

Szakdolgozat

Malaczkó Erika

2017.

BUDAPESTI GAZDASÁGI EGYETEM
KÜLKERESKEDELMI KAR
KERESKEDELEM ÉS MARKETING SZAK
NAPPALI TAGOZAT
MARKETINGMENEDZSMENT SZAKIRÁNY

TÖKÖL TELEPÜLÉSMARKETING STRATÉGIÁJÁNAK
BEMUTATÁSA

Készítette: Malaczkó Erika

Budapest, 2017.

Tartalomjegyzék

I.	TÁBLÁZATOK JEGYZÉKE	5
II.	ÁBRAJEGYZÉK	6
III.	BEVEZETÉS.....	7
IV.	TELEPÜLÉSMARKETING SZAKIRODALMI ÁTTEKINTÉS	9
	IV.1. A fogalom elterjedése	9
	IV.2. Önkormányzat szerepe a településmarketingben	10
	IV.3. A település célcsoportjai	11
	IV.4. A településmarketing eszközrendszere	11
V.	TÖKÖL VÁROS BEMUTATÁSA.....	14
	V.1. Történelmi múlt	14
	V.2. Földrajzi elhelyezkedés	15
	V.3. Természeti adottságok.....	16
	V.4. Épített és kulturális örökségek.....	17
	V.5. Épített infrastruktúra	18
	V.6. Megközelíthetőség.....	18
VI.	KÖZVETLEN HELYZETELEMZÉS	20
	VI.1. Társadalmi viszonyok jellemzése	20
	VI.2. Nemzetiségi összetétel	22
	VI.3. Vallási megoszlás.....	23
	VI.4. Iskolai végzettség	24
	VI.5. Foglalkoztatottság, munkanélküliségi arányok.....	25
	VI.6. Helyi vállalkozások helyzete.....	30
	VI.7. Idegenforgalom.....	32
	VI.8. Lakásállomány vizsgálata	32
	VI.9. Oktatás	34
	VI.10. Egészségügy, szociális ellátás.....	35
	VI.11. Sportolási lehetőségek.....	39
	VI.12. Tököl, a kultúra városa.....	40
VII.	TÖKÖL SWOT- ELEMZÉS	44
VIII.	KÍNÁLATI KOMPETENCIA-„1K”	46
	VIII.1. Jelenlegi fejlesztések a városban	46
	VIII.2. Jövőbeli fejlesztési tervek	46
	VIII.3. Középtávú célok 7-8 év időtartamra.....	47

IX.	KOMMUNIKÁCIÓS KOMPETENCIA – „2K”	49
IX.1.	Szlogen tervezése.....	49
IX.2.	Címer	50
IX.3.	Hivatalos honlap ismertetése	51
IX.4.	Facebook	51
IX.5.	Televízió	52
IX.6.	Rádió	52
IX.7.	Sajtó	53
IX.8.	Eseménymarketing	53
X.	PRIMER KUTATÁSOM ISMERTETÉSE	55
X.1.	A kutatás tárgya	55
X.2.	A kutatás módszertana	55
X.3.	Hipotézisek.....	57
X.4.	Kutatás eredményeinek ismertetése	57
X.5.	Kutatás összefoglalása	69
XI.	JAVASLATTÉTELEK	70
XII.	ÖSSZEGZÉS	73
XIII.	IRODALOMJEGYZÉK.....	74
XIII.1.	Felhasznált szakirodalom	74
XIII.2.	Internetes források	74
XIII.3.	Egyéb források	76
XIII.4.	Sajtó, cikkek	77
XIV.	MELLÉKLETEK	78

I. TÁBLÁZATOK JEGYZÉKE

1. táblázat	21
2. táblázat	21
3. táblázat	24
4. táblázat	26
5. táblázat	27
6. táblázat	29
7. táblázat	44

II. ÁBRAJEGYZÉK

1. ábra: Településmarketing célcsoportjai	11
2. ábra: Lakosság nem szerinti megoszlása 2012-2017	20
3. ábra: Lakónépesség alakulása 2000-2016.....	22
4. ábra: Nemzetiségi hovatartozás 2011.	23
5. ábra: Vallási megoszlás alakulása, 2011.....	24
6. ábra: Nyilvántartott álláskereső aránya, 2017.....	26
7. ábra: Belföldi elvándorlás alakulása, 2008-2012.....	28
8. ábra: Munkahelyre történő közlekedési szokások a Szigetszentmiklósi Járásban.....	29
9. ábra: Regisztrált vállalkozása megoszlása 2013-2016.....	30
10. ábra: Lakásállomány megoszlása 2010-2016	33
11. ábra: Társasházak megoszlása a két lakótelepen együtt, 2008-2014	34
12. ábra: Tököl Város címere.....	50
13. ábra: Tököl Város zászlaja.....	51
14. ábra: Élt huzamosabb ideig Tökölön? (legalább 5évet) %-os megoszlása	56
15. ábra: Szolgáltatás elégedettség megoszlás.....	59
16. ábra: Információ szerzési szokások megoszlása %-os formában.....	60
17. ábra: Munkahely értékelése különböző szempontok alapján.....	61
18. ábra: Lakóhely kedveltségének ábrázolása hisztogram diagramon	61
19. ábra: Jobb megélhetési szempontok arányának megoszlása %-os formában	62
20. ábra: Elköltözési hajlam vizsgálatának aránya %-os formában.....	63
21. ábra: Szóasszociáció a várossal kapcsolatosan	64
22. ábra: Kép asszociáció a várossal kapcsolatosan	65
23. ábra: Tököli programokon való részvételi szándék megoszlása	66
24. ábra: Két legismertebb tököli program értékelése	67
25. ábra: Summerfest ismertségi arányok megoszlása %-os formában	68
26. ábra: Fesztiválon való részvételi okok megoszlása %-os formában	68

III. BEVEZETÉS

Szakedolgozatom témájaként egy számomra „színes” témát választottam, melyet igazán élvezetes volt körbejárni, kutatást végezni. Remélem a dolgozatom olvasói is így fogják gondolni.

Miért is döntöttem a településmarketing téma mellett?

Utolsó félév során, ágazati marketing tantárgy keretein belül egy prezentációt kellett készítenünk egy általunk választott témáról, melyet még nem ismertünk meg korábbi tanulmányaink során. A témák között szerepelt a településmarketing is, mint választható témakör. Ekkor még idegen volt a téma, míg végül erre esett a választásom, melyet nem bántam meg. Elkészítettem a témán belül, lakóhelyem rövid településmarketingjének bemutatását. Lakóhelyem ismertetését „könnyű” feladatnak gondoltam, de be kellett látnom, nem olyan egyszerű feladat egy város feltérképezése különböző vizsgálati szempontok szerint. A prezentációt követően eldöntöttem, hogy szeretném megismerni a városomat még közelebbről, tudni szeretném a város történetét, jelenlegi helyzetét és jövőjét is szeretném jobban átlátni. Így esett végül a szakedolgozatom témaválasztása Tököl településmarketing stratégiájának vizsgálatára.

A témát nagyon fontosnak tartom, minden ember olyan lakóhelyet szeretne, amely megfelelő ellátottsággal rendelkezik, az igények kielégíthetők. Ugyanakkor nagyon nehéz dolga van egy-egy városnak megtartania a lakosait, a versenyhelyzet épp úgy jelen van város-város között, mint egy adott márka-márka között. A budapesti agglomerációs települések kifejezetten nehéz helyzetben vannak Budapest közelségének okaként. A főváros csábító lehet a közeli városok lakóinak, foglalkoztatottság szempontjából különösen. S ha továbbgondoljuk, egy meglévő fővárosi munkahely, a lakóhely megváltoztatását is magával hordozhatja.

Dolgozatom elején szakirodalmi áttekintést fogok végezni régió-és településmarketing témában, ismertetem a legfontosabb fogalmakat. Az elméleti bemutatást követően rátérek Tököl várostörténetére, ismertetem a város múltját. Ezt követve helyzetelemzést végzek, melynek a szekunder kutatásom lesz az alapja. A város helyzetelemzését követően, a meglévő információk alapján elkészítem Tököl város SWOT-elemzését. Ennek során ismertetem a város erősségeit, gyengeségeit valamint lehetőségeit és veszélyeit.

Dolgozatom második felében Tököl kínálati és kommunikációs kompetenciáját fogom bemutatni. Ennek során többek között a város nyújtotta marketingkommunikációs tevékenységét is bemutatom.

Befejezőként egy primer kutatást végzek, melynek során online kérdőíves megkérdezést alkalmazok: Belső imázs vizsgálatot végeztem a tököli lakosok körében, melyben a város megítélésével kapcsolatos véleményekre voltam kíváncsi. Úgy gondolom, a város fejlesztésének alapjául, elsődlegesen a lakosok véleményét kell megismernünk. Ezt követően az általam megfogalmazott hipotézisekre választ adok. Az eredményeket összevetve következtetéseket vonok le, majd a jövőre nézve javaslatokat fogalmazok meg. Remélem, dolgozattal hozzájárulok valamelyest Tököl város településmarketing tevékenységének fejlesztéséhez.

IV. TELEPÜLÉSMARKETING SZAKIRODALMI ÁTTEKINTÉS

IV.1. A fogalom elterjedése

A régió-és településmarketing (röviden: RTM) kialakulása Európában az 1980-as évekre vezethető vissza, megjelenésére az egyesült államokbeli tapasztalatok játszottak szerepet. Az USA-ban a városmarketing kereskedelmi, gazdasági jellegű, míg az európaiak felfogása szerint a társadalmi jólét előremozdítását foglalja magában a városmarketing.¹ Az eltérő megközelítések oka, a különböző városi kultúrákból eredhetnek. Európában, majd az Egyesült Államokban is két irányból változás történt a helyi önkormányzatok életében. Először is felismerték, hogy a környezet elemzésére elegendő időt kell szánniuk, ahhoz, hogy felismerjék az esetleges fejlesztéseket, jövőbeli változtatásokat. Másrészt, korábban elsődleges feladatuknak tekintették az önkormányzatok a különböző fejlesztéseket, beruházásokat, majd felismerték a tényt, hogy a területek sorsát jobban át kell gondolni, milyen célra szeretnék felhasználni.

A változások felkeltették a településpolitikával foglalkozó kutatók figyelmét is, új irányzatokról, a területek eladásáról kezdetek el beszélni, új fogalmakat gyártani. Az 1990-es évek elejére megszületett a *földrajzi marketing*, mint új fogalom, majd az angol területeken a *place marketing* kifejezés lett elterjedtebb. Utóbbi a területek marketingtevékenységét foglalja magába. Több új fogalom is elterjedt a köznyelvben, többször olvashatunk a *városmarketing* kifejezésről, mivel leginkább város szinten érdemes e tevékenységet megfigyelni, tanulmányozni. Ennek okaként említhető, hogy a városok nagyobb anyagi erőforrással rendelkeznek, mint a községek, illetve jobban azonosulunk egy városban történt előrelépéssel, mint egy megyei vagy akár országos változással.

²A szakirodalmat tekintve, 1993-ban megjelent egy alapkönyv a helymarketingről, mely az országokkal is foglalkozott: „Marketing Places: Attracting Investment, Industry, and Tourism to Cities, States and Nations”. A fő szerzője a műnek Philip Kotler. A könyvben elsősorban amerikai példákon keresztül mutatják be a terület- és településmarketing kialakulásához vezető utat, valamint a folyamat egyes szakaszait.

A településmarketinggel foglalkoztató publikációk során nagyobb áttörést a Journal of Management hozta, amely 2002-ben különszámot szentelt a „nation branding”-nek. Két évvel később már külön akadémiai folyóirat jött létre Place Branding névvel.

¹ Forrás: Kozma Gábor: Terület-és településmarketing, Debreceni Egyetem Kossuth Egyetemi Kiadó, 2012.

² Forrás: Papp-Váry Árpád Ferenc: Országmarkázástól a versenyképes identitásig - A country branding megjelenése, céljai és természete, forrás: http://www.papp-vary.hu/orszagmarkazas/Orszagmarkazastol_A_Versenykepes_Identitasig.pdf

Kezdetben a területet egyértelműen a reklámtevékenységgel hozták szoros kapcsolatba az írók. Elsősorban ezen publikációkban az önkormányzatok kommunikációs tevékenységeire fektették a hangsúlyt, figyelemmel kísérték az egyes hirdetések, újságok megjelenését önkormányzati részről.³

A településmarketinggel kapcsolatos definíciók közül, Piskóti István megközelítése terjedt el leginkább: „*A régió-és településmarketing egy régió, egy település versenyképességének, komparatív előnyeinek, vonzerejének feltárása, fejlesztése, realizálásának segítése, kommunikálása a sokoldalú, jóléti (...) célok elérésének érdekében.*” (Piskóti István – Dankó László – Schupler Helmuth [2002] 26.o)

Vagyis a településmarketing a jólét megteremtésében és fenntartásában játszik szerepet.

IV.2. Önkormányzat szerepe a településmarketingben

A település marketingtevékenységének irányító szerepét az adott település önkormányzata tölti be. Az önkormányzat felel meg leginkább erre a pozícióra, hiszen a szervezet rendelkezik minden olyan fontos információról a településre nézve, melynek segítségével képes átlátni az adott település helyzetét. Az önkormányzat szerepe a stratégia megalkotásában, a település egységes arculatának a kidolgozásában, a célok és az ehhez kapcsolódó feladatok összehangolásában nyilvánul meg.⁴ Tevékenységüket sok minden befolyásolja, illetve korlátozza. Mivel az önkormányzat egy politikai testületnek felel meg, így a választások is befolyásolják a szervezet működését.

Az önkormányzatok mellett más szervezetek is részt vesznek a településmarketing kidolgozásában. Meghatározó jelentőségük van a településen működő különböző szakmai szervezeteknek, kamaráknak, melyek a gazdaságfejlesztésben töltenek be fontos szerepet. A helyi tudományos, szakmai, kulturális és egyéb sport szervezetek is hozzájárulnak saját tevékenységükkel a település fejlődéséhez, illetve az imázs javításához. A település vállalkozásai is alakítják a településről alkotott képet üzleti tevékenységükkel. Nem utolsósorban a település lakossága is formálja a településről kialakított képet.⁵ Ha mindezt összefoglaljuk, elmondható, hogy minden egyes szervezet, személy a településen részese a településmarketing tevékenység formálásában.

³ Forrás: Burgess, J. A. - Selling Places: Environmental Images for the Executive

⁴ Forrás: <https://hfkf.wordpress.com/2012/02/20/regionalis-es-telepulesmarketing-rtm-alapfogalmak-szemponatok-lehetosegek/>

⁵ Forrás: Piskóti István – Régió-és településmarketing, Marketingorientált fejlesztés, márkázás, Akadémiai Kiadó Zrt. , Budapest, 2012

IV.3. A település célcsoportjai

Kiknek is akarjuk „eladni” a várost? Szükséges meghatározni azokat a célcsoportokat, akiket figyelembe veszünk és kommunikálunk részükre. A településmarketing esetében három nagyobb célcsoportot különböztetünk meg, melyeket további alcsoportokra bonthatunk.⁶

1. *Gazdasági élet szereplői:* Mindazon szervezetek, intézmények összessége, melyek az adott településen beruházást végeznek, ezzel munkahelyet teremtve, értéket létrehozva.
2. *Turisták:* Azok a személyek, akik ideiglenesen tartózkodnak az adott településen, például üdülés, vagy munkavégzés céljából.
3. *Lakosság:* Az önkormányzatok fontos célja, a lakóhely iránti bizalom kiépítése. A fogyasztási cikkek esetében is, a legfontosabb cél a vevői elégedettség megnyerése, így a települések esetében is a lakosság elégedettségének fokozását kell figyelembe venni.

A felsorolt csoportokon kívül, még számtalan célcsoportja van a településnek, ezek az alábbi ábrán láthatóak.



Forrás: Kozma Gábor: Terület-és településmarketing, Debreceni Egyetem Kossuth Egyetemi Kiadó, 2012. 14. oldal

1. ábra: Településmarketing célcsoportjai

IV.4. A településmarketing eszközszerrendszere

A *klasszikus marketingmix* megalkotása McCarthy nevéhez kötődik, aki a következő elemekre bontotta a marketing eszközszerrendszert:⁷

- termékpolitika: product

⁶ Forrás: Kozma Gábor: Terület-és településmarketing, Debreceni Egyetem Kossuth Egyetemi Kiadó, 2012.

⁷ Forrás: Veres Zoltán-Szilágyi Zoltán: A marketing alapjai, Perfekt Nyomda, 2007, 29. oldal

- árpolitika: price
- értékesítési csatornapolitika: place
- piacbefolyásolás: promotion

A „4P” eszközrendszere szerint nehezen közelíthető meg a településmarketing, mivel a település nem egy kézzelfogható termék, ebből kifolyólag már egy problémába ütközünk. Az eszközrendszert alkalmazva a településmarketing esetén így épülne fel a „4P”:

- **Termék:** Régió-és településmarketing terméke az a hely, terület, mely rendelkezik minden olyan adottsággal, amivel a vevők szükségletei kielégíthetőek.
- **Árpolitika:** Mivel a település nem egy eladható, kézzelfogható termék, így árpolitikát nehéz megfogalmazni. Az árat a célcsoportok igényeihez formáljuk. Így település esetén az árak kialakításához a vevők tulajdonságaiból indulunk ki elsősorban.
- **Értékesítési csatornapolitika:** Újra a kézzelfoghatóság problematikájának okaként, nehéz megfogalmazni csatornát, mivel a termékünk nem jut el a fogyasztóhoz. A kommunikáció jelentősége kerül előtérbe ennél az elemnél. A területet meg kell jeleníteni valamilyen formában a fogyasztó számára.
- **Promóció:** A célcsoportok befolyásolása különböző eszközök segítségével történhet meg. Településmarketing esetén is hagyományos és nem hagyományos reklámeszközök használatával.

Látható, hogy a régió-és településmarketing struktúrája a hagyományos marketingmix elemeivel nem megközelíthető, helyette egy másik elméletet alkalmazhatunk, a kompetenciamarketing modellt. Ez alatt a kínálati illetve a kommunikációs kompetencia vizsgálata értendő, Piskóti-Dankó-Schupler-szerzők megközelítése szerint.

„**1K:**” Kínálati mix elemei közé sorolható az adott település teljesítménykínálata, a település jövőbeli fejlesztései, melyek befolyásolják a versenyképességet. A fejlesztések adott területekre vonatkoznak, például: gazdasági, kulturális, sport, környezetvédelem, közszolgáltatások fejlesztési tervek.

„**2K:**” A kommunikációs kompetencia vizsgálata során az adott település kommunikációs stratégiáját elemezzük, megvizsgáljuk a település marketingkommunikációs eszközrendszerét. Az egységes kommunikáció nagyon fontos a település számára, olyan eszközöket kell alkalmazni, mellyel a célcsoport hatékonyan elérhető. Ezért lényegesen fontos szempont az eszköz kiválasztása. A város többféle módon kommunikál, üzen számunkra. A város szlogenje, címére már üzenetet hordoz magában. Ezek hiánya, nem

megfelelő alkalmazása rossz képet nyújthat a városról. A városnak törekednie kell a megfelelő kommunikáció jelenlétére, megfelelő eszközök alkalmazására.

A dolgozatom felépítésében Piskóti István versenymodelljét alkalmazom és a kompetenciamarketing rendszerén keresztül mutatom be városom településmarketing tevékenységét.

V. TÖKÖL VÁROS BEMUTATÁSA

V.1. Történelmi múlt

A terület több ezer éve folyamatosan lakott hely, ennek bizonyítékeként szolgálnak az előkerült csiszolt kőkori leletek. Tököl első írásos említése V.István uralkodásának idejéből, 1271. november 26-tól származik. Az árpád-ház királyainak birtoklása 1280. január 18-án szakadt meg, amikor IV.László Tökölt, a nyulak-szigeti (margitszigeti) apácáknak ajándékozta. A város területén négy kis középkori falu létezett, Nyun, Ragold, Tököl és Bagamér (Méregyháza).

A következő írásos említések 1319-ből és 1324-ből valók. A feljegyzések a falu adómentességét, kedvező helyzetét tartalmazzák.⁸A XV. századra Tököl királyi birtokként funkcionál, ahol jelentős számban éltek kézművesek. Erre utalnak a korai iratokban fennmaradt családnevek is, többek között a következők szerepeltek a meglévő okiratokban: Molnár, Ács, Takács és Kovács.

A település jelentős számú horvát lakossága hagyományait őrizve bizonyos mértékig elkülönült a környék településeitől. Az itt élők egy hagyományos gazdálkodási keretek között termelő parasztságra és egy ipari munkás rétegre oszlottak. A település népességszámának erőteljes növekedése az 1930-as évekre vezethető vissza, az akkori betelepülőkből adódóan.

A II. világháború idején a tököli repülőtér már működött, és a Duna kedvező irányjelzése miatt mindvégig fontos hadi objektum maradt. A repülőteret 2001. augusztusáig a HM Vitéz Hány László Vegyes Repülőosztály működtette. Jelenleg ideiglenes le és felszállóhely minősítéssel rendelkezik. A lehetséges hasznosítási elképzelések között szerepel: fapados repülőtér, logisztikai bázis, lakópark kialakítása. Tököl Képviselő Testülete és polgárai elsősorban a logisztikai célú hasznosítást támogatják.

A faluban a községi elöljáróságot 1950-ben felváltotta a tanács. Ekkor vált ki és lett önálló település Szilágyitelep (ma: Szigethalom) és Herminatelep (ma: Halásztelek). A közeli Dunai Repülőgépgyárat helyreállították később Pestvidéki Gépgyár néven, a repülőgép-javítás országos bázisa maradt, mely a térség meghatározó munkáltatója volt és jelenleg is az.

A város határában 1958-ig Honvédségi alakulat működött, melyet később Fiatakorúak börtönévé, és fogházzá alakítottak. Itt működik a BV Országos kórháza is.

⁸ Forrás: Monnostory Imre: Tököl története a honfoglalástól a XX.század közepéig, 2000.

A lakosság ma is részben a mezőgazdaságból él, részben a környező ipari létesítményekben dolgozik. A nemzetiségi nyelvek megfelelő oktatása, a kulturális hagyományok továbbélése folyamatosan biztosított, és töretlen a városban. Az egyházi közösségeknek meghatározó szerepe van, a tököli hagyományok megőrzésében és a közösségi összetartozás erősítésében.⁹

V.2. Földrajzi elhelyezkedés

Tököl a Közép-Magyarországi régióban, azon belül Pest megye délnyugati részén található, Budapesttől 20 km-re. Északon hegyek, délen lösz-és homokhátságok határolják, valamint észak-déli irányban kettészeli a Duna. Nem csak maga a folyó, hanem az általa épített szigetvilág, a Dunakanyartól a Csepel-szigetig, jelentős természeti értéket képvisel. A régió az ország legfőbb közlekedési csomópontja, köszönhetően a sugaras szerkezetű út-és vasúthálózatnak.

A régió számára nagyon fontos a fővárossal kialakított szoros kapcsolat, mind a közvetlen környezetében megtalálható 80 település érdeke. Közigazgatásilag a régiót Pest megye, valamint Budapest alkotja. Pest megye az ország legnépesebb megyéje, népessége: 1 247 372 fő, ami Magyarország népességének 12,73%-a.¹⁰

A főváros közvetlen közelsége sajátos helyzetet teremt, meghatározza többek között a város gazdasági illetve társadalmi helyzetét. Tökölt délről, Szigetcsép, keletről Szigethalom, nyugatról a Duna, északról pedig Halásztelek határolja, melytől a tököli repülőtér választja el. Tököl területe: 38,5 km². A település a rendszerváltás előtt a Ráckevei járáshoz tartozott, 2013-tól a Szigetszentmiklósi járás települései közé soroljuk.¹¹A járáshoz tartozó települések száma: 9, területe 211 km², népsűrűsége 519,9 fő/km².

A település a Budapesti Agglomeráció tagja. Az agglomerációt a főváros és 80 pest megyei település alkotja.

Tököl, a Ráckevei kistérség városa, mely a dinamikusan fejlődő kistérségek közé tartozik. A Csepel-sziget települései laza szövetséget alkotva, - Csepel-sziget és környéke Önkormányzati Szövetség (CSSZÖSZ) igyekeznek meghatározni a térség legfőbb fejlesztési irányvonalait, infrastrukturális fejlesztéseket, a környezetvédelem érvényesülését. a kapcsolatrendszer kibővítését. A Ráckevei kistérség a Közép-Magyarországi régió déli részén, a Ráckevei-Soroksári Duna-ág környékén elhelyezkedő

⁹ Forrás: <http://tokol.hu/>

¹⁰ Forrás: www.ksh.hu 2017-es adat

¹¹ Forrás: https://hu.wikipedia.org/wiki/Szigetszentmikl%C3%B3si_j%C3%A1rs%C3%A1s

településeket foglalja magába. A kistérséget összesen 20 település alkotja: Apaj, Áporka, Délegyháza, Dömsöd, Dunavarsány, Kiskunlacháza, Lórév, Majosháza, Makád, Szigetbecse, Ráckeve, Szigetcsép, Szigetszentmiklós, Szigetszentmárton, Szigetújfalu, Dunaharaszti, Halásztelek, Szigethalom, Taksony és Tököl.

A kistérség sokszínűsége az adottságaiból, környezeti értékeiből valamint nemzetiségi összetételéből fakad. Tökölt 2001-ben nyilvánították várossá.

