

## SZAKDOLGOZATI TÉMAVÁZLAT és ÖSSZEFOGLALÁS

(Szövegszerkesztővel töltendő ki! Benyújtandó pdf formátumban 1 példányban)

Hallgató neve:	<u>Kókai Gábor Lajos</u>
Neptun kódja	<u>MARA40</u>
Munkarend	<u>Távoktatás</u>
Szak/specializáció	<u>Gazdálkodási és menedzsment / Vállalkozásszervező</u>
Értesítési címe:	<u>1136 Budapest, Balzac utca 9. 1/4.</u>
Telefon (mobil)	<u>+36/30-522-69-39</u>
e-mail címe:	<u><a href="mailto:Gabor.Kokai.10@unibge.hu">Gabor.Kokai.10@unibge.hu</a> / <a href="mailto:gaborkokai91@gmail.com">gaborkokai91@gmail.com</a></u>

A szakdolgozat címe:	<u>Fesztiválok Magyarországon – Fesztiválgazdaságtan, COVID-19 típusú koronavírus okozta gazdasági válság hatása a fesztivál- és rendezvényiparra</u>
----------------------	---

A szakdolgozat készítésének helye:

Vállalat neve:	<u>Műegyetemi Hallgatói Kft.</u>
Vállalat címe:	<u>1111 Budapest, Műegyetem rakpart 3.</u>
Külső konzulens Neve, beosztása:	<u>Orbán Balázs, Rendezvényszervezési Vezető</u>
E-mail cím, telefonszám:	<u><a href="mailto:orban.balazs@muhasz.bme.hu">orban.balazs@muhasz.bme.hu</a>, +36/20-463-61-55</u>

A szakdolgozat részletes vázlata:

## Tartalomjegyzék

- 1. Bevezetés ..... Hiba! A könyvjelző nem létezik.**
  - 1.1. Személyes indíttatás a téma kiválasztásakor ..... **Hiba! A könyvjelző nem létezik.**
  - 1.2. A szakdolgozat célja ..... **Hiba! A könyvjelző nem létezik.**
  - 1.3. Szakdolgozat felépítése ..... **Hiba! A könyvjelző nem létezik.**
- 2. Szakirodalmi áttekintés ..... Hiba! A könyvjelző nem létezik.**
  - 2.1. A fesztivál ..... **Hiba! A könyvjelző nem létezik.**
  - 2.2. Rendezvényszervezés elméleti megközelítése ..... **Hiba! A könyvjelző nem létezik.**
  - 2.3. Fesztiválok általános jellemzői ..... **Hiba! A könyvjelző nem létezik.**
  - 2.4. Fesztiválok csoportosítása ..... **Hiba! A könyvjelző nem létezik.**
    - 2.4.1. Fesztivál ágazati szereplők, mint munkáltatók **Hiba! A könyvjelző nem létezik.**
  - 2.5. Fesztiválok pénzügyi forrásai, gazdasági hatása ..... **Hiba! A könyvjelző nem létezik.**
  - 2.6. A fesztiválok életkora ..... **Hiba! A könyvjelző nem létezik.**
  - 2.7. Magyar Fesztivál Szövetség (MFSZ) ..... **Hiba! A könyvjelző nem létezik.**
  - 2.8. Magyarországi Rendezvényszervezők és Szolgáltatók Szövetsége (MaReSz).... **Hiba! A könyvjelző nem létezik.**
  - 2.9. A fesztivál, mint szolgáltatás ..... **Hiba! A könyvjelző nem létezik.**
    - 2.9.1. A szolgáltatás menedzsment ..... **Hiba! A könyvjelző nem létezik.**
    - 2.9.2. Marketingmix-specifikumok, a fesztiválok marketing-mix-e **Hiba! A könyvjelző nem létezik.**
- 3. Fesztivál kríziskommunikáció ..... Hiba! A könyvjelző nem létezik.**
  - 3.1. Fesztivál- és rendezvényszervezői krízis- és válságkommunikáció. **Hiba! A könyvjelző nem létezik.**
  - 3.2. A vállalati kockázatmenedzsment (ERM) alapismeretei ..... **Hiba! A könyvjelző nem létezik.**


