

Záró dolgozat

Fodor Beáta Szilvia

2020

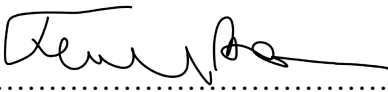
Alulírott Fodor Beáta Szilvia büntetőjogi felelősségem tudatában nyilatkozom, hogy a szakdolgozatomban foglalt tények és adatok a valóságnak megfelelnek, és az abban leírtak a saját, önálló munkám eredményei.

A szakdolgozatban felhasznált adatokat a szerzői jogvédelem figyelembevételével alkalmaztam.

Ezen szakdolgozat semmilyen része nem került felhasználásra korábban oktatási intézmény más képzésén diplomaszerzés során.

Tudomásul veszem, hogy a szakdolgozatomat az intézmény plágiumellenőrzésnek veti alá.

Budapest, 2020. év december hónap 14. nap



.....

Fodor Beáta Szilvia s.k.

Tartalom

Beszámoló a szakmai gyakorlatról és a gyakorló hely bemutatása	5
<i>Az Accace története</i>	5
<i>A vállalat bemutatása</i>	6
<i>Mérleg</i>	7
Szakmai gyakorlati beszámoló	10
1. Bevezetés	13
2. Online vásárlási szokások	14
<i>a. A koronavírus előtti évek és a vírus hatása a jelenlegi vásárlásokra</i>	14
i. 2014-2018	14
ii. 2019 I. féléve - 2020. I. féléve	16
<i>b. Konklúzió</i>	18
3. Kifli.hu Shop Kft.	19
<i>a. Bemutató</i>	19
<i>b. Az első üzleti év</i>	21
<i>c. 2019-2020-as üzleti év</i>	22
i. A vállalat befektetett eszközeinek bemutatása.....	22
ii. A mérleg forgóeszközeinek bemutatása.	24
<i>A készletek összetétele:</i>	24
<i>A követeléseik összetétele:</i>	24
<i>A pénzeszközök összetétele:</i>	25
<i>A vállalat aktív időbeli elhatárolásai a következő megosztásban alakultak:</i>	26
iii. A vállalati mérleg forrás oldalának bemutatása.....	28
<i>Saját tőke</i>	28
<i>Céltartalékok</i>	28
<i>Kötelezettségek</i>	28
<i>Passzív időbeli elhatárolások</i>	29
iv. Eredménykimutatás.....	31
<i>Bevételek</i>	31
<i>Kiadások, ráfordítások</i>	32
<i>Pénzügyi műveletek</i>	33
2. Összegzés	34
Felhasznált szakirodalom:	35
3. Forrásjegyzék	36
4. Melléklet:	37

Fodor Beáta Szilvia

**Pénzügy-számviteli szak, vállalkozási
szakirány**

Beszámoló a szakmai gyakorlatról

2020

Beszámoló a szakmai gyakorlatról és a gyakorló hely bemutatása

A kötelező szakmai gyakorlatomat az Accace Hungary Outsourcing Kft-nél töltöttem 2020.szeptember 09. és 2020. december 15. között.

Az Accace története

Az Accace egy 14 éve, 2006-ban alapított helyi könyvelő céggént indult, az ügyfelek azon igényeihez mérten, hogy egy kiszervezési szolgáltatón keresztül tudják optimalizálni a belső folyamataikat. Az elmúlt 15 évben egy innovatív és teljeskörű szolgáltató és tanácsadó céggé nőtte ki magát, több mint 600 foglalkoztatott munkavállalóval szolgálja ki ügyfeleit nemzetközi szinten.

A cég erős értékeket képvisel, amelyek a

- kiválóság
- együttműködés
- rugalmasság
- szenvedély
- bizalom és
- elkötelezettség.

Ezek az értékek a mindennapjaink részévé váltak, így motiválva minket, munkavállalókat.

Az Accace név két angol szó összetételéből alakult ki, az accounting aces szókapcsolatból, amely magyarul annyit tesz, könyvelőaszok. És a csapat, amelyben dolgozhatok, valóban rászolgált a névre.

A vállalat történelme, mint már írtam, 2006-ra nyúlik vissza, ebben az évben alakult meg az első Accace Iroda Szlovákiában.

2007-ben Csehország, Románia és Ukrajna csatlakozott ehhez a már nemzetközi vállalathoz.

2008-ban hivatalos Microsoft Partnerré vált cégünk és ekkor alakult meg az Accace Hungary Kft, ezzel Magyarország is csatlakozott a partnerországok listájához.

2009-ben és 2010-ben már 6 partnerországgal büszkélkedhetett a társaságunk, és az új belépő Lengyelország volt.

Az indulás után és a magyar belépés után 3 évvel a magyar tulajdonú Interbook Kft. csatlakozott az Accace-hez.

A következő 6 évben, 2017-ig további partnerországok csatlakoznak, mint Németország, Bosznia, Horvátország, Macedónia, Montenegró, Szerbia és Szlovénia, eközben pedig 2014-ben bevezették a belső információs rendszert, melynek segítségével belsőleg lehet bérszámfejtéseket, könyvelési és tanácsadói feladatokat elvégezni.

2018-ban és 2019-ben új küldetéseket mutatott be a cég, és 2019-ben legújabb tagunk, Dél-Afrika csatlakozott ehhez a világszintű céghez.

A vállalat bemutatása

Társaságunk folyamatosan a megbízhatóságra építkezik, ezért világszinten több, mint 2000 partnerrel áll kapcsolatban. Közösségünk a globális jelenlét mellett lokális szakértelemmel is bír, ezért tudjuk folyamatosan biztosítani az ügyfelek igényei szerinti bérszámfejtési, könyvelői és tanácsadási szolgáltatásokat.

A társadalmi felelősségvállalásra is nagy hangsúlyt fektet a cég, így ezt is a főbb értékek közt tartja számon. A tisztelet, figyelem és a helyi kulturális igények felméréseivel folytatjuk munkánkat a mindennapokban. Ezeknek az értékeknek köszönhetően és ezek hatására minden évben rendez gyűjtéseket és egyéb támogatási lehetőségeket a magyar társaság is, melynek keretein belül, mióta itt dolgozom, Mikulás alkalmából egy borsodi kistélepülés rászoruló családjainak küldtünk tartós élelmiszert és mikulás csomagokat.

Továbbá a bolygónkra is különös figyelmet fordítunk, ezért különböző programjaink fókuszában faültetés, hulladékgyűjtés, újrahasznosítás, jótékonyági és egyéb projektek állnak. A technológiáknak köszönhetően, melyekkel dolgozunk nagyban lecsökkenthető a papír mennyisége, és amikor nyomtatni szükséges, ahhoz is újra hasznosított papírt használunk.

A vállalat vezetői mindig kiállnak ezekért a nemes ügyekért. Az Accace Hungary Kft igazgatója Nemezc István, aki az Interbook Kft. Accace-ba való beolvadása során vált a tanácsadó cég fejévé. A vezetőink mindenben támogatnak minket, legyen szó akár szakmai segítségnyújtásról, akár személyes tanácsadásról.

A vállalat mindent megtesz annak érdekében, hogy a legprofibb szakemberek dolgozhassanak nálunk, ezért On-boarding tréningeket tart, amelyek során megismerkedhetünk a belső rendszerekkel. Minden új munkavállaló kap egy mentort, aki segíti a munkáját, megtanítja az adott feladatkör minden részét.

Az élethosszig tartó tanulást elősegítik azzal, hogy angol nyelvtanfolyamokat és szakmai tréningeket, továbbképzéseket szerveznek a munkavállalóknak, ezzel elősegítve akár egy végzettség megszerzését is.

A mindennapos konzultációk és meetingek a munkatársakkal és vezetőkkel nagyban elősegítik a feladataink sikeres megoldását, hiszen bármikor a segítségünkre van valaki, így egy-egy felmerülő problémát nem kell egyedül megoldanunk.

Az Accace Hungary fiatalos csapattal büszkélkedhet, mivel az átlagéletkor 32 év, amely azt is jelenti, hogy sok fiatal és pályakezdő munkavállalót alkalmaznak, és van lehetőség cégen belül is magasabbra jutni a ranglétrán.

Ezek mind hozzájárulnak ahhoz, hogy egy modern, segítőkész és munkavállaló-barát csapatban tölthessem a szakmai gyakorlatomat, és a pályakezdői tapasztalataimat megszerezhessem.

Az Accace Hungary Kft. és az Accace Hungary Outsourcing Kft. múltja régre nyúlik vissza, viszont ebben a pontban az Accace Hungary Outsourcing Kft-nek, mint leányvállalatnak utolsó lezárt üzleti évének a mérlegét vizsgáltam meg az eszközök és források tükrében, amely adatok a közzétett beszámolóból származnak.

Mérleg

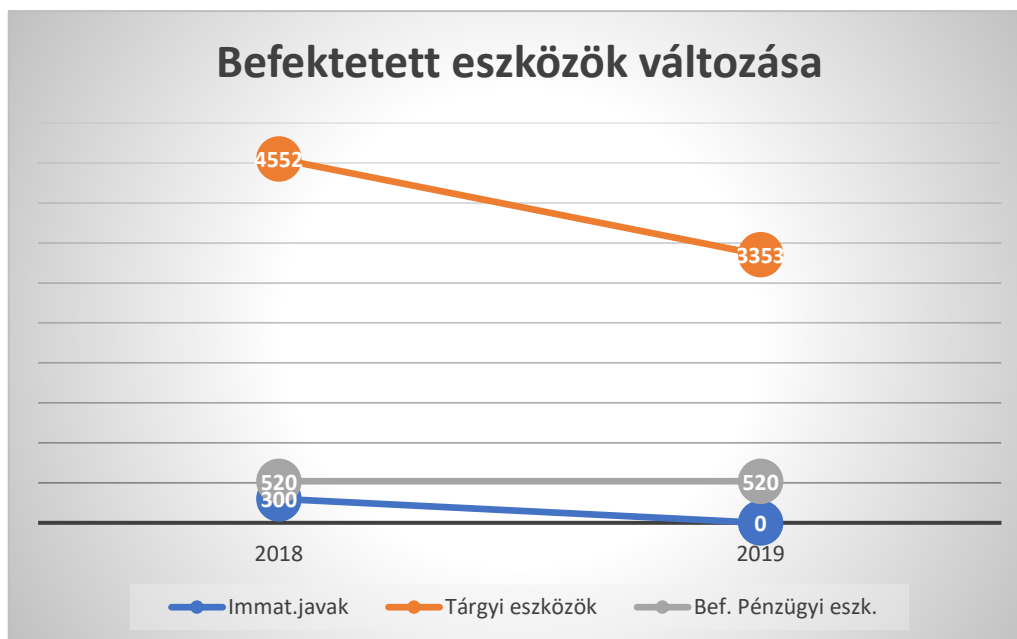
Ez a mérleg 2019. december 31-én készült, a 2019.01.01-2019.12.31 időszakról.

