

Összefoglalás az „Online vásárlási szokások változása a koronavírus első hulláma előtt és alatt, és a Kifli.hu Shop Kft. két lezárt üzleti évének összehasonlítása Online vásárlási szokások változása a koronavírus első hulláma előtt és alatt, és a Kifli.hu Shop Kft. két lezárt üzleti évének összehasonlítása” című dolgozathoz.

Jelen összefoglalóban a címben említett dolgozatom és záródolgozatom rövid összefoglalását mutatom be.

A dolgozat első részében az Accace Hungary Outsourcing Kft.-nél eltöltött 14 hetes szakmai gyakorlati időmet és az engem foglalkoztató céget mutattam be. Ebben részleteztem a vállalat működését, szervezeti felépítését és munkásságát. A szakmai gyakorlati beszámolóm második részében bemutattam az általam végzett feladatokat.

A záródolgozatom során első körben az online vásárlási szokások elmúlt 6 évben történő változását mutattam be, valamint azt, hogy a koronavírus milyen hatással volt az idei év első felében az e-kereskedelemre.

A második részben a Kifli.hu Shop Kft, bemutatását és két lezárt üzleti évének bemutatását írtam le, és vizsgáltam elemzési módszerekkel.

A választott cég, mivel induló vállalt nem tudott 2 teljes lezárt üzleti évet felmutatni, ez megmutatkozik az eredményében is, mely során nem mutatható még fel nyereség, viszont növelő tendenciát mutat a cég eredménye, és a jelenlegi helyzet is nagyban segíti őket.

A dolgozatom összeségében egy elemző, ténymegállapító hangvételű dokumentum lett az eddig említett témákból.



Fodor Beáta Szilvia

2020.12.14