**BGE**

3.2.2. Kockázatmenedzsment alkalmazása a fesztiválok, rendezvények piacán **Hiba! A könyvjelző nem létezik.**

#### 4. A COVID-19 típusú koronavírus gazdasági hatása a fesztivál- és rendezvényiparra

..... **Hiba! A könyvjelző nem létezik.**

4.1. Mi is az a COVID-19 koronavírus?..... **Hiba! A könyvjelző nem létezik.**

4.2. Hogyan reagálnak a fesztiválok a veszélyhelyzetre?..... **Hiba! A könyvjelző nem létezik.**

4.3. Külföldi jó-, és rossz gyakorlatok vizsgálata..... **Hiba! A könyvjelző nem létezik.**

4.4. Személyes megélés, indíttatás, tapasztalat a járvány miatt kialakult helyzetről .. **Hiba! A könyvjelző nem létezik.**

#### 5. Alkalmazott kutatási módszerek..... **Hiba! A könyvjelző nem létezik.**

5.1. Primer kutatás célja, eszköze és módszere ..... **Hiba! A könyvjelző nem létezik.**

5.2. Kérdőív ..... **Hiba! A könyvjelző nem létezik.**

5.2.1. Kérdőív felépítésének bemutatása ..... **Hiba! A könyvjelző nem létezik.**

5.2.2. Kérdőív válaszainak elemzése, eredmények **Hiba! A könyvjelző nem létezik.**

5.3. Interjúk..... **Hiba! A könyvjelző nem létezik.**

5.3.1. Az interjúk kérdéssorának felépítése ..... **Hiba! A könyvjelző nem létezik.**

5.3.2. Az interjúk válaszainak elemzése ..... **Hiba! A könyvjelző nem létezik.**

#### 6. Összefoglalás ..... **Hiba! A könyvjelző nem létezik.**

#### 7. Felhasznált irodalom..... **Hiba! A könyvjelző nem létezik.**

a) könyvek, folyóiratok ..... **Hiba! A könyvjelző nem létezik.**

b) internetes források ..... **Hiba! A könyvjelző nem létezik.**

c) jogszabályok..... **Hiba! A könyvjelző nem létezik.**

#### 8. Ábrák, képek, táblázatok jegyzéke ..... **Hiba! A könyvjelző nem létezik.**

#### 9. Mellékletek..... **Hiba! A könyvjelző nem létezik.**

1. sz. melléklet: Kérdőív kérdéssora..... **Hiba! A könyvjelző nem létezik.**

2. sz. melléklet: Interjú kérdéssora ..... **Hiba! A könyvjelző nem létezik.**

## ÖSSZEFOGLALÁS

(benyújtandó pdf formátumban 1 példányban)

Fesztiválok Magyarországon – Fesztiválgazdaságtan, COVID-19 típusú koronavírus okozta gazdasági válság hatása a fesztivál- és rendezvényiparra

szakdolgozat címe

Kókai Gábor Lajos

Hallgató neve

Távoktatás / Gazdálkodási és menedzsment / Vállalkozásszervező  
munkarend/ /szak/specializáció

A szakdolgozatomban arra kerestem a választ, hogy egy fesztiválszervező gazdasági társaságnak milyen gazdasági lábakon kell állnia ahhoz, hogy ebben a rendkívül kiélezett helyzetben talpon tudjon maradni. Vizsgáltam a járvány okozta gazdasági hatást a rendezvény-, és fesztiválpiacra.

A szakirodalmi áttekintésben bemutattam a fesztivált, definíciókat hoztam rá és megfogalmaztam, saját értelmezésem szerinti jelentésüket. A fesztiválok egy tipikus része a rendezvényszervezésnek, így a kötelező elméleti megközelítések szemszögéből bemutattam, hogy mi a rendezvény, milyen munkafolyamataik vannak a szervezőnek. A fesztiválok népszerűségének okait kerestem és mutattam be általános jellemzőiket. Tanulmányoztam, hogy nagy általánosságban három szektorra lehet bontani a fesztiválokat ágazati szerepkörük tekintetében, mint az állami, a nonprofit és a forprofit ágazatok. Bemutattam a két leginkább ezen szektort átölelő szövetséget, a Magyar Fesztivál Szövetséges és a Magyarországi Rendezvényszervezők és Szolgáltatók Szövetségét. Elemeztem, hogy milyen lépéseket tettek és

**BGE**

PÉNZÜGYI ÉS SZÁMVITELI KAR

tesznek nap, mint nap, illetve ebben a kialakult járványügyi helyzetben, hogyan képviselik az igazságot az állammal szemben. A fesztivál egy szolgáltatás, illetve egy fesztiválon számos szolgáltató megjelenhet, ezért fontosnak tartottam, hogy részleteibe menően elemezzem a szolgáltatást, szolgáltatás menedzsmentet és a szolgáltatásmarketinget. Bemutattam a szolgáltatásmarketing mix 7P-jét a fesztiválok vonatkozásában.