A vállalat eszközeinek összetétele a befektetett eszközökből, forgóeszközökből és aktív időbeli elhatárolásokból áll.

A befektetett eszközökön belül az immateriális javak állománya 2018- hoz viszonyítva a tárgyévben 100%-kal csökkent. Ez azt jelenti, hogy az immateriális javak állományát leírta vagy eladta.

A tárgyi eszközei is csökkenést mutattak az előző évhez képest, azonban nem olyan jelentős mértékűt, itt ugyanis csak 26%-os csökkenés történt.

A befektetett pénzügyi eszközei esetében változás nem történt a 2018-as adathoz képest, az állomány értéke mindkét évben 520 e Ft.



Forrás: saját szerkesztés, a vállalkozás mérlege alapján

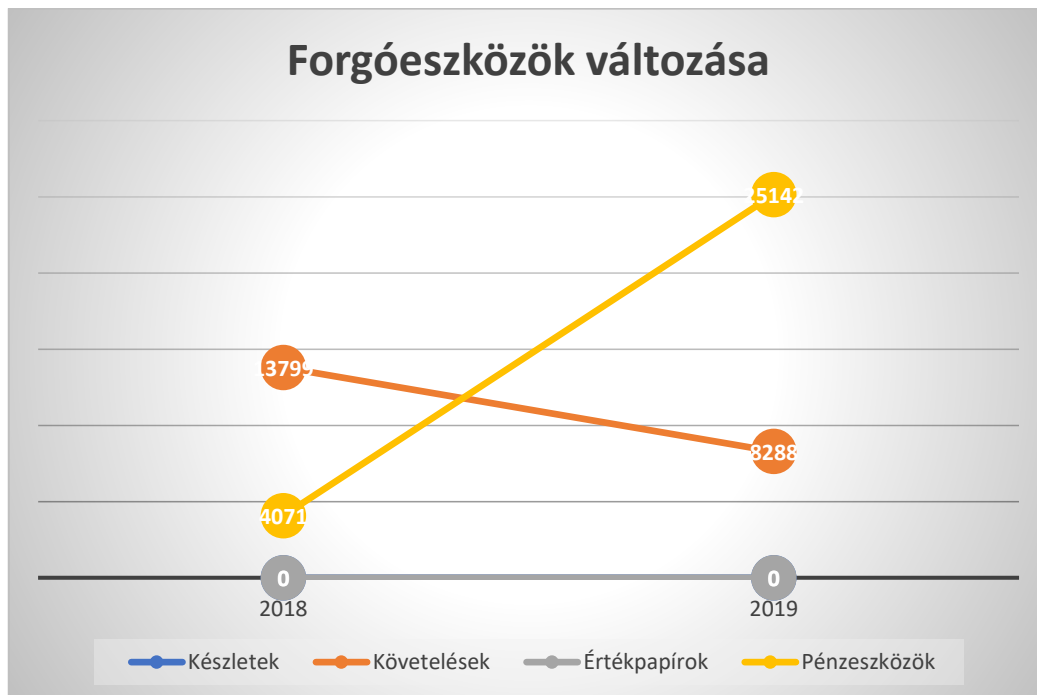
A vállalat forgóeszközei már növekedést mutattak ebben az üzleti évben.

Készleteket nem tartott számon sem 2018-ban, sem pedig 2019-ben, mivel a szolgáltatási tevékenységből adódóan.

A követelések közel 40%-os esést mutattak, amely azt jelenti, hogy a vállalat más gazdasági szereplőkkel szembeni követeléseinek értéke csökkenést mutatott.

A készletekhez hasonlóan értékpapírokat sem tartott nyilván társaság.

A pénzeszközök nagy ugrást mutatnak: a 2018. évi 4 millió forinthez képest a 2019. év végén már több, mint 25 millió forintot tartott számon a cég a leglikvidebb eszközei közt.



Forrás: saját szerkesztés, a vállalkozás mérlege alapján

Aktív időbeli elhatárolások

Az Accace Hungary Outsourcing Kft. 2019. év végén 10.699 e Ft aktív időbeli elhatárolást tart számon, melyek szoftver licenc előfizetésből, IC költség elhatárolásból, valamint később kiszámlázott bevételekből tevődnek össze.

Következő pontban a vállalat mérlegének forrás oldalát elemzem, melyet a saját tőke elemei, a céltartalékok, a kötelezettségek és a passzív időbeli elhatárolások alkotnak.

A saját tőke összetételében a tavalyi év során két változás történt:

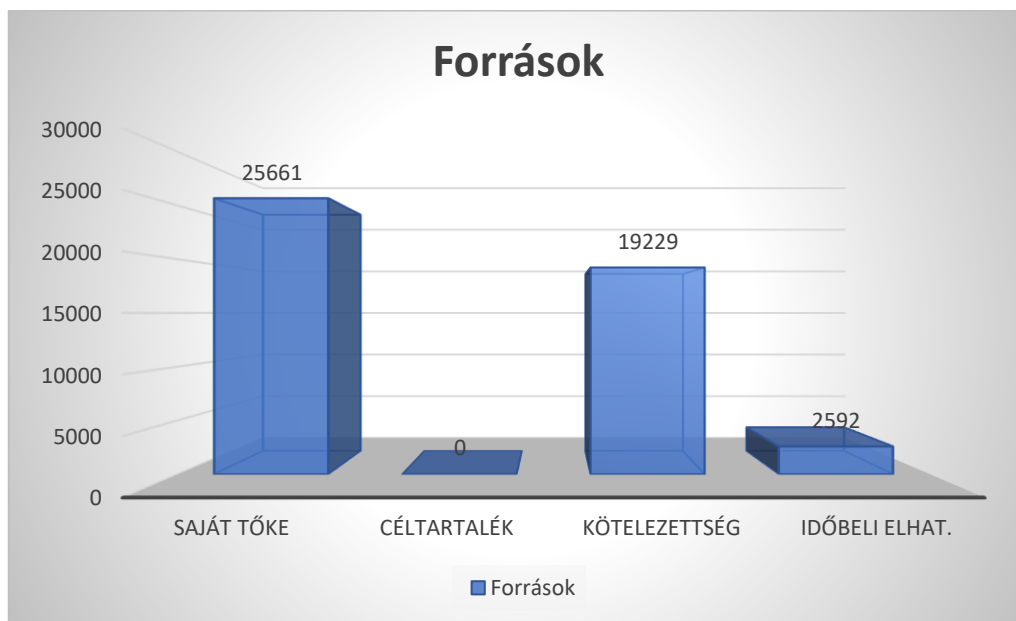
- az eredménytartalék értéke módosult közel 1,5 millió forinttal az előző év eredménye és az osztalék kifizetése miatt
- a vállalat nyereséges lett 18.515 e forint adózott eredménnyel.

A társaság előző évi 1.951 ezer forintos céltartaléka feloldásra került.

A kötelezettségek között főként rövid lejáratú kötelezettségeket mutattak ki, az alábbiak szerint:

- szállítókkal szembeni kötelezettség 951 ezer forint
- kötelezettség kapcsolt felekkel szemben 7.336 ezer forint,
- adó és járulék kötelezettség közel 11 millió forint.

A passzív időbeli elhatárolások értéke 2,5 millió forint volt ebben az évben, mely költségek elhatárolásából tevődött össze.



Forrás: saját szerkesztés, a vállalat mérlege alapján

Szakmai gyakorlati beszámoló

Az első hét során zajlott a betanítás, melynek keretein belül kaptam három On-boarding tréninget, így megtanulhattam a vállalati belső rendszerek használatát és segítséget kaptam az esetlegesen felmerülő kérdéseimmel kapcsolatban.

Az első napon kaptam a kezdeti oktatást, melynek során a számlák elemi és tartalmi ellenőrzését és egy számlázó és könyvelő program használatát is megtanultam. Nem ment elsőre minden zökkenőmentesen, viszont a vezetők és munkatársak folyamatos segítségének hála, egyre jobban belejöttem a hét során, és még excelben tippeket is kaptam.

A második héttől körülbelül a negyedik hét elejéig excelben végezhető feladatokat és számlaellenőrzést folytattam.

Ezután a negyedik hét második felétől részt vehettem egy új cég implementálási folyamatában, melynek során indítottuk és teszteltük a programot, amelyben a számlaellenőrzést, valamint adatrögzítést, adatellenőrzést és a későbbiekben a könyvelést is végeztük

A következő napok- hetek folyamatos meetingekkel, teszteléssel és sok munkával teltek. Elsőnek egy számla validáló programot teszteltünk közösen a lengyel fejlesztőkkel és munkatársakkal, melynek a jó működéséhez sok ellenőrzési és javítási folyamatra volt szükség, ennek során hasznosítani tudtam az angol nyelvtudásomat, mindeközben a szakmai gyakorlat elején megismert programba is folyamatosan érkeztek a számlák, amelyeket fel kellett dolgozni.

A következőként a cégünk saját fejlesztésű programjának egy új funkcióját teszteltük, melyben folyamatosan érkező új munkatársak is segítettek, akikkel hamar megtaláltuk a közös hangot így könnyebben ment a feladataink elvégzése, és alkalmam nyílt a már megszerzett tudásom átadásával segíteni őket. Ekkor körülbelül az ötödik hét vége felé jártunk, és az elkövetkezendő 1 hónapban folyamatosan teszteltük a programokat, a felmerülő problémákat jelentettük a fejlesztőknek, akik javították ezt újra és újra, amíg meg nem oldódott minden felmerülő nehézség.

A munkafolyamatok minden héten változatosak, mivel több programban is dolgozunk, és általában véve sem unalmasak, mivel nem csak egyszerű validálási feladatokat végzek nap, mint nap, hanem a partnercégünket segítő egyéb feladatokat is kapok.

Eközben lehetőséget kaptam az otthonról való munkavégzésre, melynek során már nem volt szükséges minden nap Budapestre járnom, így ténylegesen teljesen online végezhettem a feladataimat.

A számlák ellenőrzése, feldolgozása mindennapos feladatommá vált, a hibásan beérkező dokumentumokat újra bekérem a partnertől és a folyamatos információáramlás kidolgozásán, valamint az új ügyféllel való együttműködésen is folyamatosan dolgozom, mely munkát már önállóan, ellenőrzés nélkül végzek, megbeszélések, e-mail üzenetek hosszú során keresztül

Az otthoni munkavégzésem során folyamatos kapcsolatban egyeztettem a vezetőkkel és munkatársakkal az aktuális feladatokról, kihívásokról, online fórumokon keresztül.

Az elmúlt 3 hónap során megismerkedtem a számlaellenőrzésen kívül készlet és költség számlák könyvelésének folyamatával is, valamint a banki tételek utalási és könyvelési feladataival.