V.3. Természeti adottságok

A térség legnagyobb természeti erőforrása a víz, terület szempontjából a település legnagyobb részt szántók borítják. A fejlődő ipari zónák mellett egyedi természeti jelenségek is megtalálhatóak a város szívében. A város egyik fő feladata ezen természeti értékek megóvása, ápolása. Így egy esetleges nagyobb ipari beruházási tevékenység kezdetén fontos a megfelelő tervezés, ezen értékek védelmi szempontjából. A kistérségben bányatavak is találhatóak, nagy számban Dunaharaszti, Dunavarsány és Délegyháza települések köré koncentrálódva. Tököl külterületének nagy részét szántóföldek borítják, a térség talaját közepes illetve közepesnél jobb termőképesség jellemzi. A mezőgazdaság ma is nagy jelentőséggel bír a településen illetve a vonzáskörzetében egyaránt. 2014-ben megalakult a Járási Agrárbizottság Tökölön.

Ráckevei-Soroksári Duna-ág

¹² Az 57,3 km hosszú, 14 km² felületű Duna-ág átlagos víztérfogata mintegy 40 millió m³. A Ráckevei-Soroksári Duna több funkciót is betölt a térségben, ezek közül az egyik legfontosabb a mezőgazdasági funkció, az öntöző-tógazdasági igényt biztosítja. Ezenfelül halászati és ökológiai vízmennyiséget is biztosít a térség számára. Meg kell említeni egy nem kívánatos funkcióját is, mely a tisztított szennyvizek befogadását jelenti.

A Ráckevei-Soroksári Duna-ág különféle természetvédelmi értékekkel rendelkezik, mint például az úszólápok, nádak illetve különböző vízparti növények. Európa úszólápokban második leggazdagabb vidékének számít a Duna-ág. A Duna-ág hasznos jelentőséggel bír, üdülési lehetőséget biztosít az ide látogatók számára, illetve horgászati lehetőséget is nyújt a horgász kedvelők számára. Fontos továbbá megemlítenem, hogy a Ráckevei-Soroksári Duna-ág a Natura 2000 ¹³hálózat tagja.

¹² Forrás: http://www.kdvkovizig.hu/rsd_frame.htm (Letöltve: 2017.11.05., 17:53)

¹³ Natura 2000: Az Európai Unió által létrehozott Natura 2000 egy olyan összefüggő európai ökológiai hálózat, amely a közösségi jelentőségű természetes élőhelytípusok, vadon élő állat- és növényfajok

V.4. Épített és kulturális örökségek

Szent Anna kápolna

Tököl városában több műemlék illetve szobor is fellelhető, melyek közül a legrégebbi épület a Szent Anna kápolna. ¹⁴A falu határában látható, a XIII. századi, kora gótikus eredetű Szent Anna tiszteletére szentelt kápolna, amit a XVIII. század végén késő barokk stílusban alakították át. A kápolna jelentős szerepet töltött be a tököli közösség életében. A hagyományok szerint, régen a tököli lakosok jártak ide Anna napi búcsúra, mely a közösségi kapcsolatok ápolásának fontos helyszíne volt. ¹⁵Jelenleg műemlékként van nyilvántartva a városban.

Római katolikus templom

¹⁶Az eredeti templom építése a XVIII. századra tehető, gótikus stílusban épült.

Tökölön fellelhető emlékművek, szobrok

- 1848-as emlékmű és Turulmadár
- 56-os emlékoszlop
- Maléter Pál bronzszobra és kopjafa (2 helyszínen)
- Talpazaton álló négy ország címer: Árpád, Kossuth, Koronás, Tököl
- Millenniumi emlékmű – országalma a kettős kereszttel
- II. világháborús emlékmű és 56-os emlékmű (1 helyszínen)
- Wass Albert dombormű
- 1848-as emlékhely, történelmi zászlópark
- I. világháborús emlékmű
- Szegedi-ház 1936
- Malom üzletház 1938
- Marelyin pince 1930

A településsel kapcsolatos korábbi feljegyzések, írásos emlékei a Helytörténeti Múzeumban találhatóak meg. Az itt fellelhető dokumentumok a település régi életét fényképeken, tárgyakon keresztül mutatja be és betekintést ad a falusi életbe. Emellett a múzeumban láthatóak bronzkori, csiszolt kőkori leletek is.

védelmén keresztül biztosítja a biológiai sokféleség megóvását és hozzájárul kedvező természetvédelmi helyzetük fenntartásához, illetve helyreállításához. (<http://www.natura.2000.hu/>)

¹⁴ Forrás: <http://epulettar.hu/projekt/szent-anna-kapolna-tokol>

¹⁵ Forrás: Forrás: Monnostory Imre: Tököl története a honfoglalástól a XX.század közepéig, 2000.

¹⁶ Forrás: Tököl Város Integrált Városfejlesztési Stratégia 2010

V.5. Épített infrastruktúra

Közüemi ellátottság

Tököl, a Fővárosi Vízművek Rt. rendszeréről kapja az ivóvizet. A településen működik egy nagyobb kapacitású biológiai szennyvíztisztító telep, mely Tököl mellett még Halásztelek és Szigethalom, valamint Szigetcsép és Szigetújfalu szennyvizeit is fogadja. A település vezetékes gázellátása a Szigetcsépi gázfogadó állomás felől történik meg.

Tökölön kiépített távhő szolgáltatás nincs. A település villamos-energia ellátását az ELMŰ Dél – Pesti Üzemigazgatósága kezelésében lévő Szigethalmi 120/20 kV-os alállomás végzi. A település teljes területe villamos-energiával ellátott, az ellátás mértéke megfelelőnek mondható. A település közvilágítási hálózata mindenütt kiépített a belterületen. A területen közel 100% -os a telefon ellátás, kivéve a Pesti úti lakótelepet, ahol az épületek felújításával együtt folyamatosan történik a telefonhálózat kiépítése.

A távközlési kábelhálózat Tököl üdülőövezeti részen is kiépített, a távközlési rendszert az INVITEL üzemelteti. Továbbá kábel tv hálózat is kiépített a városban.¹⁷

Az adatok ismeretében megállapítható, hogy a településen biztosítottak és elérhetőek a legfontosabb közüzemi szolgáltatások. A közszolgáltatások jelenlegi állapotát kívánja fenntartani az önkormányzat illetve a jövőben törekszik a minőségi és mennyiségi fejlődésre is nagy hangsúlyt fektetni a városvezetés.

V.6. Megközelíthetőség

HÉV hálózat

Tököl 1892-ben épült meg a Budapest Közvágóhídról induló HÉV. Ennek hatására napi kapcsolatba kerültek a lakosok a fővárossal. A Közvágóhídtól induló Ráckevei HÉV vonalon hétköznap 25-30 perces járat sűrűséggel induló szerelvényekkel - 50 perc alatt Tököl megállójába juthatunk.

Autóbusz

Csepel, Szent Imre teréről, kb. 30 percenként indulnak menetrendszerinti buszjáratok Tökölre. Menetidejük 35-48 perc.

Autó

Budapest belvárosából Tököl központja (a forgalomtól függően) 30-50 perces utazással elérhető. Az M0-s autópályán keresztül nemcsak Budapestről, hanem az ország különböző pontjairól is könnyen megközelíthető a város.

Megközelíthetőség szempontjából a legjelentősebb közúthálózatok:

¹⁷ Forrás: Tököl Város Helyi Gazdaságfejlesztési Stratégiája a Városközponti Akcióterületre, 2010.

- M5-ös autópálya
- M0-s körgyűrű
- 51.sz. másodrendű főútvonal

Összegzésképp elmondható, hogy Tököl közlekedés szempontjából kedvező helyzetben van, hiszen a tömegközlekedés adott, illetve a város megközelíthetősége többféleképpen is lehetséges, több irányból is a városba juthatunk. Fekvése, elhelyezkedése alapvetően kedvező a fejlődés irányába, minden iparág számára fontos a megközelíthetőség. A jó közúti kapcsolatok, a repülőtér, valamint a Duna közelsége egyaránt tökéletes háttért biztosíthat akár egy jövőbeni nagyobb logisztikai alapú bázis fejlődése számára.

VI. KÖZVETLEN HELYZETELEMZÉS

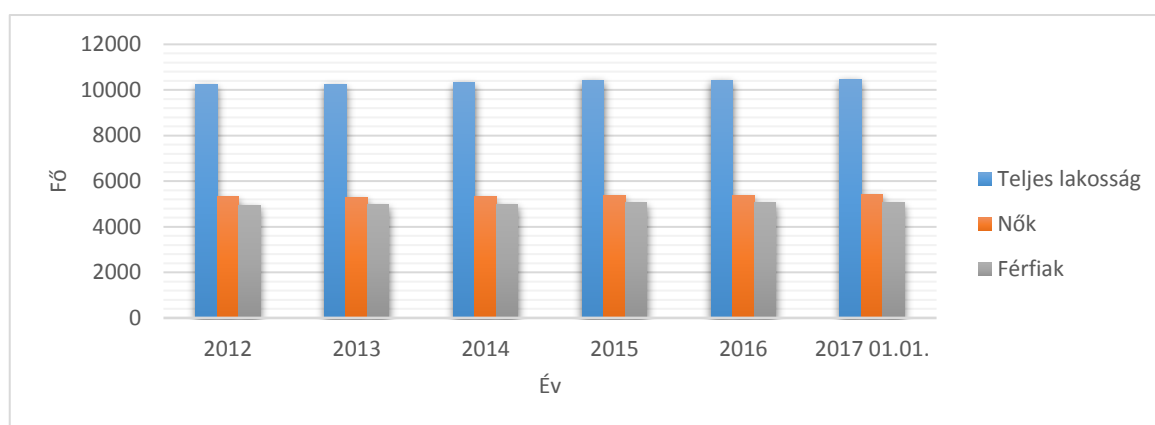
VI.1. Társadalmi viszonyok jellemzése

A társadalmi elemzés során képet kaphatunk a város társadalmi rétegeiről, fogyasztási szokásairól, a háztartások jellemzőiről. Ismeretet szerzünk a település lakosságának összetételéről.

A szuburbanizációs folyamatoknak köszönhetően, megnövekedett a fővárosból elvándorlók száma a közeli településekre, köztük Tökölre is érkeztek bevándorlók. Az ország többi településéhez képest ez a szám nem magas, de stagnálásról nem beszélhetünk. A város felé irányuló migráció ma már a közeli településekről történik, s a város legfontosabb feladata a betelepülők megtartása. A városban régebb óta élő családok nehezen vándorolnak el másik településre, ennek oka lehet a város által nyújtott megélhetés biztosítása, illetve az alacsony munkanélküliség. A város megtartó erejében még a kultúra játszik fontos szerepet. Jelentős lakónépesség csökkenés a városban kétszer következett be: a világháborút követő időszakban, valamint a két külterület (Szigethalom és Halásztelek) kiválását követően.

A következő ábrán, az elmúlt 5 évben történt népesség változást mutatom be, 2017-re vonatkozóan januári adat állt rendelkezésemre.

A diagramon szemléltetem a teljes lakosságra vonatkozó adatokat nem szerinti megoszlásban.¹⁸



Forrás: Saját szerkesztés, KSH éves településstatisztikai adatai alapján

2. ábra: Lakosság nem szerinti megoszlása 2012-2017

Elmondható az ábra alapján, hogy nagymértékben nem változott a lakosság mérete a vizsgált időszakban, viszont láthatjuk, hogy 2012 óta 372 fővel emelkedett az állandó

¹⁸ Forrás: Saját szerkesztés, KSH éves településstatisztikai adatai alapján, (2012-2016)

népesség száma 2017. január 1-re. A nem szerinti arányokat tekintve, észrevehető hogy a nők aránya a domináns a vizsgált időszakban, és ez a korábbi évekre is jellemző volt. A nők többletarányának okaként említhető, a férfiak magasabb halálozási aránya illetve még az is ide sorolható, hogy a férfiak elvándorlási szándéka magasabb, mint a nőké.

Tököl állandó népességének korcsoport szerinti megoszlása 2016-ban

1. táblázat
Mértékegység: fő

<i>Korcsoportok</i>	<i>Létszám</i>
Állandó népesség 2016-ben	10478
Állandó népességből 0-2 évesek száma	311
Állandó népességből 3-5 évesek száma	308
Állandó népességből 6-13 évesek száma	899
Állandó népességből a 14 évesek száma	123
Állandó népességből 15-17 évesek	331
Állandó népességből 18-59 évesek	6328
Állandó népességből 60+ évesek száma	2178

Forrás: Saját szerkesztés, KSH Éves településstatisztikai adatok 2016-os településszerkezetben

A fenti táblázatból leolvasható a korcsoportok arányának megoszlása 2016-ban. A számok ismeretében elmondható, hogy 2016-ban az állandó népesség több mint 60%-át a 18-59 év közötti lakók tették ki. Ezt követte a 60 év feletti korosztály, mely a teljes lakosság 20%-át fedte le. A gyermekek száma jóval kevesebb, mint az idősebbek aránya. Így a várost inkább „előregedőnek” jellemezhetjük. Az „előregedés” a korábbi időszakokban is jellemző volt a városra nézve.

Öregedési index alakulása 2008 és 2012 között

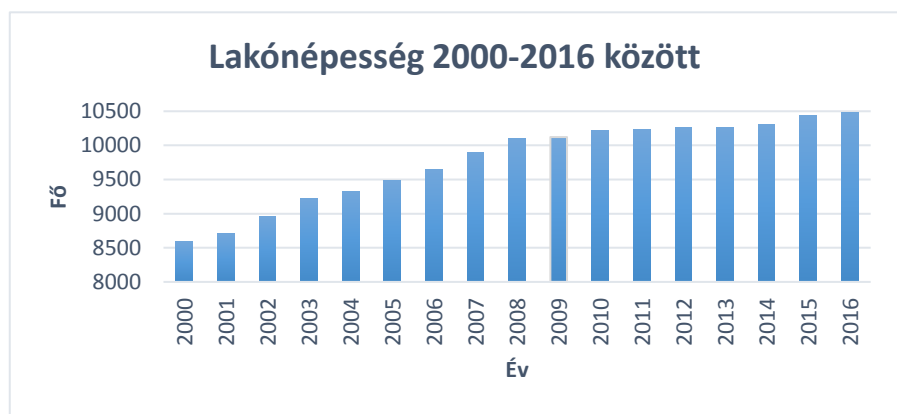
2. táblázat
mértékegység: %

Év	65 év feletti állandó lakosok száma (fő)	0-14 éves korú állandó lakosok száma (fő)	Öregedési index (%)
2008	1193	1713	69,6%
2009	1218	1693	71,9%
2010	1255	1686	74,4%
2011	1270	1654	76,4%

2012	1300	1655	78,5%
-------------	------	------	-------

Forrás: Saját szerkesztés, KSH Éves településstatisztikai adatok 2016-os településszerkezetben

A következő diagramon jól látható, hogy évről-évre a lakosság száma hogyan emelkedett 2000 és 2016 között. Ezzel bizonyítható, Tököl lakosságának folyamatos növekedése, míg 2000-ben az összlakosság 8593 fő volt, 2010-re elérte a lakosság száma a 10222 főt. A tízezres létszámot 2008-ban sikerült átlépnie a városnak. Nagy arányokról nem beszélhetünk, de csökkenő tendenciát nem fedezhetünk fel, és ez önmagában egy biztató jövőképet mutat a város lakónépességének növekedését tekintve.



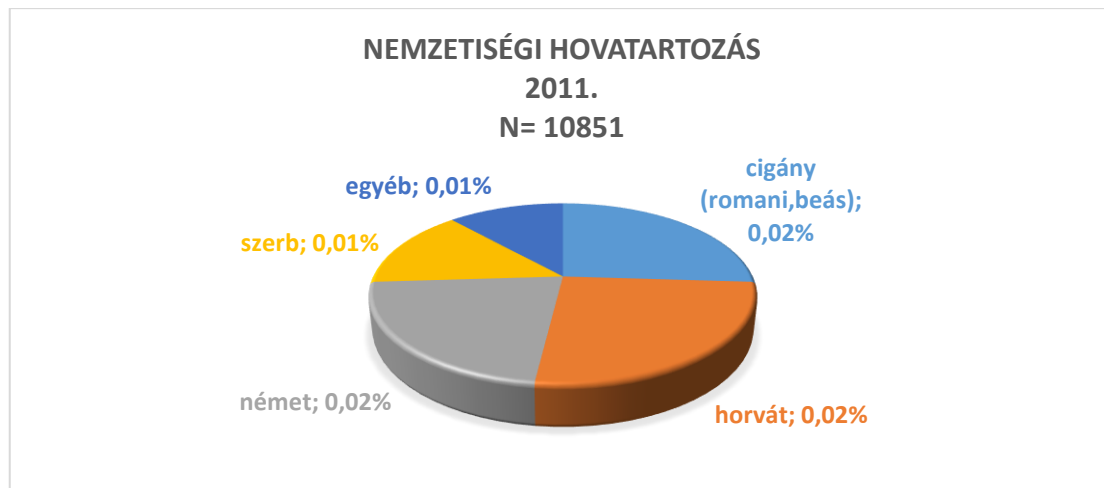
Forrás: Saját szerkesztés, KSH Éves településstatisztikai adatok alapján¹⁹
3. ábra: Lakónépesség alakulása 2000-2016

VI.2. Nemzetiségi összetétel

A város lakossága, nemzetiségi hovatartozását tekintve sokszínű. A lakók többsége magyarnak vallja magát (82%), emellett többségben horvát illetve német nemzetiségűek élnek a városban.

A következő diagramon szemléltetem a különböző kisebbségi arányokat a városra nézve, 2011-ben.

¹⁹ Forrás: <http://statinfo.ksh.hu/Stainfo/haViewer.jsp>



Forrás: Saját szerkesztés, KSH Éves településstatisztikai adatok alapján

4. ábra: Nemzetiségi hovatartozás 2011.

²⁰A nemzetiség hovatartozás vizsgálatához a KSH által készített legutóbbi népszámlálás adatai illetve városi dokumentumok álltak rendelkezésemre. A felsorolt nemzetiségeken kívül a városban kisebb létszámban éltek még bolgár, görög illetve lengyel nemzetiségűek is. ²¹Egy korábbi évhez viszonyítva, rendelkezésemre állt az MTA Etnikai –kisebbségkutató Intézet 2001-ben készített felmérése is. Ekkor Tökölön, a 9559 lakosból 66 szerb, 2 bolgár, 168 német, 240 cigány, 6 román, 2 ruszin, 11 szlovák, 3 ukrán, 341 horvát, 1 lengyel és 4 görög kisebbségi lakos élt. Az adatokat látva, elmondható, hogy legnagyobb arányban 2001-ben horvát nemzetiségűek éltek Tökölön. Míg ehhez képest, 2011-ben 226-ra csökkent a horvát nemzetiségűek létszáma a városban. A város támogatást nyújt a kisebbségek részére, ugyanis német, horvát és szerb kisebbségi önkormányzat is működik Tökölön.

VI.3. Vallási megoszlás

A társadalom vizsgálatát folytatva, a következő diagramon szeretném szemléltetni a lakosság vallási megoszlását. Segítségemre szintén a KSH 2011.évi népszámlálás adatai szolgáltak. ²²

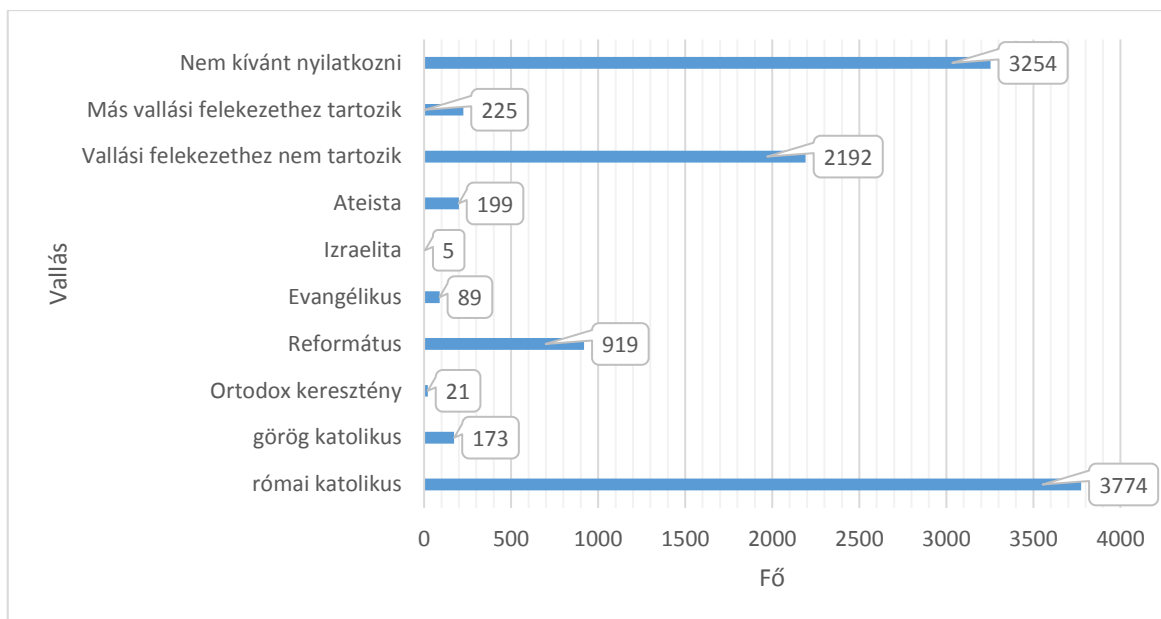
²⁰ Forrás: http://www.ksh.hu/nepszamlalas/tablak_teruleti_13

²¹ Forrás: Tököl Város Integrált Városfejlesztési Stratégia 2010

²² Forrás: http://www.ksh.hu/nepszamlalas/tablak_teruleti_13

Forrás: Tököl : http://www.nepszamlalas2001.hu/hun/kotetek/06/13/data/tabhun/4/load01_9_0.html

Forrás: Pest megyei: http://www.nepszamlalas2001.hu/hun/kotetek/06/13/data/tabhun/0/load01_3_0.html



Forrás: Saját szerkesztés, KSH Éves településstatistikai adatok alapján

5. ábra: Vallási megoszlás alakulása, 2011.

A lakosság több mint 34%-a római katolikusnak vallja magát. A vallási megoszlást tekintve a római katolikusok mellett nagyobb arányban élnek még a városban református vallású emberek.

VI.4. Iskolai végzettség

A következő táblázatban összehasonlítom a 2001-es illetve a 2011-es népszámlálás adatai szerint az iskolai végzettség megoszlását, Tökölre illetve Pest megyére nézve. Az adatokat tekintve elmondható, hogy az egyetemi/főiskolai végzettségük aránya igen kedvezően nőtt a városban 2001-ről 2011-re. A javuló tendencia megyei szinten is érzékelhető. Kedvező továbbá, az általános iskolát be nem fejezők alacsony létszáma is a városra nézve. Úgy gondolom, a jövőre nézve ezek az arányok még eredményesebbek lesznek, hiszen 2001-ről 2011-re 48%-al nőtt az egyetemi végzettségük aránya Tökölön, ami szép eredménynek mondható, és ez az arány, a jövőre nézve remélhetőleg még tovább fog emelkedni.

Iskolázottsági mutatók alakulása 2001-ben és 2011-ben

3. táblázat
Mértékegység: fő

	2001	2011
<i>Tököl</i>		
Általános iskola 1. évfolyamát sem végezte el	31	34
Legalább általános iskola 8.évfolyam	7070	8734

Legalább érettségi	2493	4058
Egyetem, főiskola egyéb oklevél	523	1051
<i>Pest megye</i>		
Általános iskola 1. évfolyamát sem végezte el	5412	5364
Legalább általános iskola 8.évfolyam	800515	972533
Legalább érettségi	318691	499621
Egyetem, főiskola egyéb oklevél	86049	171842

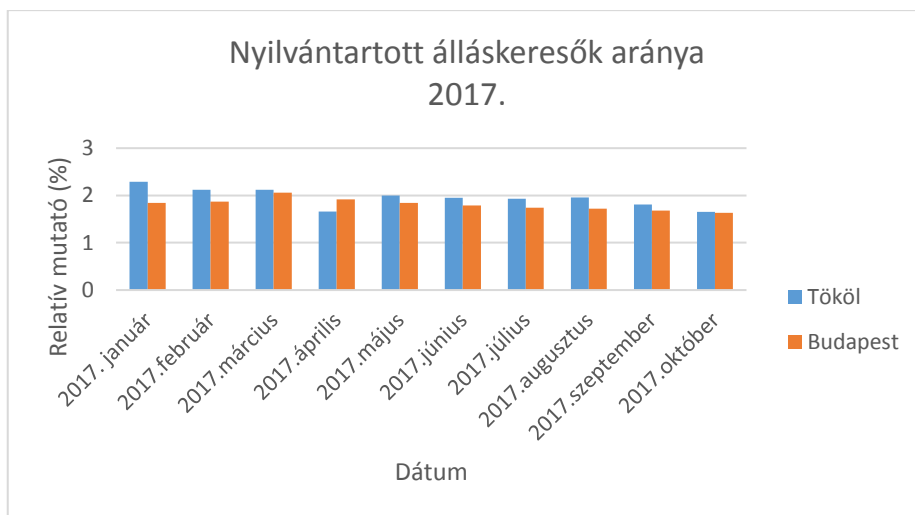
Forrás: Saját szerkesztés, KSH Éves településstatisztikai adatok alapján

VI.5. Foglalkoztatottság, munkanélküliségi arányok

Az iskolázottságot követően a következőekben a város foglalkoztatottságára vonatkozó adatokat mutatom be. Az alábbi diagramon összehasonlítottam Tököl illetve a főváros nyilvántartott álláskeresők arányát 2017-ben, havi bontásban. Az adatokat a Nemzeti Foglalkoztatási Szolgálat nyilvános adatbázisából szereztem be. Az ábrát megnézve elmondható, hogy Tököl arányai a fővárosi arányok felett volt a vizsgált időszakban. A legkiugróbb időszak év elején volt tapasztalható, ekkor 2,29%-os volt álláskeresők aránya a városban. Ezt követően kisebb csökkenés fedezhető fel, míg a fővárosi résznél növekedett ez az arány márciusra. Áprilisban az arány visszaesett 0,46%-al, majd egy viszonylag stagnáló időszak következett. Úgy vélem ezek az arányok nem rosszak a városra nézve, hiszen a legfrissebb adatok szerint, Tökölön októberben a nyilvántartott álláskeresők száma: 121 fő, ehhez képest a munkavállaló korúak száma a városban 7345 fő.²³

²³ Forrás:

https://nfsz.munka.hu/Lapok/full_afsz_kozos_statisztika/full_AFSZ_Telepulesoros_munkanelkulisegi_adatok/content/nfsz_stat_telepulesoros_adatok_2017_10.pdf



Forrás: Saját szerkesztés, KSH Éves településstatisztikai adatok alapján (%-os adatok)

6. ábra: Nyilvántartott álláskeresők aránya, 2017.

