http://www.ksh.hu/apps/hntr.telepules?p_lang=HU&p_id=04109	13
8. ábra Nemzetiségi mutató Dusnokon 2011 átvett és átdolgozott a KSH adattábla alapján Forrás: saját szerkesztésű: http://www.ksh.hu/apps/hntr.telepules?p_lang=HU&p_id=04109 14	14
9. ábra Dusnok vallási hovatartozása átvett és átdolgozott a KSH adattábla alaján Forrás: saját szerkesztésű http://www.ksh.hu/apps/hntr.telepules?p_lang=HU&p_id=04109	15
10. ábra Bács-Kiskun megye elhelyezkedése Magyarországon	17
11. ábra Munkanélküliségi ráta 2019-2020 (átvett és átdolgozott a KSH adattábla alapján Forrás: saját szerkesztés: http://www.ksh.hu/docs/hun/xftp/megy/204/index.html)	17
12. ábra Foglalkoztatási ráta 2019-2020 (átvett és átdolgozott a KSH adattábla alapján Forrás: saját szerkesztés: http://www.ksh.hu/docs/hun/xftp/megy/204/index.html)	18
13. ábra Beruházások értéke Bács-Kiskun megyében 2020 (átvett és átdolgozott a KSH adattábla alapján Forrás: saját szerkesztés http://www.ksh.hu/docs/hun/xftp/megy/204/index.html).....	19

14. ábra Megújuló energiaforrások Magyarországon százalékos arányban (átvett és átdolgozott a Wikipédia adatai alapján Forrás: saját szerkesztés https://hu.wikipedia.org/wiki/Meg%C3%BAjul%C3%B3_energiaforr%C3%A1sok_Magyarorsz%C3%A1go).....	21
15. ábra Magyarország villamosenergia- fogyasztása felhasználó szektoronként 2019 (átvett és átdolgozott a KSH adatbázis alapján Forrás: saját szerkesztés https://www.ksh.hu/docs/hun/xftp/stattukor/telepinfra/2019/index.html).....	22
16. ábra Vízi Turisztikai központ saját forrás	25
17. ábra Dusnoki Vajás-part saját forrás.....	25
18. ábra Dusnok, Vajás-part saját forrás.....	25
19. ábra Szent Iván Éji fáklyás csónakázás (forrás: : https://www.bacskiskun.hu/media/cache/general_list/img/embeddable/us-dusnok-faklyascsonakozas-16.jpg)	26
20. ábra Rác- Pünkösd forrás https://encrypted-tbn0.gstatic.com/images?q=tbn:ANd9GcRs9IIM1Pu)-T4PE5m7H5eBHhtJ4gICoyOcljw&usqp=CAU)	26
21. ábra forrás: https://www.kalohirek.hu/adat/news/66823/gyorskep/nagykep/img_9803-1.jpg	26

Melléletek

1.melléklet:

Mélyinterjú

Alany bemutatása

Név: Mindszenti István (51)

Munkakör: polgármester

Téma: településmarketing Dusnok községben

Tisztelt Polgármester Úr, köszönöm, hogy elfogadta felkérésemet és időt szakított rám! A következőkben Dusnok településmarketingjéről szeretném kérdezni Önt. Kutatásom célja feltárni azt, hogy Dusnokon milyen mértékben valósul meg a településfejlesztés, mennyire hatékonyan alkalmazzák a településmarketinget.

1. 2019 októberében szavaztak Önnek bizalmat Dusnok polgárai a polgármester választáson. Ha jól értesültem elég nagy fölényrel nyert a választásokon. El tudná mesélni, mi motiválta Önt, hogy elinduljon a 2019-es polgármester választáson? Mi volt a mozgatórugója ennek az elhatározásnak?

Válasz: Aki a közéletben szeretne tevékenykedni, úgy gondolom a legfontosabb szempontnak a közszolgálatnak kell lennie, a szó legnemesebb értelmében. Engem is ez motivált és motivál jelenleg is. Szeretném elősegíteni a rám bízott település fejlődését mind anyagi, szellemi, mind kulturális, mentális téren. Ez egy igen komplex feladat és minden esetben csapatmunkát igényel.

2. Programjában több megvalósításra váró projektet, feladatot felsorolt. Ugyan másfél év telt el csak azóta, aktuálisak maradtak ezek a tervek, illetve mit sikerült megvalósítani ezalatt az idő alatt? Dusnok egy kis település, ennek ellenére mit gondol, milyen kilátásai, lehetőségei vannak a fejlődés szempontjából? (Minél részletesebb annál jobb.)