Eleinte sok nehézséggel kellett megküzdenünk az új folyamatok kidolgozása, a programok beállítása és a rendszer felállítása és problémamentes működtetése során, de az Accace csapatával a kitartó, közös erőfeszítéseink meghozták a várt eredményt, az ügyfél és a vezetőim elégedettségére. Ez a munka összekovácsolta a mostanra már 8 főre bővült csapatunkat, amelyben mindig számíthatunk egymásra, és mindig kapunk segítséget, ha szükség van rá. Ebben pedig a vezetőség is nagy szerepet játszik, hogy egy ilyen jól együttműködő csapatunk van, hiszen nélkülük nem jöhetett volna ez létre.

Vannak időszakok, amikor több szükségünk van segítségre és vannak időszakok, amelyekben önállóan, de egy csapatként is boldogulunk a feladatokkal, viszont biztos, hogy a kollégáim nélkül ez nem menne.

A szakmai gyakorlatom lezárásaként a záró dolgozatom egy vállalkozás tevékenységének vizsgálatával és hozzá kapcsolódó gazdasági folyamatok vizsgálatával foglalkozik.

Budapesti Gazdasági Egyetem
Pénzügyi és Számviteli Kar

Fodor Beáta Szilvia

Pénzügy-Számvitel felsőoktatási
szakképzés

Online vásárlási szokások változása a
koronavírus első hulláma előtt és alatt,
és a Kifli.hu Shop Kft. két lezárt üzleti
évének összehasonlítása

2020

1. Bevezetés

A dolgozat során Dr. Siklósi Ágnes – Dr. Veress Attila Könyvvezetés és Beszámolóképzés című könyvéből használok fel szakirodalmat.

Az idei évben nem csak Magyarországot, hanem az egész világot lesújtotta a világjárvány, avagy pandémia híre. Ez a járvány a koronavírus – COVID-19 -, melynek következtében az emberek életvitele jelentősen megváltozott, másra fektették a hangsúlyt, mint az addig megszokott hétköznapiakban.

Megváltoztak a személyes kapcsolatokhoz való viszonyok is: a járvány betörésével elmaradtak a baráti találkozók, közös ünneplések, tömegrendezvények, nagy családi rendezvények és minden olyan program, amely a társas kapcsolatokra épült, Ehhez hozzájárultak a Kormány által bevezetett intézkedések is, melyek az első, tavaszi hullám során enyhébbek voltak, míg a mostani, második hullám során jóval szigorúbbak lettek, mint például a kijárási korlátozás, rendezvények elmaradása, maszkviselési kötelezettség és nem utolsósorban a vásárlási lehetőségek szabályozása.

A tavaszi korlátozások során bevezették az időszagos vásárlást, amely az idősebb korosztályt, azaz a 65 év felettieket védte. Ez azt takarta, hogy egy délelőtti időszokban: 9 és 12 óra közt az üzletekben nem tartózkodhattak a megadott korosztálynál fiatalabbak személyek, a dolgozókat leszámítva. Ez sok munkavállaló életét megnehezítette, akik olyan munkarendben dolgoztak, hogy nem tudtak az engedélyezett időben vásárolni. Jelenleg is érvényben van egy ilyen szabályozás, viszont az üzletek nyitvatartását is korlátozták, hogy minél kevesebb legyen a közösségi találkozások lehetősége, így a vírus tovább terjedése, a már így is magas fertőzöttségi adatok tükrében.

Jelenleg 19.00 óra után egy üzlet sem tarthat nyitva, így a tavaszi karanténhoz hasonlóan újra előtérbe került az online vásárlás lehetősége és ennek az egyre növekvő ágazatnak a kihasználása, mivel így a lakosság még kevesebbet kell, hogy érintkezzen másokkal, és ezzel le is tudja csökkenteni a bevásárlási időt, pénzt takaríthat meg az impulzív vásárlás kizáródásával és nem melleleg sokkal kényelmesebb is olyan háztartásokban, amelyekben nincs lehetőség például gépkocsival felkeresni egy szupermarketet. Ugyanakkor véleményem szerint ezek a világjárvány miatt életbe léptetett szabályok, a társas kapcsolatok rovására is mehetnek egy idő után, sőt a mentális egészség hanyatlásához is vezethetnek.

2. Online vásárlási szokások

Az engem is érintő jelenlegi helyzetben, melyben, az online vásárlás a legkézenfekvőbb megoldás, eszünkbe juthat, hogy ennek mennyire van létjogosultsága? A válasz még nem egyértelmű, viszont az elmúlt 8 hónap tapasztalatai alapján mondhatom azt, hogy nagy szerepe van a mindennapi életben.

A dolgozatomban az elemzés módszerét választottam, ennek segítségével vizsgálom az e-kereskedelmet és a jelenlegi helyzetet gazdasági szemléletben. A dolgozatomban nem végzek vizsgálatokat jogi vagy politikai szempontból.

a. A koronavírus előtti évek és a vírus hatása a jelenlegi vásárlásokra

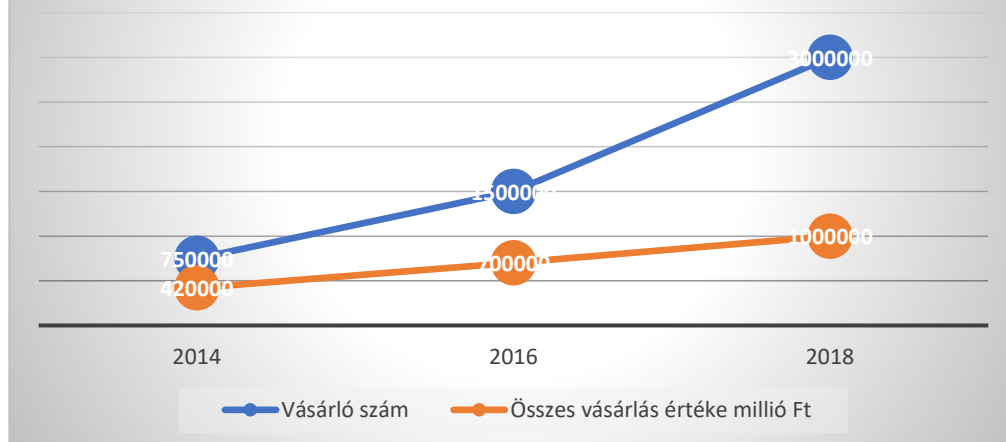
i. 2014-2018

Az internetes vásárlások aranykorát éljük jelenleg, mivel nagyon sok terméket be tudunk szerzeni több üzlet bejárása és összehasonlítások nélkül, mivel az interneten már szinte bármit meg tudunk vásárolni, és a különböző oldalak segítségével könnyen össze is lehet hasonlítani a termékeket, az árakat és véleményeket is kaphatunk az általunk megvásárolni kívánt termékekről, amely befolyásolhatja a saját döntésünket.

Ebben a részben a 2020-as év előtti adatokat szeretném bemutatni, majd következőként azt, hogy mennyit tudott változni ez a szektor néhány év- vagy akár csak fél év alatt.

Menjünk vissza 6 évvel ezelőltre, azaz 2014-re. Ekkor még nagyon gyerekcipőben járt az online vásárlás. Ekkor kezdett teret hódítani magának az, ami nélkül manapság már el sem tudnánk képzelni az életünket. A 2014-es belföldi online nettó forgalom az összes e-kereskedő tekintetében csak 273 milliárd forint volt, mely akkoriban nagy forgalomnak tűnt, de mint minden, ez is jobban utat tört magának, és 2018-ra nagy mértékű növekedést ért el a szektor, ebben az évben a nettó forgalom már meghaladta a 650 milliárd forintot, ezáltal kezdődött el a személyes vásárlás kis szintű hanyatlása.

Vásárlási érték változása a vásárlók függvényében 2014 és 2016 között



Forrás: saját szerkesztés, a forrás adatok alapján¹

Ez abban is megmutatkozik, hogy egyre nagyobb összegben rendelnek az emberek az internetről, 2018-ban egy évre levetítve, egy online vásárló átlagos e-kereskedelmi forgalma már 124 e Ft volt, az átlagos vásárlások értéke pedig 15 e Ft körül mozgott.

A magyar online kiskereskedelmi forgalom bővülése



FORRÁS: ENET ÉVES E-KERESKEDELMI KÍNÁLAT OLDALI KUTATÁSOK, 2001-2019; ENET E-KERESKEDELMI LAKOSSÁGI KUTATÁSA A 18+ RENDSZERESEN INTERNETEZŐK KÖRÉBEN, VEVA ONLINE KUTATÁSI KÖZÖSSÉG, 2018-2019; MAGYARORSZÁGI E-KISKERESKEDELEM NETTÓ FORGALMA ÉS A HAZAI INTERNETEZŐK KÜLFÖLDI ONLINE VÁSÁRLÁSÁNAK FORGALMA, MILLIÁRD FORINT

eNET
© 2019 eNET Intermarketing Kft. Minden jog fenntartva!

Forrás: eNET

A leggyakrabban vásárolt termékek pedig számítástechnikai eszközök, szórakoztató elektronikai eszközök és a sporteszközök voltak.

A vizsgált évi adatok alapján az összes kiskereskedelem 7%-át tette ki az e-kereskedelem.

Már nem csak a hazai e-kereskedelem nőtt az évek során, hanem a külföldről Magyarországra rendelt termékek köre és mennyisége is nagy mértékben nőtt. 2018-ban már több, mint 3 millió vásárló rendelt külföldről, mintegy 420 milliárd forint értékben, míg 2016-ban csak valamivel több, mint 1,5 millió vásárló használta ki ezt a lehetőséget. A 2018-as évben a vásárlók több mint 1000 milliárd forintot költöttek el online vásárlások során, ami azt jelenti, hogy az 1 főre jutó online vásárlás értéke ebben az évben meghaladta a 102 ezer forintot.

Ez is jól mutatja, hogy a vizsgált 4 évben mekkora mértékű fejlődés történt ebben a szektorban.

Viszont ez azt is jelenti, hogy egyre többféle terület tört be erre a piacra, mint a ruházat, lakberendezés, élelmiszer, hisz kinek ne lenne otthon legalább egy olyan ruhája, amelyet az internetről rendelt.

Az online rendelések során felmerült a futárok, futárszolgálatok iránti igény is, így a futárcégek egyre több embert foglalkoztatnak ilyen feladatkörre. ¹

ii. 2019 I. féléve - 2020. I. féléve

Ebben a pontban az idei és a tavalyi év azonos időszakának összehasonlító elemzését mutatom be.

Mint az nyilván tudható, az idei évben rekordokat dönt az e-kereskedelem, köszönhetően a pandémiának, mely során az emberek beszorulnak az otthonaikba egy esetleges karantén idején, így az online rendelésnek és az érintésmentes kézbesítéseknek köszönhetően be tudják szerezni maguknak a szükséges javakat.