A következő táblázatban összefoglaltam a nyilvántartott álláskeresők arányának változását nemenként, 2008 és 2012 közötti időszakban vizsgálva.²⁴ Elmondható a nemeket tekintve, hogy a 15-64 év közötti lakosok körében több a nő, mint a férfi. A nyilvántartott álláskeresők körében a férfiak aránya magasabb, de ez az arány nem túl sokkal haladja meg a nőket. A legtöbb nyilvántartott álláskereső a vizsgált időszakban 2010-ben illetve 2012-ben volt, ekkor 4%-os volt az álláskeresők aránya.

Nyilvántartott álláskeresők arányának változása, nemenként 2008 és 2012 között

4. táblázat
mértékegység: %

Év	15-64 év közötti lakónépesség			Nyilvántartott álláskeresők száma (fő)					
	Nő	Férfi	Összesen	Nő		Férfi		Összesen	
				fő	%	fő	%	fő	%
2008	3647	3542	7189	61	1,7%	77	2,2%	138	1,9%
2009	3850	3542	7392	116	3,0%	144	4,1%	260	3,5%
2010	3689	3592	7281	153	4,1%	137	3,8%	290	4,0%
2011	3697	3616	7313	132	3,6%	127	3,5%	259	3,5%
2012	3678	3624	7302	144	3,9%	146	4,0%	290	4,0%

Forrás: Saját szerkesztés

Közfoglalkoztatás előnyei a település számára

²⁴ Forrás: Tököl Város Önkormányzata, Helyi Esélyegyenlőségi Programja, 2016-2021.

Fontos említést tenni a városban történő közfoglalkoztatásról, hiszen a város tisztaságáért a közfoglalkoztatásban részt vevő munkavállalóknak nagy szerepük van. Tököl közterületein a parkok karbantartásáért felelnek munkájukkal.

Tököl Város Önkormányzata a Ráckevei Járási Hivatallal együttműködve, 2014-ben a „Hosszabb időtartamú közfoglalkoztatási programban” összesen 51 fő tököli lakost foglalkoztatott, közmunka keretében. A városban sikeresnek mondható a program, 2014-ben a bevont munkavállalók közül 3 fő alapfokú ECDL, 3 fő kerti munkás, 1 fő pedig targoncavezetői képesítést szerzett a program keretein belül. Két munkavállaló az önkormányzatnál megüresedett pozícióban helyezkedett el. Az alábbi táblázatban összefoglaltam az elmúlt években közfoglalkoztatásban résztvevők számának alakulását. Jól látható, hogy 2014-re megnövekedett a foglalkoztatottak száma, így a program valóban sikeresnek bizonyult, 2010-ről 2014-re a közfoglalkoztatottak száma 27 fővel emelkedett.

5. táblázat
mértékegység: fő

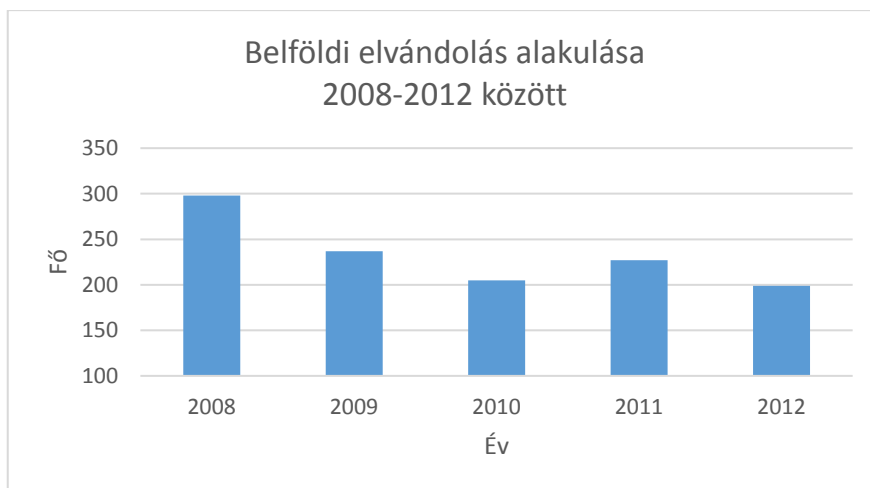
Év	Közfoglalkoztatásban résztvevők száma (fő)
2010	24
2011	24
2012	24
2013	49
2014	51

Forrás: Saját szerkesztés, Tököl Város Integrált Városfejlesztési Stratégia 2010 alapján

Ingázás a fővárosba

Fontos megemlíteni, hogy a főváros közelsége bármennyire is pozitív a közeli települések lakóinak, ez egyben a legnagyobb veszélyt is jelenti az agglomerációs települések önkormányzatainak. Hiszen magával hordozza a lakók elvándorlását és ez komoly veszteséggel is járhat.

A következő oszlopdiagramon szemléltetem a belföldi elvándorlók számának változását 2008 és 2012 közötti időszakban a városra nézve.



Forrás: Saját szerkesztés, KSH Éves településstatisztikai adatok alapján

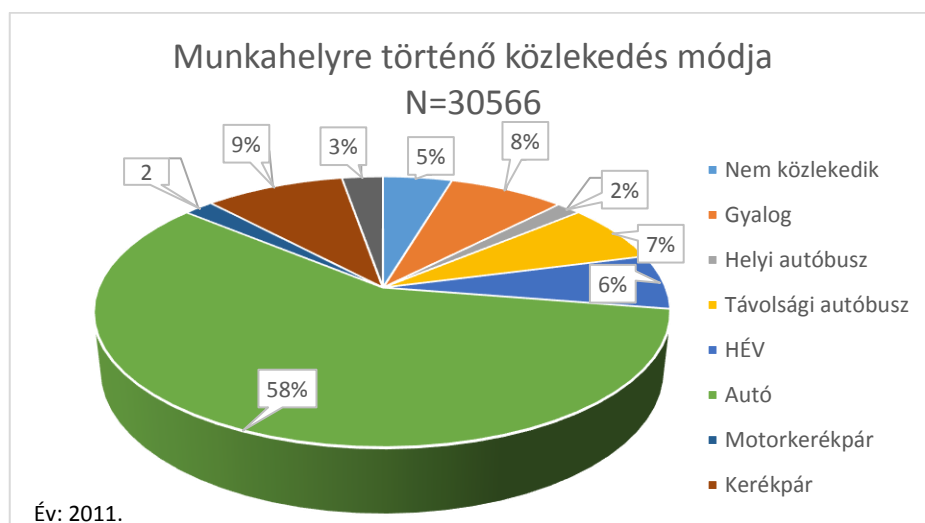
7. ábra: Belföldi elvándorlás alakulása, 2008-2012.

Az elvándorlók száma a vizsgált időszakban nagymértékben nem változott, 2008-ban 298 fő hagyta el a várost, 2012-ben az elvándorlások száma csökkent 199 főre. Későbbi adatok nem voltak elérhetőek, viszont az elvándorlók számának csökkenése észlelhető a városban, hiszen az állandó lakosság száma is növekvő tendenciát mutat évről évre a statisztikai adatok ismeretében.

Az ingázási szokásokat tekintve egy 2011-es KSH összesítő kimutatás adatait ismertetném, mely érdekes információkat közöl a kérdéskörre vonatkozóan. A legutóbbi népszámlálási adatok (2011.) ismeretében elmondható, hogy a foglalkoztatottak több mint harmada, azaz 1 millió 340 ezer fő ingázott naponta lakó- és munkahelye között napi szinten. Az ingázás mértéke a megyei jogú városokban és különösképpen Budapest környezetében volt a legintenzívebb. A főváros környéki városokban a bejáró foglalkoztatottak száma jellemzően jóval magasabb volt a vizsgált időszakban. 2011-ben minden hatodik ingázó Budapestre járt dolgozni. A kiemelt ingázási települések sajátos csoportját alkotják a Budapest vonzáskörzetébe tartozó Pest megyei települések. 2011-ben a fővárosba ingázók száma kb. közel 226 ezer fő volt. A legnagyobb vonzáskörzettel Budapest rendelkezik, kiterjedtsége 30, 6 km a 2011-es népszámlálási felmérés szerint, és ez az arány a legnagyobb országos szinten. Összességében elmondható, hogy Budapest közelsége egyértelműen hatással van a térségben lévő közeli települések foglalkoztatottságára.

A következő kördiagramon szemléltetem a 2011-ben foglalkoztatottak munkahelyre történő közlekedési eszköz választási szokásaikat, a Szigetszentmiklósi Járásban érintett

településekre vonatkozóan.²⁵ 2011-ben legtöbben autóval közelítették meg munkahelyüket, 58%-ban ez a legnagyobb arány. Ezt követte a kerékpárral közlekedők illetve a gyalog közlekedők aránya.



Forrás: Saját szerkesztés, KSH 2011. népszámlálás adatai alapján

8. ábra: Munkahelyre történő közlekedési szokások a Szigetszentmiklósi Járásban

A közlekedési szokásokhoz hozzátartoznak az alábbi fontos megközelíthetőségi adatok is. A táblázatban összehasonlítottam Tököl lehetséges közlekedési eszközeit, elérhetőség illetve átlagos utazási idő szempontjai szerint a legközelebbi városba illetve a fővárosba történő utazás alapján.

6. táblázat
mértékegység: db., perc

	Elérhető ség átlagos ideje autóval	Autóbusz járatok száma munkanapok on	Átlagos utazási idő autóbusszal	Vonat járatok átlagos száma munkanapok on	Átlagos utazási idő vonattal	Kerékpár úton való megközelíth etőség	Átlagos utazási idő kerékpárút on
Legközelebbi centrum	10 perc	50	25 perc	22	15 perc	nincs	nincs
Budapest	40 perc	50	60 perc	60	50 perc	nincs	nincs

Forrás: Saját szerkesztés, Tököl Város Integrált Városfejlesztési Stratégia 2010 alapján

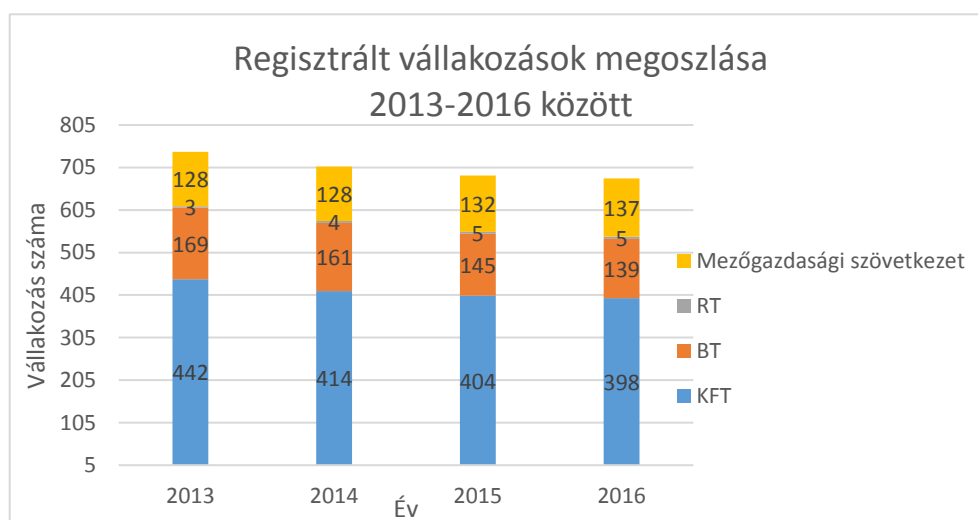
A táblázatból kiderül, hogy Tököl közlekedése kedvező, az autóbusz illetve vonat járatainak száma magas, óránként közlekedik autóbusz illetve HÉV is többször. Egyetlen gyengeségként említendő, hogy nincs kiépített kerékpárút biztosítva a városban, így a

²⁵ Forrás: http://www.ksh.hu/docs/hun/xftp/idoszaki/nepsz2011/nepsz_18_2011.pdf

kerékpárral történő munkahely megközelítés akadályozott. Ennek kapcsán szerepel Tököl város jövő évi tervei között a kerékpárút kiépítése, viszont erre vonatkozó pontos adatok még nem állnak rendelkezésre. Úgy gondolom, ez egy nagyon fontos beruházás lenne, hiszen a környezetünk megóvása érdekében is fontos szerepet játszik a kerékpárutak kiépítése, ezzel csökkenhet az autóval történő közlekedés száma is, illetve biztonságosabb lenne a kerékpározás a lakosok számára, ami egyben magával hordozza akár későbbi kerékpár versenyek megszervezését is a városban.

VI.6. Helyi vállalkozások helyzete

A város gazdasági helyzete az elmúlt időszakban jelentős változáson ment keresztül. A vállalkozások száma 2004 óta folyamatosan növekszik, évente kb. 40-60 új vállalkozást regisztráltak. A következő diagramon szemléltetem 2013 és 2016 között hogyan alakult a vállalkozások számának megoszlása a városban, az egyes vállalkozás típusok szerint.²⁶



Forrás: Saját szerkesztés, KSH Éves településstatistikai adatok alapján

9. ábra: Regisztrált vállalkozása megoszlása 2013-2016

Megállapítható a vizsgált vállalkozás típusokat tekintve, hogy a városban a legtöbb cégforma a KFT, ezt követi a BT majd a mezőgazdasági szövetkezetek. A legkevesebb regisztrált vállalkozás RT-ként működött. Az oszlopdiagramon észrevehető továbbá a BT vállalkozások számának csökkenése a vizsgált időszakban. Míg 2013-ban összesen 169 BT működött a városban, 2016-ra a számuk 139-re csökkent. A városban összesen 2016-ban 1286 vállalkozást regisztráltak a KSH adatszolgáltatása alapján. A városban a Dunai Repülőgépgyár mellett számos kisebb vállalkozás nyújt anyagi megélhetést a

²⁶ Forrás: <http://statinfo.ksh.hu/Statinfo/haViewer.jsp>

foglalkoztatottak számára. ²⁷A Dunai repülőgépgyár 1992-ben alakult, több évtizedes múlttal rendelkezik a hazai repülőipari gyártások területén. Jelenleg is nagy szerepet játszik a cég életében a gépgyártás, korszerűsítés. Hazai és nemzetközi referenciával is rendelkezik a cég. A környék lakóinak főbb foglalkoztatójaként tekinthető. A városban ezenkívül gépészeti szolgáltató cégek, kertészeti, kereskedelmi cégek, bútorasztalos cégek, számítástechnikai szolgáltató cégek, és építőipari cégek is működnek. Az építőipari cégek száma jelentős, a munkaerő kapacitás nagy részét az építőipar és szolgáltatási szektor tölti ki.

Főbb építőipari vállalkozások²⁸

- K.h.s. Primer Kft.
- Mészáros 2001 Kft.
- BetonEPAG Kft.
- Bau -Star 98 Kft.
- Ersto Építő és Villanyszerelő Kft.
- Fix Beton
- Kronosz-Ex Kft.
- L. L. J. Építőipari és Szolgáltató Bt.
- Ablak-Ász Kft.
- Windoor 77 Kft

Az építőipar mellett, több sport és szolgáltató céggel is találkozhatunk a településen. Több mint 500 főt foglalkoztató cégek nem működnek a városban, jellemzően a városban működő cégek nagy része 1-9 főt foglalkoztat.

A Sziget Center Bevásárlóközpont a Csepel-sziget egyik legnagyobb regionális kiskereskedelmi központjának számít, hiszen 23.000 m² bérbe adható területtel rendelkezik. A bevásárlóközpont a tököli repülőtér szomszédságában fekszik, nagyon jól megközelíthető, közvetlen közelében van autóbusz megállóhely illetve a HÉV megállóhely is közel van a bevásárlóközponthoz, amit fontosnak tartok kiemelni. Az elsődleges vonzáskörzetben élő 85 000 embernek nyújt munkahelyet, köztük a tököli lakosok nagy részének is. ²⁹

A főbb bérlők között megtalálható:

- TESCO
- C&A
- Deichmann

²⁷ Forrás: <http://www.danubian.hu/hu/>

²⁸ Forrás:

<http://tokol.cegtudor.hu/Alkategoria.aspx?kategorianevev=%C3%89p%C3%ADt%C5%91ipar&kategoriaid=5>

²⁹ Forrás: <http://www.szigetcenter.hu/bemutakozas>

- KIK
- DM
- Bárdi Autó
- H&M
- Pepco
- EURONICS (*legújabb üzlet, 2017. 04.19. óta működik*)
- egyéb divatáru kiskereskedések

Összességében úgy gondolom, a város foglalkoztatási szempontból igen kedvező helyzetben van, hiszen számos vállalkozási forma működik a településen, a munkanélküliség aránya korábbi adatok ismeretében szintén kedvezőnek mondható. A jövőre nézve biztatónak tekinthető továbbra is a település foglalkoztatottság szempontból.

VI.7. Idegenforgalom

Tökölön egy szálló található, mely családias hangulatú szobákkal várja a vendégeket. A szállóban 17 szoba található, összesen 48 férőhellyel rendelkezik. A szállodán kívül a városi uszoda emeletén van kialakítva 4 vendégszoba, mely 10-12 fő elszállásolásához ad lehetőséget. Ezenkívül más szálláshely nem található a városban, ez úgy vélem egy problémát vet fel. Ugyanis a városban megrendezésre kerül egy nagyobb rendezvény minden évben, melyről külön fejezetben bővebben írok, ehhez kapcsolódóan komoly problémát jelent a városra nézve, hogy nem nyújt elég szállás lehetőséget. A jövőre nézve elsődleges fejlesztésnek gondolnám a turizmus fellendítéséhez kapcsolódóan a szállók kibővítését a városban. Így még több ember látogatna el a városba, akár több napra is, hiszen a szállás biztosított lenne.

VI.8. Lakásállomány vizsgálata

A település területén több beépítetlen tömbbelső is található. Társasházi beépítés a városban két helyen található: a volt szovjet lakótelep területén illetve a BV lakótelepen, közvetlenül a börtön mellett. A lakások típusát tekintve, többségben családi ház, illetve társasházi tulajdonú. A lakások 80%-a 1945 után épült a városban. Az alábbi vonaldiagramon szemléltetem a lakásállomány számának változását 2010 és 2016 közötti időszakra vonatkozóan.³⁰

³⁰ Forrás: Tököl Város Önkormányzata, Helyi Esélyegyenlőségi Programja, 2016-2021.

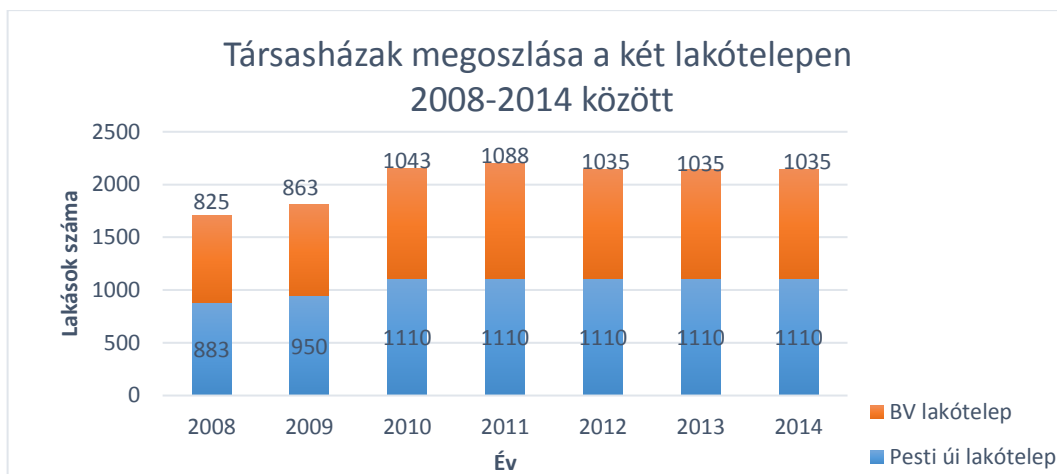


Saját szerkesztés, KSH Éves településstatistikai adatok alapján

10. ábra: Lakásállomány megoszlása 2010-2016

Megállapítható, hogy a lakások száma a vizsgált időszakban évről évre növekedett. 2010 óta 263 új lakás épült 2016-ig. Jellemzően magas a családi ház építkezése aránya a városban, illetve a volt szovjet laktanya lakóházzá alakításával gyorsan megnőtt a lakótelepi lakosok aránya Tökölön.

Az alábbi diagramon szemléltetem a város két lakótelepén lévő lakások megoszlását 2008-2014 közötti időszakban. Elmondható, hogy a BV lakótelepen szembetűnően nőtt a lakások száma 2008-ról 2010-re, hiszen 218 új lakással bővült a lakótelep 2010.évre. Ezt követően kisebb növekedés történt 2011-ig majd stagnálás következett be a további vizsgált években. A BV lakótelep nagyobb arányú lakásainak okaként említhető, hogy a városközponttól 2 percre található, így ez hatással lehet az ide költöző emberekre. Illetne a lakónak zöme a BV Intézet dolgozóiból tevődik össze. A Pesti úti lakótelepen is nagyszámban megtalálhatóak lakások, sokan élnek a városban ezen a területen, hiszen itt található az Általános Iskola, Városi Uszoda, illetve minden fontos szolgáltatás megtalálható a területen.



Forrás: Saját szerkesztés, KSH Éves településstatistikai adatok alapján

11. ábra: Társasházak megoszlása a két lakótelepen együtt, 2008-2014

VI.9. Oktatás

A városban jelenleg egy bölcsőde, négy önkormányzati fenntartású óvoda és két magánóvoda működik. A bölcsőde összesen 40 férőhellyel rendelkezik, 2016-ban összesen 35 kisgyermeket írtak be.³¹ A Szivárvány óvoda tagóvodával is rendelkezik, így összesen öt ellátási hely van Tökölön. A városban az óvodai férőhelyek száma 399 fő, az önkormányzati óvodák 94%-os kihasználtsággal rendelkeznek. Az óvodák között egy horvát és egy hagyományörző óvoda is működik. Az óvodákban a logopédiai foglalkozásra szoruló gyermekekkel logopédus foglalkozik az egész tanév során.

A városban jelenleg egy általános iskola működik, a Weöres Sándor Általános Iskola.³² A legfrissebb statisztikai adatok szerint, az általános iskolában 2016-ban, 34 osztályban folyt képzés 735 általános iskolás diákkal. Az iskolában nemzetiségi német és horvát nyelvoktatás folyik, illetve emelt szintű testnevelés tagozaton is tanulhatnak a diákok. Nemzetiségi oktatásban összesen 341 diák tanult 2016-ban. Gyógypedagógiai oktatásban részesülő diákok száma tavaly 19 fő volt. Erre a tagozatra, csak azon tanulók kerülhetnek, akiket a Tanulási képességeket vizsgáló Bizottság javasol. Tavaly 3 csoport enyhe értelmi fogyatékos tanuló nappali oktatása zajlott 1-8 évfolyamon. Az iskolában a Nevelési Tanácsadó vizsgálata alapján egyre több magatartászavaros vagy tanulásban akadályozott diszlexiás, diszgráfiás, diszkalkuliás gyerek található. Számukra az iskola állandó logopédiai foglalkozásokat szervez. Gyógytestnevelés, illetve mozgásfejlesztési szolgáltatások Ráckeveén illetve Szigetszentmiklóson találhatóak. Az általános iskolai kapacitás megfelelő, soha nem kellett elutasítani jelentkező diákokat helyhiány végett.

³¹ Forrás: <http://statinfo.ksh.hu/Statinfo/haViewer.jsp>

³² Forrás: <http://statinfo.ksh.hu/Statinfo/haViewer.jsp>

Az önkormányzat fenntartásában levő intézményeiben jelentős hangsúlyt fektetnek arra, hogy a kötelező iskolai oktatáson kívül a gyermekek részt vegyenek különböző szabadidős programokon. Népszerűnek bizonyulnak minden évben a nyári táborok megszervezése, valamint az erdei iskolai oktatás. Ezen programokon túl, az aktívabb programok is szerepelnek a kínálatban, a városban nagy hangsúlyt fektetnek a sportolásra. A gyermekeknek lehetőség adódik a városi uszodában és a sportcsarnokban versenyszerű sportokat űzni. A különböző művészeti ágak iránt érdeklődő és tehetséges gyermekek speciális képzéshez juthatnak az alapítványi „Szárny-nyitogató” Alapfokú Művészeti Iskolában, melyet az önkormányzat támogat. A tehetséges gyerekeknek lehetőség adódik 12 évfolyamon keresztül grafika, festészet, tűzzománc, furulya, gitár, zongora, harmonika, szolfézs, modern kortárs tánc, néptánc, színjátszás elsajátításához. Tavaly a nyári szünetben június 16-tól augusztus 29-ig rendszeres gyermekétkeztetés volt ingyenes biztosítva 72 gyermek részére a hétköznapiakon, melyben segítséget nyújtottak a Gyermekjóléti Szolgálat munkatársai.