Válasz: A munka elején vagyunk, még ha másfél év el is telt a választások óta. Folyamatosan keresem az alkalmas szakembereket, elkötelezett munkatársakat az adott részterületekre, ami

egy vidéki kis településen nem is olyan egyszerű feladat. A pandémia is nagyban hátráltatott bennünket, hogy közös összejöveteleket tartsunk és együtt vitassuk meg az előttünk álló feladatokat. Fontosnak tartom, hogy ne egyszemélyi döntéseket hozzak, hanem a közösségi vezetést alkalmazva lehetőleg mindent beszéljünk meg főleg az önkormányzati képviselőkkel, valamint a civil szervezetek, csoportok tagjaival.

Kisebb infrastrukturális fejlesztéseket sikerült eddig megvalósítani, mint útfelújításokat, járdaépítéseket, bölcsődefejlesztést, Vajaspárti sétány építést.

3. A következő kérdésem a beruházásokhoz kapcsolódik. Jelenleg zajlanak beruházások a településen? Illetve kerültek beadásra pályázatok az elmúlt időszakban? A pandémia hatással van ezekre a projektekre?

Válasz: Folyik a Vajas Vízi Központ fejlesztése, ami a Területi Operatív program (TOP) támogatásával épült meg. Jelenleg ezt fejlesztjük tovább. Mivel településünk Paks vonzáskörzetéhez tartozik, ezért a Jövők Energiája Alapítvány is támogatja a települést. A napokban írtuk alá a támogatói szerződést, így a fejlesztés 12,7 millió forintból folytatódik. Az épület környékén 300 négyzetméter térkő, 8 új parkoló, valamint 4 napelemes kandeláber kerül beépítésre. Ezenkívül főleg Magyar Falu programos pályázatokat adtunk és adunk be, mivel ezek támogatják az 5000 főnél kisebb településeket. Útépítésekre, Polgármesteri hivatal felújítására, játszótér építésre, művelődésszervezéshez kapcsolódó eszközbeszerzésre, zöldfelületek karbantartásához szükséges eszközökre. A járvány, mint mindenütt itt is lassította a folyamatokat, főként az ügyintézés, a döntéshozatalt, mivel sokan home office-ban dolgoztak, vagy betegek voltak, így lassabban haladt a munka.

4. Mekkora figyelmet szentelnek az infrastruktúra fejlesztésére? Miben tudna még fejlődni a település? Tudatos és koncentrált az infrastrukturális fejlesztés, vagy inkább erőteljes, esetleg lassabb ütemű?

Válasz: Főként az elmúlt időszak kormányzati intézkedéseinek köszönhetően a legtöbb közintézményünk megújult. Az általános iskola, az óvoda, bölcsőde, az orvosi rendelők, a művelődési ház, a polgármesteri hivatal első, irodai része. Ezenfelül energetikai korszerűsítés is megvalósult ezekben az intézményekben, szinte minden épületünk napelemmel felszerelt, hőszigetelt nyílászárókkal ellátott. Az utcáink kivétel nélkül szilárd burkolatúak, a csatornahálózat, gázvezeték kiépített. Egyre többen költöznek vissza a településre, főként Nyugat Európából, de Budapestről is.

5. A településfejlesztés szempontjából fontos a jó kapcsolat kialakítása az önkormányzat és a vállalkozók között. Ön szerint jó kapcsolatot ápol az önkormányzat a vállalkozókkal? Amikor a településről gyűjtöttem információkat, a 2020-ban kiadott Dusnokról szóló képeskönyvben akadtam rá, hogy a településen 306 bejegyzett vállalkozás és cég van, ezenkívül 223 őstermelő. Ha kiadnak egy projektet, alakult ki már versenyhelyzet a vállalkozók között? Amikor a versengést említi, mire gondol pontosan? Sikerül egyensúlyt találni, a projektek kiosztásában?

Válasz: Ha valamilyen beruházást valósít meg az Önkormányzat, fontos cél, hogy helyi vállalkozót részesítsünk előnyben, ha az ár érték arány is megfelelő, valamint, ha helyben találunk az adott feladatra, munkára szakembert. Az utóbbi években azonban főként az építőipari vállalkozások olyan mértékben vannak leterhelve, hogy nehéz szabad kapacitást találni. Optimális helyzetben azonban igyekszünk mindenkinek lehetőséget biztosítani, aki szeretne részt venni a munkában. A jelenlegi faluvezetésről a helyi vállalkozók tudják, hogy nincs olyan érdekkör, aki előnyt élvez a beruházások megvalósításában. Mindenkire számítunk, aki megfelelő, minőségi munkát végez.

6. Programjában kiemelt feladatának tekintette a munkahelyteremtést. Mit gondol növekszik a foglalkoztatottsági ráta Dusnokon, illetve mekkora a munkanélküliség?