Az idei évben jelentősen megugrott a belföldi online forgalom 2019 azonos időszakához képest, mintegy 35%-os növekedés következett be, bár ezen belül is 2020. II. negyedéve hozta meg a nagy áttörést ebben, mikor bevezették a korlátozásokat.

Az előzőekben vizsgált adatokhoz hasonlóan most is több szempontot veszek figyelembe: mint az átlagos kosárérték, az aktív online vásárlók száma és az online kiskereskedelmi forgalom.

Hihetetlennek tűnő adatok ezek, hogy 2019-hez képest 121,6%-ra növekedett az első féléves rendelések darabszáma.

A megváltozott élethelyzetnek köszönhetően átalakult az is, hogy milyen termékcsoportokat vásároltak online az emberek. Alkalmazkodott a rendelések összetétele ahhoz, hogy amelyik szegmensben lehetett, elkezdtek otthonról dolgozni a munkavállalók, így az ehhez szükséges bútorokat, számítástechnikai eszközöket, ruházatot és a munkához szorosan kapcsolódó berendezéseket szerezték be az emberek.

A tavaszi időszak során a lakosságnak több ideje jutott a kertészkedésre, kertrendezésre és egyéb ház körüli munkákra, amelyekhez szintén online szerezte be a szükséges eszközöket, szerszámokat egyre nagyobb részben a magyar vásárlóközönség.

Az online élelmiszer és drogéria termékek vásárlásának változása növelte a legnagyobb mértékben, 2019 azonos időszakához képest 84%-os növekedés következett be, így az ezzel foglalkozó vállalkozások tevékenységére egyre nagyobb igény mutatkozott, ez kedvezett az olyan induló vállalkozásoknak, mint a kifli.hu Shop Kft, amellyel a dolgozat második részében fogok foglalkozni.

Következőnek az átlagos kosárértéket szeretném megvizsgálni, ez az érték 2018-ban 15.000 forint körül mozgott, ebben nem történt nagy változás, a 2020-as érték már 16.000 forintot közelítette meg, ez 2019-hez képest 7,6%-os növekedést mutat, amely nem egy túlzottan kiugró értéknek számít.

A 2 évvel ezelőtti adatokhoz képest, körülbelül fél millió fős vásárlói szám növekedés mutatható ki, amely közel 17%-os növekedésre utal 2018-hoz képest, még 6 évvel ez előtthöz, több mint duplájára emelkedett, kevesebb, mint egy évtizeden belül.

2020 első félévében 355 milliárd forintnyi értékben rendeltek a vásárlók a különböző e-kereskedőktől, ez az előző évhez képest közel 35%-os növekedést jelent bár ez nagyban megcsappant, mikor a kormány enyhített a rendeleteken, viszont az újbóli szigorításokkal újra fellendülhet ez a piac és az összes forgalmi adat, az év negyedik negyedében még nagyobb növekedésre számíthatunk, az újra bevezetett járványügyi szabályozások végett.

Az elrendelt karanténok hosszúsága végett és a megszokássá váló online bevásárlások folyamatos emelkedése miatt a jövőben sem várható drasztikus csökkenés ebben a szegmensben.²

b. Konklúzió

Az elmúlt 6 év során is nagy fellendülés volt kimutatható az online vásárlás terén, viszont az idei év rekord növekedéseket mutatott ebben, és minden eddiginél többet vásároltak az e-kereskedelemben a magyar vásárlók. Ez szükségessé tette a kiskereskedelmi piac szereplőinek a hagyományos üzletek helyett újabb értékesítési csatornák keresését, amelyek megfelelnek a kor és a helyzet kívánalmainak, egyes gazdálkodók a személyes kereskedelmi egység működtetése helyett webshop indításában látták a csőd elkerülésének lehetőségét. Mindemellett fontos megemlíteni, hogy az online kereskedelem nem helyettesítheti a hagyományos bolti kiszolgálást, hiszen Magyarországon nem mindenkinek van lehetősége vagy hajlandósága internetes vásárlásra, generációs, képzettségi és vagyoni helyzetéből adódóan is akár.

3. Kifli.hu Shop Kft.

Az e-kereskedelem egyik Magyarországi meghatározó vállalata az általam ismert, és elemzés módszerével vizsgált cég, amelynek fő tevékenysége az online megrendelt áruházhozszállítás.

a. Bemutató

A Kifli.hu egy Csehországból induló ottani nevén Rohlik.cz piacvezető vállalat, mely a magyar háztartásokba kiváló minőségű szolgáltatással szállítja ki a webshopjából rendelhető termékeket. A Vállalat tulajdonosa a sikeres cseh üzletember Tomas Cupr, akinek a nevéhez több nagy cseh vállalat is köthető.

A Kifli.hu ügyvezető igazgatója James McQuillan 2019-ben indította el a vállalatot hazánkban, mely mára már Budapest és környéke egyik vezető házhozszállítási vállalata, ezt mutatja, hogy a városban sok helyen lehet találkozni a futárcsapatokkal, az interneten pedig a hirdetésekkel. A vállalat nagy figyelmet fordít a termékei minőségére, ezzel is növelve hírnevét. A termékpalettájában megjelennek többek közt a napi felhasználású élelmiszerek, húskok, tejtermékek, valamint fagyasztott termékek, különleges halak, borok, pékáruk és több olyan termék is, amely, nem feltétlen kapható a multinacionális vállalatok kínálatában.

A vállalat elsődleges célcsoportja az otthon lévő anyukák, kismamák, akik szeretnék könnyedén elintézni a bevásárlást és mégsem szeretnék gyenge minőségű termékeket kapni. Továbbá fontos a Kifli.hu számára a Magyarországon, pontosabban Budapesten és környékén élő külföldiek, akiknek szintén egyszerűbb online vásárolni, mint egy olyan üzletben, ahol csak magyar nyelven kapnak tájékoztatást.

Nagy fellendülést hoztak a cégnek a jelenleg is tartó korlátozások és a karantén, mely során az emberek nem tudnak elmenni személyesen vásárolni, ezért választják ezt a bevásárlási formát.

A Kifli.hu főbb tevékenységei:

- csomagküldő, internetes kiskereskedelem
- raktározás, tárolás
- világháló-portál szolgáltatás
- csomagolás.

A Csehországban már bejáratódott folyamatot szeretnék megvalósítani Budapesten is, ezáltal az élre törni a magyar e-kereskedelem világában.

A vállalat figyel a manapság egyre fontosabb környezetvédelemre is többek között azzal, hogy a vásárolt termékeket papírzacskókban szállítják házhoz, valamint a futárok egy-egy kiszállítási kör megtétele során próbálják a lehető legtöbb megrendelt csomagot kiszállítani, így csökkentve a felesleges többszöri út megtételéből keletkező mérgező gázokat. Továbbá nem termel és nem tárol veszélyes hulladékot.³

Célom a vállalt bemutatásával részben a jelen gazdasági helyzet, részben pedig az elmúlt évek online kereskedeleméből adódó gazdasági helyzetének bemutatása, melyet a vállalat beszámolóiból és a szakmai gyakorlati munkám során megismert információk feldolgozásával készítettem el.

b. Az első üzleti év

A Kifli.hu Shop Kft 2019. március 26-án indult el hazánkban, és az első üzleti éve adott év április 30.-ig tartott, így ebben az évben még nagy eredményeket nem tudott felmutatni a beszámolójában.⁴

Dolgozatomban a vállalkozás által közzétett

- mérleget⁵
- eredménykimutatást⁶ és
- kiegészítő mellékletet⁷ használok fel.

A vállalat a kettős könyvvitel⁸ szabályai szerint vezeti könyveit, a 2019-es évről szóló beszámolóját forintban készítette el.

Első üzleti évében nincs összehasonlítási alap, mivel a vállalat ekkor indult hazánkban.

Mérlegfőösszege 3.000 e Ft volt, melyet az eszköz oldalon az alapító vállalatával - a Velká Pecká s.r.o.-val - szembeni követelések tettek ki. A forrás oldal kicsit összetettebb, mivel a vállalat jegyzett tőkéje 3.000 e Ft, az adózott eredménye -1.203 e Ft, amely az időbeli elhatárolások közt is szerepel.

A vállalat eredménykimutatása a következőképp alakult a lezárt első üzleti évben.

Sorszám	Tételsor elnevezése	Előző üzleti év adatai *	Lezárt üzleti év(ek)re vonatkozó módosítások **	Tárgyévi adatok
001.	I. Értékesítés nettó árbevétele			0
002.	II. Aktivált saját teljesítmények értéke			0
003.	III. Egyéb bevételek			0
004.	IV. Anyagjellegű ráfordítások			1 203
005.	V. Személyi jellegű ráfordítások			0
006.	VI. Értékcsökkenési leírás			0
007.	VII. Egyéb ráfordítások			0
008.	A. Üzemi (üzleti) tevékenység eredménye			-1 203
009.	VIII. Pénzügyi műveletek bevételei			0
010.	IX. Pénzügyi műveletek ráfordításai			0
011.	B. Pénzügyi műveletek eredménye			0
012.	C. Adózás előtti eredmény			-1 203
013.	X. Adófizetési kötelezettség			0
014.	D. Adózott eredmény			-1 203

Forrás: e-beszamolo.im.gov.hu

c. 2019-2020-as üzleti év

A következőként vizsgált üzleti év már egy teljes év volt, így ebben fog megmutatkozni a vállalat éves teljesítménye, árbevétele és fejlődése.

A kifli.hu Shop Kft tevékenységi körei nem változtak ebben az üzleti évben így ezek továbbra is az alábbiak:

- csomagküldő, internetes kiskereskedelem
- raktározás, tárolás
- világháló-portál szolgáltatás
- csomagolás

	Számviteli törvény szerinti értékcsökkenési kulcs	Társasági adó törvény szerinti értékcsökkenési kulcs
Vagyoni értékű jogok	6,67%	6,67%
Irodai berendezések	33,33%	33,33%
Járművek	20,00%	20,00%
Ingatlanok	6,25%	6,25%
Egyéb műszaki berendezések, gépek	14,28%	14,28%

Forrás: Kifli.hu Shop Kft mérlegének összesítése 2020.04.30, saját szerkesztés

Az előző üzleti évhez képest bővült a vállalat tulajdonában álló materiális és immateriális eszközök köre, az ingatlanokat a vállalat 16 év alatt tervezi leírni, még az egyéb műszaki berendezéseket és gépeket 7 év alatt, ez azt jelenti, hogy a vállalat tervei szerint 20 éven belül lecserélődnek a befektetett eszközei.

