

SZAKDOLGOZATI TÉMAVÁZLAT és ÖSSZEFOGLALÁS

Hallgató neve: Kelemen Flóra

Neptun kódja: IP2X05

Munkarend: Nappali

Szak/specializáció: Pénzügy- számvitel/Pénzügyi szolgáltatások

Értesítési címe: 3300 Eger, I: István király utca 10.

Telefon (mobil): +36303906729

e-mail címe: kfloramaria@gmail.com

A válságok színterei mögött

A szakdolgozat címe: A 2007-2009. évi és a koronavírus járvány által kiváltott gazdasági válság néhány kérdése a viselkedési közgazdaságtan szemszögéből

Azonosságok és különbségek

A szakdolgozat készítésének helye:

Vállalat neve: Unleash Group Kft.

Vállalat címe: 1061 Budapest, Király utca 26.

Külső konzulens

Neve, beosztása: Tomcsányi Zita - Senior Financial Controller

E-mail cím, telefonszám: zita@unleashgroup.io , +36205669126

A szakdolgozat részletes vázlata:

A 2007-2009. évi és a koronavírus járvány által kiváltott gazdasági válság összehasonlítása a viselkedési közgazdaságtan szemszögéből az amerikai társadalmat, ahol legtisztábban érvényesülnek a piaci és verseny mechanizmusok, alapul véve. A dolgozatban alkalmazott kutatási módszer kvalitatív elemzés, azon belül irodalomkutatás és -feldolgozás.

- Kiindulópont: Latané és Darley kísérlete

Kérdésfelvetés:

- Mennyire torzítja az előrejelzéseket az a hipotézis, hogy az ember racionális, és mennyire tér el az idealizált neoklasszikus felvetésekhez képest a gazdasági szereplők tényleges viselkedése?
- Milyen okokra vezethető vissza az emberek önérdékükkel ellentétes magatartása?

Felállított hipotézisek:

- 1) Kapitalista piac vizsgálata – 1. hipotézis: Manipuláció szerepet játszik a válságok kialakulásában
- 2) Egy válság kialakulásának általános vizsgálata Minsky válságmodelljét felhasználva – 2. hipotézis: Az emberek egymás döntéseit befolyásoló attitűdje szerepet játszik a válságok kialakulásában

A 2007-2009. évi válság elemzése, hipotézisek vizsgálata a pénzügyi közvetítő rendszert körbejárva

- Kereskedelmi bankok – Jelzáloghitelek
- Befektetési bankok – CDO

Éltek-e ezen intézmények a manipuláció eszközével termékeik eladása érdekében? Befolyásolta-e a folyamatot az emberek egymás döntéseit befolyásoló attitűdje

A koronavírus járvány által kiváltott válság elemzése, hipotézisek vizsgálata

- A félelem
- Közösségi médiák, megerősítési torzítás

Megfigyelhető-e a manipuláció bármilyen formája, ami hatással van a recesszió mértékére és lefolyásának időtartamára? Megfigyelhető-e ebben az esetben az emberek egymás döntéseit befolyásoló attitűdje

Végül, a két válság összehasonlítása, azonosságok és különbségek feltárása

ÖSSZEFOGLALÁS

A válságok színpaljai mögött

A 2007-2009. ÉVI ÉS A KORONAVÍRUS-JÁRVÁNY ÁLTAL KIVÁLTOTT GAZDASÁGI VÁLSÁG
NÉHÁNY KÉRDÉSE A VISELKEDÉSI KÖZGAZDASÁGTAN SZEMSZÖGÉBŐL – AZONOSSÁGOK ÉS
KÜLÖNBBSÉGEK

Kelemen Flóra

Nappali/ Pénzügy-számvitel/Pénzügyi szolgáltatások

Bár a gazdaság mikro és makro környezetének matematikai vizsgálata kiemelten fontos az egyes gazdasági változások során, úgy gondolom, nem hagyható figyelmen kívül a gazdasági szereplők döntéseinek pszichológiai és szociológiai elemzése sem.

A dolgozatomban arra kerestem a választ, hogy milyen pszichés folyamatok húzódnak meg az egyes válságok mögött. Ennek érdekében eredet és láncolat szempontjából két teljesen más típusú, a 2007-2009. évi és a jelenlegi, koronavírus által kiváltott, válságot elemezve kutattam olyan lelki tényező után, amely mind a két eset során megfigyelhető volt, az amerikai társadalmat alapul véve.

A probléma feltérképezésének érdekében a gyökerektől indultam. Azért, hogy megtudjam a ciklikus ingadozások miért a kapitalista piacgazdaság elengedhetetlen részei, elsőként azt vizsgáltam hogyan alakította ez a rendszer a világot. Majd Minsky válságmodelljét felhasználva azt boncolgattam miért esnek a gazdaságok olykor recesszióba.

A profitmaximalizálás érdekében a verseny rászorítja az üzletembereket arra, hogy éljenek a manipuláció és az átverés eszközeivel. Azonban a manipuláció szép lassan bizalmatlanságot szülhet, ami a gazdaságot negatív irányba mozdíthatja el. Minél több fogyasztó veszt el a vállalatokba, pénzügyi közvetítő rendszerbe és a kormányzatba vetett bizalmát, annál súlyosabb lesz a recesszió.

A 2007-2009. évi válság során a pénzügyi közvetítőrendszert állítottam központba és azt vizsgáltam éltek-e a bankok a manipuláció eszközével, illetve felerősítette-e recessziót a fogyasztók egymás döntéseit befolyásoló attitűdje.

A jelenlegi válság során a félelem érzését állítottam középpontba és azt vizsgáltam hogyan befolyásolta ez az érzés az amerikaiak piaci viselkedését. Továbbá azt elemeztem megfigyelhető-e a manipuláció bármely formája, ami a recesszió felé tolja a gazdaságot, illetve hogyan hat a folyamatra az emberek egymást befolyásoló attitűdje. Ezen válság során kiemelt figyelmet szenteltem a közösségi médiáknak.

Érdekes kérdés, hogy vajon egymásból következnek-e a válságok, és ha igen, akkor van-e egy ismétlődő minta, amely általánosan megfigyelhető. Milyen típusú válság táptalaja lehet a jelenlegi válság?