A városban nincs lehetőség középfokú tanulmányok folytatásához, a legközelebbi középiskolák Dunaharaszti, Ráckeve, Szigetszentmiklóson és Halásztelken találhatóak. Ezen városok megközelítése tömegközlekedési eszközzel kb. fél órát vesz igénybe. A közeli városok mellett, ugyanakkor vonzó célpont a fővárosban megtalálható középiskolák is a diákok számára.³³

VI.10. Egészségügy, szociális ellátás

Egészségügyi szolgáltatások

³⁴Tököl város önkormányzata az alapvető egészségügyi ellátási kötelezettségének a saját fenntartású védőnői szolgálat működtetésével, illetve házi orvosi ellátással tesz eleget. A városban felnőtt/gyermek házi orvosi szolgáltatás, fogászati kezelések, védőnői szolgáltatás, anya-gyermek és csecsemővédelmi szolgáltatás van jelen.

Az orvosi ellátás a város központjában, az Egészség központban található. Az alábbiakban összefoglaltam 2016. évre vonatkozóan, az egészségügyi alapellátásokra vonatkozó adatokat.

- Házi orvosok száma: 4 fő
- Házi orvosi szolgálathoz tartozó szakápolók/ápolók száma: 5 fő

³³ Forrás: Tököl Város Önkormányzata, Helyi Esélyegyenlőségi Programja, 2016-2021.

³⁴ Forrás: Tököl Város Önkormányzata, Helyi Esélyegyenlőségi Programja, 2016-2021.

- Gyermekorvosok száma: 2 fő
- Fogorvosok száma: 2 fő
- Védőnők száma: 4 fő

Tököl városában évente szerveznek szemészeti és szív-és érrendszeri szűréseket, valamint tüdőszűrést. Az egészségügyi vizsgálatok helyszínéül a Művelődési Központ felel. Az iskolások számára az iskolavédőnő szervez szűrővizsgálatokat.

A Magyar Vöröskereszt 1939 szervez térítésmentes véradásokat.³⁵ Pest Megyei Szervezete közel 180 településen szervezi a lakossági, munkahelyi véradásokat. Tökölön a Művelődési Házban évente szokott megrendezésre kerülni önkéntes véradás. Valamint legközelebbi véradásra 2017. december 14-én kerül sor, a Weöres Sándor Általános Iskolában. A közelgő véradásról, a város honlapján folyamatosan lehet informálódni, hiszen erre vonatkozóan külön felhívást helyeznek el a főoldalon.

A járóbeteg szakellátást a szigetszentmiklósi Szakorvosi Rendelőintézet biztosítja. Tíz település részére az összes szakellátás biztosított, továbbá csak bizonyos szakrendelések állnak rendelkezésre a környékbeli húsz város számára. Megközelítőleg 140 ezer lakosnak biztosított a szakellátás az intézetben. A szakrendelőben beutaló köteles illetve szabad rendelések is vannak. Az intézményben 39 szakrendelés folyik, a gyógytornától az egynapos kisebb műtétekig, a legalapvetőbb szakellátások biztosítottak a területi ellátásban kötelezett települések lakóinak.

³⁶Az épületet 2011-ben uniós pénzből teljesen felújították, modern eszközökkel felszerelték. Maga a beruházásra csaknem 900 millió forintot költöttek, az összeg 90 százaléka uniós forrásból származott. A „Szigetszentmiklósi Emeltszintű Kistérségi Járóbeteg-szakellátó Központ kialakítása” c. projektje keretében a Közép-Magyarországi Operatív program pályázatán 798.407.100 Ft támogatásra pályázott, 2009-ben a teljes megpályázott összeget elnyerte. Az új rendelőintézet megnyitásakor elhangzott, hogy Pest Megye Önkormányzatának egyik legjelentősebb beruházásának tekinthető a felújítás, az elmúlt éveket tekintve. A projekt keretein belül, kiemelkedő fejlesztésnek mondható, az egynapos sebészeti műtétek alkalmazása az intézetben. Ezen szakellátáshoz tartoznak a különböző kisebb műtéti beavatkozások, mint pl: visszér műtétek, csontkinövések, orrsövény, sérv műtétek. Teljes szakellátás tíz ellátási területet érint (Dunaharaszti,

³⁵ Forrás: <http://pestmegye.voroskereszt.hu/veradasszervezes>

³⁶ Forrás: http://medicalonline.hu/eu_gazdasag/cikk/atadtak_az_unios_penzbol_felujitott_szigetszentmiklosi_szakrendelot

Halásztelek, Délegyháza, Áporka, Majosháza, Szigethalom, Dunavarsány, Szigetszentmiklós, Taksony és Tököl.).

Az intézet legnagyobb gyengeségeként említendő, hogy mivel láthatjuk több településről érkeznek betegek, így a várólista nagyon elhúzódik, egy egyszerű vérvételre is hónapokkal később kaphatunk időpontot a szakrendelőben. Illetve a szabad rendeléseken szintén több órás várakozással kell számolnia annak, aki nem a rendelés megkezdése előtti órában érkezik. Az egészségügyi ellátásban sajnos ez előforduló nehézség, illetve a meglévő orvoshiány is probléma az országban. Ez komoly kihívást, illetve kockázatot jelent az egészségügyi intézményeknek.

Szociális ellátás biztosítása

A nyugdíjasok között sokan magányosan élik mindennapjaikat, így a városnak törekednie kell az idősebb korosztály szociális kapcsolatrendszerének kiépítésére. A nyugdíjas évek hasznos eltöltésére remek időtöltést nyújtanak a különböző klubok, melyek a városban is működnek. A városban működő „Gyöngyvirág Nyugdíjasklub” és a „Préló Idősklub” egyaránt jó lehetőségként szolgál az idősebbek kapcsolatrendszerének ápolására. Utóbbi nemzetiségi klub, horvát hagyományörző klubnak számít Tökölön, 1980 óta minden hétfőn összejárnak a klubtagok. A klub elsődleges célja, a horvát nyelv ápolása, fenntartása. A Művelődési Ház ad otthont a klubnak.

Az önkormányzat egy idősök otthonát is üzemeltet, mely segíti az idősök élethelyzetét. A városban működő „Nyírfaliget” Idősök otthonában van lehetőség az idősebb emberek ápolására.³⁷ Az otthon 1998 óta működik a városban, összesen 150 férőhellyel rendelkezik, három szinten, 3000 négyzetméteren nyújt lakhatást az idősök számára. A céljuk, a magas színvonalú szakellátás biztosítása a rászorulóknak részére, az elhelyezett személyek életkörülményeinek javítása. Az épület saját bútorokkal felszerelt, külön álló lakrészben élnek a lakók. Az ország bármely pontjáról fogadnak időszerű embereket.³⁸ Előírt jogszabály alapján lehetőség van egyszeri belépési díj ellenében önálló, kizárólagos használatú apartmanos elhelyezésre is az otthonban, amelyre élethosszig szóló gondozási szerződést köthetnek az igénylők.

A Krétai Szent András Alapítvány kezelésében működik a Szent Miklós Idősök és Mozgássérültek Otthona, mely 70 férőhellyel rendelkezik. Az idősök ellátására 57 fős személyzet áll rendelkezésre. Az otthonban a különböző szellemi állapotban lévő

³⁷ Forrás: <https://www.lokal.hu/2015-09-jo-kozossegeben-elnek-az-idosek-a-nyirfaligetben/> Letöltve: 11.28.

³⁸ Forrás: <https://www.lokal.hu/2015-09-jo-kozossegeben-elnek-az-idosek-a-nyirfaligetben/>

időskorúakat a számukra megfelelő bánásmódban részesülnek. A két idősek számára fenntartott intézményben eltérő állapotban lévő időskorúakat ápolnak.³⁹ A KSH legfrissebb, 2016-os adata szerint, összesen a két idősek otthonában 173 időskorút láttak el. Így a két idősek otthona férőhely ellátottsága 78,6%-os volt előző évben.

A fogyatékkal élők támogatása

Mint már arról korábban említést tettem, az általános iskolában a tanulásban akadályozottak számára is van lehetőség az elhelyezésre. Emellett az önkormányzat különös hangsúlyt fektet a fogyatékkal élők megsegítésére. Munka szempontjából nagyon nehéz helyzetben vannak a fogyatékkal élők, az önkormányzat különösen fontos feladatnak tartja, a gazdasági termelésbe történő visszakapcsolásukat. Ennek egyik eszköze, az önkormányzati intézmények teljes körű akadálymentesítése. Az önkormányzat továbbá vállalja, hogy minden fontos információhoz a lehető legkönnyebben hozzáférhessenek a fogyatékkal élők. Tökölön a Nap- Hold Alapítvány foglalkoztat fogyatékkal élőket, mely az önkormányzat támogatásával működik. Egy korábbi együttműködés alapján, az önkormányzat lehetőséget biztosított az Nap és Hold Rehabilitációs Kft-nek, hogy saját tulajdonában lévő ingatlanának keretein belül, szociális foglalkoztatót építhessen. Ennek megsegítésére az önkormányzat 35.523.200 Ft pénzbeli támogatást nyújtott részükre. 2007-ben a foglalkoztató elkészült, és használatbevételi engedélyt kapott.⁴⁰

Magyar Máltai Szeretet Szolgálat

⁴¹„A hit védelme és a szegények szolgálata”- Több mint kilencszáz éve a hivatalos jelmondata a szervezetnek. Legfőbb küldetésük, ahogy a jelmondatban is szerepel a hit védelmének megteremtése, illetve bajbajutott sorstársaink megsegítése. Az alapítvány tököli csoportja 1990-ben alakult, azóta ismertté és elismertté vált a településen.

⁴²Ellátottak csoportjai:

- általános iskoláskorú rászoruló gyermekek
- nyugdíjasok
- hátrányos helyzetű nagycsaládok
- kiszolgáltatott, beteg emberek, fogyatékkal élők

³⁹ Forrás: <http://statinfo.ksh.hu/Statinfo/haViewer.jsp>

⁴⁰ Forrás: Tököl Város Önkormányzata, Helyi Esélyegyenlőségi Programja, 2016-2021.

⁴¹ Forrás: <https://www.maltai.hu/amaltaiakrol>

⁴² Forrás: Tököl Város Önkormányzata, Helyi Esélyegyenlőségi Programja, 2016-2021.

VI.11. Sportolási lehetőségek

A fiatal korosztály szabadidős tevékenységének hasznos időtöltésére nagy hangsúlyt fektet az önkormányzat. 2007-ben átadásra került a város egyetlen uszodája, mely széleskörű szolgáltatásokat nyújt a látogatók számára. Az uszodában rendszeres úszás oktatás folyik, valamint minden nyáron táborokat is szerveznek a gyermekek részére. A medencéken kívül szaunák, (egy infra szauna és egy finn szauna) valamint masszázs helyiségek is rendelkezésre állnak.

A város életében igen fontos szerepet játszik a sport, a város komoly sport múlttal rendelkezik illetve a jövőre nézve is szép eredmények szülehetnek versenysportolónk által. A városvezetés a sportot, éppúgy, mint a kultúrát fontos közösségépítő tevékenységként kezeli. A sporttal közösségi terek hozhatóak létre. A város kiemelten támogatja fiatal sportolóink kibontakozását, több sportolási lehetőséget kínál a fiatal korosztály számára. A város komoly múlttal rendelkezik a labdarúgás illetve kézilabda sportokban. Ezenkívül kiváló birkózók kerültek ki a városból.

A sportolási közélet helyszínéül a Sportcsarnok ad teret, ahol egész évben adott a lehetőség a sportok üzésére. Az épületet 1994-ben adták át a lakosoknak, 500-1200 fő befogadására alkalmas a helyszín. A hétköznapiok folyamán délelőtti órákban az általános iskolások számára nyújt lehetőséget a testnevelés órák megtartására, délután pedig különböző sport edzések folynak a csarnokban. A helyszínen nem csak tököli csapatok edzenek, hanem szigetszentmiklósi és taksonyi kézilabda csapatok is itt folytatják az edzés óráikat. Egész évben megrendezésre kerülnek sportversenyek a csarnokban, a nemzetközi kick-bokszt versenyek, kézilabda, labdarúgó mérkőzések RSG illetve táncversenyek zöme a csarnokban zajlik. A településen diáksport egyesület is működik. Az iskola Diáksportkörében RSG, kézilabda, labdarúgás, sakk, baseball és tornafoglalkozások is szerepelnek. Az aktív sportágak körében hangsúlyt fektetnek a néptánc oktatásra is a városban. A néptánc fontosságáról egy későbbi fejezetben bővebben írok.

Sport egyesületek a városban

- Tököl Városi Sportkör
- Tököli Lovasklub Egyesület
- Szigetszentmiklós-Tököl Kick-Bokszt Egyesület
- Tököli Vadásztársaság
- Ritmikus Sportgimnasztika Egyesület
- Tököli Motoros Klub

- Barátság Horgászegyesület
- Tököli Birkózó SE

A városban rengeteg sportolási lehetőség adott a sport szerelmeseinek, így mindenki megtalálja a számára legideálisabb sportágat. Az említett sportágakon kívül a vízi sportok kedvelői is lehetőséget kapnak a Duna vízén a különböző vízi sportok üzésére. Az extrém sportok kedvelői részére a városban kialakítottak extrém sportok üzésére szolgáló zárt területet, ahol például gördeszkázni van lehetőség. Fontos megemlíteni még a reptéren zajló autós gyorsulási versenyeket, mely közkezdvelt esemény az extrém sportok fanatikusainak. Legutóbb 2017. szeptember 23-án zajlott le a „Végső összecsapás” rendezvény. A programokon belül többek között megtalálható volt kamion gyorsulási verseny is. A rendezvény belépési díja 2500 Ft volt, 10 év alattiak részére ingyenes volt a program szülői felügyelet mellett.⁴³

Sportolásra lehetőség adott még városban a Vital Fintess sportcenterbe. Itt többféle sportolási lehetőség közül is válogathatunk, többek között TRX, Kangoo, Ketlebell és Pilates oktatás folyik az épületben.⁴⁴

VI.12. Tököl, a kultúra városa

Művelődési Ház-A kultúra központja

A városban lakók különösen nagy hangsúlyt fektetnek a kulturális értékek megőrzésére. A közművelődés színhelyéül a Művelődési Központ és Könyvtár szolgál. Az épület 600 férőhelyes nagyteremmel rendelkezik. A kisebb termekben (egy 120 fős illetve egy 80 fős terem) aerobic órákat tartanak illetve a táncpróbák is itt zajlanak. A Művelődési Ház továbbá 22 220 kötetes könyvtárral rendelkezik⁴⁵. Kiemelendő, hogy a könyvtárban nagy számban vannak jelen nemzetiségi (horvát, német, szerb) könyvek, mely arra ad igazolást, hogy a városban valóban komoly nemzetiségi hagyományőrzés van a mai napig. A Művelődési Ház már 1966 óta működik és számos kulturális esemény megrendezésének helyszíne. 1992 óta a Művelődési Ház igazgatója, Halász László, aki színes programok megszervezését végzi a lakosok számára. Az épületben kialakított büfé és konyha áll rendelkezésre a különböző események szervezésekor. Minden évben itt kerülnek megrendezésre, a tököli lakosok számára igen fontos események sorozata, a *bálok*.

⁴³ Forrás: <https://www.programturizmus.hu/ajanlat-vegso-osszecsapas.html>

⁴⁴ Forrás: <http://www.vital-fitness.hu/>

⁴⁵ <http://statinfo.ksh.hu/Statinfo/haViewer.jsp> 2016-os adat alapján

A báli szezonban kerül megrendezésre év elején a Rác bál, amely a város egyik leglátogatottabb báljának tekinthető. A Sváb bál szintén fontos esemény a városban, nem utolsósorban a helyi nemzetiségek számára bír nagy jelentőséggel. A báli szezon következő eleme a szüreti bál, amelyet október egyik szombatján tartanak. Rá következő vasárnapon kerül megrendezésre a szüreti felvonulás. Novemberben tartják a Katalin-bált, majd az Asszony bált, majd a szezon vége felé tartják a Vadászbált.

A Művelődési Ház szolgál helyszínül a táncpróbáknak, kórus próbáknak illetve a különböző zenei oktatásoknak, grafikai képzéseknek. Az épületben továbbá koncerteket, kiállításokat is szerveznek illetve az utóbbi évek során már mozi vetítéseket is szerveznek.

⁴⁶A „Mozgó mozi” szervezésével legutóbb 2017. májusában volt mozizásra lehetősége a lakóknak. A legutóbbi szervezéskor sok érdeklődő volt kíváncsi a helyi mozi vetítésre.

Tököli Délszláv Néptáncgyűttes

A város kulturális életének fontos szereplője a Délszláv Néptáncgyűttes. Az együttes ismert elődje 1951-ben alakult 16 táncossal, majd 1954-ben felbomlott. 1958-ban újra alakult az együttes, amelynek alapító tagja Milkovics Mihály volt. Az együttes ekkor már szép sikereket ért el, felléptek a település rendezvényein. Ezt követően egy évre ismét felbomlott a csoport, majd 1967-ben összeállt a néptáncgyűttes és azóta is fennáll⁴⁷. A néptáncnak komoly hagyománya van Tökölön, a tősgyökeres tököli családokban biztosan legalább egy családtag néptáncolt vagy jelenleg is táncol.

Idén ünnepli az együttes 50 éves évfordulóját, pontosan 2017. december 9-én egy nagyszabású fellépés kerül megrendezésre a városi Sportcsarnokba, melyet minden tököli lakos már izgatottan vár, köztük én is. Az esemény részletei a mellékletben található promóciós anyagban található. A táncgyűttes horvát, szerb és makedón néptáncokat táncol, külföldi túrnék esetén pedig a magyar néptáncokat népszerűsítik. Kezdetben helyi rendezvényeken léptek csak fel, majd egyre messzebb jutott el a csoport turnéjuk során, többek között felléptek Mexikóban és Kínában is. A sok fellépést követően megfogalmazódott a gondolat, miszerint ne csak az együttes lásson világot, hanem a lakók is ismerjék fel a világ kulturális szépségét. E gondolatot követően Tököl összefogott a környező két településsel: Százhalombatta és Ráckeve városával és egy közös fesztivál megszervezése vette kezdetét. A két szomszédos városban szintén fontos szerepet tölt be a

⁴⁶ Forrás: <http://www.mozgomozoi.hu/Musor-naptar>

⁴⁷ Forrás: Tököl Város Helyi Gazdaságfejlesztési Stratégiája a Városközponti Akcióterületre, 2010.

kultúra és a hagyományőrzés így nem volt kérdéses az összefogás a rendezvény létrejöttékor.

Summerfest Nemzetközi Folklórfesztivál története

Egy rendezvény legfőbb előnye, hogy élményt nyújt át a fogyasztónak, szórakoztat és egyben közösségépítő szerepet is betölt.⁴⁸ Ez a Summerfest esetében sincs másként. Emellett a rendezvények hatékony imázsformáló eszközként tekinthetők, hiszen a településre látogatók számára vonzerőt jelentenek.⁴⁹

A fesztivál (teljes nevén: Summerfest Nemzetközi Folklórfesztivál és Népművészeti Vásár) 1995-ben került először megrendezésre. Ekkor még csak három napos volt a rendezvény, kevés külföldi táncsoporttal, majd a nagy sikert látva a következő években egyre inkább kibővült a rendezvény és színvonalassá vált. A külföldről irányuló turizmus szempontjából jelentős, hogy Tököl is a Summerfest egyik szervezője, a fesztivál a kezdetek óta nagy sikernek örvend mindhárom településen. A város egyik nagy hiányossága a kereskedelmi szálláshelyek igencsak szűk kapacitása, melyről korábban is írtam. Ez a fesztiválra nézve is negatív hatással lehet, hiszen a látogatók számát jelentősen növelni lehetne a szálláshelyek bővítésével.

A két településsel való kooperációnak sok előnye származik a városnak. Legnagyobb előnye a költségekben rejlik, hiszen költséghatékonyabb három település összevonásával egy ilyen nagyszabású kulturális eseményt megszervezni. Ezáltal a rendezvény időtartama is hosszabbítható, hamar rájöttek a szervezők, hogy ha ekkora sikert ér el a fesztivál a lakosság körében és az igény fennáll, akkor legyen több napos a rendezvény. A fesztivál egy hétig tart a három településen. Fontos megjegyezni, hogy a három település, három különböző arculatot alkalmaz, saját programelemeket építenek be a rendezvénybe. A fesztivállal kapcsolatosan fontos kiemelni, hogy 1998-ba megkapta a CIOFF⁵⁰ minősítést, mely nemzetközileg is elismertséget hozott a fesztivál részére. A rendezvény nemtől és kortól függetlenül látogatható- a programok között mindenki talál saját érdeklődése szerint

⁴⁸ Forrás: Fazekas Ildikó-Harsányi Dávid: Marketingkommunikáció érthetően, Szókratész Külgazdasági Akadémia, Budapest, 2011, 219. oldal

⁴⁹ Boros Lajos-Garamhegyi Ábel: bevezetés a településmarketingbe, JATEpress, Szeged, 2010.

⁵⁰ A CIOFF (nternational Council of Organizations of Folklore Festivals and Folkart) 1970-ben alakult nemzetközi NGO szervezet, az UNESCO szakmai szervezete. A CIOFF figyelembe veszi a folklór szerepét a társadalomban. Hangsúlyozza a folklór társadalmi, kulturális és politikai jelentőségét, szerepét a népek történelmében, helyét a jelenkor kultúrájában. A CIOFF-nak 84 nemzeti tagszervezete van, 300 fesztivál szervezéséhez nyújt szervezési háttérrel és erkölcsi támogatást szerte a világban. Forrás: <http://www.cioff.hu/index.php?menu=146>

programot, legyen szó gyerekeknek szóló kézműves foglalkozásról vagy egy koncert eseményről.

A fesztivál legfőbb programja azonban a táncpanorámák sorozata. A rendezvény alatt minden nap 4-5 ország mutatja be színes kultúráját zenés produkció keretein belül. Ekkor kicsit jobban megismerhetjük egy-egy ország helyi táncait, népdalokat hallhatunk. Mivel Tökölön is komoly szerepet tölt be a kultúra, így a fesztivál minden évben nagyon sikeres és közkedvelt a lakosok körében. Úgy gondolom, a jövőre nézve még nagyobb hangsúlyt kell fektetni a fesztivál népszerűsítésére, és több látogatót a városba csalni, hogy megismerjék ezt a sokszínű rendezvényt. Hiszen ezzel nem csak a rendezvényt népszerűsíthetnénk, hanem a városra nézve is pozitív hatással lenne, ha még ismertebbé válna a fesztivál. Komoly bevételt jelentene a városnak egy esetleges újabb hasonló fesztivál megrendezése is a jövőben. A fesztivált különféle marketingkommunikációs eszközökkel hirdetik. A három város külön rendelkezik honlappal a fesztiválra nézve, illetve egyéni módon hirdetik a rendezvényt. Erre vonatkozóan nincs megkötés, hogy egyformán népszerűsítsék a rendezvényt. A hirdetés eszközeiről bővebben későbbi fejezetben térek ki.

VII. TÖKÖL SWOT- ELEMZÉS

A város bemutatását követően elérkeztem egy összegző elemzéshez, melynek alapjául a SWOT-elemzést választottam, mint az egyik leggyakoribb elemző módszert. Az auditálás bemutatását követve az összefoglalást egy táblázatba rendszereztem, melyben a város erősségeit-gyengeségeit valamint lehetőségeit és veszélyeit foglaltam össze. Az erősségek-gyengeségek belső adottságból eredő tényezők, melyek a település szintjén befolyásolhatóak. Míg a lehetőségek-veszélyek olyan külső tényezők, melyek helyi vagy regionális szinten nem befolyásolhatóak.⁵¹ Továbbá fontos szempont a vizsgálat során, hogy az erősségek-gyengeségek a település jelen állapotát tükrözik, a lehetőségek-veszélyek jövőbeli utalások. Szem előtt kell tartani továbbá a versenytársak jelenlegi illetve jövőre vonatkozó esetleges fejlesztéseit, melyek hatással bírnak a település életére. Ezek alapján a város SWOT-elemzése a következő tényezőkből tevődik össze.