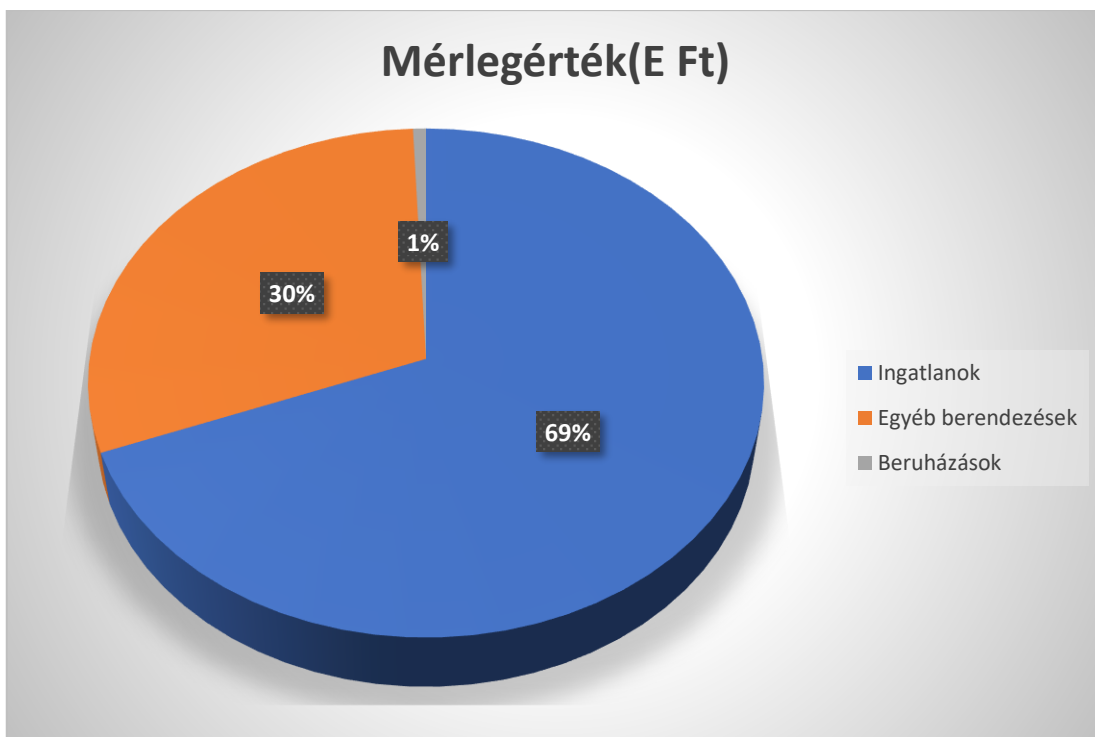
i.A vállalat befektetett eszközeinek bemutatása.

A Kifli.hu Shop Kft tulajdonában álló tárgyi eszközöket az alábbi módon lehet felosztani, bruttó érték szerint.

Ingatlanok: 964.647 e Ft.

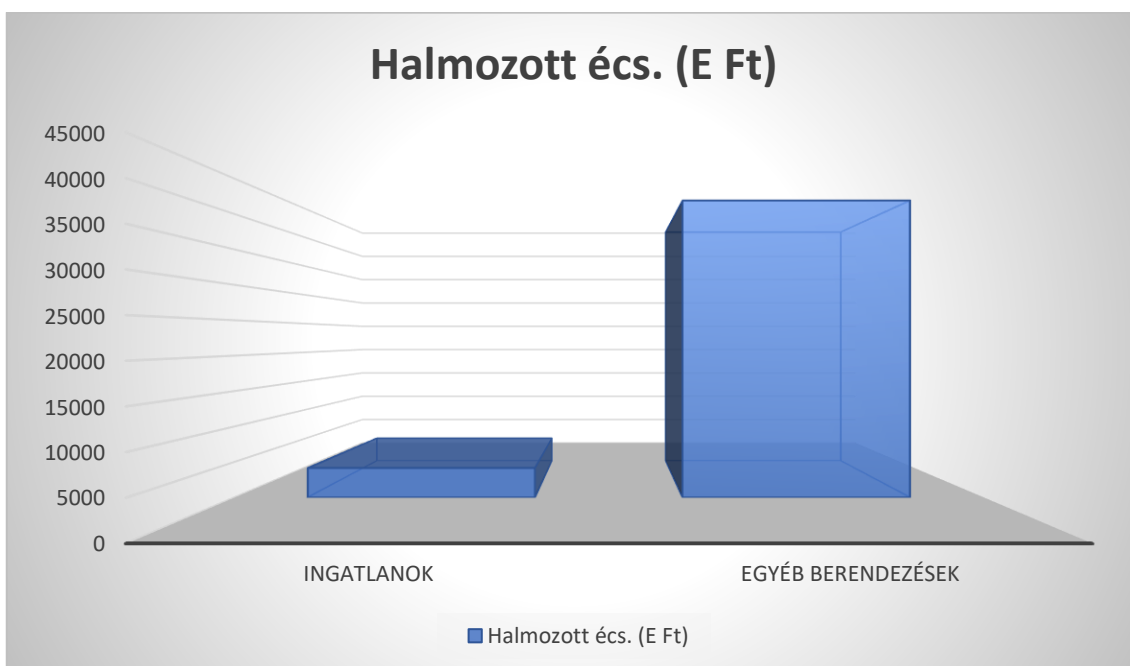
Egyéb berendezések: 420.994 e Ft, melyből 18.628 e Ft kis értékű tárgyi eszköz.

Beruházások: 9.449 e Ft.



Forrás: saját szerkesztés, a vállalkozás mérlege alapján

A fent említett befektetett eszközök halmozott értékcsökkenése a vizsgált évben a következőképp alakult:



Forrás: Saját szerkesztés, a vállalkozás eredménykimutatása alapján

ii. A mérleg forgóeszközeinek bemutatása.

Elsőként a készletek változását szeretném bemutatni, mivel előző üzleti évben ez 0 Ft volt, így az idei 284.095 e Ft-os összeg nagy mértékű változást mutat.

A követelések előző évhez képest 370.729 e Ft-tal növekedtek.

A pénzeszközök, (a készpénz és a betéti számla) záró értéke a vizsgált üzleti évben 7,5 millió Ft volt.

A készletek összetétele:

- Csomagolási anyagok: 3,2%
- Áruk beszerzési áron: 94,4%
- Göngyölegek: 0,1%
- Készletekre adott előlegek: 2,3%.

A cég fő profilja az áruszállítás, és ez meg is mutatkozik a mérlegükben, mivel az áruk teszik ki a készleteik legnagyobb részét, majd ezt követik az árukhoz kapcsolódó csomagolási anyagok, és a készletekre adott előlegek.

A követeléseik összetétele:

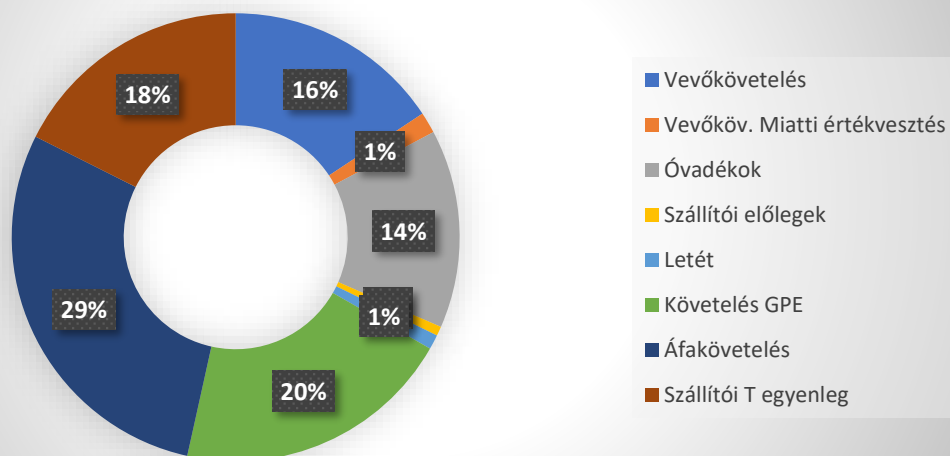
Mint ismeretes, az előző üzleti évben egy fajta követelésük volt az alapító vállalattal szemben, ám ez is változott a következők szerint.

- Vevőkövetelések: 59.562 e Ft
- Vevőkövetelésekre elszámolt értékvesztés 5.798 e Ft
- Óvadékok: 54.408 e Ft
- Előlegek szállítóknak: 2.544 e Ft
- EKAER letét: 4.000 e Ft
- Követelés GPE-vel szemben: 76.648 e Ft
- Áfakövetelés: 109.822 e Ft
- Szállítók tartozik egyenleg szerint: 66.745 e Ft

Ez a követelések összetételében a következőt jelenti:

- Vevőkövetelések és elszámolt értékvesztés: 17,5%
- Egyéb követelések: 82,5%.

Követelések

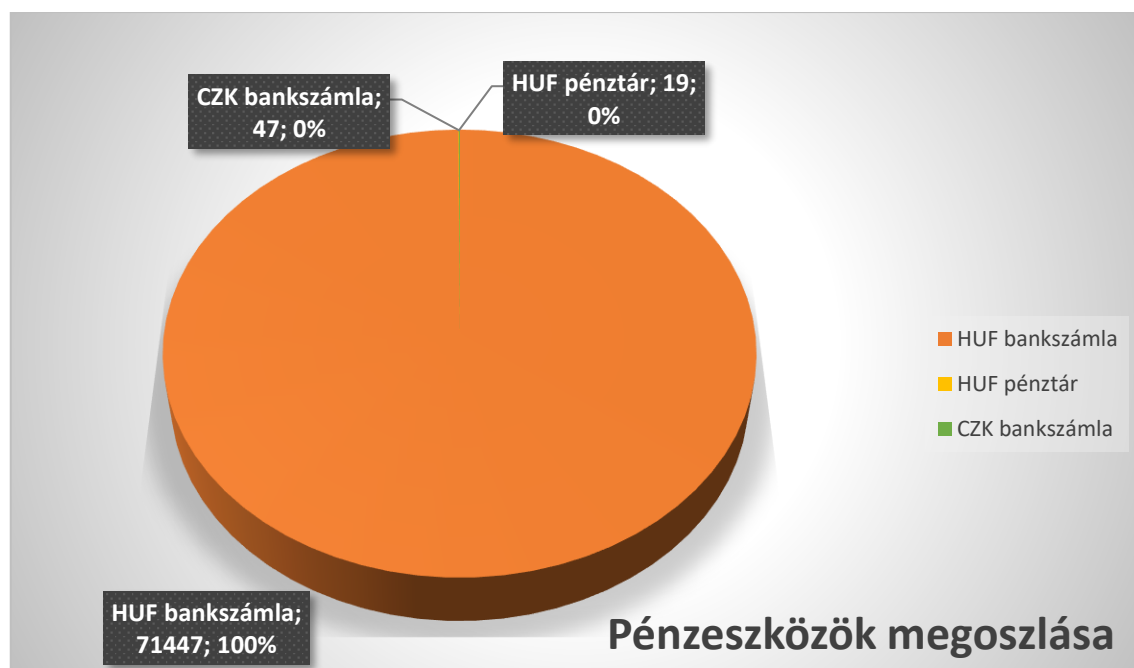


Forrás: saját szerkesztés, a vállalkozás mérlege alapján

A pénzeszközök összetétele:

A vállalkozás rendelkezik egy forintban és egy cseh koronában vezetett bankszámlával, valamint egy forintban vezetett házipénztárral.

