

SZAKDOLGOZATI TÉMAVÁZLAT és ÖSSZEFOGLALÁS

(Szövegszerkesztővel töltendő ki! Benyújtandó pdf formátumban 1 példányban)

Hallgató neve: Merth Fanni
Neptun kódja: FIOFLB
Munkarend: Nappali
Szak/specializáció: Pénzügy és Számvitel / Pénzügyi szolgáltatások

Értesítési címe: 8900 Zalaegerszeg, Erkel Ferenc utca 13.
Telefon (mobil): 0630/3412475
e-mail címe: merthfanni@gmail.com

A szakdolgozat címe: A koronavírus-járvány néhány gazdasági hatása és
következménye Magyarországon, különös tekintettel
a vendéglátásra

A szakdolgozat készítésének helye:
Vállalat neve: Progress Étteremhálózat Kft.
Vállalat címe: 1095 Budapest, Soroksári út 30-34
Külső konzulens
Neve, beosztása: Reizer István, Senior könyvelő
E-mail cím,
telefonszám: istvan.reizer@hu.mcd.com, 0670/5016467

A szakdolgozat részletes vázlata:

1. A téma szakmai személyes és aktualitása

A 2008-ban kirobbant gazdasági válság hatása és eredménye most újra előtérbe kerül, mivel a gazdaságban új válság alakult-alakulhat ki a Covid 19 fajta vírus okozta körülmények miatt. Így számba veszem, milyen következményei és hatásai voltak az elmúlt világválságoknak és mivel a legközelebbi 2008-ban robbant ki, ezért próbálnak felkészülni az akkor szerzett tapasztalat alapján.

2. Problémafelvetés, mi a dolgozat célja, milyen kérdésekre keresi a választ?

A dolgozatom azokra a főbb kérdésekre keresi a választ, hogy milyen gazdasági következményei voltak a 2019-ben kirobban, majd globálissá vált koronavírus-járványnak. Főleg vendéglátóipari fókusszal.

Szó lesz a járványról és makrogazdasági hatásairól, beleértve Magyarországot, majd a vendéglátóiparra gyakorolt hatásokról általában és Magyarország vonatkozásában (ágazati GDP, kereslet, kínálat, foglalkoztatás, vállalati árbevétel, likviditás, vállalati csődök).

Foglalkozom még ágazati-vállalati alkalmazkodással állami szerepvállalással.

Végül egy vállalati esettanulmány készül a McDolald's-ról.

3. Mik az alkalmazandó kutatási módszerek?

Kérdőívet készítek, aminek célja, hogy gyorséttermi ételfogyasztási szokásaikról kérdezem meg a kitöltőket. A vírushelyzet előtti és alatti szokásairól. Ezt a McDonálds-ra szűkíttem majd.

Ezen felül átvizsgálom számos cég webes megjelenését, honlapjukon található publikációit.

Harmadrészt pedig a szakirodalomban keresem a hipotézis alátámasztását a magyar vendéglátóipar, illetve idegenforgalomról hogyan is vészelték vagy éppen nem vészelték át a vírushelyzetet. Milyen következményeket okoztak a korlátozások, kormányrendeletek. A dolgozat gyakorlati része egyrészt egy kutatásra épül, amelyhez főleg szakmai és kutatási cikkekből, írásokból tájékozodom.

4. A szakdolgozat várható felépítése a következő lesz: (a fejezetek címei egyelőre csak munkacímek)

1) Fejezet

-Bevezető gondolatok, a témaválasztás indíttatása

2) Fejezet:

-Koronavírus kialakulása, leírása

-A globálissá vált vírus

-Makrogazdasági hatásai

-Makrogazdasági hatásai Magyarországon

3) Fejezet:

-Vendéglátóiparra gyakorolt hatása

-Vendéglátó iparra gyakorolt hatása Magyarországon

-Idegenforgalom

4) Fejezet:

-Ágazati-vállalati szerepvállalás

-Állami szerepvállalás

5) Fejezet:

Vállalati esettanulmány a McDonald's-ról

6) Befejező gondolatok, összefoglalás

5. Várható tartalomjegyzék

- Egyes gazdasági szaklapokban megjelent cikkek, pl. Figyelő (www.fn.hu), Piac és profit (www.piac-profit.hu), HVG, Portfólió (www.portfolio.hu), <https://www.who.int/>

ÖSSZEFOGLALÁS

(benyújtandó pdf formátumban 1 példányban)

A koronavírus-járvány néhány gazdasági hatása és
következménye Magyarországon, különös tekintettel
a vendéglátásra

Merth Fanni

nappali tagozat, Pénzügy és Számvitelszak, Pénzügyi szolgáltatások specializáció

Szaktervezésem végére érve úgy gondolom, hogy a kutatott témám bemutatása minden olvasó számára érdekes és új információkat nyújthat, napjainkat érintő legnagyobb problémáról, a koronavírusról és a vírus által okozott gazdasági hatásokról.

A dolgozatomban kitűzött célként első sorban a Covid-19 vírus eredetének és terjedésének mélyebb információit ismerttettem. Ebben a részben főként a külföldi hírportálok, folyóiratok tanulmányozása volt segítségemre. A járvány globálissá válását mutattam be. Mai napig hihetetlen, hogy milyen gyorsan terjedt és előidézett egy válságot. Fontos megemlíteni, hogy olyan szektorokat kényszerített szorult helyzetbe, melyek eddig a gazdaság húzóereje voltak akár hazánk szemszögéből, akár globális szempontból nézzük. Részletesen taglalom az állami, illetve vállalati szerepvállalást, a hozott intézkedéseket és azok gazdasági hatásait.

Mélyebben bemutattam a makrogazdasági hatásait, majd a Magyar Nemzeti Bank és a Központi Statisztikai Hivatal közzétett információi alapján elemeztem a Havi termelési indikátorokat és a GDP alakulását. Az ábrákon látható az előző 2007-2010-ig tartó világválság is, ami teljes összképet ad a jelenlegi koronavírus által okozott válság az akkori különbségeire. Ezek alapján figyeltem meg a foglalkoztatottak létszámát és a munkanélküliségi rátát, ami hipotézisemet, miszerint drasztikusan csökkent a munkanélküliségi ráta, megcáfolta, miszerint minden hónapban az előző év azonos időszakához képest a csökkenés 1 százalék alatt volt. A vírus hatására a fogyasztói árak változásának megfigyelését is fontosnak tartottam. Ott hipotézisem beigazolódott, miszerint nem volt kiemelkedő a változás az előző évek azonos időszakához képest.

Megfigyeltem pénzügyi piacokon belül a hitelezést, mert a kormány által véghez vitt egyik fontosabb monetáris intézkedés a moratórium volt.

A dolgozatomban központjába azonban a vendéglátóipart állítottam. Úgy gondolom egyik legnehezebb helyzetbe ez az ipar került. Többször be kellett zárniuk, újra kellett formálni vállalkozásaikat, volt, hogy bevétel nélkül kellett alkalmazottjaikat fizetni, hogy az újraindításkor legyen kivel folytatni tevékenységüket. Részletesen levezettem, hogy a jelenleg mögöttünk álló vírus 3 hulláma időrendileg milyen hatással volt az iparra, mikor milyen formában dolgozhattak, tarthattak nyitva.

