

## SZAKDOLGOZATI TÉMAVÁZLAT és ÖSSZEFOGLALÁS

(Szövegszerkesztővel töltendő ki! Benyújtandó pdf formátumban 1 példányban)

Hallgató neve: Virág Barna  
Neptun kódja: SFM5DR  
Munkarend: Nappali  
Szak/specializáció: Gazdálkodási és menedzsment szak  
Vállalkozás menedzsment specializáció  
Értesítési címe: 4066, Tiszacsege, fő út 15  
Telefon (mobil): +36 30 466 7818  
e-mail címe: viragbarna13@gmail.com

A szakdolgozat címe: A koronavírus okozta válság kezelése egy magyar  
nagyvállalatnál

A szakdolgozat készítésének helye:

Vállalat neve: Anonim Kft.  
Vállalat címe: -  
Külső konzulens  
Neve, beosztása: Eckert János Gyula, Szenior  
E-mail cím, telefonszám: janos.eckert@ps-bpo.com



A szakdolgozat részletes vázlata:

<b>1. BEVEZETÉS</b>	<b>7</b>
<b>2. A VÁLSÁG</b>	<b>9</b>
<b>3.A KORONAVÍRUS OKOZTA VÁLSÁG</b>	<b>12</b>
<b>4.VÁLSÁGKEZELÉS A KORONAVÍRUS IDEJÉN</b>	<b>15</b>
<b>4.1 Az emberek egészségének megóvása</b>	<b>16</b>
<b>4.1.1 A munkavállalók egészségi állapotának, figyelése és megóvása</b>	<b>16</b>
<b>4.1.2 Új egészségügyi szokások meghatározása</b>	<b>17</b>
<b>4.2 A vállalkozás pénzügyi, működési hátterének áttekintése</b>	<b>17</b>
<b>4.2.1 A kiadások csökkentése</b>	<b>17</b>
<b>4.2.2 A bevételek csökkenésének mérséklése</b>	<b>18</b>
<b>4.3 A felmerülő kockázatok mérséklése, rugalmas beosztás bevezetése</b>	<b>19</b>
<b>4.3.1 Az üzletmenet változásának munkaerőre gyakorolt hatása</b>	<b>19</b>
<b>4.4 A válság kezelését elősegítő néhány tudnivaló</b>	<b>20</b>
<b>4.4.1 A távmunka és az otthoni munkavégzés</b>	<b>20</b>
<b>4.4.2 A szabadság elrendelése</b>	<b>21</b>
<b>4.4.3 Foglalkoztatási kötelezettség</b>	<b>21</b>
<b>4.5 A vállalkozás kommunikációja</b>	<b>22</b>
<b>4.5.1 A cégen kívüli kommunikáció</b>	<b>22</b>
<b>4.5.2 A cégen belüli kommunikáció</b>	<b>22</b>
<b>4.5.3 A kommunikációs eszközök</b>	<b>23</b>
<b>4.6 Válságterv készítése</b>	<b>23</b>
<b>5. AZ ANONIM KFT SZÁMVITELI SZOLGÁLTATÓ VÁLSÁGKEZELÉSE A PANDÉMIA IDEJÉN</b>	<b>25</b>
<b>5.1 Az Anonim Kft bemutatása</b>	<b>25</b>
<b>5.2 Első lépések a koronavírus megjelenésekor</b>	<b>26</b>
<b>5.2.1 A higiénia fontossá tétele</b>	<b>26</b>
<b>5.2.2 A munkavállalók egészségének megóvása</b>	<b>27</b>
<b>5.2.3 A kiadások csökkentése</b>	<b>30</b>
<b>5.2.4 Bevételek csökkenésének mérséklése</b>	<b>31</b>
<b>5.2.5 A vállalat kommunikációja</b>	<b>32</b>
<b>5.2.6 A távmunka, home-office bevezetése</b>	<b>33</b>
<b>5.3 Az intézkedések értékelése a kutatómunka alapján</b>	<b>35</b>
<b>5.3.1 A higiéniai döntések értékelése</b>	<b>36</b>
<b>5.3.2 A kiadások csökkentésére hozott döntések értékelése</b>	<b>39</b>
<b>5.3.3 A vállalat kommunikációja értékelése</b>	<b>41</b>
<b>5.3.4 A Home-office megvalósításának értékelése</b>	<b>43</b>
<b>5.3.5 A koronavírus okozta válság kezelése értékelése</b>	<b>45</b>
<b>6.JAVASLATTÉTEL</b>	<b>46</b>
<b>7.ÖSSZEFOGLALÁS</b>	<b>48</b>

**ÖSSZEFOGLALÁS**

(benyújtandó pdf formátumban 1 példányban)

A koronavírus okozta válság kezelése egy magyar nagyvállalatnál  
szakdolgozat címe

Virág Barna

Hallgató neve

Nappali, Gazdálkodási és Menedzsment, Vállalkozás menedzsment specializáció  
munkarend/ /szak/specializáció

A szakdolgozatom témájaként a koronavírus okozta válság kezelését választottam egy magyar nagyvállalatnál. Azért erre esett a választásom, mivel munkám során saját kézből tapasztalom meg a vírus okozta helyzetet. Napjainkban is fent áll ez a krízishelyzet, és az előrejelzések szerint számíthatunk rá a jövőben is, ezért gondoltam azt, hogy ez a legaktuálisabb témaválasztás számomra. A célom az, hogy megvizsgáljam a vállalat által hozott intézkedéseket, és annak hatásait, hogy konklúziót tudjak vonni a válságkezelés sikerességéről és ezzel példát mutatni más vállalkozások számára. Ennek a vizsgálatára kutatást végeztem a munkavállalók között, hogy releváns információkkal tudjak szolgálni.