Tököl város SWOT elemzése

7. táblázat

<p>Erősségek</p> <ul style="list-style-type: none"> • A főváros közelsége • Duna közelsége • Sport tevékenységek változatossága • Erős hagyományörzés megléte • Kiepipített infrastruktúra és úthálózat • Jelentős zöldfelületek • HÉV megléte • Színes közösségi élet, kulturális programok sokszínűsége • Summerfest Nemzetközi Folklorfesztivál népszerűsége • Kiváló befektetési lehetőségek • Erős lokálpatriotizmus a városban • Foglalkoztatottság aránya kedvező 	<p>Gyengeségek</p> <ul style="list-style-type: none"> • Turizmus hiánya • Kiepipítettlen úthálózat környező települések között • Légszennyezettség (Százhalombatta eróművei felől) • Negatív asszociációk a várossal kapcsolatosan (pl.: börtön) • Kerékpárutak hiánya • Szálláshelyek hiányossága • Falusias kép a városról • Fiatalabb korosztály aránya alacsony-> „öregedő város” • Kevés rendezvény, ebből fakadóan a szórakozási lehetőség korlátozott • Üzletek hiányossága • Kommunikációs hiányosság
<p>Lehetőségek</p> <ul style="list-style-type: none"> • Logisztikai beruházások, fejlesztések volt szovjet reptér területén • Hajózási útvonal fejlesztése • Strand kialakítása 	<p>Veszélyek</p> <ul style="list-style-type: none"> • Munkanélküliség aránya nő • Tömeges elvándorlás • Politikai nehézségek • Anyagi nehézségek önkormányzat részéről

⁵¹ Forrás: Piskóti István-Dankó László-Schupler Helmuth: Régió-és településmarketing, KJK-KERSZÖV Jogi és Üzleti Kiadó Kft. Budapest, 2002,

<ul style="list-style-type: none"> • Közterületek fejlesztése • Kerékpárút kialakítása egész városban, ehhez kapcsolódó kerékpár versenyek szervezése • Egységes arculat kialakítása a városra, kommunikációban való egységes megjelenés • Épületek fejlesztése • Több zöldterület, parkok kialakítása • Újabb nagyobb szabású rendezvény szervezése nyári időszakra • Oktatás terén fejlesztések (pl. idegen nyelv oktatás területén) • Munkahely teremtés • Testvérváros kapcsolatok kiépítése 	<ul style="list-style-type: none"> • Szomszédos településen új rendezvények megjelenése veszélyeztetné a tőköli rendezvények látogatottságát • Ország gazdasági helyzetének romlása • Fiatalok elvándorlásából fakadó előregedő társadalom jellemezné a várost-> Negatív imázs! • Esetleges árvíz következtében anyagi károk
---	---

Forrás: Saját szerkesztés, Tököl Város Integrált Városfejlesztési Stratégia 2010 alapján

A táblázatban foglaltak tükrözik a település pillanatnyi helyzetét, illetve a jövőre vonatkozóan már pár javaslat is megfogalmazódik. Úgy vélem a település legfőbb erőssége a főváros közelsége, mely egyben egyik vonzó eleme a városnak. A Duna közelsége környezeti szempontból is jelentőséggel bír, illetve ezzel kapcsolatosan már lehetőségként felvázoltam a hajózási útvonal esetleges kiépítését. Jelenleg komp közlekedik Tököl-Százhalombatta között, mely reggel 7 és este 7 óra között szállít utasokat az említett útvonalon.⁵² Úgy gondolom, a jövőre nézve jó megoldás lehet a hajózás fellendítése a városra nézve. Turisztikai szempontból is pozitív hatással bírna.

Legnagyobb veszélyként én az elvándorlást emelném ki, hiszen a főváros közelsége egyben veszélyt is jelent a városnak. A fiatalabb korosztály megélhetés szempontjából vonzó célpontként tekint a fővárosra és ez nehézségeket jelent a városvezetés számára. Úgy vélem ezt el lehet kerülni, a városvezetésnek törekednie kell olyan intézkedéseket hozni, amivel a fiatal korosztályt a városban tudja tartani. Például olyan rendezvények, események megrendezésével, mely csábító az említett célcsoportnak. Emellett a fiatal pályakezdekők támogatása is fontos szempont lehet. Az országban zajló nehézségek (politikai, gazdasági, jogi) éppúgy kihatnak Tökölre, mint az ország többi városára, így ezek általános veszély forrásként tekinthetők.

⁵² Forrás: <http://kompok-revek.hu/revatkelok/dunai-komp/tokol-szazhalombatta/>

VIII. KÍNÁLATI KOMPETENCIA-„1K”

A komplex város helyzetelemzését követően rátérek a jelenlegi és jövőbeli fontosabb fejlesztési tervekhez a város részéről.

VIII.1. Jelenlegi fejlesztések a városban

A helyi önkormányzati újságban olvashatunk a települést érintő beruházásokról is, melyek közül a legfontosabb jelenlegi beruházásokat emelném ki.

- Általános iskola energiahatékonysági rekonstrukciója

A program keretén belül szerepel a nyílászárók cseréje, homlokzatszigetelés, tetőszigetelés. A fejlesztéshez bekapcsolódott egy együttműködő szervezet is, mely a fűtőkorszerűsítéshez nyújt anyagi támogatást. A fejlesztés nagy előrelépésnek számít az iskola életében.

- Szivárvány Óvoda felújítása: A fejlesztés során hangsúlyt fektetnek az épület tetőcseréjére. A teljes rekonstrukció elvégzéséhez a kormányhoz fordult hitelengedélyezési kérelemmel az önkormányzat.
- Út-és járdaépítés: Kormányhoz fordult az önkormányzat hitelengedélyezési kérelemmel a felújítás végrehajtásához, ennek elbírálása még folyamatban van.
- Sportcsarnok világításának korszerűsítése: Sportkör kapcsán szerzett bevételi forrásból kerül felújításra, ezenkívül sportpályák építése is folyamatos napi renden van.

A jelenlegi helyzetet ismerve, Tököl összességében egy jó pozícióban lévő kisvárosnak mondható.

A település jó helyzete az együttműködésen alapszik, a Polgármester úr szerint. A hatékony közös munka jelenti a fejlődést a városnak. Kiemelendő a szomszédos településekkel való együttműködés. Halásztelekkel és Szigethalommal, közösen dolgozik a városvezetés a település szennyvíztisztító rekonstrukcióján

VIII.2. Jövőbeli fejlesztési tervek

A jövőbeli fejlesztési tervezetek ismeretéhez az Integrált Városfejlesztési Stratégia dokumentuma nyújtott segítséget.

A város egyértelmű hosszú távú célja, hogy: **„A Csepel-sziget erős sport és nemzetiségi hagyományokon alapuló kisvárosa legyen.”**. A városban komoly szerepe van a kultúrának és a sportnak is, ezt már korábbi fejezetben is kifejtettem, a jövőre nézve a város e fontos tényezőket kívánja még inkább erősíteni. A jövőben továbbá fontos tényként fogalmazódik meg, a szigeten lévő települések közös összefogása a projektek kapcsán. Mint

azt a SWOT-elemzésben is megfogalmaztam, a jövőre nézve szükségessé válhat a városnak kapcsolatokat erősíteni, illetve megteremteni más településekkel közös projektek kapcsán. Közös erővel a települések együttesen fejleszthetik a saját térségüket.

Továbbiakban ismertetem a város középtávú, 7-8 éves időtávra vonatkozó jövő évi terveit.

VIII.3. Középtávú célok 7-8 év időtartamra

1. Alközpontok és kiemelt városközpont létesítése

Első és legfontosabb alközpontnak tekinthető a városban a HÉV állomás környéke. A területre vonatkozóan fontos célként fogalmazódik meg, az úthálózat javítása illetve kerékpárút kiépítése a városközpont irányába. A HÉV megálló melletti parkoló továbbfejlesztése szintén a tematikus tervek között szerepel.

A második fontosabb alközpont az uszoda környékére tehető. A város vezetése erre a területre a sport funkciók bővítését kívánja fejleszteni a jövőben. Az uszoda melletti parkban extrém sportpályák létesítését tűzte ki céljául a városvezetés.

Kiemelt városközponti fejlesztés a jövőre nézve, a Polgármesteri Hivatal illetve a Katolikus templom környékén zöldfelületek létesítése. A két épület közvetlenül a központban található, így a város ezen a területen a parkosítás jelentőségét emeli ki a jövőben.

2. Sporttal kapcsolatos fejlesztések

A célok között külön fogalmazódnak meg az egyes városrészekre vonatkozó fejlesztések.

Az uszoda környékére a jövőben szabadtéri medence, strandröplabda, kézilabda, mini golf, sétaparkok kialakítását tűzte ki céljául a város.

A város északi részére, a Művelődési Ház mögötti területre kisebb tájház, borház, hagyományőrző ház kiépítését tervezik. Korábban ezen a városrészen szőlőterületek voltak, így ennek hatására a város szeretné újra visszaadni a területnek ezen értékeket. Ez úgy gondolom egy nagyon jó ötlet a jövőre nézve, hiszen a hagyomány őrzés erős a városban, és egy ehhez kapcsolódó létesítmény még inkább erősítené a város képét a hagyományőrzéssel kapcsolatosan.

A sport fejlesztésekre vonatkozóan, a városvezetés a központban a hagyományos sportokat helyezné előtérbe, míg a déli városrészen az extrémebb sportok fejlesztésére tenné a nagyobb hangsúlyt. Ezzel növelni kívánják a déli terület lakóinak az életminőség helyzetét.

3. Kulturális fejlesztések

- Helyi könyvtár informatikai fejlesztése
- Művelődési Központ, Sportcsarnok szabadtéri helyszínének fejlesztése

- Délszláv tánc és ének hagyományokat ápoló, Summerfest rendezését biztosító alapítvány létrehozása
- Kulturális és sport rendezvények összehangolása
- Művészeti oktatása fejlesztése
- Régészeti gyűjtemények fejlesztése
- Horvát, német, szerb közösségi események támogatása
- Hagyományokat őrző kiadványok megjelentetése

4. Oktatással kapcsolatos fejlesztési tervek

- Óvodák fejlesztése, Szivárvány óvoda bővítése
- Napsugár óvoda felújítása
- Általános iskola fűtés korszerűsítése
- Óvodák, iskola belső világításának korszerűsítése
- Gyerekétkeztetés minőségének javítása
- Művészeti iskola továbbfejlesztése
- Nemzetiségi nyelvoktatás kiemelt kezelése

5. Gazdaságfejlesztési tervek

Az önkormányzat jövő évi céljaként fogalmazza meg, a volt szovjet reptér hasznosítására irányuló beruházásokat, a lakosság együttműködésével. Mivel a reptér közvetlenül a lakótelep mellett található, így az esetleges beruházásokhoz elengedhetetlen a lakók bevonása. Ezt az önkormányzat is kiemeli, hogy kizárólagosan lakók beleegyezésével történhet bármiféle fejlesztés a reptér területén. A tervek között szerepel továbbá a kereskedelmi ellátás javítása, új bevásárlóközpont építése. A további fontosabb gazdaságfejlesztési tervek a következők:

- Munkahelyteremtés
- Ipari parkfejlesztésben együttműködés
- Helyi vállalkozásokkal együttműködés

IX. KOMMUNIKÁCIÓS KOMPETENCIA – „2K”

Egy adott település pillanatnyi gazdasági helyzete meglehetősen hatással van országos valamint nemzetközi megítélésében. A negatív jelensége befolyásolja a helyi lakosság véleményét a településsel kapcsolatban, megtörhet bizalmuk, akár a folyamatos rossz vélemények hatására a lakó el is hagyhatja az adott települést. Éppen ezért, elengedhetetlen a megfelelő kommunikációs stratégia megalkotása, megfelelő működtetése a település pozitív befolyásolása érdekében. *A kommunikációs stratégia hosszú távon ható, átfogó általános feladatok, tervezett tevékenységek rendszere, mely a régió, a település meghatározott, legfontosabb céljai elérésének segítésére irányul azáltal, hogy tudatosan építi a terület imázsát.* (Piskóti István-Dankó László-Schupler Helmuth [1989] 259.o.)

Gyakran nehézséget okoz egy-egy település számára a megfelelő információ közlése, hiányosságok észlelhetők az információ áramlást tekintve. Ahhoz, hogy egy adott üzenet hiánytalanul eljusson a célcsoport felé, a megfelelő marketingkommunikációs eszközök tudatos kiválasztása elengedhetetlen. A stratégia megalkotása majd annak megvalósítása a fejlődés sikerkulcsa lehet. Persze a megfelelő kommunikáció még önmagában nem fogja megoldani a problémákat. A jó kommunikáció megteremti a bizalmat, növeli a lojalitást. Kommunikációs eszközöket tekintve, sokféle lehetőség áll rendelkezésre, attól függően milyen üzenetet szeretnénk továbbítani, ahhoz mérten választjuk ki az eszközt, mellyel továbbítjuk. A stratégia célja tehát, a negatív sztereotípiákon alapuló imázs átformálása pozitív irányba.

A továbbiakban a várossal kapcsolatosan rendszerezem az alkalmazott kommunikációs eszközöket illetve javaslatosak teszek hatékonyabb kommunikációs eszközök használatára.

IX.1. Szlogen tervezése

A kommunikációs tevékenységekhez hozzátartozik egy olyan egységes szlogen megtervezése, használata, mely alapvetően kifejezi a város üzenetét, minden kommunikációs tevékenység alapjaként szolgálna. A jó szlogen kiválasztása nem egyszerű feladat, ám ha megtaláljuk a legkifejezőbbet, az pozitív irányba befolyásolja a város képét.

Tököl nem rendelkezik saját szlogennel, úgy vélem ez hiba, ezért elhatároztam, hogy egy egyszerű szlogent kitalálok, amely utal a városra és minden kommunikációs eszköz esetén megállja a helyét. A város bemutatását követően belátható, hogy Tököl életében fontos szerepet tölt be a kultúra, a hagyományörzés. Éppen ezért, a szlogenben is ezeknek a motívumoknak kell szerepelnie, hiszen ez egyértelműen a városra utal. Javaslatom, az

egységes szlogen használatára a következő rövid szlogent: „Tököl. ahol a kultúra örök” Ebben a rövid kis szlogenben a „kultúra” szó az „örök” szóval párosulva kifejezi, hogy a város komoly múlttal rendelkezik kultúráját tekintve és a jövőre nézve is hű marad a kultúra ápolását tekintve. Úgy vélem ez a szlogen vagy egy hasonló tömör/lényegre törő szlogen használata remek választás lenne és kifejező a városra nézve.

A szlogen megjelenne minden kommunikációs felületen, egységes szín és betűtípussal.

IX.2. Címer

1991-ben döntött úgy az önkormányzat, hogy egységes címert és zászlót alkalmaz, melyben az összetartozás jelképét kívánja hangsúlyozni. 1991. decemberében az Országos Levéltárban végzett kutatásból kiderült, hogy a község első címere, egy 1863-ban írt levélen volt megtalálható. A pecsét egy oroszlánt ábrázolt, ami a Pest megye címeréhez volt hasonló⁵³. Az új címer megtervezésekor, mindezt figyelembe vették. Mivel Tököl a 15. században királyi birtoknak számított, az oroszlán kezébe jogart terveztek. Pest megye oroszlánja kétfarkú, ezért lett Tököl címerén egyfarkú oroszlán lett ábrázolva. Tököl város neve, a pajzs közepéről kiindulva a jobb felső sarokba került. A címer tényleges megalkotója Bogdán István grafikus művész volt. A címert a testület elfogadta és Tököl azóta is büszkén használja.⁵⁴

A címer mellett a település saját zászlóval is rendelkezik, melyen szintén a kék-sárga színek dominálnak, középső részen a település címere látható.



12. ábra: Tököl Város címere

⁵³ Pest megye címere: Ovális, álló pajzs kék mezejében zöld hármashalom iker dombjain (jobb lábával előre) lépő, jobbra forduló, kétfarkú aranyoroszlán ágaskodik, jobb mellső mancsával háromágú, nyitott, arany leveles koronát, baljában kereszttel díszített arany országalmát tart. Forrás:

<http://tokolicivilek.hu/2017/01/24/cimerek-jelkepek/>

⁵⁴ Forrás: <http://tokolicivilek.hu/2017/01/24/cimerek-jelkepek/>



13. ábra: Tököl Város zászlaja

IX.3. Hivatalos honlap ismertetése

A város rendelkezik önálló hivatalos honlappal (<http://tokol.hu/index.php>), melyet az önkormányzat kezel. A honlap nagy hiányosságokkal rendelkezik, ezt már közvetlenül a honlap megnyitásakor tapasztalhatjuk. A főoldal nagyon sok információt tartalmaz, zsúfolt és ez megnehezíti a látogatók tájékozódását. A honlap jobb oldalán a város polgármestere üdvözli a honlap látogatóit, majd alatta Tököl teljes története található, mely önmagában hiba, hiszen erről külön menüpontban is olvashatunk. Bal oldalt találjuk a menüsört, mely nem túl alapos, a tartalom néhol nem frissített. Ez komoly gyengeségként tekinthető a weboldalnak. A menüpontok alatt találunk inaktív is (Dunamédia, Városfejlesztés). Általánosságban nem mondanám rossznak a város honlapját, viszont észrevehető, hogy nincs állandó tartalomfrissítés, illetve a menüpontok között is található hiányosság. Ezek orvosolásával, illetve stílusváltással a városnak egy áttekinthetőbb honlap hozható létre.

IX.4. Facebook

A város nem rendelkezik saját Facebook-os oldallal. Ez úgy gondolom hiba, és a jövőre nézve mindenképp javasolnám az önálló Facebook-os oldal létrehozását. Ma már rengeteg információhoz a közösségi médián keresztül jutunk hozzá első kézből. Így a település részére elengedhetetlen az oldal létrehozása. Információ nyújtás céljából a város honlapján kívül a Facebook oldalt emelném ki, mint elsődleges tájékoztatási eszközt. Rendszeresen közzétett hírekkel javulna a lakosok tájékozódása, a lakosok reagálni tudnának, bejegyzést írni és ezzel megismerné a városvezetés a lakosok véleményét első kézből.

A Facebookon ugyanakkor van több csoport is („Tököl lakosságának információs oldala!”, „Tököli közügyek”), ahol lehetőség van a lakosoknak egymással információt cserélni. Sokszor saját magam is a településsel kapcsolatosan először kapok információt a csoporton keresztül. A csoporttagok aktívak, és lelkesen írnak bejegyzéseket a hét minden

napján. Úgy gondolom, a csoportok létrehozása jó ötlet volt, hiszen az információk gyorsan eljutnak a lakosokhoz. Jelenleg a legaktívabb tököli csoportban 3488 tag van jelen⁵⁵.

IX.5. Televízió

A DunaMédia minden hétköznap friss adásokkal jelentkezik a térség településein. Változatos magazinműsorok és tudósítások követhetők nyomon Szigetszentmiklós, Tököl és Dunavarsány életéről. A csatorna fogható a PR-Telecom, Qualitel, Betatech és az Invitel hálózatán.⁵⁶ A csatorna rendelkezik saját weboldallal, ahol visszanezhetők korábbi aktuális hírek az adott településsel kapcsolatban. A honlap menüjében található „Tököli Magazin” menüpontban a várossal kapcsolatos televíziós megjelenítések nézhetők vissza.

A legfrissebb hír, a településre nézve a napokban az „ország karácsonyfája” –val kapcsolatos. Idén, a főváros szívében felállított karácsonyfa, Tökölről érkezett. Ez nagy eseménynek számított városomban, mindenki izgatottan várta az említett fa elszállítását. Pályázat útján választották ki, mely fa lesz az ország karácsonyfája, melynek útján a tököli család, 43 éves fájára esett a választás. A polgármester úr büszkén nyilatkozott az eseményről.⁵⁷

A településre nézve ez komoly hatással bír, ugyanis média hangot kaptunk, a hírekben hallható volt illetve az interneten is olvashattunk a „nagy eseményről”. A hír kapcsán pedig a város maga is előtérbe került.

IX.6. Rádió

A város nem rendelkezik önálló rádiós csatornával, viszont a Lakihegy rádión, mint körzeti rádiós csatornán keresztül információt kaphatunk a várossal kapcsolatban.

A Lakihegy Rádió a Csepel-sziget egyetlen kereskedelmi adója, mely Dunaharaszti, Dunavarsány, Százhalombatta, Szigetszentmiklós és Tököl önkormányzatának hivatalos, szerződéses rádiója.⁵⁸ Az érintett településekre vonatkozó fontos információkról (baleset, közeli események) tájékoztatást kaphatunk a csatornán keresztül.

Online és közösségi felületeken is jelen van a csatorna, melyen folyamatosan információt nyújtanak a látogatók részére. A csatorna közkedveltnek számít a környékbeli települések lakóinak körében, ugyanis a weboldalon közzétett statisztikai felmérés alapján, az érintett települések lakosságának vizsgált korcsoportjában a leghallgatottabb rádiós csatornaként

⁵⁵ Forrás: <https://www.facebook.com/groups/1476422515907671/>

⁵⁶ Forrás: https://www.facebook.com/pg/dunamedia/about/?ref=page_internal

⁵⁷ Forrás: <http://www.duna-media.hu/index.php/item/10467-az-orszag-karacsonyfaja> „Az ország karácsonyfája” televíziós hír

⁵⁸ Forrás: <http://lakihegyradio.hu/rolunk>

van jelen. A rádiós csatorna honlapján a településre vonatkozó vezető hírek között jelenleg ugyancsak az „ország karácsonyfája” téma jelenik meg.

IX.7. Sajtó

Tököl város rendelkezik egy önkormányzati lappal, mely a Tököli Tükör nevet viseli. Évente négy alkalommal jelenik meg. Az újságban a város aktuális híreit közlik, kultúra és sport rovatok találhatóak benne illetve 1-1 interjú is szoktak készíteni. Emellett az újság legvégén közlik a házasságkötésekre, születésekre, illetve halálesetekre vonatkozó információkat az elmúlt időszakra vonatkozóan.

A szöveges tartalom mellett képek is megjelennek az újságban. A város honlapján PDF formátumba letölthető mindenki számára az eddig megjelent számok. Emellett az archívumban még régebben megjelent újságok is visszanezhetők, a '90-es évekre visszamenőleg.⁵⁹

Az újság arculata évek óta egységes, a fejlécen az újság elnevezése mellett a címer látható. Úgy gondolom, stílusban kicsit változtatni kellene a megjelenésen, ahogy azt a város honlapja kapcsán is említettem, a városhoz kapcsolódó hagyományörzés, kultúra fontosságát kellene jobban kiemelni az offline illetve az online kommunikációs eszközökön egyaránt.

IX.8. Eseménymarketing

A Summerfest-el kapcsolatos marketingkommunikációs tevékenység

Fontosnak tartom kiemelni, hogy a fesztivált különböző marketingkommunikációs eszközökkel népszerűsítik.

A három település külön-külön hirdeti a fesztivált más és más eszközökön keresztül. Én csak a tököli oldalt mutatnám be, hiszen úgy érzem ez is rámutat arra, hogy a fesztivál mennyire komoly szerepet tölt be a település életében. A fesztivál saját önálló honlappal rendelkezik (<http://summerfest.tokol.hu/>), mely egy letisztult, korunkhoz igazodó honlap képét mutatja. A fejlécen a fesztivál logóját és a menüsört láthatjuk. A menüpontok között minden fontos információra rátalálunk, jegyinformációkra és aktuális hírekre vonatkozóan.

A rendezvény saját Facebook-os oldallal is rendelkezik („Summerfest Tököl”), ahol szintén állandó tájékoztatást adtak az eseménnyel kapcsolatosan, például az aktuális fellépő országokról olvashattunk rövid ismertető leírást. Facebook-on lehetőség volt, immár

⁵⁹ Forrás: http://tokol.hu/tokoli_tukor.php

második éve élő közvetítésben is követni a programokat. Így akinek esetleg nem volt lehetősége ellátogatni az eseményre, otthonról követhette.

A fesztivállal kapcsolatosan önálló programfüzet is minden évben nyilvánosan elérhető a lakosok számára. Ebben a füzetben a résztvevő országokról kapunk rövid leírást, illetve a programok napi szinten le vannak bontva a fesztivál teljes időtartamára. Így részletes információkat kapunk a teljes programkínálatról. A fesztivál kezdete előtt a lakosok szórólapot kapnak, melyen a napi lebontásban lévő programok szerepelnek illetve a legfontosabb tudnivalók az eseményről (belépőjegy árak, koncert fellépők)

Úgy vélem összességében a fesztivál marketingkommunikációs tevékenysége jól megalapozott, megfelelően informálnak az eseményről, aktuális a weboldal felépítése és pontos adatokat közölnek a programokkal kapcsolatosan írásos, illetve online kommunikációs eszközökön keresztül egyaránt.

A város kommunikációs eszközszerében találunk hiányosságokat, de ezek fejlesztésével a település tájékoztatása megfelelően működne. Elsődleges feladatnak gondolom Tököl város honlapjának a fejlesztését, hiszen egy település önálló honlapja sok mindent elárul a külső célcsoportok felé. Ha kevés, nem aktuális tartalmakkal szolgál a település honlapja, abból arra következtethetnek, hogy rossz a tájékoztatás a város részéről, és ez önmagában negatív képet fest a településről. Éppen ezért, törekednie kell a városnak offline és online eszközökön egyaránt jelen lenni és megfelelően kommunikálni.

X. PRIMER KUTATÁSOM ISMERTETÉSE

A dolgozatom végéhez közeledve elérkeztem a primer kutatásom ismertetéséhez. A kutatáshoz kapcsolódó legfontosabb jellemzőkkel kezdeném a fejezetet.

X.1. A kutatás tárgya

Primer kutatásom során Tököl város belső imázs vizsgálatát végeztem, a lakosok körében. A lakók jelenlegi véleménye nagyon sokat számít, a jövőre vonatkozó fejlesztések kapcsán. Szerettem volna egy egységes képet kapni, a lakóhelyem imázsáról, melynek segítségével jobban átláthatom a városomról kialakított képet a lakosság szemszögéből.

X.2. A kutatás módszertana

- A kutatás módszere: Online kérdőíves megkérdezés⁶⁰
- Célcsoport: Tököli állandó lakosok és legalább 5 évet a városban élők köre
- Mintanagyság: 201 fő
- Mintavétel módja: előtesztelt, nem reprezentatív
- A megkérdezés átlagos időtartama: 2017.11.12-2017.11.18
- Az adatfelvétel időpontja: 2017. 11.12, 16:29

A kutatásom során online kérdőíves megkérdezést alkalmaztam, a legfőbb előnye ennek a megkérdezési módszernek, hogy költséghatékony és a leggyorsabb kvantitatív kutatási módszernek tekinthető. A kérdőívemet a Google Drive űrlapszerkesztőjén keresztül töltöttem fel. Az elkészült kérdőívem linkét megosztottam saját facebookos adatlapomon. Mivel az ismerőseim döntő többsége tököli lakos, így nem volt számomra kérdéses hogy ezen a felületen próbálom elérni a célcsoportomat.