A kommunikáció az egyik legfontosabb üzenete a fesztiválnak. Ezen keresztül tudnak érvényesülni, piacon jelen lenni. A folyamatos kommunikáció és marketing elengedhetetlen egy fesztiválszervező életében. A kialakult koronavírus okozta járványhelyzetben sokféle kommunikáció történt, krízisben mindenki másképpen kommunikál. Először a kezdeti sokkos állapot után, jó állapotba kell helyezni magunkat és racionálisan dönteni a helyzetre való tekintettel. Hoztam példát rossz kríziskezelőre. Lekövettem a főbb tulajdonságokat, mint például, hogy mi kell ahhoz, hogy valaki jól kommunikáljon válság idején is, milyen kérdések várhatóak egy krízis esetén. Kockázatmenedzsment témakörben a fogalmak tisztázása után egy általános kockázat bemutatást végeztem a fesztiválokra.

Az egyik legbeszédesebb pontban a vírus gazdasági hatásait vizsgálva bemutattam a vírust, amely a rendezvényiparágot érintette, ennek milyen várható következményei lesznek. Egyik alpontban példákat hoztam arra, hogy miképp reagáltak a fesztiválszervezők, rendezvényszervezők a kialakult helyzetre. Továbbá megírtam a személyes indíttatásomat is a témával kapcsolatban, mint ennek az iparágnak alkalmazotti szintjén jelen levő rendezvényszervezője. Kitértem, hogy a saját cégvezetésünk miként döntött és hogyan reagált a vírus helyzetére.

Alkalmazott kutatási módszereim között a szekunder kutatáson kívül primer kutatás is volt, melyek kérdőív és interjúk segítségével végeztem el. A kérdőívemet 107 fő töltötte ki, amit szinte csak szakmabeli töltött ki. Az interjúalanyaimmal egy kifejezetten célirányos szakmai megbeszélést folytattam, a kevésbé kellemes részek, kérdések is szerepet kaptak, melyeket a kialakult járvány helyzet miatt az online módon valósítottunk meg.

A felvetéseimre megkaptam a kutatással igazolt válaszokat. Átfogó következtetésem a témában az, hogy a jelenlegi járvány helyzet teljes mértékben felborította a teljes világ gazdaságot. Személyesen is érintett vagyok a témában, ezáltal a saját tapasztalataimat is gyakran ki tudtam fejteni. Az interjúk alatt olyan szervezőkkel tudtam beszélni, akik egytől-egyik kiemelkedő szakemberek.

Olyan témát sikerült feldolgoznom, ami kifejezetten fontos a számomra, hiszen én is ennek az iparágnak a szerves része vagyok. Sok rendezvényen dolgoztam már, sokat szerveztem, de ilyen átfogó összetett és tudatos elmélkedést most végeztem első alkalommal. Sikerült újra feleleveníteni az iparággal kapcsolatos alapismereteimet, több szakmai kérdésemre a választ kaptam.

A rendezvényszervező szektor események után talpra fog állni. Türelemmel kell viselni a terheket. Eredményeim hasznosak lesznek más rendezvényszervezőknek is. Céлом, hogy a szakdolgozatom értékelést követően mindenképpen megosszam az eredményeimet a válaszadóim között. Ezzel is segíteni szeretném őket, hogy példák alapján megfelelő döntéseket hozzanak. Alátámasztottam felvetéseimet, visszaigazolást nyertek téziseim.

Biztos vagyok abban, hogy az összefoglalt gondolataim hasznára lesznek a magyar fesztiválszervezőknek, amihez elengedhetetlenek voltak a képzésem során elsajátított elméleti ismereteim.



**BGE**

BUDAPESTI GAZDASÁGI EGYETEM  
ALKALMAZOTT TUDOMÁNYOK EGYETEME

**PÉNZÜGYI ÉS SZÁMVITELI KAR**

1149 Budapest, Buzogány utca 10-12.

Telefon: (+36-1) 469-6600

Fax: (+36-1) 469-6610

[www.uni-bge.hu](http://www.uni-bge.hu)