A legmagasabb egyenleg a magyar pénznemű, azaz forint bankszámlán mutatható ki, mintegy 71,5 millió forint értékben, a cseh pénznemű bankszámla jóval kisebb értékű, a fordulónapon közel 50.000 forint egyenleg mutatkozik meg rajta még a forint pénztárban, 20.000 forint van nyilvántartva, ezek alapján megállapítható, hogy a kifizetéseit főként forint átutalással rendezzi.



Forrás: saját szerkesztés, a vállalat mérlege alapján, adatok ezer forintban

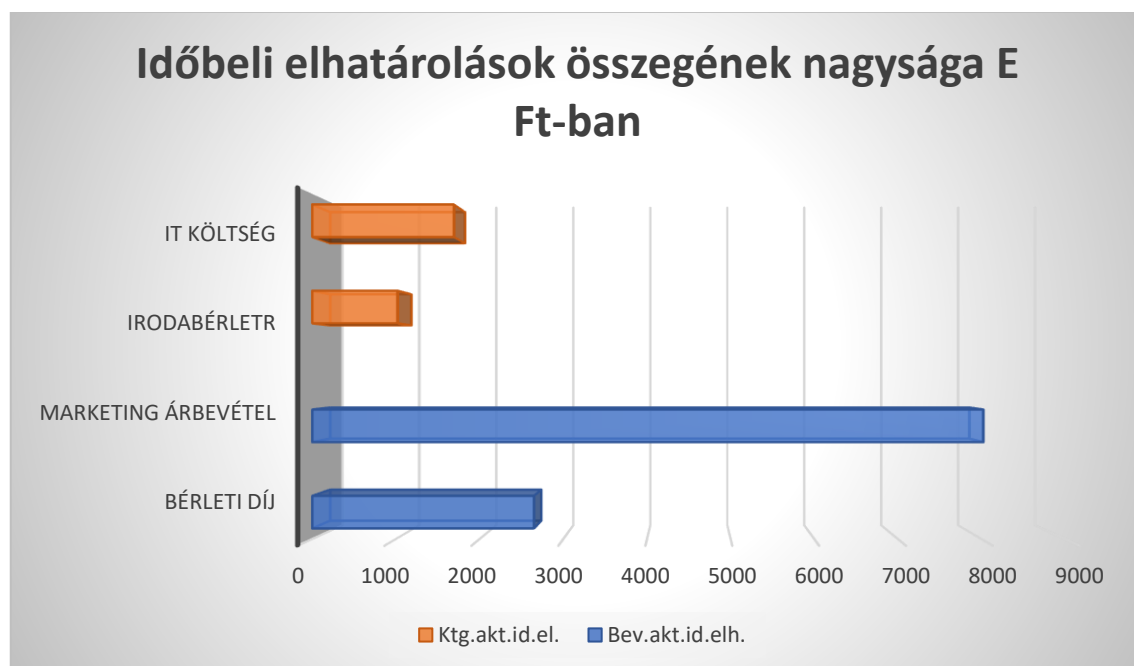
A vállalat aktív időbeli elhatárolásai a következő megosztásban alakultak:

Megnevezés	2019.04.30	2020.04.30
Bérleti díj árbevételének elhatárolása	0	2 650
Trade Marketing árbevétel elhatárolása	0	8 023
Bevételek aktív időbeli elhatárolása	0	10 673
Irodabérleti díj elhatárolás	0	1 020
IT költségek elhatárolása	0	1 693
Költségek aktív időbeli elhatárolása	0	2 713
Összesen	0	13 386

Forrás: Kifli.hu Shop Kft. 2020.április 30. Kiegészítő melléklet

Itt is nagy mértékű változás látható egy év leforgása alatt, kettő részre oszthatóak az aktív időbeli elhatárolások

- a bevételek aktív időbeli elhatárolásai, ezen belül
 - o bérleti díj: 25%
 - o marketing árbevétel: 75%
- a költségek aktív időbeli elhatárolásai, ezen belül
 - o irodabérlet: 38%
 - o IT költség: 62%



Forrás: Saját szerkesztés, a vállalat eredménykimutatása alapján

A fenti adatok azt jelentik, hogy a vállalat legkisebb részben iroda bérleti díjat határol el az összes elhatárolás 7,6%-ban, következőnek az IT költségeket határolja el 12,6%-ban, majd a bérleti díjak árbevételét határolja el 19,8%-ban és legnagyobb mértékben a Trade Marketing árbevételét határolja el 60%-ban.

Az vállalat mérlegének eszköz oldali összetétele a következőképp alakult ebben a lezárt üzleti évben:

Eszközök összesen:	1.236.628
Tárgyi eszközök:	493.905
Ingatlanok:	92.314
Egyéb berendezések:	379.113
Beruházások:	9.449
Beruházásra adott előlegek:	13.029
Forgóeszközök:	729.337
Készletek:	284.095
Anyagok:	9.214
Áruk:	268.233
Készletekre adott előlegek:	6.648
Követelések:	373.729
Vevőkövetelések:	59.562
Egyéb követelések:	314.167
Pénzeszközök:	71.513
Pénztár, csekkek:	66
Bankbetétek:	71.447
Aktív időbeli elhatárolások:	13.386
Bevételek aktív időbeli elhatárolása:	10.673
Költségek, ráfordítások aktív időbeli elhatárolása:	2.713

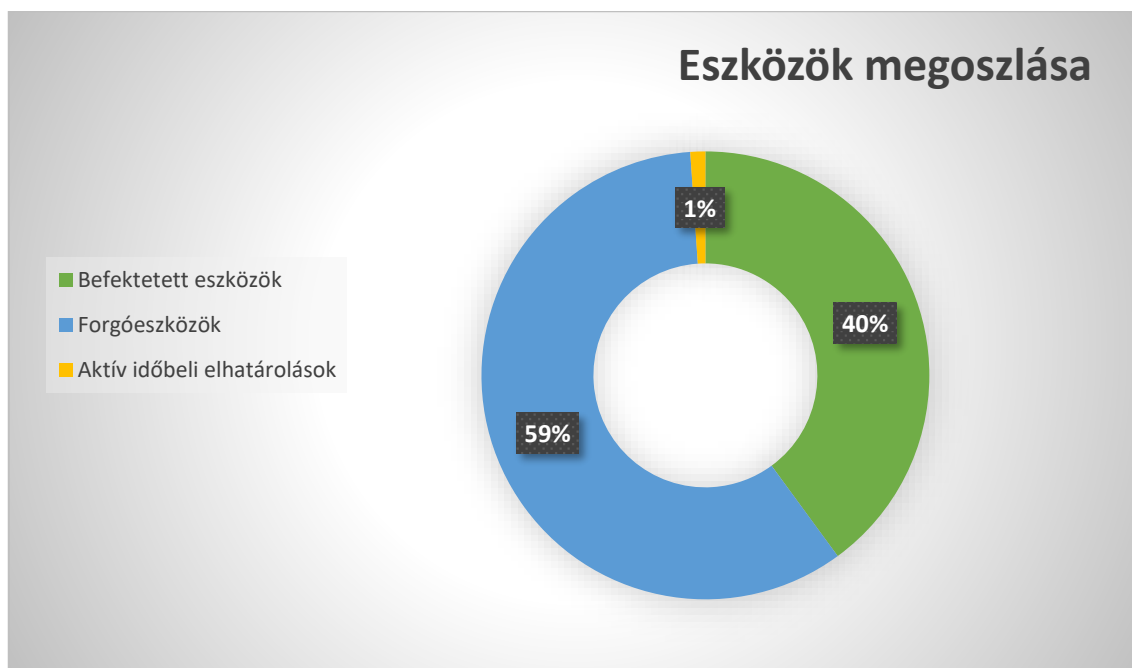
Forrás: Kifli.hu Shop Kft. 2020.04.30. mérlegének összefoglalója, saját szerkesztés adatok e Ft-ban

A Kifli.hu Shop Korlátolt Felelősségű Társaság 2020. április 30-i mérlegérték szerint az alábbiak szerint oszlanak meg az eszközei, az összes eszköz arányában.

Befektetett eszközök: 40%

Forgóeszközök: 59%

Időbeli elhatárolások: 1%.



Forrás: Saját szerkesztés, a vállalkozás mérlege alapján

iii.A vállalati mérleg forrás oldalának bemutatása

Saját tőke

A vállalat előző évi jegyzett tőkéje 3.000 e Ft volt, és ezt ebben az évben sem növelték.

Az eredménytartalék tartalma az előző évi veszteség volt, amely -1.203 e Ft volt, az aktuális üzleti év adózott eredménye -853.158 e forint lett, ezzel tovább növelve a vállalat veszteségét.



Forrás: saját szerkesztés, a vállalkozás mérlege

adatok ezer forintban

Céltartalékok

A vállalat a vizsgált időszakban nem képzett céltartalékot.

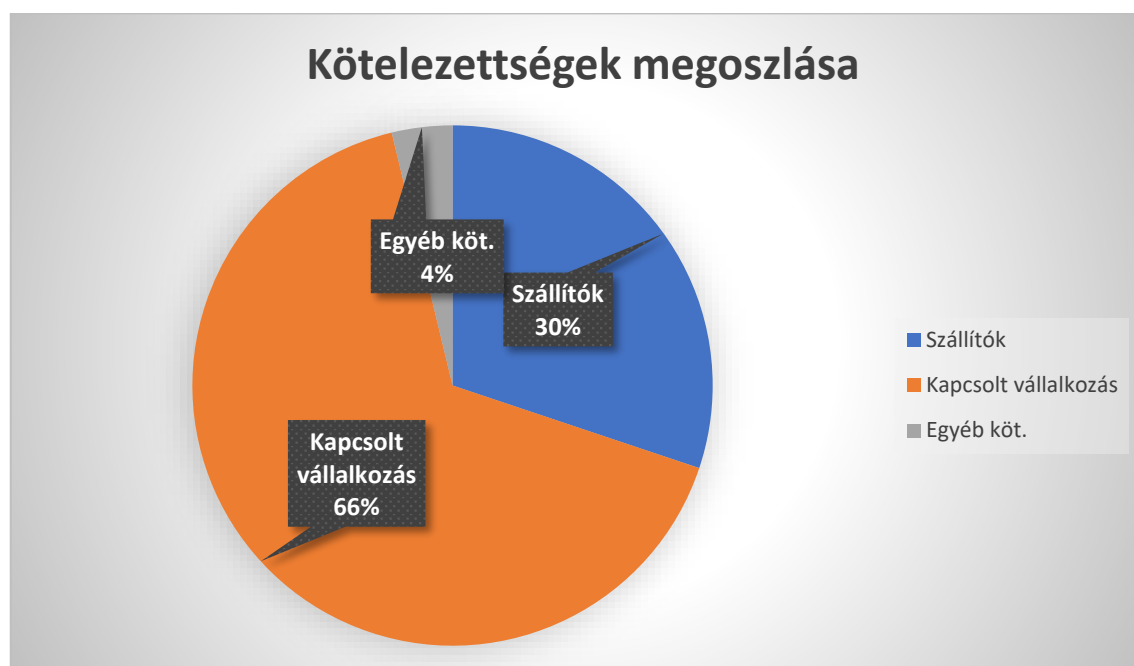
Kötelezettségek

A társaságnak a vizsgált időszakban rövid lejáratú és kapcsoló vállalkozással szembeni kötelezettsége volt.