Kiemelten figyelmet kaptak a dolgozatban még a gyorséttermi láncok. Hipotéziseimet, melyek szerint az emberek járvány előtti gyorséttermi fogyasztása, nem nagy mértékben, vagy szinte egyáltalán nem változott meg a járvány hatására, valamint, hogy az éttermek lehetősége, a házhozszállítás, illetve Drive kiszolgálás nem formálta át a fogyasztók szokásait, beigazolódott. Mint már említettem a 4. fejezetben lévő kutatás során kérdőívet készítettem, amit körülbelül 200 ismerősömnek küldtem ki, abból elemzésemig 141 fő töltötte ki. Figyeltem arra, hogy a korosztály a 19 éves, vagy annál fiatalabtból egészen a 65 éves, vagy annál idősebb korosztályig terjedjen. Így egy teljes képet kaptam korosztályokra bontva a vizsgált hipotéziseimre. Kérdőívemben található kérdések első része a járvány megjelenés előttiszokásait vizsgálta a kitöltőknek, majd a vírus alatti szokásaikra, illetve változására kérdeztem rá. Végezetül, előrevetítettem a Covid-19 utáni időszakot, amellyel széleskörűen elemezni tudtam, hogy gyorséttermi szokásaik mennyiben térnek majd vissza az eredetihez. Általános következtetésként vontam le, hogy a kényelem, gyors kiszállítás és szélesebb platform ellenére, fogyasztók szeretnének visszatérni éttermekbe és ott fogyasztani ételleiket. Kérdéseim között konkrét McDonald's-ra vonatkozó kérdéseimet, az esettanulmányom során használtam fel.

Annak ellenére, hogy a házhozszállításra jelentkezők száma 150 százalékkal növekedett, azonban inkább egészségesebb alternatívát választanak.

A vendéglátóhelyek 2019 és 2020-as évének összehasonlítását végeztem kereskedelmi forgalom, majd a munkahelyi eladási forgalom alapján bemutattam, illetve elemeztem. Ebben a részben alapul a KSH adatait vettem.

Az 5. fejezetben esettanulmányt készítettem a McDonald's-ról, amit azért választottam, mert pénzügyi osztályán végeztem gyakorlatomat. Az esettanulmányt több külföldi hírportál tanulmánya alapján készítettem. Bemutattam a saját kérdőívem eredményének McDonald's-ra vonatkozó diagramomat. Az amerikai gyorséttermi láncnál is a koronavírus járvány hatásaira voltam kíváncsi. Ebben a fejezetben nem csak Magyarországon, hanem globálisan vizsgáltam az eredményt. Hipotézisem, miszerint a nagy gyorséttermi hálózatot nem viselt meg drasztikusan a Covid-19 járvány megjelenése és az az által bevezetett rendeletek, beigazolódott.

Olvasók figyelmébe ajánlom a vendéglátóipar figyelemmel kíséretét a következő egy évben is. Jelenleg a vendéglátóhelyeket Magyarországon csak védettségi igazolvánnyal lehet látogatni, a terasz kivételével így relevánsnak tartom, hogy az idén nyári szezon sem fogja bevételben meghaladni a 2019-es adatokat. A vírus még jelen van napjainkban, elemzők szerint újabb 4. hullám következhet be, tekintettel arra, hogy egyre több mutáció jelenik meg és még kevés ország érte el azt a beoltottsági szintet a koronavírus elleni vakcinákból, hogy biztonságban érezzék magukat.

Röviden összegzem kutató kérdéseim és hipotéziseim.

Kutatásom alapján arra a következtetésre jutottam, hogy a vendéglátóipar 2020-as évében a nehézségek ellenére sem omlott össze, talpon maradt. A fogyasztók új szokásokat alakítottak ki a vírus hatására, melyekhez alkalmazkodva az éttermek a jövőben, olyan bevételhez jutnak majd, ami felülmúlja a Covid-19 megjelenése előtti éveiket is, feltéve, hogy a járvány terjedése

lelassul és az emberek újra biztonságban érzik magukat, illetve korlátozás mentesen ülhetnek be és fogyaszthatnak kedvenc éttermeikben.



BGE

BUDAPESTI GAZDASÁGI EGYETEM
ALKALMAZOTT TUDOMÁNYOK EGYETEME

PÉNZÜGYI ÉS SZÁMVITELI KAR

1149 Budapest, Buzogány utca 10-12.

Telefon: (+36-1) 469-6600

Fax: (+36-1) 469-6610

www.uni-bge.hu