

AZ INTERJÚ KÉRDÉSEI:

Honnan jött az ötlet és milyen szempontok voltak a névválasztás során?

Mi volt a koncepció a termék kialakítását illetően?

A marketingstratégia kialakítása során mik voltak azok a tényezők, amelyek miatt az SMM (social media marketing) mellett döntöttél?

Hogyan nézett ki a marketingkommunikációs stratégia?

Mennyi volt a maximális költségkeret, amelyet a kezdeti marketing kampányra szántál?

Ki a márka potenciális célcsoportja? Hogyan céloztad meg ezt a célcsoportot a közösségi médián keresztül?

Melyek azok a közösségi médiumok, amelyeket előnyben részesítesz a márkád szempontjából? Miért?

Melyek azok a marketing tevékenységek, amelyeket a márka elindítása során alkalmaztál a Facebookon? Miben és hogyan változott ez a stratégia azóta?

Mi a facebook előnye, illetve hátránya?

Melyek azok a marketing tevékenységek, amelyeket a márka elindítása során alkalmaztál az Instagramon? Miben és hogyan változott ez a stratégia azóta?

Mi az Instagram előnye, illetve hátránya?

Az Instagram vagy a facebook felületet kedveled jobban és miért?

Úgy gondolod sikeres volt a bevezető kampány? Ha tehetnéd, mit változtatnál rajta így utólag?

Mi az a 3 dolog, ami szerinted elengedhetetlen egy bevezető kampány során a közösségi médián?

Mik a terveid a jövőben a márkáddal kapcsolatban?

Mit tanácsolnál annak, aki hasonló stratégiával szeretne belevágni egy saját márka létrehozásába?