Válasz: A kalocsai járásban, ahová Dusnok is tartozik a munkanélküliségi ráta 5,4%. Ma már az alacsony munkanélküliség mellett jelentős munkaerőhiány mutatkozik. Ez a járványhelyzet miatt kicsit stagnált, mivel több vállalkozás hosszabb-rövidebb időre leállt, de mára újraindultak. Azt szeretnénk elérni, hogy lehetőleg minél több ember helyben tudjon dolgozni, erre lenne is jelentős igény. Működik néhány kisebb üzem, de többre lenne igény. Van egy iparterületünk, ahol elvileg létesülhetnének üzemek, ezzel munkát adhatának sok helybélinek. Eddig azonban nem sikerült kisebb üzemeket idecsábítani. Sajnos az utóbbi pandémiás időszak nem a termelés bővítéséről szólt, hanem a csökkenésről. Tovább dolgozunk azonban, hogy létesülhessenek üzemek.

7. A társadalmi hatások milyen hatással vannak a lakosság életminőségére? Megfelelő az egészségügy és szociális hálózat?

Válasz: Dusnokon ami egy 3000 lakosú település, van 2 körzeti orvos, gyermekorvos és fogorvos is. Van védőnői szolgálat, családsegítő szolgálat. Van bölcsődénk, óvodánk, általános

iskolánk, sőt az időskorúak nappali ellátása is megoldott. Ami nagy hiány egy bentlakásos idősothton. Úgy gondolom az egészségügyi és szociális hálózat megfelelően működik.

8. Dusnokon inkább a betelepülés vagy a kitelepülés a jellemző? Van kereslet a dusnoki telkek megvásárlására? Sikerül a fiatalokat megtartani és megelőzni a kitelepülésüket?

Válasz: 2010 előtt mindenképp az ország legtöbb településéhez hasonlóan a kitelepülés volt jellemző. A polgári kormány pozitív intézkedéseinek a hatására, amint már az előbb említettem egyre többen jönnek vissza a településre, idősebbek, fiatalabbak egyaránt. Dusnok egy szép, vonzó, biztonságos település.

9. A községben élők mernek és szívesen vállalnak akár több gyermeket? Ha igen, mi lehet ennek az oka? Részesülnek bármiféle támogatásban az önkormányzattól?

Válasz: Talán kicsit nagyobb a gyermekvállalási kedv, mint a környező településeken. Itt régen kifejezetten a nagycsaládok voltak a jellemzőek. Ez talán genetika is, vagy a szláv gyökerek. Alapvetően gyermekszerető az itt élő lakosság. Azonban az országos trend itt is megfigyelhető volt a gyermekszám csökkenésében. Talán az utóbbi években érezhető némi javulás e téren. A közelmúltban vezettük be a házasságkötési támogatást, melynek összege 100.000 forint páronként, valamint a gyermekszületési támogatás összegét megemeltük 20.000 forintról 50.000 forintra. Fontosnak érezzük, hogy a fiatalok érezzék, hogy az önkormányzat mellettük áll és lehetőségeihez mérten segíti őket.

10. Szeretnék egy újabb témát bevezetni, ez pedig a falu imázskepe. Tudatos az imázspépítés, építve van a faluidentitás? Foglalkoznak a falukép pozitív benyomásáról? Mit gondol a környező települések lakói pozitív képet alkotnak Dusnokról? Ha igen, minek köszönhető ez? Milyen helyi magatartásforma érvényesül?

Válasz: Ahogy már az előbb említettem, Dusnok egy szép, vonzó, élhető település. Gyönyörű környezeti adottságokkal rendelkezik. A községet körülöleli a Vajas folyócska, karryújtásnyira található a gemenci erdő és dunai ártér. Közel Szekszárd, Kalocsa, az 1000 éves érseki város, valamint a Bácskai Baja. Népszerű kulturális rendezvényeink vannak, mint télen a Rácfonó, tavasszal a Rácpünkösd, nyáron a Szent Iván napi fáklyás csónakázás. Ezekon a programokon több százan vesznek részt sokan a környező településekről is, sőt külföldön élő falubeliek is hazalátogatnak, akik messze viszik Dusnok jó hírét. Vannak Dusnoki ajándéktárgyaink, mint

kitűzők, bögrék, párnák, poharak, képeslapok. Dusnokra kifejezetten jellemző a vendégszeretet, amit mindig meg is jegyeznek az idelátogatók.

11. Mit gondol biztosítva van a megfelelő életminőség Dusnok polgárai számára? A lakosság elégedett a közbiztonsággal? Szoktak közvéleménykutatást tartani mit hiányol a lakosság, milyen fejlesztéseket szeretnének?

