

# Vegán termékek marketingkommunikációja

- Kérdőív -

Bartha Bettina

2021

1. **Az Ön neme:** Nő=2 Férfi=1

2. **Az Ön életkora:**

18-28 év= 1

29-38 év= 2

39-48 év= 3

49-58 év= 4

59 éves, vagy annál idősebb= 5

3. **Az Ön lakóhelye:**

Főváros= 1

Megyeszékhely= 2

Város= 3

Község= 4

Falu= 5

4. **Ön hová sorolná havi nettó jövedelmét?**

Jóval átlag alatti= 1

Átlag alatti= 2

Átlagos= 3

Átlag feletti= 4

Jóval átlag fölötti= 5

5. **Ön mióta vegán?**

Kevesebb, mint 1 éve= 1

1-2 éve= 2

3-5 éve= 3

6-8 éve= 4

Több, mint 9 éve= 5

**6. Ön mi miatt vegán?**

Egészségügyi okok= 1  
Etikai okok= 2  
Környezetvédelmi okok= 3  
Vallási okok= 4  
Egyéb= 5

**7. Ön honnan vásárolna szívesen még több vegán terméket?**

Hipermarket, supermarket= 1  
Kisbolt= 2  
Bio bolt= 3  
Piac= 4  
Drogéria= 5  
Helyi termelők= 6  
Webáruház= 7

**8. Ön szükségesnek tartja, hogy minden üzletben saját polcai, részlegei legyenek a vegán védjeggyel ellátott termékeknek?**

Igen, nagyon fontos lenne= 1  
Jó lenne, de nem tartom szükségesnek= 2  
Szerintem fölösleges lenne= 3  
Nekem mindegy= 4

**9. Kérem, jelölje az 1-től 5-ig terjedő skálán, hogy mennyire zavarják Önt az alábbi tényezők. (1- Egyáltalán nem zavar, 5- Nagyon zavar)**

Hasonlít a vegán és a vegetáriánus védjegy  
Nincs vegán védjegy az egyébként vegán terméken  
A vegán termékeket a nem vegán megfelelőjükről nevezik el (tej, joghurt stb.)

**10. Önt mennyire befolyásolják az alábbi tényezők egy vegán termék megvásárlása során? (1- Egyáltalán nem, 5- Nagyon befolyásolnak)**

Csomagolás anyaga, mennyisége  
A csomagolás designja  
Állandó vagy ideiglenes termék  
Fogyasztói vélemények  
A termék pálmaolaj mentes

**11. Ön szerint ki kellene emelni vastag betűvel az összetevők között minden állati eredetű összetevőt is? (tyúkszír, marhahúspor, zselatin stb.)**

Nem=1 Igen=2

**12. Önnek mi fér bele egy vegán termék összetevő listáján?**

Tartalmazhat tejet= 1

Tartalmazhat tojást= 2

Tartalmazhat halat= 3

Tartalmazhat rákfélét= 4

Tartalmazhat puhatestűeket= 5

Egyik sem= 6

**13. Önre mennyire jellemzőek az alábbi állítások? (1-egyáltalán nem jellemzőek, 5-nagyon jellemzőek)**

Rendszeresen figyelemmel kíséri a vegán termékek akcióit

Rendszeresen újraszárolja a jól bevált termékeket

Megítéli a termékeket az áraik alapján (kifejezetten drága, túlságosan olcsó)

**14. Ön a táplálékkiegészítő vitaminokat, vagy a szuperélelmiszereket (Spirulina, céklapor stb.) alkalmazza szívesebben?**

1= Táplálékkiegészítőket

2= Szuperélelmiszereket

**15. Ön az utóbbi 2 hétben milyen felületen találkozott vegán termékekről szóló reklámmal?**

TV = 1

Újság, plakát = 2

Facebook = 3

YouTube = 4

Instagram = 5

Egyik felületen sem = 6

**16. Ön általában honnan értesül az új vegán termékekről?**

Online hirdetésekben= 1

Vegán közösségekből= 2

Újságokból, plakátokból= 3

Az üzletben veszem észre= 4

Ismerősöktől= 5

Egyéb= 6

**17. Ön ismer olyan weboldalt, fórumot, ami segít megállapítani, hogy az adott termék vegán-e? Ha igen, kérem, nevezze meg.**