A kérdőívem összeállítása során ügyeltem a sorrendiségre, a logikus felépítésre. Az elején egyszerű, általános kérdésekkel kezdtem, majd fokozatosan rátértem a várossal kapcsolatos megítélésére vonatkozó kérdéskörökre, figyelve a kérdések közötti átvezetésre. A kérdéstípusokra vonatkozóan, egyaránt felhasználtam nyitott és zárt kérdéseket. A zárt kérdéstípusok alatt, alternatív és szelektív kérdéseket egyaránt tartalmazott a kérdőívem.⁶¹ Fontosnak tartottam a kérdőívem összeállítása alatt, hogy vegyesen tartalmazzon a kérdőívem kérdéstípusokat, így megtalálható volt skálakérdés illetve szó asszociációs kérdés egyaránt. Ez által egy „csalogatóbb”, színesebb kérdőív képét próbáltam összeállítani. A skálakérdések között a Likert-sákála kérdéstípust használtam kérdőívem

⁶⁰ A kérdőívem elérési útvonala: https://docs.google.com/forms/d/1VH9ASmNvsmkF7tS-gn-uAQ-zlG_K755Dr2aKusx2gvo/edit?usp=drive_web

⁶¹ Forrás: Veres-Hoffmann-Kozák: Bevezetés a piackutatásba, Akadémiai Kiadó, Budapest, 2006, 66. oldal

során. További fontos szempont volt részemről, hogy minden kérdésre kötelező válaszlehetőség legyen beállítva, így elkerülhető volt a kérdések kihagyása. Kérdőívem során két szűrőkérdést alkalmaztam, melyek a következők:

1. Ön jelenleg tököli lakos?

igen

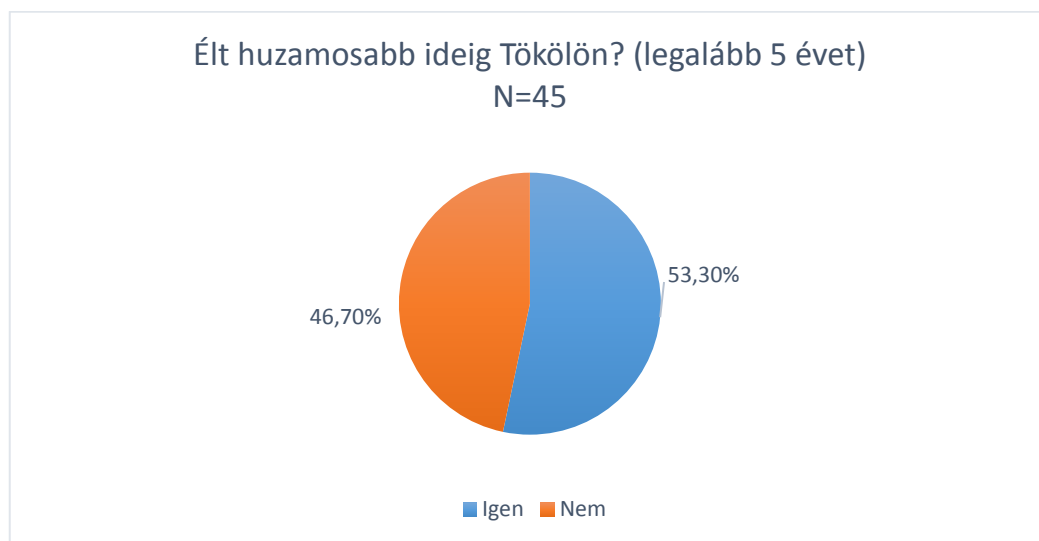
nem-> következő kérdés

2. Élt huzamosabb ideig Tökölön? (5 évnél tovább)

igen

nem-> VÉGE! Ugrás a kérdőív végére

Mivel a kutatásom során két célcsoport körében vizsgáltam (állandó tököli lakosok, illetve huzamosabb ideig itt élők között), egyértelműen kizártam a szűrő kérdések alkalmazásával azokat a kitöltőket, akik nem tartoznak egyik célcsoportomba sem. Összesen így 21 embert zártam ki a kutatásomból és további 24 embert tarthattam meg a célcsoportomba a második szűrő kérdést követően. A kutatásom során így a két célcsoportomba 180 fő véleményét vizsgáltam.



Forrás: Saját kutatás, 2017 november, N=45

14. ábra: Élt huzamosabb ideig Tökölön? (legalább 5 évet) %-os megoszlása

A kérdőív három csoportra osztható:

1. Általános kérdések a városra nézve
2. Asszociációs kérdéskörök a várossal kapcsolatosan
3. A város programjaival kapcsolatos kérdéskörök, ezen belül is a Summerfest Nemzetközi Folklórfesztivállal kapcsolatos megítélés vizsgálata

A kérdőív *zárásaként*, demográfiai kérdéseket fogalmaztam meg: nemmel, korral, iskolai végzettséggel, lakóhellyel, lakástípussal és lakás tulajdonnal kapcsolatos kérdést tettem fel a kitöltők részére.

X.3. Hipotézisek

A kutatásom során megfogalmaztam három hipotézist, melyre az eredmények bemutatása során választ adok.

- *H1*: Akik szeretnek a városban élni, elégedettek a város nyújtotta szórakozási lehetőségekkel.
- *H2*: A megkérdezettek szerint a város, az „unalmas” kategóriába sorolható
- *H3*: A leggyakrabban látogatott program a Summerfest Nemzetközi Folklorfesztivál.

Az alábbiakban bemutatom a kutatásom eredményét, következtetéseket vonok le a kapott eredményekből.

X.4. Kutatás eredményeinek ismertetése

Az online kérdőívemet hat napon keresztül volt lehetőség kitölteni. Miután lezártam a beérkező válaszokat, a kiértékelés során segítségül hívtam a kapott eredményekről elkészült diagramokat. Leíró statisztikai elemzésekhez ezek a diagramok nyújtottak segítséget, míg a következtetések levonásához, egyéb statisztikai kimutatások levezetéséhez az IBM SPSS Statistics 22 programot használtam fel, adataimat ebben rögzítettem először, ezzel egy adathalmazt létrehozva. A program segítséget nyújt további diagramok létrehozásához is, de legfőképp keresztábrák lekérdezéséhez használtam fel. Így vizsgálhattam az egyes kérdések közötti összefüggéseket, illetve a kapcsolat szorosságát.

Demográfiai jellemzők

Az eredmények ismertetését a minta demográfiai jellemzőivel kezdeném. A kérdőívemet összesen 201 fő töltötte ki, a kitöltők 77,6%-a nő volt, míg 22,4%-a férfi. Tehát elmondható, hogy nem szerint a nők voltak túlsúlyban a mintában. A kor szerinti megoszlásban, szinte mindegyik általam előre válaszlehetőségként említett korcsoportban, hasonló arányban képviseltették magukat a kitöltők. Legnagyobb arányban a 45 év feletiek voltak meghatározóak, a kor szerinti megoszlásban. A 45 év feletieket, a 16-35 év közötti korosztály követi, 24,9 %-os megoszlással.

Az legmagasabb iskolai végzettségre vonatkozóan a kitöltők 33,3%-a középfokú végzettséggel rendelkezik. Az egyetemi végzettségűek aránya 28,9% a mintában. A

megkérdezettek 75,5%-a állandó tőköli lakos, tehát jelenleg is itt él míg 11,5%-a Budapesten lakik jelenleg, a további 13% városban illetve faluban él. A megkérdezettek 73,1%-a kertés házban él, 25,4%-a pedig társas házban. A lakás tulajdonlására is rákérdeztem a kutatás során, a megkérdezettek 84,1%-a saját lakásban él, míg 13,9%-a albérletben.

Általános kérdéskörökre vonatkozó eredmények

Az állandó tőköli lakosok körében fontosnak tartottam feltenni a kérdést, hogy mióta élnek a városban. Az érintett személyek 82,1%-a, több mint 15 éve él a városban. Ebből következtethető, hogy a városban lokálpatriotizmus van jelen.

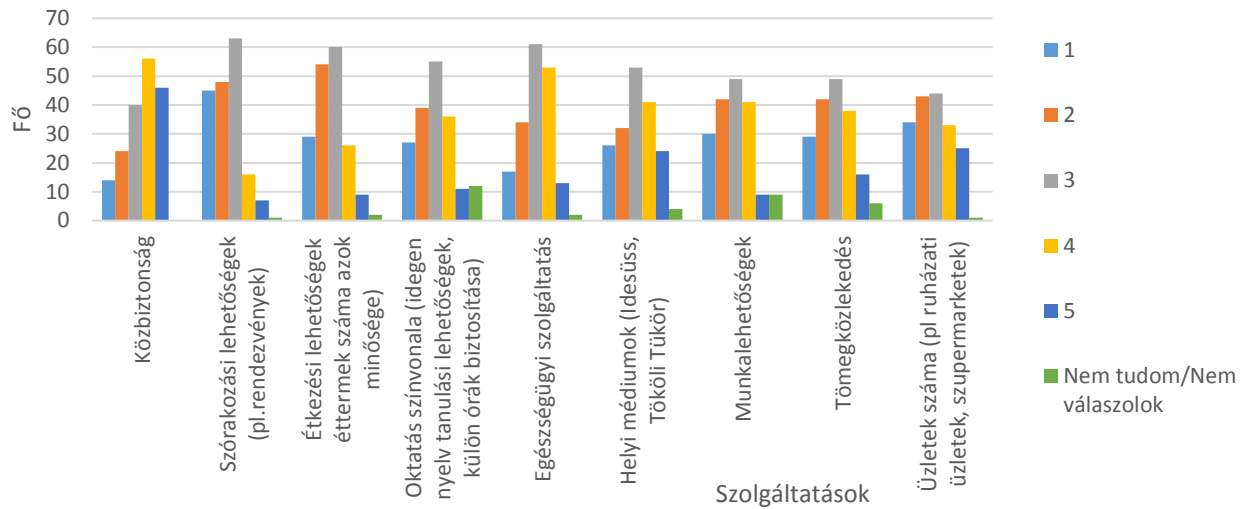
A következő kérdés során, arra voltam kíváncsi, hogy a megkérdezettek mennyire elégedettek a város nyújtotta szolgáltatásokkal. Ennek eredményeként, kiderült, hogy a válaszadók leginkább a közbiztonsággal illetve az egészségügyi szolgáltatással elégedettek a városban. Ezekre a szolgáltatásokra adtak a legtöbben „4-es” illetve „5-ös” osztályzatot. A városban a közbiztonság jónak nevezhető, erre megalapozott tény, hogy a 10.000 fő fölötti pest megyei kisvárosok között az egyik legbiztonságosabb településnek számít Tököl. ⁶²Ezt a lakók is érzékelik, az eredményt ismerve.

A legtöbb szolgáltatással közepesen elégedettek a válaszadók többsége. A szórakozási lehetőségekkel a megkérdezett lakók 25%-a egyáltalán nem elégedett. Erre igazolást ad, egy későbbi kérdés eredménye is, miszerint mitől lenne jobb Tökölön élni.

⁶² Forrás: Tököli Tükör /Helyi Önkormányzati sajtó/ XXVIII.évfolyam 2.szám, 2.oldal

Ön mennyire elégedett az alábbi város nyújtotta szolgáltatásokkal? (1-
egyáltalán nem elégedett, 5-teljes mértékben elégedett)

N=180



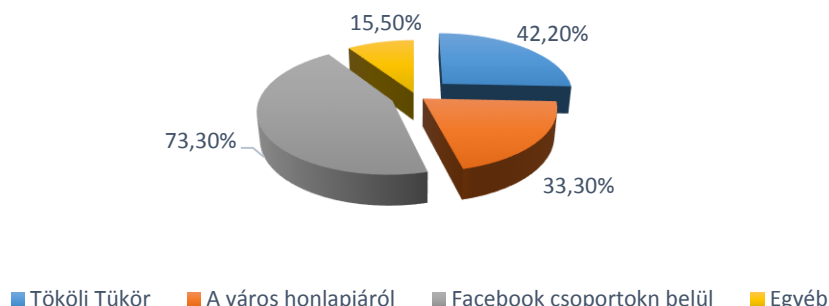
Forrás: Saját kutatás, 2017.november, N=180

15. ábra: Szolgáltatás elégedettség megoszlás

A megkérdezett lakók információszerzési szokásai a következőképpen alakult kutatásom eredményeként. A kitöltők 73,3 %-a Facebook csoporton keresztül jut információhoz a várossal kapcsolatosan. Úgy gondolom, ez kellően rávilágít arra, hogy valóban aktívan részesei ezen csoportokban a lakosok és minden fontos információt megosztanak egymással. Hamarabb kapnak tájékoztatást a településre vonatkozóan. Az információszerzés során az önkormányzati lapon keresztül, vagyis a Tököli Tükör keretein belül jutnak még nagy arányban információhoz a megkérdezettek. Így az újság sikeresnek mondható, a tájékoztatást tekintve, éppen ezért fontosnak tartom továbbra is ezt a hírközlési módot alkalmazni a városban. Az egyéb választási lehetőség alatt, szabadon beírható volt más információszerzési módszer a megkérdezettek részéről. Ide többek között a beszélgetéseket, ismerősök általi információszerzést írták válaszként a kitöltők.

Ön honnan szerez információt a várossal kapcsolatban?

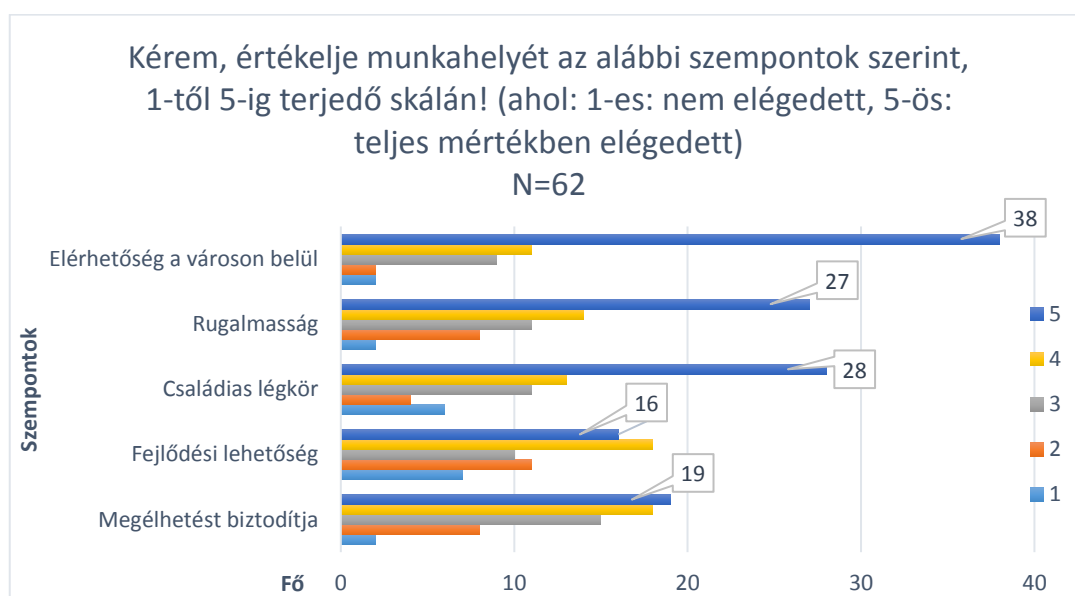
N=180



Forrás: Saját kutatás, 2017.november, N=180

16. ábra: Információ szerzési szokások megoszlása %-os formában

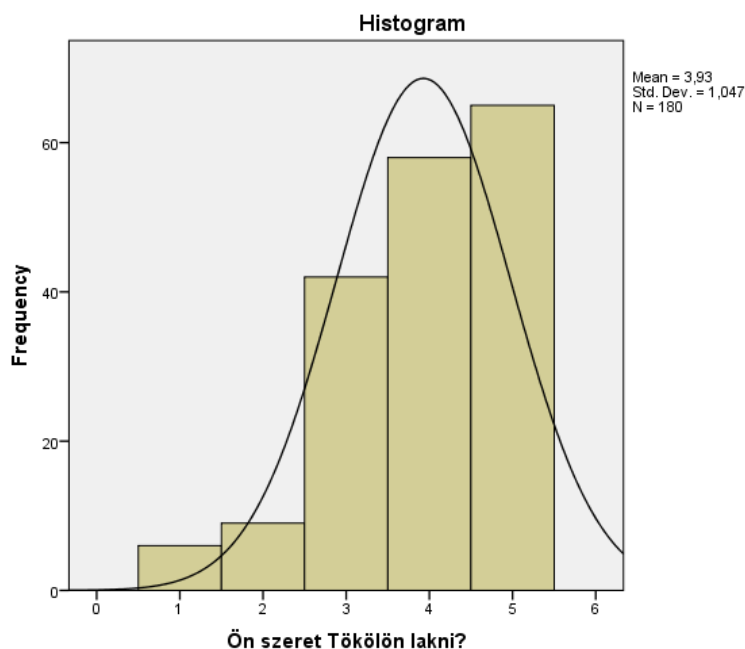
A következő kérdésem a munkahellyel kapcsolatos elégedettségre vonatkozott. A megkérdezettek 34,4%-a jelenleg Tökölön dolgozik. Akik a településen dolgoznak, tőlük megkérdeztem, hogy mennyire elégedettek a munkahelyükkel. Különböző szempontok szerint kellett értékelniük a munkahelyüket, mint pl. fejlődési lehetőség, rugalmasság. Az eredményt látva, elmondható, hogy a tököli lakosok elégedett a településen lévő munkahelyükkel. A szempontok vizsgálata során, minden szempont esetében a legtöbb osztályzat a 4-es illetve az 5-ös kategória volt. A megkérdezettek 61%-a teljes mértékben elégedett a munkahelye elérhetőségét tekintve. A szempontok alapján a családi légkör is kiemelendő. Összességében elmondható, hogy az állandó tököli lakosok megkérdezett köre, egy stabil, megélhetést biztosító munkahelynek értékeli saját munkahelyét.



Forrás: Saját kutatás, 2017.november, N=62

17. ábra: Munkahely értékelése különböző szempontok alapján

A kutatásom során a továbbiakban azt vizsgáltam, hogy a kitöltők mennyire szeretnek a városban élni, 1-től 5-ig terjedő skálán kellett pontot adniuk a kitöltőknek válaszként. Mivel ez egy skálakérdés volt, az IBM SPSS Statistics 22 program segítségével kiértékelésként, egy hisztogramon ábrázolhattam az eredményt.



Forrás: Saját kutatás, 2017.november, N=180

18. ábra: Lakóhely kedveltségének ábrázolása hisztogram diagramon

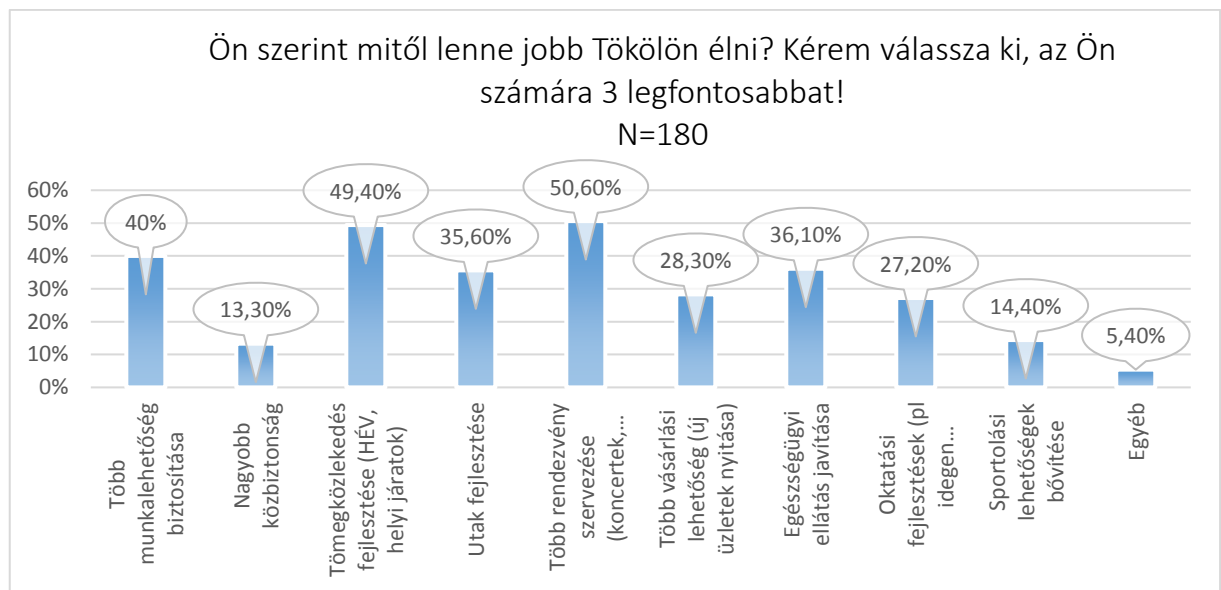
A hisztogram grafikonon jól látható, hogy milyen arányban oszlanak el az eredmények az egyes pontoknál. Továbbá átlagot is leolvashatunk a grafikonról, így az 1-től 5-ig terjedő skála alapján a megkérdezettek 3,93 pontos átlageredményt adtak válaszként.

Úgy gondolom, ez összességben nem egy rossz eredmény, mivel azt is leolvashatjuk a diagramról, hogy több mint 60 kitöltő nagyon szeret a városban élni és akik nem szeretnek Tökölön lakni az ő arányuk jóval kevesebb a mintában.

További összefüggő kiértékelésként egy keresztábrás lekérdezést végeztem el. Két nem metrikus változó között kerestem az összefüggést, vizsgáltam a kapcsolat szorosságát. Arra voltam kíváncsi, hogy aki nagyon szeret a városban élni, mennyire elégedett a város nyújtotta szórakozási lehetőségekkel. A keresztábrás lekérdezés táblázatát a mellékletben helyeztem el. A táblázat segítségül szolgált a hipotéziseim vizsgálatához, így eljutottam H1 hipotézis döntéséhez. A táblázatból kiolvasható, hogy aki

nagyon szeret a városban élni 45,3%-os arányban közepesen értékeli a szórakozási lehetőségeket a városban. **Így H1 hipotézisemet elvetem.**

Kutatásom során arra is kíváncsi voltam, hogy mi az a 3 dolog, amitől jobb lenne a városban élni. A megkérdezettek legnagyobb aránya, 50,6%-a több rendezvényt látna szívesen a városban, ezt követi a tömegközlekedés fejlesztése. A munkahelyteremtés is fontos javaslat lenne a megkérdezettek részéről. Az eddigi vizsgálat során egyértelműen kiderült, hogy a szórakozási lehetőségekkel kapcsolatosan komoly hiányosságokat éreznek a megkérdezett személyek.

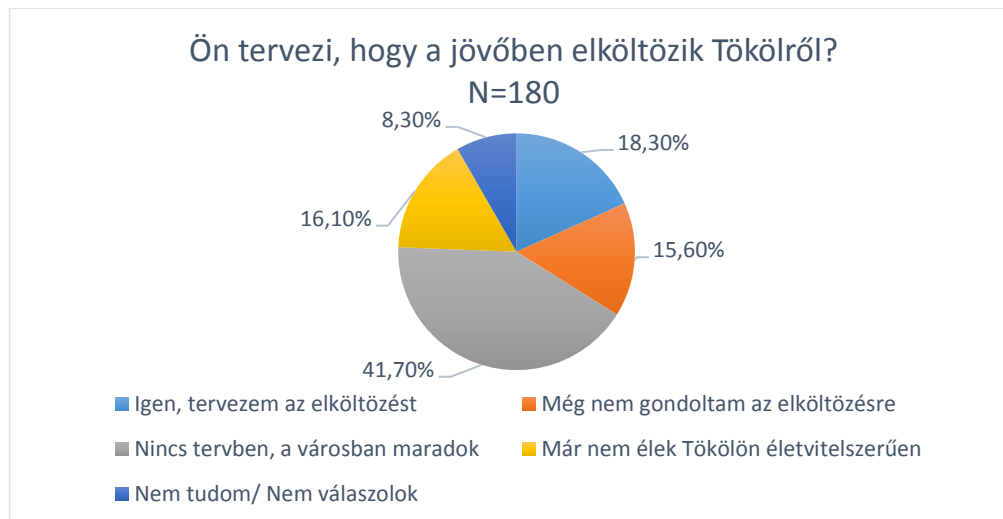


Forrás: Saját kutatás, 2017.november, N=180

19. ábra: Jobb megélhetési szempontok arányának megoszlása %-os formában

Elvándorlási hajlam

A vizsgálat során kitértem az elvándorlási hajlandóság kérdéskörére is. Az „Ön tervezi, hogy a jövőben elköltözik Tökölről?” -kérdésemre számomra meglepő eredmény született.



Forrás: Saját kutatás, 2017.november, N=180

20. ábra: Elköltözési hajlam vizsgálatának aránya %-os formában

Az eredmény visszavezethető a megkérdezettek kor szerinti megoszlásához. hiszen a legnagyobb arányban (30,8%) 45 év feletti korosztály esett a mintába. Az elvándorlási hajlandóság így ebben a korosztályban nem érzékelhető. Ugyanakkor, mint a város egyik erősségeként is említett lokálpatriotizmus jelenik meg újra az eredményt látva. A megkérdezettek csupán 18,3%-a tervezi az elköltözést a jövőre nézve.

Ezután megkérdeztem, hová is tervezné az elköltözést az, aki erre a kérdésre igennel felelt. Legnagyobb arányban Budapestet említették meg a válaszadók, illetve a szomszédos települést, Szigetszentmiklóst. A lehetséges okokra is rákérdeztem a megkérdezettek körében, hogy miért is választanának másik lakóhelyet. Erre a kérdésre legnagyobb arányban a munkahely okát jelölték meg, illetve az ismerőssel/baráttal való összeköltözés okát említették meg a válaszolók.