Válasz: Alapvetően biztosítva van, a már előbb említett infrastrukturális és megfelelő minőségű szolgáltatások következtében. A helyi közbiztonság jónak mondható. Van helyi rendőr, valamint polgárőr egyesület is működik a településen. A választások alkalmával felmértem a falut, hogy milyen nagyobb fejlesztésekre lenne igény.

1. Helyi munkahelyek, kisebb üzemek.
2. Bentlakásos időszotthon.
3. Faluház, helytörténeti kiállítással
4. Tornacsarnok építése

12. A pandémia miatt korlátozottak a lehetőségek ugyan, de a honlapon értesültem arról, hogy igen színes az éves programtár. A dusnoki lakosság igen hagyományörző. Sikerült összekötni a kultúrát a turizmussal? Biztosítva van szállás, étkezés, szórakozás a lakosság vagy az oda érkező turisták számára?

Válasz: Ez jelenleg csak kampányjelleggel valósul meg, főként az említett nagyobb rendezvények idején. Ezt szeretnénk a jövőben kitágítani szálláshelyekkel, helyi gasztronómiával, vízi túrákkal, programszervezéssel. Van zárandokszállásunk ami jelenleg is funkcionál, de sokkal több lehetőséget szeretnénk kiaknázni a jövőben e téren is.

13. Utolsó kérdésem pedig az lenne Polgármester Úr, Ön szerint mi tenné még vonzóbbá Dusnokot a turisták, illetve a lakosság számára?

Válasz: Ha az önkormányzat egésze, beleértve a helyi értelmiséget is, még inkább közszolgálatként tekintene a munkájára. Ez valamennyire mindenkiben meg van, de ezt még erősíteni kell. A másik dolog pedig, hogy pozitív életszemléletet kell kialakítani a lakosságban, igényt egy tartalmasabb, értékesebb, egészségesebb, környezettudatosabb élet iránt.

Nincsen több kérdésem Polgármester Úr. Köszönöm szépen még egyszer az idejét és energiáját.
Sok sikert és kitartást kívánok a továbbiakban!

Dusnok, 2021.05.07.

NYILATKOZAT

AlulírottMindszenti Hedvig.....
büntetőjogi felelősségem tudatában nyilatkozom, hogy a szakdolgozatomban foglalt
tények és adatok a valóságnak megfelelnek, és az abban leírtak a saját, önálló
munkám eredményei.

A szakdolgozatban felhasznált adatokat a szerzői jogvédelem figyelembevételével
alkalmaztam.

Ezen szakdolgozat semmilyen része nem került felhasználásra korábban oktatási
intézmény más képzésén diplomaszerezés során.

Tudomásul veszem, hogy a szakdolgozatomat az intézmény plágiumellenőrzésnek
veti alá.

Budapest, 2021.05.16.

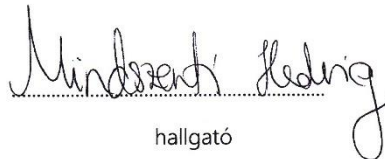
Mindszenti Hedvig
hallgató aláírása

Nyilatkozat a szakdolgozat státuszáról (nyilvános, bizalmas)

AlulírottMindszenti Hedvig..... (Neptun kód: LX9XHZ) a ...Dusnok
községben megvalósuló régió-és településmarketing című szakdolgozattal/záródolgozattal
(továbbiakban mű) kapcsolatban az alábbiakról nyilatkozom:

- Kijelentem, hogy a mű BGE Dolgozattár repozitóriumába való feltöltésével más jogát nem sértem. Tudomással bírok arról, hogy az Egyetem a szerzői jogok meglétét nem ellenőrzi.
- Nyilatkozom, hogy a mű *(a megfelelő rész aláhúzendó)*
 - a bizalmas
 - a nyilvánosság számára hozzáférhető.
- Tudomásul veszem, hogy
 - szerzői jogsértés esetén az Egyetem az érintett dokumentum elérhetőségét a szerzői jogsértés tisztázása idejére átmenetileg korlátozza,
 - szerzői jogsértés esetén az érintett művet a Repozitórium adminisztrátora a Repozitóriumból haladéktalanul eltávolítja,
 - amennyiben a dolgozatomat a nyilvánosság számára hozzáférhetővé teszem, az egyetem a dolgozatomat az interneten a nyilvánosság számára hozzáférhetővé teszi. Hozzájárulásom – szerzői jogaim maradéktalan tiszteletben tartása mellett – nem kizárólagos és időtartamra nem korlátozott felhasználási engedély.

Kelt: .Budapesti, 2021.05.16.



hallgató

s.k.