

AZ ONLINE KÉRDŐÍV KÉRDÉSEI:

1. Halott már a Zsákom márkáról?
 - a) Igen, hallottam már róla, de még nem rendeltem
 - b) Igen, halottam már róla, rendeltem is
 - c) Nem hallottam róla (Amennyiben a válasza nem, a kitöltés befejeződött.
Kérem görgessen le a lap aljára és küldje el az űrlapot!)
2. Hol találkozott először a Zsákom márkával?
 - a) Facebookon
 - b) Instagramon
 - c) Ismerős ajánlotta
 - d) Személyesen ismerem a tulajdonost
 - e) Véletlenül keveredtem az oldalra
 - f) Egyéb
3. Ön követi a Zsákom Facebook oldalát?
 - a) Igen
 - b) Nem
4. Hol találkozott a Facebookon a Zsákom márkával? (Több válasz is jelölhető!)
 - a) Csoportban
 - b) Hirdetésben
 - c) Ismerős által lájkolt/megosztott tartalomban
 - d) Oldal által lájkolt/megosztott tartalomban
 - e) Eseményben
 - f) Nem emlékszem
5. Mit gondol a Zsákom Facebook oldaláról? (Több válasz is jelölhető!)
 - a) Igényes
 - b) Könnyen átlátható
 - c) Unalmas
 - d) Kreatív
 - e) Részletes
 - f) Nehezen fellelhető
 - g) Könnyen fellelhető
 - h) Átlagos
 - i) Túl sok tartalom

- j) Elegendő tartalom
6. Mit gondol a Zsákom Facebook posztjairól? (Több válasz is jelölhető!)
- a) Aktuálisak
 - b) Rendszertelenek
 - c) Kreatívak
 - d) Játékosak
 - e) Közvetlenek
 - f) Unalmasak
 - g) Személyesek
 - h) Átlagosak
 - i) Alaposan átgondoltak
 - j) Igényesek
 - k) Túl gyakoriak
 - l) Személytelenek
7. Milyen típusú Facebook posztot kedvel a leginkább?
- a) Személyes tartalom
 - b) Történeteszerű tartalom
 - c) Nyereményjáték
 - d) Játékos poszt
 - e) Fotó és videó tartalom
 - f) Vásárlói visszajelzésekről szóló tartalom
8. Ön találkozott már a Zsákom hirdetéseivel a Facebookon?
- a) Igen
 - b) Nem
9. 1-től 10-es skálán mennyire találja hasznosnak a Zsákom Facebook hirdetéseit?
10. Ön el szokta olvasni egy rendelés során a Zsákom Facebook oldalán található vásárlói visszajelzéseket?
- a) Igen, mindig elolvasom
 - b) Néha elolvasom
 - c) Egyáltalán nem szoktam elolvasni
11. 1-től 10-es skálán egy vásárlás során mennyire veszi figyelembe a Zsákom Facebook oldalán található véleményeket?
12. Ön követi a Zsákom Instagram oldalát?

- a) Igen
- b) Nem

13. Hol találkozott az Instagramon a Zsákom márkával?

- a) Követem a Zsákom oldalát
- b) Ismerős által kedvelt bejegyzésben
- c) Ismerős által megosztott bejegyzésben
- d) Oldal által kedvelt bejegyzésben
- e) Oldal által megosztott bejegyzésben
- f) Facebookon megosztott Instagram posztban
- g) Storyban/történetben
- h) Instagram hirdetésben

14. Mit gondol a Zsákom Instagram oldaláról?

- a) Ötletes bemutatkozás
- b) Átlagos
- c) Termék orientált
- d) Igényes tartalom
- e) Rossz minőségű képek
- f) Kreatív posztok
- g) Kevés tartalom
- h) Vásárlásösztönző
- i) Közvetlen
- j) Közömbös

15. Melyik típusú Instagram posztot kedveli a leginkább?

- a) Story/történet
- b) Kép vagy videó tartalom, hosszabb leírással
- c) Kép vagy videó tartalom, rövid leírással
- d) Több kép vagy videó tartalom egy bejegyzésen belül
- e) Nyereményjáték
- f) Játékos bejegyzés
- g) Kép vagy videó tartalom vásárlói visszajelzésről

16. Hol találkozik Ön az Instagramon a Zsákom által megosztott aktuális bejegyzésekkel?

- a) A Zsákom aktuális bejegyzései megjelennek a kezdőlapomon
- b) A Zsákom aktuális bejegyzései megjelennek a storyk/történetek között

- c) A Zsákom által létrehozott hirdetésekben
- d) Általam követett oldalak/felhasználók kedvelik a Zsákom aktuális bejegyzését
- e) Általam követett oldalak/felhasználók megosztják a Zsákom aktuális bejegyzését
- f) A Zsákom Instagram profilján

17. Az alábbi skálán jelölje be azokat az állításokat, amelyek igazak Önre! (1=Egyáltalán nem igaz rám, 5=Teljes mértékben igaz rám)

- a) Rendelés előtt megnézem a Zsákom Instagram oldalán a vásárlói visszajelzéseket
- b) Rendelés során figyelembe veszem a Zsákom Instagram oldalán a vásárlói visszajelzéseket
- c) A jobb képminőség befolyásolja vásárlás során a döntésemet
- d) Az Instagramra vásárló által feltöltött kép vagy videó hatására vásároltam már Zsákom terméket
- e) A személyes tartalom befolyásolja vásárlás során a döntésemet (pl.: egy Zsákom termékről feltöltött kép vagy videó a mindennapi használatban)
- f) A privát üzenetemre adott gyors, informatív válasz befolyásolja vásárlás során a döntésemet
- g) Az Instagramon hirdetett nyereményjátékokban szívesen részt veszek
- h) A Zsákom által, az Instagramon tartott élő bejelentkezést szívesen megnézem

18. Mi az Ön neme?

- a) Férfi
- b) Nő

19. Mi az Ön lakóhelyének irányítószáma?

20. Melyik csoportba tartozik?

- a) 18 év alatti
- b) 18-25 év
- c) 26-35 év
- d) 36-45 év
- e) 46-55 év
- f) 56 év feletti

21. Milyen beosztásban dolgozik?

- a) Nagyvállalat vezető
- b) Kis-, vagy középvállalat vezető
- c) Nagyvállalati alkalmazott
- d) Kis-, vagy középvállalati alkalmazott
- e) Vállalkozó
- f) Közalkalmazott
- g) Tanuló, diák
- h) Háztartásbeli
- i) Munkanélküli
- j) Nyugdíjas