Várossal kapcsolatos asszociációk

A kutatásom második felében a településsel kapcsolatos asszociációs kérdésekre tettem hangsúlyt. Először is megkértem a válaszolókat, hogy jellemezzék 3 szóval a várost. A kapott eredményt egy „szófelhőbe” helyeztem el, a leggyakrabban előforduló szavakat írtam bele egy „szófelhő generátor” programba. A válaszadók többsége kiemelte a kultúrát, mint a város fontos alapját, illetve a fesztivált és a csendes jelzőt is sokan írták. Ami számomra a legjobban elnyerte a tetszésem a következő válasz: „Itthon vagyok”. Szerintem ezzel a válaszadó egyértelműen azt jelzi, hogy számára Tököl az otthonnal egyenlő, és nem választana más lakóhelyet soha. Emellett a Dunát is többen kiemelték, mint a városhoz köthető asszociációt.

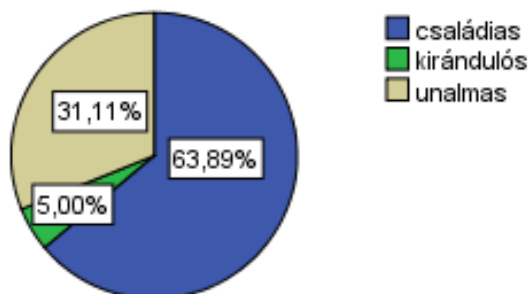


Forrás: Saját kutatás, 2017.november, N=180 és <https://worditout.com/word-cloud/create>
 21. ábra: Szóasszociáció a várossal kapcsolatosan

A következő kérdés egy kép asszociációs kérdéstípus volt. Négy kép közül kellett kiválasztania a válaszadónak, hogy melyik jelzővel azonosítja leginkább a várost. Itt már előre volt választási lehetőség, a négy kép jelzői a következők voltak: Családias, Fiatalos-lendületes party város, kirándulós város és unalmas.

A válaszokból kiderül, hogy Tököl várost a megkérdezett több mint 63%-a „családiasnak” minősíti. Az előző kérdéshez visszakapcsolva, szintén a családias jelzőt sokan használták így a másik három kép sem volt úgy mond befolyásoló tényező a megkérdezettek körében, hiszen itt is ezt a jelzőt emelték ki, mellyel leginkább azonosítható a város. Így elérkeztem a **második hipotézisemhez**, melyet az eredmények ismeretében **elvetek**. Az „unalmas” jelzőt, a megkérdezettek 31,11%-a jelölte csak meg. Ami érdekességként szolgál még ennél a kérdésnél, hogy a „fiatalos-lendületes party város” jelzőt senki nem választotta, így a kördiagramon sem szerepel ennek feltüntetése. Eszerint a várost nem azonosítják ezzel a jelzővel egyáltalán, melynek oka, hogy a szórakozási lehetőségeket a válaszadók többsége hiányolja a városból.

Az alábbi képekhez 1-1 jelző tartozik. Kérem válassza ki azt az egyet, mellyel Ön szerint a város leginkább azonosulni tud!



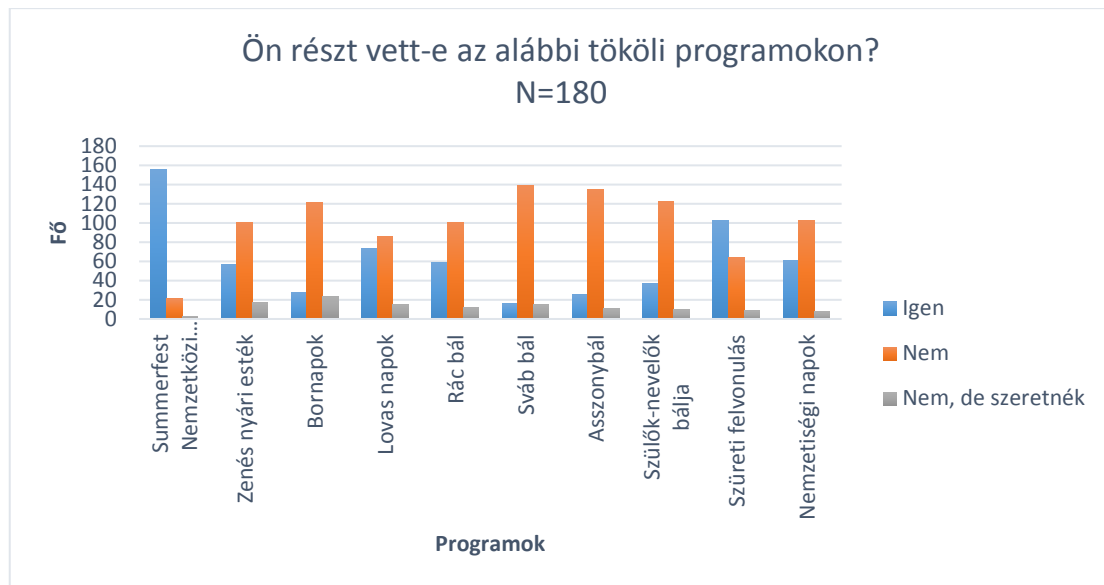
Forrás: Saját kutatás, SPSS-ből készített diagram, 2017.november, N=180

22. ábra: Kép asszociáció a várossal kapcsolatban

Kíváncsi voltam a továbbiakba, hogy miért is vonzó Tökölön élni a megkérdezettek szerint. A válaszolók 60%-a válaszolta azt, hogy Budapest közelsége a legfőbb vonzereje a városnak. Ezt követte a Duna közelsége, melyet a válaszadók 56,7%-a választott. A válaszok között ismét megjelent a csendes város jelző is, mint vonzó tulajdonság a városnak. Ugyancsak említendő, hogy a program lehetőségeket nagyon kevesen emelték ki (7fő), így ezzel is erősíthető a tény, hogy a lakosoknak hiánya van a város programkínálatával.

A város programjaival kapcsolatos attitűdök

A kutatásom harmadik vizsgálati részéhez érkezve, a város programjaival kapcsolatban tettem fel kérdéseket a megkérdezés vizsgálat során. Először is nyitott kérdéstípust alkalmaztam, a válaszadónak három tököli programot kellett felsorolnia. Mivel a kérdés után a programok megítélése következett, ezért erre ügyeltem, hogy ne lássák a válaszolók a következő ezzel kapcsolatos kérdést. A megkérdezettek körében, *mindenki* említette a Summerfest fesztivált, emellett a bálokat illetve az adventi vásárt írták nagy arányban válaszként. Ennél a kérdésnél már a fesztivál ismertségével kapcsolatban is megkaphatjuk a választ. Viszont a következő kérdés esetén, egyértelművé vált, hogy a megkérdezettek mely programokat ismerik/ illetve melyeken jártak is már.

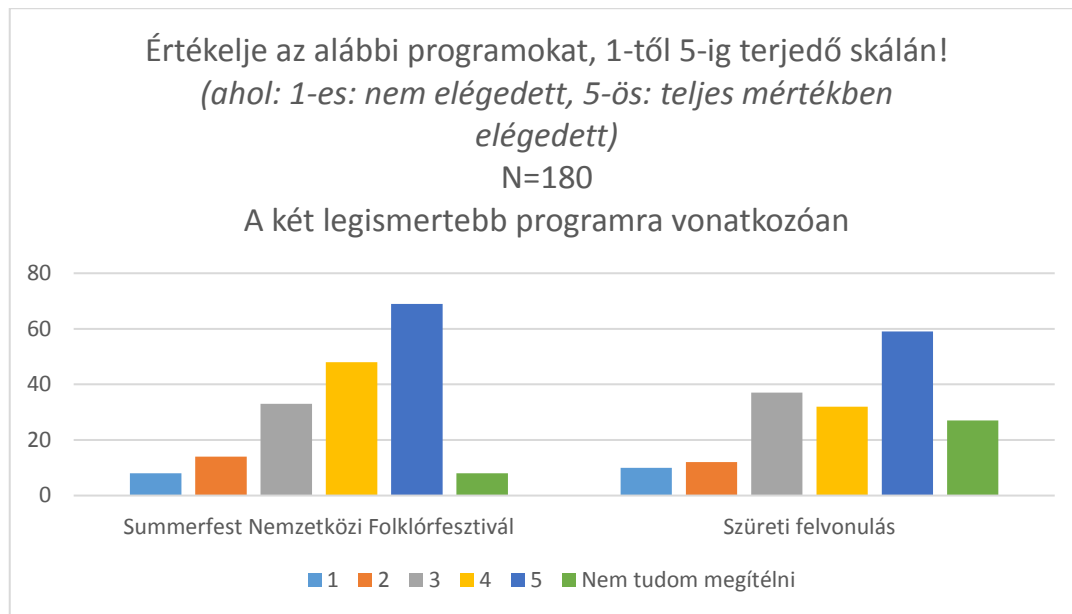


Forrás: Saját kutatás, 2017.november, N=180

23. ábra: Tököli programokon való részvételi szándék megoszlása

A válaszadók több mint 86%-a részt vett már a Summerfest Nemzetközi Folklorfesztiválon. Így a legkedveltebb programként a fesztivál tekinthető. Az eredményt látva, számomra meglepő, hogy a legtöbb felsorolt programon nem is vettek részt a megkérdezettek nagy része, illetve a részvételi hajlandóság is nagyon alacsony minden program esetén. A lakosok hiányolják a tököli rendezvényeket, de vizsgálatomból az is kiderült, hogy a meglévő eseményeken sem vesznek részt aktívan a megkérdezettek nagy része. Ennek további vizsgálatához egy esetleges újabb kutatás elvégzése szükséges, hiszen a háttér feltárásával kiderülne, miért nem népszerűek a további programok a városban, min kellene javítani a színvonalas programok létrejöttéhez. Esetleges oknak nevezném meg, a programok reklámozásának hiányát. Ugyan kapunk szórólapokat a közelgő eseményekről, de úgy látom, vagyis saját példából kiindulva ez nem eléggé „csábító” ahhoz, hogy el is menjek az adott eseményre. Így szükségesnek látom további eszközök bevetését a programok népszerűsítése érdekében, mint pl. videókon keresztül kedvet hozni a programokhoz. A YouTube videómegosztón található régebbi felvételeket a Summerfest-tel kapcsolatosan, de hiányolom a bálókhoz kapcsolódó videókat, melyek kedvet csálhatnának az eseményre való látogatáshoz. A fesztivál mellett még a szüreti felvonulás programját lehet kiemelni, mint népszerűbb tököli eseményt, a kutatás eredményéből. A két esemény egyébként szorosan összefügg abból a szempontból, hogy a felvonulás keretén belül is táncol a helyi Délszláv Néptáncgyűttes, így nagyban befolyásolja a program népszerűségét a tánccsoport részvétele.

A programok részvételi szándéka után, értékelniük kellett a válaszadóknak a felsorolt tököli programokat. Mivel a programok döntő többségén nem vettek részt a megkérdezettek nagyobb aránya, így azokat a programokat nem is tudták megítélni a válaszadók. Ugyanakkor a Summerfest fesztivált és a szüreti felvonulást, mint látogatott programot a következőképpen ítélték meg a válaszadók.



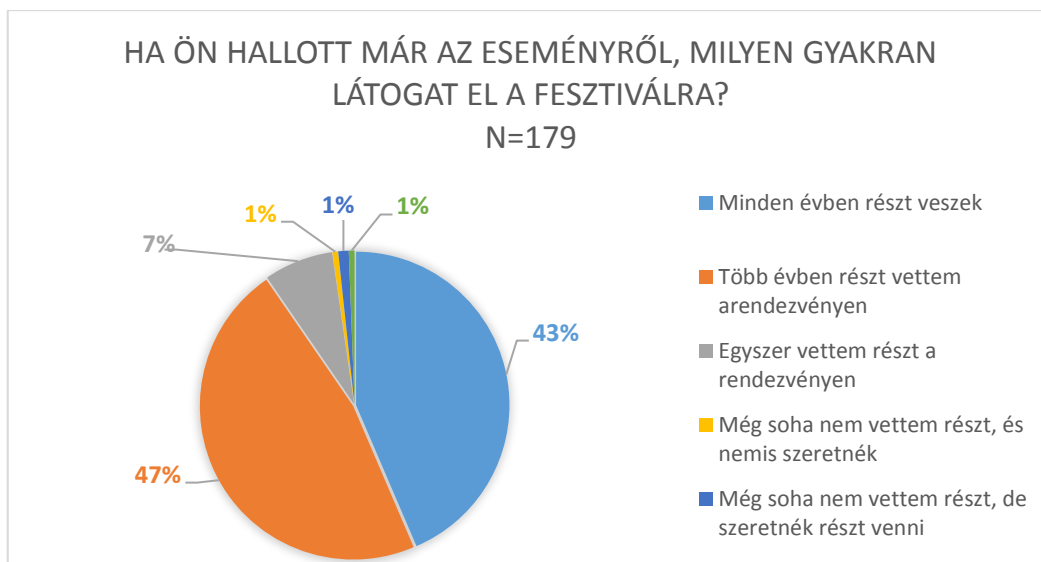
Forrás: Saját kutatás, 2017.november, N=180

24. ábra: Két legismertebb tököli program értékelése

A diagramon jól leolvasható, hogy a Summerfest illetve a szüreti felvonulás is egyaránt 4-es és 5-ös osztályzatot kapott, vagyis a megkérdezettek elégedettek az említett eseményekkel. A két program kedvelt, így ezek népszerűségét a jövőben is tartania kell a városnak.

Summerfest Nemzetközi Folklorfesztivállal kapcsolatos kérdések

A fesztiválról, a mintában szereplő személyek 99,4%-a hallott, így a további kérdések kapcsán vizsgálni fogom a részvételi szándékot illetve a fesztivál sikerének kulcsát is megválaszolom.

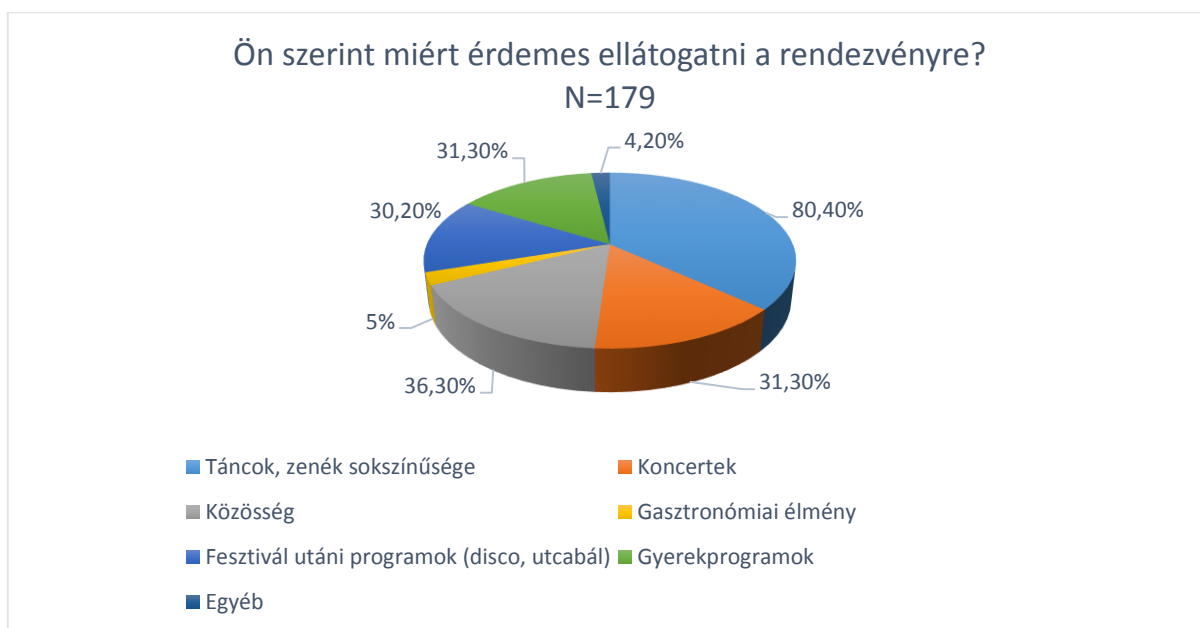


Forrás: Saját kutatás, 2017.november, N=180

25. ábra: Summerfest ismertségi arányok megoszlása %-os formában

Az eredményből kiderült, hogy azok a megkérdezett személyek, akik hallottak a fesztiválról, 43%-os arányban minden évben részt is vesznek az eseményen. Illetve akik több évben részt vettek az eseményen, az ő arányuk is nagy a mintában, 47%. Az eredményre vonatkozóan elmondható, hogy a fesztivál gyakran látogatott programnak tekinthető a válaszadók körében, így **H3 hipotézisemet elfogadom.**

A fesztivál sikerességére vonatkozóan arra voltam kíváncsi, hogy a megkérdezettek milyen céllal látogatják az eseményt, miért érdemes elmenni az eseményre.



Forrás: Saját kutatás, 2017.november, N=180

26. ábra: Fesztiválon való részvételi okok megoszlása %-os formában

A fesztivál sikerének kulcsa a táncok, zenék sokszínűségében keresendő, ugyanis a megkérdezettek több mint 80%-a ezért látogat el a rendezvényre. Ezt követően kiemelték a közösséget, mint fontos kulcspontját az eseménynek. Mivel a városban ez az egyetlen nagyszabású, többnapos rendezvény, ezen időszak alatt összegyűlik a lakosság nagy része és rég nem látott ismerősökkel találkozhatunk, mely szintén ad egy élményt az eseménynek. A válaszok között szerepelt még nagyobb arányban a gyermekprogramok és koncertek, mint fontosabb programok a fesztiválon.

X.5. Kutatás összefoglalása

Az eredmények ismertetését követően elmondható, hogy a megkérdezett tököli lakosok összességében szeretnek a városban élni, viszont legfőképp a programok kínálatával elégedetlenek. Pozitív kép a városra nézve, hogy a lakók családi jelzővel azonosítják Tökölt, és biztonságban érzik magukat a városban. A helyben dolgozó megkérdezettek összességében elégedettek munkahelyükkel, mely szintén pozitívan hat a város képére. Az elvándorlási hajlam vizsgálata során kiderült, hogy a megkérdezettek több mint 40%-a nem tervezi az elköltözést a városból, tehát lojálisak a városhoz. A jövőre nézve ez mind biztató eredményként szolgál.

Összességében úgy gondolom, hogy a Summerfest-re nézve jó eredmények születtek a kutatásom során. A megkérdezettek döntő többsége ismeri a rendezvényt, és gyakran résztvevője is. A többi tököli programra viszont a jövőre nézve fejlesztés javasolt, ugyanis mint kiderült, nem számítanak gyakran látogatott eseményeknek, aminek okaként a reklámozás hiányosságát emeltem ki. Úgy gondolom a programok megfelelő reklámozásával javítani lehetne a programok látogatottságán. Illetve ehhez kapcsolódóan még további javaslat fogalmazódott meg, melyet a következő fejezetben részletezek.

XI. JAVASLATTÉTELEK

A város településmarketing tevékenységének bemutatását követően a jövőre nézve saját javaslattételeimet foglalnám össze ebben a fejezetben.

A dolgozatom ismertetését követően elmondható, hogy a település marketingtevékenysége javításra szorul.

Elsősorban a város népszerűsítésére kell törekednie, hogy minél több ember megismerje a várost. Ehhez kapcsolódóan a következő javaslatom fogalmazódott meg.

Az *Országos Városmarketing Díj* keretein belül városok versenyezhetnek egymással különböző kategóriákban. A verseny lényege a települések ismertségének növelése, illetve tapasztalat szerzés a verseny során. Úgy gondolom, ez egy remek lehetőség lenne a városomra nézve. Pályázni hét kategóriában van lehetőség. A megpályázni kívánt kategóriaként, a *rendezvény-esemény kategóriát* javasolnám. A város legfőbb rendezvényét, a Summerfest-et kívánnám még inkább népszerűsíteni és ezáltal a városnak is nagyobb ismertséget szerezni.

⁶³Értékelési szempontok:

- Rendezvény relevancia
- Konceptionalitás, illeszkedés a város marketingjéhez
- Kreativitás
- Rendezvényszervezési szempontoknak való megfelelés
- Marketing eszközök cél- és szakszerűsége
- Rendezvénycélok elérése, költséghatékonyság

A pályázat részvételi díja: 25.000 Ft+ÁFA.

A versenyen való részvétel során felfigyelnének az eseményre és a városra is, a jövőre nézve kapcsolatok szülnének, mely pozitívan befolyásolná a település imázsát is.

Javaslom továbbá a település marketingkommunikációs eszközrendszerének korszerűsítését online és offline eszközökön egyaránt.

A jövőre nézve egy teljes honlap váltást javaslok, mely korunkhoz igazodna, stílusban a város adottságait emelném ki. Így a színekben, motívumokban tükrözném például a néptánc szépségét. A honlapon további fontos weboldalak címét is elhelyezném, mely a várossal kapcsolatos. Ezek hiányoznak a jelenlegi honlapról, ami megint csak hibaként tekinthető. A Summerfest Nemzetközi Folklórfesztivál rendelkezik hivatalos honlappal szintén, ennek „reklámozását” mindenképp a város honlapján kihasználnám.

⁶³ Forrás: <http://www.varosmarketingdij.hu/palyazati-kategoriak>

A menüsorban található Városfejlesztés menüpontot feltölteném az aktuális fejlesztési tervezetekkel, tájékoztatva ezzel a lakosokat. Az önkormányzat magazinja ugyan tartalmaz fejlesztésekről szóló cikkeket, de úgy gondolom a honlapon is ezen fejlesztésekről információt kell nyújtani. Emellett elhelyeznék egy „Esemény-naptár”-at a honlap jobb oldalán, melyen az aktuális napokra be lennének írva a várossal kapcsolatos események, rendezvények. Így könnyebben információt kaphatunk egy közeljövőben történő eseményről. Mivel egységes szlogen bevezetését is javaslom a városnak, így a szlogen a város fejlécén fel lenne tüntetve a megfelelő színnel, betűstílussal.

Egy jól felépített honlap a városra nézve is pozitív hatást keltene külső szemmel is, hiszen ezáltal következtethetünk arra, hogy a város megfelelően informálja lakosait.

A város honlapján kívül, fontosnak tartom a közösségi médiafelületen való megjelenést is. Mivel a város nem rendelkezik saját Facebook oldallal ennek hiányát pótolnám a jövőben.

Az offline eszközök korszerűsítését is előtérbe helyezném, mivel a városvezetés főként offline tájékoztatja jelenleg a lakosságot. Így például az önkormányzati újság illetve egyéb nyomtatványok egységes, stílusos megjelenítési formájára törekednék.

Ezzel a város önálló, egyedi arculatát erősíteném meg, pozitív kép reményében.

A kutatásomra alapozva, kiderült, hogy a megkérdezett lakók nagy arányban hiányolják a település nyújtotta szórakozási lehetőségeket. Ennek javításának érdekében, a jövőre nézve újabb rendezvények szervezését javaslom. Mivel a városban erős hagyományörzés van jelen, a kultúra létfontosságú a városban, ehhez kapcsolódóan szerveznék eseményt egy három napos rendezvényt Tökölön.

A **„Kulturális örökségeink”** program keretén belül a hazai kulturális társulások lennének középpontban. A három napos rendezvény során három hazai település mutatná be a lakóknak saját hagyományaikat- táncok, zenék illetve gasztronómia tekintetében. Lehetőség adódna a lakóknak közelebbről megismerni a települések hagyományait, illetve a közösség erősítésének szempontjából is remek lehetőség lenne egy ilyen rendezvény megszervezése. Helyszínéül a Művelődési Ház szolgálna, melynek parkolójában lennének felállítva különböző standok, lenne színpad a produkcióknak illetve az ételek elkészítéséhez minden fontos eszköz rendelkezésre állna. Úgy gondolom, egy „mini Summerfest” fesztivál, hazai csoportokkal, ugyanúgy sikeresnek bizonyulhat a lakosok körében. A rendezvény célja a meghívott települések kultúrájának megismerése, kapcsolatok építése lenne.

[A három napos rendezvény program listája](#)

Dátum: 2018. május 11-13.

1. nap: **Szentendre hagyományőrző programja:** „Bemutakozik a Dunazug Együttes”⁶⁴
2. nap: **Kőszeg programja:** „Bemutakozik a Hajnalcillag Néptáncgyüttes”⁶⁵
Délután: **Baja hagyományőrző programja:** Halászlé főzőverseny rendezése
3. nap: **Mezőkövesd:** „Bemutakozik a Matyó Néptáncgyüttes”⁶⁶
18:00: Tököli Délszláv Néptáncgyüttes fellépése

A meghívott városok kiválasztása során figyelembe vettem, hogy helyi néptáncgyüttessel rendelkezzen az adott település, mivel fontos program lenne mindhárom nap 1-1 néptáncsoport fellépése, a hagyományőrző standok mellett. Utolsó napon a helyi néptáncgyüttes is tartana önálló fellépést.

A rendezvény díjhoz kötött lenne, rossz idő esetén a Művelődési Házban tartanák meg a fellépéseket, illetve a halászlé főzést.

⁶⁴ Forrás: <http://www.dunazug.hu/index.php>

⁶⁵ Forrás: <http://www.koszeg.hu/hu/kultura/csoportok/hajnalcillag-neptancegyuttes-1251.html>

⁶⁶ Forrás: <http://matyofolk.hu/index.php?content=menu&cmd=view&id=95>

XII. ÖSSZEGZÉS

Tököl város, közigazgatásilag a Közép-Magyarországi régióban, azon belül Pest megye délnyugati részén található, Budapesttől 20 km-re. A város a budapesti agglomerációs települések közé sorolható, járásilag a Szigetszentmiklósi Járás tagja, 2013 óta. A város megfelelő infrastruktúrával rendelkezik, a fővárost egyszerű megközelíteni a helyi tömegközlekedési eszközökkel. A főváros közelsége, Tököl egyik legnagyobb erősségeként kezelhető, ugyanakkor az önkormányzati részről veszélyként tekinthető Budapest közelsége az elvándorlás szempontjából. A városban komoly hagyományörzés van jelen, a sportnak és kultúrának kiemelkedő fontossága van.