Rövid lejáratú kötelezettségek összetétele:

- Szállítókkal szembeni kötelezettség: 587.220 e Ft
- Rövid lejáratú kötelezettség kapcsoló vállalkozással szemben: 1.287.623 e Ft, ebből:
 - o Tulajdonos vállalattal szembeni hitel: 1.284.214 e Ft
 - o Továbbszámlázott költségek: 3.409 e Ft
- Egyéb rövid lejáratú kötelezettségek:
 - o Bérköltség: 37.826 e Ft
 - o Adó- és járulékfizetési kötelezettség: 29.186 e Ft
 - o HIPA kötelezettség: 5.842 e Ft
 - o NETA kötelezettség: 387 e Ft

Ez azt jelenti, hogy a kötelezettségek jelentős részét a kapcsolt vállalkozással szembeni kötelezettség teszi ki 66,1%-ban, a szállítókkal szembeni kötelezettség 30,1%-ot tesz ki, még az egyéb rövid lejáratú kötelezettségek 3,8%-ot tesznek ki a Kifli.hu Shop Kft 2020. április 30.-án készült mérleg szerinti kötelezettségeiből.



Forrás: saját szerkesztés, a vállalat mérlege alapján

Passzív időbeli elhatárolások

A vállalat passzív időbeli elhatárolásai igen sokrétűek, mivel több bérleti díjból, karbantartási díjakból, tagdíjakból és munkadíjakból tevődik össze.

Megnevezés	2019.04.30	2020.04.30
Üzemanyag	0	2 917
IT szolgáltatások	0	1 923
Irodatakarítás	0	368
Cégautók bérleti díja	0	734
Fuvarozás, futárszolgálat	0	61 640
Software karbantartás/követés díja	0	361
Kartondoboz mozgatás, áru összekészítés	0	42 491
Ügyvédi munkadíj	0	2 208
Könyvelés, adótanácsadás, audit díj	1 198	1 333
Marketing költségek	0	5 510
Velka Pecka s.r.o által továbbszámlázott költségek	0	2 665
Készpénzfeldolgozás díja	0	75
Üzleti évre elhatárolt prémiumok/jutalmak	0	5 599
Velka Pecka s.r.o -val szembeni hitel kamatának elhatárolása	0	12 081
Kamarai tagdíj	5	0
Költségek, ráfordítások passzív időbeli elhatárolása	0	139 905
Összesen	1 203	139 905

Forrás: Kifli.hu Shop Kft. mérlege

Ezekből az adatokból arra lehet következtetni, hogy a vállalat 11,3%-ban határolja el passzívaként a felmerült tételeit.

A mérleg forrás oldala a következőként alakult 2020.április 30-án.

Források összesen:	1.236.628
Saját Tőke	-851.361
Jegyzett tőke	3.000
Eredménytartalék	-1.203
Adózott eredmény	-853.158
Céltartalékok	0
Kötelezettségek:	1.948.084
Rövid lejáratú kötelezettségek:	1.948.084
Szállítók:	587.220
Kapcsolt vállalkozással szembeni kötelezettségek	1.287.623
Egyéb	73.241
Passzív időbeli elhatárolások:	139.905
Költségek, ráfordítások passzív időbeli elhatárolása:	139.905

Forrás: Kifli.hu Shop Kft. 2020.04.30. mérlegének összefoglalása, saját szerkesztés adatok e Ft-ban

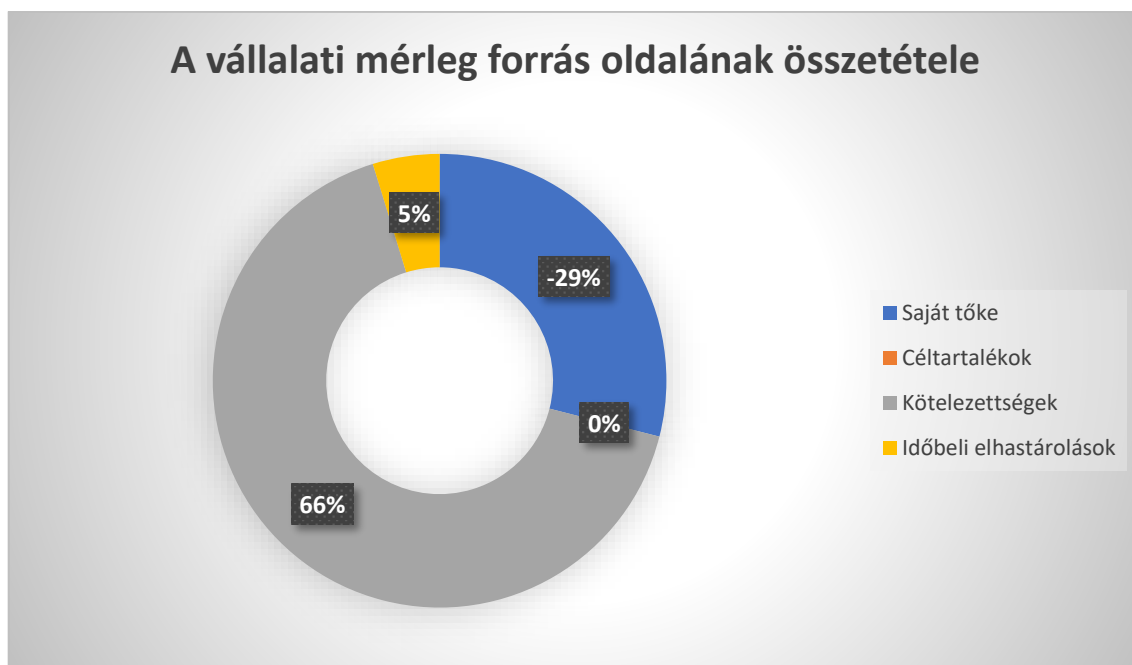
A Kifli.hu Shop Korlátolt Felelősségű Társaság 2020. április 30-i mérlegérték szerint az alábbiak szerint oszlanak fel a forrásai:

Saját tőke: (-)68,8%

Céltartalék:0%

Kötelezettségek:157,5%

Passzív időbeli elhatárolások:10,88%.



Forrás: saját szerkesztés, a vállalat mérlege alapján

iv. Eredménykimutatás

Bevételek

A vállalati egyszerűsített éves beszámoló második fő része az eredménykimutatás.

A vállalat belföldi értékesítésének árbevételét 1.226.401 e Ft értékben a webáruházból történő értékesítés adja, 2.650 e Ft értékben a tovább számlázás, 16.803 e Ft értékben pedig a Trade Marketing bevételei teszi ki.

Az export értékesítés árbevétele további 300 e forint árbevételt hozott a társaságnak ebben az időszakban.

Egyéb bevételek között kimutatható 105 e Ft értékben bírság tovább terhelése, valamint 97 e forint kerekítési különbözet.

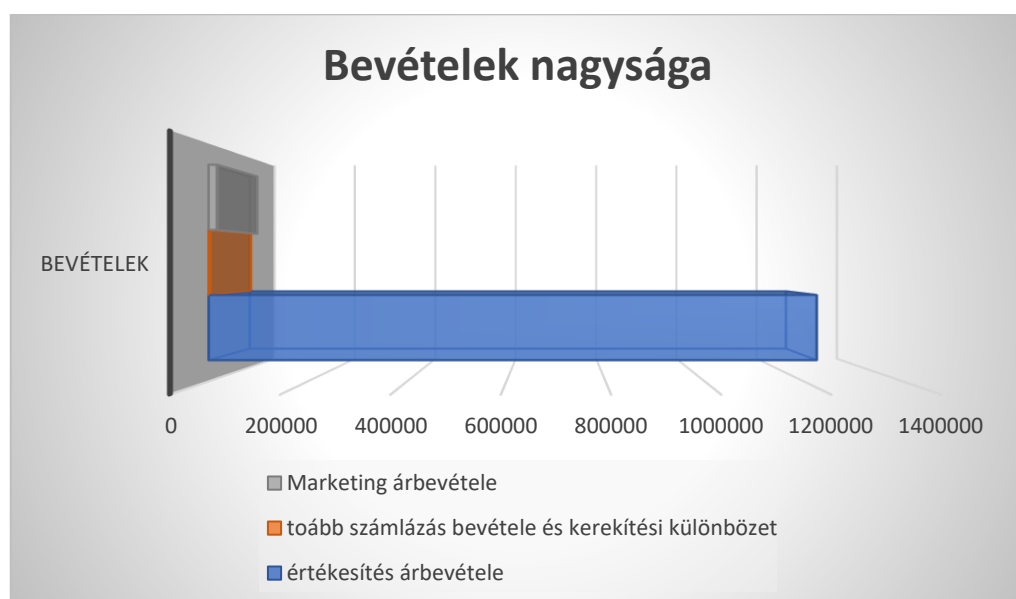
A bevételek megoszlása a következőképp alakul, nagyságuk mértéke pedig az alábbiakban látható.

A legjelentősebb bevétel a belföldi áru-értékesítés volt, ezt követte a Trade Marketing, a raktár bérleti díj tovább számlázás, bírság tovább terhelés és a kerekítési különbözet.

	Összeg ezer forintban	Százalékos arány
Áru értékesítés web-áruházból	1.226.401	98,4%
Raktár bérleti díj tovább számlázása	2.650	0,2%
Trade marketing árbevétele	16.803	1,4%
Exportértékesítés árbevétele	300	-*
Bírság tovább terhelése	105	-*
Kerekítési különbözet	97	-*
Bevételek összesen:	1.246.356	100%

Forrás: Kifli.hu Shop Kft 2020.04.30. eredménykimutatása, saját szerkesztés

*Olyan 0%-hoz közelítő 1% alatti részarányok, melyek értéke a kerekítés során hozzáadódik a nagyobb összegű bevételek arányához



Forrás: Saját szerkesztés, a vállalat eredménykimutatása alapján

Kiadások, ráfordítások

A vállalat kiadásai összetettebbek, ezek pontos alakulása a dolgozatom mellékletében olvasható.