A cél megvalósítása érdekében először megvizsgáltam magát a válságot. Pontokba rendeztem a kialakulásának módjait, és okait. Ezek ismertetése után a következő fejezet a koronavírus ismertetéséről szól. Itt a vírus kialakulásáról és a jelenlegi helyzetéről olvashatunk, illetve összevettem az utóbbi száz évben kialakult influenzajárványokkal. Ezt követte a koronavírus okozta válsághelyzet kezelésének feltárása. Ebben segítségemre voltak a kiadott szakcikkek, és szakirodalmak. Első körben össze kellett gyűjteni azt, hogy mit kellene az elmélet szerint tennie ilyen helyzetben a járvány okozta gazdasági válságot elszenvedő szervezetnek. Minden forrásból az derült ki, hogy ilyenkor a legfontosabb a foglalkoztatottak egészségének és biztonságának a megőrzése, ezért ezt vizsgáltam először. A munkavállalók egészségi állapotának a figyeléséhez és megóvásához új egészségügyi szokásokat kell alkalmaznia a vállalkozásnak, ezt részletesen leírtam a dolgozatban. A következő fejezet a pénzügyi működés áttekintése volt. Itt ötletek merültek fel a kiadások csökkentésével és a bevételek csökkenésének mérséklésével kapcsolatban.

Ezt követte a felmerülő kockázatok ismertetése, és a munkaerőre gyakorolt hatások vizsgálata. Ezek után áttértem néhány tényezőre, ami elősegítheti a járvány okozta krízishelyzet legyőzését, ide tartozott a távmunka ismertetése, és a foglalkoztatási kötelezettség taglalása. A vállalkozás kommunikációjának is meghatározó szerepe van a jó válságkezelésben. Két részre osztva mutatom be hogyan kell egy vállalkozásnak véghez vinnie a belső és külső kommunikációt illetve azt, hogy milyen eszközökre van ehhez szüksége. Utolsó elméleti fejezetnél a válságterv készítését emeltem ki, ami egy teljes átfogó akciótervet jelent a krízishelyzet idejére az előző fejezetekben vizsgált adatokból.

A gyakorlati részre térve kezdésképp bemutattam egy magyar számviteli szolgáltató céget, és annak tevékenységét. Ezt követően át is tértem az elméleti háttér lépésről lépésre történő beültetésére a gyakorlatba. Több ponton keresztül vizsgáltam a járványidőszakban meghozott döntéseket. A gyakorlati háttérrel ezzel megteremttem a kutatásom számára, amit a következő pontban elemeztem ki. A kutatásom célja az volt, hogy megvizsgáljam a vállalati döntések hatásait a foglalkoztatottakra. Az online megkérdezést választottam a cél elérése érdekében, amelyet kérdőív formájában küldtem ki a cég egy részének, ahol a megkérdezettek közel 50 százaléka válaszolt tehát reprezentatív eredménnyel szolgált a kutatás. A kérdések főleg a vállalat által hozott intézkedések és szigorítások foglalkoztatottakra való hatására irányult. Ennek segítségével választ kaptam arra, hogy mennyire volt hatékony az alkalmazott válságkezelés, és azt is megtudtuk, hogy bizonyos szempontok szerint segítette-e a cég működését a létrejött krízishelyzet.

A vállalkozás válságkezelése, és az alkalmazottak visszajelzése után következett az ebben a fejezetben illetve a szakirodalmakban leírtak alapján a személyes javaslattelem. Ebben a fejezetben először megfogalmaztam azt, hogy a vállalat által hozott intézkedések és az elméletben megfogalmazott válságkezelés között sok esetben párhuzamot fedezhetünk fel. Ezt követően a gyakorlati és elméleti háttér segítségével javaslatokat fogalmaztam meg a vállalat felé azzal kapcsolatban, hogy én miben döntöttem volna másképp. Mivel a cég összességében helyt állt, és a visszajelzések alapján jó döntéseket hozott, ezért arra kellett fókuszálnom, amiben kevésbé jól teljesített. A javaslataim főleg a kiadások csökkentésére hozott szigorú intézkedések konzervatívabb, enyhébb megvalósítását célozták meg. Ezt követően még megfogalmaztam, hogy egy külső vállalat számára hasznos lehet a dolgozatom, mivel megismerheti egy olyan vállalat válságkezelését ami sikeresen teljesítette minden lépését.