A település bemutatását követően felvázoltam a városban jelenleg zajló fejlesztéseket illetve jövő évi fejlesztéseket is megemlítettem. Ezután a város marketingkommunikációs tevékenységét mutattam be részletesen, felvázoltam a település által használt eszközöket illetve a hiányosságokról is említést tettem. Hatékony marketingkommunikációs tevékenységhez javaslatokat fogalmaztam meg.

A primer kutatásom során a város belső imázs vizsgálatát végeztem el, melyben felvázoltam a jelenlegi városképet. A kutatásom során kiderült, hogy a legtöbb válaszadó erősen lojális a városhoz, egy csendes, biztonságos városnak tekintik Tökölt. Emellett kiemelték a kultúra fontosságát is, mint Tököl vonzerejét. A szórakozási lehetőséggel kapcsolatosan felmerült hiányérzet, melynek ismeretében javaslatokat is megfogalmaztam egy esetleges későbbi rendezvény megszervezését illetően.

Összességében a városról egy pozitív kép él a lakók fejében, ez a várossal kapcsolatos asszociációs kérdések során is kiderült. Úgy gondolom, hogy lakóhelyem megfelelő ellátottsággal, adottsággal rendelkezik, mely egy élhető kisváros képét nyújtja. Nagyon fontosnak tartom kiemelni a városban évek óta töretlen hagyományörzés jelenlétét, illetve a Summerfeest fesztivál töretlen sikerességét. A város összefogott közössége úgy érzem, tovább erősíti a pozitív városkép szemléletet. A városvezetés illetve a lakók közös összefogásával egy fejlődő várossá válhat Tököl, melyhez remélem egy kicsit is hozzátehetek, hiszen nekem is szívügyem a lakóhelyem jövője.

Reményeim szerint a dolgozatomban felvázolt javaslattételekkel a város hatékonyabb településmarketing tevékenységének alapját vázolhattam fel, melynek segítségével Tököl még színvonalasabb településsé válhat a jövőben.

XIII. IRODALOMJEGYZÉK

XIII.1. Felhasznált szakirodalom

- Piskóti István-Dankó László-Schupler Helmuth: Régió-és településmarketing, KJK-KERSZÖV Jogi és Üzleti Kiadó Kft. Budapest, 2002
- Piskóti István- Régió-és településmarketing, Marketingorientált fejlesztés, márkázás, Akadémiai Kiadó Zrt. , Budapest, 2012
- Boros Lajos ; Garamhegyi Ábel : Bevezetés a településmarketingbe, JATEpress, Szeged 2010
- Kozma Gábor: Terület-és településmarketing: geográfus és földrajz tanár hallgatók számára (2002)
- Veres-Hoffmann-Kozák: Bevezetés a piackutatásba 2006
- Fazekas Ildikó-Harsányi Dávid: Marketingkommunikáció érthetően, Szókratész Külgazdasági Akadémia, Budapest, 2011
- G. J. Ashworth-H. Voogd: Selling the City /Marketing Approaches in Public Sector Urban Planning, Belhaven Press /(1993.)
- Monnostory Imre: Tököl története a honfoglalástól a XX.század közepéig (Kiadta: Tököl önkormányzata, 2001)

XIII.2. Internetes források

- Regionális és településmarketing (RTM). Alapfogalmak:
<https://hfkk.wordpress.com/2012/02/20/regionalis-es-telepulesmarketing-rtm-alapfogalmak-szempontok-lehetosegek/> (Letöltve: 2017. 10. 24)
- A város hivatalos weboldala: <http://tokol.hu/> (Letöltve: 2017.10. 27)
<http://tokol.hu/index.php>
- KSH Statisztikai adatok: www.ksh.hu (Letöltve: 2017.11. 02)
http://www.ksh.hu/nepszamlalas/tablak_teruleti_13 (Letöltve: 2017.11.06)
http://www.ksh.hu/nepszamlalas/tablak_teruleti_13 (Letöltve: 2017.11.06)
<https://www.ksh.hu/docs/hun/xftp/gyor/mun/mun1709.html> (Letöltve: 2017.11.07)
http://www.ksh.hu/docs/hun/xftp/idoszaki/nepsz2011/nepsz_18_2011.pdf
(Letöltve: 2017.11.07)
- Népszámlálás adatok, 2001:
http://www.nepszamlalas2001.hu/hun/kotetek/06/13/data/tabhun/4/load01_9_0.html
(Letöltve: 2017.11.09)

http://www.nepszamlalas2001.hu/hun/kotetek/06/13/data/tabhun/0/load01_3_0.html (Letöltve: 2017.11.09)

- Nemzeti Foglalkoztatási Szolgáltató:

https://nfsz.munka.hu/Lapok/full_afsz_kozos_statiztika/full_AFSZ_Telepulessoros_munkanelkulisegi_adatok/content/nfsz_stat_telepulessoros_adatok_2017_10.pdf

(Letöltve: 2017.11.10)

- Magyarországi foglalkoztatás adatai, 2016:

<https://mno.hu/belfold/egyre-jobban-ketteszakad-magyarorszag-2392500#> (Letöltve:

2017.11.04)

- Ráckevei-Soroksári Duna-ág: http://www.kdvvizig.hu/rsd_frame.htm (Letöltve: 2017.11.05)

- Natura 2000: <http://www.natura.2000.hu/> (Letöltve: 2017.11.07)

- Szent-Anna kápolna leírása: <http://epulettar.hu/projekt/szent-anna-kapolna-tokol> (Letöltve: 2017.11.08.)

- Dunai Repülőgépgyár Magyarország Kft.: <http://www.danubian.hu/hu/> (Letöltve: 2017.11.05)

- Tököli szolgáltatók:

<http://tokol.cegtudor.hu/Alkategoria.aspx?kategorianevev=%C3%89p%C3%ADt%C5%91ipar&kategoriaid=5> (Letöltve: 2017.11.10)

- Szigetcenter bemutatkozása: <http://www.szigetcenter.hu/bemutatkozas> (Letöltve: 2017.11.11)

- Vital Fitness: <http://www.vital-fitness.hu/> (Letöltve: 2017.11.10.)

- Pest megye Vöröskereszt: <http://pestmegye.voroskereszt.hu/veradasszervezes> (Letöltve: 2017.11.18)

- Szigetszentmiklósi szakrendelőről:

http://medicalonline.hu/eu_gazdasag/cikk/atadtak_az_unios_penzbol_felujitott_szigetszentmiklosi_szakrendelot (Letöltve: 2017.11.09)

- Nyírfaliget Idősek Otthona: <https://www.lokal.hu/2015-09-jo-kozossegeben-elnek-az-idosek-a-nyirfaligetben/> (Letöltve: 2017.11.13)

- Máltai Szeretetszolgálat: <https://www.maltai.hu/amaltaiakrol> (Letöltve: 2017.11.16)

- Végső összecsapás programról: <https://www.programturizmus.hu/ajanlat-vegso-osszecsapas.html>, (Letöltve: 2017.12.02)

- Mozgó Mozi: <http://www.mozgomozsi.hu/Musor-naptar> (Letöltve: 2017.11.12.01)
- CIOFF: <http://www.cioff.hu/index.php?menu=146> (Letöltve: 2017.11.10)
- Komp információk Tököl-Százhalombatta: <http://kompok-revek.hu/revatkelok/dunai-komp/tokol-szazhalombatta/> (Letöltve: 2017.11.28)
- Tököli civilek: <http://tokolicivilek.hu/2017/01/24/cimerek-jelkepek/> (Letöltve: 2017.11.29)
- „Tököl lakosságának információs oldala!” Facebook csoport: <https://www.facebook.com/groups/1476422515907671/> (Letöltve: 2017.11.22)
- Dunamédia Facebook oldala: https://www.facebook.com/pg/dunamedia/about/?ref=page_internal (Letöltve: 2017.11.26)
- Dunamédia weboldal: <http://www.duna-media.hu/index.php/item/10467-az-orosz-karacsonyfaja> (Letöltve: 2017.11.26)
- Lakihegyrádió weboldal: <http://lakihegyradio.hu/rolunk> (Letöltve: 2017.11.30)
- Tököli Tükör eddig megjelent lapjai: http://tokol.hu/tokoli_tukor.php (Letöltve: 2017.11.09)
- Summerfest, Tököl: <http://summerfest.tokol.hu/> (Letöltve: 2017.11.17)
- Országos Városmarketing Díj: <http://www.varosmarketingdij.hu/palyazati-kategoriak> (Letöltve: 2017. 11.28)
- Wikipédia, Szigetszentmiklósi Járás https://hu.wikipedia.org/wiki/Szigetszentmikl%C3%B3si_j%C3%A1r%C3%A1s (Letöltve: 2017.11.24)
- <http://www.dunazug.hu/index.php> (Letöltve: 2017.12.03)
- <http://www.koszeg.hu/hu/kultura/csoportok/hajnalcsillag-neptancegyuttess-1251.html> (Letöltve: 2017.12.03)
- <http://matyofolk.hu/index.php?content=menu&cmd=view&id=95> (Letöltve: 2017.12.04)

XIII.3. Egyéb források

Tököl Város Önkormányzata dokumentumai

- Tököl Város Integrált Városfejlesztési Stratégia, 2010.
- Tököl Város Helyi Gazdaságfejlesztési Stratégiája a Városközponti Akcióterületre, 2010.
- Tököl Város Önkormányzata, Helyi Esélyegyenlőségi Programja, 2016-2021.

XIII.4. Sajtó, cikkek

- Tököli Tükör /Helyi Önkormányzati sajtó/ XXVIII.évfolyam 2. szám, 2.oldal
- G. J. Ashworth-H. Voogd: Selling the City /Marketing Approaches in Public Sector Urban Planning, Belhaven Press /(1993.)
- Papp-Váry Árpád Ferenc: Országmárkázástól a versenyképes identitásig - A country branding megjelenése, céljai és természete, forrás: http://www.papp-vary.hu/orszagmarkazas/Orszagmarkazastol_A_Versenykepes_Identitasig.pdf

XIV. MELLÉKLETEK

Kérdőív

Tököl város belső imázs vizsgálata

Tisztelt Kitöltő!

Malaczkó Erika vagyok, a Budapesti Gazdasági Egyetem, kereskedelem és marketing szak végzős hallgatója. Szakdolgozatom részeként, egy kutatást végzek, a tököli lakosok körében. Kérem, töltsse ki az alábbi kérdőívet, szakdolgozatom sikerességének érdekében. Számítok véleményére, mely teljesen anonim, kizárólag a kutatásomhoz használom fel a válaszokat. A kitöltés pár percet vesz igénybe. Előre is köszönöm válaszait.

3. Ön jelenleg tököli lakos? SZŰRŐ KÉRDÉS 1.
igen -> ugrás a 3-as kérdésre
nem-> következő kérdés
4. Élt huzamosabb ideig Tökölön? (5 évnél tovább) SZŰRŐ KÉRDÉS 2.
Igen-> Ugrás a 4-esre
Nem-> **VÉGE! Ugrás a kérdőív végére**
5. Mióta él Tökölön?
1-5 éve
10-15 éve
Több mint 15 éve
6. Ön mennyire elégedett az alábbi város nyújtotta szolgáltatásokkal?
(1-egyáltalán nem elégedett, 5- teljes mértékben elégedett)

	1	2	3	4	5	NT/NV
Közbiztonság						
Rendezvények						
Szórakozási lehetőségek						
Étkezési lehetőségek						
Oktatás színvonala (külön órák, idegen						

nyelv tanulási lehetőségek)						
Egészségügyi szolgáltatás						
Helyi médiumok (Idesüss, Tököli Tükör)						
Munkalehetőségek						
Tömegközlekedés						
Üzletek száma (pl. ruházati üzletek, szupermarket)						

7. Ön honnan szerez információt a várossal kapcsolatosan?

Tököli Tükör

A város honlapjáról

Facebook csoportokon keresztül

Egyéb:

8. Ön jelenleg Tökölön dolgozik?

igen->> ugrás a 7-esre

nem->> Ugrás a 8-asra

Jelenleg nem dolgozok->> 8-asra ugrás

9. Kérem, értékelje az alábbi szempontok szerint munkahelyét, 1-től 5-ig terjedő skálán! (*ahol: 1-es: nem elégedett, 5-ös: teljes mértékben elégedett*)

Megélhetést biztosítja

Fejlődési lehetőség

Családias légkör

Rugalmasság

Elérhetőség a városon belül

10. Hol dolgozik jelenleg?

Budapest

Közeli település (Szigethalom, Szigetszentmiklós, Szigetcsép, Ráckeve)

Egyéb:

11. Ön szeret Tökölön lakni? (1-nem szeretek itt élni, 5-nagyon szeretek itt élni)

nem szeretek itt

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

 nagyon szeretek itt élni
élni

12. Ön szerint mitől lenne jobb Tökölön élni? Kérem válassza ki, az Ön számára **3 legfontosabbat!**

Több munkalehetőség biztosítása

Nagyobb közbiztonság

Tömegközlekedés fejlesztése (HÉV, helyi járatok)

Utak fejlesztése

Több rendezvény szervezése (koncertek, fesztiválok, egyéb)

Több vásárlási lehetőség (Üzletek nyitása)

Egészségügyi ellátás javítása

Oktatási fejlesztések (pl.: idegenyelv oktatás terén)

Sportolási lehetőség kibővítése

Egyéb:

13. Ön tervezi, hogy a jövőben elköltözik Tökölről?

Igen, tervezem az elköltözést-> Ugrás a 12-es és utána 13-as kérdésre)

Még nem gondoltam az elköltözésre-> ugrás a 14-esre

Nincs tervben, a városban maradok-> ugrás a 14-esre

Már nem élek Tökölön életvitelszerűen ugrás a 14-esre

Nem tudom/Nem válaszolok

14. Ha Ön **biztosan elköltözik** a városból, hová tervezi a letelepülést?

Budapest

Szigethalom

Szigetszentmiklós

Szigetcsép

Ráckeve

Külföld

Nem tudom/ Nem válaszolok

15. Milyen okból költözik el a városból?

Munka miatt
Több szórakozási lehetőség miatt
Ismerőssel/baráttal összeköltözés
Tanulmányok
Nem tudom/Nem válaszolok

Várossal kapcsolatos asszociációk

16. Önnek mi jut eszébe elsöre Tökölről? Kérem, írjon le **három szót!**

17. Az alábbi képekhez 1-1 jelző tartozik. Kérem, válassza ki azt az egyet, mellyel Ön szerint a város leginkább azonosulni tud!



Családias



Fiatalos, lendületes, party város



Kirándulós város



Unalmas

18. Ön szerint miért vonzó Tökölön lakni? (TÖBB VÁLASZ IS LEHETSÉGES)

Budapest közelsége
Csendes város
Biztonságos
Megélhetést biztosítja
Lakosok vendégszeretete
Duna közelsége
Program lehetőségek mindenki számára

Nem tudom/ Nem válaszolok

Egyéb:

19. Soroljon fel, 3 tőköli programot!

Tőköli programok megítélésével kapcsolatos kérdések

20. Ön részt vett-e az alábbi tőköli programokon?

	Igen	Nem	Nem, de szeretnék
Summerfest Nemzetközi Folklorfesztivál			
Zenés nyári esték			
Bornapok			
Lovasnapok			
Rác bál			
Sváb bál			
Asszonybál			
Szülők-nevelők bálja			
Szüreti felvonulás			
Nemzetiségi napok			

21. Értékelje az alábbi programokat 1-től 5-ig terjedő skálán!

(ahol: 1-es: nem elégedett, 5-ös: teljes mértékben elégedett)

	1=nem elégedett	2	3	4	5= teljes mértékben elégedett
Summerfest Nemzetközi Folklorfesztivál					
Zenés nyári esték					
Bornapok					
Lovasnapok					
Rác bál					
Sváb bál					
Asszonybál					

Szülők-nevelők bálja					
Szüreti felvonulás					
Nemzetiségi napok					

22. Ön hallott-e már a Summerfest Nemzetközi Folklórfesztiválról?

Igen, halottam már róla (Ugrás a következő kérdésre)

Nem hallottam még róla (Ugrás a kérdőív végére, demográfiai kérdésekhez)

Summerfest Nemzetközi Folklórfesztivállal kapcsolatos kérdések

23. Ha Ön hallott már az eseményről, milyen gyakran látogat el a fesztiválra?

Minden évben részt veszek

Több évben részt vettem a rendezvényen

Egyszer vettem részt a rendezvényen

Még soha nem vettem részt, és ne is szeretnék

Még soha nem vettem részt, de szeretnék részt venni

Nem tudom/Nem válaszolok

24. Ön szerint miért érdemes ellátogatni a fesztiválra? (több válasz is lehetséges)

Táncok, zenék sokszínűsége

Koncertek

Közösség

Gasztronómiai élmény

Fesztivál utáni programok (disco, utcabál)

Gyerekprogramok

Egyéb:

25. Ön bátran ajánlaná a programot ismerőseinek?

Igen

Nem

Demográfiai jellemzők

26. Ön neme?

Férfi

Nő

27. Ön kora?

15 év alatt

16-25 év

26-35 év

36-45 év

45 év fölött

28. Ön legmagasabb iskolai végzettsége?

Általános iskola

Szakiskola

Középiskola

Felsőfokú szakképzés, OKJ

Főiskola/ Egyetem

29. Ön lakóhelye?

Tököl

Budapest

Város

Falu, község

30. Ön lakásának típusa?

Társas ház

Kertes ház

Egyéb:

31. Ön saját lakásban él vagy albérletben?

Saját

Albérlet

Nem tudom/Nem válaszolok

Köszönöm a válaszait!

Amennyiben kérdése adódna a kutatásommal kapcsolatosan, kérem írja meg az alábbi e-mail címre: tokolkutatas@gmail.com Ha érdekli a kutatás eredménye, szívesen megosztom Önnel, amennyiben felveszi velem a kapcsolatot. További szép napot kívánok, Malaczkó Erika

„50 éves a Tököli Délszláv Nemzetiség Együttes”-Facebookon megjelenő bejegyzés

Művelődési Közp. és Könyvtár • Tököl, Kossuth L. u. 66. • 06 24 510-905

2017. december 9-én, (szombat) 18 órakor

**50 éves a
Tököli Délszláv Nemzetiség Együttes**
(1967-2017)

Nagyszabású ünnepi műsor a Tököli Sportcsarnokban.



Közreműködnek az együttes volt és jelenlegi táncosai, énekesei, zenészei, valamint a **Forrás Néptáncgyűttes** (Százhalombatta), a **Kéve Néptáncgyűttes** (Ráckeve) és a **Paja Zarić Néptáncgyűttes** (Novi Karlovci – Szerbia)



Belépő:
Lelátó: 1.500 Ft (érkezési sorrend), Küzdőtér: 2.000 Ft (számozott sorsok, székek)
Ajánlott a belépőjegyek elővételben történő megvásárlása!
Érdeklődés és jegyelővétel a Művelődési Központban: hétköznap 8-20 óráig! Hétvégén 9-19 óráig.

Summerfest Nemzetközi Folklorfesztivállal kapcsolatos mellékletek

Summerfest Nemzetközi Folklorfesztivál hivatalos tökői honlap megjelenése



Summerfest Programfüzet borítója

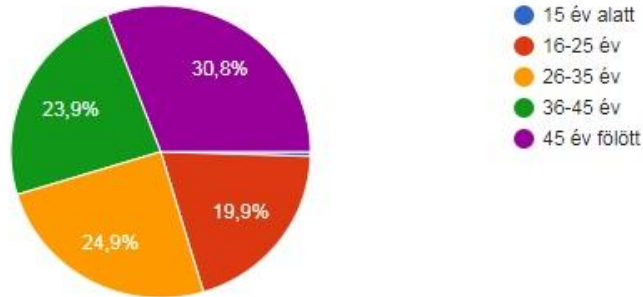


Primer kutatáshoz kapcsolódó mellékletek

1. Megkérdezettek kor szerinti megoszlása (%)

Ön kora?

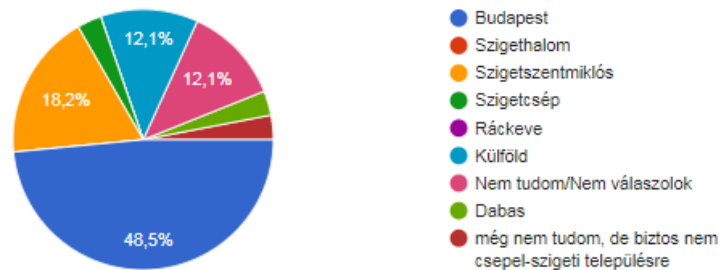
201 válasz



2. Letelepülési célpontok

Ha Ön tervezi az elköltözést a városból, hová szeretne letelepülni?

33 válasz



3. Keresztábrás lekérdezés (Ön szeret Tökölön lakni- Ön mennyire elégedett az alábbi város nyújtotta szolgáltatásokkal? [Szórakozási lehetőségek])

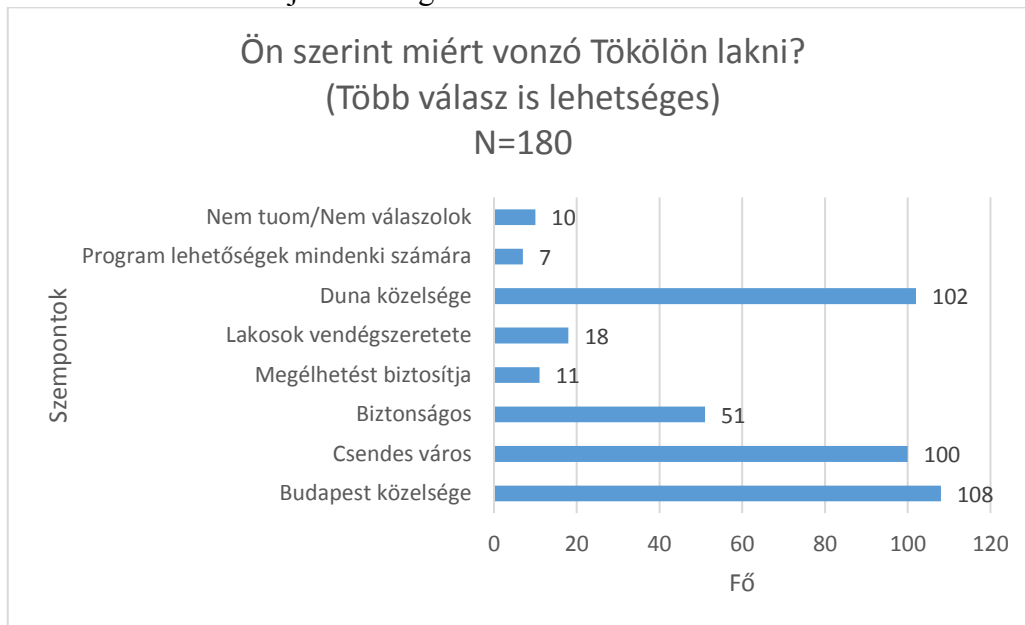
Ön szeret Tökölön lakni? * [Szórakozási lehetőségek] Crosstabulation

			[Szórakozási lehetőségek]				Total
			egyáltalán nem elégedett	2	3	4	
Ön szeret Tökölön lakni?	nem szeretek itt lakni	Count	6	0	0	0	6
		% within Ön szeret Tökölön lakni?	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%

	% within [Szórakozási lehetőségek]	13,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	3,4%
	% of Total	3,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	3,4%
2	Count	6	2	1	0	0	9
	% within Ön szeret Tökölön lakni?	66,7%	22,2%	11,1%	0,0%	0,0%	100,0%
	% within [Szórakozási lehetőségek]	13,3%	4,2%	1,6%	0,0%	0,0%	5,0%
	% of Total	3,4%	1,1%	0,6%	0,0%	0,0%	5,0%
3	Count	18	11	12	1	0	42
	% within Ön szeret Tökölön lakni?	42,9%	26,2%	28,6%	2,4%	0,0%	100,0%
	% within [Szórakozási lehetőségek]	40,0%	22,9%	19,0%	6,3%	0,0%	23,5%
	% of Total	10,1%	6,1%	6,7%	0,6%	0,0%	23,5%
4	Count	11	22	21	4	0	58
	% within Ön szeret Tökölön lakni?	19,0%	37,9%	36,2%	6,9%	0,0%	100,0%
	% within [Szórakozási lehetőségek]	24,4%	45,8%	33,3%	25,0%	0,0%	32,4%
	% of Total	6,1%	12,3%	11,7%	2,2%	0,0%	32,4%
nagyon szeretek itt lakni	Count	4	13	29	11	7	64
	% within Ön szeret Tökölön lakni?	6,3%	20,3%	45,3%	17,2%	10,9%	100,0%
	% within [Szórakozási lehetőségek]	8,9%	27,1%	46,0%	68,8%	100,0%	35,8%
	% of Total	2,2%	7,3%	16,2%	6,1%	3,9%	35,8%
Total	Count	45	48	63	16	7	179

% within Ön szeret Tökölön lakni?	25,1%	26,8%	35,2%	8,9%	3,9%	100,0%
% within [Szórakozási lehetőségek]	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
% of Total	25,1%	26,8%	35,2%	8,9%	3,9%	100,0%

4. Tököl vonzerejének vizsgálata



Forrás: Saját kutatás, 2017.november, N=180