Az anyagjellegű ráfordítások 57.712 e Ft-ot tettek ki a vizsgált időszakban, az igénybe vett szolgáltatások 594.384 e Ft-ot. Az egyéb szolgáltatások közel 20 millió forintot jelentettek ebben az évben, az ELÁBÉ pedig, majd 900 millió forintot, és már ezekből a számokból is látszik, hogy a társaság második üzleti éve sem zárult nyereségesen.

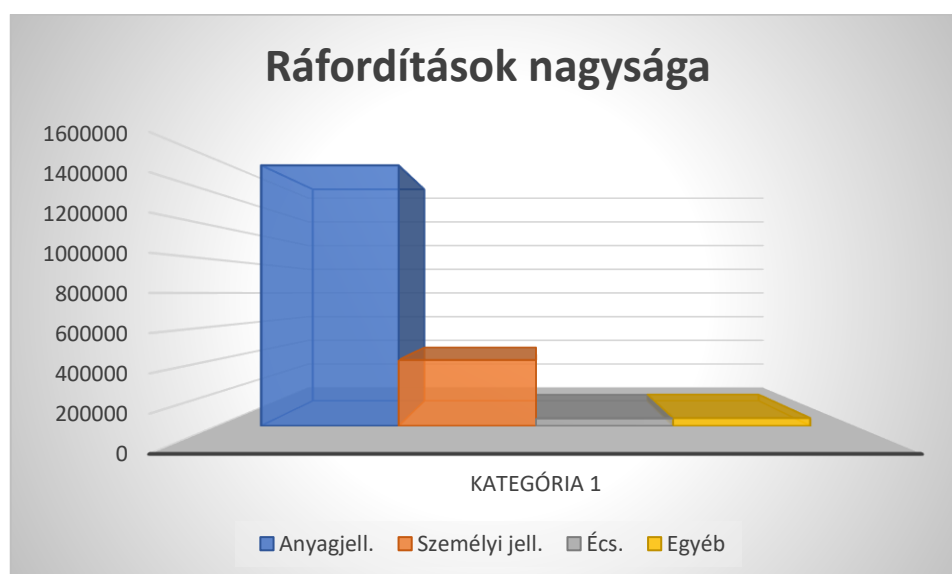
A személyi jellegű ráfordítások összesen 68 munkavállaló után kerültek kiszámításra ebben az időszakban. A munkavállalók bérköltisége meghaladta a 300 millió forintot, a személyi jellegű egyéb kifizetések nem érték el a 10 millió forintos összeget, még a bérjárulékokra közel 63 millió forintot fizetett be a Kifli.hu Shop Kft.

Ebben az időszakban már felmerültek értékcsökkenési költségek melyeket az előző és mostani üzleti év számviteli politikában leírt értékcsökkenési kulcsok szerint számoltak el. Terv szerinti értékcsökkenést ingatlanokra, kis- és nagyértékű egyéb berendezésekre számolt el a vállalat, mintegy 46 millió forint értékben.

Az egyéb ráfordítások, mint a késedelmi díjak, járművek casco-ja, kerekítési különbözetek, értékvesztések stb. közel 48 millió forint ráfordítást jelentettek a vállalatnak.

	Összeg ezer forintban	Százalékos arány
Anyagjellegű ráfordítások	1.567.199	76,2%
Személyi jellegű ráfordítások	396.467	19,3%
Értékcsökkenési leírás	46.034	2,2%
Egyéb ráfordítások	47.784	2,3%
Ráfordítások összesen	2.057.484	100%

Forrás: Kifli.hu Shop Kft 2020.04.30. eredménykimutatása, saját szerkesztés



Forrás: Saját szerkesztés, a vállalat eredménykimutatása alapján

Pénzügyi műveletek

A pénzügyi műveletek bevételeként a vállalat a realizált árfolyamnyereséget mutatja ki, közel 4 millió forint összegben.

A pénzügyi műveletek ráfordításai magasabbak voltak több mint 40 millió forinttal, így a vállalat pénzügyi műveletei is veszteségesek lettek a társaság első teljes üzleti évében.

Bevételek	3.910
Ráfordítások	45.940
Eredmény	-42.030

Forrás: Kifli.hu Shop Kft. 2020.04.30 eredménykimutatása, adatok ezer forintban

2. Összegzés

A vállalat adózás előtti eredménye 2020.04.30-án -853.158 e Ft volt, majd a módosító (növelő és csökkentő) tételek műveleteinek elvégzése után -847.224 e Ft lett az adóalapja, viszont a társasági adót az összes bevétel után fizette 2.250 e Ft értékben, így az adózott eredménye meghaladta a -850 millió forintot, amely hozzáadódik a következő üzleti évre a 2019-es -1,2 millió forintos veszteséghez.

Összeségében a Kifli.hu Shop Kft első 2 lezárt üzleti éve veszteségesen zárult, viszont a következő időszakban a vállalat bevételei és forgalma a kormány rendelkezései és a bevezetett karanténok miatt várhatóan többszörösére fog emelkedni, mivel nagyban növekvő tendenciát mutat a 2020-as év és a következő hónapok 2021-ben.

Az elkészült munkámmal bizonyítottam az alap felvetésemet, miszerint az idei és az elkövetkező években várhatóan sokszorosára fog növekedni az e-kereskedelem és a gazdaságban is egyre nagyobb teret fog foglalni, még a multinacionális vállalatok ezáltal a háttérbe szorulhatnak.

Felhasznált szakirodalom:

Dr. Siklósi Ágnes – Dr. Veress Attila: Könyvvezetés és beszámolókészítés című könyvének meghatározásai.

⁴Beszámoló: Egy információforrás, amely bemutatja üzleti évenként a vállalkozás adott vagyoni, pénzügyi és jövedelmi helyzetét.

⁵Mérleg: Megbízható, valós képet közvetít a vagyoni helyzetről a fordulónapra vonatkozóan. A mérleg eszköz oldala bemutatja, hogy milyen formában áll rendelkezésre a vagyon, a forrás oldala, pedig, hogy kinek tartozik a vállalkozás.

⁶Eredménykimutatás: Egy adott időszakra vonatkozó pénzügyi értékben elkészített tárgyévi adózott eredmény levezetésére szolgáló számviteli okmány.

⁷Kiegészítő melléklet: A mérlegen és eredménykimutatáson túli kiegészítő és magyarázó számszerű és szöveges adatokat tartalmazó dokumentum.

⁸Kettős könyvvitel: Teljes körű,

3. Forrásjegyzék

¹. A koronavírus járvány előtti internetes vásárlási szokások:

<https://media1.hu/2019/06/04/most-eloszor-ezer-milliardnal-is-tobbet-vasaroltak-a-magyarok-a-netrol/>

². A vírus hatása az e-kereskedelemeire:

https://gkidigital.hu/2020/09/02/koronavirus_e-kereskedelem_oki_2020/?fbclid=IwAR10EQAUSUCM9NNH3XN4t2hB-zK1MQurIplogWuNf-iH2c1q7B1tx5fTYE0

³ Kifli.hu Shop Kft. bemutatása, eredményei, beszámolói:

<http://termekmix.hu/magazin/interju/3504-james-mcquillan-a-kifli-hu-ugyvezeto-igazgatoja-egy-ev-alatt-piacot-robbantana-magyarorszagon-a-kifli-hu>

https://e-beszamolo.im.gov.hu/oldal/beszamolo_megjelenites?arrivalNumber=o81IRUenD%2bGQZIDjZslUtiHEn66ED6gWvGopHsIbAjU%3d

Accace Hungary bemutatása, beszámolója:

<https://accace.hu/>

https://e-beszamolo.im.gov.hu/oldal/beszamolo_megjelenites?arrivalNumber=J%2fvt%2fOz5aQ4Ax%2f1UlvhKkt6bM9CJ9%2bnXVTZChqs6cRA%3d

4. Melléklet:

Kifli. Hu shop kft anyagjellegű ráfordításai a 2019. évben- az eredménykimutatás részlete

c) Anyagjellegű ráfordítások

Megnevezés	2019.03.26- 2019.04.30.	2019.05.01- 2020.04.30.
Üzemanyag	0	13 249
Irodaszer	0	2 270
Személygépkocsihoz kapcsolódó anyagktg.	0	588
Csomagolóanyagok	0	17 653
Munkaruha	0	4 974
Közművek	0	11 972
Egyéb anyagköltség, fogyóeszközök, takarítási anyagok	0	6 703
Egyéb anyagköltség, IT eszközök	0	303
Anyagköltség összesen	0	57 712
Belföldi utazási költségek	0	3 162
Külföldi utazási költségek	0	1 510
Személygépkocsi bérleti díjai	0	17 784
Személygépkocsi bérlethez kapcs. szolgáltatások	0	184
Irodabérlet és hozzá kapcs. szolg. díjai	0	14 273
Raktár bérlet és hozzá kapcs. szolg. díjai	0	64 670
IT szolgáltatások	0	9 264
Takarítás díjai (iroda és raktár)	0	2 795
Eszközök bérleti díjai	0	4 703
Futár, szállítási szolgáltatások díjai	0	117 149
Komissziós, árumozgató díjai	0	149 829
Karbantartás, tervezés díjai	0	11 765
Fordítás költségei.	0	662
Újságok, könyvek, szakmai anyagok költsége.	0	31
Posta költség	0	212
Internet, telefon	0	7 705
Ügyvédi díjak	0	6 088
Nyomtatás, szkennelés, fényképezés díjai	0	3 761
Könyvelés, adótanácsadás, könyvvizsgálat	1 198	17 314
Adminisztrációs díjak	0	459
Bérszámfejtés, HR szolgáltatások díjai	0	445
Székhelyszolgáltatás díja	0	21
Tanácsadási szolgáltatások	0	6 660
Hirdetés, reklám, marketing költségei	0	82 483
Oktatás, továbbképzés költségei	0	834
Orvosi vizsgálat költségei	0	792
Tűz és munkavédelmi szolgáltatások	0	528
Órzás, védelem díjai	0	1 654
Szemétszállítás, hulladék kezelés költségei	0	2 169
Továbbszámlázott IC költségek	0	61 306
Tagsági díjak	0	448
Munkaerő kölcsönzés	0	1 673
Kézpénzkezelés díja	0	610
Egyéb igénybe vett szolgáltatások	0	1 441
Igénybe vett szolgáltatások összesen	1 198	594 384
Hatósági díjak, illetékek	5	5
Bankköltségek	0	18 437
Biztosítási díj	0	301
Egyéb szolgáltatások	0	20
Egyéb szolgáltatások értéke összesen	5	18 763
Eladott áruk beszerzési értéke	0	896 340
Összesen	1 203	1 567 199

